

# 2025 年度报告摘要

第一节 重要提示  
 1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。  
 2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
 3. 公司全体董事出席董事会会议。  
 4. 广东永业会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。  
 5. 董事会议决通过的本报告期利润分配预案为公积金转增股本预案  
 以截至2025年12月31日股本510,918,331股为基数,向2025年度现金股利发放的股权登记日登记在册的公司全体股东每10股派发现金股利0.2元(含税),以此计算合计拟派发现金股利1,021,836.62元。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。  
 截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响  
适用 不适用

第二节 公司简介基本情况  
 1. 公司简介  

| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
|------|---------|------|--------|---------|
| A股   | 上海证券交易所 | 嘉诚国际 | 603535 | -       |

2. 报告期公司主要业务简介  
 (一) 宏观与政策环境:“十五五”规划启航,物流战略地位空前提升  
 2025年是“十四五”收官与“十五五”规划承上启下的关键之年。展望“十五五”,国家将建设“高效畅通的现代流通体系”提升国家安全与竞争力的核心高度。全社会物流降本增效(社会物流总费用与GDP比率已降至13.9%)已取得显著成效,未来五年,行业将向“新质生产力”全面进阶,以AI大模型、物流机器人、低空经济为代表的技术革命正深刻重塑行业格局。  
 外贸领域表现尤为亮眼,全年货物贸易进出口总值达45.5万亿元,同比增长3.8%,创历史新高,我国继续保持全球货物贸易第一大国地位。其中,出口26.99万亿元,增长6.1%;进口18.48万亿元,增长0.5%。这些数据充分印证了我国供应链的韧性与国际竞争力,为跨境电商及跨境物流行业提供了广阔的发展空间。  
 (二) 行业核心驱动力:两大引擎持续爆发  
 高端制造业物流需求强劲:随着“新质生产力”战略推进,装备制造、新能源汽车、电力设备等高附加值产业物流需求增速远超传统行业(分别达9.2%和9.4%)。制造业企业对供应链的敏捷性、敏捷性与全球协同能力提出了更高要求,为具备全程一体化服务能力头部物流企业开辟了广阔蓝海市场。  
 跨境电商物流模式升级:2025年我国跨境电商进出口总值达2.75万亿元,占货物贸易比重提升至6.13%。在美国小额包税免关税政策等外部驱动下,行业正从“小包直邮”迈向“海外仓备货+全链路整合”模式转型升级。这极大地利好拥有境内核心仓群、国际干线运力、海外属地化服务能力的综合性服务商,行业集中度有望加速提升。

1. 市场规模持续扩大,运营质效稳步提升  
 2025年,我国物流行业保持稳健增长态势,全年社会物流总额达368.2万亿元,同比增长5.1%,与国民经济增长速度基本吻合。“十四五”时期社会物流总额年均增长5.7%,高于同期GDP增速,物流作为实体经济“筋骨”的基础性支撑作用持续强化。  
 物流市场结构稳步优化,全年物流业总收入达14.3万亿元,同比增长4.1%,仍然是生产性服务业的支柱产业。行业景气水平保持良好,全年中国物流业景气指数平均为50.8%,各季度均值分别为50.2%、50.8%、50.9%和51.3%,呈逐季增长态势,反映市场信心持续回升。  
 降本增效成果持续巩固,物流费用率再创新低  
 2025年,有效降低全社会物流成本的政策效应持续释放。全年社会物流总费用19.6万亿元,同比增长3.0%,增速持续低于社会物流总额增长。社会物流总费用与GDP的比率降至13.0%,比上年回落0.2个百分点,首次降至14%以下,再创有统计以来最低水平。  
 各环节看,运输费用与GDP比率为6%,与上年基本持平;保管费用与GDP比率4.6%,比上年下降0.2个百分点,反映出仓储管理效率和库存周转水平的持续优化。这一趋势与嘉诚国际依托智能仓配、RFID技术、AI算法提升流转效率与库存周转率的高度契合。  
 3. 产业融合创新发展,高端制造物流需求强劲  
 2025年,工业品物流总额对社会物流总额增长的贡献率达52%,生产物流仍然是物流主要需求来源。在工业经济结构升级的带动下,装备制造、高技术制造业物流需求成为核心增长点,相关物流需求增速分别达9.2%和9.4%,高于工业品物流平均水平。  
 新质生产力相关物流需求表现尤为亮眼,工业机器人物流量同比增长28%,新能源汽车物流量同比增长2.1%,风力发电机组、碳纤维等绿色产品相关物流需求同比增长超过40%。这一趋势印证了高端制造业对专业化、一体化物流服务的强劲需求,为公司深耕制造业物流(如电力装备、电子元件等领域)提供了广阔的市场空间。

