

证券代码:300195 证券简称:长荣股份 公告编号:2026-022

天津长荣科技集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示
 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示
适用 不适用
 公司上市时未盈利且目前未实现盈利
适用 不适用
 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用
 公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以423,707,756股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董会议决通过的本报告期优先股利润分配预案
适用 不适用

二、公司基本情况
 1.公司简介

注册地址	天津经济技术开发区	办公地址	天津经济技术开发区
注册地址邮政编码	300457	办公地址邮政编码	300457
联系电话	022-26392888	传真	022-26392888
电子邮箱	zq@longsheng.com.cn	网址	http://www.longsheng.com.cn

2.报告期主要业务或产品简介
 公司深耕印刷装备智能制造领域三十余年,为国家级高新技术企业。公司核心主营定制化、智能化、数字化的印刷包装解决方案及印刷包装智慧工厂解决方案。“诚信有恒、品质有恒、创新有恒、服务有恒”是公司的企业精神。公司依托长期自主研发积累的技术实力,聚焦印后高端装备研发与生产制造,稳步推进核心装备国产化落地,持续助力印刷包装行业向智能化、数字化转型升级。

根据公司“以印刷装备为主导,拓展高端装备制造,产业链多轴协同,成为中国第一、全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商”的发展战略,公司的主要业务分为三大板块及两大事业部:

- 装备制造板块:**装备制造板块是公司核心业务的承担者,主营高端印刷装备的研发、生产、销售及售后服务,并配套布局高端零配件加工、钣金加工等关键制造业务,形成“整机+核心部件”的一体化生产能力。
- 智能数字化业务板块:**为客户提供全面的数字化生产车间解决方案、客户数字化运营解决方案、智能管理系统和平台运营服务、智能化数字化设备和技术服务。主要包括“工业互联网标识解析二级节点”配套搭建的长荣云平台、智能视觉检测系统、智能立体仓库整体解决方案及长荣喷码机等设备,为烟草包装、酒包装、食品包装、日化品包装和医疗器械包装等行业客户提供一物一码、防伪溯源、防伪货、智能视觉识别检测、大数据应用等系统解决方案。
- 产业生态及服务业务板块:**公司立足印刷产业链核心,沿产业链链条条全面布局、多元发展,为客户一站式提供铸件、机加工、融资租赁、绿色包装、高端模具、物业租赁等多维度业务与配套服务,作为核心业务的重要支撑,与装备制造、智能数字化等板块及两大事业部协同联动、互补赋能,助力印刷产业生态实现高质量、全方位协同发展。

4.新能源事业部:新能源事业部作为公司拓展高端装备制造、培育第二增长曲线的核心布局,除锂电池行业专用设备铝箔精切机外,公司目前还形成了从光伏单晶炉设备的研发到高效能光伏组件生产销售再到集中式和分布式电站投资建设运营等多个业务领域。公司控股子公司长荣绿能主要负责光伏组件的研发、生产及销售。天津绿动、甘肃绿动、宿迁绿动、金昌绿能、金昌京晖、甘肃建荣等子公司作为项目公司,分别负责分布式光伏电站和集中式光伏电站的投资建设及运营。

5.健康医疗事业部:健康医疗事业部是公司战略发展的重要组成部分,聚焦大健康医疗领域,发挥公司在装备领域积累的核心技术优势,主要业务包括医疗器械的研发与推广、多品类医疗器械的生产、代理及销售,同时延伸医院管理服务等业务领域,致力于构建“生产+渠道+医疗服务终端”的产业生态。

2025年,公司全体员工齐心协力,锚定公司经营目标,坚持以“多保、两降、两控”的总体工作思路为指导,聚焦主业,创新突破,实现了品牌、业绩、能力、规模的多元突破,围绕“稳主业、强创新、优协同、拓市场”稳步推进各项工作。报告期内,公司精心组织了30周年客户活动并积极参与行业内外各大展会,大力拓展海内外市场,海外市场订单及销售同比再创新高。同时持续提升精益化管理水平,强化成本费用控制,不断优化公司融资结构,确保公司稳健发展。报告期内,公司实现营业收入达16.24亿元,与去年同期相比持平,归属于上市公司股东的净利润达2,406.29万元,同比增长90.86%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达1,581.06万元,同比增长465.83%;通过加强运营管理及财务管理等一系列措施,公司财务费用较去年同期下降了38.14%,绿色降本增效成效显著,利润得以进一步释放。

