公司代码:600682 公司简称:南京新百

南京新街口百货商店股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度合并报表归属于母公司所有者的净利润亏损,根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规及《公司章程》的规定,为保证公司稳定发展,保障公司和全体股东的长远利益,公司2025年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。该分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京新百	600682	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宇鑫	孙苏蕊
联系地址	南京市中山南路1号	南京市中山南路1号
电话	025–84761643	025–84761643
电子信箱	irm@njxb.com	irm@njxb.com

二、报告期公司主要业务简介

（一）行业情况

1、现代商业行业情况

国家统计局发布数据显示,2025年市场销售规模扩大,服务零售较快增长。全年社会消费品零售总额501,202亿元,比上年增长3.7%。2025年我国持续发力扩大内需,九部门专门印发《关于扩大服务消费的若干政策举措》,随着提振消费专项行动落地见效,消费市场规模稳步扩大、结构持续优化,新的消费热点不断涌现。

2025年随着扩大服务消费政策持续多点发力,服务供给更加优质多元,服务供需适配性上升,2025年,服务零售额比上年增长5.5%。文旅业态加快融合创新,消费新场景持续涌现,带动出行相关消费较快增长。2025年,文体休闲服务类、旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类零售额增速明显快于整体服务零售增速。

2025年以旧换新相关商品销售较好,升级类商品销售明显加快。限额以上单位中,通讯器材类、文化办公用品类商品零售额分别比上年增长20.9%、17.3%,家用电器和音像器材类在上年较高基数上仍增长11%,新能源乘用车零售量比上年增长17.6%。人工智能等数字化技术深度融入消费场景,有力驱动了信息消费提质扩容。2025年通讯信息服务类零售额比上年增长超过10%。同时,银发经济、冰雪经济、首发经济等持续升温,日益成为新的消费增长点。

2025年,百货零售行业迎来多项新政策。工业和信息化部等六部门制定了《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,培育消费新场景新业态,积极推动消费品首发。支持开设消费品首店、旗舰店、新概念店,举办首秀、首展活动。推动重点赛事活动及演出"进商圈、进街区、进景区"。发展夜间经济,打造夜间文化和旅游消费集聚区。支持老字号企业、新消费品牌企业依托本地优质消费资源,开设新店、旗舰店,开发推出"老牌新品"、"国货潮品"。引导相关企业加快转型升级,培育一批新型消费龙头企业。国家商务部等7部门办公厅关于印发《零售业创新提升工程实施方案》,通过推动场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升,实现零售业高质量发展。每年确定一批零售业创新提升试点城市,完成一批存量零售商业设施改造,推广一批经验成熟的典型案例,到2029年,初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系。

2、健康养老行业情况

报告期内,与养老产业相关的政策意见仍在不断出台。2025年1月,国务院办公厅发布《关于深化养老服务改革发展的意见》,明确提出我国发展银发经济的基本原则、任务目标和主要举措,提出要加快健全养老服务网络,优化居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局,强化以失能老年人照护为重点的基本养老服务,健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系。2025年2月,国家发展改革委、民政部、财政部等八部门发布《促进普惠养老服务高质量发展的若干措施》指出,大力发展价格可负担、质量有保障、运营可持续的普惠养老服务,是坚持以人民为中心的发展思想、积极应对人口老龄化的有力举措。2025年7月,民政部、财政部联合印发《关于实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目的通知》,在全国范围内组织实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目,这是我国首次在国家层面以消费补贴形式支持失能老年人照护服务,将推动降低失能老年人照护支出压力,更好满足失能老年人照护服务刚需。2025年10月,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,要积极应对人口老龄化,健全养老事业和产业协同发展政策机制,优化基本养老服务供给,完善城乡养老服务网络,加强公共设施适老化和无障碍改造;发展医育、医养结合服务;推行长期护理保险,健全失能失智老年人照护体系,扩大康复护理、安宁疗护服务供给;积极开发老年人力资源,发展银发经济。

国家统计局公布的最新老龄人口数据显示,截至2025年末,我国60岁及以上老年人口达到?32,338万人?,占全国人口的?23.0%?;其中65岁及以上老年人口为?22,365万人?,占总人口的?15.9%?。?老年人口中60—64岁低龄老年人口占比较大,他们中的多数人健康状况较好、社会参与意愿较强,仍在经济社会发展中发挥重要作用。中国社会福利与养老服务协会、当代社会服务研究院与社会科学文献出版社共同发布的《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告（2024）》数据显示,到2035年,银发经济规模有望达到30万亿元,占GDP的10%。其中,养老服务业、老年用品消费、老年金融、健康、文旅等银发相关产业,呈现爆发式增长态势。

老龄化催生出了多层次、多样化的养老需求,亟待扩大养老服务供给。未来的养老体系仍然以居家+社区养老为主,机构养老为辅,医、护、养深度融合。主流养老企业现阶段主要发力在硬件、空间环境改造和医养专业照护服务方面,通过打通"互联网+服务",创造多元产品及支付体系,满足客户足不出户的养老需求。但整体来看,我国养老市场尚处于初级阶段,市场混乱、标准不明确,稳定的商业模式仍在不断探索和创新的过程中。

2025年,以色列、英国养老行业均受老龄化驱动处于快速发展阶段,两国基于自身人口结构与产业基础形成差异化发展特征,且年内多项行业政策落地,对行业供给、模式及市场格局产生重大影响,具体概况如下:

以色列65岁以上人口占比约13%,老龄化加速推高护理需求,2025年老年护理服务市场规模约30亿美元,健康养老产业规模约50亿美元,行业整体呈稳步增长态势。当前行业处于科技融合加速期,AI、远程医疗等智能手段广泛应用,医养结合深化,服务向个性化、智能化转型;行业抗周期韧性较强,基础护理需求刚性,高端服务受经济波动略有影响,发展节奏主要由政府补贴、保险费率调整等政策周期主导,技术迭代周期缩短至2—3年。2025年《国家老龄化战略2025》《科技助老补贴计划》等政策落地,通过加码财政补贴、简化私营机构审批、给予智能设备采购30%补贴、调整长期护理保险费率等举措,推动行业供给扩容,私营机构数量、医养结合机构营收实现增长,居家照护市场与养老科技赛道加速发展,同时倒逼机构养老端服务升级、提升数字化能力。

英国老龄化程度更高,65岁以上人口占比达19%,养老住房、社会照护均存在显著供给缺口,2025年养老服务行业仍面临劳动力短缺、资金缺口等核心问题。行业处于改革深化期,聚焦养老金体系优化、养老供给扩容及服务质量监管,形成机构、社区、居家照护并存的服务格局。行业需求端刚性突出,供给受规划审批、建筑成本、劳动力制约明显,养老金投资收益受资本市场波动影响,租金与服务价格呈稳步上涨趋势。2025年《养老金计划法案2025》《护理质量与安全新规》等核心政策落地,推动养老金基金合并、提升投资效率,为行业引入更多长期资本;通过强化服务监管、提高资质标准,推动行业集中度提升,中小机构加速出清;同时,护理费用上调缓解部分机构运营成本压力,而海外招聘支持收紧进一步加剧用工缺口,倒逼行业提升自动化设备应用率、适度上调岗位薪资。

