公司代码：601718　　公司简称：际华集团

际华集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告。本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

详见公司于2026年4月29日在上海证券交易所网站披露的《际华集团董事会关于2025年度保留意见审计报告和带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告的专项说明》。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度实现归属于上市公司股东净利润为-294,280,677.48元，母公司2025年度实现的净利润35,817,359.21元，提取10%法定盈余公积3,581,735.92元，加上年初未分配利润36,192,464.08元，累计可供分配利润68,428,087.37元。根据中国证监会《上市公司监管指引第3号一上市公司现金分红》等相关法律法规及《公司章程》的规定，鉴于公司正在积极推进产能建设和智能化升级改造投入，为兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的长期稳定可持续发展，2025年度拟不派发现金股利，也不进行公积金转增股本和其他形式的利润分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	际华集团	601718

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯晓	李丹
联系地址	北京市大兴区广茂大街44号院2号楼	北京市大兴区广茂大街44号院2号楼
电话	010-87601718	010-87601718
传真	010-87601718	010-87601718
电子信箱	ir@jihuachina.com	ir@jihuachina.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业发展现状

1.军需与军用防护装备行业

市场规模方面，恒州诚思的数据显示，2025年全球军服市场规模约390亿元，预计2032年接近585亿元，年复合增长率5.9%；根据Global Growth Insights的数据，2025年全球军用防护装备市场规模213.9亿美元，预计2035年达442.1亿美元，复合增长率7.53%。国内市场方面，受益于国防现代化、先进国防科技工业体系建设及"十五五"规划部署，国内军服、单兵装备、应急防护市场增速显著高于全球平均水平，据博研咨询预计，2025年军用防护装备市场规模将达205亿元，同比增长约15.2%，市场规模持续扩容。供给结构方面，行业呈现资质壁垒高、集中度高、头部主导特征，具备军品科研生产资质、全链条保障能力、大批量快速交付能力的企业占据主导地位，产品加速向轻量化、功能化、模块化、智能化、自主可控升级。

2.民用纺织服装与职业工装行业

2025年，市场监管总局等五部门印发《优化消费环境三年行动方案（2025-2027年）》，助力纺织产业链提质升级、迈向全球价值链中高端，巩固"纺织强国"，实现"制造强国"、"质量强国"。根据国家统计局数据，2025年限额以上服装类商品零售额11044.5亿元，同比增长2.8%；居民人均衣着消费支出同比增长2.2%；职业工装与防护服饰市场规模持续扩大，成为行业核心增长极。其运行特征是，行业分化明显，低端同质化产能过剩、高端功能性供给不足；线上零售、直播电商保持增长，线下渠道持续调整优化；消费需求从"遮体保暖"向安全防护、舒适功能、绿色环保、时尚个性升级。同时，受政策驱动，国家优化消费环境、推动制造业升级、强化安全生产与应急体系建设，带动消防、公安、税务、金融、航空、能源、央企等制式与职业工装需求稳步释放。

3.鞋靴制造行业

中国仍是全球最大鞋类生产、消费与出口国，行业在调整中保持稳健，功能性、场景化、轻量化成为核心方向。智研咨询数据显示，2025年我国鞋类市场规模5007.3亿元，产量135.1亿双，需求量46.71亿双；运动鞋、职业防护鞋、军警鞋等高附加值品类增速领先。行业呈现总量平稳、结构升级态势，民用鞋竞争充分，军警鞋、职业防护鞋资质与技术壁垒较高；智能化、柔性化生产加速渗透，材料升级与工艺革新成为提质增效关键。

4.纺织印染行业

2025年，纺织印染行业在结构调整中展现较强韧性，出口保持增长，绿色化、数字化、高端化转型全面提速。中国印染行业协会数据显示，2025年规模以上企业印染布产量同比增长0.92%；八大类印染产品出口量369.87亿米，同比增长10.30%，"十四五"期间累计增长59.97%，生产与出口韧性凸显。行业由规模扩张转向质量效益，绿色低碳、高附加值发展，高支高密、功能性、环保型面料竞争力提升，清洁生产、节能降碳、资源循环利用成为刚性要求。

（二）行业竞争格局

1.军需与国家统一着装市场：高壁垒、稳格局、头部垄断

资质准入型、政策驱动型、强保障性市场，准入门槛极高，须具备军品科研生产资质、保密资质、质量体系、产能规模、保军经验等多重壁垒。以少数具备央企背景、全链条保供能力的头部企业为主，市场格局高度稳定。交付能力、质量可靠性、应急响应速度、技术迭代、全流程保障，价格竞争退居次要位置。公司作为军队、武警及国家统一着装部门核心供应商，市场份额领先、保障经验丰富、公信力突出，具备难以替代的竞争优势。

2.应急救援与特种防护市场：资质优先、技术主导、集中度高

合规准入、标准严苛、功能优先，消防、公安、救援等领域对资质、检测报告、性能指标要求严格。具备研发能力、功能性面料、特种工艺与规模化产能的企业占据主导，中小厂商难以进入。公司全链条研发生产、多项产品认证、重大任务保障经验，已成为应急救援被装核心供应商。

3.职业工装与市场化民品市场：充分竞争、品质制胜、服务为王

完全竞争市场，参与者众多，同质化竞争一度较为激烈，近年来向品牌化、功能化、服务化升级。产品品质、交期效率、成本控制、定制能力、服务响应及整体解决方案，成为企业竞争的关键要素。头部企业依托规模与供应链优势持续提升份额。公司产能规模大、交付速度快、品控体系完善、行业客户资源深厚，工装市场份额占比较大，具备显著比较优势。

4.外贸与军贸市场：资质稀缺、全球化竞争、规则化运作

国际军需与后勤装备市场存在资质壁垒、地缘因素、标准差异，国内具备军需被装出口资质的企业稀缺。国际厂商与少数国内资质企业同台竞争，性价比、交付能力、方案提供能力成为关键。公司拥有稀缺出口资质、"一带一路"积极布局，具备全品类出口能力，海外订单稳步增长，国际竞争力持续增强。

5.纺织印染与鞋材配套：一体化协同、差异化竞争

上游面料、纱线、印染环节呈现规模化、专业化、绿色化竞争，具备功能性面料开发、高端印染、稳定供给的企业更具优势。公司依托全产业链一体化，实现从纤维、面料到成衣、鞋靴的自主配套，成本、质量、交期可控，形成垂直整合壁垒。

（一）主营业务构成

公司作为国内军需保障、应急防护、职业装备、纺织鞋服领域的主要央企与系统服务商，主营业务覆盖服装制造、鞋靴制造、纺织印染、防护装具、国际贸易五大板块，形成军品为本、民品增效、外贸赋能、科技支撑的一体化业务布局，产品广泛服务于国防建设、应急救援、行业制式、企业工装及大众消费等领域。

