公司代码：688435　　公司简称：英方软件

上海英方软件股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告"第三节 管理层讨论与分析"之"四、风险因素"。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议，报告期暂不进行利润分配或公积金转增股本，本议案尚需提交公司2025年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	英方软件	688435	不适用

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈蔡娟	
联系地址	上海市闵行区浦锦路2049弄15号楼	
电话	021-61735888	
传真	021-61679075	
电子信箱	investor@info2soft.com	

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司主营业务系为客户提供数据复制与灾备相关的软件、一体机及软件相关服务。是国内同时掌握动态文件字节级、数据库语义级和卷层块级三类数据复制技术的企业。公司业务覆盖国内主要省市及港澳地区，并围绕"一带一路"布局拓展海外市场，目前已在东南亚、中东、中亚、北非及欧美等区域拓展业务布局。

公司自2011年成立以来，组建了覆盖操作系统、数据库管理、存储系统、数据安全等领域的技术团队。公司坚持核心代码自主研发，融合AI创新能力，推行产品标准化，并秉持与合作伙伴共赢发展的理念，成功构建了多层次、多策略、全域的数据灾备与数据管理解决方案。公司依托数据复制技术，融合云计算、大数据、人工智能等科技，为各行各业提供容灾、备份、数据库同步、大数据收集与分发、系统迁移、文档协作与智能管理等产品与服务。紧跟行业智能化发展与企业实际需求，公司围绕"数字化转型、数据资产、数据安全、AI应用、信创国产化、跨境数据合规"等多元应用场景，持续创新并扩展核心业务，助力企业打破信息孤岛，实现数据的即时互联互通，支撑企业在人工智能时代构建安全稳定的数字化韧性底座。

公司产品在金融领域具备实时性、稳定性、安全性等特点，已服务于多家银行、证券、保险、基金等金融机构，金融行业客户对产品性能与安全性要求较高。此外，公司产品与方案还广泛应用于政府、军队、医疗、电信、能源、交通、烟草、制造、传媒、教育、科研等领域及各类企业客户。

2、主要产品及服务

图1 英方软件产品方案

（1）软件产品

公司秉持软件产品的标准化发展原则，结合AI等前沿技术，持续深耕以数据复制功能为基础，结合操作系统、文件系统、存储系统、数据库管理系统、虚拟化平台、超融合平台、云原生、容器等应用环境的不同需求，持续投入研发资源实现单一产品的领先的同时，追求整体产品方案的均衡发展。公司目前已构造了容灾、备份、大数据、云数据管理四大产品系列，可通过统一数据管理平台i2UP进行统一管理和调用。该平台通常会随软件产品一并交付给客户，具备全域的数据管理和可视化集中运维的功能。公司持续夯实各大产品线的功能和稳定性，同时结合客户新的应用场景和需求，不断衍生出新的软件产品及型号，如i2BackupV9、i2StreamV9、i2SmartDataV9、i2ShareAI等等。公司将不停地在"Data+AI"的应用实践积累的基础上，根据不同行业客户对产品新需求的要求，研发共性强、可复制的新产品。

公司的高可用灾备管理软件i2Availability可跨平台、跨系统、跨存储使用，远距离传输时对网络带宽要求低，广泛支持各类应用和数据库的容灾高可用保护，如证券公司的交易系统、医院的LIS系统、制造企业的MES系统等，确保企业的核心业务的连续性。持续数据保护与恢复软件i2CDP可在任意时间点恢复，恢复颗粒度达到微秒级，能够实时保护企业的业务数据，确保数据丢失或被勒索软件加密时，能够将数据恢复回来。

报告期内，公司发布了新一代备份产品i2Backup，可满足客户在新环境、新应用场景下多域多中心海量系统与数据的备份需求，在备份性能、数据重删压缩、数据防勒索及数据归档管理等方面实现能力提升，并在国产化适配、磁带库归档等场景实现相关技术突破。相关产品解决方案已在金融、政府及央国企等行业客户中实现上线应用，具备信创替代的应用能力。

大数据产品i2Stream同步效率高、一致性好、数据保护颗粒度细、软件兼容性强，能够帮助企业实现数据的实时汇聚和分发，助力企业在不同的数据库和大数据平台互联互通，广泛应用于数据库容灾备份、数据库信创替代、业务查询分担、人工智能供数等场景。行情数据分发系统i2Distributor通过信创适配升级，率先在证券领域帮助客户实现行情软件的信创化改造升级。

公司云数据管理类产品i2Share在结合AI技术实现功能升级，可为企业提供私有化部署方案，支持企业文档高效协作与共享管理。通过AI能力优化，产品在文件智能检索、智能问答等场景提升使用效率，助力企业实现文档安全、高效流转与共享。