总体而言,以、英两国养老行业均呈现医养结合深化、服务智能化升级、居家/社区养老占比提升的共同趋势,市场化程度逐步提高,政府通过政策引导、财政补贴、行业监管等方式,推动行业向可持续、高质量方向发展;同时,人才短缺、资金可持续性成为两国行业发展共同面临的核心挑战,行业发展节奏与政策落地、人口结构变化高度相关。

3、生物医疗行业情况

1）干细胞产业

目前,我国已经形成完整的干细胞产业链,上游为干细胞的采集与存储,中游为干细胞制备及干细胞相关药物的研发,下游为干细胞的治疗和应用。

产业链中最成熟的领域当属上游,主要业务模式为干细胞的采集及储存。在脐带血干细胞储存方面,我国目前仍实行"一省一库"政策,在全国范围内批准设置并获得执业验收的脐血库共7家,分别是北京、天津、山东、上海、广东、四川、浙江。公司运营管理的山东省脐血库是经国家卫生行政主管部门批准、验收合格的七家脐血库之一,也是山东省唯一合法的脐带血保存机构。产业链中游主要是从事干细胞制备、干细胞制剂的研发,用于疾病的发病机制研究和新型药物研制。产业链下游则以干细胞移植、干细胞产品及治疗业务为主。虽然市场份额不断扩大,但干细胞的临床治疗管理日渐趋严。

综上所述,目前国内干细胞行业的上游产业化项目最为成熟。国内已上市第一款临床级干细胞药物——艾米迈托赛注射液。除此之外,大多数临床级干细胞药物处于在研状态,成果转化较为缓慢,因此干细胞医疗级应用的道路还需不断探索。

关于脐带血干细胞保存政策,报告期内,国家继续大力支持生育,希望新生儿出生数量的增加为公司主营业务的增长起到一定促进作用。同时,根据国家卫生健康委关于脐带血造血干细胞库设置审批有关事宜的通知（国卫办医函（2020）1052号）,2021年暂不受理脐带血库设置审批申请。截至目前,新的脐血库设置政策尚未出台,未来政策不明朗。

此外,国家持续加强干细胞行业的扶持及规范,促进行业的健康有序发展。报告期内,国务院出台《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》,明确临床转化路径与合规发展方向;国家药监局陆续发布了《细胞治疗产品生产检查指南》等规范性文件以及《关于优化创新药临床试验审评审批有关事项的公告（征求意见稿）》等征求意见稿。前者涉及细胞治疗产品的生产现场检查,包括从供者材料的运输、接收、产品生产和检验到成品放行、贮存和运输的全过程,也包括直接用于细胞产品生产的基因修饰载体或其他赋予细胞特定功能的材料的生产、检验和放行等过程。后者提出,为进一步支持以临床价值为导向的创新药研发,提高临床研发质效,对符合要求的创新药临床试验申请在30个工作日内完成审评审批。符合要求的创新药临床试验申请审评审批时限,有望由60个工作日缩短为30个工作日。同时,各省市也陆续发布地方性法规文件支持生物医学行业合规发展,如山东印发《关于支持细胞与基因治疗产业高质量发展的若干措施》、江苏印发《中国（江苏）自由贸易试验区生物医药全产业链开放创新发展方案》、海南省印发《海南省关于进一步支持生物医药产业高质量发展的若干政策措施》、湖南省印发《湖南省细胞和基因产业促进条例》、天津印发《中国（天津）自由贸易试验区基因与细胞治疗新技术临床研究和临床转化应用分类分级标准规范（试行）》、重庆印发《重庆市全链条支持创新药高质量发展若干措施》等。

2）医药行业（抗肿瘤药物、细胞治疗等）

根据2025年6月IQVIA Institute发布的《2029年全球药物使用展望》（The Global Use of Medicines Outlook through 2029）报告,过去五年生物药占全球上市新药总数的42%,约占中国上市新药总数的33%。全球生物药支出预计到2029年将达到8,200亿美元,约占全球药品总支出的34%。在未来五年内,生物药预计将实现49%的累计支出增长,年复合增长率约7%—10%,全球范围内将新增2,710亿美元生物药支出。其中,全球细胞与基因疗法（CGT）支出已达74亿美元,预计2029年将增至140—360亿美元,其增长动力主要来自药品使用范围的扩大,尤其是在发达国家市场。全球迄今已推出80多种细胞和基因疗法产品,预计到2029年还将有20—25款新产品上市。

细胞疗法在2025–2029年正进入一个迅速发展的关键时期,CAR–T疗法的应用范围将拓展至血癌以外的领域,同种异体疗法的成本将有所降低,干细胞疗法则有望应用于治疗慢性疾病。2024年细胞市场规模约为100—120亿美元,主要为CAR–T细胞和造血干细胞,预计2029年市场规模将达到250—350亿美元,复合年增长率可达18—25%。其主要驱动因素包括更多获批的CAR–T疗法（实体瘤、自身免疫性疾病）,以及同种异体（现货型）细胞疗法的扩张和诱导性多能干细胞（iPSC）投资的不断增加。预计至2029年,细胞疗法细分市场占比将为CAR–T疗法约50%、干细胞疗法约30%、其他（TIL、NK细胞、TCR）约20%。

然而,生产规模化、定价和安全性仍然是细胞疗法面临的关键挑战。未来由于报销和定价压力,细胞治疗药品的报销体制将出现基于疗效的定价以及分期付款模式。同时,生产自动化（机器人技术、人工智能驱动生产）、体内细胞疗法（编辑体内细胞,无需提取）和联合疗法（CAR–T疗法+检查点抑制剂、癌症疫苗）等创新也会继续推动细胞产品成本的大幅度优化。

从细胞治疗药品监管层面来看,2025年中国在国家层面围绕细胞治疗药品的研发、注册与商业化全流程,出台了一系列具有连贯性的关键政策,共同构建了一个目标清晰、路径明确、效率优先且风险可控的监管新生态。这些政策并非零散举措,而是针对创新药品"研、审、产、用、管"全生命周期进行的系统性制度升级,为产业的合规与健康发展注入了强劲的确定性与动力。

