安联（中国）保险控股有限公司2025年年度信息披露报告

2026年4月

第一节 公司简介

一、公司名称

1、法定中文名称：安联（中国）保险控股有限公司

缩写：安联控股

2、法定英文名称：Allianz (China) Insurance Holding Company Limited

二、注册资本

公司注册资本为440,449.6890万元人民币。

三、注册地

中国（上海）自由贸易试验区陆家嘴环路1366号富士康大厦9楼902单元。

四、成立时间

2019年11月28日。

五、经营范围

（一）投资设立保险类企业；

（二）管理控股投资企业的各种国内国际业务；

（三）国家法律法规允许的投资业务；

（四）经批准开展国内国际保险业务；

（五）经中国银行保险监督管理委员会及国家有关部门批准的其他业务。

六、法定代表人

公司法定代表人为Renate Wagner。

第二节 财务会计信息

一、资产负债表

安联（中国）保险控股有限公司合并及公司资产负债表

单位：人民币元

资产	2025年12月31日	2024年12月31日（已重述）	2025年12月31日	2024年12月31日
	合并	合并	公司	公司
货币资金	887,042,676	2,743,670,270	4,619,368	905,688,205
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,635,060,424	660,617,535	–	–
买入返售金融资产	99,200,936	70,000,000	–	–
应收利息	391,912,555	404,404,255	–	260,517
应收保费	918,124,675	827,577,773	–	–
应收股利	5,405,461	5,715,201	–	23
应收分保账款	612,909,817	673,563,304	–	–
应收分保未到期责任准备金	450,559,083	498,498,817	–	–
应收分保未决赔款准备金	2,386,255,036	2,282,424,936	–	–
应收分保寿险责任准备金	(52,201,455)	(53,412,024)	–	–
应收分保长期健康险责任准备金	361,897,178	213,122,804	–	–
保户质押贷款	1,038,050,538	925,614,326	–	–
定期存款	630,000,000	1,110,000,000	–	–
可供出售金融资产	50,658,992,658	22,041,681,726	228,480,556	238,238,839
持有至到期投资	–	18,120,897,426	–	–
归入贷款及应收款的投资	8,614,850,000	10,230,200,000	–	–
长期股权投资	936,760,587	224,914,672	4,652,788,340	3,911,249,126
存出资本保证金	723,572,000	737,420,200	–	–
固定资产	16,441,085	20,203,995	170,471	645,662
使用权资产	67,351,710	77,703,919	5,797,485	1,808,334
无形资产	60,013,006	72,203,945	2,884,226	3,274,717
独立账户资产	2,106,862,788	2,192,657,150	–	–
递延所得税资产	223,435,339	226,506,789	–	–
其他资产	874,394,335	533,904,688	4,921,062	6,385,393
资产总计	73,646,890,432	64,840,091,707	4,899,661,508	5,067,550,816

安联（中国）保险控股有限公司合并及公司资产负债表（续）

单位：人民币元

负债及所有者权益	2025年12月31日合并	2024年12月31日合并	2025年12月31日公司	2024年12月31日公司
		（已重述）		
负债：				
卖出回购金融资产款	2,592,999,025	1,506,949,109	–	–
预收保费	589,487,366	204,550,865	–	–
应付手续费及佣金	217,540,912	283,075,121	–	–
应付分保账款	675,786,730	832,361,497	–	–
应付职工薪酬	374,066,856	314,130,641	53,985,696	50,202,733
应交税费	152,504,680	97,965,523	–	–
应付赔付款	1,268,277,766	1,083,737,042	–	–
应付保单红利	1,068,056,718	933,383,164	–	–
保户储金及投资款	1,467,560,644	1,363,450,286	–	–
未到期责任准备金	1,748,036,178	1,717,816,100	–	–
未决赔款准备金	3,927,119,123	3,752,684,669	–	–
寿险责任准备金	41,164,496,395	36,531,333,123	–	–
长期健康险责任准备金	5,592,067,958	4,594,865,505	–	–
独立账户负债	2,106,862,788	2,192,657,150	–	–
租赁负债	64,526,454	79,580,527	5,803,764	1,883,527
递延所得税负债	514,330,181	234,272,736	–	–
其他负债	652,480,082	505,801,035	31,549,081	25,765,338
负债合计	64,176,199,856	56,228,614,093	91,338,541	77,851,598
所有者权益：				
实收资本	4,404,496,890	4,404,496,890	4,404,496,890	4,404,496,890
资本公积	43,520,971	934,131,971	187,170,540	336,242,326
其他综合收益	3,020,116,636	1,829,927,427	1,585,792	1,671,379
盈余公积	229,185,373	186,842,814	24,728,862	24,728,862
未分配利润	1,044,879,546	612,920,915	190,340,883	222,559,761
归属于母公司所有者权益合计	8,742,199,416	7,968,320,017	不适用	不适用
少数股东权益	728,491,160	643,157,597	不适用	不适用
所有者权益合计	9,470,690,576	8,611,477,614	4,808,322,967	4,989,699,218
负债及所有者权益总计	73,646,890,432	64,840,091,707	4,899,661,508	5,067,550,816

二、利润表

安联（中国）保险控股有限公司合并及公司利润表

单位：人民币元

	2025年度	2024年度	2025年度	2024年度
	合并	合并	公司	公司
		（已重述）		
一、营业收入	14,367,011,296	13,042,903,296	53,455,362	81,359,461
已赚保费	11,478,340,629	10,404,736,680	–	–
保险业务收入	13,366,728,897	12,060,516,593	–	–
其中：分保费收入	569,564,999	631,042,855	–	–
减：分出保费	(1,809,978,068)	(1,725,700,223)	–	–
提取未到期责任准备金	(78,410,200)	69,920,310	–	–
其他收益	26,230,537	22,648,087	987,890	127,036
投资收益	2,411,210,676	2,242,191,852	54,717,205	73,248,280
公允价值变动损益	5,784,662	6,306,953	–	–
汇兑损益	(4,435,168)	(3,165,682)	(2,134,287)	828,072
其他业务收入	449,879,960	370,185,406	(115,446)	7,156,073
二、营业支出	(13,878,562,195)	(12,827,117,756)	(85,157,837)	(78,072,611)
退保金	(521,138,131)	(430,803,272)	–	–
赔付支出	(5,697,488,016)	(4,966,336,860)	–	–
减：摊回赔付支出	922,609,138	744,197,409	–	–
提取保险责任准备金	(5,150,001,678)	(5,176,424,838)	–	–
减：摊回保险责任准备金	256,054,721	156,844,638	–	–
保单红利支出	(405,576,155)	(332,263,878)	–	–
分保费用	(193,735,295)	(248,006,002)	–	–
税金及附加	(44,223,786)	(29,988,824)	(4,826)	(447,894)
手续费及佣金支出	(1,654,801,598)	(1,287,999,205)	–	–
业务及管理费	(1,688,867,726)	(1,478,954,230)	(85,098,085)	(77,517,257)
减：摊回分保费用	420,131,423	380,726,304	–	–
其他业务成本	(120,953,419)	(152,490,130)	(54,926)	(107,460)
资产减值损失	(571,673)	(5,618,868)	–	–
三、营业利润/(亏损)	488,449,101	215,785,540	(31,702,475)	3,286,850
加：营业外收入	12,077,896	2,882,878	–	–
减：营业外支出	(7,416,904)	(2,467,884)	(1,045,000)	(2,000,000)

安联（中国）保险控股有限公司合并及公司利润表（续）

单位：人民币元

四、利润/(亏损)总额	493,110,093	216,200,534	(32,747,475)	1,286,850
减：所得税费用	52,122,292	190,203,428	528,597	–
五、净利润/(亏损)	545,232,385	406,403,962	(32,218,878)	1,286,850
其中：同一控制下企业合并中被合并方在合并前实现的净利润	15,374,044	85,570,793	不适用	不适用
按经营持续性分类				
持续经营净利润/(亏损)	545,232,385	406,403,962	(32,218,878)	1,286,850
终止经营净利润	–	–	–	–
按所有权归属分类				
归属于母公司股东的净利润	474,301,190	366,468,072	不适用	不适用
少数股东损益	70,931,195	39,935,890	不适用	不适用
六、其他综合收益的税后净额	1,204,591,577	1,272,957,591	(85,587)	4,553,113
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	1,190,189,209	1,251,483,755	不适用	不适用
以后将重分类进损益的其他综合收益				
可供出售金融资产公允价值变动	1,190,189,209	1,251,483,755	(85,587)	4,553,113
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	14,402,368	21,473,836	不适用	不适用
七、综合收益/(损失)总额	1,749,823,962	1,679,361,553	(32,304,465)	5,839,963
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,664,490,399	1,617,951,827	不适用	不适用
归属于少数股东的综合收益总额	85,333,563	61,409,726	不适用	不适用