(一) 装备板块市场拓展稳中有进,海外突破成绩突出,运营管理和研发创新持续提升。

2025年,公司装备板块整体经营态势稳健向好,核心竞争力持续提升。公司前线团队奋力拼搏赢得市场;研发团队全力加速技术补给与产品创新,持续优化升级;售后保障部门全力以赴及时高效完成任务;全公司各环节协同发力,生产运营严控品质,优化流程,全面推进降本增效;报告期内,装备制造及系统解决方案营业收入达14.21亿元,毛利率较去年同期有所增长,盈利能力持续提升。公司积极举办公司30周年客户活动及印刷包装绿色智能发展论坛,并积极参加CHINA PRINT 2025、2025 WEPACK 世界包装工业博览会、接待海外客户代表团来访等各项展会及活动,向全球行业内客户展示长荣三十年的成果和智能制造“硬实力”。

公司高度重视研发创新,持续加大研发投入,建立了以自主研发为主,以产学研合作为补充的研发体系。报告期内,以市场形势为驱动,公司研发团队集中优势资源,攻坚开发三机组烫金模切机、数字增效机、检品机、高速卷筒纸平压烫金机等10款新产品;完成模切机系统优化、设备智能控制系统优化等6个重大改进项目,完成视觉定位检测系统、电子套准等8项新技术开发。

公司主要采取“以销定产”的生产模式。报告期内,公司继续深化提质增效管理理念,积极响应客户需求,灵活运用各部门各子公司资源,推进工艺开发,优化工艺诀窍,生产计划、供应链协同等多方面集中改进,产品及交付率较以往显著提升。2025年,公司生产管理深度融合系统功能与业务流程,信息化和智能化水平稳步提升。质量管控方面,公司针对性制定新产品质量控制等内部精益管理办法,启动“零缺陷”活动并配套相关培训,有效提升了安装一次性通过率。

公司采取的销售模式主要为“直销+代理”模式。报告期内,公司持续深化大客户管理,攻坚重点项目,站稳并巩固烟草包装市场,充分发挥和展现公司产品品质优势。同时,公司着力推广新产品与“拳头”产品,并在饮品包装市场领域取得新突破,斩获新订单。报告期内,公司海外业务收入达6.62亿元,较2024年同比增长5.21%,营业收入占比首次超过1/3。2025年,公司持续深化与海德堡的合作,并逐步提升长荣海外销售团队的自身实力,在巩固原有市场占有率的同时,积极开拓新市场。

(二) 智能数字化板块业务稳步推进
 2025年,公司智能数字化板块围绕智能制造、工业软件、智能装备及系统集成持续深耕,业务布局日趋完善。板块旗下荣联汇智、长荣数码、荣彩科技、鸿华视觉、长荣麓远等主体协同发力,聚焦MES系统、智能仓储、AGV物流、工业喷码、数字增效、视觉检测等核心数字化产品,在烟包、药包、瓦楞、社包等包装印刷领域落地多个智能工厂标杆项目,交付能力与方案成熟度持续提升。

长荣数码完成喷码设备与数字增效机迭代优化,面向高端包装、个性化定制及文创领域拓展应用;荣联汇智持续完善智能工厂一体化解决方案,数字孪生、自动化物流等技术得到市场验证;长荣麓远中标并交付教育、医疗、政府等多领域弱电集成与信息化项目,业务结构进一步丰富;鸿华视觉在服务印刷包装客户之余,兼顾覆铜板、黏合剂、玻纤布等材料检测及设备领域,报告期内实现持续盈利;各主体经营稳健,协同支撑板块整体发展。

