证券代码:000676 证券简称:智度股份 公告编号:2026-012

智度科技股份有限公司

[2025] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损。经天衡会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2025年度,公司合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为14,159.61万元,母公司报表实现净利润为4,963.55万元;截至2025年12月31日公司合并报表未分配利润为-73,470.23万元,母公司报表未分配利润为-144,912.82万元。根据《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关规定及《公司章程》的相关规定,结合公司2025年度经营情况及未来经营发展计划,公司2025年度拟不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。敬请广大投资者注意投资风险,理性投资。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘肇(代行)	许晓青	
办公地址	广州市花都区新雅街凤凰南路56之三401室	广州市花都区新雅街凤凰南路56之三401室	
传真	020-28616560	020-28616560	
电话	020-28616560	020-28616560	
电子信箱	zhidugufen@genimous.com	xuxiaoqing@genimous.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司从事的主要业务

公司基于在互联网搜索、大数据、AI、IOT、区块链等领域的技术沉淀,长期优质服务凝聚的优质客户及媒体端资源,致力于开发与提供优质的互联网产品与服务。公司的主营业务为互联网媒体业务和数字营销业务,并发展自有品牌、数据科技、区块链、元宇宙等创新业务。

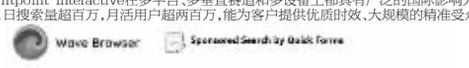
报告期内,公司主营业务未发生重大变化,在发展主营业务的基础上进一步加强了各业务板块间及与战略伙伴的协同发展。同时,公司积极探索AI工具与现有业务的结合,提升对前沿技术的应用能力,在垂直领域、应用领域探索新的商业和业务模式,并结合自身积累的区块链技术和供应链金融的业务经验,积极探索在跨境供应链金融等领域的布局。

主要业务和经营模式如下:

1、互联网媒体业务

公司互联网媒体业务主要面向北美地区,包括PC端流量入口(以Eightpoint集团中的Eightpoint Interactive为主)和移动端流量入口(以PM、Eightpoint集团中的EET为主)业务。

PC端流量入口业务主要围绕搜索这一PC端互联网流量重要入口开展。Eightpoint Interactive拥有自主研发的浏览器、安全软件、邮件管理软件等多元化产品组合,包括Vuze Torrent Downloader、AdGone Ad Blocker、YTD Video Downloader以及自研的浏览器Wave Browser等,为用户提供丰富多样的互联网服务,并凭借大数据和算法对投放渠道、用户画像和获客效果进行多维度分析,在低成本获取高质量用户的基础上将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等互联网企业,从而获得可观的商业变现收入。Eightpoint Interactive在多平台、多垂直渠道和多设备上都具有广泛的国际影响力,横跨30多个内容领域,日搜索量超百万,月活用户超两百万,能为客户提供优质时效、大规模的精准受众触达。



(PC端自研应用)

移动端流量入口业务主要围绕移动端产品矩阵开展。移动端在各个垂类赛道开发多样化的移动应用并不断优化,如桌面、天气、新闻等,通过广告展示、搜索、应用聚合等形式,向谷歌、Meta、雅虎等全球知名企业提供精准流量变现服务,目前拥有超四百万的月活用户。

(移动端产品矩阵)

2、数字营销业务

华为鲸鸿动能版块:公司自2021年9月正式成为华为鲸鸿动能广告代理商。2025年,公司持续保持鲸鸿动能铂金服务商级别,彰显了公司的专业实力与长期信任积累。鲸鸿动能作为整合华为"1+8+N"全场景生态流量的数字化营销平台,触达用户规模超7亿,公司所代理的广告业务通过华为浏览器、华为视频、华为音乐等APP,以及锁屏、开屏、信息流等展示位,精准触达海量目标用户。

国内业务,非独家代理范围涵盖N1、N2、N3全行业矩阵,深耕游戏、工具、社交、旅游等传统优势领域,同时拓展生活服务、影音等行业及汽车、金融等品牌业务,并为拼多多等KA客户提供广告运营服务。