4. 国际物流多元化发展,海外仓建设提速  
 2025年,我国国际物流呈现多元化发展格局,全年海关监管进出口货物贸易57.26万亿元,同比增长2.4%。面对美国取消800美元小额包税免关税政策等外部环境变化,跨境电商物流模式正式从小包直邮加快向海外仓备货模式转变。  
 国际物流网络布局持续优化:全年新开通国际货运航线214条,国际货物运输量增速超过20%;中(欧/亚)班列全年开行93.4万列,跨境国际道路运输量同比增长21%。物流企业加快在东南亚、中东、非洲、拉美等地的本地化布局,海外仓作为新型外贸基础设施的战略价值日益凸显。  
 (三) 跨境电商物流:量质齐升,迈向高质量发展新阶段  
 1. 市场规模持续扩大,出口稳步提升  
 2025年,我国跨境电商继续保持快速增长态势。据海关总署统计,全年跨境电商进出口2.75万亿元,比2024年增长60.7%。跨境电商进出口占货物贸易的比重从2024年的5.90%进一步提升至6.13%,连续五个季度保持正增长,从月度走势看,全年销售呈现“年初企稳、年中攀升、年末冲刺”的特征,旺季拉动效应显著。  
 2. 区域格局:广东领跑全国,产业集群效应凸显  
 2025年,广东省以1.67万亿元的跨境电商出口销售额占据全国58.7%的市场份额,形成新质领先优势。浙江、福建分别以19.0%、7.5%的占比位列二、三位,TOP5省份合计贡献超80%销售额。广东跨境电商从2015年的113亿元跃升至2025年的超1.6万亿元,十年间年均增速超60%。依托广州、深圳等综合试验区的政策先发优势和珠三角地区的制造业基础,形成了政策、平台、物流、金融综合配套的完整跨境电商生态,特别是广东省下半年销售额占比较上半年提升20个百分点,头部省份与中坚省份之间的市场占比差距进一步拉大。这一趋势强化了公司作为广东省内领先物流服务商的区位优势。  
 3. 市场多元化:新兴市场成为增长新引擎  
 2025年,我国跨境电商出口市场呈现多元化加速布局。美国仍为第一大出口市场,但受“对等关税”政策冲击,对单一市场的依赖度有所降低。与此同时,英国、德国、墨西哥、日本等市场份额均实现正增长,出口国(地区)总数扩至303个。“丝路电商”表现尤为亮眼:全年销售总额达2073.3亿元,占跨境电商出口电商总额的3.4%,伙伴国(地区)扩展至30个。巴西成为最大单一市场(占比33.4%),亚洲市场中菲律宾、泰国、新加坡、印度尼西亚、越南均跻身前十。这一市场格局变化与公司向东南亚(越南、泰国、新加坡)的海外布局高度契合。  
 4. 品类结构:服饰纺织主导,季节性波动显著  
 2025年,服装鞋靴&针织纺织品类跨境电商出口电商第一大类,日用品类、五金机电品类前三二位,品类集中度较高。从季节变化看,服装鞋靴&针织纺织品类下半年份额占比相较于上半年大幅提升,反映出冬季保暖衣物、防寒用品等季节性需求的强力拉动,化妆品类、金银珠宝类下半年占比也小幅上扬,显示消费升级趋势。  
 5. 跨境基础设施建设:政策红利持续释放  
 截至2025年末,全国跨境电商综合试验区达178个,覆盖全国97.2%的跨境电商出口电商销售额。海关关跨境电商企业备案数达11.6万家,其中广东省独占鳌头。综试区内企业享受“无票免税”政策(增值税和消费税免征),企业销售按4%征收率核定征收,叠加小微企业优惠后税负可低至25%,为跨境电商企业提供了良好的政策环境。  
 6. 全球市场拓展:万邦物流,增长空间广阔  
 从全球视角看,跨境电商领域正蓬勃发展。据预测,到2030年全球跨境电商市场规模将达到7.9万亿美元,十年间增长近十倍。2025年全球跨境电商市场规模已达1.22万亿美元,预计2026年将增至1.37万亿美元,2026年有望达到1.06万亿美元,同期复合年增长率达12.79%。全球物流行业规模已突破10万亿美元,亚洲地区物流支出占比约45%。随着亚洲作为全球制造中心的战略地位日益凸显,加之RCEP等贸易协定的持续赋能,亚洲国家之间以及亚洲与全球的贸易往来愈发密切,为国内物流企业创造了历史性发展机遇。  