报告期内,智能数字化板块积极应对市场变化,强化成本管控、风险处置与组织优化,加大产品迭代与市场拓展,为后续智能数字化业务提质增效、规模化发展奠定坚实基础。

(三) 产业生态及服务业务板块提质增效,多轴协同发展
 2025年,公司产业生态及服务业务板块直面市场挑战,坚持稳健经营、提质增效,推动多业务板块协同发展。

长荣鑫登守稳稳健、保证质量、实现效益的经营导向,深化产融结合与战略协同,全力支持集团及海德堡设备销售业务,积极克服印刷包装行业融资需求下滑、市场利率下行及风险资产处置等因素影响,经营业绩保持稳定。公司持续强化合规风控与资产管理,保持天津市地方金融管理局A级评级,推进核心业务系统上线升级,合规运营与风险管控能力持续提升。

北冀积极响应国际贸易摩擦与出口下滑压力,通过光伏发电、优化融资结构,严控能源消耗等举措多措并举降本增效。公司稳步拓展海外市场与下游应用领域,加大新型材料研

投入等,产品附加值与市场抗风险能力稳步提升,整体经营保持稳健。

名轩智慧城市运营平稳有序,长荣大厦保持优质出租率与租金回款水平,客户服务与楼宇管理成效良好。公司积极优化客户结构、盘活存量空间,拓展增值服务场景,完善商务配套;全资子公司有悦商业管理完成注册,并与希尔顿欢朋达成合作,推进酒店项目筹备,楼宇综合运营能力与商业价值持续提升。目前,公司拟作为原始权益人,以全资子公司名轩智慧城市持有的商业不动产项目即长荣大厦为底层资产,开展商业不动产REITs的申报发行工作,相关工作正在有序开展中。

报告期内,公司绿色包装业务(长荣绿包)持续推进纸浆模塑与纸瓶产业化落地,纸瓶商业化顺利开展,产品覆盖日化品包装、酒包装等多个品类,并成功进入欧洲等海外市场,完成多批次首批订单交付。公司围绕纸瓶产品开发多元化定制开发,同步推进固态洗护用品、香蕉精油、冻干咖啡等纸浆替代方案研发,持续拓展应用场景与客户结构,依托自主工艺与整厂解决方案能力,可为客户提供整厂规划、制浆、成型、模具、涂装、人才培训一体化服务、技术、供应链与交付能力进一步成熟,为规模化放量奠定坚实基础。

(四) 新能源事业部取得突破进展,健康医疗事业部稳步经营

报告期内,公司新能源业务取得新进展,长荣绿能积极参与国内外行业展会,成功突破海外市场订单并实现交付。报告期内,公司新成立宿迁绿动、甘肃绿动、甘肃建荣等子公司,收购金昌恩晖、金昌京晖等子公司,全面拓展分布式光伏电站和地面集中式电站的投资建设和运营等相关业务。

报告期内,长荣绿能经营管理团队持续发力,其出品的光伏组件转换效率超23.8%,通过进一步提升生产工艺,有效提升良品率至99.5%,关键指标已跻身行业领先水平。报告期内,长荣绿能出品的单晶硅太阳能光伏组件顺利通过德国TUV认证。通过组件电路创新设计,组件产品突破传统热斑管理瓶颈。报告期内,长荣绿能顺利通过ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证;同时正式纳入规上企业及科技型中小企业名录,标志着公司进入规范化、规模化发展新阶段。

以上成绩的取得,得益于长荣绿能应用了行业领先的组件单串机封装工艺,为保障光伏组件生产效率与产品质量,稳定释放产能,长荣绿能的智能化生产车间专门应用了公司研发团队提供重大技术支持与工艺革新的一代单串机设备,该串焊机采用高精度串焊工艺,可实现电池片高效精准串联,配合创新的版型设计、端侧汇流条设计、多线盒电路设计等创新工艺的应用,为长荣绿能高性能组件的品质提升提供了有力支撑;经客户实测,长荣绿能的组件在同等条件下,可提供较其他封装工艺组件6~10%的功率提升,可有效为客户提供更高效能、更高品质、更高安全性的光伏组件产品。

2025年,公司不断深化新能源战略布局,成立全资子公司甘肃绿动,参与甘肃金昌国家级经济技术开发区分布式光伏发电项目建设,其中配套建设光伏电站、新能源汽车充电桩等基础设施,目前该项目有序建设中。报告期内,公司收购金昌恩晖、金昌京晖,对外投资设立控股子公司甘肃建荣,分别开展永昌县河清滩10万千瓦光伏发电项目及金昌市金川区西光光伏电站100兆瓦光伏电站项目,目前上述项目已进入施工阶段。后续新能源业务正稳步推进中,将积极助力公司业务发展和绿色化、低碳化进程。

