

经济大省调研行·权威访谈

# 紧盯主要目标任务 支撑全国经济大盘稳定向好

## ——专访湖南省常务副省长王道席

●新华社记者谭剑、周楠、姚羽

“十四五”以来，湖南省委、省政府深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和对湖南“在打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地上持续用力”的指示要求，推动“三个高地”成为湖南高质量发展最鲜明的标识。湖南省常务副省长王道席在接受新华社记者专访时表示，“十五五”时期，湖南将紧盯五大主要目标任务，支撑全国经济大盘稳定向好。

### 扛牢经济大省挑大梁责任 不断催生新质生产力

问：湖南坚定扛牢挑大梁责任，具有怎样的战略意义？

答：湖南是人口大省、经济大省、科教大省，作为中部地区高质量发展的重要引擎、长江经济带发展的重要增长极、国内大循环和国内国际双循环的重要节点，经济韧性强、政策红利多、市场活力足、发展潜力大，完全有条件、有责任扛起经济大省挑大梁的政治责任。

湖南扛牢经济大省挑大梁责任，要持续巩固经济回升向好态势，更好发挥示范带动作用，有力支撑全国经济社会发展主要目标任务顺利完成；要发挥产业基础雄厚、创新资源集聚优势，在推动科技创新和产业融合上走在前列；要发扬“心忧天下、敢为人先”的湖湘精神，探索更多可复制、可推广的湖南经验，既为一域增光、更为全局添彩。

问：湖南如何以科技创新与改革破局源源

不断催生新质生产力？

答：科技创新方面，我们系统性布局“4+4科创工程”、湘江科学城、长沙全球研发中心城市等高能级平台，连续6年实施“十大技术攻关项目”，优化完善高校及学科设置动态调整机制，开展教育科技人才一体改革试点，着力构建超3000亿元的金芙蓉基金矩阵，促进“科技—产业—金融”良性循环。在此带领下，近几年我们突破关键核心技术1760多项，区域创新能力从全国第12跃升至第9。

改革开放方面，湖南探索了零基预算、机器管招投标等改革“湖南做法”，形成了低空空域管理、要素市场化配置等试点“湖南经验”，经贸“朋友圈”已覆盖了235个国家和地区，尤其是依托中非经贸博览会、中非经贸深度合作先行区，打造对非经贸合作“桥头堡”，对非贸易额年均增长15%、规模居中西部第一。

### 在融入国家重大战略上展现“湖南作为”

问：湖南在主动融入国家重大战略布局上取得了哪些成效？

答：对外，我们东接长三角，南融粤港澳，西联成渝和西部陆海新通道，北引央企，积极落实新时代推动中部地区加快崛起重点任务，“三基地一枢纽”建设稳步推进，湘鄂赣、湘鄂渝黔等跨区域合作平台做实做强，湘粤背靠背联网工程等重大项目加速落地，湘琼先进制造业共建产业园“借船出海”远拓全球。

对内，积极为推进区域协调发展探新路，加强长株潭一体化发展，同时推动岳阳、衡阳等省

域副中心城市建设，形成“一核两副三带四区”区域发展格局。湖南地理枢纽的先天优势正转化为实实在在的发展胜势。

问：湖南在保障国家粮食安全方面有哪些贡献？

答：湖南是农业大省，“十四五”期间，累计建成高标准农田超4300万亩，推广镉低积累水稻种植面积超600万亩，水稻、油茶产量位居全国第1，生猪出栏量、茶叶出口量均居全国第3，粮食年产量突破620亿斤、创历史新高。

问：湖南在促进共同富裕方面取得了哪些进展？

答：我们从“小切口”入手解决群众急难愁盼问题，连续22年办好“十大重点民生实事”，“十四五”期间实施重点民生实事60件119个项目，累计投入资金超2500亿元；从“共同富裕”着眼稳步提升居民收入，农村居民人均可支配收入年均增长7.2%，城乡居民收入比逐步缩小。

