

■ 经济大省调研行·权威访谈

# 发挥龙头带动作用 彰显挑大梁担当

——专访上海市常务副市长吴伟

● 据新华社电

上海是国家寄予厚望的战略承载地，是世界观察中国的重要窗口。“十五五”开局之年，上海如何走在前、挑大梁、作贡献？

上海市常务副市长吴伟在接受新华社记者专访时表示，站在新的起点上，上海将更好发挥龙头带动作用、改革开放优势、科技和人才优势、治理现代化优势，加快建设“五个中心”，持续强化“四大功能”，全力服务构建新发展格局，在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动和示范引领作用。

以高质量发展为全国挑大梁作贡献

问：站在新的历史方位，上海如何彰显经济大省挑大梁的责任与担当？

答：今年是“十五五”开局之年，上海市委、市政府高度重视开局工作，一批重大政策、项目、活动加速落实。

总体看，上海开局经济运行起势有力、向上向好，一季度全市生产总值达13526.91亿元、同比增长5.9%；投资、消费、外贸三大需求表现好于全国整体水平，固定资产投资、社会消费品零售总额、货物出口总额同比分别增长7.6%、5.5%、16.3%，继续为全国经济稳增长挑大梁、作贡献。

下一步，上海将持续提升经济工作科学性、精准性和有效性，兼顾短期稳增长与中

长期调结构、促转型、增动能，以高质量发展彰显经济大省挑大梁的责任与担当。

面向“十五五”，上海将按照习近平总书记的战略擘画，坚持以“五个中心”建设为主攻方向，统筹推进经济社会发展。

聚焦提升国际经济中心地位，持续巩固壮大实体经济根基、推动服务业扩能提质、加速释放消费潜力。

聚焦增强国际金融中心竞争力和影响力，扎实做好金融“五篇大文章”，加快建设人民币资产全球配置中心和风险管理中心，探索构建离岸金融体系，不断提升跨境金融服务水平，有力防范化解金融风险。

聚焦推动国际贸易中心提质升级，增强贸易枢纽功能，打造大宗商品资源配置枢纽，强化全球供应链管理功能。

聚焦提升国际航运中心资源配置能力，巩固提升辐射全球的海空枢纽港地位，着力提升航运服务能级。

聚焦强化国际科技创新中心策源功能，着重提升创新体系整体效能，深化基础研究先行区建设，加快建成具有全球影响力的科技创新高地。

强化科技创新策源和高端产业引领功能

问：发展新质生产力、建设具有全球影响力的科创高地，上海如何勇为尖兵，推进科技创新和产业创新深度融合？

答：上海深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，以服务国家战略为牵引，强化科技创新策源和高端产业引领功能，加快建成具有全球影响力的科技创新高地。

一是筑牢战略科技力量。围绕光子、生命、能源、海洋、人工智能等领域布局国家重大科技基础设施，已建、在建数量达16个。加快上海创智学院、尚思自然科学研究院等战略性新兴产业研发机构建设。2025年，全社会研发投入强度提升至约4.5%，基础研究投入强度提升至约12%。

二是攻坚关键核心技术。加快建设集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业高地，截至2025年底，三大先导产业总体规模已突破2万亿元，一批关键核心技术取得突破。推动新兴支柱产业规模化集群化发展，2025年全市工业战略性新兴产业总产值占规模以上工业总产值比重达45%。

三是加速科技创新和产业创新深度融合。深化科技成果转化权益分配改革，加快建设市级产业技术创新平台，积极推动国家创投引导基金长三角基金、全国社保基金长三角科创专项基金落地上海。三大先导产业母基金和未来产业基金实体化运行，投融资案例和金额位居全国前列。

四是赋能全国高质量发展。推动重大科技基础设施等科研平台向全国开放共享，助力全国科技进步和产业升级。上海同步辐射

光源年提供机时超10万小时，累计服务全国近500家单位的1.7万余人次科研人员。

以自身发展确定性 应对外部环境不确定性

问：当前，国际环境更趋复杂严峻。上海如何更好为国家试制度、测压力、探新路？

答：上海作为我国改革开放前沿阵地和深度链接全球的国际大都市，面对复杂严峻的国际环境，坚持以改革开放为动力，以战略敏捷赢得主动，以自身发展的确定性有效应对外部环境变化的不确定性。

