

## 全力救治善后 排查风险隐患

### ——各地各部门贯彻落实习近平总书记重要指示精神切实加强公共安全管理

新华社记者

5月4日16时40分许，湖南长沙浏阳市华盛烟花制造有限公司车间发生爆炸，造成重大人员伤亡。

事故发生后，习近平总书记作出重要指示，要求“全力救治伤员，妥善做好善后等工作”“盯紧压实安全生产责任，抓好重点行业领域风险隐患排查整治，加强公共安全管理，确保人民群众生命财产安全”。

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，相关地方和部门迅速组织力量全力搜救失联人员、救治受伤人员，压紧压实安全生产责任，坚决防范和遏制重特大事故发生。

国务院安委会、应急管理部召开全国安全

防范工作紧急视频会议，部署抓实抓细当前安全防范工作各项措施。应急管理部派出工作组连夜赶赴现场指导。

湖南立即启动应急预案，成立现场救援指挥部，全力开展人员搜救等抢险救援工作，调集省市专业医疗力量对获救人员进行救治，及时将危险区域群众撤离到安全地带，防止救援过程中发生二次事故。

“我们全力以赴落实习近平总书记‘抓紧搜救失联人员’要求，争分夺秒科学组织搜救，只要还有一线希望，就决不放弃。”湖南省消防救援总队灭火救援处处长陈建说。

5日上午，在浏阳市华盛烟花制造有限公司爆炸事故现场，应急、消防等救援人员正抓紧开展人员搜救、现场清理等工作。现场设置了

20个救援阵地，480余名救援队员携带多台救援机器人，采取人、机协同模式，开展拉网式救援。“我们将尽一切可能搜救失联人员，全力救治伤员。”浏阳市应急管理局局长杨海说。

当地已调动消防、应急、公安、卫健等部门1500余人，有序开展应急救援、现场处置、医疗救治等相关工作。目前，现场搜救已基本完成；涉事企业负责人被依法采取控制措施。

“五一”期间，云南16支省级及国家级专业救援队伍近千人全时备勤，消防救援队伍4100余人在重点单位、重要场所靠前驻防，确保第一时间有效处置各类灾害事故。云南省应急管理厅党委书记、厅长李国材表示，要认真贯彻习近平总书记重要指示精神，抓好重点行业领域风险隐患排查整治，加强公共安全管理，落实好各类

防范措施，努力保障人民生命财产安全。

广东省水利厅监督处副处长罗乐表示，落实习近平总书记重要指示精神，对各地在建水利工程开展暗访，压实主体责任、排查安全隐患，严守安全底线。同时，强化水库、堤防、在建项目等各类水利工程汛期管控，加密巡查频次、落实度汛预案，遇极端天气第一时间落实停工撤人措施，坚决防范汛期水利安全事故发生。

为进一步深化开展烟花爆竹生产企业对标改造，督促企业提升本质安全水平，今年以来，广西公安、应急、市场监管、交通运输等部门联合开展专项行动。广西壮族自治区应急管理厅党委书记、厅长周长青表示，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，持续强化安全风险防控措施，防范遏制烟花爆竹生产安全事故发生。

“五一”期间，国网金华供电公司严格落实24小时值班值守制度，运用智能巡检机器人开展设备巡检，拍照记录主变压器、高压套管等设备的情况。“电力安全生产责任重大。我们用行动贯彻落实好习近平总书记重要指示精神，主动排查各类安全隐患，坚决杜绝违章操作、侥幸心理，全面保障电力安全稳定运行。”公司变电运检班班长李登说。

节日期间，应急管理部自然灾难工程应急救援中心（中国安能）在全国11个工程救援基地全时备勤，应对地震、暴雨、山洪泥石流等险情。

“假期是各类安全事故易发高发时期，我们各救援基地和重点项目部人员坚守岗位、履职尽责，以实干担当守护人民群众生命财产安全。”（下转A02版）

商务部数据显示

## “五一”出游需求集中释放 核心商圈人气足

本报记者 王舒婷

中国证券报记者5月5日从商务部获悉，“五一”假期，多地实施春假连休政策，消费者出游需求集中释放，服务消费需求旺盛，商品消费总体平稳，生活必需品货足价稳。

服务消费方面，商务部商务大数据显示，重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%，其中800公里以上游客同比增长20%，带动相应酒店住宿消费同比增长18%。租车订单量同比增长21%，其中跨城订单同比增长67.6%。演出消费同比增长17.6%，“五一档”电影票房超7亿元。