### 紧盯五大主要目标任务 支撑全国经济大盘稳定向好

问：湖南将如何在全国高质量发展的大局中更好挑大梁？

答：“十五五”时期，湖南将紧盯主要目标任务，把发展的着力点放在实体经济上，推动经济发展不仅在“量的合理增长”上走在前列，更在“质的有效提升”上示范引领，支撑全国经济大盘稳定向好。

在释放内需潜力上探新路，抓好“十五五”时期总投资近5万亿元的战略性、支撑性项目建设，深入实施提振消费专项行动，创新消费新

业态新模式新场景，通过稳投资、促消费、拓出口拉动经济增长，更好发挥对全国的带动作用，着力解决总需求不足的突出矛盾，为稳定全国经济大盘贡献更多增量。

在推动科产融合创新上打头阵。依托国家先进制造业集群优势，发挥“1+N”国家实验室体系、湘江科学城、“4+4科创工程”等战略科技力量牵引作用，深化大院、大校、大产业协同创新，让高质量科技供给加快应用到重点产业中，推动新兴产业、未来产业发展壮大，加快培育引领全国的新增长点，打造更多代表中国的先进制造名片。

在融入全国统一大市场上出经验。深化长株潭要素市场化配置综合改革试点，拓展机器管招投标应用，主动破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争，全力打造社会信用体系建设标杆省份，全面降低交易成本，营造市场化法治化国际化一流营商环境，增强国民经济循环体系韧性。

在发挥区域节点优势上勇担当。聚焦“一带一路”区位优势更加凸显目标，深度融入中部地区崛起和长江经济带发展等重大战略，持续增强“三基地一枢纽”功能，着力放大长株潭都市圈辐射带动力，加快建设以国内大循环牵引国际循环、贯通东西的内陆开放枢纽，打造全国高质量发展新动力源。

在端稳中国饭碗上作贡献。全面落实粮食安全和耕地保护政治责任，依托岳麓山实验室等高能级平台，培育超级稻等新品种，全面升级绿色农产品和食品加工产业链，建设一批现代农业产业园、农业特色产业集群，推动农产品出湘出海，打造更高水平“洞庭粮仓”，让中国人的饭碗牢牢端在自己手中。（新华社长沙5月11日电）



## 2026世界数字教育大会在浙江杭州开幕

这是5月11日拍摄的2026世界数字教育大会开幕式现场。

5月11日，2026世界数字教育大会在浙江省杭州市开幕。本次大会主题为“人工智能+教育：变革 发展 治理”，探讨人工智能如何推动教育系统性变革、促进教育高质量发展。大会同期举办全球数字教育成果展。

新华社图文

### 中汽协数据显示

# 4月新能源汽车市场保持平稳运行

●本报记者 李媛媛

5月11日，中国汽车工业协会在月度信息发布会上披露，4月，我国汽车产销较去年同期小幅下降。其中，出口延续快速增长势头，对汽车市场形成稳定支撑；商用车市场保持增长，新能源汽车市场平稳运行。

中汽协数据显示，4月，我国汽车产销分别完成257.5万辆和252.6万辆，同比分别下降1.7%和2.5%。

内需市场仍待改善提振。4月，汽车国内销量完成162.5万辆，同比下降21.6%。其中，传统

燃料汽车国内销量71万辆，同比下降32.2%。

对于4月汽车产销量的下滑，有受访专家表示，主要受到年初“以旧换新”政策切换、新能源汽车购置税补贴退坡、消费信心偏弱等多重短期因素影响。

具体来看，乘用车市场下滑，4月，乘用车产销分别完成219.7万辆和212.9万辆，同比分别下降2.6%和4.2%。商用车市场保持增长，4月，商用车产销分别完成37.8万辆和39.7万辆，同比分别增长4.4%和8.1%。其中，天然气商用车销量3.1万辆，同比增长65.5%。

