

用“千里眼”和“顺风耳”看指数理赔 “蓝色保险”创新守护“海上粮仓”

●本报记者 薛瑾

“十五五”规划纲要明确提出，做强做优做大海洋产业，有序推进海洋能源资源开发利用，发展深远海养殖和现代化远洋渔业。

海洋经济正成为我国经济增长的重要引擎。作为“蓝色粮仓”的海洋牧场，其发展离不开风险保障体系的坚实支撑。中国证券报记者近日走访多家保险公司了解到，近年来，保险业以“蓝色保险”为抓手，持续创新产品供给、升级服务模式、强化科技赋能，为海洋经济高质量发展注入强劲动能。从黄海之畔到南海之滨，各类海洋定制化险种相继落地，一张兜底“耕海牧渔”风险、守护“海上粮仓”的安全网逐渐织密。

实现产品创新和快速理赔

“养鱼养参，靠天吃饭，风险不小。一场台风、一阵高温，可能就让养殖户血本无归。”人保财险相关负责人对记者表示，海洋是乡村振兴重要战场，人保财险通过专属保险为养殖户注入发展底气。

传统保险的定损，通常以实际损失为标准进行赔付。然而，在茫茫大海上，以实际损失定损实操难度极大。财险公司积极转变产品研发思路，依靠数据，定制指数保险，实现了产品创新和快速理赔。

例如，在广东揭阳，围绕当地鲍鱼养殖这一特色产业，人保财险推出鲍鱼苗

台风及价格指数保险，不仅覆盖台风风险，还将市场价格波动纳入保障范围。

在山东威海，针对牡蛎养殖易受极端天气影响的行业痛点，人保财险推出商业牡蛎气象指数保险，以高温、风力为核心保障责任，精准覆盖养殖过程中的主要气象风险。该产品依托权威气象数据，当养殖区域气温、风力达到合同约定阈值时，即可触发理赔，有效化解传统养殖保险定损难、周期长、争议多等痛点，实现“数据说话、快速赔付”。

“在数据的支撑下，我们着力研究气象变化与海洋生态对养殖水产的影响机理，重点在指数保险创新方面下功夫，研发海参高温指数、牡蛎波高指数、金鲷鱼风力指数、海草床与贝类碳汇指数等保险产品。”国寿财险相关负责人表示。

这位负责人介绍，这类指数保险选取易观测、与海水养殖高度相关、难以人为干预的指数作为触发赔付的标准。以海参高温指数保险为例，当海参遭遇高温天气，且日最高气温超过设定温度，即可视为保险事故发生。公司不用确认究竟损失了多少海参，经营者就能获得赔付。这种模式公开透明、高效便捷，在很大程度上解决了定损难、理赔慢的问题。

阳光财险相关负责人介绍，公司推出了指数保险，为海上养殖撑起“守护伞”。如在山东烟台，阳光财险重点推出海产品养殖风力指数保险，将风力这一气象因子指数化，精准关联海产品养殖损失。当实测风力指数达到预设阈值，系统自动触发理赔流程，大幅提升理赔效率和风险响应速度。

从“人防”到“技防”

不仅是产品和理赔理念方面的创新，保险公司也乘着科技发展的东风，

实现了从“人防”向“技防”的升级，推动风险防范跑在灾害前面，以数字化、智能化方式，全面提升“海上粮仓”防灾减损与理赔服务效率。

在广东，人保财险搭建现代化海洋牧场防灾减损线上平台，实时监测各海域水温、盐度等数据及台风路径、海浪预警等信息。“这个平台就像我们的‘千里眼’和‘顺风耳’。”该公司相关人员介绍，“通过卫星影像，我们能精确锁定浮筏渔排的养殖坐标，一旦有风险预警，可第一时间通知养殖户做好防范。”依托“粤农保”AI数字综合服务平台和覆盖全省水域的“粤海保”数字平台，人保财险实现智慧防控，将全省水域数据进行地图化管理，实现了远程水质水温监测、预警提醒、自动控制等功能。在山东，针对海参养殖面临的夏季高温风险，人保财险引入无人机、声呐探测、大数据分析等技术，提供灾害预警、防灾减损等服务。

