

（上接B558版）
前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱ir@broo.com进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

深圳市倍轻松科技股份有限公司（以下简称“公司”）已于2026年4月30日发布公司2025年年度及2026年第一季度报告，为便于广大投资者更全面深入地了解公司2025年年度及2026年第一季度经营成果、财务状况，公司计划于2026年05月15日（星期五）10:00-11:00举行2025年年度暨2026年第一季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型
本次投资者说明会以网络互动形式召开，公司将针对2025年年度及2026年第一季度业绩成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流 and 沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点
(一) 会议召开时间:2026年05月15日（星期五）10:00-11:00
(二) 会议召开地点:上证路演中心
(三) 会议召开方式:上证路演中心网络互动

三、参加人员
董事长、总经理:马学军先生
董事会秘书、财务总监:邓玲女士
独立董事:李毅

四、投资者参与方式
(一) 投资者可在2026年05月15日（星期五）10:00-11:00,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)，在线参与本次业绩说明会，公司将及时回答投资者的提问。
(二) 投资者可于2026年05月08日（星期五）至05月14日（星期四）16:00前登录上证路演中心网站首页，点击“提问预征集”栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preCallOa)，根据活动时间，选中本次互动或通过公司邮箱ir@broo.com向公司提问，公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法
联系人:证券部
电话:0755-82073336-8184
邮箱:ir@broo.com

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。
特此公告。
深圳市倍轻松科技股份有限公司
2026年4月30日

证券代码:688793 证券简称:倍轻松 公告编号:2026-013

深圳市倍轻松科技股份有限公司 关于公司2025年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及除陈陈峰以外的董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、募集资金基本情况
(一) 实际募集资金金额和资金到账时间

根据中国证券监督管理委员会《关于同意深圳市倍轻松科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕1965号），本公司由主承销商国投证券股份有限公司（原名：安信证券股份有限公司）采用询价方式，向社会公开发行人人民币普通股（A股）股票1,541万股，发行价为每股人民币27.40元，共计募集资金42,223.40万元，坐扣承销和保荐费用3,155.64万元后的募集资金为39,067.76万元，已由主承销商国投证券股份有限公司于2021年7月9日汇入本公司募集资金监管账户。另扣除律师费、审计费、法定信息披露等其他发行费用3,176.72万元后，公司本次募集资金净额为35,891.04万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2021〕3-43号）。

(二) 募集资金基本情况
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

新产品、创造新的利润增长点，提高公司的整体核心竞争力，为公司带来潜在经济效益。

信息化升级建设项目建设完成并投入运行后，信息系统本身不直接产生经济收入，但将大幅度提高公司决策能力和运营效率，提升信息、数据收集和和分析能力，强化业务操作透明度和公司监管纵深，为公司业务高速发展提供强力支撑。

补充营运资金项目不仅为公司主营业务的发展提供了必要的资金保证，而且将有利于公司扩大业务规模，减少财务费用，优化公司财务结构，从而提高公司的市场竞争力，无法单独核算效益。

(二) 募投项目先期投入及置换情况
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

公司于2021年10月26日召开第五届董事会第十三次会议和第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》，一致同意公司使用人民币36,949.94万元募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金。

(三) 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况
本报告期不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

(四) 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况
1、募集资金现金管理审核情况
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

附表示：
募集资金使用对照表
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

截至2025年12月31日，本公司有11个募集资金专户，募集资金存放情况如下：
单位:万元 币种:人民币

发行名称	2021年首次公开发行
募集资金总额	42,223.40
减:承销费用	3,155.64
减:保荐费用	3,155.64
减:其他发行费用	3,176.72
募集资金净额	35,891.04

一、情况概述
根据公司披露的《2025年年度报告》，截至2025年12月31日，公司合并资产负债表未分配利润为-102,352,285.80元，公司未弥补亏损金额为102,352,285.80元，公司实收股本为85,945,419.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等相关规定，本事项需提交公司董事会审议。

二、未弥补亏损主要原因
近几年受宏观经济波动、消费观结构性转变及行业竞争加剧等多重因素影响，导致中高端收入群体消费更谨慎，公司高端产品收入呈现阶段性承压。与此同时，线上获客成本持续攀升，特别是以内容和电商社交平台为代表的新型媒体渠道，流量红利逐步消退，投放效率面临挑战。同时传统门店受零售下滑和固定高成本的双重挤压，刚性支出难以与销售转化之间的平衡难度增大，店面销售模式优化与结构调整需要时间和空间。

三、应对措施
(一) 面对市场业态需求变化，公司主动进行战略性调整，以“科技赋能健康”为核心战略，持续发挥“中医+科技”的优势，依托自身专业优势，公司创新商业模式，创新性地打造出“科技产品+速效理疗”协同驱动的一整套商业模式