三、现金流量表

安联（中国）保险控股有限公司合并及公司现金流量表

单位：人民币元

	2025年度	2024年度	2025年度	2024年度
	合并	合并	公司	公司
		（已重述）		
一、经营活动产生/(使用)的现金流量				
收到原保险合同保费取得的现金	13,301,134,795	11,592,401,782	–	–
保户储金及投资款净增加额	65,033,619	6,771,219	–	–
收到其他与经营活动有关的现金	832,712,758	538,075,401	2,914,566	10,543,359
经营活动现金流入小计	14,198,881,172	12,137,248,402	2,914,566	10,543,359
支付原保险合同赔付款项的现金	(5,294,098,411)	(4,704,791,732)	–	–
支付的各项税费	(428,780,388)	(286,210,148)	(4,826)	(2,628,734)
支付再保业务现金净额	(546,064,239)	(542,135,582)	–	–
支付手续费及佣金的现金	(1,722,123,580)	(1,175,784,791)	–	–
支付保单红利的现金	(208,820,559)	(154,288,304)	–	–
支付给职工以及为职工支付的现金	(863,622,585)	(810,538,647)	(57,343,116)	(46,807,640)
支付其他与经营活动有关的现金	(1,579,963,087)	(1,082,802,050)	(19,993,888)	(20,278,187)
经营活动现金流出小计	(10,643,472,849)	(8,756,551,254)	(77,341,830)	(69,714,561)
经营活动产生/(使用)的现金流量净额	3,555,408,323	3,380,697,148	(74,427,264)	(59,171,202)

安联（中国）保险控股有限公司合并及公司现金流量表（续）

单位：人民币元

二、投资活动产生/(使用)的现金流量				
收回投资收到的现金	27,593,878,342	23,047,509,768	322,163,361	2,429,337,747
取得投资收益收到的现金	2,400,102,990	2,047,506,860	50,920,931	63,132,550
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	63,028	34,496	–	–
投资活动现金流入小计	29,994,044,360	25,095,051,124	373,084,292	2,492,470,297
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	(888,439,725)	–	(888,439,725)	–
投资支付的现金	(35,324,312,755)	(25,349,694,322)	(308,474,456)	(1,534,990,269)
保户质押贷款净增加额	(112,443,605)	(109,864,315)	–	–
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(33,522,161)	(41,307,508)	(383,450)	(296,668)
投资活动现金流出小计	(36,358,718,246)	(25,500,866,145)	(1,197,297,631)	(1,535,286,937)
投资活动产生/(使用)的现金流量净额	(6,364,673,886)	(405,815,021)	(824,213,339)	957,183,360
三、筹资活动产生/(使用)的现金流量				
回购业务资金净增加额	1,086,049,916	–	–	–
筹资活动现金流入小计	1,086,049,916	–	–	–
回购业务资金净减少额	–	(768,050,891)	–	–
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	(38,167,151)	(39,228,748)	–	–
支付其他与筹资活动有关的现金	(64,571,321)	(64,381,140)	(2,428,234)	(2,350,942)
筹资活动现金流出小计	(102,738,472)	(871,660,779)	(2,428,234)	(2,350,942)
筹资活动产生/(使用)的现金流量净额	983,311,444	(871,660,779)	(2,428,234)	(2,350,942)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响额	(1,472,539)	660,262	–	–
五、现金及现金等价物净增加/(减少)额	(1,827,426,658)	2,103,881,610	(901,068,837)	895,661,216
加：年初现金及现金等价物余额	2,813,670,270	709,788,660	905,688,205	10,026,989
六、年末现金及现金等价物余额	986,243,612	2,813,670,270	4,619,368	905,688,205

四、所有者权益变动表

安联（中国）保险控股有限公司合并所有者权益变动表

单位：人民币元

	2025年						
	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、2025年1月1日余额	4,404,496,890	934,131,971	1,829,927,427	186,842,814	612,920,915	643,157,597	8,611,477,614
二、2025年度增减变动金额							
(一)净利润	–	–	–	–	474,301,190	70,931,195	545,232,385
(二)其他综合收益	–	–	1,190,189,209	–	–	14,402,368	1,204,591,577
(三)提取盈余公积	–	–	–	42,342,559	(42,342,559)	–	–
(四)同一控制下企业合并	–	(890,611,000)	–	–	–	–	(890,611,000)
三、2025年12月31日余额	4,404,496,890	43,520,971	3,020,116,636	229,185,373	1,044,879,546	728,491,160	9,470,690,576

于2025年12月31日，本集团盈余公积余额中包含子公司当年提取的盈余公积金额为人民币42,342,559元。

安联（中国）保险控股有限公司合并所有者权益变动表(续)

	2024年(已重述)						
	归属于母公司所有者权益					少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、2023年12月31日余额	4,404,496,890	75,518,971	609,920,709	149,857,998	445,807,948	–	5,685,602,516
(一)同一控制下企业合并	–	858,613,000	(31,477,037)	–	(162,370,289)	581,747,871	1,246,513,545
二、2024年1月1日余额	4,404,496,890	934,131,971	578,443,672	149,857,998	283,437,659	581,747,871	6,932,116,061
三、2024年度增减变动金额							
(一)净利润	–	–	–	–	366,468,072	39,935,890	406,403,962
(二)其他综合收益	–	–	1,251,483,755	–	–	21,473,836	1,272,957,591
(三)提取盈余公积	–	–	–	36,984,816	(36,984,816)	–	–
四、2024年12月31日余额	4,404,496,890	934,131,971	1,829,927,427	186,842,814	612,920,915	643,157,597	8,611,477,614

于2024年12月31日，本集团盈余公积余额中包含子公司当年提取的盈余公积金额为人民币36,856,131元。

安联（中国）保险控股有限公司所有者权益变动表

单位：人民币元

	实收资本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润/(累计亏损)	所有者权益合计
一、2025年1月1日年初余额	4,404,496,890	336,242,326	1,671,379	24,728,862	222,559,761	4,989,699,218
二、本年增减变动金额						
(一)净利润	–	–	–	–	(32,218,878)	(32,218,878)
(二)其他综合收益	–	–	(85,587)	–	–	(85,587)
(三)提取盈余公积	–	–	–	–	–	–
(四)所有者投入资本	–	(149,071,786)	–	–	–	(149,071,786)
三、2025年12月31日年末余额	4,404,496,890	187,170,540	1,585,792	24,728,862	190,340,883	4,808,322,967
	实收资本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润/(累计亏损)	所有者权益合计
一、2024年1月1日年初余额	4,404,496,890	336,242,326	(2,881,734)	24,600,177	221,401,596	4,983,859,255
二、本年增减变动金额						
(一)净利润	–	–	–	–	1,286,850	1,286,850
(二)其他综合收益	–	–	4,553,113	–	–	4,553,113
(三)提取盈余公积	–	–	–	128,685	(128,685)	–
三、2024年12月31日年末余额	4,404,496,890	336,242,326	1,671,379	24,728,862	222,559,761	4,989,699,218

五、财务报表附注（除特别注明外，金额单位为人民币元）

(一)财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于2006年2月15日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称"企业会计准则")编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

(二)遵循企业会计准则的声明

本公司2025年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2025年12月31日的合并及公司财务状况以及2025年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(三)重要会计政策和会计估计说明

公司重要会计政策和会计估计说明参见公司互联网网站，网址链接为：

安联控股：https://www.allianzholding.cn/annualInformation/AZ008

(四)重要会计政策和会计估计的变更

1.会计估计变更

本年度本集团无会计估计变更。

2.会计政策变更

财政部于2025年发布了若干《企业会计准则实施问答》(以下简称"实施问答")，本集团一贯采用的会计政策与上述实施问答的原则一致，该实施问答对本集团及本公司的财务报表没有重大影响。

(五)企业合并、分立的说明

1.于2025年12月31日纳入合并范围的子公司

	注册地	主要经营地	业务性质	持股比例 直接	持股比例 间接	表决权比例	注册资本
安联人寿保险有限公司(a)	上海	上海	人身保险	100%	0%	100%	2,000,000,000元
安联保险资产管理有限公司(b)	北京	北京	资产管理	100%	0%	100%	500,000,000元
京东安联财产保险有限公司(c)	深圳	深圳	财产保险	53.33%	0%	53.33%	1,610,000,000元

(a)本公司于2019年11月11日经中国银保监会以银保监复(2019)1016号文件批准开业，注册资本为人民币2,718,496,890.10元，其中以货币方式出资人民币2,000,000,000.00元，以Allianz SE持有的安联人寿51%股权出资人民币718,496,890.10元，并于2019年11月28日取得了上海市市场监督管理局颁发的统一社会信用代码第91310000MA1FL71K65号的企业法人营业执照。自此，本公司持有安联人寿51%的股权。

安联人寿于2021年11月12日取得中国银保监会上海银保监局沪银保监复[2021]831号批复，批准中信信托有限责任公司(以下简称"中信信托")将所持有安联人寿49%的股权转让给本公司。转让后本公司持有安联人寿100%的股权。

安联人寿于2022年11月28日取得中国银保监会上海银保监局沪银保监复[2022]665号批复，更名为安联人寿保险有限公司，并于2022年12月5日完成工商信息变更。

(b)安联保险资产管理有限公司(以下简称"安联资管")为本公司在中华人民共和国北京市注册成立的有限责任公司，于2021年7月27日取得了中国银保监会《中国银保监会关于安联保险资产管理有限公司开业的批复》(银保监复[2021]608号)。安联资管经批准的营业期限为2021年2月7日至长期，注册资本为人民币100,000,000元。本公司对安联资管的出资比例为100%，上述出资已经大信会计师事务所(特殊普通合伙)大信验字(2021)第1-00091号验资报告予以验证。

