

外贸将保持稳中有进提质增效态势

17个地区将率先建设服务贸易创新发展示范区

●本报记者 王舒嫫 倪铭娅

商务部新闻发言人何咏前5月14日表示,总的来看,我国外贸长期向好的基本面没有改变,基本盘依然稳固。在各方共同努力下,我国外贸能够在年内保持稳中有进、提质增效的发展势头。

何咏前表示,商务部将率先在北京、天津、上海、重庆、大连、厦门等17个地区开展服务贸易创新发展示范区建设,到2035年共打造约35个示范区。

外贸基本盘稳固

海关总署发布的最新数据显示,前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元人民币,同比增长14.9%,延续良好增长态势。其中,机电产品进出口增长19.5%,表现出高景气度。

对此,何咏前表示,全球AI浪潮深度撬动产品需求,集成电路贸易实现高速增长。中国是全球AI基础设施的关键供应者,是全球集成电路的大买家和卖家。这既是全

深耕需求 敏捷创新

深市消费企业经营质效稳步提升

●本报记者 黄灵灵

活力涌动的消费市场,正成为中国经济高质量发展的坚实支撑。日前,深交所举办消费行业公司集体业绩说明会,中顺洁柔、盐津铺子、乖宝宠物、众兴菌业等细分领域龙头企业集中亮相,共话行业升级新路径。

从必选消费品提质增效,到休闲零食、宠物经济快速成长,深市消费企业以高端化、数智化、全渠道为抓手,不断优化供给结构、提升盈利质量,映照出我国消费市场持续提质、向新向优的鲜明态势,彰显出超大规模市场的强劲韧性与充沛活力。

优质公司业绩稳步攀升

在消费市场回暖驱动下,2025年,深市一批消费企业营收、净利润同步增长,财务指标持续向好,经营质效稳步提升。

以国内生活用纸龙头企业中顺洁柔为例,公司2025年实现营业收入87.8亿元,同比增长7.7%;实现净利润3.19亿元,同比增长超3倍。中顺洁柔副总裁兼董秘梁戈宇表示,公司把主要资源投向生活用纸高端产品生产与业务拓展,高毛利的高端品类收入增速超30%,成为盈利能力根本的核心支撑。

企业“拔节生长”并非一日之功,而是源于厚积薄发。休闲零食头部企业盐津铺子2025年实现营业收入57.62亿元,8年增长超6倍;净利润为7.48亿元,8年增长超10倍。公司净资产收益率为2017年的11.96%增长至2025年的36.82%。盐津铺子董秘张杨表示,

球产业周期与市场需求共振的结果,更是我国外贸结构持续优化、产业创新能力稳步提升的生动体现。

展望全年外贸走势,何咏前说,当前,外部环境依然复杂多变,全球经济增长放缓、地缘政治冲突发酵等因素仍可能对我国外贸产生一定影响。但总的来看,我国外贸长期向好的基本面没有改变,基本盘依然稳固。在各方共同努力下,我国外贸能够在年内保持稳中有进、提质增效的发展势头,继续为全球经济贸易发展作出积极贡献。

推进服务贸易高质量发展

服务贸易是外贸发展的重要引擎。近日,商务部会同相关部门制定了《国家服务贸易创新发展示范区建设总体方案》,统筹布局建设服务贸易重大开放平台,推进服务贸易高质量发展。

何咏前介绍,总体方案明确了示范区建设的总体目标、主要任务和创建路径。在服务贸易创新发展试点基础上,突出需求

牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,接续打造一批规模位居前列、高端要素集聚、创新能力突出、贸易产业联动、辐射作用显著的服务贸易重大开放合作平台,培育一批具有国际竞争力的服务出口企业和重点服务产业集群,形成更加健全的创新发制度体系和营商环境,引领带动全国服务贸易创新发展。

何咏前说,商务部将率先在北京、天津、上海、重庆、大连、厦门等17个地区开展示范区建设,到2035年共打造约35个示范区。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示,当前服务出口增速表现亮眼,随着示范区建设启动实施,未来通过制度创新、开放试点、发展壮大开放型服务产业,将为全国服务贸易发展提供示范引领,推动产业持续升级。

