

证券代码:688359 证券简称:三孚新科 公告编号:2026-022

广州三孚新材料科技股份有限公司关于2025年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。
广州三孚新材料科技股份有限公司(以下简称“公司”或“三孚新科”)于近日收到上海证券交易所科创板公司管理部下发的《关于广州三孚新材料科技股份有限公司2025年年度报告的信息披露监管问询函》(上证科创公函[2026]0186号),以下简称“年报问询函”。根据年报问询函的要求,公司与华兴会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“华兴”)于近日对问询函所提及的事项进行了认真核查并作出回复。现就有关问题回复如下:

一、关于表面工程专用设备
(一)关于表面工程专用设备
1.关于表面工程专用设备
(1)关于表面工程专用设备
(2)关于表面工程专用设备
(3)关于表面工程专用设备
(4)关于表面工程专用设备
(5)关于表面工程专用设备
(6)关于表面工程专用设备
(7)关于表面工程专用设备
(8)关于表面工程专用设备
(9)关于表面工程专用设备
(10)关于表面工程专用设备
(11)关于表面工程专用设备
(12)关于表面工程专用设备
(13)关于表面工程专用设备
(14)关于表面工程专用设备
(15)关于表面工程专用设备
(16)关于表面工程专用设备
(17)关于表面工程专用设备
(18)关于表面工程专用设备
(19)关于表面工程专用设备
(20)关于表面工程专用设备
(21)关于表面工程专用设备
(22)关于表面工程专用设备
(23)关于表面工程专用设备
(24)关于表面工程专用设备
(25)关于表面工程专用设备
(26)关于表面工程专用设备
(27)关于表面工程专用设备
(28)关于表面工程专用设备
(29)关于表面工程专用设备
(30)关于表面工程专用设备
(31)关于表面工程专用设备
(32)关于表面工程专用设备
(33)关于表面工程专用设备
(34)关于表面工程专用设备
(35)关于表面工程专用设备
(36)关于表面工程专用设备
(37)关于表面工程专用设备
(38)关于表面工程专用设备
(39)关于表面工程专用设备
(40)关于表面工程专用设备
(41)关于表面工程专用设备
(42)关于表面工程专用设备
(43)关于表面工程专用设备
(44)关于表面工程专用设备
(45)关于表面工程专用设备
(46)关于表面工程专用设备
(47)关于表面工程专用设备
(48)关于表面工程专用设备
(49)关于表面工程专用设备
(50)关于表面工程专用设备
(51)关于表面工程专用设备
(52)关于表面工程专用设备
(53)关于表面工程专用设备
(54)关于表面工程专用设备
(55)关于表面工程专用设备
(56)关于表面工程专用设备
(57)关于表面工程专用设备
(58)关于表面工程专用设备
(59)关于表面工程专用设备
(60)关于表面工程专用设备
(61)关于表面工程专用设备
(62)关于表面工程专用设备
(63)关于表面工程专用设备
(64)关于表面工程专用设备
(65)关于表面工程专用设备
(66)关于表面工程专用设备
(67)关于表面工程专用设备
(68)关于表面工程专用设备
(69)关于表面工程专用设备
(70)关于表面工程专用设备
(71)关于表面工程专用设备
(72)关于表面工程专用设备
(73)关于表面工程专用设备
(74)关于表面工程专用设备
(75)关于表面工程专用设备
(76)关于表面工程专用设备
(77)关于表面工程专用设备
(78)关于表面工程专用设备
(79)关于表面工程专用设备
(80)关于表面工程专用设备
(81)关于表面工程专用设备
(82)关于表面工程专用设备
(83)关于表面工程专用设备
(84)关于表面工程专用设备
(85)关于表面工程专用设备
(86)关于表面工程专用设备
(87)关于表面工程专用设备
(88)关于表面工程专用设备
(89)关于表面工程专用设备
(90)关于表面工程专用设备
(91)关于表面工程专用设备
(92)关于表面工程专用设备
(93)关于表面工程专用设备
(94)关于表面工程专用设备
(95)关于表面工程专用设备
(96)关于表面工程专用设备
(97)关于表面工程专用设备
(98)关于表面工程专用设备
(99)关于表面工程专用设备
(100)关于表面工程专用设备

