

两部门：服务业发展资金实施期限至2028年

●本报记者 熊彦莎

中国证券报记者6月9日从财政部获悉,为加强服务业发展资金管理,充分发挥中央财政资金在引导促进服务业加快发展方面的作用,财政部、商务部修订了《服务业发展资金管理办法》(简称《办法》)。《办法》自印发之日起施行,《财政部关于印发〈服务业发展资金管理办法〉的通知》(财建〔2023〕9号)同时废止。

《办法》所称服务业发展资金,是指通过中央财政安排的,立足畅通国内大循环和实施扩大内需战略,主要用于支持现代商贸流通和现代服务业发展及促进消费的专项转移支付。服务业发展资金实施期限至2028年。期满前,由财政部会同商务部按照相关规定评估确定是否继续实施和延续期限。

《办法》明确,服务业发展资金的支持范围包括:加快培育消费新增长

点。主要包括促进服务消费提质惠民、激发下沉市场消费活力、推动人工智能等新兴技术在消费领域的普及应用等。提升商贸流通业竞争力。补齐流通设施短板,增强流通保供能力,大力发展现代供应链,提升产业集成和协同化水平。党中央、国务院部署的有关重要事项及其他促进服务业发展的工作。

《办法》提出,服务业发展资金支持对象依据支持范围统筹确定,包括符

合条件的项目或企业,省份、城市、园区等试点示范区域等。服务业发展资金支持方式依据支持范围和支持对象确定,包括财政补助、财政贴息、以奖代补、政府购买服务等。

《办法》明确,服务业发展资金由财政部、商务部共同管理,地方财政部门、商务部门会同有关部门按职责分工做好服务业发展资金具体管理、使用和监督等相关工作。



朱雀二号改进型遥六运载火箭发射成功

6月9日16时23分,朱雀二号改进型遥六运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空,将搭载的千帆DTC01星和中国移动02星顺利送入预定轨道,飞行试验任务取得圆满成功。

新华社发(王衡 摄)

工信部、国资委启动实景实训行动 推动具身智能从实验室走向真实场景

●本报记者 郑萃颖

6月9日,记者从工业和信息化部网站获悉,工业和信息化部、国务院国资委日前印发《关于联合开展2026年度人形机器人及具身智能实景实训专项行动的通知》(简称“行动通知”),旨在通过真实场景训练,持续优化具身智能模型算法,积累高质量真机数据,提升本体关键部件性能,探索构建人形机器人及具身智能产品全生命周期管理和保障机制。行动通知设置六大重点任务,提出专项资金、政府奖励等保障措施,推动具身智能从实验室走向真实场景。

破解产业落地瓶颈

行动通知面向北京、天津、上海、江苏、浙江、山东、湖北、湖南、广东、四川工业和信息化主管部门,各有关中央企业,设置了六项重点任务,通过真实场景训练,持续优化具身智能模型算法,积累高质量真机数据,提升本体关键部件性能,探索构建人形机器人及具身智能产品全生命周期管理和保障机制。

行动通知明确,到2026年底,人形机器人等重点产品在一批代表性场景中率先完成应用验证和常态部署,开启“作业模式”;凝练形成百个以上高价值应用场景,进一步丰富具身智能应用

谱系,带动形成万台级规模落地能力。

当前,我国人形机器人与具身智能正处于从实验室走向真实场景、从演示验证转向常态化作业的关键阶段。IDC数据显示,2025年全球人形机器人的出货量约为1.8万台,中国企业占主导。业内普遍认为,从2025年到2026年,我国人形机器人行业将从“量产元年”迈入“落地部署元年”。在此过程中,模型算法、本体性能、场景适配、真机数据积累等仍存在短板,而实景实训是破解上述瓶颈的关键抓手。

截至目前,北京、天津、上海等多地已建立人形机器人数据采集与训练中心,旨在突破行业瓶颈,但建设过程缺乏统一规划与成熟路径。

工业和信息化部对行动通知进一步解读称,通过集约化建设、标准化管理、资源共享的实训空间,可有效避免场景重复建设和资源浪费,推动场景、数据、算力与技术成果高效复用,大幅降低企业试错成本,实现产品在真实环境中的快速迭代优化。

