

小酥肉“踩线” 手擀面“变味” ESG才是食品行业真正“防腐剂”

近期食品加工领域多起企业经营合规案例进入公众视野：正大集团旗下公司生产的小酥肉抽检不合格，被监管部门通报；克明食品将机器制面以“手擀”名称进行宣传，被质疑误导消费者。这些事件再次表明，ESG治理是食品加工企业长久经营的根基。

Wind数据显示，18家食品加工上市公司ESG评级多集中于中等级区间。食品安全、消费者健康、供应链管理等核心ESG议题，深刻左右行业企业可持续经营水平。当前食品加工企业经营业绩普遍承压，专家表示，布局ESG已成为这些企业构筑核心竞争力的关键抓手。

● 本报记者 郑萃颖



视觉中国图片

作为与日常生活息息相关的消费品，加工食品的负面舆情总是引发广泛关注。

6月8日，国家市场监督管理总局网站发布关于32批次食品抽检不合格情况的通报，上海食萃商业管理有限公司长宁第一分店销售的、标称正大食品企业（上海）有限公司销售的、吉林正大食品企业生产的蜀迷小酥肉（裹粉调理鸡肉）椒香、脱氢乙酸及其钠盐（以脱氢乙酸计）检验值不符合食品安全国家标准规定。

国家市场监督管理总局介绍，脱氢乙酸是一种低毒高效防腐、防霉剂。《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024）规定，预制肉制品不得使用脱氢乙酸及其钠盐。

今年5月，央视节目曝光克明食品将“手擀”二

字注册为商标，用在机器制面的包装上，涉嫌误导消费者。随后该公司在官方微博发布致歉声明，宣布即日起全面停止生产、销售相关产品，一时登上热搜，该事件对公司品牌形成负面影响。

专家分析，随着对食品生产与销售的监管趋严，消费者对食品安全、负责任营销的关注度不断上升，ESG治理对于食品加工行业的重要性日益凸显。

“食品加工涉及原料采购、生产加工、冷链运输、终端销售等多个环节，产业链条较长，任何环节出现问题都可能影响消费者信任和企业声誉。”德勤中国可持续发展研究院院长谢安对记者表示，随着消费者对于健康饮食关注度不断提高，添加剂使用、营养结构、产品标签透明度以及消费者知情权等议题的重要性不断提升。

民以食为天。从已披露的ESG报告来看，食品加工行业上市公司普遍将食品安全、消费者健康等议题放在核心位置。例如，春雪食品识别出产品质量及食品安全、消费者健康与权益保障为与产品相关的核心ESG议题。安井食品将创新驱动、食品安全与服务质量、营养与健康作为公司最重要的ESG议题。

食品安全被认为是食品加工企业的生命线。碳益科技可持续发展高级顾问孙梓然表示，食品安全属于ESG中S（社会）维度的核心议题，是企业经营的及格线。企业若接连出现食材变质、混入异物、药物残留、标签宣传与事实不符等问题，将直接影响ESG评级中的S维度评分。同时，此类负面事件会进一步波及G（治理）维度的评分，评级机构会据此审视企业的供应链准入、质检验收、产品溯源及应急处置等管理制度是否有效落地执行。

而供应链管理则是守护食品安全的重要保障。

当前消费需求持续迭代，叠加电商渠道商家竞争日趋激烈，食品加工行业提升竞争力已刻不容缓。记者了解到，食品加工行业不乏老牌企业，18家上市公司的经营时间均超过10年，其中五芳斋、克明食品、双汇发展、光明肉业等6家公司成立时间更是在2000年之前。

2025年，18家公司中有12家的净利润同比降低，10家公司营收同比减少。今年一季度，行业整体业绩有所好转，但仍有4家公司营收同比减少，8家公司净利润同比降低。肉制品公司因受猪周期影响，业绩压力更大。

谢安表示，消费需求正在发生变化。过去消费者更多关注食品口味和价格，如今对原料溯源透

明化、生产流程透明化以及健康、品质的关注度持续提升。企业需要更加关注产品配方优化、营养升级、添加剂管理以及信息披露水平，以满足消费者对健康消费的需求。

行业公司积极调整应对。例如，安井食品近日在回复投资者提问时表示，将重点聚焦消费端对安全、健康、营养及清洁标签的核心诉求，精准把握快消品行业“五减”（减糖、减油、减盐、减脂、减卡）与“四零”（零蔗糖、零色素、零香精、零防腐剂）发展趋势，以产品创新驱动品牌转型升级。双汇发展表示，将持续加强低脂、低钠、高蛋白、清洁标签等营养健康产品的研发与升级。临近端午，五芳斋近日宣布，与华润江中推出联名产品“健消粽”，主打健康、养生。