及公司经营策略调整等影响,铜箔设备机构件收入大幅下降。
(3)PCB专用设备收入大幅下降,核心客户主要于2025年第四季度后开始扩产规划,预计2026、2027年PCB专用设备产品主要合同条款、合同约定验收条件没有发生变化。公司设备调试及验收的周期受客户内部流程、厂内条件等因素综合影响,验收周期一般为调试完成后2个月至1年不等。因此,2025年公司新获得的PCB专用设备订单尚未完成验收。当前,随着AI服务器、数据中心等高算力应用对高层数、高频高速PCB需求激增,PCB下游扩产需求持续增加,高端设备需求同步放量,叠加工业替代进程加速,2026年起公司设备产品在订单充足,截至2026年第一季度末,公司设备产品在订单金额约为2.12亿元(含税)。上述部分设备已经出货,预计2026年该类设备产品收入将大幅增加。
(4)2025年公司设备收入较2024年二季度大幅下降,而厂房租金、设备折旧及管理人工费等固定支出并未同步减少,相关的制造费用、人工成本及折旧等固定成本无法被有效摊薄,因此2025年设备毛利率大幅下滑。
(二)表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计存在较大差异的原因,前期信息披露是否准确、完整,结合同行业公司业绩、客户流失情况等,说明公司市场竞争力是否恶化,该业务是否具有可持续性。
1.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计存在差异的原因
(1)前期与下游客户签订战略合作协议或重大销售合同,但仍未履行或部分履行,原因主要系复合铜箔的工艺化进程低于预期。主要体现在以下三个方面:
①锂电池材料关系着整个电池系统的安全性和可靠性,其验证流程极为严格,验证周期较长;
②复合铜箔工业化尚未大规模启动,产业链上下游仍处于“验证-验证-反馈-改进”的循环中;
③终端客户厂商对复合铜箔的批量订单尚未明确时,客户在资本开支上较为谨慎,采购决策更倾向于观望,或倾向于在布局更高附加值领域(如高端电子消费品)。
(2)公司表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计存在较大差异的原因,前期信息披露是否准确、完整,结合同行业公司业绩、客户流失情况等,说明公司市场竞争力是否恶化,该业务是否具有可持续性。
(一)公司回复:
(一)分别列示近三年表面工程专用设备业务前十名客户名称、成立时间、注册资本、销售内容、应用领域、销售金额及占比、结算方式、回款情况等,结合市场供需及竞争状况,同行业公司可比公司业绩情况,说明该业务最近三年收入及毛利率大幅波动的原因及合理性;
(二)表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计存在较大差异的原因,前期信息披露是否准确、完整,结合同行业公司业绩、客户流失情况等,说明公司市场竞争力是否恶化,该业务是否具有可持续性。

金额单位:万元
(1)2025年营业收入4.58亿元,同比减少26.3%,归母净利润亏损0.63亿元,较去年同期亏损扩大。其中,表面工程专用设备业务收入3.58437亿元,同比下降0.18%,毛利率-7.01%,同比减少36.08个百分点。2025年公司新增上述设备业务,2025年及2024年,该业务营收分别为1.41亿元和1.81亿元,毛利率分别为29.64%、29.07%。据公司2025年年报问询回复,公司复合铜箔锂电设备已建立多家样板客户,另有多家意向客户正在与公司洽谈商务合作,PCB专用设备具备较强的市场竞争力,已获得多家客户合作意向,公司表面工程专用设备业务增长具有可持续性。

Table with columns: 业务板块, 供应商名称, 采购内容, 采购金额, 往来余额, 2025年排名, 2024年排名. Lists suppliers for chemical products, PCB equipment, and surface engineering equipment.

2.近三年前五名供应商的成立时间、业务范围、注册资本、实缴资本、合作历史情况如下:

Table with columns: 序号, 供应商名称, 成立时间, 业务范围, 注册资本, 实缴资本, 合作历史, 是否符合采购金额, 是否符合采购内容, 是否符合采购时间. Lists top 5 suppliers for various equipment categories.

2.1.2025年表面工程专用设备业务前十名客户销售基本情况如下:
排名 客户名称 成立时间 注册资本 实缴资本 是否关联方 销售金额 占比(%) 应用领域 结算方式 回款情况(按日) 是否回款
1 客户一 2012年1月9日 3,574万元 5,731万元 否 8,249.2 78.79 PCB 预付50%/交货40%/验收10% 662.23 是
2 客户二 2021年5月20日 20,020万元 13,650万元 否 1,061.95 29.63 新能源 预付款/货到验收50%/质保金10% 176.99 否
3 客户三 2013年10月31日 2,000万元 2,000万元 是 490.89 13.70 新能源 预付款/预付款30%/货到验收30%/质保金10% 452.52 否
4 客户四 2023年2月2日 50,000万元 48,500万元 否 -796.46 -22.22 新能源 预付款50%/验收40%/质保金10% / 否
5 其他客户 / / / / 否 3.70 0.16 / 预付款/货到付款 3.70 否
合计 3,584.37 100.00 / / 300.44 /