安联资管于2022年3月8日取得了中国银保监会《中国银保监会关于安联保险资产管理有限公司变更注册资本的批复》(银保监复[2022]158号)，注册资本由人民币100,000,000元变更为人民币500,000,000元，上述出资已经大信会计师事务所(特殊普通合伙)大信验字(2021)第1-10067号验资报告予以验证。

(c) 京东安联是一家在中华人民共和国广东省广州市注册的有限公司，经原中国保险监督管理委员会(以下简称"原中国保监会")于2010年1月12日批准，Allianz Versicherungs-Aktiengesellschaft将安联保险公司广州分公司改建为安联财产保险(中国)有限公司。京东安联第二届董事会第十六次会议同意将京东安联股东由安联保险公司变更为Allianz SE，该变更于2015年10月9日得到原中国保监会的批准（保监许可[2015]962号)，并于2015年12月30日办理了新的营业执照(注册号为914400005517258765)。2022年10月14日，安联集团竞得上海映雪所持有的3.33%的股权。本次股权转让完成后，安联集团持有本公司合计53.33%的股权。2023年5月11日，上述股权变更事项经原中国银保监会广东监管局（粤银保监复[2023]128号)批准后生效。经原中国银保监会于2018年10月25日批准(银保监许可[2018]1072号)，公司名称变更为"京东安联财产保险有限公司"。

(六)重要财务报表项目

重要财务报表项目列示参见公司互联网网站，网址链接为：

安联控股：https://www.allianzholding.cn/annualInformation/AZ008

(七)或有事项、资产负债表日后事项和表外业务说明

本年度本集团无需要特别说明的或有事项、资产负债表日后事项和表外业务。

(八)对公司财务状况有重大影响的再保险的说明

本年度本集团没有对财务状况有重大影响的再保险安排。

六、审计报告的主要意见（全文请见公司官网）

本集团聘请普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2025年度财务报表进行了审计，审计意见如下：

"我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了安联中国控股2025年12月31日的合并及公司财务状况以及2025年度的合并及公司经营成果和现金流量。"

安联控股：https://www.allianzholding.cn/annualInformation/AZ008

第三节 保险责任准备金信息

本公司下属两家保险类子公司均已披露2025年度保险责任准备金信息，具体内容详见子公司2025年年度信息披露报告相关部分，网址链接为：

安联人寿：https://www.allianz.com.cn/public/publicDisclosure/AZ008

京东安联：https://www.jdallianz.com/public-info/year-info

第四节 风险管理状况信息

一、风险管理总体概况

（一）风险治理体系

安联控股贯彻落实保险集团监管要求、偿二代二期监管要求等监管新规，秉承一个安联中国的整体战略，结合安联控股业务发展情况，持续搭建和完善覆盖成员公司的全面风险管理体系。

公司建立了由董事会负最终责任，管理层直接领导，以风险管理部门为依托，相关职能部门密切配合，覆盖下属成员公司的集团整体风险治理架构。控股公司管理层风险管理委员会是集团层面的统一风险议事平台，定期召开会议讨论并审议集团重要风险管理事项，指导和监督集团化全面风险管理工作的开展。

公司风险管理组织架构遵循"三道防线"管理原则，各相关职能部门是风险管理的第一道防线，负责有效识别和管理其经营管理活动中面临的风险；风险管理部和法律合规部是风险管理的第二道防线，负责组织、协调和监督全面风险管理体系的建立与完善；内部审计部是风险管理的第三道防线，负责定期检查、评估全面风险管理体系运行情况和运行效果，监督风险管理制度的执行情况。成员公司按照自身情况，持续完善与控股整体风险管理组织架构相匹配的、符合"三道防线"管理原则的全面风险管理组织体系，并对自身全面风险管理承担第一责任。2025年以来，控股公司将京东安联纳入并表管理范围，同时优化了与各子公司风险条线的联动工作机制，动态跟踪并监督子公司业务经营、风险管理、偿付能力、资本使用效率、以及监管和集团要求的落实情况，持续推动控股整体风险条线沟通机制的有效运作，落实对子公司的风险并表管控模式。

公司建立健全了主要的风险管理政策与制度，以《全面风险管理政策》及《风险偏好管理政策》作为总纲，并配套建立完善了偿付能力风险治理、资本管理、集团特有风险、一般风险、风险应急管理领域的管理制度，覆盖主要经营管理及业务领域的管理流程，逐步形成授权清晰、运作规范、科学有效的风险管理制度体系。同时，公司借鉴并逐步引入和本土化安联集团完善的风险管理机制和经验，从治理体系有效性评估、重大风险评估、关键业务流程风险评估、风险职能有效性评估、风险导向的绩效考核机制等多维度持续推进全面风险管理体系建设。

（二）风险管理策略与实施

基于安联控股发展规划目标、业务特征及经营现状，并充分结合监管关于保险集团并表管理及偿付能力监管规定、安联集团及亚太区风险偏好要求，公司制定了控股整体风险偏好体系，并形成了公司年度风险偏好陈述，阐述了控股整体在实现经营目标过程中，对于风险的基本态度和策略目标，以及愿意并且能够承担的风险水平。

2025年公司继续采用"稳健审慎"的风险偏好策略，目标是在资本、盈利、风险管理等约束范围内持续优化收益和风险水平，保障公司稳健经营。风险偏好体系由公司风险管理部牵头，采用"自上而下"和"自下而上"相结合的方法，组织协调各职能部门和成员公司编制完成。2025年风险偏好体系从资本、盈利和风险管理三个维度阐述和构建，并通过强化偏好传导机制，建立覆盖集团特有风险和一般风险的容忍度、风险限额和监测指标，用以开展日常监测，并有效支持业务经营决策。

2025年，公司风险偏好总体运行稳健，未发生对控股整体经营情况及偿付能力产生重大影响的风险事件。

二、风险评估

（一）保险风险

公司高度重视保险风险管理，基于监管要求和内部管理需要，制定了《安联控股保险风险管理制度》《安联控股整体再保险战略》等，明确了保险风险管理的组织架构，以及保险风险的识别与评估、限额管理、再保险管理等方面的管理要求。

安联人寿坚持保险产品回归保障本源，为客户提供长期稳健的风险解决方案。在积极探索新业务模式的同时，加强产品责任设计、审慎定价，并采用严格的核保核赔管理机制以及合理的再保险安排，以有效控制保险风险水平。京东安联依托京东场景和服务优势，持续运用大数据、物联网、人工智能等新技术，升级保险运营与服务模式，持续提升承保自动化、理赔智能化、风控流程化水平。公司重点监控各业务条线、各险种的综合成本率及其变动、以及公司整体准备金回溯偏差率，以评估公司整体保险风险和准备金计提充足情况。

2025年，控股整体保险风险状况良好，发生率的变动总体保持平稳，保险风险整体可控。

（二）投资风险

控股公司及子公司均秉承审慎的风险偏好和稳健的投资风格，以资产负债匹配为核心驱动资产配置。资产配置组合以中长期优质的固定收益类资产为主，资产负债匹配程度得以持续提升；在风险可控的前提下，积极探索新投资渠道和品种，保持了稳健的投资收益水平。

报告期内，信用风险、市场风险及集中度风险可控。公司依托审慎的内部评级体系，严格把控准入标准，对现有持仓信用质量持续跟踪和分析，同时对重点关注项目及时进行风险预警及建议，以维持良好的投资资产质量；通过量化风险分析模型对持仓品种的在险价值、回撤、风险敏感性等进行分析，监测和管理资产组合的波动性水平；对投资交易对手、投资行业、资产类别等维度进行严格的集中度风险监控，有效分散投资风险。

（三）操作风险

安联控股及子公司高度重视操作风险管理，将操作风险与内部控制紧密结合，综合运用安联集团非金融风险管理评估（NFRM）、操作风险事件收集（OREC）及操作风险指标监控等管理工具，从职能条线管理流程出发，有效识别、和管理覆盖主要管理流程和控制环节的操作风险，并持续完善业务、财务、投资、运营与信息技术等重点领域的管控措施，防范重大操作风险事件的发生。

安联控股及子公司各职能部门在日常业务操作中有效落实所辖领域管理要求，并通过一道防线职能部门的自查、二道防线风险管理部门的评估与检查、以及三道防线内审部门的审计监督，持续监控风险管理与内部控制执行的有效性。

2025年，综合内控自评估、操作风险事件收集情况、非金融风险评估结果来看，控股公司、安联人寿及安联资管均未发生重大操作风险事件，京东安联发生2起分公司层面的涉刑业内案件，均已由公安机关立案调查，同时京东安联已对相关人员进行了内部问责，并同步开展全员合规培训、指定内审等措施加强涉刑案件防控和廉洁文化制度建设。控股公司将持续跟踪案件调查进展，督促子公司健全内控机制并加强合规文化建设。

（四）战略风险

战略制定方面，公司将安联保险集团的管理实践进行本土化落地，建立并完善了覆盖控股及成员公司的战略规划制定流程，确保在安联控股与成员公司间建立协调一致的整体战略目标。同时，在战略规划的制定过程中，公司充分结合风险偏好要求、以及重大风险评估，对战略规划开展独立的风险评估，分析战略规划的重要风险因素及其影响程度，审慎预测公司未来战略风险情况，确保公司战略与自身能力和外部环境、集团整体战略相匹配。

战略实施与跟踪方面，公司建立完善的业绩跟踪机制，通过实施月度经营分析、季度财务负责人联席会议等，持续跟踪控股及成员公司经营目标达成情况，以支持管理层经营决策。2025年，公司战略目标制定得当、执行有效，战略风险水平整体可控。

