

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

**重要内容提示**  
公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。  
公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计  
是 否  
一、主要财务数据  
(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	629,407,053.04	1,077,036,381.07	-42.59%
归属于上市公司股东的净利润	482,019,078.92	1,019,212,061.07	-52.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,054,755.69	103,051,289.96	-41.74%
归属于上市公司股东的现金流量净额	57,438,096.01	81,397,036.20	-29.78%
经营活动产生的现金流量净额	1,911,960,010.00	-22,977,083.36	不适用
研发投入	11.4	0.02	不适用
研发费用占营业收入比例(%)	0.01	1.88	减少187.00个百分点
研发投入资本化率(%)	0.00	0.00	不适用
研发投入计入当期损益金额	11.4	0.02	不适用
研发投入计入所有者权益金额	0.00	0.00	不适用
研发投入计入当期损益金额占营业收入比例(%)	0.01	1.88	减少187.00个百分点
研发投入计入所有者权益金额占营业收入比例(%)	0.00	0.00	不适用
归属于上市公司股东的净资产	8,790,160,080.01	8,450,407,123.68	3.92%
归属于上市公司股东的每股净资产	7,129,780,000.00	7,086,683,079.18	0.74%

(二)非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	106,700.00	
计入当期损益的政府补助(与公司日常经营业务密切相关,符合政策规定且按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	7,811,200.00	
计入当期损益的公允价值变动损益	2,411,200.00	
计入当期损益的金融资产公允价值变动损益	344,750.00	
计入当期损益的其他综合收益	200,000.00	
除上述各项之外的非流动资产公允价值变动损益	-2,000,000.00	
除上述各项之外的非流动资产公允价值变动损益	1,500,000.00	
少数股东权益变动额(税后)	9,200.00	
合计	9,120,850.00	

对公司《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

适用 不适用

(二)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

适用 不适用

项目	变动比例(%)	主要原因
营业收入	-42.59%	主要系医药科学转化业务收入同比下降所致。
归属于上市公司股东的净利润	-52.61%	主要系医药科学转化业务收入同比下降所致。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41.74%	主要系医药科学转化业务收入同比下降所致。
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系医药科学转化业务收入同比下降所致。
研发投入	不适用	主要系医药科学转化业务收入同比下降所致。
研发投入占营业收入比例(%)	不适用	主要系医药科学转化业务收入同比下降所致。
研发投入资本化率(%)	不适用	主要系医药科学转化业务收入同比下降所致。

在全球生物制造浪潮加速迭代的背景下,生命科学范式正经历深刻重构,行业竞争也由单点技术优势转向系统能力与产业化能力的全面比拼。与此同时,消费需求从单一功能的满足升级为对健康质量、生命状态与情绪价值的综合追求,而以人工智能为代表的新一轮技术革命,则进一步重塑了科研路径与生产方式。在此背景下,传统依赖单点技术突破与规模扩张的增长模式逐渐失效,推动企业进行系统性战略重塑。

在这一产业变革与生命探索的交汇点上,华熙生物以合成生物学为核心引擎,将研究重心聚焦于细胞外基质(ECM)、细胞通讯与细胞内部健康三大基础方向,持续推动糖生物学与细胞生物学等底层研究方向产业化转化,面向衰老干预、组织再生等关键领域,逐步形成系统化、科学化的解决方案体系。基于上述技术路径,公司同步推进业务结构与组织能力重构。在业务层面,构建起围绕生命活性物质、医药医美、营养科学与皮肤科学的多层次业务体系,实现从“技术输出”向“产品+场景+解决方案”的跃迁。在组织层面,公司推动中后台支持职能向价值创造转型,引入以融合+赋能+人工智能力为核心的复合人才梯队,并通过扁平化与敏捷化机制,打造具备科技信仰的创业型团队。在技术与数字化层面,公司构建AI基础设施与研发应用平台,将人工智能深度嵌入生物研发与业务流程之中,实现由“工具赋能”向“流程重构”的跃迁。

上述调整建立在公司长期基础研究及产业化能力积累之上,华熙生物深耕糖生物学与细胞生物学,构建了涵盖菌株改造、发酵工程、中试放大与规模化生产的完整技术体系,并搭建起全球领先的合成生物学研发与中试转化平台。2025年,公司入选工信部首批五星级生物制造中试能力建设平台,并联合北京大学共建糖类智造及功能应用北京市重点实验室,标志着公司已从行业规模领先者,跃升为生物制造领域技术突破与成果转化的重要枢纽。