注1:占比为销售金额占设备及设备构件收入比例;
注2:回款金额为收入对应应收账款回款金额转换成含税回款,回款金额统计至2026年4月30日;
注3:客户一为公司控股子公司惠州毅锐之少数股东吴某某及其配偶控制的企业;
注4:客户二为公司控股子公司康时锂电的单一外销客户,收入占比较高,公司根据实质重于形式和谨慎性原则认定其为公司关联方。

2.2.2024年表面工程专用设备业务前十名客户销售基本情况如下:
排名 客户名称 成立时间 注册资本 实缴资本 是否关联方 销售金额 占比(%) 应用领域 结算方式 回款情况(按日) 是否回款
1 客户三 2013年10月31日 2,000万元 2,000万元 是 8,462.98 46.50 新能源 预付款/预付款30%/货到验收30%/质保金10% 703.54 否
2 客户六 2023年4月13日 2,260万元 2,100万元 否 2,345.13 12.97 新能源 预付款30%/货到验收30%/质保金10% 703.54 否
3 客户六 2023年4月13日 2,260万元 2,100万元 否 2,345.13 12.97 新能源 预付款30%/货到验收30%/质保金10% 703.54 否
4 客户七 2023年4月13日 2,260万元 2,100万元 否 2,345.13 12.97 新能源 预付款30%/货到验收30%/质保金10% 703.54 否
5 客户八 2023年4月13日 2,260万元 2,100万元 否 2,345.13 12.97 新能源 预付款30%/货到验收30%/质保金10% 703.54 否
6 客户九 1990年6月4日 949.78万元 949.78万元 否 888.10 4.91 PCB 预付款50%/交货20%/验收30%/质保金10% 888.10 是
7 客户十 2021年7月1日 1,000万元 1,000万元 否 823.33 4.55 PCB 预付款50%/货到验收30%/质保金10% 549.61 否
8 客户十 2023年2月2日 50,000万元 48,500万元 否 796.46 4.41 新能源 预付款50%/验收40%/质保金10% 796.46 否
9 客户十 2023年2月2日 50,000万元 48,500万元 否 796.46 4.41 新能源 预付款50%/验收40%/质保金10% 796.46 否
10 客户十二 2020年4月14日 123.65万元 123.65万元 否 197.35 0.98 PCB 预付50%/交货40%/验收10% 197.35 否
合计 18,006.96 / / / 673.70 /

注1:占比为销售金额占设备及设备构件收入比例;
注2:回款金额为收入对应应收账款回款金额转换成含税回款,回款金额统计至2026年4月30日;
注3:客户一为公司控股子公司惠州毅锐之少数股东吴某某及其配偶控制的企业;
注4:客户二为公司控股子公司康时锂电的单一外销客户,收入占比较高,公司根据实质重于形式和谨慎性原则认定其为公司关联方。

(1)2025年前五名客户
排名 客户 销售金额 销售占比(%) 2024年销售占比(%) 销售模式 结算政策
1 客户十七 3,509.94 78.79 9.00 否 直销 货到付款120天
2 客户十八 2,024.29 44.85 6.23 否 直销 货到付款120天
3 客户十九 807.80 17.85 5.41 否 直销 货到付款150天
4 客户二十一 642.30 14.17 3.19 否 100.00 货到付款120天
5 客户二十二之无孑子公司 692.50 15.11 3.06 否 1 直销 货到付款90天
合计 4,456.83 100.00 20.06 / / /

Table with columns: 排名, 客户名称, 成立时间, 注册资本, 实缴资本, 是否关联方, 销售金额, 占比(%) 应用领域, 结算方式, 回款情况(按日), 是否回款. Lists top 5 customers for 2024.

Table with columns: 排名, 客户, 销售金额, 销售占比(%) 2024年销售占比(%) 销售模式 结算政策. Lists top 5 customers for 2024.