一方面，推出一批首創性、集成式改革，破解深层次体制机制障碍。上海连续9年发布营商环境行动方案，2025年世界银行中国企业调查涉营商环境59项测评点中，上海有22项达全球最优。用好浦东新区特殊的立法授权，及时将好经验、好做法固化下来，推动改革试点变“苗圃”、变“森林”。

另一方面，持续扩大高水平开放，形成具有国际竞争力的政策制度体系。深入实施国家服务业扩大开放综合试点，争取增值电信、生物技术、独资医院等重点领域扩大开放措施，目前已有26家外企30项业务获批增值电信业务试点，60家外企完成营业执照经营范围变更开展生物技术业务，上海德达医院成为全国首家外商独资心血管专科医院，与全球共享市场机遇、发展机遇。

（上接A01版）中国安能集团应急救援事业部应急指挥中心主任王昊表示。

“五一”期间，应急管理部持续做好应急处置，严格值班要求，强化备勤备战和节日暗访，加强大型综合体、餐饮住宿、旅游景区、养老机构等人员密集场所消防安全检查，加大重点路段巡查频次，对发现的重大隐患及时公布，加强跟踪督办。

交通运输部动态研判高速公路繁忙易拥堵路段，积极应对并预置力量，加密救援点位，对载客量大、运营强度高的营运车辆实施重点管控，对客流量大的夜游航线和热门旅游观光航线实施随船监管等。

文旅部门持续加大对5A级旅游景区问题核查，要求各地对照质量等级要求，对属地4A级及以下景区加强问题排查，列出重点，实施集中整治和限期整改，切实做到整治一批、提升一批。

气象部门提示，“五一”假期接近尾声，6日起南方降雨再度增多增强，西南地区东部、江南大部、华南等地需做好防雨防雷等措施，公众需合理安排行程，注意出行安全。

正值假日返程集中时段，针对节日大交通流给安全畅通带来的严峻考验，各地公安交管部门提前分析研判，最大限度将警力和装备投向路面。同时切实加强社会面整体防控，严格落实各项机制措施，全力服务保障群众安全顺畅出行。（新华社北京5月5日电）

## 福建：跨境电商 搭建品牌出海高速通道

● 本报记者 欧阳剑环

一条宠物牵引绳的出厂价从17元提高至30元，一个飞织包的利润率飙升至50%以上，跨境电商是如何帮企业卖出更好价钱的？

中国证券报记者近日在福建省石狮市调研时了解到，当地的一站式跨境电商服务，为企业提供创业孵化、品牌服务、数字展示、商家交流等全方位支持，不仅助力企业开拓全球市场，更让企业得以自主议价，重塑经营逻辑，在提升利润率的同时迈步高质量发展，为企业架起通往全球市场的高速通道。

开拓全球市场

成立于2022年的泉州市逸顶宠物用品有限公司，曾是外贸企业深陷“代工薄利”的典型。公司总经理王利勇介绍，作为德国知名品牌的代工厂，公司生产的牵引绳贴上品牌标签后在欧洲能卖到17欧元，但其出厂价却仅为17元人民币，利润十分有限。2025年，由于关税成本上升，该公司的利润被摊得更薄。

转机来自福建石狮跨境电商公共服务中心（下称“服务中心”）的介入。作为政府付费引入第三方专业机构运营、企业免费参与的公共服务平台，服务中心为逸顶宠物用品有限公司提供了产业调研、平台运营等系列跨境开店服务。

“我们在调研中发现，欧洲的宠物消费较成熟，而且这家企业的产品在欧洲市场已经打下了比较好的基础，所以我们为他们匹配了Temu、亚马逊国际等深耕欧洲市场的跨境电商渠道。”石狮市跨境电商公共服务中心负责人方祥介绍，通过自主渠道售卖，定价权回到了企业手中，目前牵引绳出厂价已提升至30元一条。

重塑企业经营模式

逸顶宠物用品有限公司并非孤例，石狮市元德飞织鞋业有限公司同样靠跨境电商实现了“利润翻身”。

这家主营飞织面料的企业，曾深陷“层层转卖”的利润困局：生产的鞋面产品经鞋厂、外贸公司转手出口，利润率仅有5%至10%，回款常常要等半年以上。“一年做2000万元的产值，1000万元是应收账款，愁得睡不着觉。”公司总经理王经纬说。