 (四) 行业发展趋势:科技驱动,服务升级  
 1. AI技术深度融合,重塑行业格局  
 2025年,以DeepSeek为代表的国产AI大模型在物流和供应链领域广泛应用,中远海运等大型物流企业纷纷自主研发,涌现一批高性价比物流场景。“人工智能+物流+供应链”深度融合,逐步从单点智能向全链路智能化转变,成为产业提质增效的新引擎。在跨境电商领域,AI技术广泛应用于智能客服、精准选品、个性化营销、跨境支付、供应链溯源等环节。部分电商平台引入AI算法为消费者推荐符合个性化需求的商品,有效提升转化率和客户粘性。业内专家指出,2026年需高度重视AI打造交互式购物入口形成的新流量机遇,并运用AI对跨境电商交易的商品和服务进行溯源。  
 2. 无人经济蓬勃发展,低空物流方兴未艾  
 2025年,“无人经济”新模式蓬勃发展。无人配送车辆商业化应用提速,全国已有上百个城市开放无人配送车辆路权,快速物流、末端配送、农村物流成为重要应用场景。全年新开通低空物流航线近300条,低空快递行业无人机年运输业务量近400万架次,城间干线、山区海岛等重点应用场景潜力巨大。广东省提出《推动低空经济高质量发展行动方案(2024—2026年)》,聚焦“千支一末”应用场景拓展,建设低空智能物流体系。这一政策方向与嘉诚国际在粤港澳大湾区和海南布局低空物流基础设施的战略高度契合。  
 3. 服务模式升级:从“卖货出单”到“深度融合”  
 2025年,跨境电商由海派模式呈现向内贸模式出海、服务出海、供应链出海演进。菜鸟、京东物流等头部服务商推出“全链路”服务,覆盖欧美、东南亚、中东等核心市场。跨境电商商家基于平台生态的服务,加大海外重点投入,本土化供应链快速提升。业内专家指出,2026年可以跨境电商物流服务出海作为重点,不仅通过跨境电商平台与新兴市场进行贸易往来,更侧重于为新兴市场发展跨境电商提供服务,包括相关技术、物流、金融、保险、知识产权等。这一趋势与嘉诚国际为全球头部电商平台提供全链路一体化服务的战略方向完全一致。  
 4. 合规化、品牌化为竞争焦点  
 面对全球税收政策持续收紧及日益复杂的监管环境,中国跨境电商企业更加注重合规发展,在财税、产品、物流、数据等方面做好全方位合规规划,品牌化、绿色化、高质量发展趋势日渐明显。  
 (五) 海南自贸港:封关红利加速释放,战略价值凸显  
 2025年,海南自贸港实现全岛封关运作,开放红利加速释放。封关后,实施以“一线放开、二线管住、岛内自由”为基本特征的自由贸易政策制度,增值税、消费税政策将进行调整,“零关税”商品税目范围大幅扩张,占全部商品税目比例提升至74%,封关封关前提升近50个百分点。  
 2025年,海南自贸港货物贸易保持快速增长,进出口额达2.776亿元,增速高于全国15个百分点。海南位于中国南海,是连接东南亚和太平洋的重要节点,封关运作后有望成为中国与东南亚、太平洋以及印度洋地区跨境电商贸易的重要枢纽。这一区位优势和政策红利为嘉诚国际在海南布局的三大核心项目(海口多功能数据智物中心、三亚超算智物世界港、儋州洋浦数智加工流通中心)提供了广阔的发展空间。  
 (六) 区域战略机遇:粤港澳大湾区与欧洲三极联动  
 1. 粤港澳大湾区:作为“一带一路”的重要支撑,大湾区依托“四港四机场”的立体交通优势与《南沙方案》的政策红利,正打造全球贸易枢纽,公司地处大湾区核心,承接承接低空经济、海铁联运等创新试点。  
 2. 海南自贸港:2025年底已实现全岛封关运作,“零关税”税目占比提升至74%,离岛免税与“加工增值30%免关税”政策全面落地,海南正成为中国与东盟、全球市场链接的战略枢纽,其对标全球、全球分拨中心的消费需求指数级增长。  
 3. 中东(波斯):波斯湾为欧洲“十字路口”,是中欧班列进入欧盟的重要门户,拥有辐射欧洲、捷克、奥地利等核心市场的区位优势。随着中国跨境电商在欧洲市场的快速渗透,嘉诚国际已成为海外仓布局的战略要地。  
 (七) 技术趋势:全场景智能化时代到来