（五）声誉风险

公司践行"预防为主"的声誉风险管理理念，持续建立和完善控股整体的声誉风险管理体系。公司制定有《安联控股声誉风险管理制度》、《安联控股新闻媒体沟通指引》等管理制度，明确了声誉风险的识别评估、监测预警和防范机制。

公司定期组织开展声誉风险事前评估工作，对可能引发声誉风险的风险点进行充分识别和评估，并充分考虑了与保险、市场、信用、操作、流动性等风险的关联性，经评估未发现等级较高的潜在风险点。公司持续加强舆情监控的实时性与准确性，通过第三方专业的监测体系，以"专业监测工具 + 人工巡查" 相结合的模式，对安联控股及下属成员公司相关舆情信息开展 7 天 ×24 小时不间断实时监控，实现潜在风险的及时发现、快速预警与精准研判。同时，为更好地理顺安联控股及下属子公司针对重大声誉风险事件的应对流程，公司组织开展了2025年安联中国重大声誉风险应对联合演练，全面检验了控股公司及子公司在重大声誉风险事件中的应急响应体系与协同作战能力，也为后续完善舆情管理制度、提升全员危机意识提供了宝贵经验。

2025年，控股公司及下属成员公司全年声誉风险状况良好，风险水平整体可控，未发生重大声誉风险事件。

（六）流动性风险

公司高度重视流动性风险的管理，基于监管要求和内部管理需要，制定有《安联控股流动性风险管理制度》、《安联控股流动性风险应急预案》等管理制度，明确了流动性风险管理的组织架构，以及流动性风险的识别与评估、限额管理、流动性储备及应急管理等要求。

控股公司及下属成员公司2025年度流动性风险状况良好，基本情景及必测压力情景下，均拥有充足的优质流动性资产以应对未来3个月和12个月的现金流出，安联人寿和京东安联过去两个会计年度及当年累计的净现金流、以及最近两个季度的经营活动净现金流回溯不利偏差率均符合监管要求，确保子公司保持足够的流动性支持日常经营活动；控股整体负债融资规模可控，融资杠杆控制在较低水平，整体流动性风险水平较低。

（七）集中度风险

安联控股严格落实《保险集团集中度风险监管指引》监管要求，于2025年修订完善了《安联控股集中度风险管理制度》，进一步明确了集中度风险的管理组织架构和权责、集中度风险的定义和分类、各类集中度风险的管理方法和流程、报告及信息披露要求等，并向控股各部门及下属成员公司发布实施。

公司基于监管要求和安联集团风险偏好，结合控股整体业务特点和风险特征，制定了集中度风险偏好和总体容忍度，并从资产大类、单一交易对手（含投资及再保）、投资行业、投资区域、客户收入、保险业务渠道、保险产品等维度设定风险限额和监测指标，指导控股整体业务活动有序开展，并持续开展风险识别、监测与分析，防范单一维度风险的过度累积对整体风险轮廓产生实质性冲击。下属成员公司在控股统一管理框架下，有效推进集中度风险管理的在各成员公司层面的落地实施。

在交易对手方面，公司综合考虑交易对手风险状况、控股整体风险偏好及风险承受能力，充分分散交易对手，前五大投资交易对手为保险资管公司及大型国有企业，信用资质良好；再保险业务交易对手主要集中于具有良好资信的再保险公司。投资资产类别方面，控股整体投资以中长期优质的固定收益类资产为主，具有获取稳定现金流的收益特征。投资行业方面，投资行业分布合理分散，其中非银金融占比略高，主要由于中小险企在考量投资收益性的同时还要保持投资的灵活性、便利性和流动性，以贴合保险资金运用需求，因此公募基金和资管产品的投资比例略高。保险业务方面，公司基于渠道、产品及地域等维度设定指标监测，业务分布均符合业务战略规划要求。客户收入方面，保险业务客户收入主要来自京东安联的企业客户和安联资管的三方业务客户，单一客户收入集中度水平合理分散。总体而言，2025年控股整体集中度风险分散程度较好，风险限额均处于合理区间，风险水平整体可控，符合公司风险偏好管理目标。

（八）风险传染

为防范风险在成员公司（含控股公司及子公司）之间的传递，控股公司及子公司在财务与资金管理、信息管理、人员管理、业务管理等领域均实施了有效的管控措施，2025年风险整体可控。

在内部关联交易方面，控股公司及下属成员公司均严格落实监管要求，重视并加强内部关联交易管理，严格遵循监管对于内部关联交易监测、审批、报告和披露的相关要求。2025年，成员公司之间发生的内部关联交易未对集团财务状况产生重大影响；未占用风险传染最低资本，对集团偿付能力状况未产生重大影响；不存在不当利益输送、风险延迟暴露、监管套利、风险传染及其他对集团稳健经营的负面影响。

（九）组织结构不透明风险

安联控股旗下共设两家全资子公司和一家控股子公司，分别为安联人寿、安联资管和京东安联，股权结构清晰、透明，控制层级简单，报告期内未发生内部交叉持股、违规认购资本工具等情况。

安联控股按照《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，建立了符合自身发展战略和实际情况的公司治理架构，股东、董事会、监事及高级管理层按照《公司章程》赋予的职责，规范、审慎、有效地履行各自的权利及义务，管理结构清晰透明。控股公司以股权为纽带实现对下属子公司的管理，通过对子公司的投资控股实现合理适当的管控，不干预子公司的日常经营，控股公司和下属子公司内部职能部门职责权限明确，各司其职、各负其责，相互制约、相互协调，不存在职能交叉、缺失或权责过于集中的情况，运作流程清晰透明。控股公司自身不经营具体业务，下属子公司业务涵盖保险、资产管理等板块，业务类型不存在复杂或不透明的问题。总体而言，2025年公司在组织结构管理方面结构清晰透明、风险整体可控。

（十）非保险领域风险

控股公司对非保险领域股权投资明确了总体的管理要求。报告期内，控股公司下属成员公司中无非保险类机构，未开展任何非保险业务，不存在非保险领域风险。

第五节 保险产品经营信息

本公司下属两家保险类子公司均已披露2025年度保险产品经营信息，具体内容详见子公司2025年年度信息披露报告相关部分，网址链接为：

安联人寿：https://www.allianz.com.cn/public/publicDisclosure/AZ008

京东安联：https://www.jdallianz.com/public-info/year-info

第六节 偿付能力信息

单位：人民币百万元

主要指标	2025年12月31日	2024年12月31日
实际资本	9,085	7,498
核心资本	8,655	7,037
最低资本	3,070	2,129
核心偿付能力充足率	282%	331%
综合偿付能力充足率	296%	352%

第七节 公司治理信息

一、实际控制人及其控制本公司情况的简要说明

安联保险集团（Allianz SE）为公司唯一股东和实际控制人，持股比例为100%。

二、持股比例在百分之五以上的股东及其持股变化情况

安联保险集团（Allianz SE）为公司唯一股东，持股比例为100%。自安联控股开业以来，持股无变化。

三、股东大会职责、主要决议，至少包括会议召开时间、地点、出席情况、主要议题以及表决情况等

公司为单一股东，无股东大会。

四、董事会职责、人员构成及其工作情况，董事简历，包括董事兼职情况

公司设有董事会，向股东负责并报告工作，工作职责包括：向股东报告工作；执行股东的决定；决定公司的经营计划和投资方案；制订公司的年度财务预算方案、决算方案；制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；制订公司合并、分立、解散或者变更公司形式的方案；决定公司内部管理机构的设置；决定聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书和审计责任人，并决定其报酬和奖惩事项；根据总经理的提议决定聘任或者解聘经除董事会秘书和审计责任人以外的其他高级管理人员，并决定其报酬和奖惩事项；以及法律法规、监管规定和公司章程规定的其他事项。

根据2025年12月31日有效的公司章程规定，公司董事会由由六名董事组成，其中包括执行董事一名，非执行董事五名（含二名独立董事）。2025年公司董事会召开了5次现场会议（其中3次为定期会议、2次为临时会议），进行了4次通讯表决（其中2次为定期会议、2次为临时会议）。全年董事会共审议表决了63项议案，审阅了4项提请股东审议的议案，听取了25项报告。董事在任职期间勤勉尽责，董事简历及兼职情况如下：

雷娜特·瓦格纳（Renate Wagner）：女，1974年出生，德国国籍，自2023年2月起出任本公司董事、董事长，任职批准文号为银保监复（2023）69号。Renate Wagner女士先后任职于多家知名银行、保险机构，拥有二十多年的风控、财务、寿险、人力资源及公司高层管理经验。她目前担任德国安联保险集团管理委员会成员，负责亚太业务、公司并购及人力资源板块。在此之前，她曾在安联保险集团总部及亚太地区总部，担任首席人力资源官、首席财务官等，拥有丰富的保险行业及公司管理经验。

Anusha Thavarajah：女，1967年生，马来西亚国籍，本科学历，同时拥有英国精算师和马来西亚精算师专业资质。自2022年3月起出任本公司非执行董事，任职批准文号为银保监复［2022］175号。Anusha Thavarajah女士曾任职于Noble Lowndes Consultants & Actuaries（英国）、Malaysia National Insurance（马来西亚）、Aetna International Asia Pacific、GE Life（英国）、Barclays Life（英国）、ING Insurance Berhad（马来西亚）、AIA Berhad、AIA Group等多家知名保险公司，拥有近三十年的精算、财务及公司高层管理经验。Anusha Thavarajah女士现担任安联保险集团新加坡分公司亚太区首席执行官、安联人寿保险有限公司董事长、Allianz Malaysia Berhad董事、Allianz Technology SE监事会成员，拥有丰富的保险行业及公司管理经验。