国寿财险建立了海洋风险管理综合服务平台，深度融合卫星遥感、大数据、人工智能、物联网为核心的数智技术，构建起“海、空、天、岸”一体化的海洋环境实时监测网和风险大数据库，实现全域感知、智能预警、闭环处置、协同共治。

阳光财险依托“阳光天眼风险地图平台”，实现对台风路径、暴雨强度等气象灾害的实时动态监测，多渠道精准推送预警信息，帮助海洋养殖户提前研判灾害动态，变被动应对为主动防御；推行风险减量管理模式，组建专家团队深入海洋养殖一线，协助投保人完善防灾设施，推动保险服务从“灾后赔付”向“灾前预防”延伸。

持续强化数据支撑

“蓝色保险”未来的创新实践，仍

需持续强化数据支撑和专业化运营。

3月，广东金融监管局等八部门联合印发的《关于金融支持广东海洋经济高质量发展的指导意见》提出，鼓励有条件的金融机构设立海洋金融事业部、创新实验室，设置专岗专职。指导保险机构加强海洋经济承保的数据、风险数据、损失数据、理赔数据等经验数据的积累。建立完善海洋保险统计体系，夯实海洋保险风险管理、条款设计、费率厘定和理赔等制度机制基础。推动数字赋能海洋经济高质量发展，鼓励金融机构运用大数据、云计算、人工智能等金融科技强化数据应用，赋能产品创新、流程优化、防灾减损，提升金融服务质效。

“我们2024年7月在山东威海成立了全国首家蓝色保险发展中心暨海洋数据研究院，整合内外部资源，专门负责蓝色保险的研究、运营、管理及海洋产业风险预测防控工作。”国寿财险相关负责人表示。

针对特殊海洋经济产业保险数据不充分的问题，华泰财险总裁王俊建表示，可采取“政府引导、行业共建、科技赋能、分步实施”的策略，系统性构建我国自主的海洋新兴风险数据库和定价能力体系。组建国家级海洋风险数据联盟，由相关部委和监管部门牵头，联合国内主要保险公司、再保险公司、海洋工程企业、科研院所、高校，成立非营利性的“国家海洋新兴风险数据共享中心”。

对于数据获取成本高制约保险产品创新的痛点，记者获悉，有地方金融监管部门正积极推动建立海洋保险相关数据共享平台，协调财政、海洋渔业、气象等部门达成数据共享共识，计划将波高、海温、历史损失等关键数据纳入平台，免费向保险机构开放，以降低保险机构的数据获取成本，为产品精准定价提供支撑。

以考核为抓手促进生态环境质量持续改善——解读《美丽中国建设成效考核办法》

●据新华社电

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》。为何出台考核办法？适用对象包括哪些？主要考核哪些内容？7日，中央生态环境保护督察工作领导小组办公室有关负责同志就考核办法相关情况回答了记者提问。

问：请介绍一下考核办法出台的背景和意义。

答：生态环境保护能否落到实处，关键在领导干部，根本在制度保障。2020年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《省（自治区、直辖市）污染防治攻坚战成效考核措施》，在中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织下，连续7年开展污染防治攻坚战成效考核，考核工作“从无到有、由好到优”，成为夯实生态环境保护“党政同责、一岗双责”，推动生态环境质量持续改善的有力抓手。

2023年7月，习近平总书记在生态环境保护大会上强调，要健全科学合理的考核评价体系，组织开展美丽中国建设成效考核。《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》明确提出，制定美丽中国建设成效考核办法，适时将污染防治攻坚战成效考核过渡到美丽中国建

铁路“五一”假期多项运输指标创历史新高

●本报记者 李媛媛

5月7日，中国证券报记者从中国铁路集团有限公司获悉，4月29日至5月6日，铁路“五一”假期运输期间，多项客货运输指标创历史新高。其中，5月1日发送旅客24844万人次，创国家铁路单日旅客发送量历史新高；5月2日货物装车2024万车，创单日装车历史新高；5月5日安排开行旅客列车14576列，创单日运力投放历史新高。

