

北京农商银行“李鬼”账号在小红书揽客： 蓝V认证成助贷中介的“合法外衣”

小红书平台已成为银行机构对外宣传的重要窗口，多家银行在小红书平台都开通了企业专业号（因名称后带有蓝色V形标识，又称“蓝V账号”）。但中国证券报记者近日发现，北京农商银行的企业专业号与其他银行的风貌大相径庭。该账号的认证主体为北京农商银行朝阳支行亚北分理处，头像是个人自拍照，帖文以引流、“起号”内容为主。记者与该账号沟通后得知，实际运营者为北京友富企业服务有限公司，从事的是第三方助贷业务。

记者调研后发现，多个银行的“李鬼”账号能够大行其道，与银行内控薄弱、平台审核失职不无关系，闲鱼平台上还有帮忙完成企业专业号认证的生意。在相关法规制度明确设定合规红线的背景下，这一乱象暴露出的多方责任缺位值得重视。

在记者发稿前，北京农商银行回复称，该行从未在小红书平台开设官方账号，亦未授权任何第三方机构、中介及个人，以该行名义开展金融产品推广、信贷咨询、业务办理等各类经营宣传活动。网络平台中所有假借该行名义发布的金融产品信息、业务宣传内容均与该行无关。针对任何冒用该行名义、违规发布产品营销信息及不实内容误导金融消费者的违法违规行，该行将联合网络平台全力开展处置及溯源核查工作，对相关责任主体的侵权行为绝不姑息，并将依法依规追究其法律责任。

● 本报记者 李蕊奇



视觉中国图片 制图/王春燕

小红书平台现“李鬼”账号

在小红书平台，有一个名为“北京农商银行”的认证账号。其小红书号为63579111704，账号类型是企业专业号，认证企业全称是“北京农村商业银行股份有限公司朝阳支行亚北分理处”。变更记录显示，4月20日该账号升级为企业专业号。

小红书平台显示，企业专业号是经认证可在平台进行经营等商业行为的账号，享有更丰富的交易、推广、私信工具及权益。

多家银行都在小红书平台开通了企业专业号，而这些账号日常运营的内容主要是投教、活动宣传等。记者发现，“北京农商银行”账号风格很独特：除了发布一些私人生活分享帖文之外，还有不少引流、“起号”的内容。

事实上，在小红书平台进行搜索，可以发现6个经认证的企业专业号名称中带有“北京农商银行”字样。这些账号的认证主体遍布全国，例如广东惠东农商银行市场分理处、陕西米脂农商行绿洲支行、北京农商银行夏各庄支行。这些账号均带有“消费金融”的标签，帖文内容也以

贷款业务推介为主。

记者与认证为“北京农商银行”的账号进行了沟通，对方表示自己是与银行合作的第三方助贷公司，“与北京所有银行基本上都有合作”。对方称，自己不在北京农商银行工作，是北京友富企业服务有限公司员工。小红书平台上部分带有“北京农商银行”字样的企业专业号是由该公司员工运营。

如何升级企业专业号呢？为此，记者进行了体验。小红书平台显示，企业专业号的认证审核费为600元/年，这类账号具有获客工具更专业、交易功能更强大、全面助力商业变现的作用。在升级过程中，用户需上传企业的营业执照正反面，并输入企业法定代表人的身份证号，还需企业法定代表人进行人脸验证。

知情人士透露，企业专业号认证有“捷径”。在闲鱼平台上，记者看到一些经营者以“小红书蓝V专业号服务”“小红书蓝V通过后收费”“小红书企业蓝勾勾”等噱头招揽生意。一位经营者告诉记者，客户只需要提供已实名认证的小红书账号及对应手机号码，即可帮忙办理企业专业号认证。办理银行的企业专业号认证的价格为1100元，另需支付600元认证审

核费给小红书平台。

银行内控漏洞何解

记者查询发现，北京友富企业服务有限公司主要从事助贷业务。该公司成立于2024年10月18日，注册地在北京市通州区某地。该公司今年以来发布了三条招聘信息，招聘岗位分别是小红书文案编辑客服、助贷销售专员、助贷行业-小红书帖子拓客。其中，小红书文案编辑客服的招聘信息提到：“公司是和银行合作的贷款企业，本岗位需要在小红书发布银行的产品，撰写一些引流的帖子，并在评论区完成拓客，把有需求的客户邀约来公司。”

金融监管总局2025年4月出台的《关于加强商业银行互联网助贷业务管理提升金融服务质效的通知》明确，商业银行应当对平台运营机构、增信服务机构实行名单制管理，通过官方网站、移动互联网应用程序等渠道披露名单，及时对名单进行更新调整。商业银行不得与名单外的机构开展互联网助贷业务合作。

北京农商银行是否与这家助贷公司有合作？去年9月，北京农商银行曾公示互联网贷款

业务合作机构名单，记者在其中并未发现北京友富企业服务有限公司。记者拨通了北京农商银行朝阳支行亚北分理处的联系电话进行核实。该分理处的一位工作人员告诉记者，未曾与北京友富企业服务有限公司进行过合作，不清楚小红书平台上有这样一个企业专业号。

对于小红书这一重要的流量平台，银行机构普遍比较重视。某城商行品牌部人士告诉记者，该行在小红书平台上有企业专业号，由品牌部专人负责运营。但北京农商银行对于品牌宣传的重视程度显然不足。多个“李鬼”账号在小红书平台招摇撞骗，如果该行名称被冒用，应及时维权。

银行与平台责任缺位

今年公布的《金融产品网络营销管理办法》明确，金融机构、第三方互联网平台外的其他组织或者个人，不得开展或者变相开展金融产品网络营销。有业内人士向记者分析，银行内控失守是导致这一现象的重要原因。银行缺乏统一归口管理与账号备案机制，放任大量假冒账号运营。

中央网信办2022年发布的《互联网用户账号信息管理规定》明确，互联网用户注册、使用账号信息，不得假冒、仿冒、捏造企事业单位的名称、标识等。互联网信息服务提供者应当履行互联网用户账号信息管理主体责任，建立健全并严格落实真实身份信息认证、账号信息核验等管理制度；建立账号信息动态核验制度，适时检验存量账号信息。

小红书平台对于“李鬼”账号审核不严，也为相关灰产运营行为提供了可乘之机。多个企业专业号不仅能顺利注册，而且可以通过站外引流的方式开展助贷生意，凸显平台审核漏洞。而且付费帮忙认证企业专业号的生意得以运转，也暴露出平台在运营合规方面的盲区。截至记者发稿时，小红书方面未回复记者的采访需求。

中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示，互联网平台上的账号运营关系到银行的声誉风险。他建议，银行需坚持资质不外流，由银行的在职工运营官方账号，将第三方公司的权限限定在技术支持范围内；实施总行统筹、分级备案机制，统一认证主体为银行总行或一级分行；建立内容双审制，公示运营主体与投诉渠道，杜绝基层网点单独认证账号的行为。

郑州商品交易所
Zhengzhou Commodity Exchange

聚酯期货板块引入境外交易者

OPENING-UP OF POLYESTER FUTURES AND OPTIONS
TO OVERSEAS TRADERS

中国·郑州 2026年5月22日



郑商所官方网站



郑商所微信公众号