1.服装制造

主要从事军用被装、应急救援服装、职业工装、行业制服、高端定制服装、特种功能性服装的研发、生产与销售。产品涵盖作训服、常服、防护服装、消防救援服、职业工装、高级定制礼服等全品类服装，具备大规模、快交付、高品质的综合保障能力，是军队、武警及国家统一着装部门主要供应商。

2.鞋靴制造

主要从事军用鞋靴、职业防护鞋靴、民用皮鞋、胶鞋及橡胶核心部件的研发、生产与销售。产品具备防穿刺、耐酸碱、抗静电、防水抵油、轻量化舒适等专业功能，技术水平国内领先，是军警作战训练、行业防护、民用通勤等场景的重要供应商。

3.纺织印染

主要从事纱线、坯布、功能性面料、高端印染布、家纺面料的研发、生产与销售，拥有从纺纱、织造到印染的完整工序能力。重点发展高支高密、阻燃、防寒、防蚊、环保再生等高端功能性面料，为服装、鞋靴、装具等下游提供核心材料支撑。

4.防护装具制造

主要从事单兵防护装备、应急救援装具、野营帐篷、携行具、外骨骼装备、环保滤料等产品的研发与生产。产品涵盖防弹衣、防弹头盔、软质防弹插板、多功能救生衣、高压充气帐篷、伪装隐身装备等，广泛应用于国防、安保、应急救援、工业环保等领域，是国家级应急保障重要力量。

5.国际贸易

以军需被装、后勤装备、防护用品、纺织服装出口为核心，拥有稀缺军品出口资质，深度服务"一带一路"沿线国家。业务涵盖军贸订单、海外后勤装备、国际援助、品牌代工等，出口产品覆盖服装、鞋靴、装具、功能性面料、后勤装备等全系列，是公司全球化布局的重要增长极。

（二）经营模式

公司坚持研发引领、制造筑基、市场导向、全链协同的一体化经营模式，形成"研、产、供、销、服"高效联动的运营体系，保障高质量、高效率、可持续发展。

1.研发模式

构建"1+4+N"创新体系，以集团研究总院为统筹引领，以专业研发中心为技术攻坚平台，联合高校、科研院所形成产学研用协同创新格局。围绕新材料、新工艺、新产品、新技术开展攻关，推动关键材料自主可控、产品迭代升级与科技成果高效转化，持续提升产品核心竞争力。

2.生产模式

采用"核心自主生产+专业化配套+柔性协同"的生产组织模式，核心军品与高附加值产品自主可控，常规民品与批量订单依托专业化基地高效配套，实现保军能力、生产效率、交付速度与成本控制的平衡。

3.营销模式

建立军品保障、民品深耕、外贸拓展、线上线下协同的全渠道营销体系。军品以直接保障、定点供应、专项任务为主；民品聚焦大客户直销、渠道分销、高端定制、品牌代工；外贸依托海外资质与海外仓网，拓展军贸、国际订单与品牌合作；线上渠道依托电商平台实现品牌展示与增量突破，形成覆盖G端、B端、C端的全域市场覆盖。

4.采购模式

实行集中采购、战略采购、定点采购相结合的集约化采购管理体系，与核心原材料供应商建立长期稳定合作关系，通过集中议价、质量管控、供应链协同，保障原材料品质稳定、供应安全与成本最优，提升全产业链抗风险能力。

5.管控模式

以战略管控、运营监控、风险防控、绩效考核为核心，推行标准化、数字化、精细化管理，强化目标导向、效益导向与现金流导向，推动资源向主业集中、向优势企业集中、向高增长业务集中，实现高质量可持续发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	18,943,241,654.42	21,172,865,094.07	-10.53	26,435,041,272.53
归属于上市公司股东的净资产	12,218,816,169.24	12,613,688,608.06	-3.13	17,104,014,570.78
营业收入	6,925,845,132.98	9,886,097,757.33	-29.94	11,560,688,799.90
利润总额	-262,757,500.74	-4,300,923,591.11	不适用	216,592,375.99
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	6,677,327,558.80	9,601,856,291.91		
归属于上市公司股东的净利润	-294,280,677.48	-4,228,257,792.02	不适用	182,339,091.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-482,485,292.35	-3,972,488,324.99	不适用	-18,204,577.32
经营活动产生的现金流量净额	120,362,753.09	115,548,699.94	4.17	1,118,062,002.40
加权平均净资产收益率（%）	-2.36	-28.46	增加26.10个百分点	1.07
基本每股收益（元/股）	-0.07	-0.96	不适用	0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.07	-0.96	不适用	0.04

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	1,631,494,936.47	1,576,237,006.38	1,306,765,194.31	2,411,347,995.82
归属于上市公司股东的净利润	7,396,081.80	-86,427,928.04	-106,773,132.18	-108,475,699.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-14,248,955.22	-131,536,645.16	-129,243,505.68	-207,456,186.29
经营活动产生的现金流量净额	-683,637,786.07	-213,074,279.09	522,099,707.93	494,975,110.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							169,789
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							161,883
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
新兴际华集团有限公司	28,630,300	2,029,292,891	46.53	0	无	0	国有法人
新兴铸管股份有限公司	0	192,850,000	4.42	0	无	0	国有法人
宁波梅山保税港区和盛乾通股权投资合伙企业（有限合伙）	0	45,895,946	1.05	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	3,238,269	32,291,260	0.74	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	-1,540,795	20,149,005	0.46	0	无	0	其他
信诚基金－中信证券－广州金控资本管理有限公司	0	15,873,015	0.36	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司－国泰中证军工交易型开放式指数证券投资基金	-7,577,107	14,029,993	0.32	0	无	0	其他
马群堂	8,328,900	13,081,100	0.30	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司－华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	1,053,800	12,726,200	0.29	0	无	0	其他
新兴发展集团有限公司	0	10,700,100	0.25	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	新兴铸管股份有限公司、新兴发展集团有限公司分别是新兴际华集团有限公司的控股子公司、全资子公司，未知其余股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

√适用　□不适用

5.1公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：亿元　币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
际华集团股份有限公司2020年公司债券（第一期）	20际华01	163574	2025-06-15		2.6
际华集团股份有限公司2023年度第一期中期票据	23 际华集团MTN001	102381286.IB	2026-06-05	5	3.07

5.2报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
20际华01	公司于2025年6月5日支付了2020年公司债券（第一期）兑付款2,000万元及利息52万元。
际华集团股份有限公司2023年度第一期中期票据	公司于2025年6月4日支付了2023年度第一期中期票据利息1,535万元。

5.3报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用　√不适用

5.4公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用　□不适用

单位：元　币种：人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	36.03	40.89	-4.86
扣除非经常性损益后净利润	-482,485,292.35	-3,972,488,324.99	不适用
EBITDA全部债务比	0.10	-1.63	
利息保障倍数	-2.56	-68.86	

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司实现营业收入69.26亿元，同比下降 29.94%；实现归属于上市公司股东的净利润-2.94亿元。2025年末资产总额189.43亿元，同比下降10.53%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：601718　　证券简称：际华集团　　公告编号：临2026-011

