

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
 2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
 3. 公司全体董事出席董事会会议。
 4. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
根据《上海证券交易所现金分红指引》、《公司章程》等相关规定, 本次拟向全体股东进行利润分配的方案为: 以2026年末公司总股本20,000万股为基数, 向全体股东每10股派现金股利1.00元(含税), 合计派发现金股利2,000万元, 不送红股, 不以资本公积金转增股本。本次现金分红金额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为33.61%。
- 截至报告期末, 公司不存在未弥补亏损的相关情况及对公司分红等事项的影响
- 适用 不适用

第二节 公司简介基本情况

类别	代码	简称	股票代码	变更前简称(如有)
上交所A股	603022	新通联	603022	
科创板	688000	新通联	688000	

联系人姓名及职务	姓名	职务	电子邮箱
董事长	曹文洁	董事长	caowenjie@xintonglian.com
总经理	王宇	总经理	wangyu@xintonglian.com
财务总监	王宇	财务总监	wangyu@xintonglian.com
董事会秘书	王宇	董事会秘书	wangyu@xintonglian.com

2. 报告公司主要业务简介

(一) 行业基本情况

2025年, 纸木包装行业处于“绿色转型升级、结构分化加剧、合规约束强化、智能化提速”的关键发展期, 下游需求迭代, 政策导向升级及原材料波动等多重因素影响, 行业整体呈现“总量稳增、结构分化、头部集中”的发展态势。

纸木包装行业是包装行业的重要组成部分, 以耗材(瓦楞纸、牛皮纸、蜂窝纸、纸浆模塑等)、木材(松木、桦木、胶合板、OSB板等)为核心原材料, 涵盖各类纸制包装(瓦楞纸箱、纸托盒、纸护角等)、木制包装(木箱、木托盘、木架等)及纸木复合包装(木托架式强化纸材包装箱等), 广泛应用于电商物流、高端制造、新能源、食品医药、出口贸易等下游领域, 核心功能是集物资品储运、运输过程中的防护、合规、环保需求。

(二) 行业发展阶段及周期性特点

- 2025年, 纸木包装行业处于“从规模扩张向质量发展转型的深化期”的发展阶段。
 1. 绿色合规从“被动应对”转向“主动布局”
低包装领域重点推进可降解、可循环、轻量化, 木包装领域重点推进“以纸代木”“以胶合替代实木”同时强化木材溯源与回收利用。
 2. 智能化从“头部试点”转向“全面普及”
头部企业已实现智能化产线布局, 中小企业加速智能化改造, 生产端实现切割、机器人组装、AI质检, 供应链端实现“数字化排产、RFID追溯、仓储自动化”。
 3. 竞争从“价格竞争”转向“价值竞争”
环保合规、原材料成本上涨、技术升级等压力加速中小企业淘汰, 头部企业通过扩产、并购、技术升级抢占市场份额, 行业集中度持续提升。头部企业加速布局高端化、一体化服务, 逐步拉开与中小企业的差距。
- 总结来看, 2025年度纸木包装行业受上游原料波动、食品医药呈现季节性需求高峰, 带动纸木包装行业呈现“上半年平稳, 下半年承压”的格局, 原材料价格波动直接影响纸木包装行业。下游电商物流、食品医药呈现季节性需求高峰, 带动纸木包装行业呈现“上半年平稳, 下半年承压”的季节性特征。新能源、新能源、高端制造等领域需求持续增长, 成为行业周期的核心支撑。

- (三) 行业政策及影响
从包装的产业政策视角来看, 从“十一五”到“十四五”规划不断推进绿色包装发展。“十一五”期发展绿色包装产业, “十二五”进一步推动绿色、节能、环保的包装, “十三五”强调推动绿色包装持续发展及大力发展绿色包装材料, “十四五”规划进一步明确到2025年资源循环利用产业体系基本建立, 整体呈现绿色、可持续的发展方向。
 - 2025年4月, 国务院颁布《快递暂行条例(2025修订)》, 推进快递包装绿色化、减量化、可循环, 快递包装应当符合绿色生产作业的要求, 节约资源利用, 避免过度包装, 防止污染损害。快递包装应当符合强制性国家标准, 国家鼓励科技创新, 支持采用新技术、新材料、新工艺研发、生产符合绿色环保要求的快递包装。
 - 2025年工信部印发的《“十四五”工业绿色发展规划》提出, 到2025年工业产业结构、生产方式绿色低碳转型取得显著成效, 绿色低碳技术装备广泛应用, 能源资源利用效率大幅提升, 绿色制造水平全面提升, 为2030年工业领域碳达峰奠定坚实基础。
- 一系列的政策、法规, 推动纸木包装行业合规成本上升, 行业内中小企业加速淘汰, 行业产品结构优化, 绿色、合规产品成为主流, 同时, 推动行业技术升级, 智能化、绿色化成为核心竞争力。

