公司代码：688793　　公司简称：倍轻松

深圳市倍轻松科技股份有限公司

[2025] 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会及除陈晓峰以外的董事、高级管理人员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

独立董事陈晓峰先生因个人身体原因暂时无法正常履行职责（具体内容详见公司于2026年4月22日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于独立董事无法履职的提示性公告》（公告编号：2026-008））。

4、未出席董事会情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	陈晓峰	因个人身体原因暂时无法正常履行职责	无

5、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告。

审计报告中强调事项如下：

“我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注十五（二）所述，倍轻松公司于2025年12月25日收到中国证券监督管理委员会下发的《立案告知书》(证监立案字00072025 28号)，以及对实际控制人马学军先生下发的《立案告知书》(证监立案字00072025 29号)。因倍轻松公司及马学军先生涉嫌信息披露违法违规，中国证券监督管理委员会对公司及马学军先生立案调查。截至本报告日，上述立案调查事项尚未有结论性意见或决定。本段内容不影响已发表的审计意见。”

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司截至2025年度末合并报表累计未分配利润为负值，同时结合公司生产经营及未来资金投入的需求，经公司董事会审议决定，拟不派发2025年度末现行利润分配，不派发现金股利，不送红股，不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配。

8、公司存在表决权恢复的情况

□适用 √不适用

9、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所科创板	倍轻松	688793	不适用	

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓玲玲	林夏婷、李花
联系地址	深圳市南山区创业路1777号海信南方大厦19楼	深圳市南山区创业路1777号海信南方大厦19楼
电话	0755-82077336-8184	0755-82077336-8184
传真	0755-82273434	0755-82273434
电子信箱	ir@breo.com	ir@breo.com

2、报告期公司主要业务简介

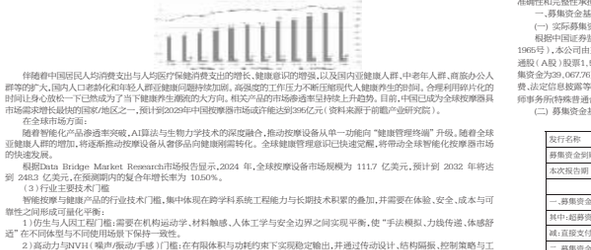
2.1主要业务，主要产品或服务情况

公司是一家专注于健康产品创新研发的国家高新技术企业，主要从事智能便携按摩器的设计、研发、生产、销售及服务。公司智能便携按摩器由现代按摩器具融合驱动技术、仿生技术、信息技术等领域前沿科技成果以及传统中医理论发展而来，能够随时随地为用户提供个人健康护理与按摩保健的智能硬件。

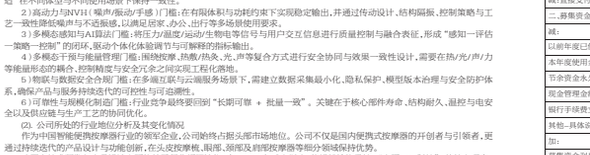
公司自成立以来，一直专注人类健康问题，以“伙伴成长幸福，人类轻松健康”为企业使命，持续推动现代科学技术与传统中医理论的有机结合，为用户提供具备品质的智能便携按摩器产品，逐步打造具有东方特色的全球品牌。多年来，公司为满足不同用户群体的健康需求，持续创新和研发适用于智能便携按摩器的驱动、控制、传感、交互、物联及大数据等前沿技术，成功地推出了一系列智能便携按摩器产品，成为引领智能便携按摩器具行业高质量发展的领导品牌。

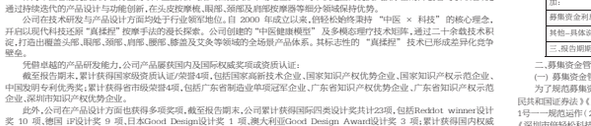
2.2主要经营模式

公司构建研产销一体化经营模式，打通各经营环节，以高效驱动业务发展。在研发端，公司聚焦自主核心技术攻坚，不断推陈出新。在供应链端，公司主要采用“以产定采”与“以销定采”相结合的模式进行采购，“计划生产”和“订单生产”相结合的模式进行生产。在销售端，公司主要经营自主品牌多系列产品，采用线上和线下融合触能的新零售模式，大力推动线上渠道与线下渠道的协同发展，并持续对新媒体电商等新销售模式进行创新探索。此外，公司自2024年开始创新性地推出“科技产品+速效按摩”的新模式，并在报告期内推出“轻松一刻”健康管理品牌，将为公司在行业内的影响力带来强劲助推力。在大健康产业迅猛发展的背景下，中国传统按摩市场充分发掘和传承其悠久的历史文化底蕴和独特魅力，积极将现代科学技术与传统中医理论相结合的模式进行实践，为广大消费者提供更为科学、更健康人群的智能便携按摩器产品，满足人们对健康的追求。