如上表所示,报告期内,公司对部分主要客户产品销售金额波动较大,具体情况如下:
①2025年度,公司对客户三的销售金额为490.89万元,较往年大幅下降。主要原因一方面在于下游终端客户为了降低成本,将部分设备转为自制,减少了对公司产品的采购需求;另一方面该客户持续压低产品价格,导致产品毛利过低,公司主动收缩了相关业务;
②2025年度,公司对客户一验收确认的设备收入为2,824.29万元,上年同期公司对该客户无相关业务收入;
③2025年度,公司对客户六的化学品类产品销售金额1,396.88万元,同比增长43.95%,但2025年无设备类产品销售,上年同期验收确认的设备收入2,260.00万元。受设备类产品收入大幅下降影响,公司对该客户的合计销售收入同比减少较多。
(2)公司表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计存在较大差异的原因,前期信息披露是否准确、完整,结合同行业公司业绩、客户流失情况等,说明公司市场竞争力是否恶化,该业务是否具有可持续性。

①铜箔设备机构件:目前仅通过客户三为某头部客户供应相关产品,存在客户集中度高的情况。2025年该头部客户为了降低成本,将部分设备转为自制,减少了对公司产品的采购需求;另一方面该客户持续压低产品价格,导致产品毛利过低,公司主动收缩了相关业务,预计未来该业务不可持续;
②复合铜箔锂电设备:公司目前仅极少数客户进一步全混法复合铜箔锂电设备供应商之一,而公司进一步法复合铜箔锂电设备在效率、良率、稳定性等方面处于领先水平。目前复合铜箔产业化加速,客户核心客户已获终端客户厂商的技术验证,该客户有意批量采购公司设备及配套专用化学品产品,后续复合铜箔产业化进程推进,预计可能为公司带来较大的收入增量;
③PCB专用锂电设备:公司产品可实现进口替代,现有终端核心客户为行业一PCB制造厂商,包括:瀚宇博德(5468.TW)、华通精密、生益电子(688183.SI)、高盟电子(602255.SH)、广合科技(601389.SZ)等。当前,随着AI服务器、数据中心等高算力应用对高层数、高频高速PCB需求激增,PCB下游扩产需求持续增加,高端设备需求同步放量,叠加工业替代进程加速,2026年起公司设备产品在订单充足,部分设备已经出货,预计2026年该类设备产品收入将大幅增加。

注1:占比为销售金额占设备及设备构件收入比例;
注2:回款金额为收入对应应收账款回款金额转换成含税回款,回款金额统计至2026年4月30日;
注3:客户一为公司控股子公司惠州毅锐之少数股东吴某某及其配偶控制的企业;
注4:客户二为公司控股子公司康时锂电的单一外销客户,收入占比较高,公司根据实质重于形式和谨慎性原则认定其为公司关联方。

注1:占比为销售金额占主营业务收入中内销收入的比例;
注2:上表中外销第一大客户为客户三,该客户销售收入占本期外销收入96.79%,同比上期该客户没有相关业务收入,其余三名外销客户均为化学品类业务,为本期新拓展客户。

说明:(1)2024、2025年公司主营业务收入分销售区域的构成如下:
金额单位:万元
销售区域 数量 销售金额 销售成本 毛利率(%) 数量 销售金额 销售成本 毛利率(%)
内销 41,681.79 25,484.63 38.86 332.43 925.61 36.30
其中:设备类 19台 760.07 952.98 -25.28 17台 192.56 676.89 29.76
化学品类 30,786.26 24,521.65 24.55 40.05 34,700.36 43.24 42.40
外销 2,917.83 2,900.40 0.60 888.10 748.05 15.77
其中:设备类 2台 2,824.29 2,862.71 -2.07 1台 888.10 748.05 15.77
化学品类 34批 93.54 169.69 81.09 否 / / /

注1:占比为销售金额占主营业务收入中内销收入的比例;
注2:上表中外销第一大客户为客户三,该客户销售收入占本期外销收入96.79%,同比上期该客户没有相关业务收入,其余三名外销客户均为化学品类业务,为本期新拓展客户。

说明:(1)2024、2025年公司主营业务收入分销售区域的构成如下:
金额单位:万元
销售区域 数量 销售金额 销售成本 毛利率(%) 数量 销售金额 销售成本 毛利率(%)
内销 41,681.79 25,484.63 38.86 332.43 925.61 36.30
其中:设备类 19台 760.07 952.98 -25.28 17台 192.56 676.89 29.76
化学品类 30,786.26 24,521.65 24.55 40.05 34,700.36 43.24 42.40
外销 2,917.83 2,900.40 0.60 888.10 748.05 15.77
其中:设备类 2台 2,824.29 2,862.71 -2.07 1台 888.10 748.05 15.77
化学品类 34批 93.54 169.69 81.09 否 / / /

注1:占比为销售金额占主营业务收入中内销收入的比例;
注2:上表中外销第一大客户为客户三,该客户销售收入占本期外销收入96.79%,同比上期该客户没有相关业务收入,其余三名外销客户均为化学品类业务,为本期新拓展客户。