- (四) 公司所处行业地位
2025年, 公司在纸木包装行业处于“头部梯队、细分领域领先”的地位, 是中国包装联合会会员, 获得过中国包装联合会颁发的中国包装百强企业、木包装产品10强企业证书, 是《运输包装用瓦楞纸箱及瓦楞纸箱》国家标准主要起草单位(2024-2034), 引领行业绿色化、标准化发展。

公司从事的主要业务为纸木包装, 木包装产品的生产与销售, 并为客户提供产品包装设计、生产、物流到现场一体化”服务, 与去年同期相比, 公司的主要业务未发生重大变化。

- (一) 公司主营业务及主要产品
公司的主要业务为从事纸木包装产品(木包装产品)的生产与销售, 为客户提供包装产品研发设计、整体包装方案优化、第三方采购与包装产品物流配送、供应商管理以及辅助包装业务等一体化服务。
- 公司的主要产品为纸木包装产品(木包装产品)和纸木复合包装产品, 其中纸木复合包装产品, 主要指包装产品包括重型纸木复合包装产品、木制品包装产品以及各类组合包装产品。此外, 公司还为客户提供“整体包装解决方案”一体化服务, 公司的产品服务主要用于电商物流、汽车行业(新能源车及动力电池)、电梯梯架、复印机、光伏材料、信息与通信、物流网架、科技设施和建筑、空调洁具、零售快消及医疗行业等行业, 普遍拥有较大的规模和较强的实力。
- (二) 公司经营模式
1. “整体包装解决方案”一体化服务模式
公司建立了上海地区多个包创会中最早建立“整体包装解决方案”经营管理的包创供应之一, 公司通过整合公司内部资源, 陆续完善建立了“设计设计部门”、质检环节的包创中心, 供应链库存管理系统等服务于“整体包装解决方案”所需业务平台, 致力于为客户提供整体包装方案优化与包装材料选择, 产品研发与设计、产品测试与质量检测, 产品生产、制造, 第三方采购、JIT模式物流配送、客户现场包装作业等一系列服务, 融入了与客户包装环节相关的全过程。公司拥有的“整体包装解决方案”一体化服务模式是对传统经营模式创新, 其核心是在传统包装行业为客户提供单一产品生产的基础上, 对客户产品相关的包装环节提供全方位的配套服务支持, “整体包装解决方案”一体化服务模式具备能够带动客户实现包装方案优化、降低包装相关管理成本、提升纸木包装产品作业效率、提升客户产品包装环保性能、缩短生产上市周期, 优化产品宣传效果等优势, 受到客户的广泛认可, 具有较强的竞争优势。
2. 采购模式
公司对采购工作实行集中采购、专业管理、分级负责的管理模式, 公司采购范围包括: 生产所需原材料、包装辅料、机械装备、办公用品等。
3. 生产模式
公司生产模式为客户“量身定制”的定制生产模式, 具体流程为: 销售部接单并确认客户订单后, 输入公司生产管理系统, 协同技术部确认客户订单生产方案, 系统会自动生成生产订单, 实施原材料采购, 完成生产准备, 生产部按生产任务单, 负责安排生产任务, 生产车间根据生产任务的要求, 领取各种原材料进行生产, 生产完成后, 由品保部门进行质量检测, 最后贴上分类标签, 办理入库手续。
4. 销售模式
公司采取直接销售, 以销定产模式, 根据客户需求并分批供货, 由销售部负责向客户进行产品销售, 技术、质量、品保部与销售部门密切合作, 跟踪所销售产品质量及客户反馈, 并与客户及时进行沟通调整, 确定生产计划。公司与主要客户具有长期良好的合作关系, 供货价格由双方参考原材料价格变动趋势以及同类产品的市场价格水平协商确定。