在顶层设计上,国务院正式公布的《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》（国令第818号）具有里程碑意义。该条例首次以国家法规形式,为细胞治疗等前沿产品建立了从临床研究到"临床转化应用"的完整合法路径。这为已显示初步疗效但尚未完成全部注册试验的产品,提供了一个在严格监管下提前实现合规应用与数据积累的机制,有助于企业缩短价值回报周期,并可能以真实世界数据反哺和加速最终的药品注册进程。其次,审评审批环节,国家药监局通过《关于优化创新药临床试验审评审批有关事项的公告》等文件,设立了"30日审评快速通道"并优化了申报要求。此举直击创新药临床试验启动慢的痛点,对于研发成本高、迭代快的细胞治疗领域而言,意味着研发周期的显著缩短和资金使用效率的大幅提升,使企业能更快地将资源聚焦于核心管线的推进。第三,监管科学的理念也在持续深化,体现为从"严进宽管"向"宽进严管"的转变。而《创新药研发期间风险管理计划撰写技术指导原则（试行）》要求企业从研发早期就系统规划全生命周期风险管控。这种前瞻性要求促使企业建立更科学、稳健的研发与质量管理体系,从源头提升药品安全数据的质量,为产品的长期市场生命力构建坚实保障,符合产业高质量发展的内在要求。

在支付与市场准入方面,《支持创新药高质量发展的若干措施》提出了建立"商保创新药目录"并与医保目录协同的"双目录"机制。这是解决细胞治疗等高值创新药支付难题的关键创新,旨在构建多层次支付体系。该机制为产品开辟了除国家医保之外更具弹性的主流支付渠道,显著提升了产品的市场可及性与商业成功可能性,极大增强了企业的研发与市场信心。

综上所述,2025年的监管组合拳以立法保障、效率提升、科学监管、支付创新等多个维度系统性地回应了细胞治疗药品发展的核心诉求。这些政策通过厘清路径、提升效率、创新支付与净化市场,为致力于合规研发高质量产品的企业营造了前所未有的有利环境,标志着中国创新药监管进入了支持产业高质量发展的新阶段。

就前列腺癌而言,国际癌症研究机构（IARC）于2025年4月更新的数据显示中国前列腺癌新发病例已超过13.4万,新增死亡病例约4.75万,分别占男性恶性肿瘤发病率和死亡率的第六位和第七位,在全球范围内,中国的前列腺癌新发病例和死亡病例数分别位列第二和第三。近年来,中国前列腺癌发病率及死亡率也呈现出持续同步增长趋势,年均增长率约为7%;而美国发病趋于稳定,死亡率下降约2–3%。过去30年间标化死亡率由约3.5/10万上升至约6.5–7.0/10万,而欧美国家同期则从8–10/10万下降至5—6/10万。数据显示中国前列腺癌初诊伴有远处转移的患者约占54%;而在欧美人群中,转移性前列腺癌仅占新发前列腺癌的 5%–6% 。 同时,2010–2014年中国前列腺癌患者年龄标化5年总生存率为69.2%,较美国（97.4%）和日本（93%）仍有较大差距。

晚期前列腺癌患者很大比例将最终发展为转移性去势抵抗性前列腺癌（mCRPC）,也是目前前列腺癌治疗的难点。mCRPC患者的长期预后差,总生存期（OS）较短,中位总生存期（mOS）通常不足3年,延长患者总生存期是临床治疗的主要目的。近年来,mCRPC的治疗方法不断更新和改进,治疗方案的选择包括化疗、第二代抗雄激素、骨靶向治疗、免疫治疗、PARP抑制剂、放射性同位素等。这些药物治疗的进展改善了mCRPC 患者的生存期和生活质量。前列腺癌细胞表达的多种肿瘤相关抗原可作为细胞免疫治疗的靶点,如前列腺酸性磷酸酶（PAP）、前列腺特异性抗原（PSA）和前列腺特异性膜抗原（PSMA）等,细胞免疫治疗被认为是最具临床价值的前列腺癌治疗手段之一。

3）医疗服务

2025年我国医疗行业处于"十四五"收官与"十五五"谋篇关键期,整体向高质量、优质均衡推进,医院作为核心诊疗载体,依托政策引导、资源优化、创新赋能稳步发展。全年全国卫生人员达1,600万人,医疗卫生机构109万所,已建成26个国家医学中心、125个国家区域医疗中心,优质资源持续向中西部和基层下沉,338个地市实现200余项医学检查结果互认,分级诊疗体系不断深化。医保支付改革纵深推进,按病种付费实现统筹地区全覆盖,医保预付基金达786亿元,多批次国家集采有序开展,切实减轻群众负担、规范医院成本。医药创新活力凸显,上半年获批新药、创新医疗器械同比分别增长59%和87%;中医医疗服务持续提升,公共卫生向预防为主转型,相关法律法规进一步完善。总体来看,医院行业持续提质增效,同时也面临内涵发展、医防融合等方面的挑战。

报告期内,公司主要业务涉及现代商业、健康养老与生物医疗领域,覆盖百货零售、健康养老服务、脐带血造血干细胞储存、细胞免疫以及医疗服务等业务范围。

（二）主要业务和经营模式

1、现代商业主要业务和经营模式

现代商业主要业务为零售百货。报告期内,百货业务包括位于江苏省南京市新百中心店（A 座、B 座）、HOF南京店,安徽省芜湖市南京新百大厦店,其他业务为物业。

报告期内,公司现代商业主要经营模式为联营模式和租赁模式,部分门店辅以少量自营销售模式。

2、健康养老主要业务和经营模式

1）境内养老企业

安康通成立于1998年,是全国性的综合养老服务型企业,以"医康养护育一体化"的模式构建15分钟养老服务圈,引领养老行业发展,为各地政府和企业单位提供定制化一站式养老解决方案和落地服务。公司已在上海、北京、江苏、安徽、广西、江西、湖北、山西、四川、重庆、河南、辽宁、福建、湖南、河北等25个省市开展"智慧养老系统、养老呼叫中心、居家养老、社区养老、机构养老、长护险服务、适老化改造、人才培训"八大业务。截至目前已覆盖超过2,800万的国内老年用户,承建运营200余个政府重点项目,累积为各地政府建立智慧养老指挥中心超过100个,每天接到紧急援助电话500余个,平均每天拯救老人39位,累积提供居家养老服务2亿人次,是老年人离不开的生活服务平台。

禾康是一家专注于居家照护、社区托养、机构运营为一体的全龄段复合康养运营商,是南京新百旗下大健康产业板块的核心企业,是安康通旗下控股子公司。公司构建"智能终端+信息平台+移动应用+专业团队"四位一体运营体系,创新打造"养康医娱悦"五维融合服务模式,为长者提供涵盖生活照护、康复护理、精神慰藉等全场景个性化养老服务,以全天候、全功能、全生态的多维保障体系,让每位长者畅享无忧颐养生活。迄今,禾康已在全国布局10余个省份、237个区县,年总服务人次1,200多万,年总服务超4,000万工时,连续多年荣获中国养老十大品牌。

Natali（中国）成立于2015年,引入以色列全球领先的健康管理服务理念、运营模式以及科学技术,结合中国本土情境创新商业模式,为用户提供个性化的、全方位的健康管理服务与解决方案,不断拓宽业务渠道。Natali（中国）将用国际领先的医疗产品扎根中国的健康服务,聚焦老年人的健康管理,致力于成为以用户为驱动,数据为依托的家庭高端健康管理服务提供商。