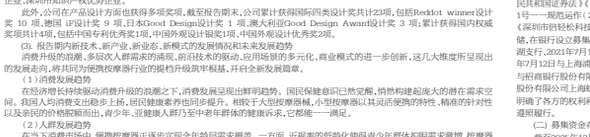
伴随着中国居民人均消费支出与人均医疗保健消费支出的增长、健康意识的增强，以及国内亚健康人群、中老年人群、商旅办公人群等的扩大，国内人口老龄化和与轻人群亚健康问题持续加剧，高强度的工作压力不断压缩现代人健康产生的空间，使得人们对便携式的按摩器具的需求日益增长。根据灼识咨询报告，2024年中国便携按摩器具市场的规模已达到人均消费支出超过20元人民币，预计2029年将进一步增长至人均消费支出超过36元，2024至2029年的复合年增长率为15.9%。





（2）消费需求结构性升级，驱动按摩放松服务市场高速发展

根据2026年1月19日 国务院新闻办2025年国民经济运行情况发布会公布数据显示，16—59岁人口85,136万人，占全国人口的比重为60.6%；60岁及以上人口32,338万人，占全国人口的23.0%，其中65岁及以上人口22,365万人，占全国人口的15.9%。标志着我国进入深度老龄化阶段，老龄化与慢性病的健康需求将持续提升。此外肩颈、腰椎、睡眠、脱发等问题已经成为中国居民日常健康的首要问题，将进一步推进社会健康管理的消费需求升级，从而驱动按摩放松服务市场的发展。根据国家统计局数据显示，近几年中国人均消费支出与人均医疗保健支出占比均呈现总体上涨趋势。



伴随着中国居民人均消费支出与人均医疗保健消费支出的增长、健康意识的增强，以及国内亚健康人群、中老年人群、商旅办公人群等的扩大，国内人口老龄化和与轻人群亚健康问题持续加剧，高强度的工作压力不断压缩现代人健康产生的空间，使得人们对便携式的按摩器具的需求日益增长。根据灼识咨询报告，2024年中国便携按摩器具市场的规模已达到人均消费支出超过20元人民币，预计2029年将进一步增长至人均消费支出超过36元，2024至2029年的复合年增长率为15.9%。

在全球市场方面：

随着智能化产品渗透率突破，AI算法与生物力学技术的深度融合，推动按摩设备从单一功能向“健康管理终端”升级，随着全球亚健康人群的增加，将逐渐推动按摩设备从奢侈品向健康刚需转化。全球健康管理意识已快速觉醒，将带动全球智能化按摩器市场的快速发展。

根据Data Bridge Market Research市场报告显示，2024 年，全球按摩设备市场规模为 111.7 亿美元，预计到 2032 年将达到 248.3 亿美元，在预测期内的复合年增长率为 10.50%。

（3）行业主要技术门槛

智能按摩与健康产品的行业技术门槛，集中体现在跨学科系统工程能力与长期技术积累的叠加，并需要在体验、安全、成本与可靠性之间形成可量化平衡：

1）仿生与人因工程门槛：需要在机构运动学、材料触感、人体工学与安全边界之间实现平衡，使“手法模拟、力线传递、体感舒适”在不同体型与不同使用场景下保持一致性。

2）高动力与NVH（噪声/振动/手感）门槛：在有限体积与功耗约束下实现稳定输出，并通过传动设计、结构隔振、控制策略与工艺一致性降低噪声与不适振感，以满足居家、办公、出行等多场景使用要求。

3）多模态感知与AI算法门槛：将压力/温度/运动/生物信号与用户交互意图进行质量控制与融合表征，形成“感知—评估—执行—策略一控制”的闭环，驱动个体化体验调节与可解释的指标输出。

4）多模态下预与能量管理门槛：围绕按摩、热敷/热灸、声等复合方式进行安全协同与效果一致性设计，需要在热/光/声/力等能量形态的耦合，控制精度与安全冗余之间实现工程化落地。

