

## 首届装备强国论坛召开

# 新一代智能制造按下“加速键”

5月30日,由中国机械工业联合会、工业和信息化部装备工业发展中心联合主办的首届装备强国论坛召开,本次论坛聚焦“扎实推进新型工业化 加快建设装备强国”主题。中国证券报记者从论坛上获悉,当前我国装备工业高质量发展成效显著,创新能力显著增强、高端产品显著增多、智能化水平显著提升,有力地推动了实体经济的发展。

与会专家表示,在新一代人工智能与先进制造技术深度融合趋势下,智能装备发展已成为加快推进新型工业化、塑造产业核心竞争力的关键。同时,也面临不少挑战,“在智能制造方面,有些技术概念虽热,但车间应用深度不足;有些应用场景虽能开展试点,却难以复制与推广”。

● 本报记者 李媛媛



新华社图片

## 量质齐升

我国装备制造业“压舱石”作用显著,产业规模连续多年稳居全球第一。同时,重点领域实现跨越式发展、高端装备数智化加速推进、优质企业深度参与全球竞争。

工信部数据显示,今年一季度,我国装备工业开局良好,呈现“生产稳、投资升、出口强”三大特点。一季度,装备工业

## 新一代智能制造加速发展

人工智能与制造业的深度融合催化智能制造升级,它既是支撑上述发展成效的重要驱动力,也是推进新型工业化、培育新质生产力、抢占新一轮工业革命制高点的核心引擎。

国家制造强国建设战略咨询委员会副主任、国家智能制造专家委员会主任苏波在论坛上表示,当前,“新一代”人工智能加速突破,智能制造正在进入由自动化向自主化跃升的新阶段。

在苏波看来,所谓“新一代”的“新”

## 仍面临现实堵点

在产业稳步向好、智能制造加速落地的同时,行业发展仍存在不少现实堵点。

在苏波看来,“有些技术概念虽热,但车间应用深度不足;有些应用场景虽能开展试点,却难以复制与推广;有些企业虽有转型意愿,却不会转、转不起、不敢转。”苏波认为,其深层原因在于工业知识积累不够系统,工业数据仍较为分散,软件、模型与装备之间尚未真正打通,关键核心技术和高端供给依然存在短板。

# 獐子岛再投5362万元布局深海养贝 一季度扭亏后加码主业产能

● 本报记者 杨梓岩

5月29日晚间,獐子岛集团股份有限公司公告,拟投资约5362.75万元在獐子岛西南部现有确权海域建设深海筏式养殖项目,布设约3000台浮筏、用海约24000亩,配套智能监测和机械化采收设备,主要养殖一龄虾夷扇贝。这是獐子岛自2025年实现大幅减亏、2026年一季度实现五年来的首次首季盈利之后,再度加码扇贝主业。

但公司净资产规模仅剩约2745万元,资产负债率高达97.24%,且历史上曾因“扇贝跑路”事件引发市场对养殖数据的持续质疑。此次大规模投入,是公司在聚焦主业过程中的一次重要尝试,同时也面临财务和自然条件的双重考验。

## 项目计划投资5362万元

根据公告,该项目全称为“深海一龄虾夷扇贝筏式养殖项目”,项目建设周期为6个月。

獐子岛在公告中表示,本次投资旨在实现三大战略目标:盘活现有确权海域资源,提高单位海域产出效益;通过机械化采收设备和智能环境监测系统推动养殖模式向设施化、智能化方向转型,降低对传统人工作业的依赖;优化产品结构,利用一龄虾

增加值同比增长6.2%,对工业增长的贡献率达到19.4%。

量的增长之外,质的提升同样显著。

具体来看:创新能力持续增强,例如全球首款侵入式脑机接口医疗器械获批上市,填补世界临床空白;高端产品持续增多,例如第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”顺利出坞;智能化