3. 2025年主要会计数据和财务指标  
 3.1 2025年的主要会计数据和财务指标  

| 项目               | 2025年            | 2024年            | 本报告比上年同期         | 2025年                | 2024年                |
|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|----------------------|
|                  | 调整前              | 调整后              |                  | 调整前                  | 调整后                  |
| 总资产              | 4,509,500,790.63 | 4,702,528,503.68 | 4,709,125,027.07 | 4,884,432,389,096.60 | 4,372,721,208,248.24 |
| 归属于上市公司股东的净资产    | 2,504,428,505.36 | 2,598,048,902.11 | 2,607,991,402.22 | 2,448,388,423.39     | 2,448,388,423.39     |
| 营业收入             | 1,128,178,127.00 | 1,276,030,124.65 | 1,286,346,944.86 | 1,258,436,944.86     | 1,258,436,944.86     |
| 归属于上市公司股东的净利润    | 30,479,693.77    | 199,963,427.54   | 220,919,066.67   | -80.76               | 172,022,190,497.88   |
| 归属于上市公司股东的扣非净利润  | 38,372,619.26    | 300,978,682.27   | 294,668,463.76   | -790.3               | 149,000,000.00       |
| 归属于上市公司股东的现金流量净额 | 38,380,706.44    | 150,767,602.89   | 150,448,888.77   | -106.36              | 142,142,156,988.77   |
| 经营活动产生的现金流量净额    | 213,650,546.08   | 140,228,170.14   | 148,292,170.14   | 440.1                | 164,706,000.00       |
| 加权平均净资产收益率       | 1.60             | 7.31             | 8.06             | 减少0.13个百分点           | 6.31                 |
| 研发投入金额/营业收入      | 0.08             | 0.03             | 0.08             | -0.05                | 0.43                 |
| 研发投入金额/净资产       | 0.08             | 0.03             | 0.08             | -0.05                | 0.43                 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据  