Uwe Michel：男，1964年生，德国国籍，硕士研究生学历。自2022年3月起出任本公司非执行董事，任职批准文号为银保监复[2022]174号。Uwe Michel先生自1994年加入安联集团，期间曾经担任过安联集团慕尼黑总部法律部法律经理、安联亚太区总法律顾问、安联集团慕尼黑总部分析和规划中心负责人、印度尼西亚安联财产保险公司董事总经理和安联集团卓越运营项目负责人。自2006年起，Uwe Michel先生的工作重心转移至亚太地区。2012年，Uwe Michel先生被任命为安联集团总部亚太部执行副总裁，之后又晋升为亚洲业务负责人，负责安联集团在整个亚洲地区的业务，包括人寿保险和财产险，涵盖中国和台湾地区等多个亚洲国家和地区。Uwe Michel先生现担任京东安联财产保险有限公司董事、安联人寿保险有限公司董事、安联亚太非洲有限责任公司董事总经理、安联集团执行副总裁。

林顺才：男，1964年生，中国国籍，本科学历。自2025年1月起出任本公司董事，任职资格批准文号为金复（2025）63号。

林顺才先生毕业于香港大学数学统计专业，获理学学士学位。1996年成为北美精算师协会会员。其在大中华区拥有三十余年的保险行业相关工作经验。在加入安联之前，林顺才先生曾任职于美国友邦保险、法国安盛保险、荷兰国际集团、美国纽约人寿保险等保险公司，积累了丰富的保险财务、精算、风险管理、运营、渠道等方面经验，具备优秀的管理能力。林顺才先生于2013年加入安联，曾担任安联人寿保险股份有限公司（中国台湾）总经理、安联（中国）保险控股有限公司临时负责人，现任安联（中国）保险控股有限公司总经理、京东安联财产保险有限公司董事。

范勇宏：男，高级经济师，中国国籍，自2022年8月起出任本公司独立董事，任职批准文号为银保监复[2022]588号。范先生现任宏实资本管理有限公司执行董事、鹏扬基金管理公司董事长。范先生先后在中国建设银行总行、华夏基金管理公司、中国人寿资产管理公司等单位工作，从事金融投资管理工作30余年，积累了比较丰富的金融管理与投资经验。范先生于1998年7月获财政部财科所研究生部（中国财政科学研究院）经济学博士学位。他目前担任了宏实资本管理有限公司的法定代表人、鹏扬基金管理有限公司的董事长等职务。

施辉：男，1962年出生，中国国籍，硕士研究生学历，具有高级经济师职称，复旦大学保险专硕行业导师。自2025年12月起出任本公司独立董事，任职批准文号为沪金复（2025）781号。施辉先生拥有近40年的复合型管理经验，具备财务、会计、金融、保险、风险管理、投资、审计等管理能力，历任中国人民财产保险股份有限公司云南分公司国际部总经理、华泰财产保险股份有限公司总经理助理兼电商事业部CEO、合众财产保险股份有限公司总经理、量子保科技股份有限公司首席保险专家、大家财产保险有限责任公司总经理等职务。施辉先生现任复旦大学专业研究生行业导师、民太安安全科技股份有限公司董事以及鑫安汽车保险股份有限公司独立董事。

五、独立董事工作情况

独立董事范勇宏先生自2022年8月获得监管核准履职以来，严格保持独立性，恪尽职守、勤勉尽责，认真履行独立董事的职责和义务，积极参与公司治理和决策活动，认真审议了公司董事会会议的各项议题，对重大事项均发表了独立意见，为维护公司的合法权益发挥了积极作用。

经国家金融监督管理总局上海监管局核准任职资格并经公司正式任命，2025年12月5日起，施辉先生出任公司独立董事。

六、监事会职责、人员构成及其工作情况，监事简历，包括监事兼职情况

公司未设立监事会。根据公司章程规定，公司设立一名监事，该监事由股东任命。监事对股东负责，并依法行使下列职权：检查公司的财务；对公司董事、高级管理人员执行公司职务时的行为进行监督，对违反法律法规、监管规定、本章程或者股东决定的董事、高级管理人员提出罢免的建议；当公司董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求前述人员予以纠正；核对董事会拟提交股东的财务报告、营业报告和利润分配方案等财务资料，发现疑问的，可以公司名义委托注册会计师、执业审计师帮助复审；以及法律法规、监管规定和公司章程规定的其他职权。

2025年，公司监事亲自列席了当年的全部董事会现场会议。监事在任职期间勤勉尽责，监事简历及兼职情况如下：

Sung Woo Park：男，1970年出生，韩国国籍，硕士研究生学历，自2022年8月起出任本公司监事，任职批准文号为银保监复[2022]597号。Sung Woo Park先生先后任职于安联集团内多家知名保险公司，拥有近二十年的精算、风险及公司高层管理经验，历任安联保险集团亚太保险公司亚太区高级经理、安联保险台湾人寿保险公司首席风险官、安联保险集团新加坡分公司亚太区首席风险官等。他现任职于安联澳大利亚保险公司首席财务官，拥有丰富的保险行业及公司管理经验。

七、高级管理层构成、职责、人员简历

本公司高级管理层信息如下：

总经理

林顺才：男，1964年出生，中国国籍，本科学历，自2024年11月12日起出任本公司总经理，任职批准文号为金复[2024] 728号。

林顺才先生毕业于香港大学数学统计专业，获理学学士学位。1996年成为北美精算师协会会员。其在大中华区拥有三十余年的保险行业相关工作经验。在加入安联之前，曾任职于美国友邦保险、法国安盛保险、荷兰国际集团、美国纽约人寿保险等保险公司，积累了丰富的保险财务、精算、风险管理、运营、渠道等方面经验，具备优秀的管理能力。林顺才先生于2013年加入安联，曾担任安联人寿保险股份有限公司（中国台湾）总经理、安联（中国）保险控股有限公司临时负责人。

林顺才先生自任职以来，严格履行高级管理人员职责，遵守诚信原则，认真履行公司管理职责，有效维护了股东、公司、员工的权益和利益，为公司的全面健康发展发挥了极其重要的作用。

除出任本公司总经理之外，林顺才先生还自2025年1月起出任本公司董事，任职资格批准文号为金复[2025]63号；自2025年8月起出任京东安联财产保险有限公司董事，任职资格批准文号为粤金复[2025]274号。

副总经理

Cui Cui：女，1975年出生，美国国籍，硕士研究生学历，自2022年11月起出任公司副总经理，任职资格批准文号为银保监复[2022]801号；自2023年10月起，出任安联人寿保险有限公司总经理，任职资格批准文号为沪金复[2023]200号；同时出任安联人寿保险有限公司执行董事，任职资格批准文号为沪金复[2023]201号。

Cui Cui女士曾服务于苏黎世保险集团，在其全球总部和亚太区先后担任了财务规划与控制总监、亚太区战略与执行主管等重要的工作。Cui Cui女士于2016年加入安联集团内多家保险公司，曾担任安联印尼分公司首席财务和财务负责人，安联保险集团全球总部财务主管，以及财务控制总监，以及中国市场战略发展主管。Cui Cui女士于2022年7月起至2022年9月期间出任安联（中国）保险控股有限公司临时财务负责人；于2022年9月起至2023年7月出任公司财务负责人，任职资格批准文号为银保监复[2022]676号；于2023年4月起至2023年10月出任安联人寿保险有限公司临时负责人。

Cui Cui女士自任职以来，严格履行高级管理人员职责，遵守诚信原则，认真履行公司管理职责，有效维护了股东、公司、员工的权益和利益，为公司的全面健康发展发挥了极其重要的作用。

副总经理、财务负责人、总精算师

徐初斌：男，1976年生，中国国籍，硕士研究生学历，自2024年3月17日起出任公司财务负责人、总精算师，任职资格批准文号为金复[2024]116号。自2025年9月1日起出任公司副总经理，此次任命根据相关监管规定执行，已报备监管。

徐初斌先生本科及硕士均毕业于同济大学，2006年成为北美精算师协会会员，拥有丰富的保险行业管理经验，曾就职于民生人寿、阳光人寿、北大方正人寿等保险公司并担任高级管理职务。徐初斌先生自2022年9月加入安联，曾担任安联人寿保险有限公司副总经理及风险责任人、财务负责人，安联（中国）保险控股有限公司临时财务负责人、临时精算负责人。

徐初斌先生自任职以来，严格履行高级管理人员职责，遵守诚信原则，认真履行公司管理职责，有效维护了股东、公司、员工的权益和利益，为公司的全面健康发展发挥了极其重要的作用。

董事会秘书

Dr. Liu Sijia（刘思佳）：女，1982年出生，德国国籍，博士研究生学历，自2019年11月起出任本公司董事会秘书，任职批准文号为银保监复[2019]1016号。

Dr. Liu Sijia女士于2009年加入安联保险集团并先后在集团运营部和亚洲业务部就职；2016年9月回到中国，就职于中德安联人寿保险有限公司，先后担任市场部副负责人（战略与规划）、监事和战略业务发展部负责人。