5）物联与数据安全合规门槛：在多端互联与云端服务场景下，需建立数据采集最小化、隐私保护、模型版本治理与安全防护体系，确保产品与服务持续迭代的可控性与可追溯性。

6）可靠性与规模化制造门槛：行业竞争最终要回到“长期可靠 × 批量一致”。关键在于核心部件寿命、结构耐久、温控与电安全以及供应链与生产工艺的协同优化。

（2）公司所处的行业地位分析及其变化情况

作为中国智能便携按摩器行业的领军企业，公司始终占据头部市场地位。公司不仅是国内便携式按摩器的开创者与引领者，更通过持续迭代的产品设计与功能创新，在头戓按摩椅、腿部、颈部及局部按摩等细分领域保持优势。

公司在技术研发与产品设计方面均处于行业领军地位，自 2000 年成立以来，公司就开始了对“中医 × 科技”的核心理念，开启以现代科技还原“真按摩”按摩手法的漫长探索。公司创建的“中医健康模型”及多模态理疗技术矩阵，通过二十余载技术积累，打造出腰盘头部、肩部、颈部、肩膀、腰盘及交叉等领域的全场景产品体系。其标志性的“真揉捏”技术已形成差异化竞争壁垒。

凭借卓越的产品研发能力，公司产品屡获国内及国际权威奖项或资质认证：

截至报告期末，累计获得国家级荣誉认证/奖项4项，包括国家高新技术企业，国家知识产权示范企业，中国版权保护专利优秀奖；累计获得省市级荣誉4项，包括广东省制造业单项冠军企业，广东省知识产权优势企业，广东省知识产权示范企业，深圳市知识产权优势企业。

此外，公司在产品设计方面也获得多项奖项，截至报告期末，公司累计获得国际四类设计奖共计23项，包括Reddot winner设计奖 10 项，德国 iF设计奖 9 项，日本Good Design设计奖 1 项，澳大利亚Good Design设计奖 1 项，累计获得国内权威奖项共计40项，包括中国专利优秀奖1项，中国外观设计银奖1项，广东省工业设计优秀奖2项。

（3）报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

消费升级的浪潮，多层次人群需求的变化，催生出不同的细分赛道，应用场景的多元化，商业模式的进一步创新，这几大维度所呈现出的发展走向，将共同为便携按摩器行业的提档升级带来机遇，开启全新发展篇章。

1）消费发展趋势

在经济增长与消费升级的双重驱动下，消费发展呈现出鲜明趋势。国民保健意识已然觉醒，悄然构建起庞大的潜在需求空间。我国人均消费支出稳步上扬，居民健康消费意识同步提升，相较于大型按摩器具其突出便携的特性，精准的针对性以及亲民的价格配额而出，青少年、亚健康人群乃至中老年群体的健康诉求，它都能一一满足。

2）人群发展趋势

在当下消费市场中，便携按摩器正逐步实现全年龄层需求覆盖。一方面，近视率的低龄化使得青少年群体护眼需求激增，按摩器作为缓解视疲劳的得力工具，迎来发展良机；另一方面，现代工作生活节奏飞快，中青年亟健康人群服模持续扩大，他们凭借较强的消费能力，针对颈肩疲痛便携按摩器的消费主场，再者，我国老龄化进程加速，老年群体大然保健意识收厚，购买按摩器意愿颇高，随着老年人口数量攀升，按摩器市场需求也随之水涨船高，呈现出广阔的发展前景。

（3）技术发展趋势

健康消费电子与智能按摩行业的技术演进呈现“端侧智能下沉、多模态融合表征、闭环控制精细化、复合干预协同化以及安全合规治理前置”的总体趋势，推动产品从“功能叠加”走向“系统能力与体验一致性”的竞争。

1）端侧/边缘智能加速下沉，端侧算力提升，模型时长与轻功耗推理技术成熟，使设备具备更强的实时评估与交互能力，降低对云网的强依赖并提升隐私友好性。总结来看，“算即时性+隐私性”正在成为健康设备智能化的重要分水岭。

2）多模态感知走向结构化表征：生物信号、压力、运动、温度、声音/呼吸等多源信号与交互数据融合，逐步形成统一特征体系与指标化输出，为内容策略与策略推荐提供一致的“共同语言”。总结来看，表征体系决定了“能看见什么”，也决定了“能优化什么”。