| 项目              | 第一季度(1-3月份)    | 第二季度(4-6月份)    | 第三季度(7-9月份)    | 第四季度(10-12月份)  |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入            | 289,893,696.11 | 387,618,012.28 | 287,633,066.61 | 231,053,466.69 |
| 归属于上市公司股东的净利润   | 40,776,380.31  | 40,687,060.74  | 26,062,239.23  | -74,919,066.67 |
| 归属于上市公司股东的扣非净利润 | 44,772,720.60  | 39,319,130.43  | 27,132,739.31  | -76,866,203.69 |
| 经营活动产生的现金流量净额   | 18,484,943.00  | 56,205,354.39  | 68,918,346.57  | 96,560,104.62  |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明  
适用 不适用  
 1. 主动计提坏账(信用减值损失):公司基于对部分客户信用状况的重新评估,主动、足额计提了坏账准备。这是一次性的、非经常性的会计处理,虽然影响当期利润,但有利于夯实资产质量,降低未来风险。  
 2. 新增确认收入:基于会计核算原则,公司对部分信用不佳的客户,经重新确认收入,待进一步充分确认后具有较好的支付可能性或已实际收到货款后,再行确认。这体现了公司对收入确认的严谨态度,确保了财务报表的可靠性,是公司主动优化客户结构、提升收入质量的表现。  
 4. 限售情况  
 4.1 报告期内及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况  

| 项目                     | 2025年3月31日 | 2025年12月31日 |
|------------------------|------------|-------------|
| 截至报告期末普通股股东总数(P)       | 10,420     | 17,389      |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P) | 0          | 0           |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P) | 0          | 0           |

前十大普通股股东情况(不含通过转融通出借股份)  

| 股东名称         | 期末持股数量     | 持股比例(%)     | 持有无限售条件流通股数量 | 质押、冻结及司法冻结情况 | 股东类型    |
|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|---------|
| 段晋文          | 52,078,203 | 163.028,106 | 31,911       | 0            | 境内自然人   |
| 陈静           | 18,967,628 | 62,976,899  | 11,814       | 0            | 境内自然人   |
| 黄平           | 14,824,856 | 46,447,479  | 11,013       | 0            | 境内自然人   |
| 广东国际物流投资有限公司 | 12,529,482 | 39,474,238  | 777          | 0            | 境内非国有法人 |
| 魏国忠          | 11,067,648 | 34,063,448  | 4,607        | 0            | 境内自然人   |
| 国信证券股份有限公    | 1,721,282  | 5,279,911   | 10,000       | 0            | 境内非国有法人 |
| 上海大智资产管理有限公司 | 44,968     | 3,183,213   | 0            | 0            | 境内非国有法人 |
| 上海大智资产管理有限公司 | 44,968     | 3,183,213   | 0            | 0            | 境内非国有法人 |
| 段晋文          | 2,672,800  | 2,672,800   | 0            | 0            | 境内自然人   |
| 段晋文          | 1,600,000  | 1,600,000   | 0            | 0            | 境内自然人   |
| 段晋文          | 1,600,000  | 1,600,000   | 0            | 0            | 境内自然人   |
| 段晋文          | 1,600,000  | 1,600,000   | 0            | 0            | 境内自然人   |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图  
适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图  
适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况  
适用 不适用  
 1. 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。  
 报告期内,公司实现营业收入112,817.62万元,实现归属于上市公司股东的净利润3,837.26万元;扣非后净利润3,535.80万元;经营活动产生的现金流量净额为21,389.35万元。  
 2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。  
适用 不适用  
 证券代码:603535 证券简称:嘉诚国际 公告编号:2026-008  
 债券代码:113566 债券简称:嘉诚转债