跨境业务,公司凭借深厚的客户资源积累、优质的媒体服务能力以及海内外一体化营销网络,已成为鲸鸿动能的海外广告代理商,既能为国内广告主的出海业务提供全链路跨境广告代理服务,也能为海外广告主的入海营销提供专业支撑。自2023年起,公司正式开启国内广告主华为海外终端营销服务,目前已将服务版图延伸至欧洲、中东、非洲、拉美及亚太等海外市场。

未来,公司将进一步深化鲸鸿动能海外业务与自身互联网媒体业务的战略协同,打造更具竞争力的一体化出海营销解决方案。除鲸鸿动能外,公司积极探索拓展与其他海外媒体的合作,如互联网企业Yandex和社交网络平台VKontakte,助力国内广告主出海营销。

智度智麦版块:公司全资子公司智度智麦专注数字品牌广告业务,目前重点发展品牌新媒体社会化营销业务,为品牌提供专业的整合营销服务,能够为客户在新媒体内容平台提供多媒体的品牌曝光和产品或服务推广的营销服务,是一家综合性的涵盖"品、心、效、销"全链路的社会化媒体整合营销服务商。智度智麦持续在视频类(含短视频类)、社交类媒体以及系统化营销方案的品牌业务端发力,同时,智度智麦的新媒体社会化营销业务拥有抖音、小红书等新媒体平台的营销代理权;与垂类媒体紧密合作,为头部品牌在细分市场的营销与推广提供精细化的品牌推广服务;此外,可为品牌提供智能大屏的整合营销服务。智度智麦通过内部业务能力的提升和人员配置优化,并从外部吸收具备多年细分领域行业经验的核心团队,在创意策划、内容制作、媒介策略及媒体资源等专业领域进行人才储备,搭建了完善的前中后台新媒体团队,增强了社会化媒体整合营销团队的核心竞争力,并储备了丰富的媒体资源。

智度亦复版块:公司全资子公司智度亦复是行业优质的营销服务供应商,拥有众多媒体渠道代理的核心资质。其中包括百度核心分销商、爱奇艺效果广告代理、优酷核心代理等,覆盖互联网主流优质媒体。

3、数据科技业务

由子公司避雷针公司运营,独立研发整套机器学习建模算法,使用传统线性模型和人工智能算法相结合的方法,实现自有独特算法,并结合多年的数据洞察和行业理解,利用大数据思路分析信贷风险,解决风控痛点,提供智能决策。

避雷针公司是朴道征信有限公司的首批签约服务商及核心技术服务商,并形成长期良好的合作;与钱塘征信有限公司的业务合作已正式开展。

目前,避雷针公司主要服务于B端,涵盖银行、消费金融、保险、汽车金融、互联网金融、物流服务平台(如货车帮)等,并凭借自身能力及优质服务,与客户开展联合建模,开发定制化的产品满足客户的个性化需求;在巩固和提升智能风控业务的基础上,积极开拓营销等新业务。发展至今,避雷针公司已积累了丰富的行业知识和行业数据,获得包括千字节、腾讯、阿里、京东、百度等多元化、稳定可持续的数据来源,丰富了客户的画像维度和精准度,能更好地满足合作机构的需要。

4、自有品牌业务

公司自有品牌业务主要为自行研发、推广的电声品牌。由广州威发为运营主体,旗下拥有Vifa、爱浪、珠江、爱威等电声品牌,其中Vifa为拥有93年历史的丹麦国宝级声学品牌。依托数字营销能力与专业人才,布局中国、美国、欧洲等全球核心消费市场,构建全球化品牌运营网络。产品涵盖家庭影院类产品、便携式户外音响、蓝牙耳机等声学品类;全业态专业声学解决方案Vifa SOUND已覆盖音响、显示器、平板电脑、智能穿戴、家庭影院等领域,作为专业的声学服务产品向国内外知名品牌输出,形成联合品牌效益。2025年推出Vifa Pro系列专业音响,产品涵盖专业演出、影剧院、大型场馆,以及卡拉OK、酒吧等娱乐场所和家庭影音领域,满足市场多元化的需求。同时广州威发作为中国电子音响行业协会成员,深度参与中国电子音响行业协会标准化技术委员会的工作,积极以自身的技术积累与品牌实力为行业标准化建设贡献力量。