3）策略与闭环控制精细化：控制从开环模式向“评估—策略—执行—再评估”的闭环演进，强调安全边界、舒适度一致性与跨人群适配能力，推动体验由经验驱动演向可评估、可调节的工程体系升级，总结来看，闭环能力把“智能”落在“稳定可交付”上。

4）复合干预协同化：超热疗等、声等多模态正在与按摩执行逐步融合，强调协同控制与冗余设计，避免单响准叠加能带来的能量耦合风险与体验波动。总结来看，复合干预的方向是“协同升级”，而不是“功能堆叠”。

5）数据与AI治理体系前置化：随着数据规模与算法复杂度提升，隐私保护、网络安全、模型版本治理、灰度验证与可追溯机制的重要性上升，成为规模化运营与国际化拓展的底座能力。总结来看，治理能力越早建立，规模化成本与不确定性越低。

（4）应用场景多元化趋势

便携式按摩设备的应用场景主要集中在家庭休闲放松、办公午休按摩前颈疲劳，以及在专业服务场所作为前部舒缓与体验提升的辅助工具。现如今，用户健康需求由“单一放松”进一步延伸至“恢复、睡眠、压力管理、日常保健”等更高频、更细分的使用场景。“以中医理念为导向的日常调养”需求持续增长，推动产品形态与服务模式呈现“产品场景化、内容服务化、方案解锂化”的趋势演进。

新兴应用场景不断外延，在新能源汽车等出行场景中，便携式按摩设备逐步嵌入座椅腰背等部位以缓解驾驶疲劳；在社交消费场景中，凭借健康属性成为年轻人互赠及送长辈的“轻礼品”；在新社交、短视频等线上平台，商家通过内容化运营与便捷履约强化用户触达与选购转化。与此同时，居家、办公、差旅与夜间等高频场景对耐用性、静音体验、舒适度一致性、续航与安全边界提出更高要求，促使行业竞争由单品参数导向加速转向“可持续体验与场景化交付”能力建设。在中国消费升级与银发经济双轮驱动下，部分结合方法中医与现代科技的产品用于日常穴位按摩与经络舒缓，满足用户对经络穴位、寒热温养与节律调养等理念的关注，并推动传统理念向可理解内容与可执行体验的转化；面向部分康复辅助与日常功能维护需求的场景（需专业人士指导），产品亦用于指南肌肉放松与舒缓体验支持，总体而言，应用场景多元化持续拓展市场边界，推动行业由“功能提供”向“产品+内容+服务”的闭环体验与持续运营模式演进。

（5）商业模式的创新趋势

随着便携式按摩器行业逐步成熟，市场竞争日趋白热化，企业亟需从产品功能、技术研发、营销方式与商业模式等多维度构建核心竞争力，巩固市场地位。近年来，行业内商业模式创新动力不足，同质化现象较为突出。而日趋顺的营销方式，正成为推动企业突破固有思维、探索新型商业模式的重要催化剂。

以行业开创者与引领者倍轻松为例，自2024年起，公司积极试点企业新商业模式，对线下终端门店进行系统性升级，从单一的科技产品销售，转向“科技产品+速效按摩服务”一体化解决方案。依托智能科技产品与中医经络理论，推出前肩、颈肩腰、肩膝腰腿等多场景标准化服务产品，并在门店内配备专业的按摩师，为用户提供即时的肩颈疼痛缓解与健康管理服务。这一模式将速效按摩服务深度融入产品销售体系，精准对接大众日常健康养护刚需，有望为公司打开新的消费增长空间。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	617,089,943.72	811,397,089.16	-23.96	748,586,461.43
归属于上市公司股东的净资产	233,208,456.75	370,036,372.54	-36.98	404,651,045.50
营业收入	778,975,808.89	1,089,122,740.01	-28.51	1,274,798,202.65
利润总额	-95,468,045.03	11,826,287.27	-907.25	-43,449,660.99
归属于上市公司股东的净利润	-97,262,164.73	10,253,215.60	-1,048.60	-50,865,425.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-88,643,343.03	-3,276,935.58	不适用	-56,993,394.93
经营活动产生的现金流量净额	-30,423,068.20	83,520,580.93	-136.43	81,688,122.87
加权平均净资产收益率（%）	-32.46	2.72	减少36.18个百分点	-11.75
基本每股收益（元/股）	-1.17	0.12	-1,075	-0.60
稀释每股收益（元/股）	-1.17	0.12	-1,075	-0.60
研发投入占营业收入的比例（%）	7.35	5.38	增加1.97个百分点	4.59