（2）软硬件一体机产品

软硬件一体机产品是公司针对客户软硬件一体化的需求，将软件嵌入到存储服务器硬件后形成的产品。软硬件一体机的存储服务器带有一定的存储空间，可直接作为目标端存储数据，开箱即用，方便用户快速构建灾备系统。自2025年起，针对软硬一体机产品的国产化需求，公司加速了一体机产品的融合创新速度，先后推出了备份一体机i2BoxDP、容灾一体机i2BoxDR、数据管理一体机i2BoxShare等产品型号，并且针对存储硬件耗材的成本变化，公司积极调整销售策略，包括通过更加灵活的配置和功能优势，实现对竞品的竞争优势。

一体机产品由公司负责整体设计、选型，根据市场调研提前确定硬件的标准配置，预先对包括操作系统在内的各类内嵌软件做出调整、优化及设置。公司研发的一体机产品，具备了一体化灾备管理系统、数据重删压缩、备份数据防篡改、国产化芯片兼容、分布式存储、海量备份数据存储、智能化运维管理等功能特性。

面向Data+AI的多元应用场景，公司将根据客户的需求，不断推出新的一体机产品和新功能，持续提高备份一体机和容灾一体机等硬件产品的销售力度，争取在备份市场取得更大的突破。

（3）软件相关服务

①迁移服务

迁移服务指基于公司的i2COOPY、i2Move、i2DTO、i2VP、i2Stream等软件产品，为用户提供系统数据、云平台和数据库数据的迁移服务。

②软件维保服务

在质保期外，公司提供有偿软件维保服务，主要包括电话或网络远程支持、软件升级、定期巡检、容灾演练等。随着公司客户增加，软件维保服务需求将逐年增加。

③其他技术服务

对部分实施环境较为复杂的项目，公司提供有偿技术服务，主要包括咨询、规划、定制开发、产品培训、安装实施等。

（4）其他

公司的其他主营业务主要是为了满足客户数据灾备或复制需求，配套采购服务器、储存阵列及其他配件等其他第三方软硬件产品。与软硬件一体机不同，此类配套采购的服务器等在出厂前，未嵌入公司的软件产品，亦未对服务器中的各类内嵌软件做出调整、优化及设置，通常是在运送至客户现场后，再进行软件安装、调试等，故单独列示为其他主营业务。

3、公司其他业务情况

报告期内，公司其他业务主要以云资源业务为主。云资源业务实质上属于经销业务活动，公司凭借其主营的大数据、云灾备系列产品在上云部署过程中积累的丰富经验，推广华为、腾讯、阿里等云资源供应商的产品及服务。通过开展云资源业务，可以为客户提供更加多元的产品服务类型，不断满足客户多样化的数据处理需求。云资源业务是基于开展主营业务活动而衍生出来的经销业务。

公司云资源业务主要经营模式为向云资源供应商购买云资源服务，平价向开拓的客户进行充值销售；按照客户使用充值购买具体云资源产品或服务情况，云资源供应商向英方软件进行返利。客户购买充值额度主要目的是在云资源供应商平台选购具体产品和服务时，可以获得公司提供的专业指导部署建议、保障云服务器的持续运行以及7*24小时的售后服务。

2.2主要经营模式

1、销售模式

根据行业特点及客户需求，公司采用直销和经销相结合的销售模式，具体如下：

（1）直销模式

直销模式下，公司通过向客户主动营销、现有客户推荐等方式获取商业机会，订单获取方式包括商务谈判或公开招标。获取订单后，公司直接和客户签订销售合同。公司根据销售合同约定将产品及安装许可证（以下简称"license"）交付给客户，对于生产环境较为复杂的客户，由公司派相关人员进行安装实施。待客户确认后，签署交付验收单。

公司直销模式下的客户主要有两类：一类为金融机构及其他大型企事业单位等，该类客户对于服务质量、响应时间的要求较高，直销模式便于公司安排专业人员为客户提供直接服务，深入了解客户需求及行业需求，提升公司品牌知名度；另一类为战略合作客户，为华为、曙光、浪潮、新华三、超聚变、中国移动、中国联通、中国电信等具有一定业界影响力、较强行业背景的集成商，公司作为供应商直接参与该类客户的各项兼容适配及认证工作，并共同推出各类产品解决方案。

（2）经销模式

经销商销售模式为买断式销售，发行人与经销商签订销售合同，并按合同约定交付产品及license给经销商，经销商签收后实现产品控制权及风险和报酬的转移。

2、采购模式

公司采购的内容主要包括软硬件一体机的存储服务器硬件及其他硬件、云资源、技术服务和其他产品。其中技术服务是指公司在人力和技术资源不足时，将部分项目的实施交付和运维服务等外包给第三方；其他产品主要是为满足客户特定需求所配套采购的非公司软件等。