2）境外养老企业

（1）Natali

以色列纳塔力（Natali）成立于1991年,主要在以色列国内开展居家养老和远程医疗服务,是以色列最大的民营医疗护理服务公司。公司依托医疗呼叫中心、紧急呼叫中心、专业医生团队、急救车团队、客户服务中心五大运营平台,为以色列家庭或机构提供远程医疗和远程照护、紧急救援和家庭护理、团体健康服务及居家养老等四类医疗健康服务。

Natali的经营模式有三个方面:一是提供包含远程医疗、远程照护、紧急救援、慢病管理、生活服务等一系列居家养老人群的必备服务内容;二是与以色列卫生部、国家保险局、劳动部、社会事务服务部、国防部、大屠杀受害者基金会等开展长期合作,例如作为卫生部的服务提供商,为学龄儿童提供疫苗接种、体检和健康教育等,以及为商业保险公司、健康维护组织（HMO）等提供各类服务;三是作为服务、产品的集成商,向当地合作伙伴提供远程医疗、养老、慢病管理等咨询服务。

Natali在以色列发展稳定且市场占有率高,为了寻求新的增长,多年来一直致力于挖掘潜在机遇,拓展国际市场。2024年Natali收购了英国居家护理服务公司Nobilis和Horizon,正式进军英国市场。

（2）A.S. Nursing

A.S. Nursing是以色列第四大的居家上门护理公司,已经拥有30多年的居家护理服务经验,在以色列全国拥有20多家分支机构,覆盖以色列全境。公司服务内容主要包括为老人提供全方位的专业居家护理及照看服务、专业私人住院护理服务以及养老与护理服务相关的咨询服务,主要员工为护理专业人员、心理辅导专业人员、老年医学专家、专科护士等。

A.S. Nursing服务对象为通过以色列国家医疗保险机构NII的日常生活活动能力ADL测试的用户,其中绝大多数为75岁以上老人、残疾退伍军人及其他伤残人士。A.S. Nursing组织自己的护工为服务对象长期提供上门护理服务,以色列国家社保中心以护理小时数为基础与公司进行结算。A.S. Nursing的护理服务主要包含三类:一是为无法独立生活的老人上门提供居家护理及照看服务;二是为住院老人提供专业私人护理;三是为老人提供养老、护理服务及养老院选择的相关咨询服务。

3）生物医疗主要业务和经营模式

（1）齐鲁干细胞

山东省齐鲁干细胞工程有限公司成立于2004年,位于济南市高新区,是一家主要从事脐带血基础研究、干细胞自体保存及临床应用的高新技术企业。

公司主要服务对象为孕产妇,通过现场孕教课程、网站、微信以及与常驻医院的服务人员为客户提供脐带血造血干细胞储存的宣讲服务。对有意向存储脐血的孕产妇,与其签署存储协议。由医院中有专业助产资质的助产医护人员进行采集,将脐带样本装入一次性采集袋内并装入采集箱。成功采集的样本由专业的运输团队在产妇分娩后一定时间内送达血库。样本到达血库后,实验人员对脐血进行检测、制备。经过制备后,添加储存液,采用液氮方式永久储存在零下196度气态液氮罐中,以备日后提取使用。

同时,公司接受医院查询,提供配型合格的脐带血造血干细胞并收取一定的技术服务费。根据医院的查询申请,血库在库存中查询相匹配的脐血HLA分型,并由医生在血库提供的匹配清单中选择确用血和备用血;血库根据医生的选择对选中脐血进行复核检测,与医生再次确认后出库脐血。

除传统业务以外,公司也正密切关注《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》等相关政策,在政策明朗及合规情况下公司将进一步从传统脐带血干细胞存储业务拓展至其他细胞存储及应用业务。

（2）世鼎香港

世鼎香港的主要经营性资产为美国生物制药公司丹瑞美国。 丹瑞美国是一家致力于研究肿瘤细胞免疫治疗的生物制药公司,拥有包括知识产权、生产工艺、研发团队在内的完整细胞免疫治疗产业化体系,其主营业务是肿瘤细胞免疫治疗产品的研发、生产和销售。丹瑞美国目前的主要产品为完全自主研发的前列腺癌细胞免疫治疗产品PROVENGE（Sipuleucel–T）,利用患者自身的免疫系统对抗恶性肿瘤 ,其适应症为无症状或轻微症状的转移后去势性抵抗前列腺癌症（早期mCRPC）。PROVENGE于2010年获得美国食品药品监督管理局（FDA）批准在美国上市,是第一个也是目前唯一一个经FDA批准的前列腺癌细胞免疫治疗药品。

PROVENGE产品的生产模式为订单式生产模式。丹瑞美国在患者注册后,根据患者的个体情况,定制化地生产PROVENGE产品,提供具有针对性的治疗,治疗疗程包括三次整体注射。

PROVENGE的销售采用代理模式。根据美国法律规定,丹瑞美国与医疗机构、医生之间通过经销商进行销售行为,即丹瑞美国与经销商签订合同,约定经销商以PROVENGE每一次注射收入的一定比例,收取管理费用;经销商负责向医生或医疗机构收款,医生或医疗机构向患者（自费部分）和保险公司（保险覆盖部分）收款。

（3）南京丹瑞

南京丹瑞的核心经营性资产为上海丹瑞生物医药科技有限公司（以下简称丹瑞中国）。丹瑞中国是一家临床阶段的创新型生物医药公司,专注于肿瘤细胞免疫产品的研发、生产和营销。公司于2018年引进了全球首个经美国食品药品监督管理局（FDA）批准上市的用于治疗实体瘤的细胞免疫治疗药品普列威（PROVENGE? , Sipuleucel–T注射液）,该产品已在美国积累超4万例患者使用经验,占据美国前列腺癌治疗10%市场份额,疗效与安全性已得到充分证实。

丹瑞中国现阶段的主要业务集中在对普列威临床开发、生产及商业化准备。产品已于2023年6月启动中国三期确证性临床试验 (临床受理号CXSL2000098),所有相关程序和评估均按预定研究方案和高标准的临床实践指南执行。该项临床试验已于2024年完成全部受试者（140例）入组,目前正处于临床观察期;报告期内主要进行患者的随访和总生存期（OS）数据收集,同步已启动向国家药监局申请新药上市许可（NDA）的相关准备工作。

作为细胞治疗行业的先行者,公司致力于打造涵盖产品开发、生产质控与商业化的完整体系,通过引入国际前沿疗法,建立高标准生产与质量控制体系,推动中国细胞治疗产业发展,最终惠及中国患者。

（4）新健康医院

徐州新健康主要有医疗服务、教学科研和预防保健三块业务。徐州新健康为徐州市及周边人民身体健康提供医疗与护理保健服务,以门诊、急诊、住院等为主体服务,以老年病、创伤急救、心脑血管、康复护理等为特色专科。