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	197,014,270.73	187,922,871.51	166,585,982.25	227,452,674.20
归属于上市公司股东的净利润	-1,832,539.23	-34,282,208.99	-29,513,270.40	-31,634,146.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,306,248.76	-34,705,691.79	-29,656,390.69	-21,975,011.79
经营活动产生的现金流量净额	-61,743,909.04	40,870,362.06	-7,226,000.90	-2,323,500.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)			6,677
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)			6,012
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)			0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)			0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)			0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)			0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
马学军	-2,562,579	32,236,281	37.51	0	无		境内自然人
宁波赫廷投资有限公司	0	6,440,000	7.49	0	无		境内非国有法人
汪乔青	-600,174	4,211,326	4.90	0	无		境内自然人
宁波倍松投资有限公司	-1,430,322	4,025,177	4.68	0	无		境内非国有法人
宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）	0	3,765,300	4.38	0	无		境内非国有法人
中国银行股份有限公司－宝盈核心优势灵活配置混合型证券投资基金	564,207	1,400,000	1.63	0	无		其他
深圳市倍轻松科技股份有限公司－2024年员工持股计划	0	942,300	1.10	0	无		其他
杨云恩	/	687,703	0.80	0	无		境内自然人
宁波倍润投资有限公司	0	681,944	0.79	0	无		境内非国有法人
广发证券股份有限公司	/	544,677	0.63	0	无		境内非国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明

1、宁波赫廷投资有限公司、宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）均系马学军先生控制的企业，其中，马学军先生持有宁波赫廷投资有限公司80.00%的股权并担任执行董事，持有宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）100.00%的出资并担任执行事务合伙人；宁波赫廷投资有限公司的股东、宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）的合伙人武玉珍与马学军系母子关系。

2、马学军先生持有宁波倍松投资有限公司45.01%的股权，宁波倍松投资有限公司股东马林楠与马学军系姑侄关系，宁波倍松投资有限公司股东马锋与马学军系兄妹关系。

3、除此之外，未知其他无限售条件股东之间和前十名股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明　　不适用

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

√适用 □不适用

单位：股

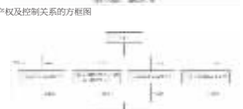
序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	马学军	32,236,281	0	32,236,281	37.51	-2,562,579	无
2	宁波赫廷投资有限公司	6,440,000	0	6,440,000	7.49	0	无
3	汪乔青	4,211,326	0	4,211,326	4.90	-600,174	无
4	宁波倍松投资有限公司	4,025,177	0	4,025,177	4.68	-1,430,322	无
5	宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）	3,765,300	0	3,765,300	4.38	0	无
6	中国银行股份有限公司－宝盈核心优势灵活配置混合型证券投资基金	1,400,000	0	1,400,000	1.63	564,207	无
7	深圳市倍轻松科技股份有限公司－2024年员工持股计划	942,300	0	942,300	1.10	0	无
8	杨云恩	687,703	0	687,703	0.80		无
9	宁波倍润投资有限公司	681,944	0	681,944	0.79	0	无
10	广发证券股份有限公司	544,677	0	544,677	0.63		无
合计	/	54,933,708	0	54,933,708	/	/	/

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“二、经营情况讨论与分析”所述。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：688793　　证券简称：倍轻松　　公告编号：2026-018

深圳市倍轻松科技股份有限公司关于召开2025年年度暨2026年第一季度业绩说明会的公告

本公司董事会及除陈晓峰以外的董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 会议召开时间：2026年05月15日（星期五）10:00-11:00

● 会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/）

● 会议召开方式：上证路演中心网络互动

● 投资者可于2026年05月08日（星期五）至05月14日（星期四）16:00前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱ir@breo.com进行提问，公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

深圳市倍轻松科技股份有限公司（以下简称“公司”）已于2026年4月30日发布公司2025年年度及2026年第一季度报告，为便于广大投资者更全面深入地了解公司2025年年度及2026年第一季度经营成果、财务状况，公司计划于2026年05月15日（星期五）10:00-11:00举行2026年第一季度暨2026年第一季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开，公司将针对2025年年度及2026年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