进一步激发中欧班列发展潜力

近日,中欧班列历年累计开行突破13万列,发送货值超5200亿美元。

何咏前说,中欧班列的平稳运行,为

货物贸易提供了坚实物流保障。商务部高度重视中欧班列对保障外贸运输通道畅通的重要作用,全力支持中欧班列平稳运行。

具体而言,她表示,在地区形势动荡背景下,利用与沿线国家的双边经贸合作机制及时推动解决班列在境外段运行过程中遇到的问题,妥善应对风险挑战;充分发挥中欧班列高效稳定优势,全力深化与班列沿线国家经贸合作,积极开发班列货源,推动外方提升通关效率,不断强化物流通道与贸易投资的相互促进作用;推动联合国大会审议通过《联合国可转让货物单证公约》,填补了跨境铁路运单物权凭证问题相关国际规则空白,助力“一带一路”互联互通。中国在此过程中发挥了引领作用,做出了原创性贡献。

“下一步,商务部将充分发挥与中欧班列沿线国家多双边经贸合作机制作用,做好沟通协调,进一步激发中欧班列发展潜力,为推进高水平对外开放、共建‘一带一路’高质量发展作出积极贡献。”何咏前说。

费企业加快全渠道布局,线上线下协同发力,精准触达各类消费群体,持续激活市场潜力。

中顺洁柔构建起覆盖传统经销商、电商、新零售等六大渠道体系,依托4000余家线下经销商深耕社区终端,实现产品与消费者近距离对接。盐津铺子搭建多个渠道事业部,覆盖零食量贩、会员店、电商等场景,线下渠道承接增长任务,优化利润结构,线上渠道则聚焦新品推广与消费者洞察。乖宝宠物实现线上平台与线下专业渠道全域覆盖,直销占比稳步提升,进一步增强用户粘性与盈利水平。

受访参会人士表示,全渠道布局不仅拓宽了销售半径,更让企业能够快速感知线下消费需求变化,及时调整产品与服务。线下场景强化体验、线上渠道提升效率,多场景融合打通,让优质消费品更快、更准地抵达消费者手中,持续激发消费市场内生动力。

当前,我国消费市场正处在品质升级、业态创新、场景拓展的关键阶段,高端化、健康化、智能化、个性化成为主流趋势。深交所集体业绩说明会传递出的积极信号表明,优质消费企业正以创新为引擎,以质量为根本、以需求为导向,不断提升核心竞争力。

业内人士认为,随着扩内需、促消费政策持续落地见效,优质供给与有效需求良性互动,新消费引擎将迸发更强劲的动能,为中国经济高质量发展注入持久而坚实的力量。

公司积极与投资者分享发展红利,上市以来累计分红(含回购)23.37亿元。

宠物食品龙头企业乖宝宠物借助上市平台实现快速发展。公司董事长秦华介绍,2025年,公司实现营业收入约68亿元,同比增长超29%;实现扣非归母净利润6.65亿元,同比增长超10%。自2023年上市以来,公司营收、净利润复合增长率均超25%。

有的企业业绩创下新高。2025年,众兴菌业实现营业收入20.98亿元,同比增长8.43%;实现归母净利润3.35亿元,同比增长161.63%,两项数据均创历史新高。

对于未来发展,参会企业负责人信心满满。“当前全球宠物经济持续扩容,中国市场正处在一个黄金的发展期。”秦华说,从数据上来看,中国宠物经济规模逐年攀升,2025年总规模已经突破3000亿元,保持着稳健增长。乖宝宠物作为走在行业前列的头部企业,迎来了不可复制的历史机遇。

一组组稳健向好的消费数据,勾勒出消费企业由规模扩张迈向高质量发展的清晰路径。业内人士表示,伴随居民消费信心回暖、品质消费需求升级,必选消费展现出强劲韧性,升级类消费持续扩容,将为消费企业健康发展筑牢根基。