3、盈利模式

公司的盈利主要来自于公司的软件、软硬件一体机及软件相关服务等业务产生的销售收入与成本费用之间的差额。

（1）软件产品的收入与成本构成

对于软件产品销售业务，公司向客户提供软件产品的使用授权许可，获取软件授权许可收入。软件产品的成本主要是部分项目客户根据其实际业务系统复杂程度以及数据安全谨慎性需求提出现场安装实施需求所发生的人工成本，通常通过自有技术人员或采购第三方供应商技术服务方式进行。

（2）软硬件一体机的收入与成本构成

软硬件一体机产品是公司针对客户软硬件一体化的需求，将软件嵌入到存储服务器硬件后形成的产品，是公司产品的一种特殊形态。

公司软硬件一体机的硬件设备全部为外购。公司向供应商采购存储服务器后，由供应商将公司的软件产品嵌入到存储服务器中，以软硬件一体的方式整体交付给客户。软硬件一体机的主要成本为存储服务器硬件采购成本。

（3）软件相关服务的收入与成本构成

公司的软件相关服务主要包括迁移服务、维保服务及安装实施、定制开发、产品培训等其他技术服务。软件相关服务的成本主要为相关服务人工成本。

（4）其他业务的收入与成本构成

公司的其他主营业务主要是为了满足客户灾备或复制需求，配套采购服务器、储存阵列及其他配件等其他第三方软硬件产品。成本均为向其他公司直接采购而发生的成本。

4、研发模式

公司坚持以自主创新为核心驱动力，构建规范化、闭环式研发管理体系，保障研发活动高效有序开展。研发全过程紧密围绕市场需求与行业趋势，从项目立项、需求分析、产品设计、开发实现到测试验证、产品发布，形成全流程质量管控与高效成果转化机制，确保产品精准贴合市场、性能稳定可靠。公司实行产品部、研发部、技术部协同联动机制，各部门分工明确、高效配合，共同完成需求规划、产品开发及技术保障工作，形成一体化研发合力。在产品创新上，公司结合技术积累与市场导向制定差异化研发策略，新品开发突出创新与竞争力，产品升级聚焦性能优化与用户体验提升，持续巩固市场优势。为保持技术领先，公司保持高强度研发投入，在北京、上海、杭州、西安等地布局研发中心，汇聚高素质人才，并通过创新激励、人才培养等机制激发创新活力，推动核心技术迭代升级，确保公司技术与产品始终保持行业前沿地位。

2.3所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司自成立以来一直专注于领先数据复制技术的研发和推广，主营业务系为各行业客户提供数据复制相关的软件、软硬件一体机及软件相关服务，产品与解决方案广泛应用于容灾、备份、云数据管理、大数据、人工智能供数与安全保障等领域。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2022年修订）规定，结合公司所从事具体业务，公司所处行业属于I65类"软件和信息技术服务业"。根据《国民经济行业分类》，公司所处行业为"I65软件和信息技术服务业"。

根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第23号），公司所处行业隶属于"新一代信息技术产业"中的"新兴软件和新型信息技术服务"（1.3）。根据国家发改委发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）（国家发展和改革委员会公告2017年第1号），公司所处行业隶属于"信息技术服务"中的"新兴软件及服务"（1.2.1）和"网络信息安全产品和服务"中的"网络与信息安全软件"（1.4.2）。根据《软件产品分类》（GB/T 36475-2018），公司的数据复制软件产品属于"E.信息安全软件"之"E.1基础类安全产品"。

（1）行业发展阶段

公司所处行业正处于围绕"全产业+人工智能"的前沿技术应用，实现数据互联互通、AI应用和安全保障的快速发展阶段。行业呈现"存量替代加速、增量场景爆发"的双轮驱动特征：在政策引导与信创推进背景下，重点行业对国产化数据复制与灾备产品的需求持续释放，存量系统替换与升级进入加速阶段；另一方面，随着人工智能、大数据、云计算等技术的广泛应用，数据复制技术从传统的容灾备份向数据供给、实时同步、智能管理等场景深化拓展，逐步成为支撑数据流通与价值挖掘的核心基础设施。总而言之，在围绕数据要素发展的爆发期，整个行业新业态新场景层出不穷，数据复制领域已从工具级容灾备份演变为大型战略级数据管理基础设施。

①存量市场：国产替代从示范走向规模化部署

受复杂国际贸易形势与国家安全战略驱动，强化自主可控核心技术发展、加速国外产品在关键行业替代成为维护国家安全与产业稳定的关键战略，国内企业深知自主可控和信息安全的重要性，在构建新一代基础设施时科学规划、有序推进。政府、金融等关键行业的灾备建设正从"标杆示范"迈向"批量替换"，全面采用国产服务器、数据库等软硬件，构建从边缘到核心系统的技术支撑体系。