医疗服务:为徐州市及淮海经济区百姓身体健康提供医疗与护理保健服务。提供高水平的专科、专家服务,开设急诊科、呼吸内科、神经内科、内分泌内科、心内科、心脏大血管外科、消化内科、神经外科、泌尿外科、骨科、儿科、眼科、妇科、产科等专科的住院治疗和门诊治疗服务。承担急危重症和疑难病症诊治任务,开展双向转诊。

教学科研:承担徐州医科大学临床教学任务、培养高级临床医学人才,并承担下级医疗机构技术骨干的临床专业进修任务;承担省、市科研课题。

预防保健:开展健康教育、义诊等各类活动,提高百姓健康意识。

医院按照医疗机构执业许可证的审批范围开展医疗服务项目,依照国家医保服务价格标准进行收费,同时还开展一些特色专科和特需门诊,体现医疗服务的"差异化",在满足患者更高医疗服务需求的同时创造更多的盈利空间。

三、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	25,379,729,234.74	26,225,455,084.58	–3.22	25,719,533,432.05
归属于上市公司股东的净资产	16,519,299,325.37	17,562,857,384.04	–5.94	17,316,561,908.02
营业收入	6,360,758,555.11	6,699,705,165.26	–5.06	6,569,868,788.86
利润总额	–673,941,424.09	591,471,404.14	–213.94	819,950,605.91
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	6,058,073,982.86	6,407,824,390.00	–5.46	6,257,170,552.39
归属于上市公司股东的净利润	–841,699,238.78	230,073,449.45	–465.84	426,818,054.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	–826,028,949.00	217,177,669.56	–480.35	387,769,235.53
经营活动产生的现金流量净额	732,310,946.81	1,079,409,911.02	–32.16	950,231,559.25
加权平均净资产收益率（%）	–4.93	1.32	减少6.25个百分点	2.49
基本每股收益（元/股）	–0.63	0.17	–470.59	0.32
稀释每股收益（元/股）	–0.63	0.17	–470.59	0.32

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度（1–3月份）	第二季度（4–6月份）	第三季度（7–9月份）	第四季度（10–12月份）
营业收入	1,569,215,691.23	1,642,801,611.64	1,560,943,580.96	1,587,797,671.28
归属于上市公司股东的净利润	128,531,976.08	37,945,372.31	45,914,166.85	–1,054,090,754.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	116,267,957.13	19,053,201.67	43,658,055.21	–1,005,008,163.01
经营活动产生的现金流量净额	99,159,960.87	276,703,055.12	149,644,585.26	206,803,345.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股东情况

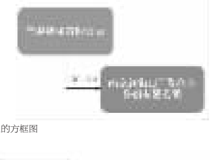
4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数（户）							53,328
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							52,199
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
三胞集团有限公司		484,482,721	36.02	180,738,946	冻结	484,482,721	境内非国有法人
银丰生物工程集团有限公司		96,722,192	7.19		质押	96,684,164	境内非国有法人
新余创立恒远投资管理有限公司		55,391,644	4.12		质押	55,391,600	境内非国有法人
南京文旅集团有限责任公司		41,320,000	3.07		无		国有法人
南京中森泰富科技发展有限公司		35,000,000	2.60		质押	35,000,000	境内非国有法人
香港中央结算有限公司		17,246,949	1.28		无		其他
兴业国际信托有限公司－兴业信托－兴运扶摇7号集合资金信托计划		16,503,773	1.23		无		未知
广州金鹏集团有限公司		12,773,470	0.95		质押	12,773,470	境内非国有法人
王伟		9,672,219	0.72		无		境内自然人
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金		6,172,180	0.46		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中:"三胞集团有限公司"、"南京中森泰富科技发展有限公司"、"兴业国际信托有限公司－兴业信托－兴运扶摇7号集合资金信托计划"、"广州金鹏集团有限公司"为一致行动人;前十名股东中:"银丰生物工程集团有限公司"、"新余创立恒远投资管理有限公司"、"王伟"为一致行动人;其余股东之间未知是否有关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

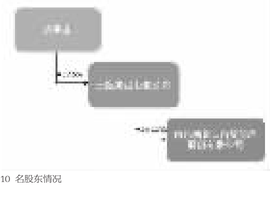
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

五、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入63.61亿元,同比下降5.06%;实现归属于上市公司股东的净亏损8.42亿元,同比下降465.84%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600682 证券简称:南京新百 公告编号:临2026–005

南京新街口百货商店股份有限公司第十一届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京新街口百货商店股份有限公司（以下简称公司）第十一届董事会第二次会议（以下简称会议）于2026年4月28日在南京市紫金山庄以现场表决的方式召开。会议通知于2026年4月17日以邮件通知的方式向全体董事发出,出席本次会议的董事应到9人,实到9人。本次会议由公司董事长蔡邕先生主持。本次会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》及《公司章程》的有关规定,会议审议并通过了如下议案:

一、审议通过了公司《2025年度董事会工作报告》

本议案尚需提交至公司年度股东会审议。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

二、审议通过了公司《2025年度报告及其摘要》

公司年度审计会计师事务所北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。公司2025年度报告及其摘要详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的全文。

年度报告中的财务信息已经董事会审计委员会审核通过。

本议案尚需提交至公司年度股东会审议。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

三、审议通过了公司《2025年度利润分配预案》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百关于2025年度利润分配预案的公告》。

本预案尚需提交至公司年度股东会审议。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

四、审议通过了公司《关于2025年度内部控制评价报告的议案》

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求,公司在内部控制制度、评价办法、内部控制日常监督和专项监督的基础上,对公司2025年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价,出具了《南京新百2025年度内部控制评价报告》,并经公司内部控制审计机构北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）审计后出具了《南京新百2025年度内部控制审计报告》。

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百2025年度内部控制评价报告》《南京新百2025年度内部控制审计报告》。

本议案事前已经董事会审计委员会审核通过。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

五、审议通过了公司《关于续聘公司年度审计机构并支付其报酬的议案》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百关于续聘会计师事务所的公告》。

本议案事前已经董事会审计委员会审核通过。

本议案尚需提交至公司年度股东会审议。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

六、审议通过了公司《关于2025年度日常关联交易执行情况暨2026年度日常关联交易预计情况的议案》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百关于2025年度日常关联交易执行情况暨2026年度日常关联交易预计情况的公告》。

该议案涉及关联交易,关联董事袁千惠女士、生德伟先生依法回避表决。

本议案事前已经公司独立董事专门会议审议通过。

本议案尚需提交至公司年度股东会审议。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

七、审议通过了公司《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百关于使用闲置自有资金购买理财产品的公告》。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

八、审议通过了公司《2026年第一季度报告》

公司2026年第一季度报告详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的季报全文。

本议案中财务信息已经董事会审计委员会审核通过。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

九、审议通过了公司《关于召开2025年度股东会的议案》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百关于召开2025年年度股东会的通知》。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