## 广州市嘉诚国际物流股份有限公司关于2026年度担保计划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。  
 重要内容提示:  
 ● 被担保人名称:广州市三辰电器设备有限公司、广州市大金供应链管理有限公司、嘉诚国际科技供应链(海南)有限公司、天运国际科技供应链(海南)有限公司、嘉诚国际网络科技供应链(三亚)有限公司、广州市玛玛网络科技有限公司、江门市玛玛网络科技有限公司及其他全资控股公司  
 ● 2026年度担保计划对子公司提供担保总额预计不超过人民币30亿元  
 ● 本次担保是否有反担保:否  
 ● 对外担保逾期的累计数量:无  
 一、担保情况概述  
 (一) 基本情况  
 广州市嘉诚国际物流股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月29日召开第六届董事会第三次会议,审议通过了《关于2026年度担保计划的议案》,为确保公司生产经营持续、稳健的发展,满足公司及下属子公司经营需求,公司拟于2026年度全年担保额度不超过人民币30亿元。  
 主要被担保人(子公司)包括广州市三辰电器设备有限公司、广州市大金供应链管理有限公司、嘉诚国际科技供应链(海南)有限公司、天运国际科技供应链(海南)有限公司、嘉诚国际网络科技供应链(三亚)有限公司、广州市玛玛网络科技有限公司、江门市玛玛网络科技有限公司及其他全资或控股子公司,合计共享不超过30亿元授信额度,其中(1)嘉诚国际全资子公司“广州市天运科技发展有限公司”持有广州市三辰电器设备有限公司100%的股权;(2)广州市大金供应链管理公司系嘉诚国际全资子公司;(3)嘉诚国际、嘉诚国际全资子公司嘉诚环球集团有限公司分别持有嘉诚国际科技供应链(海南)有限公司49%、51%的股权;(4)嘉诚国际全资子公司嘉诚环球集团有限公司持有嘉诚国际科技供应链(海南)有限公司49%、51%的股权;(5)嘉诚国际、嘉诚国际全资子公司嘉诚环球集团有限公司分别持有嘉诚国际网络科技供应链(三亚)有限公司49%、51%的股权;(6)广州市玛玛网络科技有限公司系嘉诚国际全资子公司;(7)江门市玛玛网络科技有限公司系嘉诚国际全资子公司。  
 1. 上述担保额度计划范围包括存量担保、新增担保及存量担保展期续保。实际担保总额以担保方与银行等金融机构约定具体担保合同的约定为准。在预计的担保额度范围内可覆盖公司及下属子(孙)公司经营情况均正常期间使用。  
 2. 担保内容包括但不限于:银行贷款、信用证开证、银行承兑汇票、贸易融资、保函担保、履约担保、银行资产池业务等多种金融担保方式。  
 3. 担保范围包括公司及下属子公司的担保,下属子公司之间发生的担保。  
 4. 上述担保有效期为自公司2026年年度股东大会审议通过之日起至2026年年度股东大会召开之日止。  
 5. 本次担保事项在获得股东大会通过后,授权董事长在前述担保范围内授权公司经营层具体执行,并签署相关协议文件,授权期限同担保额度有效期。  
 二、被担保人基本情况  
 (一) 广州市三辰电器设备有限公司  
 1. 成立时间:2010年12月24日  
 2. 住所:广州市越秀区环市东路371-376号81515房  
 3. 法定代表人:邹波  
 4. 注册资本:人民币5,000.00万元  
 5. 股权结构:公司全资子公司广州市天运科技发展有限公司持有广州市三辰电器设备有限公司100%的股权。  
 6. 经营范围:家用电器制造;家用电器销售;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;家具安装和维修

(二) 广州市大金供应链管理有限公司  
 1. 成立时间:2010年12月24日  
 2. 住所:广州市越秀区环市东路371-376号81515房  
 3. 法定代表人:邹波  
 4. 注册资本:人民币5,000.00万元  
 5. 股权结构:公司全资子公司广州市天运科技发展有限公司持有广州市大金供应链管理有限公司100%的股权。  
 6. 经营范围:家用电器制造;家用电器销售;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;家具安装和维修

(三) 嘉诚国际网络科技供应链(海南)有限公司  
 1. 成立时间:2010年12月24日  
 2. 住所:广州市越秀区环市东路371-376号81515房  
 3. 法定代表人:邹波  
 4. 注册资本:人民币5,000.00万元  
 5. 股权结构:公司全资子公司广州市天运科技发展有限公司持有嘉诚国际网络科技供应链(海南)有限公司100%的股权。  
 6. 经营范围:家用电器制造;家用电器销售;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;家具安装和维修

(四) 嘉诚国际网络科技供应链(三亚)有限公司  
 1. 成立时间:2010年12月24日  
 2. 住所:广州市越秀区环市东路371-376号81515房  
 3. 法定代表人:邹波  
 4. 注册资本:人民币5,000.00万元  
 5. 股权结构:公司全资子公司广州市天运科技发展有限公司持有嘉诚国际网络科技供应链(三亚)有限公司100%的股权。  
 6. 经营范围:家用电器制造;家用电器销售;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;家具安装和维修