报告期内,公司健康医疗事业部围绕血液透析全产业链深化战略布局,以长荣健康为平台,推进透析设备、耗材重点项目,构建“生产+渠道、医疗+机构终端”产业生态。医疗器械板块在自主产品注册同步发力,新增多款器械授权,完成一次性使用取球针二类注册筹备。2025年公司参股公司康康医院顺利开业、开通医保并正式开业,门诊、住院、血液业务快速增长,品牌影响力与区域服务能力持续提升。目前,长荣健康已拥有各类医疗器械资质等共计24项。

3.主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标
 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

项目	2025年度	2024年度	本报告期末较上年末	变动幅度
营业收入	16,240,000,000.00	16,240,000,000.00	0.00%	0.00%
归属于上市公司股东的净利润	24,062,900.00	24,062,900.00	0.00%	0.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,810,600.00	15,810,600.00	0.00%	0.00%
经营活动产生的现金流量净额	15,810,600.00	15,810,600.00	0.00%	0.00%
归属于上市公司股东的净资产	1,581,060,000.00	1,581,060,000.00	0.00%	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	3.96	3.96	0.00%	0.00%

(2) 分季度主要会计数据
 单位:元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,960,000,000.00	3,960,000,000.00	3,960,000,000.00	3,960,000,000.00
归属于上市公司股东的净利润	6,010,725.00	6,010,725.00	6,010,725.00	6,010,725.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,010,725.00	4,010,725.00	4,010,725.00	4,010,725.00
经营活动产生的现金流量净额	4,010,725.00	4,010,725.00	4,010,725.00	4,010,725.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
是 否

4.股本及股东情况
 (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
 单位:股

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	前10名普通股股东持股情况	前10名表决权恢复的优先股股东持股情况
30,000	0	1,581,060,000.00	0.00%
1	0	1,581,060,000.00	0.00%

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
适用 不适用

三、重要事项
 1.公司于2025年10月27日召开第六届董事会第十七次会议,审议通过了《关于修订〈公司章程〉及修订〈制定部分管理制度的议案〉》。根据有关法律法规和规范性文件的规定,为进一步提升公司规范运作及内控管理水平,完善公司治理结构,结合实际情况,对《公司章程》相关条款进行修订,公司不再设置监事会、监事、《中华人民共和国公司法》规定的监事会职权由董事会审计委员会行使,公司《监事会议事规则》相应废止,并同步修订、制定相关制度。具体情况详见公司于2025年10月29日在巨潮资讯网披露的《关于修订〈公司章程〉暨修订、制定及废止部分管理制度的公告》(公告编号:2025-063)。

2.公司于2025年12月10日召开第六届董事会第十八次会议,审议通过了《关于公司使用公积金弥补亏损的议案》,公司使用母公司盈余公积114,917,961.28元和资本公积379,344,061.66元,两项合计494,262,012.94元用于弥补母公司截至2024年12月31日的累计亏损。本次弥补亏损方案实施完成后,公司2024年度未分配利润为0.00元,资本公积减少至2,148,715,520.58元,母公司报表口径累计未分配利润为0.00元。具体情况详见公司于2025年12月11日在巨潮资讯网披露的《关于公司使用公积金弥补亏损的公告》(公告编号:2025-064)。

证券代码:300195 证券简称:长荣股份 公告编号:2026-024

天津长荣科技集团股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:
 1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
 2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经过审计
是 否

一、主要财务数据
 (一) 主要会计数据和财务指标
 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

项目	本报告期	上年同期	本报告比上年同期增减(%)
营业收入(元)	3,960,000,000.00	3,960,000,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-61,100,000.00	6,010,725.00	-102.01%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-61,100,000.00	6,010,725.00	-102.01%
经营活动产生的现金流量净额(元)	4,010,725.00	4,010,725.00	0.00%
基本每股收益(元/股)	-0.0015	0.0153	-100.98%
稀释每股收益(元/股)	-0.0015	0.0153	-100.98%
加权平均净资产收益率	-1.52%	0.37%	-1.89%
研发投入(元)	6,397,028,402.75	3,960,000,000.00	61.83%
归属于上市公司股东的净资产	2,411,304,490.31	3,700,460,196.63	-1.73%