商品消费方面，商务大数据显示，截至5月4日，2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次，带动销售额6292.7亿元。其中，汽车以旧换新213.2万辆，带动新车销售额3423.9亿元；家电以旧换新3473.5万台，带动销售额1415.4亿元；数码和智能产品购新4933.7万件，带动销售额1453.4亿元。

商务大数据显示，步行街等核心商圈人气十足，5月1日至4日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。

各地商务主管部门指导商贸流通企业增加生活必需品市场投放，市场供应充足稳定，价格总体平稳。



### 各地迎来“五一”假期返程高峰

5月5日在江苏镇江拍摄的五峰山长江大桥上的车流（无人机照片）。当日是“五一”假期最后一天，各地迎来返程客流高峰。新华社图文

延伸阅读

#### 假期文旅市场多点开花 商品消费绿色智能导向鲜明

▶▶ A02·财经要闻

## 假期全社会跨区域人员流动量预计超15亿人次

本报记者 李媛媛

5月5日，中国证券报记者从交通运输部获悉，预计5月1日至5月5日，全社会跨区域人员流动量达15.25亿人次，日均3.05亿人次，比2025年同期日均增长4%。据交通运输部此前预测，今年“五一”假期期间的全社会跨区域人员流动量有望创历史新高。

中国国家铁路集团有限公司数据显示，

4月29日至5月4日，全国铁路累计发送旅客1.17亿人次，运输安全平稳有序。5月5日，铁路返程客流继续攀升，全国铁路预计发送旅客2300万人次，计划加开旅客列车2225列。

国铁集团相关负责人介绍，5月5日，各地铁路部门积极应对返程客流高峰，统筹利用运力资源，在热门方向和时段加开列车，全力保障旅客平安有序返程。

“五一”假期期间，全国旅游出行热度稳

中有升。去哪儿旅行数据显示，全国多地首次将春假与“五一”假期连休，“早走”“晚回”错峰出行需求明显增加，“五一”假期前三天的酒店预订量均显著增长，人均打卡城市达21个，入住2个及以上城市酒店的“宝藏小城串游”预订量同比增长121%。今年“五一”假期期间热度较高的“宝藏小城”包括云南普洱、湖北恩施、福建平潭、江西景德镇、浙江桐庐等。

家住北京的张女士表示：“今年‘五一’

假期期间，我和家人去了舟山。由于避开热门景点，我们的出行体验格外好。比如，我们去了小乌石塘等景点，游客不多，租车沿环海公路漫游，一路畅通。”

同时，今年“五一”假期期间，美食成为一些游客重要的出行驱动力。飞猪数据显示，南昌、贵阳、泉州、台州、汕头、柳州等城市因美食热度持续高涨，不少游客将酒店直接预订在美食商圈周边。

## 4月中国大宗商品市场运行总体保持稳定

本报记者 王舒婷

5月5日，中国物流与采购联合会公布的数据显示，4月份中国大宗商品价格指数（CBPI）为132.1点，环比上涨1.7%，同比上涨20.2%。从指数运行情况看，受国内部分行业供需改善和外部输入性因素影响，4月份指数继续上扬，但涨幅较上月有所收窄，表明大宗商品市场运行总体保持稳定、延续向好态势。

有所上升；仍需积极应对输入性风险，维护产业链供应链稳定，加大宏观调控力度，做好能源、化工等重点行业原材料供给保障，防止外部输入性风险沿产业链向中下游传导。

分行业看，化工价格指数继续上涨，报131.8点，月环比上涨7.7%，年同比上涨28.8%；有色价格指数小幅上涨，报160.4点，月环比上涨1.5%，年同比上涨26.7%；黑色价格指数继续走高，报80.8点，月环比上涨1.4%，年同比上涨2.0%；矿产品价格指数止跌反弹，报69.6点，月环比上涨0.6%，年同比下跌9.9%；能源价格指数略有回落，报110.3点，月环比下跌0.4%，年同比上涨12.1%；农产品价格指数小幅走低，报99.3点，月环比下跌1.8%，年同比上涨1.6%。