高端化数智化重塑竞争优势

顺应消费提质大势,深市消费企业纷纷锚定高端化、数智化方向,以优质供给匹配多元需求,在市场竞争中构筑起坚实壁垒。

高端化转型成为提升盈利能力的关键抓

手。中顺洁柔将主要资源投入高端产品业务发展,通过大数据精准定位高端社区与优质门店,避开低价竞争,以高品质产品赢得市场。“未来,我们会持续把主要资源,用最直接的方式,把好产品送到消费人群中,持续推动公司高毛利产品、趋势品、新产品业务的发展,提升公司持续盈利能力。”梁戈宇说。数智技术深度赋能产业升级,持续助力企业提质增效。乖宝宠物以数据驱动精准营养研发,推动行业从经验喂养迈向科学喂养。秦华介绍,公司旗下麦富迪品牌依托行业首创WarmData犬猫天性研究大数据中心,运用AI数智化技术解码犬猫天性需求,专注营养研究满足市场需求。2025年,麦富迪收入同比增长超40%,麦富迪高端子品牌霸弗收入增长超60%。

盐津铺子则依托智能工厂和数字化供应链,提升公司打造“爆款”的能力。张杨介绍,公司以数字化研发生产及高效供应链管理,支撑“爆款”研发与迭代,公司布局四大生产基地,数十条国内领先的智能制造生产线,同时建成数字化电商综合仓库,以科技赋能食品制造。

从产品升级到技术赋能,深市消费企业以创新破解同质化竞争,用科技提升运营效率,推动消费供给从“有没有”向“好不好”“优不优”加速转变,更好满足消费者对品质生活的追求。

全渠道布局激发市场活力

面对渠道多元化、碎片化特点,深市消

让生活更美好 让生产更高效

(上接A01版)

发展服务业是趋势所向、产业所需、民生所盼

服务业是国民经济的重要组成部分,在国家发展大局中扮演着举足轻重的角色。

李春芳说,深入贯彻落实习近平总书记关于服务业发展的重要指示和全国服务业大会精神,促进服务业优质高效发展,既是趋势所向,也是产业所需,更是民生所盼。

从经济发展趋势看,服务业发展水平是衡量现代社会经济发达程度和现代化水平的重要标志。“十四五”期间,我国服务业规模连续迈上60万亿元、70万亿元、80万亿元台阶,稳增长作用持续增强,有力推动我国经济向高级形态演进。加快发展服务业,是顺应经济发展规律、推进高质量发展的客观要求。

党的十八大以来,我国服务业规模稳步扩大,质效持续提升,在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。数据显示,今年一季度,服务业增加值占国内生产总值比重为61.7%,比上年同期提高0.4个百分点;对经济增长的贡献率为63.2%,比上年同期提高4.0个百分点,拉动国内生产总值增长3.2个百分点。

从产业支撑作用看,先进制造业和现代服务业互为支撑、相辅相成。李春芳表示,我国制造业规模连续16年位居世界第一,为服务业提供广阔市场空间。服务业是产业升级的关键引擎,只有强大的“中国服务”,才能支撑更高端的“中国制造”。

刘钢认为,包括检验检测认证行业在内的生产性服务业,还有很大扩容空间。服务覆盖面有待进一步拓展,既服务传统制造业转型升级,也推动新能源、数字经济、智能制造等新兴产业发展。同时,服务链条也需要进一步延长,形成

更完整、更高价值的服务闭环。

“服务业发展得越好,人民群众的高品质生活就越有保障。”李春芳说,从民生需求结构看,我国人均国内生产总值已超1.3万亿美元,居民消费需求正加快从商品消费为主转向服务消费为主。服务业也是就业“主渠道”,每年我国七成以上新增就业岗位在服务业内领域。