(一)客户集中度
1.客户集中度
(1)客户集中度
(2)客户集中度
(3)客户集中度
(4)客户集中度
(5)客户集中度
(6)客户集中度
(7)客户集中度
(8)客户集中度
(9)客户集中度
(10)客户集中度
(11)客户集中度
(12)客户集中度
(13)客户集中度
(14)客户集中度
(15)客户集中度
(16)客户集中度
(17)客户集中度
(18)客户集中度
(19)客户集中度
(20)客户集中度
(21)客户集中度
(22)客户集中度
(23)客户集中度
(24)客户集中度
(25)客户集中度
(26)客户集中度
(27)客户集中度
(28)客户集中度
(29)客户集中度
(30)客户集中度
(31)客户集中度
(32)客户集中度
(33)客户集中度
(34)客户集中度
(35)客户集中度
(36)客户集中度
(37)客户集中度
(38)客户集中度
(39)客户集中度
(40)客户集中度
(41)客户集中度
(42)客户集中度
(43)客户集中度
(44)客户集中度
(45)客户集中度
(46)客户集中度
(47)客户集中度
(48)客户集中度
(49)客户集中度
(50)客户集中度
(51)客户集中度
(52)客户集中度
(53)客户集中度
(54)客户集中度
(55)客户集中度
(56)客户集中度
(57)客户集中度
(58)客户集中度
(59)客户集中度
(60)客户集中度
(61)客户集中度
(62)客户集中度
(63)客户集中度
(64)客户集中度
(65)客户集中度
(66)客户集中度
(67)客户集中度
(68)客户集中度
(69)客户集中度
(70)客户集中度
(71)客户集中度
(72)客户集中度
(73)客户集中度
(74)客户集中度
(75)客户集中度
(76)客户集中度
(77)客户集中度
(78)客户集中度
(79)客户集中度
(80)客户集中度
(81)客户集中度
(82)客户集中度
(83)客户集中度
(84)客户集中度
(85)客户集中度
(86)客户集中度
(87)客户集中度
(88)客户集中度
(89)客户集中度
(90)客户集中度
(91)客户集中度
(92)客户集中度
(93)客户集中度
(94)客户集中度
(95)客户集中度
(96)客户集中度
(97)客户集中度
(98)客户集中度
(99)客户集中度
(100)客户集中度

(一)客户集中度
1.客户集中度
(1)客户集中度
(2)客户集中度
(3)客户集中度
(4)客户集中度
(5)客户集中度
(6)客户集中度
(7)客户集中度
(8)客户集中度
(9)客户集中度
(10)客户集中度
(11)客户集中度
(12)客户集中度
(13)客户集中度
(14)客户集中度
(15)客户集中度
(16)客户集中度
(17)客户集中度
(18)客户集中度
(19)客户集中度
(20)客户集中度
(21)客户集中度
(22)客户集中度
(23)客户集中度
(24)客户集中度
(25)客户集中度
(26)客户集中度
(27)客户集中度
(28)客户集中度
(29)客户集中度
(30)客户集中度
(31)客户集中度
(32)客户集中度
(33)客户集中度
(34)客户集中度
(35)客户集中度
(36)客户集中度
(37)客户集中度
(38)客户集中度
(39)客户集中度
(40)客户集中度
(41)客户集中度
(42)客户集中度
(43)客户集中度
(44)客户集中度
(45)客户集中度
(46)客户集中度
(47)客户集中度
(48)客户集中度
(49)客户集中度
(50)客户集中度
(51)客户集中度
(52)客户集中度
(53)客户集中度
(54)客户集中度
(55)客户集中度
(56)客户集中度
(57)客户集中度
(58)客户集中度
(59)客户集中度
(60)客户集中度
(61)客户集中度
(62)客户集中度
(63)客户集中度
(64)客户集中度
(65)客户集中度
(66)客户集中度
(67)客户集中度
(68)客户集中度
(69)客户集中度
(70)客户集中度
(71)客户集中度
(72)客户集中度
(73)客户集中度
(74)客户集中度
(75)客户集中度
(76)客户集中度
(77)客户集中度
(78)客户集中度
(79)客户集中度
(80)客户集中度
(81)客户集中度
(82)客户集中度
(83)客户集中度
(84)客户集中度
(85)客户集中度
(86)客户集中度
(87)客户集中度
(88)客户集中度
(89)客户集中度
(90)客户集中度
(91)客户集中度
(92)客户集中度
(93)客户集中度
(94)客户集中度
(95)客户集中度
(96)客户集中度
(97)客户集中度
(98)客户集中度
(99)客户集中度
(100)客户集中度