4月29日至5月6日，全国铁路累计发送旅客1.59亿人次，同比增长5.2%；国家铁路累计发送货物9350万吨，同比增长4.5%。

国铁集团运输部负责人介绍，今年“五一”假期期间，旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛，铁路客流保持高位运行，铁路部门积极适应旅客多样化出行需求，精心制定运输方案，增加客运用力供给，加大重点物资和节日物资保供运输力度，有力保障了旅客平安有序出行和假日经济平稳运行。

具体来看，运力供给科学精准。铁路部门统筹用好线路和装备资源，发挥高铁成网运营优势，日均开行旅客列车13525列，同比增长5.7%。同时，充分运用铁路12306大数据，密切跟踪客流情况，在客流高峰时段采取增开旅客列车、动车组重联、普速旅客列车加挂等方式扩充运力，最大限度满足旅客出行需求。

4月末我国外汇储备规模增至34105亿美元

（上接A01版）王青表示，4月末央行环比增持黄金的规模达26万盎司，连续两个月扩大。这意味着，尽管黄金价格处于历史高位，但从优化国际储备结构的角度出发，增持黄金的必要性有所上升。

“数据显示，截至4月末，在我国主要由外汇储备和黄金储备构成的官方国际储备中，黄金储备占比

新老基建齐发力 以重大项目带动有效投资

（上接A01版）专家认为，以“六张网”为抓手，后续基建投资有支撑。“接下来，投资重点将放在‘两重’、促进新质生产力发展等领域，全年基建投资预计实现6%至8%的较快增长。”东方金诚首席宏观分析师王青表示。

多路资金合力扩投资

“六张网”等重点项目规划建设离不开资金要素的充足保障。下一步，超长期特别国债、地方政府专项债、新型政策性金融工具等多路资金有望加快投放，合力扩大有效投资。

国家发展改革委副主任王昌林日前表示，推动今年7550亿元中央预算内投资、1万亿元超长期特别国债于6月底前基本下达完毕，进一步提高地方政府专项债券中用于项目建设的比重，加快有序投放8000亿元新型政策性金融工具资金。

设成效考核，考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织。

出台考核办法是深入践行习近平生态文明思想的内在要求，是推动树立和践行正确政绩观的制度利器，是全面推进美丽中国建设的有力抓手，是健全生态环境治理体系的重要举措。

问：考核办法对考核工作原则有什么规定？

答：考核办法明确了考核工作应当遵循的四项原则：

一是坚持注重实绩、激励担当，推动树立和践行正确政绩观，提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力度；

二是坚持目标导向、问题导向，针对人民群众反映强烈的突出生态环境问题，持续深入打好污染防治攻坚战，围绕美丽中国建设目标任务设置关键性、引领性考核指标，狠抓重点领域和关键环节；