同时，供应链管理需要借助更高效的工具。谢

安认为，违规使用添加剂、抽检不合格、消费者投诉等事件，不仅反映出产品质量管控存在问题，也暴露出企业治理能力和风险管理能力的不足。

记者梳理Wind食品加工行业企业（不包括保健品）发现，18家上市公司中，9家公司披露了2025年度ESG报告，披露比例50%，与全市场主体49%的披露率相当。

截至6月14日，多数上市公司的Wind ESG评级处于B级至BBB级（占比超七成），五芳斋、春雪食品等4家公司评级为A，ST龙大评级为D。ST龙大将于6月18日进入退市整理期。过去三年，五芳斋、光明肉业ESG评级有所上升，巴比食品、得利斯、ST龙大ESG评级逐年下降，金字火腿、广弘控股、克明食品、惠发食品等ESG评级呈现下降趋势。

安认为，为提升管理效率，食品加工企业需要将食品安全管理经验进一步体系化、数字化，例如建立更加完善的产品追溯体系、供应商管理体系和质量管理体系，用更加透明和可验证的方式赢得消费者和市场信任。

部分老牌的食品加工企业将数字化作为管理升级的重要手段。例如，双汇发展在ESG报告中称，公司在2025年引入采购SRM管理系统（供应商关系管理系统），实现采购业务的全流程在线化与数据贯通，并于2025年聘任首席信息官，全面加速产业数字化转型。五芳斋披露，在供应链数字化方面，公司已完成供应链端车间管理、物流管理、主计划管理三大核心业务流程的梳理与规范化。在生产环节数据采集方面，公司通过部署自动化设备与系统，计划完成裹粽车间、打箱车间、预处理车间等关键环节的实时数据采集，为生产过程透明化质量管控与效率提升奠定数据基础。

ESG咨询机构赞扬天下创始人、中国上市公司协会ESG专业委员会委员殷格非表示，在行业发展承压背景下，食品加工企业积极探索增量市场，推出火锅食品、空气炸锅食品、披萨等预制食品。今年2月国家卫健委发布的《食品安全国家标准 预制菜》（征求意见稿）提出，避免过度烹饪，不添加防腐剂，鼓励使用安全、可溯源的原料，均对应了企业ESG治理要求。为达到这些要求，企业需要从生产工艺、贮存条件、包装工艺等技术维度上，保证产品的新鲜度和营养品质。

“未来食品加工企业的竞争，不单是产品层面的比拼，更是消费者信任与供应链综合实力的较量，而ESG正是打造上述核心优势的重要抓手。”谢安说。

比普通航油贵两三倍 谁来为“减碳起飞”买单

● 本报记者 王婧涵

航空运输已成为当前交通运输领域温室气体排放的重要来源。在全球气候变化与能源转型背景下，可持续航空燃料（SAF）能量密度高、制备方式灵活、与现有航空动力系统兼容度高，已成为航空业实现减碳目标的重要手段。

不过，全球SAF产业仍面临价格高企、原料与产能受限的突出瓶颈。行业正通过技术多元突破、产业链协同与政策机制完善寻求破局，推动SAF从示范走向规模化商用。

餐厨废油变航油

在北京市海淀区一家麦当劳餐厅的后厨，两只盛着废油的不锈钢桶承担着一项重要任务。这里每周都有专员上门，测量废油储量，并收走这些原本只能作为垃圾处理掉的油脂。这些废弃油脂经过过滤、加热分离、加氢精炼等步骤，转化为航空业节能减碳的重要产品——SAF。

自2024年麦当劳中国与海新能科进行烷基生物柴油闭环推广应用试点以来，麦当劳中国持续推动餐厨废油资源化利用模式探索，希望探索可复制、可推广的高效实践方案，助力中国“双碳”目标的实现。