际华集团股份有限公司关于计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

际华集团股份有限公司（以下简称"公司"）于2026年4月28日召开第六届董事会第十八次会议，审议通过了关于《计提资产减值准备》的议案。根据《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》，此事项需提交公司股东会审议。具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备概述

1、本次计提资产减值准备的原因

根据《企业会计准则》及公司会计政策，为更加真实、准确地反映公司财务状况和资产价值，公司对截至2025年12月31日资产进行全面清查和减值测试，发现部分资产存在一定的减值迹象。公司严格按准则规定，对存在减值迹象的资产计提减值准备。

2、本次计提资产减值准备的资产范围和总金额

2025年度计提资产减值准备的资产项目主要为应收账款、其他应收款、存货等，计提减值准备合计金额为17,218.27万元。详见下表：

类别	项目名称	计提减值准备金额（万元）
信用减值损失	应收账款	3,535.44
	其他应收款	6,085.49
	长期应收款	1,716.96
资产减值损失	存货	5,870.28
	长期股权投资	16.34
	固定资产	78.28
	其他	-84.52
合计		17,218.27

二、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提减值事项减少公司2025年度合并报表利润总额17,218.27万元。公司严格按准则规定执行，对以上资产计提减值准备，有助于全面、公允的反映企业的资产状况。上述数据已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

三、关于计提资产减值准备的意见

1、审计与风险管理委员会意见

公司本次计提减值准备的决策程序符合《企业会计准则》和公司会计政策、会计估计的相关规定，能够公允地反映公司的资产状况，符合公司和全体股东的利益，不存在损害公司和中小股东合法权益的情况，同意公司2025年度计提资产减值方案，并将该事项提交董事会。

2、董事会意见

本次计提资产减值准备，符合公司资产的实际情况和相关政策规定。公司计提资产减值准备后，能够更加公允地反映公司的资产状况，可以使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，具有合理性。

特此公告。

际华集团股份有限公司董事会

2026年4月29日

证券代码：601718　　证券简称：际华集团　　公告编号：临2026-012

际华集团股份有限公司关于上海证券交易所对公司募集资金使用事项的监管工作函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

际华集团股份有限公司（以下简称"公司""本公司""际华集团"）于近日收到上海证券交易所下发的《关于际华集团股份有限公司有关募集资金使用事项的监管工作函》（上证公函【2025】4046号）（以下简称"《工作函》"）。根据《工作函》要求，现将有关问题回复如下：

2025年12月9日，公司公告称，拟将首发IPO募投项目"完善各专业研究院功能建设项目"、2017年非公开发行募投项目 "际华集团终端市场网络建设项目""际华服装智能化生产线改造项目""际华鞋靴智能化生产线改造项目" 的预计完成时间调整为2027年12月。前述项目拟计划使用募集资金合计7.07亿元，截至2025年半年度，前述募集项目累计投入金额为3.18亿元，投入比例约45%，进展缓慢。鉴于上述情况，根据本所《股票上市规则》第13.1.1条规定，现对你公司及保荐机构提出如下监管要求。

一、前期，公司公告称，受研发要求和市场需求的变化、重新细化方案等因素影响，拟将前述募投项目完成时间延长至2025年12月。本次公司拟将相关募投项目完成日期再次延期2年，公司称主要受设备选型调整及运输、重新细化投资节奏等原因所致。请公司结合市场环境、下游需求、产能情况等，充分说明相关募投项目进展较为缓慢的具体原因，项目推进是否存在实质性障碍，并结合募投项目投资的必要性、预计收益水平以及后续实施计划，审慎评估并说明上述募投项目的可行性是否发生重大变化，并充分提示风险。

公司回复：

（一）首发IPO募投项目"完善各专业研究院功能建设项目"和2017年非公开发行募投项目"际华集团终端市场网络建设项目"的相关说明

1.项目进展缓慢的原因及推进是否存在实质性障碍

"完善各专业研究院功能建设项目"建设内容为完善职业装、职业鞋靴、防护装具、纺织印染等各专业研究院建设，侧重于提升公司的基础研发能力，确保公司科技创新能力和发展需要，提高新产品适应目标市场不断升级的需求。

"际华集团终端市场网络建设"项目为"完善各专业研究院功能建设项目"延续项目，主要由三部分构成：研究总院实体化建设项目、终端销售渠道建设项目以及铺底流动资金。"研究总院实体化建设项目"将使用2017年非公开发行的募集资金，"终端销售渠道建设项目"和"铺底流动资金"两部分通过自筹资金或其他融资方式解决。

项目		项目总投资（万元）	拟使用募集资金（万元）	拟使用自有资金（万元）
研究总院实体化建设项目		30,232	21,291.50	8,940.50
终端销售渠道建设项目	线下营销渠道建设	178,066	0	178,066
	线下营销渠道建设	28,740	0	28,740
铺底流动资金		45,859	0	45,859
合计		282,897	21,291.50	261,605.50

公司拥有较强的服装、鞋靴、装具、纺织印染等产品生产制造能力，为推动传统产业由生产制造型向制造服务型转型升级，加强科技与市场的协同，推动创新技术成果从设计中心向生产部门快速转化，并将新产品高效推向市场，公司计划构建"1+4+N"研发体系。该体系以1个研究总院（终端市场网络建设项目）为核心，下设皮革皮鞋、职业装、纺织印染、防护装具4个专业研究院（专业研究院功能建设项目），并以专业研究院研发科研成果为基础，大力推进创新成果转化和知识产权获取，共同组成研发创新网络，系统打通从研发设计、生产制造到市场终端的全产业链条，实现从技术到产品的全程贯通。

1）项目进展

截至2025年11月30日，"完善各专业研究院功能建设项目" 与2017年非公开发行募投项目"际华集团终端市场网络建设项目"的投资计划和实际投入情况如下表所示：

序号	项目名称	拟使用募集资金金额（万元）	截至2025年11月30日募集资金已投入金额（万元）	募集资金投资进度
1	完善各专业研究院功能建设项目	5,900.00	4,398.90	74.56%
2	际华集团终端市场网络建设项目	21,291.50	9,144.62	42.95%