注1:占比为销售金额占设备及设备构件收入比例;
注2:回款金额为收入对应应收账款回款金额转换成含税回款,回款金额统计至2026年4月30日;
注3:客户一为公司控股子公司惠州毅锐之少数股东吴某某及其配偶控制的企业;
注4:客户二为公司控股子公司康时锂电的单一外销客户,收入占比较高,公司根据实质重于形式和谨慎性原则认定其为公司关联方。

注1:占比为销售金额占主营业务收入中内销收入的比例;
注2:上表中外销第一大客户为客户三,该客户销售收入占本期外销收入96.79%,同比上期该客户没有相关业务收入,其余三名外销客户均为化学品类业务,为本期新拓展客户。

说明:(1)2024、2025年公司主营业务收入分销售区域的构成如下:
金额单位:万元
销售区域 数量 销售金额 销售成本 毛利率(%) 数量 销售金额 销售成本 毛利率(%)
内销 41,681.79 25,484.63 38.86 332.43 925.61 36.30
其中:设备类 19台 760.07 952.98 -25.28 17台 192.56 676.89 29.76
化学品类 30,786.26 24,521.65 24.55 40.05 34,700.36 43.24 42.40
外销 2,917.83 2,900.40 0.60 888.10 748.05 15.77
其中:设备类 2台 2,824.29 2,862.71 -2.07 1台 888.10 748.05 15.77
化学品类 34批 93.54 169.69 81.09 否 / / /

注1:占比为销售金额占主营业务收入中内销收入的比例;
注2:上表中外销第一大客户为客户三,该客户销售收入占本期外销收入96.79%,同比上期该客户没有相关业务收入,其余三名外销客户均为化学品类业务,为本期新拓展客户。

(一)客户集中度
1.客户集中度
(1)客户集中度
(2)客户集中度
(3)客户集中度
(4)客户集中度
(5)客户集中度
(6)客户集中度
(7)客户集中度
(8)客户集中度
(9)客户集中度
(10)客户集中度
(11)客户集中度
(12)客户集中度
(13)客户集中度
(14)客户集中度
(15)客户集中度
(16)客户集中度
(17)客户集中度
(18)客户集中度
(19)客户集中度
(20)客户集中度
(21)客户集中度
(22)客户集中度
(23)客户集中度
(24)客户集中度
(25)客户集中度
(26)客户集中度
(27)客户集中度
(28)客户集中度
(29)客户集中度
(30)客户集中度
(31)客户集中度
(32)客户集中度
(33)客户集中度
(34)客户集中度
(35)客户集中度
(36)客户集中度
(37)客户集中度
(38)客户集中度
(39)客户集中度
(40)客户集中度
(41)客户集中度
(42)客户集中度
(43)客户集中度
(44)客户集中度
(45)客户集中度
(46)客户集中度
(47)客户集中度
(48)客户集中度
(49)客户集中度
(50)客户集中度
(51)客户集中度
(52)客户集中度
(53)客户集中度
(54)客户集中度
(55)客户集中度
(56)客户集中度
(57)客户集中度
(58)客户集中度
(59)客户集中度
(60)客户集中度
(61)客户集中度
(62)客户集中度
(63)客户集中度
(64)客户集中度
(65)客户集中度
(66)客户集中度
(67)客户集中度
(68)客户集中度
(69)客户集中度
(70)客户集中度
(71)客户集中度
(72)客户集中度
(73)客户集中度
(74)客户集中度
(75)客户集中度
(76)客户集中度
(77)客户集中度
(78)客户集中度
(79)客户集中度
(80)客户集中度
(81)客户集中度
(82)客户集中度
(83)客户集中度
(84)客户集中度
(85)客户集中度
(86)客户集中度
(87)客户集中度
(88)客户集中度
(89)客户集中度
(90)客户集中度
(91)客户集中度
(92)客户集中度
(93)客户集中度
(94)客户集中度
(95)客户集中度
(96)客户集中度
(97)客户集中度
(98)客户集中度
(99)客户集中度
(100)客户集中度