②AI应用与数据要素驱动新场景、新应用

随着"人工智能+"行动深入实施，各行业的AI应用逐渐向大模型训练、智能制造、大数据实时分析等方向延伸。新应用场景如大数据平台实时同步、向量数据库复制、大型制造集团多中心数据同步、城市级数字安全底座等规模化项目不断涌现。数据复制领域已从工具级容灾备份演变为大型战略级数据管理基础设施。

政策层面，2024年，国家数据局发布《"数据要素×"三年行动计划（2024—2026年）》，明确提出以数据要素的高水平应用赋能实体经济，目标到2026年打造300个以上示范性应用场景，数据产业年均增速超20%，强调数据高效流通与安全存储，要求提升数据跨系统、跨地域的复制与同步能力。2025年5月，国家数据局发布《数字中国建设2025年行动方案》，到2025年底，数字中国建设取得重要进展，数据要素市场建设稳步推进，算力规模超过300EFLOPS。同时提出加强交通、医疗、金融等重点领域的数据标注，优化营商环境吸引数据企业和项目落地。

综合看来，随着国家人工智能、低空经济、智能制造等产业结构不断升级调整，数据复制行业已从工具级产品演进为支撑数字经济发展的战略性、基础性环节，在数据安全、流通、AI利用等多重需求驱动下，迎来市场扩展与技术升级的双重机遇。

（2）行业基本特点

①产业规模持续扩大，韧性增长态势明显

据工信部2025年软件和信息技术服务业统计公报，2025年全国软件和信息技术服务业累计完成软件业务收入154831亿元，同比增长13.2%。2025年软件业利润总额18,848亿元，同比增长7.3%。软件业务出口627.3亿美元，同比增长7.7%，增速已连续10个月保持正增长。

②应用场景纵深拓展，从"可用"向"好用"演进

从行业应用视角深入剖析，当前各行业对数据复制产品的需求呈现出爆发式增长态势。覆盖从小型企业机房到大型集团私有云、混合云架构，从行业云到公有云数据中心的全栈场景。产品价值已从单一的数据备份，演进为数据安全保障、跨域互联互通、数据供数、AI应用的综合数据服务能力：

数据安全保障方面，通过冗余备份机制抵御硬件故障、网络攻击，确保数据完整性与可用性；

互联互通方面，支持跨平台、跨地域的数据传输与共享，打破信息孤岛，促进业务协同；

数据供数方面，精准快速推送数据至分析环节，为AI训练、决策支持提供实时数据支撑。

AI应用方面，通过企业级智能文档协同平台，为企业跨区域、跨网段、跨部门的文档检索、安全传输、智能问答等提供支撑，提高企业生产与运营效率，降低沟通成本。

随着数字化转型的持续深化，行业应用场景不断拓展与丰富，数据复制产品正成为各行业构筑数据安全防线、实现数据价值最大化的关键利器。

③技术融合加速，AI重构行业范式

数据复制技术正与云计算、大数据、AI技术深度融合。基于AI算法的智能数据识别与分类技术可精准筛选关键数据，结合云计算弹性扩展能力，可实现大规模复制任务的动态资源分配，边缘计算与数据复制结合则为实时同步和低延迟处理提供保障。

（3）行业主要技术门槛

数据复制行业的技术研发与迭代紧密依托于基础软件，其技术范畴广泛涵盖操作系统、数据库、存储系统以及文件系统等多个核心领域。

在基础复制技术层面，诸如基于存储的块复制技术，以及快照、压缩、加密等配套技术，已相对成熟，技术门槛相对较低。

然而，基于文件系统的字节级复制技术与基于数据库语义级复制技术，需深度理解系统内核、文件结构及数据库事务机制，实现过程中涉及数据一致性保障、性能优化、异常恢复等复杂问题，技术难度高、研发周期长，需要长期的技术积累与场景磨合。

当前，公司在字节级复制技术与数据库语义级复制技术领域，已构筑起较高的技术发明专利壁垒，新进入企业面临较高的技术研发与生态适配门槛，还将面临市场的竞争压力，这无疑进一步抬高了行业的技术准入门槛。

此外，数据复制与灾备功能如何结合AI技术，实现平台的自动化运维、演练、告警和故障处理等，仍需要企业继续在AI技术领域进行投入。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

2025年，在国家"数据要素市场化配置改革"、"人工智能+行动"、"数字中国建设"等国家战略深入推进的背景下，公司持续深耕数据复制、数据灾备、数据管理与数据要素流通基础设施领域，加速向"DATA+AI"融合能力平台厂商演进。报告期内，公司在金融、政务、医疗、能源、运营商等关键行业的数据安全与数据韧性基础设施领域保持领先优势，并在数据要素流通、实时数据复制、数字韧性底座及AI数据供给等方面持续提升市场影响力。