(二) 非经常性损益项目和金额
适用 不适用

项目	本报告期金额	年初至本报告期末
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,按照国家有关规定享受减免税政策的补助)	2,896,960.00	2,896,960.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	284,000.00	284,000.00
合计	3,180,960.00	3,180,960.00

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况
适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。
 将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明
适用 不适用

公司不存在将《《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况。

(三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因
适用 不适用

项目	期末余额/期初余额	变动原因
营业收入	3,960,000,000.00	与上年同期持平
归属于上市公司股东的净利润	-61,100,000.00	归属于上市公司股东的净利润较上年同期减少,主要系报告期内材料采购增加及研发投入增加所致。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-61,100,000.00	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少,主要系报告期内材料采购增加及研发投入增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	4,010,725.00	与上年同期持平
研发投入	6,397,028,402.75	研发投入较上年同期增加,主要系报告期内研发投入增加所致。
归属于上市公司股东的净资产	2,411,304,490.31	归属于上市公司股东的净资产较上年同期减少,主要系报告期内利润分配所致。

二、股东信息
 (一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表
 单位:股

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	前10名普通股股东持股情况	前10名表决权恢复的优先股股东持股情况
30,000	0	1,581,060,000.00	0.00%
1	0	1,581,060,000.00	0.00%

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排
适用 不适用

(二) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
适用 不适用

(三) 限售股份变动情况
适用 不适用

三、其他重要事项
适用 不适用

1.公司于2026年3月5日召开了第六届董事会第二十次会议,审议通过了《关于开展商业不动产REITs申报发行工作及相关授权事项的议案》。公司拟作为原始权益人,以全资子公司天津名轩智慧城市发展有限公司持有的商业不动产项目作为底层资产,开展商业不动产REITs的申报发行工作,具体情况详见公司于2026年3月5日在巨潮资讯网披露的《关于开展商业不动产REITs申报发行工作及相关授权事项的公告》(公告编号:2026-015)。

四、季度财务报表
 (一) 财务报表
 1.合并资产负债表
 编制单位:天津长荣科技集团股份有限公司
 2026年03月31日

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	802,071,000.00	360,391,300.00
结算备付金		
拆出资金		
应收票据		
应收账款	104,260,000.00	602,371,000.00
应收款项融资	377,000,000.00	486,000,000.00
预付款项	101,011,252.29	50,200,000.00
应收股利		
应收利息		
其他应收款	101,011,252.29	50,200,000.00
存货	101,011,252.29	50,200,000.00
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00
其他流动资产	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00
流动资产合计	3,081,353,502.29	3,450,962,300.00
非流动资产:		
长期股权投资		
债权投资		
其他债权投资		
权益工具投资		
其他非流动资产		
非流动资产合计		
资产总计	3,081,353,502.29	3,450,962,300.00

项目	本期期末余额	上期期末余额
所有者权益:		
股本	1,581,060,000.00	1,581,060,000.00
其他权益工具		
资本公积	802,071,000.00	802,071,000.00
盈余公积	104,260,000.00	104,260,000.00
未分配利润	101,011,252.29	101,011,252.29
所有者权益合计	2,488,402,252.29	2,488,402,252.29
负债和所有者权益总计	3,081,353,502.29	3,450,962,300.00

法定代表人:李莉 主管会计工作负责人:张庆 会计机构负责人:李曦

2.合并利润表
 单位:元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	3,960,000,000.00	3,960,000,000.00
减:营业成本	2,896,960,000.00	2,896,960,000.00
税金及附加		
销售费用	104,260,000.00	104,260,000.00
管理费用	101,011,252.29	101,011,252.29
研发费用	6,397,028,402.75	3,960,000,000.00
财务费用		
其他收益	2,896,960.00	2,896,960.00
投资收益(损失以“-”号填列)	-1,737,162.84	2,896,960.00
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-1,737,162.84	2,896,960.00
资产处置收益(损失以“-”号填列)		
其他		