十、审议通过了公司《2025年度环境、社会及公司治理报告》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

十一、审议通过了公司《关于董事2026年薪酬考核方案的议案》

经公司董事会薪酬与考核委员会暨提名委员会2026年第一次会议审议通过,根据《上市公司治理准则》《公司章程》等规定,并结合公司实际情况,经公司董事会薪酬与考核委员会提出建议,制定《公司董事2026年度薪酬方案》,具体内容如下:

（一）适用对象与期限

1、适用对象:在公司领取薪酬或津贴的董事

2、适用期限:2026年1月1日至2026年12月31日

（二）2026年度公司董事薪酬方案

1、董事（不含独立董事）:在公司执行具体管理职能的董事,根据其在公司执行的具体职务、岗位领取相应的薪酬,薪酬由固定薪酬和绩效奖金构成。固定薪酬是年度的基本报酬,按月领取;绩效奖金按照公司的经营规模、效益、考核等情况确定,并根据个人职责、岗位价值及能力确定分配方案。

2、独立董事:独立董事津贴为15万元/年（税前）,按年度领取。

（三）2025年度董事薪酬情况

具体薪酬情况详见公司《2025年年度报告》之"第四节 公司治理、环境和社会"之"三 董事和高级管理人员的情况"。

公司董事2025年度薪酬综合考虑了公司实际情况和经营成果,薪酬标准合理。

本议案涉及全体董事薪酬,基于谨慎性原则,全体董事需回避表决,本议案直接提交至公司年度股东会审议。

十二、审议通过了公司《关于高级管理人员2026年薪酬考核方案的议案》

经公司董事会薪酬与考核委员会暨提名委员会2026年第一次会议审议通过,根据《上市公司治理准则》《公司章程》等规定,并结合公司实际情况,经公司董事会薪酬与考核委员会提出建议,制定《公司高级管理人员2026年度薪酬方案》,具体内容如下:

（一）适用对象与期限

1、适用对象:公司高级管理人员

2、适用期限:2026年1月1日至2026年12月31日

（二）2026年度公司高级管理人员薪酬考核方案

根据其在公司执行的具体职务、岗位领取相应的薪酬,薪酬由固定薪酬和绩效奖金构成。固定薪酬是年度的基本报酬,按月领取;绩效奖金按照公司的经营规模、效益、考核等情况确定,并根据个人职责、岗位价值及能力确定分配方案。

（三）2025年度高级管理人员薪酬情况

具体薪酬情况详见公司《2025年年度报告》之"第四节 公司治理、环境和社会"之"三 董事和高级管理人员的情况"。

公司高级管理人员2025年度薪酬综合考虑了公司实际情况和经营成果,且薪酬标准合理。

本议案涉及高级管理人员薪酬,基于谨慎性原则,兼任高级管理人员的董事需回避表决。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

十三、审议通过了公司《关于2025年度计提资产减值准备的议案》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百关于计提资产减值准备的公告》。

本议案事前已经董事会审计委员会审核通过。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

十四、审议通过了公司《对会计师事务所2025年度履职情况评估及董事会审计委员会履行监督职责情况报告》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百对会计师事务所2025年度履职情况评估及董事会审计委员会履行监督职责情况报告》。

本议案事前已经董事会审计委员会审核通过。

表决结果:同意9票、反对0票、弃权0票。

十五、审议通过了公司《关于独立董事独立性自查情况的议案》

经核查独立董事王德瑞、高凤勇、苏冰、王建文、曹健、贺伊琦的任职经历、个人签署的相关自查文件及其直系亲属和主要社会关系成员,确认报告期内各位独立董事未在公司担任除独立董事以外的任何职务,亦未在公司的主要股东单位中担任任何职务。公司独立董事严格遵守中国证监会和上海证券交易所的相关规定,确保有足够的时间和精力勤勉尽责地履行职责,作出独立判断,在2025年度始终保持高度的独立性,其履职行为符合《上市公司独立董事管理办法》《上市公司治理准则》以及《公司章程》中关于独立董事独立性的严格规定和要求,有效地履行了独立董事的职责,为公司决策提供了公正、独立的专业意见。

表决结果:同意9票、反对0票、弃权0票。

十六、审议通过了公司《估值提升计划》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百估值提升计划》。

表决结果:同意9票、反对0票、弃权0票。

十七、审议通过了公司《关于制定〈董事、高级管理人员薪酬管理制度〉》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百董事、高级管理人员薪酬管理制度》。

本议案事前已经董事会薪酬与考核委员会审核通过。

本议案尚需提交至公司年度股东会审议。

表决结果:同意9票、反对0票、弃权0票。

十八、审议通过了公司《关于制定〈信息披露暂缓与豁免管理制度〉》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百信息披露暂缓与豁免管理制度》。

表决结果:同意9票、反对0票、弃权0票。

十九、审议通过了公司《关于制定〈内部审计管理制度〉》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百内部审计管理制度》。

本议案事前已经董事会审计委员会审核通过。

表决结果:同意9票、反对0票、弃权0票。

二十、审议通过了公司《关于修订〈资金理财管理办法〉》

详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《南京新百资金理财管理办法（修订）》。

表决结果:同意9票、反对0票、弃权0票。

特此公告。

南京新街口百货商店股份有限公司
董事会
2026年4月30日

证券代码:600682 证券简称:南京新百 公告编号:临2026–011

南京新街口百货商店股份有限公司关于计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京新街口百货商店股份有限公司（以下简称公司）于2026年4月28日第十一届董事会第二次会议审议通过了公司《关于2025年度计提资产减值准备的议案》,现将相关情况公告如下:

一、计提资产减值准备情况概述

根据《企业会计准则》和会计政策的相关规定,为准确、客观地反映公司2025年度的财务状况及经营成果,公司对存在减值迹象的资产进行资产减值测试,2025年度计提各项资产减值准备共计人民币11.27亿元,计提减值的明细情况见下表:

单位:人民币万元

科目	信用减值损失（损失以"–"填列）
应收账款	–11,675.11
其他应收款	–66.54
小计	–11,741.65
科目	资产减值损失（损失以"–"填列）
存货	29.79
商誉	–70,169.34
无形资产	–28,540.00
在建工程	–2,275.43
小计	–100,954.98
合计	–112,696.62

二、计提资产减值准备的具体说明

（一）应收账款本期计提信用减值损失11,675.11万元,系子公司按照预期信用损失模型确定逾期账龄的坏账比例,主要系徐州新健康老年病医院有限公司本期按单项计提坏账准备11,076.02万元,其他为按组合计提的坏账准备。

（二）商誉本期计提资产减值损失70,169.34万元,其中世鼎生物技术（香港）有限公司计提60,256.50万元,Natali Seculife Holdings计提7,672.56万元,江苏禾康信息技术有限公司计提2,240.29万元。根据商誉评估报告,商誉相关资产组的评估价值低于该资产组的账面价值,依会计准则要求计提减值准备。