5、区块链业务

公司区块链业务包括区块链底层技术创新研发及基于区块链技术的行业升级解决方案的创新性研究与落地。

在技术应用层,公司已完成较为领先的区块链底层技术平台的搭建,并在供应链金融、智慧政务、溯源防伪、元宇宙等领域完成了区块链解决方案设计与应用建设,公司参与广州区块链国际贸易平台"粤易通",实现了区块链技术在现代贸易业务领域的应用落地;完成了蒙牛集团"智牛链"一期项目建设,积极开放共享智度区块链技术及产品服务价值,通过优势互补的合作模式,孵化培育智度区块链分支产业。未来,公司在区块链等核心技术领域将持续探索与投入,加快推动区块链技术和产业创新发展。

在商业应用层,公司控股子公司已取得广东省金融局的许可,从事区块链+供应链金融科技服务业务,目前,与多家银行实现"总对总"级别的系统直连合作并陆续开展业务,其中,公司的"智链宝"是建设银行接入的首家第三方供应链金融平台;公司下属开展供应链金融业务的子公司智度保理已获准接入人民银行征信系统(中国人民银行征信中心全国首批地方金融组织11家创新试点单位之一)并已作为业务风控管理手段投产使用,依托征信系统赋能,有效提升业务风险识别、授信审批与贷后管理效率,强化全流程风险管控能力,并积极开展促收型保理业务,运用市场化融资手段助力客户有效盘活应收账款,切实解决项目回款慢、资金占用周期长等难题。依托"智链宝",充分利用"区块链+供应链金融"的平台优势向金融机构、核心企业及其供应商提供融资支持服务、资金结算支持服务、信用咨询及融资管理服务、信息化解决方案等。

同时,公司深化产学研合作,参与多项国家及团体标准的研究和发布,拥有多项行业权威资质;自主研发的智链 2.0系统通过工信部电标院的区块链功能测试,并获评多项产业区块链荣誉。

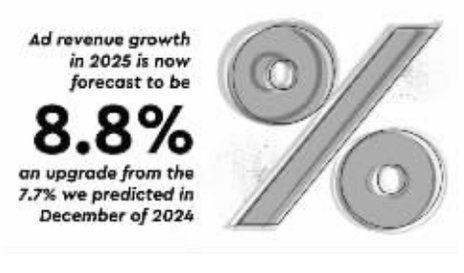
6、元宇宙业务

公司充分利用在互联网领域的技术储备、渠道优势及运营能力,结合战略合作伙伴国光电器在VR硬件设备制造业的产业链优势,打造了国内首家元宇宙艺术社区"Meta彼岸",已在"Meta彼岸"上线"智度银河"数字藏品平台,可建造多座元宇宙艺术展馆,策划举办多场艺术展,发行数百余款基于自有区块链技术的数字藏品(含AIGC技术创作的数字藏品),不断丰富元宇宙生态。随着AI技术突飞猛进的发展,公司在元宇宙社区中引入了可互动的进行过大模型微调训练的AI虚拟人角色,并将AI Agent功能引入虚拟人角色,增强用户的互动体验。