(五) 广州市玛玛网络科技有限公司  
 1. 成立时间:2010年12月24日  
 2. 住所:广州市越秀区环市东路371-376号81515房  
 3. 法定代表人:邹波  
 4. 注册资本:人民币5,000.00万元  
 5. 股权结构:公司全资子公司广州市天运科技发展有限公司持有广州市玛玛网络科技有限公司100%的股权。  
 6. 经营范围:家用电器制造;家用电器销售;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;家具安装和维修

(六) 江门市玛玛网络科技有限公司  
 1. 成立时间:2010年12月24日  
 2. 住所:广州市越秀区环市东路371-376号81515房  
 3. 法定代表人:邹波  
 4. 注册资本:人民币5,000.00万元  
 5. 股权结构:公司全资子公司广州市天运科技发展有限公司持有江门市玛玛网络科技有限公司100%的股权。  
 6. 经营范围:家用电器制造;家用电器销售;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;家具安装和维修

(七) 其他全资子公司  
 1. 成立时间:2010年12月24日  
 2. 住所:广州市越秀区环市东路371-376号81515房  
 3. 法定代表人:邹波  
 4. 注册资本:人民币5,000.00万元  
 5. 股权结构:公司全资子公司广州市天运科技发展有限公司持有其他全资子公司100%的股权。  
 6. 经营范围:家用电器制造;家用电器销售;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;家具安装和维修

(八) 其他全资子公司  
 1. 成立时间:2010年12月24日  
 2. 住所:广州市越秀区环市东路371-376号81515房  
 3. 法定代表人:邹波  
 4. 注册资本:人民币5,000.00万元  
 5. 股权结构:公司全资子公司广州市天运科技发展有限公司持有其他全资子公司100%的股权。  
 6. 经营范围:家用电器制造;家用电器销售;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;家具安装和维修

(九) 其他全资子公司  
 1. 成立时间:2010年12月24日  
 2. 住所:广州市越秀区环市东路371-376号81515房  
 3. 法定代表人:邹波  
 4. 注册资本:人民币5,000.00万元  
 5. 股权结构:公司全资子公司广州市天运科技发展有限公司持有其他全资子公司100%的股权。  
 6. 经营范围:家用电器制造;家用电器销售;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;家具安装和维修

(十) 其他全资子公司  
 1. 成立时间:2010年12月24日  
 2. 住所:广州市越秀区环市东路371-376号81515房  
 3. 法定代表人:邹波  
 4. 注册资本:人民币5,000.00万元  
 5. 股权结构:公司全资子公司广州市天运科技发展有限公司持有其他全资子公司100%的股权。  
 6. 经营范围:家用电器制造;家用电器销售;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;家具安装和维修

(十一) 其他全资子公司  
 1. 成立时间:2010年12月24日  
 2. 住所:广州市越秀区环市东路371-376号81515房  
 3. 法定代表人:邹波  
 4. 注册资本:人民币5,000.00万元  
 5. 股权结构:公司全资子公司广州市天运科技发展有限公司持有其他全资子公司100%的股权。  
 6. 经营范围:家用电器制造;家用电器销售;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;家具安装和维修

(十二) 其他全资子公司  
 1. 成立时间:2010年12月24日  
 2. 住所:广州市越秀区环市东路371-376号81515房  
 3. 法定代表人:邹波  
 4. 注册资本:人民币5,000.00万元  
 5. 股权结构:公司全资子公司广州市天运科技发展有限公司持有其他全资子公司100%的股权。  
 6. 经营范围:家用电器制造;家用电器销售;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;家具安装和维修

# 2026 第一季度报告

第一节 重要提示  
 1. 本季度报告摘要来自本季度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读本季度报告全文。  
 2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
 3. 公司全体董事出席董事会会议。  
 4. 广东永业会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。  
 5. 董事会议决通过的本报告期利润分配预案为公积金转增股本预案  
 以截至2026年3月31日股本510,918,331股为基数,向2026年度现金股利发放的股权登记日登记在册的公司全体股东每10股派发现金股利0.2元(含税),以此计算合计拟派发现金股利1,021,836.62元。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。  
 截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响  
适用 不适用