Dr. Liu Sijia女士自任职以来，严格履行高级管理人员职责，遵守诚信原则，认真履行公司管理职责，有效维护了股东、公司、员工的权益和利益，为公司的全面健康发展发挥了极其重要的作用。

临时合规负责人

陈敏：女，1981年出生，中国国籍，硕士研究生学历，自2025年12月1日起出任本公司临时合规负责人。

陈敏女士毕业于英国约克大学，拥有多年的银行、咨询与保险行业相关工作经验，曾就职于汇丰银行、安永、中国平安保险等公司。陈敏女士于2025年4月加入安联（中国）保险控股有限公司担任风险管理部负责人。

陈敏女士自任职以来，严格履行高级管理人员职责，遵守诚信原则，认真履行公司管理职责，有效维护了股东、公司、员工的权益和利益，为公司的全面健康发展发挥了极其重要的作用。

审计责任人

吴加裕：女，1984年出生，中国国籍，硕士研究生学历，自2022年7月起出任本公司审计责任人，任职批准文号为银保监复[2022]480号。

吴加裕女士在2010年获得了注册内部审计师证书，曾服务于上海佳华会计师事务所担任审计工作。吴加裕女士于2008年加入中德安联人寿保险有限公司从事审计相关工作，2013年晋升为内部审计报告职能负责人。自2019年起，除了中德安联内部审计相关工作外，吴加裕女士还同时支持安联（中国）保险控股有限公司筹备及开业后的内部审计相关工作，并于2020年12月转入安联（中国）保险控股有限公司从事审计相关工作。吴加裕女士自2021年11月起至2022年7月间出任本公司临时审计责任人。

吴加裕女士自任职以来，严格履行高级管理人员职责，遵守诚信原则，认真履行公司管理职责，有效维护了股东、公司、员工的权益和利益，为公司的全面健康发展发挥了极其重要的作用。

八、薪酬制度及当年董事、监事和高级管理人员薪酬

公司薪酬制度以提供公平合理的劳动报酬，吸引和保留优秀人才，发挥薪酬对员工的激励作用，促进公司达成经营目标为宗旨。同时，公司的薪酬制度应以监管的相关要求为指导原则。

公司薪酬包括固定薪酬和目标浮动薪酬。固定薪酬的主要组成部分是基本薪酬和津贴，基本薪资基于岗位层级、个人资质、市场水平和绩效确定。可变薪酬指与绩效条件挂钩的浮动薪酬。可变薪酬的数目及占总薪酬的相对权重应取决于员工类型、具体工作岗位及管理层级。通常高级管理人员适用于更高的可变薪酬占比。根据《保险公司薪酬管理规范指引（试行）》的要求，保险公司高管人员和关键岗位人员绩效薪酬不得低于基本薪酬且应当实行延期支付。公司针对这些人员在年度绩效奖金里安排了当年支付和递延支付。一定职级以上的人员的递延绩效薪酬以集团股权激励的形式体现，股权激励在绩效年度结束后授予，并需在等待期结束后才可行权。2025年公司根据监管和集团合规与风控要求，回顾和更新了绩效管理制度中的监管指标库，持续健全绩效薪酬激励约束机制。

2025年度公司董事、监事和高级管理人员薪酬总额为 21,434,364.37元。

九、公司部门设置情况和分支机构设置情况

公司部门设置情况如下（本公司无分支机构）：

规划和控制部

– 牵头组织控股集团发展规划、负责统筹全面预算的制定。

– 持续跟踪分析和评估实际经营数据与目标的差异，为公司管理层提供有价值的建议。

– 负责公司预算管理工作，定期追踪费用使用情况，就费用超支/预算使用效率，提供分析及建议。

财务会计部

– 根据公司发展规划和业务规模，搭建和持续完善符合自身实际的财会工作管理机制和制度。

– 根据中国监管及安联集团相关要求，建立涵盖公司及下属成员公司的集团化合并财务报告机制与流程。

– 负责公司会计核算、财务报告、资金管理等财会工作，指导下属成员公司建立统一的会计政策。

– 为控股集团的战略投资等项目，提供财务相关的支持。

精算部

– 根据控股集团的战略和并表管理要求，牵头组织搭建和持续完善集团化资本管理体系和资产负债管理体系。

– 协助控股集团的战略并购、新设下属成员公司等重大战略项目，提供精算相关的支持。

– 审核公司及下属保险公司的各项保险产品定价、偿付能力等。

风险管理部

– 根据控股集团的战略，牵头组织搭建和持续完善集团化全面风险管理体系以及控股集团风险并表管控机制。

– 统筹完善控股集团全面风险管理相关的基本制度及流程，明确与控股集团当前战略目标相匹配的风险偏好及限额管控体系，确保下属成员公司承担合理的风险水平和审慎的风险管控。

– 持续识别、评估、监控和报告控股集团整体风险，监督公司及下属成员公司全面风险管理主要工作的实施和落实。

法律合规部

– 根据中国监管及安联集团相关要求，推动公司治理体系的完善，指导下属成员公司建立良好的公司治理体系。

– 制定、维护和落实公司各项合规制度，提升合规管理水平，创建合规文化，监督下属成员公司合规体系和文化建设。

– 根据中国监管及安联集团相关要求，建立涵盖公司及下属成员公司数据和隐私保护合规体系。

– 根据相关法律法规及监管要求，对公司股权投资以及下属成员公司股权相关等项目提供法律建议及支持。

– 起草审阅公司相关监管报告、协议等法律文件，就公司日常事务提供法律建议。

– 完善控股集团重大事项披露及信息披露管理。

内部审计部

– 根据中国监管及安联集团相关要求，建立集团内部审计相关方针、制度与计划，实施独立客观的内部审计项目。

– 通过采用系统的、规范的方法，评价并改善控股集团风险管理、控制和治理过程的有效性，以帮助公司及下属成员公司降低风险、协助加强治理流程和结构并帮助控股集团实现目标。

– 监督、检查公司及下属成员公司的内部控制，并提出改进措施。

投资管理部

– 根据中国监管及安联集团相关要求，统筹规划安联集团投资工作，建立控股集团层面的投资管理架构与制度。

– 根据控股集团的战略和并表管理要求，确定公司及下属成员公司的投资管理架构，审议资产配置规划及战略配置计划。

信息技术运营部

– 协调下属成员公司共同制定控股集团信息技术战略。

– 促进公司及下属成员公司的信息技术标准化、集中化，推动数字化转型。

– 负责公司信息技术运营工作以及集团化的保护与恢复管理工作。

战略、市场与传播部

– 统筹协调控股集团战略相关工作，推动安联集团关键战略项目的规划和实施。

– 通过各种有效的对内、对外传播渠道和方式，积极鼓励和影响内外部利益相关方，指导和协调下属成员公司共同防范声誉风险，不断提升控股集团的企业知名度和影响力，保护并巩固企业声誉。

– 负责制定和部署集团化品牌管理战略和工具，指导和协调下属成员公司贯彻落实品牌规范，策划实施本土市场的品牌活动，整体提升控股集团品牌价值和知名度。

人力资源与综合行政部

– 根据中国监管及安联集团相关要求，建立和完善集团化的人力资源战略、管理体系和制度流程等，并指导下属成员公司落实相关要求。

– 牵头开展控股集团重点人才的招募与吸引、发展与培训，提升员工能力、敬业度和工作效能，推动组织健康、可持续发展。

– 统筹协调公司及下属成员公司董监高的委派、选拔及考评工作，统筹规划控股集团的重点人才及关键岗位的评价及发展工作。

– 支持公司管理层日常经营管理相关工作，协同下属成员公司加强集团化的综合办公规范化和系统化建设。

– 发展与维护公司与内外部各单位的沟通与关系。

– 统筹管理公司综合行政服务。

十、对本公司治理情况的整体评价

本公司一贯遵守《公司法》、《保险法》等相关法律，忠实履行相关监管要求和《公司章程》等规章制度要求，坚守良好的企业管治原则，致力于不断提升企业管治水平，确保公司稳健发展并努力提升股东价值。

第八节 重大事项信息

重大事项披露报告	披露时间
安联（中国）保险控股有限公司关于董事会累计变更人数的临时信息披露报告 2025年7号。	2025年12月19日

第九节 关联交易总体情况

一、关联交易管理制度制定情况

安联（中国）保险控股有限公司（以下简称"公司"或"控股公司"）根据《银行保险机构关联交易管理办法》（银保监会令〔2022〕1号）（以下简称"《1号令》"）的相关要求，制定了《安联（中国）保险控股有限公司关联交易管理制度 4.0版》，该制度为我公司关联交易主要内部管控制度，制度主要规范了关联交易管理架构、关联方的认定标准、关联交易的认定标准、关联交易的定价、关联交易金额的计算与比例标准、关联交易的日常管理、关联交易的信息报告与披露、责任追究。

为配合制度有效运作，公司根据监管要求和《安联（中国）保险控股有限公司关联交易管理制度4.0版》制定了《安联（中国）保险控股有限公司关联交易管理办法5.0版》，明确了公司关联交易管理办公室和相关职能部门的具体职责，并且细化了关联交易具体工作的流程和要求。2025年，公司根据国家金融监督管理总局《关于修改部分规章的决定》（国家金融监督管理总局令2025年第4号）和公司实际情况，修订并发布了《安联（中国）保险控股有限公司关联交易管理制度4.0版》和《安联（中国）保险控股有限公司关联交易管理办法5.0版》，增加了对于公司董事、监事和高级管理人员及前述人员的关联方与公司发生关联交易的审批和流程要求。