养老服务事关亿万百姓福祉。张程程说,据测算,到2035年我国银发经济规模有望突破30万亿元,养老服务提质升级迎来宝贵机遇期。

刘涛表示,我国服务业发展成效显著,但与高质量发展要求相比,还存在一定差距。世界百年变局加速演进,人工智能等新兴技术创新不断突破,在多个服务领域率先实现应用,我国服务业发展既面临难得机遇,也要积极应对挑战。

“加快发展服务业,既是应对当前经济运行突出问题的现实之举,更是推进中国式现代化的战略选择,社会各界对此高度认同、积极响应、充满期待。”李春芳说。

准确把握服务业高质量发展方向

“需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”——习近平总书记的重要指示明确了当前和今后一个时期服务业高质量发展的努力方向。

“需求牵引是‘源头活水’,改革攻坚是‘破冰之举’,科技赋能是‘提质引擎’,开放合作是‘登高之梯。”李春芳表示,这十六字要求是开创服务业高质量发展新局面的“金钥匙”,环环相扣、相辅相成,既指明方向,又给出待招,清晰勾勒出服务业发展的新路径。

服务业的特点是通过提供服务满足生产生活需求,创造价值。刘涛认为,现阶段要以产业

转型和消费升级需求为导向,推进服务业扩能提质。

“服务业的根脉在于需求,无论是制造业升级需要的研发、物流等生产性服务,还是老百姓期盼的养老、文旅等生活性服务,都蕴藏巨大发展空间。我们要朝着需求走、围着需求转,让服务业在满足需求中‘活’起来、在引领需求中‘强’起来。”李春芳说。

刘钢认为,从产业升级需求出发,全链条补强包括检验检测认证在内的生产性服务业关键环节,将为中国经济转型升级筑牢质量基底,让创新更快落地、让产业更有韧性。

当前,我国服务业在市场准入、要素流动、监管模式、融合发展、开放合作等体制机制层面还存在一些障碍。李春芳介绍,为破解这些难题,《关于推进服务业扩能提质的意见》明确了优化准入、丰富场景、创新监管、深化试点、扩大开放等改革举措,让服务业在改革中获得新动能、在市场中打开新空间。

李春芳强调,科技就像给服务业装上“加速器”。人工智能、大数据、工业互联网等新技术的拓展应用,催生了智慧物流、数字文旅等新业态,让传统服务业“老树发新芽”、新兴服务业“小苗成大树”,为服务业降本增效注入强大力量。

张程程谈到养老产业发展时表示,将充分运用物联网、大数据、智能监测等技术,用科技提升安全保障水平,用数字化降低运营成本,让老年人享受更便捷、更高效的现代化服务。

随着制造业外资准入限制清零,服务业成为我国扩大高水平对外开放的重要着力点。2025年,我国服务业实际使用外资5451.2亿元,占全国实际使用外资比重逾七成;服务贸易进出口总额突破8万亿元,同比增长7.4%。

刘涛说,近年来我国持续扩大服务业对外开放,主要采取了三类措施。一是放宽外资准

金融总量平稳增长 货币政策持续显效

(上接A01版)金融体系对实体经济重点领域的支持力度进一步加大,也对金融总量增长起到有力的支撑作用

值得一提的是,在社会融资规模增量数据中,人民币贷款占比下降并非金融支持力度减弱。专家表示,从2025年数据看,社会融资规模增量中人民币贷款占比降至44.7%,债券融资占比升至45.6%,贷款投放在存款货币创造中的重要性下降,导致贷款增速明显低于存款增速,这是正常现象,不是流动性淤积或资金空转的体现。

贷款增长放缓或成常态

信贷方面,数据显示,4月末,人民币贷款余额280.5万亿元,同比增长5.6%,相较上月有所放缓;前4个月人民币贷款增加8.59万亿元。

“在高质量发展趋势下,经济结构、融资结构深刻转型,贷款增长放缓或成为常态。”专家表示,我国贷款增长可能已经告别了早些年“高增长、扩规模”的路径,这不是经济增长乏力,也不是金融支持疲弱,恰恰是经济高质量发展、金融体系日趋丰富多元在贷款这个单一融资渠道上的生动体现。