（一）会议召开时间：2026年05月15日（星期五）10:00-11:00

（二）会议召开地点：上证路演中心

（三）会议召开方式：上证路演中心网络互动

三、参加人员

董事长、总经理：马学军先生

董事会秘书、财务总监：邓玲玲女士

独立董事：李刚

四、投资者参加方式

（一）投资者可在2026年05月15日（星期五）10:00-11:00，通过互联网登录上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/），在线参与本次业绩说明会，公司将及时回答投资者的提问。

（二）投资者可于2026年05月08日（星期五）至06月14日（星期四）16:00前登录上证路演中心网站首页，点击“提问预征集”栏目（https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa），根据活动时间，选中本次活动或通过公司邮箱ir@breo.com向公司提问，公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人：证券部

电话：0755-82073336-8184

邮箱：ir@breo.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

深圳市倍轻松科技股份有限公司董事会

2026年4月30日

证券代码：688793　　证券简称：倍轻松　　公告编号：2026-019

深圳市倍轻松科技股份有限公司关于2025年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及除陈晓峰以外的董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、募集资金基本情况

（一）实际募集资金金额和资金到账时间

根据中国证券监督管理委员会《关于同意深圳市倍轻松科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕1965号），本公司由主承销商国投证券股份有限公司（原名：安信证券股份有限公司）采用询价方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票1,541万股，发行价为每股人民币27.40元，共计募集资金42,223.40万元，坐扣承销和保荐费用3,155.64万元后的募集资金为39,067.76万元，已由主承销商国投证券股份有限公司于2021年7月9日汇入本公司募集资金监管账户，另扣除律师费、审计费、法定信息披露等其他发行费用1,176.72万元后，公司本次募集资金净额为35,891.04万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具了《验资报告》（天健验〔2021〕13-43号）。

（二）募集资金基本情况

单位：万元　币种：人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金到账时间	2021年7月9日
本次报告期	2025年1月1日-2025年12月31日
项目	金额
一、募集资金总额	42,223.40
其中：超募资金金额	0.00
减：直接支付发行费用	6,332.36
二、募集资金净额	35,891.04
减：	
以前年度已使用金额	28,049.76
本年度使用金额	2,774.60
节余资金永久性补流金额	3,620.06
现金管理金额	0
银行手续费支出及汇兑损益	3.23
其他-具体说明	0
加：	
募集资金利息收入	1,122.22
其他-具体说明	0
三、报告期末募集资金余额	2,567.62

二、募集资金管理情况

（一）募集资金管理制度

为了规范募集资金的管理和使用，提高资金使用效率和效益，保护投资者权益，本公司按照《中华人民共和国公司法》（《中华人民共和国证券法》（上市公司募集资金管理规则）（证监会公告（2025）10号）和《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2025年4月修订））（上证发〔2025〕69号）等有关法律、法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定了《深圳市倍轻松科技股份有限公司募集资金管理制度》（以下简称《管理办法》）。根据《管理办法》，公司对募集资金实行专户存储，在银行设立募集资金专户，并连同保荐机构国投证券股份有限公司于2021年10月28日分别与中国建设银行股份有限公司深圳罗湖支行、2021年7月12日与中国民生银行股份有限公司深圳梅林支行、2021年7月12日与招商银行股份有限公司深圳分行福田支行、2021年10月13日与上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行、2021年10月13日与招商银行股份有限公司广州万博支行、2021年11月11日与中国建设银行股份有限公司北京永安支行、2021年11月15日与招商银行股份有限公司上海虹桥商务区支行、2021年10月14日与招商银行股份有限公司西安朝阳门支行签订了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

（二）募集资金存储情况

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：

单位：万元　币种：人民币

发行名称	2021年首次公开发行			
募集资金到账时间	2021年7月9日			
账户名称	开户银行	银行账号	报告期末余额	账户状态
深圳市倍轻松科技股份有限公司	中国民生银行股份有限公司深圳梅林支行	633140691	0	已注销
深圳市倍轻松科技股份有限公司	招商银行股份有限公司深圳前海支行	755913737510503	0	已注销
深圳市倍轻松科技股份有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	79190078801400002186	2,567.62	使用中
深圳市日松工程科技开发有限公司	中国建设银行股份有限公司深圳罗湖支行	44250100002800003242	0	已注销
深圳市倍轻松科技股份有限公司	中国建设银行股份有限公司深圳罗湖支行	44250100002800003144	0	已注销
深圳市倍轻松销售有限公司	招商银行股份有限公司深圳罗湖支行	44250100002800003209	0	已注销
广州市倍立松销售有限公司	招商银行股份有限公司广州万博支行	120919895641100660	0	已注销
武汉倍轻松科技有限公司	招商银行股份有限公司武汉建设路支行	127906217410618	0	已注销
北京倍轻松科技开发有限公司	中国建设银行股份有限公司北京永安支行	11050162530000001177	0	已注销
上海倍轻松电子科技有限公司	招商银行股份有限公司上海虹桥支行	756056117380500	0	已注销
西安倍之松健康智能设备有限公司	招商银行股份有限公司西安朝阳门支行	129913047610919	0	已注销