六大任务打通产业全链条

行动通知提出六项重点任务,聚焦人形机器人与具身智能落地应用痛点卡点,着力打通整机研发到规模化落地全链条。

首先,针对场景真实性、多样性不足问题,打造实景实训空间。行动通知

提出,围绕工业、服务、特种领域,聚焦生产制造、检测分析、维修维护、仓储物流、餐饮零售、医疗康养、安全生产、应急救援、防灾减灾等重点场景的人形机器人、四足机器人应用需求,选取一批真实场景单元作为实景实训空间载体。

其次,针对供需协同不畅、单点突破乏力问题,以场景为纽带集聚产学研用资源,提升场景适配攻关效率。行动通知提出,支持以用户单位、整机企业(或应用服务商)为主体,会同模型算法、零部件等供应链企业以及科研院所等,针对每个场景组建创新应用联合体。

第三,攻关实用化作业技能。指导创新应用联合体对照真实岗位要求,通过实景实训打造作业技能包,形成可落地、可复制的整机解决方案。在真实场景中打磨技能包、优化模型算法、沉淀高质量数据,夯实技术底座。

第四,通过加强实景应用验证与常态部署,加快跨越规模化应用鸿沟,着力推动成熟方案在相关领域拓展应用,实现“验证一个、部署一批、带动一片”。

此外,行动通知还提出强化关键要素保障,深化标准规范落地、全生命周期管理、复合人才培养与多元化金融手段支持;凝练成熟经验,形成可推广的技术路径与管理机制,加速优秀模式跨区域、跨行业复制推广。

支撑产业高质量发展

当前,国内人形机器人与具身智能赛道落地应用多点开花,各家企业依托技术优势,深耕细分场景。同时,行业正处于落地应用的转折点。高工机器人产业研究所所长蔡炳贞对记者表示,具身机器人多数创新应用场景仍处于概念验证阶段,尚未实现规模化落地。

具脑磐石联合创始人卢瀚宸表示,“未来几年具身智能行业的核心逻辑还是技术实现,当技术真正突破应用拐点后,规模化降本也将大幅提速。”

工业和信息化部、国务院国资委共同组织实施本次专项行动,推动人形机器人与具身智能在真实生产生活环境中常态化部署、工程化验证、规模化落地,加速构建“训练—迭代—应用—再优化”的产业闭环,支撑人形机器人与具身智能产业高质量发展。

标准建立对于行业发展至关重要。专项行动提出,支持创新应用联合体参与工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会工作,强化关键标准贯标与落地应用。在保障措施方面,行动通知提出将专项行动融入人工智能赋能新型工业化相关工作,对成效突出的区域与企业,在政策、标准、项目上予以倾斜支持;通过专项资金、政府奖励等形式,加大对场景开放、技能攻关、应用推广、标准研制等的支持力度。

商务部：多措并举抓好“新三样”固废回收利用体系建设

●本报记者 王舒婷

6月9日,商务部消息,商务部6月5日召开“新三样”固废回收利用工作座谈会,进一步了解“新三样”固废回收利用情况,分析存在问题,听取意见建议,研究建立“1+N”工作体系,部署推

进重点工作。

会议提出,当前我国新能源汽车动力电池正在进入规模化退役阶段,光伏组件和风机设备也将相继迎来退役高峰期。要多措并举,以实际行动抓好“新三样”固废回收利用体系建设。

坚持系统推进、形成合力,加快完

善顶层制度设计,推动出台政策文件,形成政策共商、资源共享、优势互补、整体推进的工作格局。坚持精准指导、分类施策,针对动力电池、光伏组件、风机设备产业发展阶段和回收利用特点,采取差异化、精准化措施,有效解决回收利用拆解问题。坚持科技引领、技术赋

能,积极推进“新三样”固废回收利用关键技术基础研究,促进人工智能在回收利用环节的融合与运用。坚持试点探索、鼓励先行,继续开展再生资源回收体系建设试点工作,鼓励产业集聚地区和龙头企业先行先试,提升回收效率,增强分拆能力,促进回收行业高质量发展。

前5月增长15.3% 外贸运行态势良好

(上接A01版)海关总署数据显示,5月份,我国货物贸易出口2.59万亿元,同比增长13.8%。“5月单月出口额显著高于往年同期水平,表明明显好于季节性规律,充分展现了我国外贸的强大韧性。”申万期货报告称。