根据国际航空运输协会（IATA）预测，到2050年全球航空业65%的碳排放将通过使用SAF来实现。在无需对现有飞行器及航空基础设施进行大幅改造的基础上，使用SAF将比使用传统航空燃料减碳80%。

为实现减排目标，全球各地都在加大对SAF产业的支持力度。在我国，SAF应用推广已进行了两个阶段的应用试点。第一阶段自2024年9月19日起，国航、东航、南航从北京大兴、成都双流、郑州新郑、宁波栎社机场起飞的12个航班正式加注SAF。第二阶段覆盖2025年全年，自当年3月19日起，前述4个机场全年起飞的所有国内航班常态化加注掺混1%SAF的混合燃料。欧盟相关法规要求，从2025年起所有从欧盟机场起飞的航班掺混SAF的比例需至少达到2%，强制添加比例至2050年将达到70%。

价格高企产量受限

从政策支持、地缘政治、产品价格等因素看，当前理应是SAF发展的最佳时机。

2026年以来，受地缘政治冲突影响，全球航油价格持续高涨，使SAF与航油差价不断缩小。行业普遍认为，全球燃油市场价格大幅波动进一步凸显了发展可再生能源的重要性。

截至6月4日，欧洲和中国SAF价格分别为3030美元/吨和2530美元/吨，较2025年年初分别上涨64%和38%，同比分别上涨58%和51%，均创历史新高。当前全球范围内SAF的产量显著不及预期。据6月IATA公布的最新数据，预计2026年全球SAF产量为240万吨，仅占航空公司燃料总用量的0.8%。

国际航协理事威利·沃尔什表示，由于各国政策缺乏有效统筹，加之石油公司明显缺乏兴趣，实现2050年SAF满足65%燃料需求目标的难度正逐年增加。无论是能源价格大幅波动还是缓解气候变化的紧迫性，都尚未转化为建立成熟SAF市场所需的激励措施。

从数据上看，即使因中东地区冲突导致航油价格上涨，当前SAF的价格仍是普通航油的2-3倍，在没有政策补贴且碳交易市场未成熟的情况下，航空公司缺乏主动发展可持续航油的动力。

目前，我国生产的SAF以出口欧盟等地区为主。海关数据显示，2026年1月-4月，中国SAF出口总量为26.06万吨，受欧盟需求支撑，出口量和出口均价均创历

史新高。东吴证券研报认为，进入三季度采购旺季后，出口量或进一步提升。

中国林业与环境促进会生物能源分会常务副会长宋建国向记者表示，当前主流工艺以餐厨废弃油脂为原料，在生产SAF时存在着原料受限、监管措施不统一等问题。

根据行业测算，当前我国餐厨废弃油脂（俗称“地沟油”）年度回收量在500万吨左右。宋建国表示，这些废弃油脂用于生产SAF的部分有限，从原料流向上看，部分出口国外，部分用于生产一代生物柴油（FAME）或船用生物燃料等；从技术上讲，目前SAF生产过程中从原料到成品的收率为60%至70%，也就是100万吨地沟油能转化为60万吨至70万吨SAF，整体损耗较多。

他还提到，餐厨废弃油脂作为一种生活垃圾，从行业治理层面，在收运、处理、转移环节，应根据固废法和《城市生活垃圾管理办法》（157号令）制定管理措施。但实际上，各地区政策普遍不一致，部分地区将餐厨废弃油脂作为城市生活垃圾进行管理，部分地区则将其单纯作为工业原料进行管理，在废弃物的公益属性和市场资源化利用属性之间失去了平衡，过度强调市场化，导致餐厨废弃油脂回收价格不断攀升，推高了SAF原料成本。

多元技术破局

为推动SAF发展，行业正积极推动相关项目落地，并通过企业重组、多样化技术突破、碳价值提升等方式提升产业链协同效率。

国家能源局数据显示，当前我国已建成各类绿色燃料产能合计约800万吨/年油当量，其中SAF产能170万吨/年。在技术方面，将地沟油加工成航油的HEFA（油脂加氢）工艺仍是目前唯一实现大规模商业化运行的SAF生产工艺。其路线技术相对成熟，已取得中国SAF生产适航认证的中石化镇海炼化、君恒生物、海新能科等企业所采用的均为HEFA工艺。