分商品看，在中国物流与采购联合会重点

监测的50种大宗商品中，4月价格与上月相比，38种（76%）大宗商品价格上涨，12种（24%）大宗商品价格下跌。4月涨幅前三的大宗商品为对二甲苯、甲醇和聚丙烯，月环比分别为22.4%、14.5%和11.8%；跌幅前三的为豆粕、聚氯乙烯和苹果，月环比分别下跌7.9%、6.9%和4.4%。

#### 市场展现强大韧性

从国内外指数比较看，4月CBPI走势与上月PPI一致、与CPI有所分化。3月PPI环比上涨1.0%；其中，生产资料价格环比上涨1.3%，生活资料价格环比下降0.1%。3月CPI环比下降0.7%；其中，食品价格环比下降2.7%、非食品

价格环比下降0.2%。CBPI涨幅明显小于国际市场。

专家表示，面对外部影响，国内大宗商品市场展现出了强大的抗风险能力和韧性，这主要是得益于我国完整产业体系、超大规模市场和宏观调控机制的有效运转，但能源化工领域的进口不确定性仍然较高，产业企业应积极拓宽原料来源渠道、增强市场风险抵御能力，构建上下游利益共享、风险共担的合作机制，共同维护产业链供应链安全稳定。

联合资信发布研究报告认为，4月大宗商品市场延续涨势，呈现温和修复特征，涨幅回落本身传递出积极信号，过快上涨势头受到政策与市场的共同影响，企业采购与价格预期更趋理性。

## 首届“金牛至赢”期货大赛 7日起开始报名

本报记者 马爽

由中国证券报主办、至易赢公司协办的首届“金牛至赢”期货大赛，将于5月18日正式开赛，持续至10月底。中国证券报记者从大赛组委会获悉，报名期限为5月7日至9月30日，为不同阶段入场的投资者提供充足参与时间。

本次大赛推出“模拟+实盘”双赛制并行模式，全方位降低投资者参与门槛。其中，模拟赛不设保证金门槛、不收取额外手续费，投资者无需承担真实交易风险，即可完整体验期货交易全流程；标准化模拟环境与实盘规则完全一致，兼顾真实性与安全性，有效破除普通投资者“谈期色变”的固有认知，在实战演练中完成期货市场投资者教育。

为助力参赛者快速成长，协办方至易赢公司为所有报名选手量身定制超值“能量包”，包含专家复盘、风控指南等系统化服务，搭配科学成长机制与顶尖高手陪伴指导，帮助参赛者快速建立交易认知、提升实战水平。优秀选手更可依托中国证券报全媒体矩阵获得权威媒体曝光，快速打造个人交易IP、建立行业声誉，打通“模拟感悟-能力提升-实盘体验-品牌成长”的完整闭环。

作为期货行业权威赛事，本次大赛依托中国证券报全媒体传播矩阵，通过常态化直播、专业内容输出、行业大咖分享等形式，持续触达广泛投资者群体，提升赛事公信力与市场关注度。业内人士表示，大赛将为期货市场引入更多“活水”，助力期货公司实现品牌与业务双重增长，推动行业迈向增量发展新生态。

目前，大赛各项筹备工作已全面就绪，5月7日报名通道正式开启。广大投资者可通过中网网大赛官网（https://ifutures.cs.com.cn/）或下载中证金牛座App查看详情并报名，也可以搜索微信小程序中中证金牛座报名，解锁专属成长福利，角逐丰厚赛事奖品奖金。

## 头部新势力车企交付稳健 形成一超多强格局



A07·公司纵横

### 维通利电气

北京维通利电气股份有限公司 今日网上申购

单一证券账户最多申购数量：20,000股  
网上申购时间：2026年5月6日（9:15-11:30, 13:00-15:00）

申购简称：维通利  
申购代码：001393  
申购价格：30.38元/股

保荐人（主承销商）：北京维通利电气股份有限公司  
投资者关系顾问：北京维通利电气股份有限公司

风险提示：本公告仅对本次公开发行股票的基本情况作简要介绍，不构成任何投资建议。投资者应认真阅读招股说明书全文，并自行承担投资风险。中国证监会指定信息披露网站：www.cs.com.cn