

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2.重大风险提示

公司已在《上海和辉光电股份有限公司2025年年度报告》中阐述了公司在生产经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者予以关注,注意投资风险。

3.本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带法律责任。

4.公司审计师和会计师事务所

5.立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6.公司上市但未盈利且尚未实现盈利

√是 □否

公司已在《上海和辉光电股份有限公司2025年年度报告》中阐述了尚未实现盈利的理由,敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关的内容。敬请投资者予以关注,注意投资风险。

7.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年4月27日召开第二届董事会第十九次会议,审议通过了《关于〈2025年度利润分配预案〉的议案》。2025年度利润分配预案为:2025年度利润分配预案为:以截至2025年12月31日总股本为基数,派发现金红利,不派发现金红利,不送红股,也不以资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚需公司股东大会审议通过。

母公司存在未弥补亏损

√适用 □不适用

截至报告期末,公司财务报表中存在累计未弥补亏损。根据《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法规及《公司章程》的相关规定,公司目前不满足实施现金分红的 prerequisites。

敬请投资者予以关注,注意投资风险。未来公司将持续做好经营管理工作,改善经营业绩。

8.是否存在公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员持有本公司股票或其他证券等需要说明的事项

□适用 □不适用

第二节 公司基本情况

1.公司简介

1.1.公司股票简称

√适用 □不适用

股票简称	上市证券交易所	股票代码	简称	简称	简称
------	---------	------	----	----	----

简称	上市证券交易所	股票代码	简称	简称	简称
----	---------	------	----	----	----

1.2.公司注册地址

√适用 □不适用

1.3.联系人和联系方式

类别	姓名	职务	电话	电子邮箱	联系地址
----	----	----	----	------	------

2.报告期公司主要业务简介

2.1.主要业务、主要产品或服务情况

公司主要从事高性能的AMOLED半导体显示面板的研发、生产和销售。公司AMOLED半导体显示面板产品主要应用于智能手机、平板电脑以及平板、笔记本电脑等消费类终端电子产品,同时公司也在积极研发生产适用于车载显示、航空机载显示、桌面显示、智能电视显示、工控显示、医疗显示等专业显示领域的AMOLED半导体显示面板产品。

2.2.主要经营模式

(1) 采购模式

公司通过自主研发的AMOLED半导体显示面板设计与制造技术,从事高性能的AMOLED半导体显示面板的研发、生产和销售。公司主要通过销售AMOLED半导体显示面板实现收入和利润。

(2) 销售模式

公司AMOLED半导体显示面板产品均为自主研发和生产,并根据客户购买产品后的主要用途,将销售活动分为直销和贸易商两种模式,直销模式均为直销模式,直销模式下,客户采购产品主要用于自行生产消费类终端电子产品或加工为模组后对外销售;贸易商模式下,客户采购产品主要用于对外销售。

公司采用“以销定产”为主的产销模式进行生产安排,公司市场销售部定期统计客户的采购需求,并结合市场情况形成销售预测和生产计划,生产部门根据生产计划,结合公司产品生产情况和情况制定生产计划,并将生产计划下达给生产工厂进行生产。

(4) 采购模式

公司主要向供应商采购板级制造所需的面板材料、设备、备件及服务。公司采购部门根据生产计划,原材料采购等情况,制定采购计划,并根据市场询价情况,价格变动情况以及供应商的交货周期等因素进行综合考虑,对生产所需的主要原材料选择适当的安全库存。

(6) 研发模式

1) 新技术开发

公司针对新技术开发制定了流程管理控制文件《新技术开发管理程序》,开发程序主要包括立项评估阶段、设计评估阶段、技术验证阶段和结项评审阶段四个阶段。

2) 新产品开发

公司针对新产品开发制定了流程管理控制文件《新产品开发管理程序》,开发程序主要包括市场调研阶段、评估阶段、立项与工程验证阶段、生产验证阶段和量产阶段等五个阶段。

2.2.所处行业状况

1) 行业发展的阶段、基本特点、主要技术门槛

公司在行业处于半导体显示,根据中国证监会监督管理委员会《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”,根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2019)》,“显示器件制造”属于新一代信息技术产业之电子核心产业,根据国家统计局公布的全行业战略性新兴产业细分行业分类目录(2018版)、“新型有机发光二极管”、“新型有机发光二极管”属于战略性新兴产业之重点行业。