从居民部门看,前4个月,住户贷款减少4902亿元,其中,短期贷款减少6102亿元,中长期贷款增加1199亿元。

对此,专家表示,个人贷款增速回落、居民杠杆率稳步下降,是居民部门自主降低债务负担、改善资产负债表的一个自然过程。近年来,房地产市场的深度调整在一定程度上影响了居民信用扩张意愿,很多家庭由过去“加杠杆”逐步转向“去杠杆”,债务负担明显减轻。

“居民部门主动修复资产负债表,有利于为经济持续企稳回暖打下坚实基础,随着债务压力和付息支出下降,可用于自主支配的居民收入将有所回升。”上述专家表示,这能够促进提升居民消费能力和意愿,有利于更好发挥消费对经济增长的主引擎和稳定器作用,助力畅通经济循环。

此外,信贷结构持续优化,重点领域增长动能加快。数据显示,4月末,普惠小微贷款余额37.92万亿元,同比增长10.5%,不含房地产业的服务业中长期贷款余额61.34万亿元,同比增长9.7%,以上贷款增速均高于同期各项贷款增速。

政策效能进一步释放

今年以来,人民银行继续实施适度宽松的货币政策。专家表示,在存量政策接续发挥作用的基础上,人民银行年初又推出一系列结构性货币政策措施,为经济平稳增长、高质量发展 and 金融市场平稳运行营造了适宜的货币金融环境。

从社会综合融资成本看,4月份企业新发放贷款(本外币)加权平均利率约为3.1%,比上年同期低约20个基点;个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率约为3.1%,比上年同期低约6个基点。

同时,金融市场平稳运行。今年以来,主要股票指数中枢和交易活跃度较上年都有所抬升,债券收益率较为平稳,人民币汇率弹性增强,总体上双向波动、有所升值。专家表示,在复杂多变的外部环境下,我国金融市场呈现出稳中有进的良好态势,为实体经济高质量发展提供了有力支撑,也体现了我国金融市场的强大韧性和发展活力。

展望未来,我国巩固经济稳中向好态势的有利条件依然充足。上述专家表示,从政策环境看,宏观政策更加积极有为,政策效能进一步释放,未来更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策还将持续发力显效,为经济运行提供有力支持。

并购基金等作用,满足企业做大做强融资需求;健全完善质量融资增信体系,让企业贷款更容易;优化实施服务业经营主体贷款贴息政策,减轻企业贷款成本负担等。三是务实创新,支持加强品牌建设。

擦亮“中国服务”品牌,需要宏观政策保驾护航,更需要广大服务业企业坚定发展信心、积极主动作为。

“我们将致力于增强机构公信力、产业支撑力及国际影响力,对标国际一流水平,满足国内经济社会发展需求,推动检验检测认证结果国际互认,让中国标准、中国制造更领先,助力我国产业发展从‘大’到‘强’。”刘钢说。

在打造养老服务品牌方面,张程程认为,要坚持把中华优秀传统文化融入服务全过程,注重亲情陪伴、精神关爱、文化滋养,推动代际共融、邻里互助,让养老服务有力度也有温度,有品质更有情怀。

物流企业通达全球、跨境电商“出海”正忙、中国文旅风靡世界……随着我国服务业开放提速加力,“中国服务”加快走向世界。最新数据显示,一季度我国服务出口7045.2亿元,同比增长11.2%。

在刘钢看来,“中国服务”在全球市场脱颖而出,提升中国质量、中国标准的国际话语权尤为重要。“我们将更加积极对接国际规则,扩展境外服务网络,获取国际权威资质,助力更多服务业企业与国际标准接轨,提升服务能力和品牌影响力。”

服务赋能发展,品质决定未来。“十五五”开局起步,随着一系列服务业扩能提质政策落地落实,我国服务业将向专业化和价值链高端不断延伸,激发强劲的产业发展新动能,更多高品质、多样化的生活服务将走进千家万户,更好满足人民对美好生活的向往。(新华社北京5月14日电)