二、关联交易内部决策程序执行情况

根据《安联（中国）保险控股有限公司关联交易管理制度4.0版》和《安联（中国）保险控股有限公司关联交易管理办法5.0版》，一般关联交易将按公司授权由公司关联交易管理办公室审批后予以执行，并于每季度结束后的首月拟定上季度一般关联交易报告，由关联交易管理办公室审核后，报关联交易控制委员会备案。重大关联交易及统一交易协议，由关联交易管理办公室审核后提交关联交易控制委员会审议，最终呈董事会审批。经董事会批准后，按公司授权流程予以施行，并根据监管要求进行逐笔报告及信息披露。

三、资金运用关联交易比例的执行情况

2025年，公司共新增1笔资金运用关联交易，系公司认购关联方安联保险资产管理有限公司（以下简称"安联资管"）发行的安联安享3号资产管理产品，关联方安联资管收取管理费。该资产管理产品的底层资产不涉及关联方，根据《1号令》的规定，不适用资金运用关联交易的比例要求。

截至2025年12月31日，公司未发生需要纳入资金运用关联交易比例统计的交易，比例执行情况符合《1号令》的规定。

四、关联交易情况

1.一般关联交易

公司于2025年发生的一般关联交易累计金额达373.4475万元，明细如下：

交易对象	关联关系说明	交易类型	交易概述	交易金额（万元）
安联人寿保险有限公司	子公司	保险业务和其他	公司为员工统一购买的员工年度周期保单，24-25期间终定	0.7155
		保险业务和其他	公司为员工统一购买的员工年度周期保单，25-26 AZCH 员工团险首期保费	12.8624
		保险业务和其他	公司为员工统一购买的员工高端医疗保单，2024-25 高端医疗期末定结	1.7685
		保险业务和其他	公司为员工统一购买的员工高端医疗保单，2025-26 高端医疗首期保费	28.8519
安联保险资产管理有限公司	子公司	服务	《资产委托投资管理合同》，安联保险资产管理有限公司为我司提供投资管理服务	26.8809
		资金运用	安联控股账户基于配置需求投资资产管理产品	2.6244
		资金运用	安联控股账户基于配置需求投资资产管理产品	2.6695
		资金运用	安联控股账户基于配置需求投资资产管理产品	2.7244
		资金运用	安联控股账户基于配置需求投资资产管理产品	2.2262
		服务	IFRS9准则并行及数据报送项目服务-2025	51.6088
IDS GmbH – Analysis and Reporting Services	公司股东控制的公司	服务	向IDS购买安联集团统一要求的资本市场合规持仓申报软件使用权限，2023年服务	0.8015
		服务	向IDS购买安联集团统一要求的资本市场合规持仓申报软件使用权限，2024年服务	0.8015
		服务	新增IDS报送账号一次性实施费	2.9676
AWP Health & Life S.A.	公司股东控制的公司	保险业务和其他	集团统一安排的国际派遣人员的员工团险保障	20.5526
Allianz Technology SE	公司股东控制的公司	服务	《框架协议》（Master Services Agreement），技术支持服务，包括IT基础设施、应用、商业和咨询服务，并支持我公司在价值链上的基础设施、应用和业务服务。	44.1768
		服务	《框架协议》（Master Services Agreement），技术支持服务，包括IT基础设施、应用、商业和咨询服务，并支持我公司在价值链上的基础设施、应用和业务服务。	2.9785
Allianz SE	公司股东	服务	《非技术类服务合同（统一交易协议）》（股权激励计划）	38.2677
		服务	Allianz SE为我公司提供集团标准和个性化等服务	4.3835
		利益转移	Allianz SE前期为我司垫付国际派遣员工的TEO相关成本，现我公司向其支付	76.9276
		服务	安联保险集团为安联控股提供国际派遣员工管理咨询等相关支持服务，包括但不限于为企业和人力资源部门提供咨询服务，解决与跨境就业相关的任何问题；合规相关事宜，以确保国际法律法规的正确适用；派遣合同以及成本计算等服务。	22.7367
Allianz Malaysia Berhad	公司股东控制的公司	服务	财务管理服务支持	2.5652
Allianz Lebensversicherungs-AG	公司股东控制的公司	利益转移	Allianz Lebensversicherungs-AG前期为我司垫付国际派遣员工的TEO相关成本，现我公司向其支付	23.3558

2.重大关联交易

2025年，公司的重大关联交易金额标准为4,989.6992万元。该标准下，公司于2025年未签署金额达到该标准的重大关联交易协议。

3.统一交易协议

2025年，公司共签署了4份统一交易协议。截至2025年底，我公司存量统一交易协议在2025年的交易金额累计达116.6874万元，具体情况如下：

关联方名称	关联关系说明	关联交易类型	交易标的	2025年交易金额（万元）	合同有效期
Allianz Technology SE	公司控股股东实际控制的公司	服务	《框架性服务协议》（Master Services Agreement），技术支持服务，包括IT基础设施、应用、商业和咨询服务，并支持我公司技术基础设施、应用和业务服务。	47.1553	2023年5月1日—2026年4月30日
安联保险资产管理有限公司	子公司	服务	续约《资产委托投资管理合同》，安联保险资产管理有限公司为我司提供投资管理服务。	0	2025年7月20日—2028年7月19日
安联保险资产管理有限公司	子公司	服务	《资产委托投资管理合同》，安联保险资产管理有限公司为我司提供投资管理服务。	26.8809	2022年7月20日—2025年7月19日
Allianz SE	公司的控股股东	服务	续约《非技术类服务合同（统一交易协议）》（股权激励计划），为公司提供员工股权激励计划的相关服务支持。	0	2025年10月1日—2028年9月30日
Allianz SE	公司的控股股东	服务	《非技术类服务合同（统一交易协议）》（股权激励计划），为公司提供员工股权激励计划的相关服务支持。	38.2677	2022年11月4日—2025年9月30日
Allianz SE	公司的控股股东	服务	续约《框架性主服务协议》（Master Service Level Agreement），由Allianz SE的新加坡分公司（Allianz SE, Singapore Branch）向我司提供支持服务	0	2024年1月1日—2026年12月31日
Allianz SE	公司的控股股东	服务	Allianz SE为我公司提供集团标准和个性化等服务	4.3835	2021年1月1日—2023年12月31日
Allianz SE	公司的控股股东	服务	Allianz SE为我公司提供集团标准和个性化等服务	0	2024年1月1日—2026年12月31日

五、内部交易评估情况

截至2025年底，控股公司共有3家保险业子公司，分别为安联人寿保险有限公司（以下简称"安联人寿"）、安联保险资产管理有限公司（以下简称"安联资管"）和京东安联财产保险有限公司（以下简称"京东安联"），控股公司持有安联人寿和安联资管100%股权，持有京东安联53.33%股权。根据《保险集团公司监督管理办法》（中国银行保险监督管理委员会令2021年第13号），控股公司及三家子公司为保险集团成员公司，其中控股公司为保险集团公司。根据公司制度，由公司法律合规部、财务会计部、风险管理部共同协作，对2025年度集团内部交易进行了评估。

2025年度，集团成员公司发生的内部交易情况具体如下：

1.内部交易（不含重大内部关联交易）

2025年，集团成员公司内部发生的交易金额合计7,083.2924万元，具体清单如下：

交易主体	交易对象	类型	交易概述	交易金额（万元）
控股公司	安联人寿	保险业务和其他	公司为员工投保员工团体保险	44.1983
	安联资管	服务	《资产委托投资管理合同》，安联保险资产管理有限公司为我司提供投资管理服务	26.8809
		资金运用	公司投资安联资管发行的金融产品，安联资管收取产品管理费。	10.2445
		服务	IFRS9准则并行及数据报送项目服务-2025	51.6088
安联人寿	安联资管	资金运用	安联人寿投资安联资管发行的金融产品，安联资管收取产品管理费。	1703.2279
		服务	关联方为安联人寿购买的金融产品提供咨询服务	449.1631
		服务	关联方向安联人寿提供资产配置、账户管理、投资管理等方面的服务。	4315.5821
		服务	安联人寿接受关联方提供的新准则会计记账实施服务（IFRS9项目）。	154.8263
		保险业务和其他	关联方向安联人寿投保	53.9216
	京东安联	保险业务和其他	关联方向安联人寿投保	50.6059
		保险业务和其他	安联人寿代理销售关联方的保险产品及相关服务	12.2991
安联资管	京东安联	服务	为京东安联部分资产提供投资管理服务	45.0684
		服务	为交易对象购买的金融产品提供咨询服务	21.7689
		资金运用	关联方投资安联资管发行的金融产品，安联资管收取产品管理费	143.8966

2.重大内部关联交易

根据《保险公司偿付能力监管规则第19号：保险集团》的定义，重大内部关联交易是指保险集团成员公司之间发生的包括资产、资金、服务等资源、劳务或者义务转移的行为，并且交易金额占保险集团上一年度期末净资产（合并财务报表）的1%以上且超过500万元。