1) 行业发展的阶段

AMOLED半导体显示面板,属于新一代高端显示技术的核心载体,凭借自发光、高对比度“广视角、超轻薄、低功耗、健康护眼等显著优势,AMOLED在显示性能和高端形态等方面全面超越LCD技术,同时可以高度集成(如曲面显示、触控识别、触控一体化)、复杂环境适应(如高低温稳定性、强光可视性)以及形态可塑性(如曲面、折叠、卷曲等柔性显示)方面展现出更强的技术延展性和应用潜力,因而获得全球主流终端厂商的高度重视认可。

2) 行业的基本特点

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业是典型的技术密集型行业,对研发与生产的技术工艺及设备要求非常高,目前国内能够掌握AMOLED半导体显示面板技术并能自行生产AMOLED半导体显示面板的公司较少。AMOLED半导体显示面板生产涉及的技术工艺综合了光学、物理学、化学、材料学、精密机械、电子技术以及力学等多学科的研究成果,一条成熟的生产线需要跨专业建造,设计周期长周期短,任何一个环节的缺陷都会影响整条生产线的稳定性和产品质量,此外,AMOLED半导体显示面板行业对生产设备和制程的精度要求极高(达到微米级),并且对产品品质的要求日益严格,对企业的技术实力和工艺的要求也日益提升。因此,AMOLED半导体显示面板行业进入门槛很高,新进入的企业短期内很难全面掌握涉及的全部技术和工艺,需要拥有多年的技术经验和积累,并且需要不断改善生产工艺,才能生产出具有市场竞争力的产品。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业是典型的技术密集型行业,对研发与生产的技术工艺及设备要求非常高,目前国内能够掌握AMOLED半导体显示面板技术并能自行生产AMOLED半导体显示面板的公司较少。AMOLED半导体显示面板生产涉及的技术工艺综合了光学、物理学、化学、材料学、精密机械、电子技术以及力学等多学科的研究成果,一条成熟的生产线需要跨专业建造,设计周期长周期短,任何一个环节的缺陷都会影响整条生产线的稳定性和产品质量,此外,AMOLED半导体显示面板行业对生产设备和制程的精度要求极高(达到微米级),并且对产品品质的要求日益严格,对企业的技术实力和工艺的要求也日益提升。因此,AMOLED半导体显示面板行业进入门槛很高,新进入的企业短期内很难全面掌握涉及的全部技术和工艺,需要拥有多年的技术经验和积累,并且需要不断改善生产工艺,才能生产出具有市场竞争力的产品。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业是典型的技术密集型行业,对研发与生产的技术工艺及设备要求非常高,目前国内能够掌握AMOLED半导体显示面板技术并能自行生产AMOLED半导体显示面板的公司较少。AMOLED半导体显示面板生产涉及的技术工艺综合了光学、物理学、化学、材料学、精密机械、电子技术以及力学等多学科的研究成果,一条成熟的生产线需要跨专业建造,设计周期长周期短,任何一个环节的缺陷都会影响整条生产线的稳定性和产品质量,此外,AMOLED半导体显示面板行业对生产设备和制程的精度要求极高(达到微米级),并且对产品品质的要求日益严格,对企业的技术实力和工艺的要求也日益提升。因此,AMOLED半导体显示面板行业进入门槛很高,新进入的企业短期内很难全面掌握涉及的全部技术和工艺,需要拥有多年的技术经验和积累,并且需要不断改善生产工艺,才能生产出具有市场竞争力的产品。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业是典型的技术密集型行业,对研发与生产的技术工艺及设备要求非常高,目前国内能够掌握AMOLED半导体显示面板技术并能自行生产AMOLED半导体显示面板的公司较少。AMOLED半导体显示面板生产涉及的技术工艺综合了光学、物理学、化学、材料学、精密机械、电子技术以及力学等多学科的研究成果,一条成熟的生产线需要跨专业建造,设计周期长周期短,任何一个环节的缺陷都会影响整条生产线的稳定性和产品质量,此外,AMOLED半导体显示面板行业对生产设备和制程的精度要求极高(达到微米级),并且对产品品质的要求日益严格,对企业的技术实力和工艺的要求也日益提升。因此,AMOLED半导体显示面板行业进入门槛很高,新进入的企业短期内很难全面掌握涉及的全部技术和工艺,需要拥有多年的技术经验和积累,并且需要不断改善生产工艺,才能生产出具有市场竞争力的产品。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业是典型的技术密集型行业,对研发与生产的技术工艺及设备要求非常高,目前国内能够掌握AMOLED半导体显示面板技术并能自行生产AMOLED半导体显示面板的公司较少。AMOLED半导体显示面板生产涉及的技术工艺综合了光学、物理学、化学、材料学、精密机械、电子技术以及力学等多学科的研究成果,一条成熟的生产线需要跨专业建造,设计周期长周期短,任何一个环节的缺陷都会影响整条生产线的稳定性和产品质量,此外,AMOLED半导体显示面板行业对生产设备和制程的精度要求极高(达到微米级),并且对产品品质的要求日益严格,对企业的技术实力和工艺的要求也日益提升。因此,AMOLED半导体显示面板行业进入门槛很高,新进入的企业短期内很难全面掌握涉及的全部技术和工艺,需要拥有多年的技术经验和积累,并且需要不断改善生产工艺,才能生产出具有市场竞争力的产品。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