"完善各专业研究院功能建设项目"包含职业装研究院、纺织印染研究院、皮革皮鞋研究院、防护装具研究院四个研究院建设，截至2025年11月30日，职业装研究院、纺织印染研究院均已完成工程建设已投入使用；皮革皮鞋研究院完成了大师工作室、综合模拟场景实验室及其他实验室的建设并已投入使用，鞋材研发生产等配套设施将陆续建设实施，预计于2027年4月底前投入使用；防护装具研究院项目正在建设中，预计2026年6月底前投入使用。完善各专业研究院功能建设项目已投入募集资金金额为4,398.90万元，转固金额为3,140.00万元，转固比例为已投入募集资金金额的71.38%；未转固的项目为正在建设中的防护装具研究院项目，累计投入1,258.90万元，尚未达到预定可使用状态，不满足转固条件。防护装具研究院项目装修改造于2024年11月启动，截至2025年11月底尚未完成，预计于2026年2月底竣工验收；实验设备于2024年11月开始购置，截至2025年11月底，复合压机、三轴雕刻机改造等设备尚未到货，预计于2026年1月底全部到货并完成安装调试。"际华集团终端市场网络建设项目"为"完善各专业研究院功能建设项目"延续项目，旨在加强公司研发销售协同机制建设，更好推进公司研发成果市场转化。2022年"完善各专业研究院功能建设项目"推进进度约为40%时，公司开始启动"际华集团终端市场网络建设项目"实施，截至2025年11月，"际华集团终端市场网络建设项目"已投入募集资金的金额为9,144.62万元，转固金额为9,144.62万元，转固比例为已投入募集资金金额的100%。

2）项目进展缓慢的原因

一是项目启动后，公司加快订单相对充足的纺织服装等传统产品的研发建设，相继完成了职业装研究院、纺织印染研究院建设并投入使用，但是部分项目论证阶段的预期与实际市场需求存在差异，公司基于此情况进行了审慎考虑，暂缓了对单兵防护、携行具帐篷类等产品的研发能力建设投入。

2023年以来，随着主要客户对被装、行配制装等产品的工艺、性能要求提高，尤其注重产品的功能性、防护性，公司持续优化防护装具研究院、功能鞋材研发与生产方案。防护装具研究院领域新产品，须与客户共同研发，由于没有现成的国际国内标准，需反复沟通、试验和验证，而防护装具研究院建设必须为客户的需求提供支撑，造成了整体建设延迟，2024年10月形成最终方案完成内部决策。

部分重要设备供应造成延迟。配套的实验室检验与测试的设备都需与相关科研院所、国内承制企业反复论证和共同研制，开发时间和供货周期长，2025年上半年形成最终的设备方案，设备已于2026年1月到货，2月底投入使用。

鞋材研发方面，2023年以来鞋材产业从规模化生产向功能升级、材料革新与智能制造为核心的技术驱动型产业深刻转型，消费者需求由基础的耐穿实用，全面转向安全防护、轻便舒适与绿色环保，而在专业领域，消防、防寒与劳保等场景对鞋靴的耐磨、轻量化、隔热阻燃、防滑、保暖等性能提出了更高的功能性要求，公司于2023年下半年完成初步方案拟定，并不断根据市场需求变化开展需求调研，预计2026年3月底完成方案调整，预计于5月底完成内部决策，2027年4月底完成项目建设。

二是资金支付情况与工程进度差异。根据项目签订的工程和设备合同，合同付款进度通常滞后于项目形象进度，滞后时间约为12至36个月（主要为质保金影响）。合同支付情况和相关条款如下：

项目名称	已投入金额（万元）	投资进度	工程进度	转固比例	工程、设备进度款（万元）	剩余质保金（万元）	质保金支付时间	合同约定及资金支付
皮革皮鞋研究院	3108.73	43.19%	43.19%	100%	0	0	/	际华集团功能鞋靴研发中心基础建设（装修）项目合同工程进度款约定"全部工作内容完成并通过验收合格，支付合同价款的55%"；质保金约定"质保期（12个月）满后，15日内支付剩余5%质保金。申请付款时需提供增值税专用发票。"
职业装研究院	4117.03	74.27%	100%	100%	766.81	50.5	质保金最晚于2027年7月支付。	展示中心装饰工程施工合同进度款约定"待工程总体验收合格、承包人交付竣工资料，结算经外部审计结束后支付至审定结算总价的97%，留审定结算总价的3%作为工程质量保修金。" 质保金约定 "缺陷责任期的具体期限为验收合格移交后24个月"，展示中心装饰工程于2025年7月验收合格，质保期至2027年7月。
纺织印染研究院	5058.85	79.80%	100%	100%	1141.81	156.29	质保金最晚于2027年6月支付。	纺织印染研究院检验检测中心设计装修合同进度款约定"工程竣工验收合格，并且竣工结算审计定案后，支付至结算审定金额98.5%的工程款"； 质保金约定"工程缺陷责任期为24个月，缺陷责任期自工程通过竣工验收之日起计算"；检验检测中心于2025年6月竣工验收，质保期至2027年6月。
防护装具研究院	1258.90	62.50%	92%	0	657.96	113.00	质保金最晚于2029年1月支付。	研究院热压机设备购销合同质保金约定"质量保证期为验收合格之日起36个月"，热压机设备于2026年1月验收合格，质保期至2029年1月。

3）推进是否存在实质性障碍

市场环境和需求方面，公司涉及的各业务板块对于新工艺、新材料的需求都日益凸显。纺织印染行业新材料和新技术不断涌现，尼龙66、生物基新材料、超高分子量聚乙烯等材料重要性日趋显现；服装行业中防静电、阻燃、防水透湿、防化等功能性服装的需求将大幅增长；鞋靴行业的功能性鞋靴的防水透湿、防滑耐磨、轻量化等性能成为主要需求点；装具行业对轻量化、舒适性、防护性能及单兵作战机动快速反应能力等需求。项目涉及的市场环境和需求未发生重大变化，公司仍按照项目方案推动项目建设，项目的推进不存在实质性障碍。

2.项目的必要性及预期水平

完善各专业研究院功能建设项目和际华集团终端市场网络建设项目实施，能够集中公司研发资源，保障纺织印染、职业装、皮革皮鞋、防护装具等专业研究院能力建设，利用实验室、试制生产线、中试线等研发平台，持续提升公司的创新研发能力，提高产品的设计能力和设计水平，加强对新产品和新工艺的研发能力和市场匹配能力，实现创新链和产业链深度融合，充分发挥公司系统性集成研发优势。项目的可行性到目前尚未出现变化迹象。项目主要涉及技术研发和产品支持服务，无法量化测算项目经济效益。

鉴于最初预判的市场环境和需求等均未发生重大变化，公司认为项目投资潜力仍然较大，可行性未发生重大变化。

3.下一步实施计划

公司后续将以加快推进各相关子公司研发能力项目建设为目标，聚焦主业重点客户需求，加强产品迭代及工艺优化，加大研发成果转化力度，不断增强公司产业链韧性和技术自主可控水平，持续提升公司研发创新能力。

公司于2025年8月对"十五五"期间主力产品方案进行了调整，对各专业研究院研发方向进行了细化，聚焦功能性、防护性服装产品、国家统一着装单位、央企配发工装领域加大成果转化、市场推广力度。上述主力产品调整方案已于2025年11月完成内部决策，研发、营销体系协同建设方案已于2026年1月完成决策审批。2026年各专业研究院拟采购部分专业研发设施，开展产品试制、推广工作，并建设高分子技术研销贯通项目。上述项目预计2027年4月前投入使用。