在技术路径上,人工智能的深度融入进一步重塑了研发范式。通过AI对微生物合成通路的模拟、蛋白结构预测与分子设计优化,传统生物研发“设计-构建-测试-学习”(DBTL)闭环周期由过去的5-10周显著压缩至2-3年,甚至有望更短。通过“AI+合成生物”,使公司在肝素、硫酸软骨素、PDRN等生命核心物质实现连续突破,完成从“资源获取”向“精准设计+绿色制造”的跃迁。

进入2025年后,公司进一步启动自上而下的战略深化,在以“提高生命质量、延长生命长度,为人类持续带来健康、美丽、快乐的生命体验”的企业宗旨下,对发展路径进行系统重构。这一调整并非简单的成本控制,而是从规模导向向高质量发展主动转型:一方面持续强化基础研究与应用基础研究,将合成生物研发体系与中试平台打造为核心战略资产,并向全行业开放,推动产学研研协同创新;另一方面重组组织与人才体系,弱化短期逐利导向,强化长期科研驱动与价值创造能力;同时,在品牌与产品层面,将C端业务从传统护肤逻辑升级为以合成生物为底座的“科技健康品牌”,即通过活性物质精准调控细胞微环境,实现肌肤长期健康活力的“养肤品”。这些变革的底层逻辑,是让企业回归科学本源,以硬科技驱动长期增长,推动发展模式从以往的流量与渠道驱动,逐步向以技术与产品力为核心的高质量发展转型。公司费用结构的优化,只是这一系统性重塑的自然结果。具体到品牌层面,润百颜确定ECM科技护肤核心赛道,树立细胞外基质修护领域的专业标杆;夸迪聚焦生命科技赛道,主打科学护肤与深度抗衰;依珂(华熙生物全球抗衰前沿)科学直播中心体系打通线上线下,让实验室级的生命科学成果,转化为消费者可理解、可感知、可体验的日常养护价值。

华熙生物从生命本质的作用机理出发,遵循第一性原理,围绕“让每个生命都是鲜活”这一使命,对产品逻辑和业务体系进行了系统性的深度布局,不是简单地让人活得更久,而是让人在更长的寿命中,依然保持年轻、健康、有活力的状态。实现这一目标的路径,是以合成生物学为根基,用“物质工厂”生产人体所需的生命活性物质;基础研究聚焦糖生物学(解决用什么物质)和细胞生物学(解决物质如何作用于细胞);应用场景则锁定衰老干预与组织再生,这是华熙生物作为一家生物科技企业的底层逻辑。

2026年一季度,公司实现营业收入8.29亿元,同比下降23.06%;归属于上市公司股东的净利润为0.65亿元,同比下降36.55%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.58亿元,同比下降29.76%,主要系围绕新一轮增长周期所进行的前置性投入所致,公司基于已明确的发展方向,在产品逻辑、品牌体系及业务结构进行战略性重构。

以润百颜品牌为例,在产品与技术层面,公司由以往单一成分或单品驱动,转向围绕“重建细胞赖以生存的土壤环境(ECM)”这一核心逻辑,对产品体系进行系统梳理与重构,推动由单点功能满足向系统性皮肤解决方案的升级。公司基于ECM体系调控,聚焦消费者未被充分满足的需求,对产品线进行全面升级,形成白纱布线、美白线、维稳线、水光线、小紫弹线等多维产品布局。在品牌与营销层面,公司同步推进品牌体系重塑,由单一产品传播转向以统一科学逻辑为核心的系统性表达。通过与“种地吧”等项目合作,将“土壤修复”与“肌肤修护”的底层逻辑进行连接与放大,并结合代言人及品牌载体建设,持续强化用户认知与品牌深度。

透过短期财务数据审视经营内核,企业经营质量已显现多重积极变化:经营活动现金流净额同比增长至1.31亿元,盈利韧性持续修复;销售费用率优化至31.76%,费用结构持续优化,投放效率不断提升;研发投入强度维持在10.34%高位,长期科技壁垒构筑从未松懈;公司持续优化库存结构,强化去库存管理,存货周转率同比实现提升。通过头部IP合作、代言人矩阵打造以及双渠道场景冠名等举措,持续强化品牌高端形象与公众认知,其中,“润百颜ECM中心”的冠名将依托双渠道传播的平台属性,提升品牌影响力与行业话语权,推动品牌势能实现跃升,并加速润百颜品牌与核心产品策略的全面落地。