（1）市场地位变化情况

2025年4月，公司数据复制及灾备软件在中国市占率提升至首位。根据国际数据公司IDC发布的《IDC China Data Replication and Protection Market Overview,2024》报告，公司在中国数据复制与灾备软件市场排名第一。2025年11月，IDC发布《IDC China Data Replication and Protection Market Overview,2025H1》报告，全球厂商排行榜中，公司再次荣登中国数据复制与灾备软件厂商首位，公司在软件市场的占有率持续保持第一。

在党政及关键行业国产化替代进程中，公司行业地位进一步巩固。2025年，公司完成针对国产数据库、操作系统、中间件及芯片的新一轮兼容适配，产品在信创环境中的稳定性与性能持续优化。公司参与编写的《分布式数据库技术金融应用数据迁移要求》团体标准由北京金融科技产业联盟正式发布，技术话语权有所提升。目前，公司在金融、政务、医疗、能源、运营商等关键行业的数据安全与数据韧性基础设施领域保持领先优势。

（2）技术地位变化情况

2025年，公司核心技术能力实现三重跃升。在数据复制与灾备领域，公司技术能力有所提升、技术竞争力进一步增强，标志性事件为2025年6月发布的i2Backup V9，该产品面向云原生与分布式架构的数据备份能力达到行业先进水平，金融级核心系统适配能力持续增强。在数据要素流通领域，公司从单一产品供应商演进为基础能力平台厂商，明确将"数据复制与实时数据流动能力"确立为数据要素流通的核心基础能力。在AI数据底座领域，公司从传统灾备业务延伸拓展为AI数据供给能力构建者，响应国务院《深入实施"人工智能+"行动的意见》，数据实时供给能力与AI应用数据链路建设能力形成差异化竞争优势。

2025年6月，公司面向全球发布新一代数据备份产品i2Backup V9，该产品支持跨中心复杂业务系统的统一数据保护，标志着公司在数据保护领域技术能力的重要升级。2025年8月，公司持续推动AI融合场景落地深化，围绕行业大模型应用，逐步形成"数据复制+数据管道+数据韧性底座"的能力体系，在金融、政务等行业应用中发挥关键作用。

（3）行业影响力变化情况

2025年，公司荣获多项行业权威荣誉，行业认可度持续提升。在综合行业地位方面，公司入选数世咨询发布的2025年"新质·中国数字安全百强"榜单综合领域领军者象限。在技术细分领域，公司入围网络安全研究机构安全牛发布的《中国网络安全行业全景图》，入选数据备份与恢复、文档安全、大数据保护、数据脱敏四大细分领域榜单；同时入围中国信息通信研究院发布的《数字安全护航技术能力全景图》第三期榜单，入选其中5项一级目录、18项二级技术领域。在信创领域，公司荣获2025数字中国创新大赛信创赛道华东赛区二等奖、2025上海市优秀信创解决方案等荣誉。在软件产品方面，i2Backup V9荣获中国软件行业协会2025年度优秀软件产品奖。此外，公司还获评2025中国软件诚信示范企业。

2025年，公司行业影响力由产品向生态扩展，从单一产品供应商向生态构建者演进。公司加强与数据库厂商、云计算厂商、AI及大模型厂商的生态合作，推动数据复制能力融入更广泛的数据与AI基础设施体系。在行业标准制定方面，公司从标准遵循者转变为团体标准制定参与者。在技术品牌建设方面，公司全年举办三期工程师认证培训，累计培养超200名专业工程师，技术品牌行业认可度持续提升。

（4）区域市场地位变化情况

2025年，公司区域市场布局实现从以中国大陆为主向多层次市场拓展的转变。在中国大陆市场，公司巩固领导者地位，蝉联IDC排名首位，关键行业渗透率持续提升。在港澳地区，公司品牌知名度有所提升，受邀参加香港宽频有限公司主办的"香港宽频科创生态联盟"启动盛典。在东南亚市场，公司启动市场拓展，随香港投资推广署赴新加坡访问交流，新版英文网站面向全球发布，加速网络营销渠道优化。

综上，2025年，公司行业地位在市场地位、战略定位、技术角色、生态角色、区域覆盖五个维度均实现关键跃升。市场地位方面，始终保持国内领先厂商的地位；战略定位方面，从数据灾备厂商升级为数据韧性基础设施厂商；技术角色方面，从灾备技术供应商演进为数据要素流通基础能力平台、AI数据底座能力构建者；生态角色方面，从产品型厂商转型为生态合作型平台厂商；区域覆盖方面，从以大陆为主拓展为大陆领先、港澳知名、东南亚布局的多层次市场格局。

截至报告期末，公司已形成数据复制与灾备核心技术持续领先、数据要素流通基础能力逐步完善、AI数据底座能力初步成型的清晰能力结构，行业地位实现从国内领先到行业引领的关键跃升。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