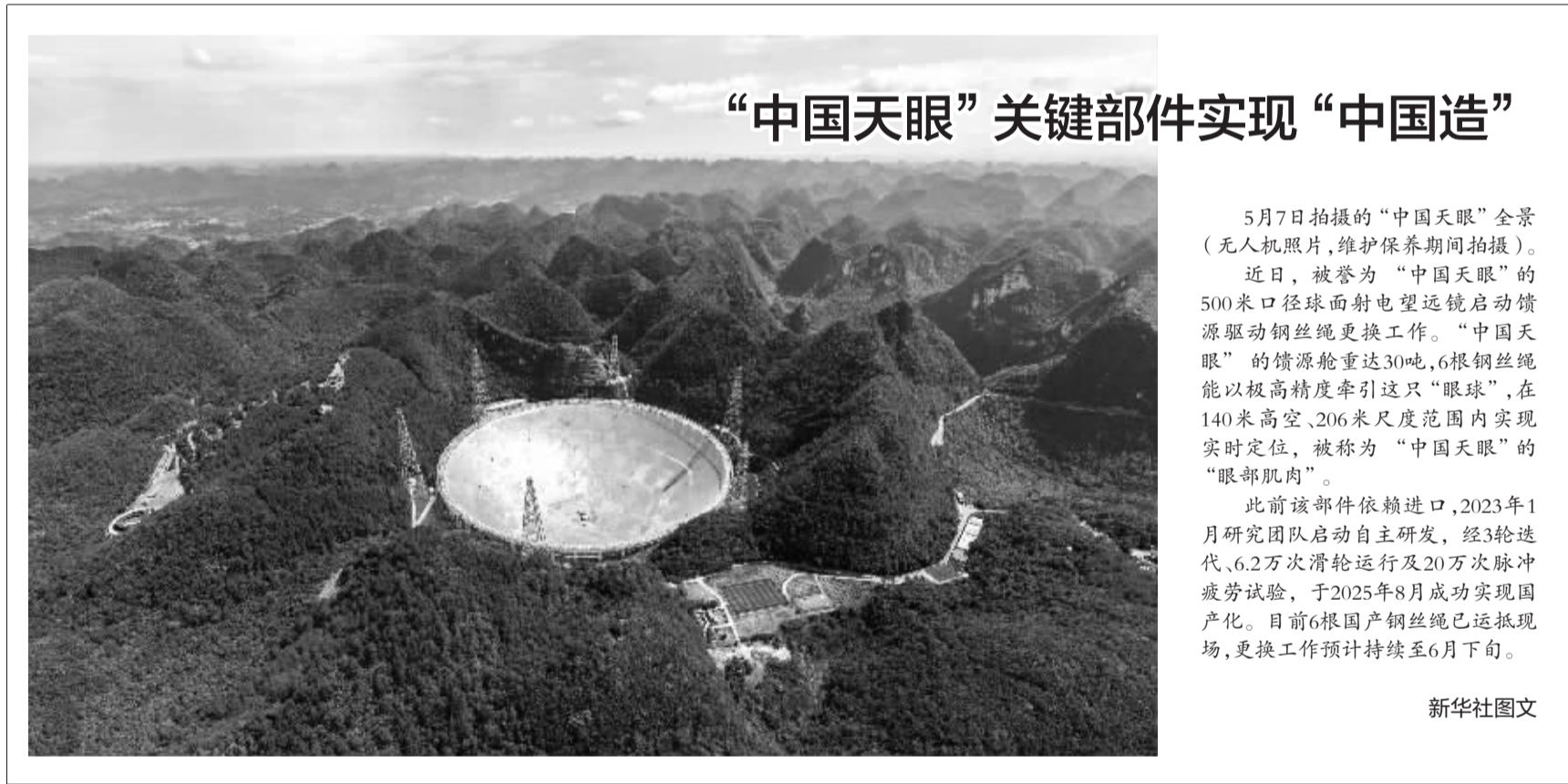
三是坚持依规依法、群众认可，严格依照有关党内法规、生态环境法等法律要求，规范考核方式和程序，做到精准科学、客观公正，注重减轻基层负担，充分发挥社会监督作用；

四是坚持考用结合、以考促干，强化考核结果运用，以考核促进生态环境质量改善和相关工作落实，压实生态环境保护责任。



旅资源，促进服务消费提质扩能。同时，积极服务“苏超”“赣超”等赛事及演唱会、展览展会，定制化开行“球迷专列”“歌迷专列”，助力赛事、演艺、展会经济发展。

中铁集团旅游专列分公司党支部书记闫蕾在接受中国证券报记者采访时表示，“铁路+文旅”是交通赋能消费、服务民生、助力区域经济发展的重要抓手，核心在于让列车从单一的交通工具升级为移动的文旅目的地，满足当下游客对个性化、品质化、体验式出游的需求。



“中国天眼”关键部件实现“中国造”

5月7日拍摄的“中国天眼”全景（无人机照片，维护保养期间拍摄）。

近日，被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜启动馈源驱动钢丝绳更换工作。“中国天眼”的馈源舱重达30吨，6根钢丝绳能以极高精度牵引这只“眼球”，在140米高空、206米尺度范围内实现实时定位，被称为“中国天眼”的“眼部肌肉”。

此前该部件依赖进口，2023年1月研发团队启动自主研发，经3轮迭代、6.2万次滑轮运行及20万次脉冲疲劳试验，于2025年8月成功实现国产化。目前6根国产钢丝绳已运抵现场，更换工作预计持续至6月下旬。