根据上述监管规定，公司设置了年度重大内部关联交易标准，并在保险集团成员公司内部进行监控。2025年保险集团成员公司之间发生的单笔或年度累计交易金额达到72,333,812元以上，即为重大内部关联交易。2025年度，集团成员公司之间未签署金额达到重大内部关联交易标准的协议，实际发生金额未达到重大内部关联交易标准。

经公司风险管理部评估，上述内部关联交易未突破相关风险偏好指标限额，未占用风险传染最低资本，对集团偿付能力状况未产生重大影响。

经公司法律合规部抽样检查，上述内部交易均严格遵循各成员公司关联交易管理制度及内部审批流程进行审批、报告和披露；经公司财务会计部评估，上述内部交易未对集团财务状况产生重大影响。

综上，上述内部交易不存在不当利益输送、风险延迟暴露、监管套利、风险传染和其他对保险集团稳健经营的负面影响。

六、关联交易审计情况

经管理层批准，公司聘请了致同会计师事务所上海分所开展了2025年安联控股关联交易审计。总体而言，公司已经按照监管的要求对关联交易建立了相关的内部控制制度，相关制度也得到了有效执行，未发现审计期间存在需要关注的重大问题。

第十节 消费者权益保护工作重大信息

2025年，安联（中国）保险控股有限公司（以下简称"安联控股"或"公司"）坚守"金融为民"初心，以"安联一个中国"为战略核心，全面落实金融监管部门关于消费者权益保护（以下简称"消保"）工作的各项部署，全面推进全集团消保工作提质增效，切实守护广大金融消费者合法权益，践行金融机构社会责任，持续提升安联中国品牌形象。

一、消费者权益保护工作重大信息

1.持续优化体制建设，夯实消保工作根基

2025年度，安联控股立足集团化管理定位，持续健全消保体制机制，筑牢消保工作制度与组织根基，推动集团消保工作规范化、体系化运行。安联控股制定《安联（中国）保险控股有限公司消费者权益保护管理政策》，明确将消费者权益保护工作全面融入公司治理各个环节，同步搭建完善的消保组织架构，从顶层设计层面压实消保工作责任。

为进一步强化集团统筹管控效能，公司在控股层面成立安联中国消费者权益保护工作委员会，负责落实消保相关法律法规及监管要求，指导控股及下属安联人寿、京东安联等成员公司，搭建目标清晰、架构合理、保障充分、执行有效的消保体系，同步健全消保工作决策、执行与考核评价全流程机制。2025年3月，公司正式制定并印发《安联（中国）保险控股有限公司消费者权益保护工作委员会议事规则》，进一步明确委员会组织架构、核心职责、议事流程及工作要求，为加强消保工作集团化、规范化、制度化运行，提供了坚实的制度支撑和刚性保障。

2.强化消保工作委员会运作，发挥统筹监督核心作用

安联控股以"安联一个中国"为统领，强化集团消保工作委员会统筹管理与协同运作机制，定期召开安联中国消费者权益保护工作委员会会议，统筹部署、督导推进各项消保重点任务，形成目标清晰、架构合理、保障充分、执行有效的消费者权益保护工作体系。同时，坚持将消费者权益保护深度融入公司治理、经营决策等各个环节，推动消费者权益保护工作要求在安联控股及各下属成员公司全面落地、有效贯通。

2025年期间，围绕消保核心管控领域等关键指标，委员会牵头统筹督导各成员公司扎实推进各项重点工作，同时，定期监督各项关键指标。产品适当性管理落实方面，由安联控股牵头统筹，强化与各成员公司协同联动，建立健全常态化沟通、监督管理机制，确保各成员公司在适当性管理全流程工作，包括制度更新、产品分类分级、销售资质分级、适当性匹配、业务流程优化、信息系统升级及中介机构管理等关键环节，均实现及时部署、有序推进、有效落地。同时，委员会重点跟进、监测投诉各项指标、客户满意度，全覆盖监测VOC客户声音、NPS净推荐值等核心体验指标，动态分析短板不足，针对性优化管控举措，以重点项目和关键指标为抓手，推动各项消保工作扎实落地、提质见效。

此外，委员会还积极鼓励成员公司安联人寿、京东安联开展最佳客户服务经验分享，互通优秀做法、借鉴实操案例，以协同联动推动客户服务质效稳步提升。

3.协同开展消费者教育宣传，提升品牌正面形象

在消费者教育宣传方面，公司立足长效宣传导向，建立集中化、常态化金融教育工作机制，构建权责清晰、协同高效的宣传组织架构，推动金融教育宣传全面融入日常经营全链条，实现宣教工作常态化、规范化、体系化开展，切实强化消费者金融素养与风险防范意识，同步提升安联中国品牌形象。

集中教育宣传方面，公司严格遵照监管部署，全力落实"3·15"金融消费者权益保护宣传、7·8全国保险公众宣传日和9月金融教育宣传周等重点专项活动。"3·15"主题宣传期间，公司及安联人寿、京东安联依托官方网站、公众号等自有线上渠道发布宣传信息181条，累计点击量突破55万次，同步开展线下宣教活动36场，线上线下累计触达金融消费者141万余人次，集中宣教覆盖面广、传播影响力大。2025年7·8保险公众宣传日期间，安联控股正式对外发布《2025年安联全球保险业发展报告》，深度剖析行业现状、前瞻发展趋势，为业内及广大消费者提供专业参考。

常态化宣传方面，公司持续依托官网、官微、APP等自有线上渠道，常态化开展金融知识普及与消费风险提示工作，通过以案说险、案例解析等通俗形式，切实提升消费者风险识别与自我防范能力。2025年以来，先后在"3·15"期间发布防范新型电信网络诈骗、养老诈骗专项风险提示，在7·8保险宣传日推出全民反诈专题内容，结合公安部典型高发案例拆解诈骗套路，筑牢消费者防骗防线。同时，公司积极拓展特色化金融教育场景，依托与复旦大学的战略合作，专项打造面向高中生的金融素养课程，通过沉浸式工作坊开展互动教学，该课程已纳入安联中国2025可持续发展议程，以专业化、多元化金融教育赋能青年群体，切实守护广大消费者合法权益。

4.开展跨主体联合演练，协同提升消费服务能力

为全面强化集团突发应急事件下的客户服务保障能力，筑牢极端场景下的消费者权益守护防线，安联控股紧扣"安联一个中国"协同理念，牵头组织安联人寿、京东安联等成员公司，专项开展应对重大自然灾害应急处置联合演练。

本次演练聚焦重大自然灾害引发基础服务设施中断这一核心应急场景，针对性模拟客户服务中心通道临时受阻、理赔服务停滞等突发状况，全面检验极端条件下客户咨询响应、保险理赔办理等核心业务的应急处置实效。演练过程中，各成员公司快速启动应急服务预案，高效联动、全力保障客户诉求及时响应、理赔业务有序推进、基础服务不间断。

通过此次实战化专项演练，进一步理顺了集团层面应急处置全流程，强化了跨机构、跨条线快速联动、资源共享、闭环处置的协同能力，有效补齐极端场景下客户服务薄弱环节，全面提升全员应急服务意识与实操处置水平，切实保障重大突发事件下消费者基本服务需求不受影响，持续筑牢全集团一体化、高韧性的消费者服务保障体系，以更强的协同能力、更稳的服务保障守护消费者合法权益。

二、 投诉管理信息

安联控股及旗下各成员公司始终高度重视消费纠纷化解工作，将投诉管理与纠纷调解作为消保工作的核心抓手，坚持以消费者为中心，构建扎实严密、切实有效的投诉管理工作体系，层层压实责任，闭环推进处置，全力保障消费者合理诉求得到妥善解决。

2025年安联控股及成员公司安联人寿、京东安联投诉管理具体信息如下：

安联控股通过金融消保平台共收到 95 起投诉，均已及时转办至成员公司安联人寿、京东安联并全部结案。

安联人寿，总计受理消费投诉457件（去重），同比下降7.86%。其中，销售环节纠纷298件，理赔环节纠纷76件，其他为服务环节纠纷。各分公司消费投诉案件数量如下：北京（11件）、广东（47件）、江苏（18件）、青岛（10件）、四川（41件）、山东(139件)、上海(124件)、深圳（3件）、浙江（63件）、湖北（1件）。

京东安联，共收到监管转办投诉通报件89件，同比下降11.00%，亿元保费投诉量为1.31件/亿元，万张保单投诉量为0.03件/万张。 从所属业务条线分析：车险（27件），意健险（25件），雇主责任险及公众责任险（25件），运费险、价保险等多个险种共（12件）。 从投诉合同归属地分析：四川（27件），北京（24件），上海（20件），广东（10件），深圳（8件）。从纠纷产生原因分析：理赔环节纠纷（70件），续保环节纠纷（7件），保全环节纠纷（5件），承保环节纠纷（3件），销售环节纠纷（1件），其他环节纠纷（3件）。

2025年全年，安联人寿、京东安联均未发生消费者权益保护方面重大声誉风险事件，所有消费投诉均得到及时、有效处置。

三、信息安全保护执行情况

我司根据法律法规和监管相关的要求，结合安联集团及公司相关规章制度，切实落实信息安全以及数据隐私保护的相关工作。2025年未发生信息安全事件。

（此处所指一般关联交易包括：①金额未达到重大关联交易标准的单笔交易，②协议金额未达到重大关联交易标准的统一交易协议，该协议于2025年发生的交易金额）