4.相关风险提示

项目投资建设过程中可能会面临市场环境需求变化的风险。公司会持续评估项目的可行性情况，后续如有调整或变更项目计划，公司将及时履行审议程序并对外披露。

（二）2017年非公开发行募投项目"际华服装智能化生产线改造项目"的相关说明

1.项目进展缓慢的原因及推进是否存在实质性障碍

1）项目进展

截至2025年11月30日，"际华服装智能化生产线改造项目" 的投资计划和实际投入情况如下表所示：

序号	项目名称	拟使用募集资金金额（万元）	截至2025年11月30日募集资金已投入金额（万元）	募集资金投资进度
1	际华服装智能化生产线改造项目	22,692.65	13,466.68	59.34%

本项目覆盖8家子公司、多道核心生产工序，实施过程分阶段、分模块推进。截至2025年11月30日，该项目已实施的内容包括毛料服、作训服、工装、衬衣等产品智能化生产线改造升级，主要改造裁剪、缝制、吊挂、分拣及其他配套工序和设施、信息化系统等，改造完成的部分已投入生产；本项目已投入募集资金金额为13,466.68万元，转固金额为13,035.72万元，转固比例为已投入募集资金的96.80%，剩余未转固部分因设备还在试运行尚未达到转固条件；后续公司将在现有改造的基础上，加大对重点企业的产线集约化、智能化投入。

2）项目进展缓慢的原因

该项目为公司于2020年12月将2017年非公开发行募投项目 "际华园清远项目""际华园咸宁项目""际华园扬中项目"剩余未使用募集资金变更投向的新项目之一。

项目由公司所属8户服装企业实施，项目主要内容和完成情况如下：

金额单位：人民币万元

子企业名称	主要建设内容	完成建设内容	未完成建设内容	承诺投入金额	累计投入金额	转固比例
3502公司	裁剪2套，毛料服缝制5条，衬衣缝制2条，作训服缝制4条，整烫包装2个	裁剪2套，毛料服缝制5条，衬衣缝制1条，作训服缝制2条，整烫包装1个	作训服缝制2条，整烫包装1个	8,982.20	5,644.47	100%
3503公司	毛料服、衬衣各1条	毛料服、衬衣各1条	/	955.64	955.64	100%
3506公司	毛料服、衬衣、作训服各1条，裁剪2套	毛料服1条，裁剪2套	衬衣1条，作训服1条	3,082.09	703.94	100%
3534公司	裁剪2套，毛料服1条，衬衣2条，作训服2条，整烫包装1个	裁剪2套，毛料服1条，衬衣2条，作训服2条，整烫包装1个	/	3,877.27	3,716.00	100%
3536公司	裁剪1套，毛料服1条，衬衣缝制2条，作训服1条，整烫包装1个	裁剪1套，衬衣缝制2条，作训服1条	毛料服1条，整烫包装1个	3,358.83	1,367.57	68.49%
5302公司	毛料服、衬衣、作训服各1条	完成毛料服、衬衣、作训服部分改造；已于2024年8月份变更	/	317.46	317.46	100%
7555公司	毛料服、衬衣、作训服各1条	毛料服1条	作训服1条、衬衣1条	1,855.56	664.35	100%
森普利公司	皮帽生产线1条	皮帽生产线1条	/	263.60	97.25	100%
合计				22,692.65	13,466.68	

该项目所属8户服装企业中，3503、3534、5302、森普利等4户已完成建设改造，3502、3506、3536、7555等4户企业推进缓慢，原因如下：

3502公司2021年至2024年间已完成毛料服裁剪、缝制，衬衣缝制，作训服缝制和整烫包装生产线项目的建设。鉴于主要客户订单下滑，3502公司放缓了项目实施进度。因作训服缝制及整烫包装等工序核心设备具备通用性；设备根据不同品类改变定制模板，可实现功能性工装等产品生产。故公司于2025年8月对"十五五"期间主力产品方案进行了调整，将产品重心转向防风、抗寒等功能性工装领域，建设方案预计于2026年2月完成，3月底前完成内部决策，2026年12月底前投入使用。该项目可行性未发生重大变化。

3536公司2022年已完成了裁剪、衬衣缝制生产线改造建设。鉴于主要客户订单下滑，3536公司放缓了项目实施进度。因毛料服产线和整烫包装等工序核心设备具备通用性；设备根据不同品类改变模板，可实现功能性工装等产品生产。公司于2024年上半年对防风、防雨、耐寒等功能性工装产品市场进行了调研，确定了核心产品调整计划，形成了分步推进方案。2024年10月完成了内部决策，2025年11月完成作训服生产线部分生产工序的改造。其余未完成部分如整烫包装、毛料缝制等工序改造已于2025年11月底形成推进方案，预计2026年3月底前完成内部决策，2026年12月底前投入使用。该项目可行性未发生重大变化。

3506公司2021年已完成了毛料服生产线、衬衣生产线的改造建设。针对主要客户对作训大衣品类（3506公司原核心产品）需求下降情况，3506公司放缓了项目实施进度。衬衣和作训服产线采用模块化设计，核心设备具备通用性；设备根据不同品类改变定制模板，可实现功能性作训服、羽绒服等产品生产。公司于2025年上半年对具备防寒、保暖等功能性作训服和羽绒服等民品市场开展调研，于2025年10月份形成了以功能性作训服类产品、羽绒服类产品为主的产线推进方案，预计2026年2月底前完成内部决策，7月底前完成设备采购，2027年2月底前投入使用。该项目可行性未发生重大变化。

7555公司2021年已完成了毛料服生产线的改造建设。针对现有产能已满足订单需求的情况，主动放缓了作训服、衬衣等产线项目实施进度。因衬衣和作训服产线核心设备具备通用性；产线通过调整设备顺序、改变定制模板，可实现不同市场产品互相转换生产。预计民品订单需求会有所增长，2025年9月至11月，7555公司派出管理、生产经营、技术、设备等人员对轻纺产业链发展情况开展调研，预计于2026年3月底形成作训服、衬衣生产线智能化改造推进方案，5月底前完成内部决策，10月底前完成设备采购，2027年2月底前投入使用。该项目可行性未发生重大变化。

3）项目推进是否存在实质性障碍

目前，职业装与防护工装产业正处于政策红利与市场洗牌并行的阶段。一方面，国家"十四五""十五五"规划把应急产业、智能制造列为重点，央企集采、消防安监强制换装等政策叠加，市场需求持续增长；另一方面，央企全面推行"阳光集采"，技术分权重提高，行业集中度开始提升，市场份额正向有资质、有品牌、有研发的大型企业集中。目前，公司针对行业制服、工装市场，裁剪、智能吊挂、后整等关键工序的产能仍存在补足空间。项目涉及的市场环境和需求未发生重大变化，公司仍按照项目方案推动项目建设，项目的推进不存在实质性障碍。