2023年，石狮市元德飞织鞋业有限公司开始在服务中心帮助下转向跨境电商直销，将自主研发的飞织包直接售往海外。更关键的是，公司的飞织包获得了迪士尼等IP官方授权，将多个经典IP形象融入产品设计，凭借独特创意在海外打开了市场，利润率飙升至50%以上。“现在跨境电商平台每隔14天或21天固定打款，让我们不再为应收账款发愁。”王经纬说。

利润空间拓宽的同时，企业的经营逻辑也发生了深层次变化。王经纬坦言，过去处在外贸链条最底层时，公司的经营策略是“扩大产能、低价冲量”，如今利润有保障了，研发投入变得更有意义。当前，公司正不断加大研发投入力度，升级自动化设备，将更多资源向产品研发和生产倾斜。

推动贸易创新发展

一条牵引绳、一个飞织包的“身价大涨”，折射出跨境电商正成为外贸企业打破“低价内卷”、实现利润倍增的关键变量。

方祥表示，自2023年服务中心启用以来，已多次举办跨境电商资源对接会、卖家交流会、创业大赛等活动，形成良好发展氛围。截至今年2月，服务中心已累计服务企业开店326个，2025年石狮企业在跨境电商平台实现销售额达100亿元，助力企业拓展韩国、俄罗斯等市场。

在石狮，依托“中国休闲服装名城”的制造底子和商贸优势，跨境电商正通过跨境开店、品牌出海等分层孵化机制，为企业架起通往全球市场的高速通道。放眼福建，跨境电商业态创新也不断取得突破，成为闽货出海的重要通道。福建省已成为全国三大跨境电商货源基地之一，海外仓面积约占全国十分之一，并已连续六年举办中国跨境电商交易会。

从全国来看，海关总署数据显示，一季度，我国跨境电商进出口规模达6184.6亿元，其中出口4735.5亿元。商务部等多个部门近日印发的《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》提出，推动跨境电商综试区高质量发展，发展“市场采购+跨境电商”“中欧班列+跨境电商”模式等具体举措。

可以预期，作为我国外贸出口的新动能、新业态，跨境电商将更好发挥赋能中小外贸企业、推动贸易创新发展的重要作用。

■ “五一”文旅消费市场观察

## “铁路+”串珠成链激活消费新动能

● 本报记者 李媛媛

5月5日，国铁集团发布数据显示，自4月29日“五一”假期运输启动以来，全国铁路累计发送旅客1.17亿人次。“星光·燕赵号”“秦岭号”“新东方快车”等特色旅游专列，以及“草原专列”等主题列车成为假期出行的一大亮点。火车不再只是交通工具，正逐渐成为游客向往的“旅游目的地”，车厢外风光旖旎，车厢内文娱活动轮番上演。

业内人士表示，“铁路+”对文旅行业的促进作用全面而深远，可以高效串联沿线景区、乡村、非遗、文博、商圈等各类文旅资源，将原本分散的小众景点、冷门线路串珠成链、连线成片，激活消费新动能。

特色旅游列车“热”

“五一”假期，各地铁路部门精准增加运力投放，开行特色旅游列车，并与地方文旅部门密切合作，助力假日文旅消费提质升级。

4月30日8时37分，“星光·燕赵号”旅游专列缓缓驶出北京站，首次奔赴“中国杂技之乡”河北吴桥。该专列是京津冀首列全景观光旅游列车，为更好满足“五一”假期出行需求，此次新增吴桥方向线路。

“星光·燕赵号”全列共7节主题车厢，配备超大观景窗、侧顶天窗及LED天幕，将旅途打造成沉浸式观景空间，让乘客拥有“车在景中行，人在画中游”的体验。

记者在站台注意到，不少旅客被列车的独特外观吸引，纷纷驻足拍照。“星光·燕赵号”车身喷涂京津冀两地名胜、非遗等元素，成为一道移动的文化风景。

“这趟车我已乘坐多次，去过张家口、承德。这次听说开了去吴桥的新路线，便特意来体验。”铁路爱好者秦先生对记者表示。

中铁旅集团旅游专列分公司党支部书记闫蕾对记者表示，“五一”期间，国铁北京局整合优势资源，推出多款创新型铁路旅游产品，同步在全国范围内拓展文旅专列服务。其中，“津旅时光号”旅游列车携手泡泡岛音乐与艺术节，推出限定联名主题列车及联票产品，为全国首列主题娱乐沉浸式文旅专列。