报告期内,产能扩张承压,除皮肤科学创新转化(业务在研发)仍在调整外,亦受阶段性生产安排及外部因素共同影响。一方面,为保障后续更高质量发展,公司对部分生产装置实施集中停产检修,多个工厂同步推进,造成产能阶段性形成一定压力,合计影响利润约2,500万元;另一方面,政府补助较上年同期减少,对利润影响约900万元。随着检修完成,产能恢复以及产品及品牌体系重构逐步落地,前期投入有望转化为更清晰的产业逻辑,更高效的转化能力与更稳定的增长动能,公司将逐步进入新一轮增长周期。

面向未来,华熙生物将持续锚定衰老干预与组织再生两大核心主线,坚持合成生物学与人工智能双轮驱动,打通基础研究、中试放大、产业落地、终端应用的全链条闭环。以硬科技持续输出高价值产品与解决方案,为大众传递健康、美丽、持久鲜活的生命体验。让每一个生命体,都长久保有原生活力与生命质感,这正是华熙生物立足行业的初心,更是企业以生命科技奔赴长远的终极使命。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	51,790	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前十名普通股股东持股情况			
股东名称	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件的股份数量
湖南华熙生物股份有限公司	208,018,703	95.07%	0
湖南中农投资有限公司	1,000,000	0.19%	0
湖南中农投资有限公司	1,000,000	0.19%	0
湖南中农投资有限公司	1,000,000	0.19%	0
湖南中农投资有限公司	1,000,000	0.19%	0
湖南中农投资有限公司	1,000,000	0.19%	0
湖南中农投资有限公司	1,000,000	0.19%	0
湖南中农投资有限公司	1,000,000	0.19%	0
湖南中农投资有限公司	1,000,000	0.19%	0
湖南中农投资有限公司	1,000,000	0.19%	0

证券代码:688363 证券简称:华熙生物

## 华熙生物科技股份有限公司

## 2026 第一季度报告

务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化的

适用 不适用

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

适用 不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

适用 不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位:华熙生物科技股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	1,003,060,403.23	964,984,832.22
交易性金融资产	60,964,733.06	33,291,842.26
应收账款	2,025,260.00	2,025,260.00
预付款项	1,000,000.00	1,000,000.00
其他应收款	1,000,000.00	1,000,000.00
存货	1,000,000.00	1,000,000.00
流动资产合计	1,069,050,406.29	1,003,282,934.48
非流动资产:		
长期股权投资	1,000,000.00	1,000,000.00
固定资产	1,000,000.00	1,000,000.00
无形资产	1,000,000.00	1,000,000.00
其他非流动资产	1,000,000.00	1,000,000.00
非流动资产合计	4,000,000.00	4,000,000.00
资产总计	1,073,050,406.29	1,007,282,934.48
流动负债:		
应付账款	1,000,000.00	1,000,000.00
预收款项	1,000,000.00	1,000,000.00
其他应付款	1,000,000.00	1,000,000.00
流动负债合计	3,000,000.00	3,000,000.00
非流动负债:		
长期借款	1,000,000.00	1,000,000.00
其他非流动负债	1,000,000.00	1,000,000.00
非流动负债合计	2,000,000.00	2,000,000.00
负债合计	5,000,000.00	5,000,000.00
所有者权益:		
股本	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00
资本公积	1,000,000.00	1,000,000.00
盈余公积	1,000,000.00	1,000,000.00
未分配利润	1,000,000.00	1,000,000.00
所有者权益合计	1,068,050,406.29	1,002,282,934.48
负债和所有者权益总计	1,073,050,406.29	1,007,282,934.48