2.项目的必要性及预期水平

服装智能化生产线改造项目为2020年变更募投项目，该项目实施有助于推动公司实现从生产制造型企业向服务制造型企业的转型升级，提高在行配工装市场的竞争力。

公司审查了项目变更时对该项目所做的收益预估，该预估是基于项目可行性研究报告所做的预估和测算，由于对项目市场需求、可行性和产品定位都没有重大调整，对此，公司认为目前预计收益没有发生重大变化。

鉴于最初预判的市场环境、行业趋势、下游需求等均未发生重大变化，公司认为该项目投资潜力仍然较大，可行性未发生重大变化。

3.下一步实施计划

服装智能化生产线改造项目将进一步结合市场需求，提高自有产能，实现产线的升级改造，后续分步推进3502公司、3506公司、3536公司、7555公司等子公司的涉及布料服、羽绒服、毛料服等产品产线建设，进一步提高公司的智能化、信息化升级，实现整体生产效率的提升。

4.相关风险提示

项目投资建设过程中可能会面临市场环境需求变化的风险。公司会持续评估项目的可行性情况，后续如有调整或变更项目计划，公司将及时履行审议程序并对外披露。

（三）2017年非公开发行募投项目"际华鞋靴智能化生产线改造项目"的相关说明

1.项目进展缓慢的原因及推进是否存在实质性障碍

1）项目进展

截至2025年11月30日，"际华鞋靴智能化生产线改造项目" 的投资计划和实际投入情况如下表所示：

序号	项目名称	拟使用募集资金金额（万元）	截至2025年11月30日募集资金已投入金额（万元）	募集资金投资进度
1	际华鞋靴智能化生产线改造项目	20,852.70	7,615.25	36.52%

本项目由公司所属4户鞋靴子公司实施，以劳效提升、产能扩充为目标，分阶段、分模块推进，主要建设内容为建设胶粘线4条、胶粘双密度两用线1条、双密度线4条，改造双密度线3条、胶粘双密度两用线2条、热硫化成型线3条。截至 2025年11月30日，目前已完成1条胶粘双密度两用线、2条双密度线及全部4条胶粘线建设并投入生产，项目已投入募集资金金额为7,615.25万元，转固金额为7,584.05万元，转固比例为已投入募集资金金额的99.59%，未转固金额31.2万元，因MES系统暂未完成验收，不符合转固条件；项目累计投入占总投资预算的36.52%。公司于2021年完成2条双密度生产线后，因主要客户双密度鞋靴需求下滑以及核心的自动刷胶设备研发未达预期，已经于2020年12月决策的双密度线2条、热硫化成型线3条、改造双密度线3条、胶粘双密度两用线2条等项目暂缓实施，公司已于2025年下半年重新启动民品市场双密度鞋类的需求调研，待市场调研后，再次履行决策程序，占总投资预算的63.48%。

2）项目进展缓慢的原因

该项目为公司于2020年12月将2017年非公开发行募投项目 "际华园清远项目""际华园咸宁项目""际华园扬中项目"剩余未使用募集资金变更投向的新项目之一。

项目进展缓慢的原因：

一是主要客户在2021年下半年对鞋靴产品的技术工艺需求不断调整，更加侧重于胶粘工艺产品。2021年项目启动后，公司于2021年实施完成2条双密度线建设。自2022年以来，主要客户胶粘鞋类需求骤增，公司优先对胶粘工艺产线进行了改造，目前1条胶粘双密度两用线、全部4条胶粘线建设完成。项目累计投入7,615.25万元，其中7,584.05万元已转固，转固比例为99.59%，投入金额与转固金额差异较小。

（下转B820版）

证券代码：601718　　证券简称：际华集团

际华集团股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王学柱、主管会计工作负责人刘改平及会计机构负责人冯晓（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	1,347,736,190.14	1,631,494,936.47	-17.39
利润总额	-106,665,542.98	19,702,098.10	-641.39
归属于上市公司股东的净利润	-121,525,353.24	7,396,081.80	-1,743.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-140,624,255.68	-14,248,955.22	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-329,769,342.15	-683,637,786.07	不适用
基本每股收益（元/股）	-0.028	0.002	-1,500.00
稀释每股收益（元/股）	-0.028	0.002	-1,500.00
加权平均净资产收益率（%）	-1.00	0.06	减少1.06个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	18,143,616,946.00	18,943,241,654.42	-4.22
归属于上市公司股东的所有者权益	12,097,290,816.00	12,218,816,169.24	-0.99

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,287,860.65
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	16,945,775.41
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	485,369.23
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	264,076.55
减：所得税影响额	976,877.00
少数股东权益影响额（税后）	-1,092,697.60
合计	19,098,902.44