（三）无形资产本期计提资产减值损失28,540.00万元,为世鼎生物技术（香港）有限公司根据无形资产评估报告,依会计准则要求计提减值准备。

（四）在建工程本期计提资产减值损失2,275.43万元,为徐州新健康医院的二期工程项目停工损失。由于受宏观环境及医院阶段性资金流动性压力影响,该项目建设资金无法按工程进度节点足额拨付。为保障项目整体安全、维护各参建方合法权益,该项目自2026年1月26日起全面暂停施工作业,并已向施工、代建、监理等各参建单位正式送达《工程暂停令》。截至本报告期末,项目仍处于停工状态。

三、计提资产减值准备对公司的影响

本次计提的各项资产减值准备相关财务数据已经北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认,符合《企业会计准则》以及公司会计政策的相关规定,能够真实、准确地反映公司2025年度财务状况和经营成果。

公司本期累计计提各项资产减值准备共计11.27亿元,减少2025年度归属于上市公司股东的净利润11.27亿元。本次计提资产减值准备是基于公司实际情况和会计准则做出的判断,真实反映了公司财务状况,对公司的持续经营能力无重大影响。

特此公告。

南京新街口百货商店股份有限公司
董事会
2026年4月30日

证券代码:600682 证券简称:南京新百 公告编号:临2026–006

南京新街口百货商店股份有限公司关于2025年度日常关联交易执行情况暨2026年度日常关联交易预计情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 本次日常关联交易需提交公司年度股东会审议
- 本次日常关联交易均是与日常经营相关的,交易价格按同行业市场平均水平确定、结算方式合理,在公司整体经营中占比较小,不会因此形成对关联方的依赖。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易履行的审议程序

2026年4月28日,公司第十一届董事会第二次会议以7票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了公司《关于2025年度日常关联交易执行情况暨2026年度

（下转B722版）

证券代码:600682 证券简称:南京新百

南京新街口百货商店股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	1,425,895,567.48	1,569,215,691.23	–9.13
利润总额	108,744,842.05	203,652,994.49	–46.60
归属于上市公司股东的净利润	30,715,287.37	128,531,976.08	–76.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,579,206.71	116,267,957.13	–81.44
经营活动产生的现金流量净额	–15,235,478.26	99,159,960.87	–115.36
基本每股收益（元/股）	0.02	0.10	–80.00
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.10	–80.00
加权平均净资产收益率（%）	0.19	0.73	减少0.54个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	25,317,999,180.41	25,379,729,234.74	–0.24
归属于上市公司股东的所有者权益	16,428,082,436.92	16,519,299,325.37	–0.55

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,686,194.74	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	12,282,022.43	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	–1,541,371.48	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	2,311,086.42	
少数股东权益影响额（税后）	2,979,678.61	
合计	9,136,080.66	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	–76.10	主因本期主营收入下降,但由于固定成本比例较高,毛利率下降等因素,导致净利润下降比率远高于收入下降比率。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	–81.44	同上
基本每股收益（元/股）	–80.00	同上
稀释每股收益（元/股）	–80.00	同上
货币资金	–44.10	主因本期购买理财产品
交易性金融资产	403.96	主因本期购买理财产品
其他综合收益	–59.35	主因汇率变动影响
信用减值损失	319.32	主因本期计提坏账准备
财务费用	446.01	主因本期理财产品收益上升
经营活动产生的现金流量净额	–115.36	主因本期销售回款情况不如同期

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数		52,199	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）			0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
三胞集团有限公司	境内非国有法人	484,482,721	36.02	180,738,946	冻结	484,482,721
银丰生物工程集团有限公司	境内非国有法人	96,722,192	7.19		质押	96,684,164
新余创立恒远投资管理有限公司	境内非国有法人	55,391,644	4.12		质押	55,391,600
南京文旅集团有限责任公司	国有法人	41,320,000	3.07		无	
南京中森泰富科技发展有限公司	境内非国有法人	35,000,000	2.60		质押	35,000,000
兴业国际信托有限公司－兴业信托－兴运扶摇7号集合资金信托计划	未知	16,503,773	1.23		无	
广州金鹏集团有限公司	境内非国有法人	12,773,470	0.95		质押	12,773,470
王伟	境内自然人	9,672,219	0.72		无	
香港中央结算有限公司	其他	7,871,796	0.59		无	
南京华美联合营销管理有限公司	境内非国有法人	4,465,886	0.33		冻结	4,465,886
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称		持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量		
				股份种类		数量
三胞集团有限公司		303,743,775		人民币普通股		303,743,775
银丰生物工程集团有限公司		96,722,192		人民币普通股		96,722,192
新余创立恒远投资管理有限公司		55,391,644		人民币普通股		55,391,644
南京文旅集团有限责任公司		41,320,000		人民币普通股		41,320,000
南京中森泰富科技发展有限公司		35,000,000		人民币普通股		35,000,000
兴业国际信托有限公司－兴业信托－兴运扶摇7号集合资金信托计划		16,503,773		人民币普通股		16,503,773
广州金鹏集团有限公司		12,773,470		人民币普通股		12,773,470
王伟		9,672,219		人民币普通股		9,672,219
香港中央结算有限公司		7,871,796		人民币普通股		7,871,796
南京华美联合营销管理有限公司		4,465,886		人民币普通股		4,465,886
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中:"三胞集团有限公司"、"南京中森泰富科技发展有限公司"、"兴业国际信托有限公司－兴业信托－兴运扶摇7号集合资金信托计划"、"广州金鹏集团有限公司"为一致行动人;前十名股东中:"银丰生物工程集团有限公司"、"新余创立恒远投资管理有限公司"、"王伟"为一致行动人;其余股东之间未知是否有关联关系。				
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）		无				