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	2025年	2024年	本报告比上年同期增减	2023年
总资产	1,171,679,700.42	1,107,706,276.02	6.26%	1,027,198,190.97
归属于上市公司股东的净资产	689,246,024.20	796,207,089.40	6.26%	767,287,089.02
营业收入	699,406,303.62	676,023,201.28	3.46%	660,528,071.88
归母净利润	63,261,362.69	64,581,648.80	-2.03%	65,460,489.02
归属于上市公司股东的净利润	59,513,161.48	61,654,567.60	-3.48%	62,662,713.76
归属于上市公司股东的每股净资产	46.481,179.70	44,314,528.52	-4.94%	51,034,423.54
经营活动产生的现金流量净额	16,369,038.77	72,426,779.44	-77.60%	111,466,963.63
加权平均净资产收益率(%)	7.22	6.17	增加1.05个百分点	6.01
基本每股收益(元/股)	0.32	0.32	0.00	0.32
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.32	0.00	0.32

3.2 报告期内分季度的主要会计数据

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)	年度合计
营业收入	394,207,699.64	340,399,622.62	307,044,092.62	365,048,780.64	1,406,700,205.52
归属于上市公司股东的净利润	12,496,413.54	17,100,004.16	16,879,586.66	19,179,146.77	65,655,151.13
经营活动产生的现金流量净额	12,122,046.66	6,576,793.41	14,391,399.96	8,497,497.23	41,587,737.26
归属于上市公司股东的净资产	29,390,618.61	4,668,386.49	18,269,201.11	-19,398,423.86	23,269,782.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4. 股东情况

- 4.1 报告期末及年度报告前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

股东名称(全称)	报告期末持股数量(股)	持股比例(%)	持有有限售条件的股份数量(股)	质押、冻结或司法冻结的股份数量(股)	股东类型
曹文洁	80,540,000	40.27%	0	0	境内自然人
上海新通联包装股份有限公司	11,268,000	5.63%	0	0	境内法人
王宇	2,500,000	1.25%	0	0	境内自然人
王宇	1,250,000	0.63%	0	0	境内自然人
上海新通联包装股份有限公司	767,287	0.38%	0	0	境内法人
曹文洁	1,000,000	0.50%	0	0	境内自然人
BAKELIA INVESTMENT	518,268	0.26%	0	0	境外法人
王宇	712,268	0.36%	0	0	境内自然人
曹文洁	652,268	0.33%	0	0	境内自然人
王宇	727,268	0.36%	0	0	境内自然人

前十名普通股股东持股情况(不含已质押股份)	持股数量(股)	持股比例(%)
曹文洁	80,540,000	40.27%
上海新通联包装股份有限公司	11,268,000	5.63%
王宇	2,500,000	1.25%
王宇	1,250,000	0.63%
上海新通联包装股份有限公司	767,287	0.38%
曹文洁	1,000,000	0.50%
BAKELIA INVESTMENT	518,268	0.26%
王宇	712,268	0.36%
曹文洁	652,268	0.33%
王宇	727,268	0.36%

前十名表决权恢复的优先股股东持股情况	持股数量(股)	持股比例(%)
曹文洁	0	0.00%
上海新通联包装股份有限公司	0	0.00%
王宇	0	0.00%
王宇	0	0.00%
上海新通联包装股份有限公司	0	0.00%
曹文洁	0	0.00%
BAKELIA INVESTMENT	0	0.00%
王宇	0	0.00%
曹文洁	0	0.00%
王宇	0	0.00%

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

上海新通联包装股份有限公司
2025 年度报告摘要
第五届董事会第四次会议决议公告

曹文洁 40.27%

上海新通联包装股份有限公司

曹文洁 40.27%

上海新通联包装股份有限公司

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

曹文洁 40.27%

上海新通联包装股份有限公司

曹文洁 40.27%

上海新通联包装股份有限公司

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

6. 公司债存续情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当披露重要事项, 披露报告期内公司经营情况及重大事件, 以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内, 公司实现营业收入97,066.02万元, 同比上涨11.81%, 实现的归属于上市公司股东的净利润6,061.22万元, 同比上涨19.40%; 实现基本每股收益0.30元/股, 同比上涨20.03%, 加权平均净资产收益率2.22%, 同比上升0.06个百分点。

2. 公司年度经营报告后存在退市风险警示或终止上市情形的, 应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用
不适用可续发债/展期, 系公司公司管理报告摘要

证券代码: 603022 证券简称: 新通联

上海新通联包装股份有限公司
2025年度环境、社会和公司治理报告
摘要

第一节 重要提示

1. 本报告来自于《2025年环境、社会和公司治理报告》全文, 为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇, 以及公司可持续发展战略等相关事项, 投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读《可持续发展、社会和公司治理报告》全文。