新能源汽车市场保持平稳运行，4月，新能

源汽车产销分别完成132万辆和134.4万辆，同比分别增长5.5%和9.7%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%。

中汽协副秘书长陈士华表示，不久前结束的“北京车展”人气火爆，多款新车、改款车型集中上市，带动了新能源乘用车销量的增长。

汽车出口延续快速增长势头。4月，汽车出口90.1万辆，同比增长74.4%。其中，新能源汽车出口同比增长超过一倍，达43万辆。

乘联分会秘书长崔东树认为，4月汽车市场呈现“国内放缓、出口高增，燃油收缩、新能源主导”的运行态势。高油价对国内燃油车零售

造成重创，直接影响到国内汽车零售复苏节奏。

中国汽车战略与政策研究中心产业运行研究高级总监杨祥璐在接受中国证券报记者采访时表示，随着各地稳增长、促消费政策进入落地期，车企集中推出年度新款车型和配套促销活动，补贴退坡带来的短期冲击有望得到有效缓解。

“长期来看，支持政策退出、汽车产业走向完全市场化是必然趋势，转型升级过程中的阵痛不可避免。但同时，我国汽车市场销售规模平稳扩容、产业创新动能壮大的向好趋势没有改变。”杨祥璐表示。

### 五部门开展联合行动

# 多措并举培育一批纺织服装卓越品牌

●本报记者 杨洁

5月11日，记者从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、人力资源社会保障部、市场监管总局等五部门联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案（2026—2028年）》（下称《方案》），明确了打造一批具有中国特色并且被国际消费市场广泛认可的纺织服装品牌，加速实现由中国产品向中国品牌转变的目标。《方案》提出，到2028年，纺织服装品牌的竞争优势和市场影响力显著提升，培育不少于25个纺织服装卓越品牌。

纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和国际优势产业，品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一，在驱动创新、优化结构、提升国际竞争力、传播文化价值等方面发挥重要推动作用。工业和信息化部消费品工业司有关负责人表示，当前，我国纺织工业处于转型升级的关键期，《方案》旨在系统推进品牌工作，多措并举培育一批纺织服装卓越品牌，促进纺织工业高质量发展。

针对纺织服装品牌发展需求和薄弱环节，《方案》提出，面向供应链品牌、产业生态品牌、终端消费品牌分类培育纺织服装卓越品牌；引

导企业聚焦细分赛道和消费场景，打造一批供应链品牌和终端消费品牌；加快发展智能穿戴、智能家纺、健康医疗等智能纺织品；指导发布“人工智能+纺织”在全产业链的创新应用场景；应用人机交互、虚拟交互等方式获取客户的个性化需求；提升虚拟试衣、智能穿搭推荐、虚拟主播等技术水平与应用覆盖率；支持企业设立品牌研究院，推行首席质量官制度等。

关于服务型制造能力提升工程，《方案》提出，一方面提升柔性生产制造能力。推动产线柔性升级改造和一次成型加工技术发展，提高小批量、多品种、个性化、大规模定制化加工能力。支持细

分领域龙头企业打造共享车间/工厂，探索“平台+共享”制造模式，形成小批量、差异化的柔性生产能力。另一方面，强化需求预测响应能力。支持企业建立用户画像和需求预测模型，形成基于数字决策的市场需求快速响应模式。引导终端消费品牌与供应链品牌、产业生态品牌加强需求预测数据同步共享，强化供应链协同响应能力。

据了解，工业和信息化部将支持各地区结合实际和特色优势，持续提高纺织服装品牌建设公共服务能力；推动行业协会商会、智库机构等深入开展纺织服装品牌战略研究、品牌价值评价，加强品牌推广与交流对接等。