公司负责人:赵燕 主管会计工作负责人:汪卉 会计机构负责人:田涛

2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初

的财务报表

适用 不适用

特此公告

合并现金流量表

2026年1-3月

编制单位:华熙生物科技股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	807,506,536.40	1,197,467,752.71
收到的税费返还	15,003,024.53	10,800,306.75
收到其他与经营活动有关的现金	43,546,402.59	20,007,005.05
经营活动现金流入合计	866,055,963.52	1,228,275,064.51
购买商品、接受劳务支付的现金	122,665,250.00	238,366,048.00
支付给职工及为职工支付的现金	2,025,260.00	2,025,260.00
支付的各项税费	74,761,052.58	60,877,572.28
支付其他与经营活动有关的现金	302,426,966.48	446,322,955.28
经营活动现金流出合计	601,878,529.06	747,631,835.56
经营活动产生的现金流量净额	264,177,434.46	480,643,228.95
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	1,005,672.24	843,812.22
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,471.30	
收到其他与投资活动有关的现金	436,406,100.00	30,000,000.00
投资活动现金流入合计	438,083,843.54	30,843,824.42
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	10,522,084.12	95,764,198.82
投资支付的现金	13,500,000.00	6,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	486,500,000.00	
投资活动现金流出合计	540,006,568.24	101,764,198.82
投资活动产生的现金流量净额	-101,922,724.70	-70,920,374.40
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	66,600,000.00	118,400,125.00
收到其他与筹资活动有关的现金	66,600,000.00	118,400,125.00
筹资活动现金流入合计	133,200,000.00	236,800,250.00
偿还债务支付的现金	24,077,585.57	58,714,348.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,335,168.01	681,602.75
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	6,206,678.43	9,567,570.23
筹资活动现金流出合计	31,619,432.01	68,963,520.98
筹资活动产生的现金流量净额	101,580,567.99	167,836,729.02
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,456,307.38	5,300,000.00
五、现金及现金等价物净增加额	13,175,748.23	-30,106,998.50
期初现金及现金等价物余额	977,755,972.06	613,402,493.27
期末现金及现金等价物余额	990,931,720.29	583,295,494.77

公司负责人:赵燕 主管会计工作负责人:汪卉 会计

机构负责人:田涛

2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初

的财务报表

适用 不适用

特此公告

华熙生物科技股份有限公司董事会

2026年4月29日

证券代码:688363 证券简称:华熙生物公告编号:2026-013

华熙生物科技股份有限公司

关于提请股东会授权董事会以简易程序

向特定对象发行股票的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本次授权事项概述

华熙生物科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月29日召开第三届董事会第七次会议,审议通过了《关于提请股东会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的议案》,根据《上市公司证券发行注册管理办法(2025年修正)》《上海证券交易所上市公司证券发行与承销业务实施细则(2025年修订)》《上海证券交易所上市公司证券发行上市审核规则(2025年4月修订)》及《公司章程》的规定,为提升公司融资灵活性,拟提请股东会授权董事会决定向特定对象发行融资总额不超过人民币三亿元的股票,授权期限自公司2026年年度股东大会审议通过之日至2026年年度股东大会召开前一日止(包含首尾当天)。

二、本次授权具体内容

(一)、发行股票的种类

人民币普通股,每股面额为人民币1元

(二)、发行数量

发行股票融资总额不超过人民币3亿元,发行股票数量按照融资总额除以

发行价格确定

(三)、发行方式

本次发行股票采用以简易程序向特定对象发行的方式

(四)、发行对象

发行对象为符合监管部门规定的法人、自然人或者其他合法投资组织等不

超过35名的特定对象。证券投资基金管理公司、证券公司、理财公司、保险公

司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的2只以上产

品认购的,视为一个发行对象。信托公司作为发行对象,只能以自有资金认购。

最终发行对象将根据申购报价情况,由公司董事会与主承销商协商确定。

本次发行股票所有发行对象均以现金方式认购。

(五)、定价方式

本次发行采取询价发行方式,定价基准日为发行期首日,本次发行的发行

价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价的80%。最终发行价

格将按照相关法律、法规的规定和监管部门的要求,由董事会与主承销商商

确定,但不低于前述发行底价。发行对象存在《上市公司证券发行注册管理办

法(2025年修正)》第五十七条第二款规定情形的,相关发行对象不参与本次

发行定价的询价过程,但接受其他发行对象申购竞价结果并与其他发行对象以

相同价格认购本次发行的股票。

定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票

交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量。

若公司股票在该20个交易日发生派息、送股、配股、资本公积转增股

本等除权、除息事项引起股价调整的情形,则对调整前交易日的交易价格按经

过相应除权、除息调整后的价格计算。在定价基准日至发行日期间,若公司发

生派息、送股、配股、资本公积转增股本等除息、除权事项,本次发行的发行底

价将作相应调整。

(六)、募集资金用途

公司拟将募集资金用于公司主营业务相关项目及补充流动资金,用于补

充流动资金的比例应符合监管部门的相关规定。同时,募集资金的使用应当符合

以下规定:

1、应当投资于科技创新领域的业务;

2、符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理等法律、行政法规规定;

3、募集资金项目实施后,不会与控股股东、实际控制人及其控制的其他企

业新增构成重大不利影响的同业竞争、显失公平的关联交易,或者严重影响公

司生产经营的独立性;

4、本次募集资金使用不得为持有财务性投资,不得直接或者间接投资于以