关键在于自主化,新一代人工智能正从通用大模型走向行业大模型、工业智能体、具身智能,其与先进制造技术的深度融合,形成新一代智能制造技术。

未来,产品研发将更多依托虚拟仿真、生成式设计和数字孪生,缩短研制周期,降低试错成本;生产制造将加快形成“感知-决策-执行-反馈”闭环,推动装备和生产线由刚性自动化走向柔性重构、协同优化;工厂运营将依托工厂操作系统、工业软件、工业互联网和算力设施实

与会专家认为,通用大模型进入装备领域,将推动装备智能实现颠覆性发展。

中国电子科技集团有限公司电子科学研究院集团专家毕严先表示,当前通用大模型泛化能力,主要是依赖互联网已有的海量数据的训练。未来,若要把大模型的能力移植到装备领域,将高度依赖于具体场景下的高质量数据集,而具体场景的数据质量,是当下面临的关键瓶颈。

“模型泛化能力不足的根本原因在

水平持续提升,装备工业已建成197家卓越级智能工厂,推动产品不良率平均下降48.4%。

尤其是重大技术装备整体水平实现跨越式提升。工信部装备工业发展中心主任瞿国春介绍,经过十年发展,我国高端装备产业“跟跑在提速、并跑逐步增多、领跑加速涌现”,其产业规模占装备

现全流程贯通,带动质量管控、供应链协同、能耗管理和资源配置整体提升。

有专家表示,过去十年,我国推进智能制造发展重点在于生产环节;未来十年,发展新一代智能制造就是要培育研发新一代智能装备和产品,加强软硬件适配,着力补齐工业智能底层技术短板,分类推进重点行业数智化转型,形成一批新模式、新业态,促进产业体系实现整体跃升。

在推进新一代智能制造的主要目标方面,苏波表示,力争到2030年,规模以

于缺乏细分领域多场景高质量数据的训练,这将是未来需要重点突破的问题。”毕严先说。

北京唯迈医疗科技股份有限公司首席技术官解菁表示,当前手术机器人泛化面临的紧迫问题,在于训练场景下的数据严重不足,医疗场景对数据质量要求极高,专家数据须由专业医生在真实手术中产生,其获取难度远大于工业或消费机器人场景。而现有模型多为数据驱动型,缺

制造业总体规模超过六成,同时国际竞争力显著提升。

其中,智能网联新能源汽车、轨道交通装备、电力装备、信息通信设备、新能源装备、航天装备、高技术船舶已处于世界领先水平;工业母机、农机装备、航空装备、机器人、医疗装备、仪器仪表、半导体设备等领域仍存在差距。

上制造业企业基本普及数字化、网络化制造,新一代智能制造创新攻关取得阶段性进展;力争到2035年,规模以上制造业企业基本普及数字化、网络化、智能化制造,新一代智能制造技术应用走在世界前列。

中国机械工业联合会副会长罗俊杰表示,面对新形势、新要求,中国机械工业联合会正组织行业力量编制机械工业“十五五”规划,目前该规划处于修改完善阶段,后续将正式发布。

乏高质量数据,模型效果难以保证。

此外,医疗机器人场景下也缺乏较为完善的仿真训练平台。解菁表示,希望构建一个更具泛化能力的具身智能场景,使手术机器人具备深度思考能力。

专家认为,智能装备将迎来跨越发展的历史性机遇,“十五五”期间必须抢抓机遇,推进新一代人工智能赋能装备制造业发展,实现中国装备从“数字一代”向“智能一代”的跃升。

## 下半年车市进入智驾“下半场” 高阶辅助驾驶下探至15万元级市场

● 殷浩楠 龚梦泽

5月份以来,中国车市迎来新一轮新车密集发布周期。多家车企陆续推出新车型或开启预售,高阶辅助驾驶成为产品竞争的重要焦点。中国汽车流通协会汽车市场研究分会数据显示,5月1日至24日,新能源乘用车市场零售达到61.9万辆,同比增长约30%,新能源车零售渗透率达到62.5%,有望刷新单月历史纪录。与此同时,工业和信息化部数据显示,今年前两个月,具备L2级组合驾驶辅助功能的乘用车新车渗透率达到69.15%。