数据显示，今年“五一”假期，京津冀旅游列车共售票超4000张。“从北京发往吴桥方向的旅游列车上座率较高，每天接近满座。”北京客运段列车长李美表示。

“五一”假期，国铁乌鲁木齐局加大旅游列车开行力度。新疆铁路旅游发展集团旅游事业部副经理王蓓蓓表示，5月4日开行了一列新疆环线+北疆阿勒泰线路的“新东方快车”旅游专列，行程为10天。

同日，国铁太原局安排78列动车组列车重联运行，为满足太原、大同等地演艺活动出行需求，定制化开行“歌迷专列”。

旅客董女士在结束吴桥的行程后表示：“‘星光·燕赵号’旅游列车服务周到，乘车体验舒适，吴桥趣味十足，出站表演令人印象深刻。非常推荐这趟列车，尤其适合亲子出游。”

星光列车运营负责人杜昕表示，“星光·燕赵号”旅游列车与吴桥当地文旅资源同向发力，推出“车票+”定制化服务套餐，整合吴桥欢乐城等核心景区门票，紧密串联北京与沿线特色文旅目的地，进一步促进区域文旅互通。

闫蕾介绍，目前，北京地区已正式开行77趟特色旅游列车，线路覆盖热门旅游方向，客流表现稳步向好。面向即将到来的旅游旺季，中铁旅已规划多条精品旅游专列线路，计划在5月、7月、9月分别开行三趟“京和号”旅游专列。

王蓓蓓表示：“集团正围绕银发、民俗风情、环线游等不同客群和出行主题，不断丰富旅游列车产品谱系，完善专列服务标准，把旅游专列从单纯的交通工具，打造成沉浸式、旅居一体化的流动文旅新场景。”在她看来，铁路就像一条纽带，把铁路网沿线零散的景区、乡村、特色文旅资源全都串联起来，延伸了旅游产业链。



图为5月4日游客在湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县贡茶文化旅游区的茶山上观景游玩。“五一”假期，人们来到户外与自然亲密接触，乐享假日。

## “五一”假期文旅市场多点开花

商品消费绿色智能导向鲜明

● 本报记者 熊彦彦

一站式的特征。

从目的地看，更多“黑马”小城成功接住这一波体验式旅游的流量。大众点评数据显示，景德镇的陶瓷咖啡等特色产业热度较高，新乡、马鞍山、淮安等小城的异地用户流量较节前增长迅速。

从旅游方式看，户外游、小团游成新宠。飞猪数据显示，“五一”假期溯溪、采摘、登山等关键词搜索热度同比劲增130%。美团数据显示，“五一”期间，融入本地特色体验的小团游订单量同比增长27%。

多地春假与“五一”衔接

“房间窗外就是莫干山的绿意，我们还在酒店亲手调鸡尾酒、开蚌壳、画风筝，品尝本地农作物制成的美食，彻底过了把‘山民瘾’！”在浙江湖州的莫干山景区度假的郑女士，对这个假期的山野体验赞不绝口。

像郑女士一样选择深度体验山野生活的游客不在少数。记者从莫干山国际旅游度假区获悉，浙江各地春假有效拉长了假期出行时间。5月2日当地迎来客流高峰，当日酒店民宿预订人数过万，超过去年同期水平。

浙江、山东、云南等多地春假与“五一”衔接，催生出生近一周的长假。美团研究院相关负责人表示，春假叠加“五一”点燃出行热情，消费者走得更远，出游呈现出深度化、体验化、

2026年“苏超”的赛程覆盖“五一”假期，“跟着苏超游江苏”成为热点。飞猪数据显示，“五一”期间，江苏包车预订量同比增长45%，酒店预订量同比增长超50%。

赛事还带火了本地特色体验。美团数据显示，4月首轮苏超赛事开启后，扬州异地用户休闲娱乐交易环比增速位居江苏全省第一。

北京师范大学体育与运动学院副院长王兆红告诉记者，“苏超”突破了传统体育赛事的单一场景，将赛事与喝啤酒、品美食、逛夜市等场景融合。同时，打造了大型综合体、特色街区、公园广场等赛事“第二现场”，有效汇聚客流，带动餐饮、零售、住宿等多业态消费增长。