粤开证券首席经济学家罗志恒认为,在AI产业链景气持续、新兴经济体推进工业化、绿色能源需求持续增长的背景下,我国出口占全球出口的份额有

望继续提升。

进口增长明显

从进口方面看,海关总署数据显示,前5个月我国货物贸易进口8.77万亿元,同比增长20.5%,其中,5月当月进口1.86万亿元,同比增长21.5%,连续3个月同比增长超两成。

“今年以来,我国进口明显提速。”

冯琳分析,一方面,出口增长对相关进口需求有较强拉动作用;另一方面,今年以来,集成电路、原油、铁矿石、铜材等我国主要进口商品的进口价格普遍上扬,同比涨幅均有所加快,对进口增速起到明显支撑作用。

值得关注的是,前5个月,我国对非洲国家进出口1.14万亿元,历史同期首次突破1万亿元,同比增长18.2%。5月当月,自非洲进口951.3亿元,同比增长

15%,为连续9个月增长。

“5月份,我国对非洲建交国全面实施零关税举措,自非洲进口优质特色产品增速进一步加快,像水果、水产品等环比增长均超三成。”吕大良说。

从外贸主体看,海关总署数据显示,民营企业继续保持我国第一大外贸主体地位。前5个月,民营企业进出口11.81万亿元,同比增长15.5%。同期,外资企业进出口6.02万亿元,同比增长15.7%。

“一站式”完成网购商品离境退税 北京打造入境消费新标杆

●本报记者 熊彦莎

今年以来,入境消费持续升温,离境退税大幅增长。在政策引导下,离境退税服务不断创新升级。近日,北京落地全国首家网上离境退税商店,并同步启用首批酒店场景离境退税集中退付点。专家认为,上述举措以退税便利化撬动入境旅游消费扩容,为“购在中国”品牌升级注入新动能。

全国首家网上退税商店落地

全国首家网上离境退税商店近日正式落地北京。中国证券报记者通过京东App搜索“离境退税”发现,京东离境退税商店已上线手机通讯、数码、电脑办公、生活电器等6大类近300小类退税商品,涵盖国际知名品牌与热门国货潮品,以满足境外旅客多元化购物需求。

“北京拓展离境退税的线上消费场景,有利于充分发挥我国线上购物的便捷优势,契合北京国际消费中心城市定位,以退税便利化激活入境旅游消费潜能。随着离境退税政策持续优化,选购中国科技产品、国潮好物,已成为入境消费新趋势。”中国旅游研究院研究员韩元军表示。

京东离境退税商店由北京市税务局、商务局等部门联合京东集团开发打造。境外旅客在中国境内可随时通过手机选购退税商品。退税单据线上自动生成,大幅简化办理流程,显著提升购物体验,也为全国推广线上离境退税商店提供了可复制、可推广的“北京经验”。

中国人民银行北京分行近期表示,依托网点、商圈、酒店等10处集中退付点,推动实现银行卡、现金、移动支付等多种结算方式,优化“线上购、线下退”模式,满足入境游客差异化退税支取需求。

京东离境退税业务总负责人表示,下一步,平台将持续扩容退税商品矩阵,重点吸纳中华老字号、中国“智造”科技产品、非遗文创等优质国货。

服务升级带来消费增量

北京的离境退税消费场景走向线上线下并行,集中退付点也从商圈延伸至酒店。作为境外旅客入住的高频选择,北京华侨大厦睿世酒店和北京粤财JW万豪酒店成为首批酒店行业离境退税集中退付点。

在北京华侨大厦睿世酒店,离境退税集中退付点与前台并立,“全城退税一点通办”“最高可退9%”的中英双语标识清晰醒目。“服务点

多渠道完善退出安排 加力畅通募投管退循环

(上接A01版)新华人寿出资5亿元成为CPE源峰管理的磐信基金LP——一笔交易合计涉资超44亿元,险资“长钱”扫货S份额的趋势明确。

业内人士指出,在保险预定利率降至历史低位、资产端收益率承压的背景下,S基金份额因底层资产已过盲池期、业务模式和成长路径相对清晰,恰好匹配险资对久期、收益、安全性的三重诉求。市场人士表示,当前S交易折价率呈现明显分化,市场化定价机制逐步成型。