### 覆盖全域 行业扩围

## 北京数据出境政策再升级

●本报记者 熊彦莎

5月11日，北京市互联网信息办公室、北京市商务局、北京市政务和数据局联合发布《中国（北京）自由贸易试验区、国家服务业扩大开放综合示范区数据出境管理清单（负面清单）（2025版）》（下称“两区”数据出境负面清单）及配套管理办法。

北京市互联网信息办公室副主任王飞介绍，此次发布的“两区”数据出境负面清单政策按照“1+9”的制度设计，即1套“两区”管理办法和9个领域负面清单，一次性构建适用于全域的数据出境负面清单管理体系。

### 惠及全市所有企业

王飞表示，在适用区域上，“两区”数据出境负面清单的适用范围将由自贸试验区扩展至国家服务业扩大开放综合示范区，即北京全域，从而实现面的扩展，让优势政策惠及全市所有企业。

在覆盖领域上，“两区”数据出境负面清单共涵盖9个行业领域、67个业务场景和612个字段，主要包括两类：一是首批自贸区负面清单直接转为“两区”清单，主要包括汽车、医药、民航、零售、人工智能等5个领域。二是新编制的“两区”负面清单，着眼北京市生物医药、高级别自动驾驶、双机场国际物流枢纽、国际金融服务等重点产业发展方向，新编制了医疗器械、自动驾驶（智能网联汽车）、贸易物流、银行业等4个领域负面清单。

“后续将按照动态管理机制，持续丰富拓展清单覆盖领域，成熟一批发布一批。”王飞说，按照国家“一地创新、多地适用”原则，建立外省市负面清单应用机制，对于北京市企业后续确有使用需求的外省市数据出境负面清单，履行评估备案程序后动态纳入北京市数据出境负面清单体系。

### 赋能人工智能模型企业出海

“2025年，北京数据集团旗下北京国际大数据交易所数据跨境交易规模同比增长300%，数据资源涵盖全球主要国家和地区的生物医药、汽车制造、能源勘探、企业征信、知识产权等8大领域。”北京数据集团党委书记、董事长、总经理郭永昊介绍。

郭永昊表示，下一步，北京数据集团将重点在四个方面加大数据跨境流动便利化改革工作力度。

具体而言，北京数据集团将联合大型跨国企业建设运营跨境可信空间，畅通数据跨境流动通道。面向工业制造、医疗健康等高频跨境流动领域，共同研发部署隐私计算、匿名化处理、数据标注、模型训练等关键技术，打造集自动化工具、规则对接、行业服务于一体的基础设施，支撑跨境数据在可信、合规、高效环境下互联互通、有序流动。

同时，创新数据流通利用模式，赋能自身智能、人工智能模型企业出海。联合电信运营商、国际云服务商等生态企业，建设跨境服务节点和传输通道，探索提供国际网络链路及算力调度支持，降低企业出海门槛，加速中国智能技术与产品服务融入全球创新链和产业链。

此外，北京数据集团还将启动京津冀数据安全合规实验室建设运营，推动科技创新向产业落地转化。加快打造具有国际特色的数据交易服务体系。

## 4月份CPI温和回升 PPI涨幅扩大

（上接A01版）从同比看，4月份，全国PPI同比上涨2.8%，涨幅比上月扩大2.3个百分点。

董莉娟表示，价格上涨的主要行业中，有色金属矿采选业同比上涨38.9%，有色金属冶炼和压延加工业同比上涨22.5%，合计影响PPI同比上涨约1.58个百分点；电气机械和器材制造业上涨3.6%，计算机通信和其他电子设备制造业上涨1.5%，合计影响PPI同比上涨约0.46个百分点。

“PPI正逐步脱离低位磨底阶段，进入景气度上行区间。”量价齐升的局面，有利于改善工业企业资产负债表，提升中游制造的盈利修复预期。”庞溟表示，未来数月，受全球AI算力基建及电力设备升级的持续拉动，有色金属等工业品价格具备较强韧性，PPI同比涨幅有望继续温和扩张，进一步强化工业部门的利润修复势能。