2. 《2025年环境、社会和公司治理报告》经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1. 基本信息

报告名称	报告类型	报告周期	报告日期	报告语言	报告格式
环境、社会及治理报告	环境、社会及治理	年度报告	2025年12月31日	中文	PDF
环境、社会及治理报告	环境、社会及治理	中期报告	2025年6月30日	中文	PDF
环境、社会及治理报告	环境、社会及治理	季度报告	2025年3月31日	中文	PDF

2. 可持续发展管理体系

(1) 是否否设立负责管理、监督可持续发展相关事项、风险和机遇的治理机构: 是, 该治理机构名称为: 可持续发展工作小组。
否

(2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制: 是, 报告方式及频率为: 由可持续发展工作小组定期, 通过各职能部门、生产部门及专项小组内部进行, 专项小组工作汇报等方式, 定期向治理委员会汇报ESG执行进展、关键数据及目标落实情况, 并由董事会对重大相关事项进行审议。
否

(3) 是否建立可持续发展监督机制, 如知情权制度、监督程序、监督措施及考核评价等: 是, 相关制度或措施为: 依据《企业内部控制基本规范》(上市公司内部控制指引)等要求, 建立内部控制, 定期进行内控审计与评价; 由董事会及高级管理人员对ESG关键议题、目标执行和重大风险进行监督, 并通过实质性议题评估、绩效跟踪和持续改进机制进行落实。
否

3. 利益相关方沟通
公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露: 是 否

利益相关方	沟通渠道	沟通方式	沟通频率
客户	客户服务热线、官方网站、社交媒体、线下展会	定期沟通、客户拜访、线上互动、线下展会	定期沟通
员工	员工代表大会、内部沟通平台、内部培训、员工福利	员工代表大会、内部沟通平台、内部培训、员工福利	定期沟通
股东与投资者	股东大会、投资者关系管理、业绩说明会	股东大会、投资者关系管理、业绩说明会	定期沟通
政府	政府监管部门、行业协会、媒体	政府监管部门、行业协会、媒体	定期沟通
社区与金融机构	社区活动、金融机构合作	社区活动、金融机构合作	定期沟通
供应商与合作伙伴	供应商大会、采购平台、供应链管理	供应商大会、采购平台、供应链管理	定期沟通
行业协会	行业协会会议、行业论坛	行业协会会议、行业论坛	定期沟通
行业协会	行业协会会议、行业论坛	行业协会会议、行业论坛	定期沟通

4. 双碳重要性评估结果

序号	议题名称	重要性分析	对公司可持续发展战略执行的影响
1	碳排放管理	碳排放管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	碳排放管理
2	绿色供应链建设	绿色供应链建设是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链建设
3	能源管理	能源管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	能源管理
4	循环经济	循环经济是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	循环经济
5	绿色制造与绿色产品	绿色制造与绿色产品是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色制造与绿色产品
6	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
7	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
8	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
9	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
10	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
11	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
12	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
13	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
14	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
15	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
16	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
17	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
18	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
19	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
20	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
21	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
22	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理
23	绿色供应链管理	绿色供应链管理是环境、社会及治理的重要议题, 也是实现双碳目标的关键。	绿色供应链管理

多利益相关

经公司双碳重要性评估, 议题与公司主营业务、价值链及当前主要利益相关方关注的关联度相对有限, 现阶段未体现出显著财务重要性或影响事项, 故未作为重点议题。公司将结合业务发展及治理需求持续跟踪相关议题。

科技应用

公司技术应用于主要包装研发、生产自动化及数字化管理, 不涉及人工智能算法开发, 平台的硬件技术属较高敏感场景, 因此该议题与主营业务关联度较低, 未作为重点议题披露。

证券代码: 603022 证券简称: 新通联 公告编号: 603022-002

上海新通联包装股份有限公司

开, 会议通知于2026年4月10日以邮件、传件、通讯方式发出, 会议由董事长曹文洁召集并主持, 会议出席董事7人, 实际出席董事7人, 公司董事会秘书、高级管理人员列席了本次会议。会议符合《公司法》和《公司章程》等相关规定, 合法有效, 与会董事经过认真审议后形成如下决议:

- 一、审议通过《公司2025年年度报告》
- 表决结果: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。
- 二、审议通过《公司2025年年度报告摘要》
- 表决结果: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。
- 三、审议通过《公司2025年年度报告全文》
- 表决结果: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经审计委员会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况为: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 通过。

本次会议经提交公司董事会审议通过, 表决情况