中国证券报记者观察发现,5月份以来发布的新车型中,高阶辅助驾驶配置正快速向15万元以下市场普及,激光雷达、城市NOA等此前主要出现在30万元以上车型的功能,正在进入主流家用车价格区间。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树此前表示,中国市场智能驾驶竞争程度已远超全球其他市场,智驾能力正成为影响消费者购车选择的重要因素。

## 自主品牌密集推新车 高阶智驾加速普及

5月份以来,多家自主品牌集中发布新车型,高阶辅助驾驶已成为产品宣传和市场竞争的重要卖点。在10万元以下市场,吉利星愿以6.18万元起售价搭载“千里浩瀚H3”系统,可实现高速NOA和全场景自动泊车;长安启源Q05激光极智版定价8.99万元起,搭载地平线征程6芯片及激光雷达,支持高速NOA;比亚迪海豹2026款以6.99万元起售,可选装激光雷达及“天神之眼B”系统,支持城市领航辅助驾驶,将城市级智驾功能首次带入A00级代步车市场。

10万元至15万元区间则成为高阶智驾下探最为集中的市场。广汽埃安N60全系标配激光雷达,4D毫米波雷达以及城市、高速NOA功能,限时售价10.68万元起;一汽悦意08以10.49万元起开启预售,提供华为乾崮与地平线双轨智驾方案;比亚迪宋Ultra DM-i、吉利银河星耀8、小鹏MONA M03 Max等车型均将高阶辅助驾驶作为核心卖点。其中,小鹏MONA M03 Max以12.98万元起售价搭载自研图灵AI芯片,实现全场景XNGP智能辅助驾驶。

值得关注的是,智能化竞争已不再局限于新能源汽车。吉利博越L小蓝灯版以11.99万元搭载“千里浩瀚H3”系统,实现高速NOA功能;红旗H5则在15万元以内提供高速NOA与城区记忆领航功能,燃油车正在加速补齐智能化短板。

## 从产品竞争到责任保障 智驾进入“下半场”

高阶辅助驾驶能够快速下探至15万元甚至10万元以下市场,离不开本土智能驾驶产业链的快速成熟与新能源汽车市场规模持续扩大带来的成本摊薄效应。目前,地平线征程系列芯片已搭载于广汽丰田铂智3X、奇瑞风云T9L、长安启源Q05等多款车型。据地平线披露,征程系列芯片累计出货量超过千万套,量产定点车型超过310款。与此同时,华为乾崮智驾、Momenta端到端大模型方案以及文远知行自动驾驶技术也在加速向主流市场渗透,推动智能驾驶成本持续下降。

随着智驾功能逐渐成为产品“标配”,行业竞争也开始从“有没有智驾”向“智驾好不好用”“出了问题谁负责”延伸。近期,多家车企相继推出针对智能辅助驾驶场景的保障服务。鸿蒙智行为部分车型提供“智驾无忧”服务;小鹏推出“智能辅助驾驶安心服务”,年费239元,最高赔付100万元;阿维塔推出覆盖多种智驾场景的保障方案,最高保障额度达600万元。

5月28日,比亚迪在智能化战略发布会上发布自研4纳米智驾芯片“璇玑A3”,同时宣布为“天神之眼B”城市领航辅助驾驶功能提供“完全兜底”服务承诺。与传统保险赔付模式不同,比亚迪采用车企直接承担维修补偿责任的方式,将智驾服务保障从保险机制进一步延伸至企业责任层面。

从“有没有智驾”到“智驾好不好用”,再到“智驾出事谁负责”,中国汽车市场的智能化竞争正在不断升级。随着高阶辅助驾驶持续向大众市场普及,未来车企之间的竞争不仅体现在技术能力和产品体验上,也将延伸至服务体系、责任保障以及用户信任建设等多个维度。



视觉中国图片