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
营业收入	-17.39	主要系订单承揽规模同比降低所致
利润总额	-641.39	主要系公司本报告期收入同比降低以及毛利率下滑所致
归属于上市公司股东的净利润	-1,743.10	主要系公司本报告期收入同比降低以及毛利率下滑所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	不适用	主要系公司本报告期收入同比降低以及毛利率下滑所致
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系本报告期购买商品、接受劳务支付的现金同比降低所致
基本每股收益（元/股）	-1,500.00	主要系本报告期归属于上市公司股东的净利润同比减少所致
稀释每股收益（元/股）	-1,500.00	主要系本报告期归属于上市公司股东的净利润同比减少所致
加权平均净资产收益率（%）	减少1.06个百分点	主要系本报告期归属于上市公司股东的净利润同比减少所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	161,883	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）			0	
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
新兴际华集团有限公司	国有法人	2,029,292,891	46.53	0	无	0
新兴铸管股份有限公司	国有法人	192,850,000	4.42	0	无	0
宁波梅山保税港区和盛乾通股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	45,895,946	1.05	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	23,335,648	0.54	0	无	0
马群堂	境内自然人	23,093,700	0.53	0	无	0
信诚基金－中信证券－广州金控资本管理有限公司	其他	15,873,015	0.36	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－国泰中证军工交易型开放式指数证券投资基金	其他	13,034,750	0.30	0	无	0
新兴发展集团有限公司	国有法人	10,700,100	0.25	0	无	0
江德骏	境内自然人	9,984,700	0.23	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－广发中证军工交易型开放式指数证券投资基金	其他	7,312,055	0.17	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
新兴际华集团有限公司	2,029,292,891	人民币普通股	2,029,292,891
新兴铸管股份有限公司	192,850,000	人民币普通股	192,850,000
宁波梅山保税港区和盛乾通股权投资合伙企业（有限合伙）	45,895,946	人民币普通股	45,895,946
香港中央结算有限公司	23,335,648	人民币普通股	23,335,648
马群堂	23,093,700	人民币普通股	23,093,700
信诚基金－中信证券－广州金控资本管理有限公司	15,873,015	人民币普通股	15,873,015
中国建设银行股份有限公司－国泰中证军工交易型开放式指数证券投资基金	13,034,750	人民币普通股	13,034,750
新兴发展集团有限公司	10,700,100	人民币普通股	10,700,100
江德骏	9,984,700	人民币普通股	9,984,700
中国工商银行股份有限公司－广发中证军工交易型开放式指数证券投资基金	7,312,055	人民币普通股	7,312,055
上述股东关联关系或一致行动的说明	新兴铸管股份有限公司及新兴发展集团有限公司系新兴际华集团有限公司的控股子公司，未知其余股东之间是否存在关联关系。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	不涉及		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位：际华集团股份有限公司　　单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	4,220,628,046.23	4,829,212,864.26
交易性金融资产	630,009.80	630,009.80
应收票据	27,199,715.28	51,566,369.40
应收账款	1,832,447,214.21	1,952,617,489.37
应收款项融资	16,045,143.68	35,004,912.04
预付款项	130,104,649.39	115,064,956.44
其他应收款	517,419,850.94	518,063,542.30
其中：应收利息		
应收股利	52,107,547.75	52,107,547.75
存货	2,156,776,111.48	2,181,753,984.51
其他流动资产	302,816,117.70	281,409,053.38
流动资产合计	9,204,066,858.71	9,965,323,181.50
非流动资产：		
长期应收款	745,153,724.21	730,984,521.78
长期股权投资	33,888,628.16	36,167,866.42
其他权益工具投资	519,981,620.71	519,981,620.71
投资性房地产	678,020,992.00	685,268,592.55
固定资产	4,224,218,605.77	4,269,105,363.89
在建工程	263,936,215.32	235,926,619.46
使用权资产	9,213,893.29	9,462,917.44
无形资产	1,396,487,861.99	1,409,066,585.17
长期待摊费用	36,604,394.76	34,355,512.54
递延所得税资产	279,844,275.45	285,700,560.37
其他非流动资产	752,199,875.63	761,898,312.59
非流动资产合计	8,939,550,087.29	8,977,918,472.92
资产总计	18,143,616,946.00	18,943,241,654.42
流动负债：		
短期借款	243,421,453.88	238,421,567.57
应付票据	241,382,531.52	224,290,120.45
应付账款	2,046,522,883.15	2,265,624,612.93
预收款项	15,668,767.64	19,371,751.42
合同负债	519,107,209.11	697,975,890.41
应付职工薪酬	140,844,364.41	236,468,103.33
应交税费	114,978,751.31	111,777,259.46
其他应付款	851,781,161.42	876,287,923.47
其中：应付利息		
应付股利		
一年内到期的非流动负债	519,447,375.05	715,739,393.94
其他流动负债	441,779,769.85	452,480,257.32
流动负债合计	5,134,934,267.34	5,838,436,880.30
非流动负债：		
长期借款	349,699,976.61	339,693,757.43
租赁负债	9,573,604.59	9,458,323.46
长期应付款	38,243,916.64	44,261,916.64
长期应付职工薪酬	296,878,213.62	295,750,237.00
预计负债	200,000,000.00	200,000,000.00
递延收益	105,343,142.39	88,696,398.91
递延所得税负债	7,838,932.53	8,100,464.81
非流动负债合计	1,007,577,786.38	985,961,098.25
负债合计	6,142,512,053.72	6,824,397,978.55
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	4,361,069,503.00	4,361,069,503.00
资本公积	7,998,313,758.97	7,998,313,758.97
其他综合收益	-319,214,171.66	-319,214,171.66
盈余公积	373,259,159.74	373,259,159.74
未分配利润	-316,137,434.05	-194,612,080.81
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	12,097,290,816.00	12,218,816,169.24
少数股东权益	-96,185,923.72	-99,972,493.37
所有者权益（或股东权益）合计	12,001,104,892.28	12,118,843,675.87
负债和所有者权益（或股东权益）总计	18,143,616,946.00	18,943,241,654.42

公司负责人：王学柱　　主管会计工作负责人：刘改平　　会计机构负责人：冯晓

合并利润表

2026年1—3月

编制单位：际华集团股份有限公司　　单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	1,347,736,190.14	1,631,494,936.47
其中：营业收入	1,347,736,190.14	1,631,494,936.47
二、营业总成本	1,476,344,999.96	1,641,622,309.99
其中：营业成本	1,203,196,083.90	1,389,405,233.96
税金及附加	26,296,447.66	21,988,207.91
销售费用	61,384,575.99	53,723,482.52
管理费用	136,355,660.62	130,556,915.19
研发费用	49,224,048.40	59,167,425.46
财务费用	-111,816.61	-13,218,955.05
其中：利息费用	10,713,498.63	22,493,446.77
利息收入	12,039,117.75	37,895,585.52
加：其他收益	23,047,424.80	19,703,163.14
投资收益（损失以"－"号填列）	-2,279,238.26	-1,603,495.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,279,238.26	-1,603,495.05
信用减值损失（损失以"－"号填列）	1,028,424.16	1,783,665.57
资产处置收益（损失以"－"号填列）	1,160,981.40	651,489.46
三、营业利润（亏损以"－"号填列）	-105,651,217.72	10,407,449.60
加：营业外收入	6,210,668.23	10,867,689.45
减：营业外支出	7,224,993.49	1,573,040.95
四、利润总额（亏损总额以"－"号填列）	-106,665,542.98	19,702,098.10
减：所得税费用	11,073,240.61	12,238,224.33
五、净利润（净亏损以"－"号填列）	-117,738,783.59	7,463,873.77
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"－"号填列）	-117,738,783.59	7,463,873.77
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"－"号填列）	-121,525,353.24	7,396,081.80
2.少数股东损益（净亏损以"－"号填列）	3,786,569.65	67,791.97
六、其他综合收益的税后净额		-137,387.49
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-137,387.49
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-137,387.49
（6）外币财务报表折算差额		-137,387.49
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-117,738,783.59	7,326,486.28
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	-121,525,353.24	7,258,694.31
（二）归属于少数股东的综合收益总额	3,786,569.65	67,791.97
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	-0.028	0.002
（二）稀释每股收益(元/股)	-0.028	0.002

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：王学柱　　主管会计工作负责人：刘改平　　会计机构负责人：冯晓