新华社图文

国务院国资委表示

引导央企把着力点放在应用基础研究上

●本报记者 刘丽巍

国务院国资委5月7日消息，国务院国资委党委6日召开的扩大会议提出，深入引导中央企业把着力点放在应用基础研究上。

会议明确，要强化责任担当，积极发挥中央企业科技创新主体作用，全面加强基础研究，着力提升原始创新能力，以更加扎实有力举措更好服务党和国家工作大局，为经济社会高质量发展提供有力支撑。

会议强调，中央企业要推动基础研究和原始创新成为中央企业科技创新中心任务，保持“十年磨一剑”的恒心和毅力，加强正向研发、正向设计，加快从跟随式创新、集成式创新向自主创新、源头创新转变。要坚持问题导向，准

准确把握中央企业基础研究的方向定位和发力重点，立足国家所需，体系化、有组织地加强基础研究，深入引导中央企业把着力点放在应用基础研究上，发挥产业牵引、需求带动优势，促进“科学—技术—工程—产业”的全链条贯通；加强统筹协调，以原创技术策源地为抓手，在解决源头底层科学问题、布局战略前沿技术、强化共性技术供给上持续

发力，切实抓好中央企业基础研究高水平人才培养、高强度研发投入、高能级平台建设，带动中央企业基础研究能力整体提升。要凝聚各方合力，以更大力度更实举措推动中央企业加强基础研究，强化与有关部门协同，推动出资人政策落实，进一步深化国资国企改革，鼓励企业敢闯敢试，更大力度激发科研人员从事基础研究的内生动力。

从2025年财报看上市公司新亮点

（上接A01版）在安永大中华区硬科技行业中心审计主管合伙人汤哲辉看来，只有持续研发投入，才能在技术竞争中保持优势，支撑盈利的长期增长。资本市场也会给予硬科技板块更多认可，推动资源向关键领域汇聚。

进：出海拓局彰显中国企业影响力

“着力优化国内结构，拓展海外资源，深耕全球市场，力争‘十五五’时期再造一个华友钴业。”在近日召开的业绩说明会上，华友钴业董事长陈雪华再次强调了出海的重要性。

当前，众多上市公司将海外市场从“可选项”变为“必选项”，积极打造“第二增长曲线”。

出口增速强劲。全市场七成左右上市公司披露2025年境外收入，合计实现境外收入1238万亿元，增长13.3%，占总营收的22.7%，较上年提高2.2个百分点。629家公司境外营收份额超过50%。

出口结构跃升。传统市场根基牢固，逆势稳健，商贸零售、机械设备、建筑装饰行业境外营收实现两位数增长；高技术、高附加值产品国际竞争力持续增强，通信、航海装备行业境外营收增速超30%。主盘稳、新盘活，全球化布局不断升级。

同时，上市公司出海模式也实现从产品出海到技术出海、标准出海、生态出海的升级跨越，积极角逐全球价值链高端环节。

市场不断拓宽。以沪市公司为例，甘李药业在巴西市场签订合同金额超30亿元；甘精胰岛素技术转移供应协议；三一重工2025年非洲区域收入大幅增长55%；中望软件联合全球1000多个合作伙伴，共同服务140万名客户，助力全球中小企业数字化转型……上市公司的优势和潜能逐渐显现，全球化版图持续拓展。

不少业内人士表示，在外部环境复

杂多变的背景下，上市公司持续拓展海外市场，不仅打开了业绩增长空间，为产业升级、技术迭代提供了更大舞台，也为全球经济发展注入更多新动能。

回望来路，上市公司的出海之旅，更像是一场“深蹲”后的“起跳”。

国研新经济研究院创始院长朱克力认为，A股上市公司海外营收和盈利同步走强，反映中国产业已从过去靠成本、靠规模的“量的扩张”，转向靠技术、靠品牌、靠体系能力的“质的跃迁”。他预计，上市公司的出海高速增长不是“昙花一现”，而是进入结构升级、质量更高的新阶段。（新华社北京5月7日电）