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位:南京新街口百货商店股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	3,067,687,217.75	5,488,048,749.94
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,950,007,681.82	585,366,233.09
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	1,275,058,794.38	1,234,944,434.21
应收款项融资		
预付款项	665,637,092.83	661,645,316.92
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	168,966,712.95	163,896,327.52
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	877,754,608.63	830,861,927.56
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	49,057,595.62	49,972,624.60
流动资产合计	9,054,169,703.98	9,014,735,613.84
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	405,996,616.73	405,996,616.73
其他权益工具投资	1,550,949,201.20	1,550,590,766.69
其他非流动金融资产		
投资性房地产	782,221,725.55	788,217,751.03
固定资产	2,758,908,334.93	2,763,822,997.77
在建工程	83,180,188.68	70,752,832.48
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	359,834,321.92	378,458,873.71
无形资产	2,654,480,171.40	2,703,825,616.56
其中:数据资源		
开发支出	343,611,349.65	334,903,490.99
其中:数据资源		
商誉	5,334,532,062.41	5,372,414,327.31
长期待摊费用	315,569,357.77	328,269,152.94
递延所得税资产	515,194,530.61	499,310,068.28
其他非流动资产	1,159,351,615.58	1,168,431,126.41
非流动资产合计	16,263,829,476.43	16,364,993,620.90
资产总计	25,317,999,180.41	25,379,729,234.74
流动负债:		
短期借款	507,740,777.30	388,105,556.94
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	1,635,405.34	1,699,945.65
应付账款	830,549,224.00	855,678,667.87
预收款项	25,644,379.27	21,524,601.32
合同负债	3,522,143,766.10	3,562,510,080.35
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	396,286,264.85	445,690,802.50
应交税费	244,723,442.74	223,439,194.11
其他应付款	454,769,284.76	452,789,830.55
其中:应付利息	4,193,474.53	6,452,474.53
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	84,074,487.80	84,879,225.89
其他流动负债	14,291,794.35	15,113,141.10
流动负债合计	6,081,858,826.51	6,051,431,046.28
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	152,512,474.33	153,914,681.42
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	304,877,476.09	324,782,934.80
长期应付款	25,445,467.95	25,357,892.95
长期应付职工薪酬	94,859,265.47	95,139,069.88
预计负债	31,571,498.21	31,855,443.37
递延收益	10,022,264.11	13,165,196.23
递延所得税负债	379,444,541.60	386,851,562.98
其他非流动负债		
非流动负债合计	998,732,987.76	1,031,066,781.63
负债合计	7,080,591,814.27	7,082,497,827.91
所有者权益（或股东权益）:		
实收资本（或股本）	1,345,132,221.00	1,345,132,221.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	8,866,922,278.12	8,866,873,567.85
减:库存股		
其他综合收益	83,006,408.80	204,219,750.62
专项储备	3,457,204.63	4,224,748.90
盈余公积	495,066,520.96	495,066,520.96
一般风险准备		
未分配利润	5,634,497,803.41	5,603,782,516.04
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	16,428,082,436.92	16,519,299,325.37
少数股东权益	1,809,324,929.22	1,777,932,081.46
所有者权益（或股东权益）合计	18,237,407,366.14	18,297,231,406.83
负债和所有者权益（或股东权益）总计	25,317,999,180.41	25,379,729,234.74

公司负责人:蔡邕 主管会计工作负责人:唐志清 会计机构负责人:郭仪平

合并利润表

2026年1—3月

编制单位:南京新街口百货商店股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	1,425,895,567.48	1,569,215,691.23
其中:营业收入	1,425,895,567.48	1,569,215,691.23
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,317,386,131.34	1,383,758,057.31
其中:营业成本	896,767,658.83	892,851,908.77
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	21,521,702.98	24,740,842.16
销售费用	125,582,612.59	138,676,942.47
管理费用	278,130,689.70	277,659,667.08
研发费用	53,730,179.80	60,514,696.13
财务费用	–58,346,712.56	–10,685,999.30
其中:利息费用	6,928,542.93	7,659,768.39
利息收入	–75,211,486.83	–25,466,835.95
加:其他收益	3,686,208.34	2,759,887.82
投资收益（损失以"–"号填列）	7,813,100.43	19,381,765.53
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"–"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"–"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"–"号填列）	4,468,922.00	
信用减值损失（损失以"–"号填列）	–14,191,453.38	–3,384,434.04
资产减值损失（损失以"–"号填列）		325,537.45
资产处置收益（损失以"–"号填列）		12,706.19
三、营业利润（亏损以"–"号填列）	110,286,213.53	204,553,096.87
加:营业外收入	859,419.46	1,197,698.17
减:营业外支出	2,400,790.94	2,097,800.55
四、利润总额（亏损总额以"–"号填列）	108,744,842.05	203,652,994.49
减:所得税费用	42,561,361.03	43,182,000.51
五、净利润（净亏损以"–"号填列）	66,183,481.02	160,470,993.98
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"–"号填列）	66,183,481.02	160,470,993.98
2.终止经营净利润（净亏损以"–"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"–"号填列）	30,715,287.37	128,531,976.08
2.少数股东损益（净亏损以"–"号填列）	35,468,193.65	31,939,017.90
六、其他综合收益的税后净额	–125,095,487.65	–25,904,683.01
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	–121,212,027.82	–23,557,002.95
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	–225,765.49	–174,762.08
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动	–225,765.49	–174,762.08
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	–120,986,262.33	–23,382,240.87
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	–120,986,262.33	–23,382,240.87
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	–3,883,459.83	–2,347,680.06
七、综合收益总额	–58,912,006.63	134,566,310.97
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	–90,496,740.45	104,974,973.13
（二）归属于少数股东的综合收益总额	31,584,733.82	29,591,337.84
八、每股收益:		
（一）基本每股收益(元/股)	0.02	0.10
（二）稀释每股收益(元/股)	0.02	0.10

公司负责人:蔡邕 主管会计工作负责人:唐志清 会计机构负责人:郭仪平

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位:南京新街口百货商店股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,632,545,348.87	1,853,782,769.18
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	221,650.43	1,357,858.69
收到其他与经营活动有关的现金	166,383,332.88	116,807,059.87
经营活动现金流入小计	1,799,150,332.18	1,971,947,687.74
购买商品、接受劳务支付的现金	781,875,296.41	804,394,089.45
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	746,219,742.20	694,021,649.88
支付的各项税费	90,879,106.31	118,475,713.11
支付其他与经营活动有关的现金	195,411,665.52	255,896,274.43
经营活动现金流出小计	1,814,385,810.44	1,872,787,726.87
经营活动产生的现金流量净额	–15,235,478.26	99,159,960.87
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	1,339,627,472.92	100,000,000.00
取得投资收益收到的现金	7,813,100.43	19,290,990.62
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	25,150.00	64,412.90
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,347,465,723.35	119,355,403.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	100,484,458.25	60,309,395.36
投资支付的现金	3,699,900,000.18	50,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	18,025,452.05	1,997,205.91
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	3,818,409,910.48	112,306,601.27
投资活动产生的现金流量净额	–2,470,944,187.13	7,048,802.25
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		3,000,200.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		3,000,200.00
取得借款收到的现金	202,797,025.91	82,800,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		20,000,000.00
筹资活动现金流入小计	202,797,025.91	105,800,200.00
偿还债务支付的现金	86,233,800.05	91,566,899.07
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	15,810,919.94	7,957,907.10
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	19,932,147.47	17,456,853.59
筹资活动现金流出小计	121,976,867.46	116,981,659.76
筹资活动产生的现金流量净额	80,820,158.45	–11,181,459.76
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	–15,691,683.87	–2,956,073.51
五、现金及现金等价物净增加额	–2,421,051,190.81	92,071,229.85
加:期初现金及现金等价物余额	5,478,693,884.28	4,812,276,496.08
六、期末现金及现金等价物余额	3,057,642,693.47	4,904,347,725.93

公司负责人:蔡邕 主管会计工作负责人:唐志清 会计机构负责人:郭仪平

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

南京新街口百货商店股份有限公司董事会
2026年4月30日