2026年1月，中国石化与中国航空油料集团实施重组。行业普遍期待，双方在绿色能源转型方面协同合作，以推动我国SAF从示范走向大规模商用。

海新能科在2025年年报中表示，公司山东三聚生物柴油异构项目已投产并持续平稳运行，核定SAF产能15.8万吨/年。4月，嘉澳环保宣布与中国航油（新加坡）股份有限公司举行SAF销售合同签约仪式，推进国产SAF全球化市场布局。

维尔利表示，公司正依托其投资及委托运营的餐厨垃圾处理项目，积极布局预处理工厂，通过专业化工艺将废油脂处理为符合SAF生产指标要求的废弃食用油，推动公司业务从简单的废弃油脂销售，升级为向SAF工厂直供合格原料的模式。

全球范围内的产能缺口也在倒逼其他技术路线加速布局。二氧化碳加氢（PTL）、费托合成（FT）、甲醇制航油（MTJ）等技术路径均在快速发展，推动原料供应体系从以地沟油单一原料为主向“生物质+绿电+碳循环”的多元化模式演进。

4月，吉林康乃尔新能源有限公司年产30万吨绿色航油项目正式启动，建成后有望成为全球设计产能最大的MTJ单体生产装置之一。

行业普遍认为，未来3-5年，这些技术将逐渐成熟，将持续航油带入2.0时代，如技术实现突破，SAF价格有望大幅下降。

在政策引导上，引入并完善碳交易相关机制，建立SAF可持续认证机制并增强国际互认，是行业共同期待。通过明确碳价值，航司的积极性将得到有效提升，为SAF产业发展和民航绿色低碳转型注入更多动能。

第七届“海峡金融论坛·台企发展论坛”在厦门举办

6月12日，第七届“海峡金融论坛·台企发展论坛”在厦门举办。论坛以“三载融合启新程，同心发展谱新篇”为主题，通过主题演讲、圆桌沙龙、会客室连线、项目签约、产品发布等形式，围绕深化两岸金融合作、提升台企融资服务、促进产业转型升级等议题开展务实研讨，以金融活水助推福建加快建设台胞台企登陆第一家园。

本届论坛是第十八届海峡论坛重要配套活动，由福建省地方金融管理局、厦门市地方金融管理局、全国台湾同胞投资企业联谊会联合主办，厦门金圆投资集团承办，金圆统一证券执行，中国银行福建省分行、厦门市分行协办。论坛吸引两岸专家学者、台胞台企、金融机构200余人参会。

论坛期间，9个闽台金融融合项目集中签约，总规模达91亿元，覆盖两岸产业合作、民生供水保障、老牌台企产能升



6月12日，第十八届海峡论坛重要配套活动“海峡金融论坛·台企发展论坛”在厦门成功举办。

级、科创产业、现代农业等多元领域金融服务，持续释放金融政策红利，推动台胞台企共享金融资源，为闽台产业融合注入新动能。

围绕“十五五”时期台企发展机遇，论坛邀请知名宏观经济专家张燕生、全国台湾同胞投资企业联谊会副会长陈岱桦作主题演讲，从宏观经济、全球产业重构、两岸制造业协同升级等角度，分析台企在大陆投资布局、产业转型和资源融合中的新空间。

作为金圆集团深化对台金融服务的重要举措，两岸财富管理暨资产管理跨业联盟在论坛上揭牌成立。该联盟由金圆集团支持，旗下金融机构发起倡议。厦门国际信托、金圆统一证券、圆信永丰基金、富邦华一行、君龙人寿、厦门长庚医院等机构共同发起，以服务两岸同胞财富管理需求

为核心，打造涵盖大陆台胞资产配置、家族信托与财富传承、养老金融与健康保障等场景的一站式服务平台。

论坛还集中发布一系列对台金融创新成果，并围绕台企金融服务需求开展精准对接。大陆银行业首个对台金融服务团体标准《银行业金融机构对台金融服务规范》正式发布。围绕台企融资需求，来自国家有关单位的专家就科创债、ABS、REITs等创新融资工具进行交流；台胞台企会客室则通过视频连线、现场答疑等方式，回应台企在普惠金融、资本辅导、差异化金融赋能等方面的诉求。

当天，“台胞台企走进金圆集团”参访活动同期举办，向台胞台企推介厦门服务台胞台企优惠政策，介绍金圆集团对台金融创新服务举措，为参访台胞台企提供产业对接、资本赋能等服务。