公司所处的数据复制及灾备保护行业，正随着数智化转型的浪潮而蓬勃发展，展现出新技术、新产业、新业态、新模式齐头并进的态势。

（1）新技术融合深化，数据复制技术与云计算、大数据、AI技术的深度融合，呈现以下趋势：

智能数据识别：基于AI算法的智能数据识别与分类技术，实现关键数据的精准筛选与优先级，提升复制效率；

云原生架构：结合云计算的弹性扩展能力，实现大规模数据复制任务的动态资源分配，提升数据复制的效率和准确性；

边缘计算融合：边缘计算与数据复制技术的结合，为数据的实时同步和低延迟处理提供了有力保障，未来，技术将更加智能化、自动化，甚至向自适应、自修复方向发展。

（2）新产业机遇拓展，在数据要素市场化、人工智能产业化等国家战略推动下，数据复制产业外延持续扩大。一方面，各行业数字化转型加速，对数据安全和业务连续性的要求日益提高，灾备保护需求持续释放；另一方面，国产替代机遇的涌现，为国内灾备企业提供了广阔的市场空间。此外，跨界合作与整合不断加强，如灾备企业与云计算厂商、服务器厂商、AI企业的合作，共同打造一体化解决方案，为行业带来了前所未有的发展机遇，存量市场大替换与增量市场快增长将齐头并进。

（3）新业态不断涌现，Data+AI、企业数智化、数据交易等应用场景持续拓展和成熟。在AI时代，企业不仅需要传统的灾备保护，更希望实现数据的快速供给和灵活交付，以支持AI模型的训练和推理。例如，通过数据复制技术，将生产环境的数据实时同步到测试环境，为AI算法的迭代提供数据支撑；在数据交易场景中，确保数据在传输过程中的安全性和完整性。这些新需求推动了数据复制及灾备保护行业向更加智能化、服务化的方向发展，成为行业未来发展的重要方向之一。

（4）新模式协同发展，灾备即服务（DRaaS）、订阅式灾备服务等应用日益普及。灾备即服务模式允许企业将灾备业务外包给专业的服务提供商，降低了企业的灾备建设成本和运维难度；订阅式灾备服务则提供了更加灵活的付费方式，企业可以根据自身需求选择不同的服务套餐。此外，生态合作体系的拓建也成为行业发展的重要趋势，通过与上下游企业、合作伙伴建立紧密的合作关系，共同打造开放、共赢的生态系统，不仅提升了产品的兼容性和灵活性，也拓展了市场渠道和服务水平，为行业的未来发展注入了新的活力。

综上所述，数据复制行业正处于政策利好、技术迭代、需求升级的重要发展期。公司将继续聚焦核心技术与客户价值，积极参与行业生态构建，持续提升产品竞争力和服务质量，把握数字经济发展带来的市场机遇。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,193,525,414.76	1,191,427,269.65	0.18	1,254,959,181.74
归属于上市公司股东的净资产	1,095,531,670.82	1,113,785,286.34	-1.64	1,172,580,744.17
营业收入	188,503,606.07	190,486,147.25	-1.04	243,109,669.44
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	188,393,055.54	190,421,659.47	-1.07	243,109,669.44
利润总额	-17,273,079.75	-31,055,325.15	不适用	42,968,036.46
归属于上市公司股东的净利润	-14,830,633.06	-28,585,028.58	不适用	44,464,618.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,901,646.80	-44,734,972.55	不适用	26,630,142.09
经营活动产生的现金流量净额	-11,754,621.21	-38,185,450.68	不适用	3,254,695.79
加权平均净资产收益率（%）	-1.34	-2.51	不适用	4.09
基本每股收益（元／股）	-0.18	-0.34	不适用	0.54
稀释每股收益（元／股）	-0.18	-0.34	不适用	0.54
研发投入占营业收入的比例（%）	54.83	55.93	减少1.1个百分点	37.4

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	32,813,297.10	51,540,001.03	47,314,707.52	56,835,600.42
归属于上市公司股东的净利润	-12,280,347.69	2,753,080.80	-5,178,528.79	-124,837.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-13,312,353.11	-5,498,212.76	-7,677,097.55	-4,413,983.38
经营活动产生的现金流量净额	-19,071,388.66	-12,887,577.27	-16,918,113.15	37,122,457.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

（下转B866版）

证券代码：688435　　证券简称：英方软件

上海英方软件股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	35,856,067.10	32,813,297.10	9.27
利润总额	-12,227,793.15	-12,429,400.67	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-11,969,678.92	-12,280,347.69	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,282,353.49	-13,312,353.11	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-21,765,250.25	-19,071,388.66	不适用
基本每股收益（元/股）	-0.15	-0.15	不适用
稀释每股收益（元/股）	-0.15	-0.15	不适用
加权平均净资产收益率（%）	-1.10	-1.11	增加0.01个百分点
研发投入合计	24,034,224.93	24,513,535.67	-1.96
研发投入占营业收入的比例（%）	67.03	74.71	减少7.68个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,208,649,442.77	1,193,525,414.76	1.27
归属于上市公司股东的所有者权益	1,083,167,856.03	1,095,531,670.82	-1.13