3) 行业的技术门槛

AMOLED半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性,因此在发展中会表现出周期性。AMOLED半导体显示面板主要应用于消费类终端电子产品,行业景气度与宏观经济周期密切相关。在宏观经济形势下好时,消费电子支出增加,消费电子类终端电子产品的市场需求增加,将带动面板行业产销增加,反之则减少。

公司代码:688538

简称:和辉光电

上海和辉光电股份有限公司

2025 年度报告摘要

显示面板的出货量将从2025年的约2,331百万片上升至2030年的约8,411百万片,年复合增长率为29.26%。

2) 车载显示领域

随着汽车从“移动工具”向“智能终端”转变,智能座舱的加速渗透使车载显示成为人车交互的核心媒介,消费者对大尺寸、高清晰度显示面板的需求日益增加,同时,消费者对汽车的智能化、娱乐化和个性化需求不断提升,促使车载显示技术向大尺寸化、多屏显示化和高智能化方向发展,AMOLED半导体显示技术凭借其优异的性能逐渐在车载显示领域普及。此外,折叠显示面板、可移动显示面板、可投影显示面板、异形显示面板、曲面显示面板等创新产品形态不断涌现,为车载领域的拓展和应用体验的提升带来了全新可能性。AMOLED半导体显示技术作为实现这些创新形态的重要显示技术,其销售量有望高速增长。根据Omdia数据,全球智能车载领域AMOLED半导体显示面板的出货量将从2025年的约306百万片上升至2030年的约1,371百万片,年复合增长率为35.04%。

3) 智能穿戴显示领域

AMOLED半导体显示器件凭借其出色的显示特性,已在智能手机市场广泛应用。智能手机厂商为追求差异化,借助AMOLED半导体显示器件特有的色彩显示性能、轻薄、可弯折的特点满足消费者对显示效果、寿命、便携性及个性化的需求。根据Omdia数据,全球智能穿戴领域AMOLED半导体显示器件的出货量将从2025年的约96.8亿片上升至2030年的约397.6亿片。

4) 智能穿戴显示领域

随着AMOLED半导体显示技术的不断创新和迭代,智能穿戴获得了更广阔、高对比度和低功耗的显示解决方案,同时5G、物联网和人工智能等新兴技术的赋能,智能穿戴产品在性能和功能上的显著提升。这些技术不仅满足了消费者对便携性、个性化和智能化水平的高要求,还通过交互技术的创新,显著提升了用户体验,驱动智能穿戴设备的普及使用。此外,智能穿戴的应用领域不断拓展,从健康监测、运动追踪到智慧家居、智能出行等领域,为行业带来了更多市场机会。也带动了显示器件销量的提升。根据Omdia数据,全球智能穿戴领域AMOLED半导体显示器件的出货量将从2025年的约1.6亿片上升至2030年的约1.8亿片。

5) 新兴应用显示领域

AMOLED半导体显示面板在新兴终端领域存在广阔的应用空间,例如凭借出色的显示效果和低功耗的特点,在运动相机、智能眼镜、高空显示、VR智能头盔等领域为用户带来清晰和舒适的交互体验;此外,凭借轻薄与可弯折的特性也在柔性显示、智能物联网IoT等领域得到应用。

3) 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:万元 币种:人民币

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

	2025年	2024年	同比增长/同比减少(%)	2023年
--	-------	-------	--------------	-------

5.公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据本报告摘要披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见《上海和辉光电股份有限公司2025年年度报告》中的“第三节 管理层讨论与分析”之“二、经营情况讨论与分析”。

2.公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用