第二节 公司简介基本情况  
 1. 公司简介  

| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
|------|---------|------|--------|---------|
| A股   | 上海证券交易所 | 嘉诚国际 | 603535 | -       |

2. 报告期公司主要业务简介  
 (一) 宏观与政策环境:“十五五”规划启航,物流战略地位空前提升  
 2025年是“十四五”收官与“十五五”规划承上启下的关键之年。展望“十五五”,国家将建设“高效畅通的现代流通体系”提升国家安全与竞争力的核心高度。全社会物流降本增效(社会物流总费用与GDP比率已降至13.9%)已取得显著成效,未来五年,行业将向“新质生产力”全面进阶,以AI大模型、物流机器人、低空经济为代表的技术革命正深刻重塑行业格局。  
 外贸领域表现尤为亮眼,全年货物贸易进出口总值达45.5万亿元,同比增长3.8%,创历史新高,我国继续保持全球货物贸易第一大国地位。其中,出口26.99万亿元,增长6.1%;进口18.48万亿元,增长0.5%。这些数据充分印证了我国供应链的韧性与国际竞争力,为跨境电商及跨境物流行业提供了广阔的发展空间。  
 (二) 行业核心驱动力:两大引擎持续爆发  
 高端制造业物流需求强劲:随着“新质生产力”战略推进,装备制造、新能源汽车、电力设备等高附加值产业物流需求增速远超传统行业(分别达9.2%和9.4%)。制造业企业对供应链的敏捷性、敏捷性与全球协同能力提出了更高要求,为具备全程一体化服务能力头部物流企业开辟了广阔蓝海市场。  
 跨境电商物流模式升级:2025年我国跨境电商进出口总值达2.75万亿元,占货物贸易比重提升至6.13%。在美国小额包税免关税政策等外部驱动下,行业正从“小包直邮”迈向“海外仓备货+全链路整合”模式转型升级。这极大地利好拥有境内核心仓群、国际干线运力、海外属地化服务能力的综合性服务商,行业集中度有望加速提升。

3. 2026年第一季度主要会计数据和财务指标  
 3.1 2026年第一季度的主要会计数据和财务指标  

| 项目               | 本报告期           | 上年同期           | 本报告期比上年同期      |
|------------------|----------------|----------------|----------------|
|                  | 调整前            | 调整后            | 增减             |
| 营业收入             | 218,044,686.27 | 204,138,200.40 | 209,093,696.11 |
| 归属于上市公司股东的净利润    | 30,479,693.77  | 199,963,427.54 | -169.4         |
| 归属于上市公司股东的扣非净利润  | 38,372,619.26  | 300,978,682.27 | -162.6         |
| 归属于上市公司股东的现金流量净额 | 38,380,706.44  | 150,767,602.89 | -112.4         |
| 经营活动产生的现金流量净额    | 213,650,546.08 | 140,228,170.14 | 148,292,170.14 |
| 加权平均净资产收益率       | 1.60           | 7.31           | 8.06           |
| 研发投入金额/营业收入      | 0.08           | 0.03           | 0.08           |
| 研发投入金额/净资产       | 0.08           | 0.03           | 0.08           |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明  
适用 不适用  
 1. 主动计提坏账(信用减值损失):公司基于对部分客户信用状况的重新评估,主动、足额计提了坏账准备。这是一次性的、非经常性的会计处理,虽然影响当期利润,但有利于夯实资产质量,降低未来风险。  
 2. 新增确认收入:基于会计核算原则,公司对部分信用不佳的客户,经重新确认收入,待进一步充分确认后具有较好的支付可能性或已实际收到货款后,再行确认。这体现了公司对收入确认的严谨态度,确保了财务报表的可靠性,是公司主动优化客户结构、提升收入质量的表现。  
 4. 限售情况  
 4.1 报告期内及季报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况  

| 项目               | 2026年3月31日 | 2025年12月31日 |
|------------------|------------|-------------|
| 截至报告期末普通股股东总数(P) | 10,420     | 17,389      |