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	979,167.03	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	1,334,984.43	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,476.89	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额		
少数股东权益影响额（税后）		
合计	2,312,674.57	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,089	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）					0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况：股份状态	质押、标记或冻结情况：数量
胡军擎	境内自然人	24,455,000	29.29	24,455,000	24,455,000	冻结	1,500,000
周华	境内自然人	6,519,374	7.81	0	0	无	0
上海爱兔投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4,500,000	5.39	2,996,850	2,996,850	无	0
中国银行股份有限公司－泰信中小盘精选股票型证券投资基金	未知	2,490,000	2.98	0	0	无	0
程圣森	境内自然人	1,680,951	2.01	0	0	无	0
杭州好望角越航投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1,310,000	1.57	0	0	无	0
杭州好望角启航投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1,050,000	1.26	0	0	无	0
胡志宏	境内自然人	1,043,352	1.25	0	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－泰信鑫选灵活配置混合型证券投资基金	未知	870,000	1.04	0	0	无	0
陈勇铨	境内自然人	813,050	0.97	0	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类	数量
周华	6,519,374	人民币普通股	6,519,374
中国银行股份有限公司－泰信中小盘精选股票型证券投资基金	2,490,000	人民币普通股	2,490,000
程圣森	1,680,951	人民币普通股	1,680,951
上海爱兔投资管理合伙企业（有限合伙）	1,503,150	人民币普通股	1,503,150
杭州好望角越航投资合伙企业（有限合伙）	1,310,000	人民币普通股	1,310,000
杭州好望角启航投资合伙企业（有限合伙）	1,050,000	人民币普通股	1,050,000
胡志宏	1,043,352	人民币普通股	1,043,352
中国工商银行股份有限公司－泰信鑫选灵活配置混合型证券投资基金	870,000	人民币普通股	870,000
陈勇铨	813,050	人民币普通股	813,050
童四春	717,548	人民币普通股	717,548
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、胡军擎、上海爱兔投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人；2、杭州好望角启航投资合伙企业（有限合伙）、杭州好望角越航投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人；3、除此之外，公司未接到其他股东有存在关联关系或一致行动人协议的声明，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动协议。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	截至报告期末，程圣森总持股1,680,951股，其中普通证券账户持股1,580,951股，投资者信用证券账户持股100,000股；童四春总持股717,548股，全部为投资者信用证券账户持有。		

注：1、上海英方软件股份有限公司回购专用证券账户持股985,000股，占公司总股本的比例为1.18%（根据相关规定，回购专用证券账户不纳入前10名股东列示）。

2、截至本报告披露日，股东胡军擎先生被冻结的公司股份数量为1,500,000股，占其持股数量比例6.13%，占公司总股本的1.80%。本次冻结所涉申请人起诉案由为合同纠纷，系两位自然人之间的诉讼，与公司无关，被冻结的股份数量占其持股总数和公司股本总数比例较低，该事项不会对公司控制权产生影响。公司与控股股东、实际控制人在资产、业务、财务等方面保持独立，公司拥有完善的治理结构及内部控制机制，上述冻结事项不会导致公司控制权发生变更，亦不会对公司经营产生重大影响。公司将持续关注该事项的后续进展，并严格按照有关法律法规及规范性文件的要求及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。具体内容详见公司于2026年4月29日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于控股股东、实际控制人部分股份被冻结的公告》（公告编号：2026-025）

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用√不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位：上海英方软件股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	203,566,296.71	175,164,951.95
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	349,000,000.00	259,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据	505,950.97	955,876.84
应收账款	207,957,345.30	213,687,883.75
应收款项融资		165,927.00
预付款项	1,405,092.77	1,748,649.91
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	2,251,139.89	1,463,179.74
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	726,536.93	3,427,459.21
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	50,000,000.00	50,000,000.00
其他流动资产	150,061,986.57	243,002,330.10
流动资产合计	965,474,349.14	948,616,258.50
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	3,088,211.24	3,114,250.91
固定资产	75,314,568.57	76,464,588.15
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	6,061,129.11	6,630,306.49
无形资产	670,643.17	762,947.86
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,048,060.28	1,202,826.90
递延所得税资产	9,363,511.26	9,105,265.95
其他非流动资产	147,628,970.00	147,628,970.00
非流动资产合计	243,175,093.63	244,909,156.26
资产总计	1,208,649,442.77	1,193,525,414.76
流动负债：		
短期借款	47,000,000.00	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	16,194,024.58	19,457,869.73
预收款项		
合同负债	43,898,126.83	45,499,642.44
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	9,482,557.78	17,848,345.85
应交税费	1,344,909.84	4,821,041.43
其他应付款	1,148,162.10	3,199,560.11
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,423,964.17	2,722,066.19
其他流动负债	214,646.95	319,249.50
流动负债合计	121,706,392.25	93,867,775.25
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	3,258,524.40	3,609,298.60
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	516,670.09	516,670.09
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,775,194.49	4,125,968.69
负债合计	125,481,586.74	97,993,743.94
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	83,500,000.00	83,500,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	940,786,513.82	940,786,513.82
减：库存股	30,960,104.95	30,960,104.95
其他综合收益	-964,032.60	-569,896.73
专项储备		
盈余公积	16,901,050.21	16,901,050.21
一般风险准备		
未分配利润	73,904,429.55	85,874,108.47
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	1,083,167,856.03	1,095,531,670.82
少数股东权益		
所有者权益（或股东权益）合计	1,083,167,856.03	1,095,531,670.82
负债和所有者权益（或股东权益）总计	1,208,649,442.77	1,193,525,414.76