(一)客户集中度
1.客户集中度
(1)客户集中度
(2)客户集中度
(3)客户集中度
(4)客户集中度
(5)客户集中度
(6)客户集中度
(7)客户集中度
(8)客户集中度
(9)客户集中度
(10)客户集中度
(11)客户集中度
(12)客户集中度
(13)客户集中度
(14)客户集中度
(15)客户集中度
(16)客户集中度
(17)客户集中度
(18)客户集中度
(19)客户集中度
(20)客户集中度
(21)客户集中度
(22)客户集中度
(23)客户集中度
(24)客户集中度
(25)客户集中度
(26)客户集中度
(27)客户集中度
(28)客户集中度
(29)客户集中度
(30)客户集中度
(31)客户集中度
(32)客户集中度
(33)客户集中度
(34)客户集中度
(35)客户集中度
(36)客户集中度
(37)客户集中度
(38)客户集中度
(39)客户集中度
(40)客户集中度
(41)客户集中度
(42)客户集中度
(43)客户集中度
(44)客户集中度
(45)客户集中度
(46)客户集中度
(47)客户集中度
(48)客户集中度
(49)客户集中度
(50)客户集中度
(51)客户集中度
(52)客户集中度
(53)客户集中度
(54)客户集中度
(55)客户集中度
(56)客户集中度
(57)客户集中度
(58)客户集中度
(59)客户集中度
(60)客户集中度
(61)客户集中度
(62)客户集中度
(63)客户集中度
(64)客户集中度
(65)客户集中度
(66)客户集中度
(67)客户集中度
(68)客户集中度
(69)客户集中度
(70)客户集中度
(71)客户集中度
(72)客户集中度
(73)客户集中度
(74)客户集中度
(75)客户集中度
(76)客户集中度
(77)客户集中度
(78)客户集中度
(79)客户集中度
(80)客户集中度
(81)客户集中度
(82)客户集中度
(83)客户集中度
(84)客户集中度
(85)客户集中度
(86)客户集中度
(87)客户集中度
(88)客户集中度
(89)客户集中度
(90)客户集中度
(91)客户集中度
(92)客户集中度
(93)客户集中度
(94)客户集中度
(95)客户集中度
(96)客户集中度
(97)客户集中度
(98)客户集中度
(99)客户集中度
(100)客户集中度

注1:占比为销售金额占设备及设备构件收入比例;
注2:回款金额为收入对应应收账款回款金额转换成含税回款,回款金额统计至2026年4月30日;
注3:客户一为公司控股子公司惠州毅锐之少数股东吴某某及其配偶控制的企业;
注4:客户二为公司控股子公司康时锂电的单一外销客户,收入占比较高,公司根据实质重于形式和谨慎性原则认定其为公司关联方。

注1:占比为销售金额占主营业务收入中内销收入的比例;
注2:上表中外销第一大客户为客户三,该客户销售收入占本期外销收入96.79%,同比上期该客户没有相关业务收入,其余三名外销客户均为化学品类业务,为本期新拓展客户。

说明:(1)2024、2025年公司主营业务收入分销售区域的构成如下:
金额单位:万元
销售区域 数量 销售金额 销售成本 毛利率(%) 数量 销售金额 销售成本 毛利率(%)
内销 41,681.79 25,484.63 38.86 332.43 925.61 36.30
其中:设备类 19台 760.07 952.98 -25.28 17台 192.56 676.89 29.76
化学品类 30,786.26 24,521.65 24.55 40.05 34,700.36 43.24 42.40
外销 2,917.83 2,900.40 0.60 888.10 748.05 15.77
其中:设备类 2台 2,824.29 2,862.71 -2.07 1台 888.10 748.05 15.77
化学品类 34批 93.54 169.69 81.09 否 / / /

注1:占比为销售金额占主营业务收入中内销收入的比例;
注2:上表中外销第一大客户为客户三,该客户销售收入占本期外销收入96.79%,同比上期该客户没有相关业务收入,其余三名外销客户均为化学品类业务,为本期新拓展客户。