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位：际华集团股份有限公司　　单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,459,920,676.77	1,682,693,117.74
收到的税费返还	6,731,535.46	16,169,585.20
收到其他与经营活动有关的现金	122,898,631.77	221,717,103.36
经营活动现金流入小计	1,589,550,844.00	1,920,579,806.30
购买商品、接受劳务支付的现金	1,234,232,731.93	1,765,200,706.81
支付给职工及为职工支付的现金	393,652,446.77	432,862,056.91
支付的各项税费	72,095,299.06	78,883,613.57
支付其他与经营活动有关的现金	219,339,708.39	327,271,215.08
经营活动现金流出小计	1,919,320,186.15	2,604,217,592.37
经营活动产生的现金流量净额	-329,769,342.15	-683,637,786.07
二、投资活动产生的现金流量：		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	242,544.00	87,840.00
投资活动现金流入小计	242,544.00	87,840.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	85,995,683.69	184,872,847.65
投资活动现金流出小计	85,995,683.69	184,872,847.65
投资活动产生的现金流量净额	-85,753,139.69	-184,785,007.65
三、筹资活动产生的现金流量：		
取得借款收到的现金	25,000,000.00	2,006,710,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,047,037.40	7,403,348.21
筹资活动现金流入小计	26,047,037.40	2,014,113,348.21
偿还债务支付的现金	210,000,000.00	165,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,554,557.33	13,822,683.36
支付其他与筹资活动有关的现金	5,789,918.51	11,227,822.36
筹资活动现金流出小计	221,344,475.84	190,050,505.72
筹资活动产生的现金流量净额	-195,297,438.44	1,824,062,842.49
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-381,415.24	-156,081.32
五、现金及现金等价物净增加额	-611,201,335.52	955,483,967.45
加：期初现金及现金等价物余额	4,636,159,058.56	5,365,543,602.37
六、期末现金及现金等价物余额	4,024,957,723.04	6,321,027,569.82

公司负责人：王学柱　　主管会计工作负责人：刘改平　　会计机构负责人：冯晓

母公司资产负债表

2026年3月31日

编制单位：际华集团股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	1,320,461,004.45	1,583,147,958.29
应收账款	35,021,279.91	33,794,991.35
预付款项	243,362.82	247,362.82
其他应收款	6,992,944,711.38	6,996,288,386.76
其中：应收利息		
应收股利	475,312,432.43	475,312,432.43
其他流动资产	30,897,698.47	31,077,638.60
流动资产合计	8,379,568,057.03	8,644,556,337.82
非流动资产：		
长期股权投资	6,721,978,205.36	6,644,173,734.94
其他权益工具投资	519,386,412.00	519,386,412.00
投资性房地产	11,648,413.11	11,807,785.35
固定资产	320,331,275.35	325,436,117.41
在建工程	25,601,978.64	25,601,978.64
无形资产	6,818,952.95	7,041,343.48
长期待摊费用	1,992,922.89	2,115,518.25
其他非流动资产	266,680.85	253,095.94
非流动资产合计	7,608,024,841.15	7,535,815,986.01
资产总计	15,987,592,898.18	16,180,372,323.83
流动负债：		
应付账款	38,146,812.72	38,028,078.22
合同负债	1,090,324.32	1,068,864.15
应付职工薪酬	5,338,577.84	27,074,235.73
应交税费	6,828,866.20	5,696,759.49
其他应付款	2,404,927,105.08	2,348,515,764.37
其中：应付利息		
应付股利		
一年内到期的非流动负债	514,546,356.98	710,849,242.79
其他流动负债	385,344,936.62	385,342,146.79
流动负债合计	3,356,222,979.76	3,516,575,091.54
非流动负债：		
长期借款	295,188,472.22	295,188,727.78
长期应付款		6,018,000.00
递延收益	1,898,141.72	2,360,863.39
非流动负债合计	297,086,613.94	303,567,591.17
负债合计	3,653,309,593.70	3,820,142,682.71
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	4,361,069,503.00	4,361,069,503.00
资本公积	7,783,472,859.84	7,783,472,859.84
其他综合收益	-225,999,968.83	-225,999,968.83
盈余公积	373,259,159.74	373,259,159.74
未分配利润	42,481,750.73	68,428,087.37
所有者权益（或股东权益）合计	12,334,283,304.48	12,360,229,641.12
负债和所有者权益（或股东权益）总计	15,987,592,898.18	16,180,372,323.83

公司负责人：王学柱　　主管会计工作负责人：刘改平　　会计机构负责人：冯晓

母公司利润表

2026年1—3月

编制单位：际华集团股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业收入	3,235,603.41	2,737,394.26
减：营业成本	316,492.24	169,408.29
税金及附加	746,494.00	160,393.23
销售费用	4,592,304.31	3,496,117.69
管理费用	22,217,636.42	14,968,740.61
研发费用	3,929,287.04	3,067,003.03
财务费用	-1,966,160.80	1,420,012.42
其中：利息费用	7,896,780.85	17,662,705.97
利息收入	10,331,231.52	16,243,912.46
加：其他收益	193,650.46	225,643.07
投资收益（损失以"－"号填列）	1,842,457.38	1,405,636.27
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-195,529.58	-13,550.32
信用减值损失（损失以"－"号填列）	-1,554,155.68	-1,639,663.43
二、营业利润（亏损以"－"号填列）	-26,118,497.64	-20,552,665.10
加：营业外收入	172,161.00	
三、利润总额（亏损总额以"－"号填列）	-25,946,336.64	-20,552,665.10
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以"－"号填列）	-25,946,336.64	-20,552,665.10
（一）持续经营净利润（净亏损以"－"号填列）	-25,946,336.64	-20,552,665.10
五、其他综合收益的税后净额		
六、综合收益总额	-25,946,336.64	-20,552,665.10
七、每股收益：		

公司负责人：王学柱　　主管会计工作负责人：刘改平　　会计机构负责人：冯晓

母公司现金流量表

2026年1—3月

编制单位：际华集团股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,369,325.95	8,737.14
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	5,931,370.28	27,459,951.18
经营活动现金流入小计	8,300,696.23	27,468,688.32
购买商品、接受劳务支付的现金	90,141.75	353,642.18
支付给职工及为职工支付的现金	41,712,643.44	36,720,502.87
支付的各项税费	82,449.22	824,274.62
支付其他与经营活动有关的现金	32,366,951.86	5,920,692.02
经营活动现金流出小计	74,252,186.27	43,819,111.69
经营活动产生的现金流量净额	-65,951,490.04	-16,350,423.37
二、投资活动产生的现金流量：		
收到其他与投资活动有关的现金	92,385,168.04	469,455,808.33
投资活动现金流入小计	92,385,168.04	469,455,808.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	66,900.00	571,468.75
投资支付的现金	78,000,000.00	5,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	81,052,355.04	700,480,978.86
投资活动现金流出小计	159,119,255.04	706,052,447.61
投资活动产生的现金流量净额	-66,734,087.00	-236,596,639.28
三、筹资活动产生的现金流量：		
取得借款收到的现金		1,990,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	100,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	100,000,000.00	1,990,000,000.00
偿还债务支付的现金	200,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,086,200.00	12,210,422.23
支付其他与筹资活动有关的现金	27,000,000.00	231,000,332.04
筹资活动现金流出小计	231,086,200.00	243,210,754.27
筹资活动产生的现金流量净额	-131,086,200.00	1,746,789,245.73
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-263,771,777.04	1,493,842,183.08
加：期初现金及现金等价物余额	1,512,352,377.08	1,936,480,869.63
六、期末现金及现金等价物余额	1,248,580,600.04	3,430,323,052.71

公司负责人：王学柱　　主管会计工作负责人：刘改平　　会计机构负责人：冯晓

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

际华集团股份有限公司董事会

2026年4月28日