公司负责人：胡军擎　　主管会计工作负责人：穆娜　　会计机构负责人：穆娜

合并利润表

2026年1—3月

编制单位：上海英方软件股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	35,856,067.10	32,813,297.10
其中：营业收入	35,856,067.10	32,813,297.10
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	52,885,188.41	48,860,343.41
其中：营业成本	9,162,678.41	7,010,101.84
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	472,703.62	355,551.29
销售费用	15,094,922.31	15,172,674.24
管理费用	4,114,028.71	2,186,276.51
研发费用	24,034,224.93	24,513,535.67
财务费用	6,630.43	-377,796.14
其中：利息费用		
利息收入		
加：其他收益	4,131,033.84	3,865,616.53
投资收益（损失以"-"号填列）	1,334,984.43	1,035,711.17
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"-"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"-"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"-"号填列）		
信用减值损失（损失以"-"号填列）	-663,213.22	-1,257,476.57
资产减值损失（损失以"-"号填列）		
资产处置收益（损失以"-"号填列）		
三、营业利润（亏损以"-"号填列）	-12,226,316.26	-12,403,195.18
加：营业外收入	1.19	
减：营业外支出	1,478.08	26,205.49
四、利润总额（亏损总额以"-"号填列）	-12,227,793.15	-12,429,400.67
减：所得税费用	-258,114.23	-149,052.98
五、净利润（净亏损以"-"号填列）	-11,969,678.92	-12,280,347.69
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"-"号填列）	-11,969,678.92	-12,280,347.69
2.终止经营净利润（净亏损以"-"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"-"号填列）	-11,969,678.92	-12,280,347.69
2.少数股东损益（净亏损以"-"号填列）		
六、其他综合收益的税后净额	-394,135.87	-15,870.80
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-394,135.87	-15,870.80
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	-394,135.87	-15,870.80
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	-394,135.87	-15,870.80
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-12,363,814.79	-12,296,218.49
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	-12,363,814.79	-12,296,218.49
（二）归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	-0.15	-0.15
（二）稀释每股收益(元/股)	-0.15	-0.15

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：胡军擎　　主管会计工作负责人：穆娜　　会计机构负责人：穆娜

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位：上海英方软件股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	43,000,891.54	42,430,155.92
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	3,004,410.43	3,737,791.35
收到其他与经营活动有关的现金	1,600,058.32	465,674.81
经营活动现金流入小计	47,605,360.29	46,633,622.08
购买商品、接受劳务支付的现金	11,808,269.96	11,026,742.92
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	43,774,914.20	40,989,931.02
支付的各项税费	6,088,417.43	6,500,261.99
支付其他与经营活动有关的现金	7,699,008.95	7,188,074.81
经营活动现金流出小计	69,370,610.54	65,705,010.74
经营活动产生的现金流量净额	-21,765,250.25	-19,071,388.66
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	1,364,988.23	1,164,646.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	424,949,632.19	419,133,257.17
投资活动现金流入小计	426,314,620.42	420,297,903.63
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	80,000.00	546,873.88
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	431,949,632.19	369,017,277.42
投资活动现金流出小计	432,029,632.19	369,564,151.30
投资活动产生的现金流量净额	-5,715,011.77	50,733,752.33
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	47,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	47,000,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	712,811.31	622,468.90
筹资活动现金流出小计	712,811.31	622,468.90
筹资活动产生的现金流量净额	46,287,188.69	-622,468.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-405,665.70	-36,425.62
五、现金及现金等价物净增加额	18,401,260.97	31,003,469.15
加：期初现金及现金等价物余额	142,523,339.35	416,938,574.81
六、期末现金及现金等价物余额	160,924,600.32	447,942,043.96

公司负责人：胡军擎　　主管会计工作负责人：穆娜　　会计机构负责人：穆娜

2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

上海英方软件股份有限公司董事会

2026年4月27日