(一)客户集中度
1.客户集中度
(1)客户集中度
(2)客户集中度
(3)客户集中度
(4)客户集中度
(5)客户集中度
(6)客户集中度
(7)客户集中度
(8)客户集中度
(9)客户集中度
(10)客户集中度
(11)客户集中度
(12)客户集中度
(13)客户集中度
(14)客户集中度
(15)客户集中度
(16)客户集中度
(17)客户集中度
(18)客户集中度
(19)客户集中度
(20)客户集中度
(21)客户集中度
(22)客户集中度
(23)客户集中度
(24)客户集中度
(25)客户集中度
(26)客户集中度
(27)客户集中度
(28)客户集中度
(29)客户集中度
(30)客户集中度
(31)客户集中度
(32)客户集中度
(33)客户集中度
(34)客户集中度
(35)客户集中度
(36)客户集中度
(37)客户集中度
(38)客户集中度
(39)客户集中度
(40)客户集中度
(41)客户集中度
(42)客户集中度
(43)客户集中度
(44)客户集中度
(45)客户集中度
(46)客户集中度
(47)客户集中度
(48)客户集中度
(49)客户集中度
(50)客户集中度
(51)客户集中度
(52)客户集中度
(53)客户集中度
(54)客户集中度
(55)客户集中度
(56)客户集中度
(57)客户集中度
(58)客户集中度
(59)客户集中度
(60)客户集中度
(61)客户集中度
(62)客户集中度
(63)客户集中度
(64)客户集中度
(65)客户集中度
(66)客户集中度
(67)客户集中度
(68)客户集中度
(69)客户集中度
(70)客户集中度
(71)客户集中度
(72)客户集中度
(73)客户集中度
(74)客户集中度
(75)客户集中度
(76)客户集中度
(77)客户集中度
(78)客户集中度
(79)客户集中度
(80)客户集中度
(81)客户集中度
(82)客户集中度
(83)客户集中度
(84)客户集中度
(85)客户集中度
(86)客户集中度
(87)客户集中度
(88)客户集中度
(89)客户集中度
(90)客户集中度
(91)客户集中度
(92)客户集中度
(93)客户集中度
(94)客户集中度
(95)客户集中度
(96)客户集中度
(97)客户集中度
(98)客户集中度
(99)客户集中度
(100)客户集中度

(一)客户集中度
1.客户集中度
(1)客户集中度
(2)客户集中度
(3)客户集中度
(4)客户集中度
(5)客户集中度
(6)客户集中度
(7)客户集中度
(8)客户集中度
(9)客户集中度
(10)客户集中度
(11)客户集中度
(12)客户集中度
(13)客户集中度
(14)客户集中度
(15)客户集中度
(16)客户集中度
(17)客户集中度
(18)客户集中度
(19)客户集中度
(20)客户集中度
(21)客户集中度
(22)客户集中度
(23)客户集中度
(24)客户集中度
(25)客户集中度
(26)客户集中度
(27)客户集中度
(28)客户集中度
(29)客户集中度
(30)客户集中度
(31)客户集中度
(32)客户集中度
(33)客户集中度
(34)客户集中度
(35)客户集中度
(36)客户集中度
(37)客户集中度
(38)客户集中度
(39)客户集中度
(40)客户集中度
(41)客户集中度
(42)客户集中度
(43)客户集中度
(44)客户集中度
(45)客户集中度
(46)客户集中度
(47)客户集中度
(48)客户集中度
(49)客户集中度
(50)客户集中度
(51)客户集中度
(52)客户集中度
(53)客户集中度
(54)客户集中度
(55)客户集中度
(56)客户集中度
(57)客户集中度
(58)客户集中度
(59)客户集中度
(60)客户集中度
(61)客户集中度
(62)客户集中度
(63)客户集中度
(64)客户集中度
(65)客户集中度
(66)客户集中度
(67)客户集中度
(68)客户集中度
(69)客户集中度
(70)客户集中度
(71)客户集中度
(72)客户集中度
(73)客户集中度
(74)客户集中度
(75)客户集中度
(76)客户集中度
(77)客户集中度
(78)客户集中度
(79)客户集中度
(80)客户集中度
(81)客户集中度
(82)客户集中度
(83)客户集中度
(84)客户集中度
(85)客户集中度
(86)客户集中度
(87)客户集中度
(88)客户集中度
(89)客户集中度
(90)客户集中度
(91)客户集中度
(92)客户集中度
(93)客户集中度
(94)客户集中度
(95)客户集中度
(96)客户集中度
(97)客户集中度
(98)客户集中度
(99)客户集中度
(100)客户集中度

注1:占比为销售金额占设备及设备构件收入比例;
注2:回款金额为收入对应应收账款回款金额转换成含税回款,回款金额统计至2026年4月30日;
注3:客户一为公司控股子公司惠州毅锐之少数股东吴某某及其配偶控制的企业;
注4:客户二为公司控股子公司康时锂电的单一外销客户,收入占比较高,公司根据实质重于形式和谨慎性原则认定其为公司关联方。

注1:占比为销售金额占主营业务收入中内销收入的比例;
注2:上表中外销第一大客户为客户三,该客户销售收入占本期外销收入96.79%,同比上期该客户没有相关业务收入,其余三名外销客户均为化学品类业务,为本期新拓展客户。

说明:(1)2024、2025年公司主营业务收入分销售区域的构成如下:
金额单位:万元
销售区域 数量 销售金额 销售成本 毛利率(%) 数量 销售金额 销售成本 毛利率(%)
内销 41,681.79 25,484.63 38.86