赛诺佳易(北京)国际商务咨询有限公司旗下的品牌LP投顾于近期发布的《VC/PE机构A股退出报告(2025)》显示,S交易已从单纯的流动性补充工具,逐步升级为GP(普通合伙人)主动管理DPI(投入资本收益率)的核心抓手。而随着险资等长线金融资本及国资的加速入局,S交易市场的运作生态将加速完善。“期待国资S份额转让细则尽快出台,提升资产流动性。”中宏人寿首席投资官王海晶表示。

新模式持续涌现 打开退出新思路

记者梳理发现,除传统并购与S交易外,PE培育新平台、NewCo跨境退出等新模式正在打破路径依赖。

启明创投人主天迈科技筹划募资注入的动作,代表了头部机构对上市平台的主动运作。业内人士表示,这种模式更注重资产与平台的

位设立后,不少旅客主动咨询、办理退税。”该酒店相关负责人表示,依托该服务点,境外旅客可在酒店内办理离境退税业务,线上购买的商品也可配送至酒店,有效提升了境外旅客的购物体验 and 满意度。

酒店集中退付点的落地运行是北京推进全城退税服务布局的关键一环。2025年以来,北京立足入境旅客出行路线,率先推行“全城退税一点通办”服务,积极探索构建“核心商圈+重点酒店+银行网点+国际展会”立体化离境退税服务格局。目前,北京已有离境退税商店1800余家,今年以来累计为来自163个国家和地区的4.3万余名境外旅客提供离境退税服务。

“入境消费持续升温,离境退税大幅增长。”商务部消费促进司负责人表示,一季度,旅行服务出口同比增长32.3%。1至4月,广州、深圳离境退税销售额分别同比增长186%和145%,上海、北京分别同比增长65%和45%。

多措并举优化离境退税服务

“加力发展离境退税,一方面,可以为入境旅客提供更多优质商品供给,扩大出口;另一方面,也将带动国内零售业、旅游业等服务行业高质量发展,促进居民就业增收,为提振消费提供助力和支撑。”商务部副部长盛秋平近期表示,截至目前,退税商店数量达1.4万家,是2024年底的4倍左右。

离境退税举措有望持续优化。商务部等6部门5月发布的《关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知》提出提升退税商店覆盖率,实行小额抽检制、优化“即买即退”服务等8条措施。

韩元军表示,中国的科技新品、现代化生活场景和传统文化创新成果,已成为吸引入境游客的新元素,也成为离境退税商店点位扩容、产品范围拓展的重要考量。伴随入境游从观光游向深度体验游升级,入境消费的增长空间持续拓宽。未来,退税商店覆盖率有望进一步提升,离境退税政策的境外宣传推介力度可进一步加强。

“接下来,我们将多措并举推进离境退税新政策持续见效。”北京市税务局相关负责人表示,北京市税务局将全力推进退税无纸化办理。同时,积极推动“即买即退”全国互认。此外,将进一步提升离境退税服务的便利化、智能化水平,通过增设退税商店、集中退付点等服务点,应用“入京通GO BEI-JING”平台,推广支付宝扫码、网上退税商店等。

协同性,通过提前锁定上市载体,缩短资产证券化周期,为优质资产提供定制化退出通道。

而NewCo模式则为创新药资产出海提供了“安全转换插头”。2026年5月UCB以22亿美元收购Candid Therapeutics的交易中,岸迈生物的BCMA TCE分子凭借安全性优势成为核心资产,启明创投通过“中国资产+美国团队+中美创投”的组合,仅用不到两年时间就完成了从孵化到并购退出的闭环。3月,Ouro Medicines被Gilead收购,总交易金额达21.75亿美金。深入分析这单NewCo交易会发现,早在2025年1月,Long River江远投资就参与了Ouro Medicines 1.2亿美元的A轮融资。

业内人士表示,当前,改善退出环境已成共识。国家级并购基金的设立将进一步激活存量资产流转,但机遇始终与挑战并存。“问题的根源不只在退出通道,而在存量待退资产规模、历史高估值投资、二手份额折扣预期、国资审计评估等因素叠加。这个问题很难靠单一政策解决,或需要资金供给、资产质量、资产价格、并购市场和S基金市场的协同改善。”紫荆资本指出。

展望未来,贝恩公司表示,尽管市场仍面临阻力,但退出环境持续改善、资本供给保持充裕,将为具备优势的投资者带来优质投资机会。那些能驾驭市场波动、保持高效执行的私募机构,有望在未来数年收获最大红利。