三、本年度募集资金的实际使用情况

（一）募集资金投资项目资金使用情况

1. 募集资金使用情况对照表详见本报告附件1。

2. 募集资金投资项目出现异常情况的说明

本公司募集资金投资项目未出现异常情况。

3. 募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

研发中心升级建设项目不直接产生利润，不进行单独财务评价。本项目实施完成后，效益主要体现为公司整体研发能力和技术水平的大幅提高，有利于公司开发新产品、创造新的利润增长点，提高公司的整体核心竞争力，为公司带来潜在经济效益。

信息化升级建设项目建设完成并投入运行后，信息系统本身不直接产生经济收入，且转入固定资产后将计提折旧和运营管理费用，提升信息、数据收集和分析能力，强化企业操作管理与风险控制，为公司业务高效发展提供强力支撑。

补充营运资金项目不仅为公司主营业务的发展提供了必要的资金保证，而且将有利于公司扩大业务规模，减少财务费用，优化公司财务结构，从而提高公司的市场竞争力，无法单独核算效益。

（二）募投项目先期投入及置换情况

单位：万元　币种：人民币

发行名称	2021年首次公开发行					
募集资金到账时间	2021年7月9日					
募集资金投资项目	总投资额	自筹资金预先投入金额	置换金额	置换完成日期	董事会审议通过日期	
营销网络建设项目	27,862.02	4,364.83	4,364.83	2021年10月28日	2021年10月26日	
研发中心升级建设项目	8,801.08	652.68	652.68	2021年10月28日	2021年10月26日	
信息化升级建设项目	5,010.00	357.43	357.43	2021年10月28日	2021年10月26日	
补充营运资金	8,000.00			2021年10月28日	2021年10月26日	
合计	49,673.10	5,374.94	5,374.94	2021年10月28日	2021年10月26日	

公司于2021年10月26日召开第五届董事会第十三次会议和第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》，一致同意公司使用5,374.94万元募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金。

（三）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

本报告期不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

（四）对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

1.募集资金现金管理审核情况

单位：万元　币种：人民币

发行名称	2021年首次公开发行			
募集资金到账时间	2021年7月9日			
计划进行现金管理的金额	计划进行现金管理的方式	计划起始日期	计划截止日期	董事会审议通过日期
总额不超过人民币1亿元的闲置募集资金和不超过人民币5亿元的闲置自有资金	安全性高、流动性好的投资产品，包括但不限于银行理财产品、定期存款等	2025/4/27	2026/4/26	2025/4/27

2.募集资金现金管理明细表

单位：万元　币种：人民币

发行名称	2021年首次公开发行								
募集资金到账时间	2021年7月9日								
委托方	受托银行	产品名称	产品类型	购买金额	起始日期	截止日期	预计年化收益率	预计收益金额	利息金额
深圳市倍轻松科技股份有限公司	中国民生银行股份有限公司深圳梅林支行	结构性存款	银行理财	1,500.00	2025/6/30	2025/9/29	1.90%	7.11	
深圳市倍轻松科技股份有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司深圳前海两支行	结构性存款	银行理财	2,000.00	2025/8/5	2025/11/14	2025/11/14	0	2.46%	13.29
深圳市倍轻松科技股份有限公司	中国民生银行股份有限公司深圳梅林支行	结构性存款	银行理财	1,500.00	2025/10/3	2025/10/30	2025/10/30	0	1.60%	2.00
深圳市倍轻松销售有限公司	中国民生银行股份有限公司深圳梅林支行	结构性存款	银行理财	1,500.00	2025/11/1	2025/11/30	2025/11/30	0	1.50%	1.84
深圳市倍轻松科技股份有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司深圳前海两支行	结构性存款	银行