二、报告期内公司所处行业情况

(一)海外互联网媒体行业

全球广告市场展现出卓越的韧性。2025年,广告行业在经济复苏和技术变革中持续扩张。WPP Media发布的《This Year Next Year 2025 Global End-of-Year Forecast》显示,2025年全球广告支出将增长8.8%,达到1.14万亿美元,预计2026年将继续实现7.1%的增长。据IAB发布的《2026 Outlook Study》,2025年美国广告支出增长约5.7%。数字广告仍是互联网媒体行业的主要收入引擎。其中,增长尤为强劲的领域包括社交媒体、数字视频、联网电视和创作者驱动型媒体,这些领域吸引了受众的关注和广告主的投入。同时,广告主更加重视效果衡量、第一方数据策略以及跨平台媒体规划,以提升营销效率和获客效果。



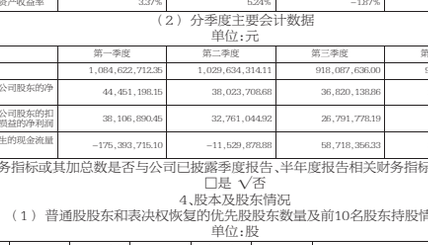
资料来源:WPP Media《This Year Next Year 2025 Global End-of-Year Forecast》

用户搜索行为正在"横向"和"纵向"同时扩展。横向上,从传统搜索引擎延伸到社交平台、零售平台以及各类AI助手;纵向上,贯穿整个营销漏斗,呈现出更长、更细腻的搜索表达,动机由简单交易延伸为更具情绪色彩、更偏早期探索、更受语境驱动的复杂需求。对于营销商而言,需要一种覆盖完整用户旅程的"搜索体验优化"技术,将传统搜索引擎优化、LLM优化、社交搜索优化、零售搜索优化以及移动应用内搜索优化整合为一个统一协同的策略框架。

AI技术提升内容生产效率的同时,信息真实性风险陡增,需强化审核监管与用户引导双轨并行。生成式AI技术以其颠覆性的内容创作功能引发媒体行业的效率革命,但同时也面临严峻的内容可信度问题。在碎片化信息时代,用户群体甄别信息真实度的难度巨大。面对技术双刃剑,互联网媒体行业需建立完善多模态审核技术,搭建平台内容引导机制,从技术治理与规则约束双重路径守护信息真实性。

(二)我国数字营销行业

2025年国内经济顶压前行、向优向新发展,展现强大韧性与活力。国家统计局数据显示,2025年全年,我国国内生产总值(GDP)达140.2万亿元,同比增长5.0%,符合增长目标。其中互联网广告保持增长活力。根据中关村互动营销实验室发布的《2025年中国互联网广告营销趋势报告》,2025年中国互联网广告市场规模预计约为7,257亿元,同比增长11.50%,充分彰显了中国数字经济的强大韧性与健康活力。同时,中国互联网广告市场的增长引擎,已从依赖人口和时长的红利,彻底切换为技术融合、产业重构与运营精细化所驱动的内生动力。



资料来源:中关村互动营销实验室《2025年中国互联网广告营销趋势报告》

2025年,伴随AI技术的深化发展与成熟应用,以AI和数据为核心的"数智化"能力,正系统性地解决传统广告营销在决策逻辑、内容生产、用户洞察三大领域的发展瓶颈。(1)消费者决策逻辑被根本性重构:消费者日益依赖AI助手进行信息过滤与决策辅助,营销的挑战由"如何被用户搜索到"转变为"如何被AI信任与推荐",催生出生成式引擎优化(GEO)等全新概念;(2)内容生产力迎来革命性解放:生成式AI的应用已不再是概念验证,而是规模化的生产力工具,品牌创意、投流和运营已全面进入"高频一高质一低成本"的新阶段;(3)消费者洞察与度量实现维度升级:在用户使用习惯多元化、碎片化的背景下,AI通过强大的信号捕捉、分析能力和数据打通,推动传统割裂的媒体、终端与数据体系向高度协同的统一营销生态加速融合,助力广告主的营销活动实现从"经验驱动"到"情绪驱动"的精准跃迁。

(三)数据科技行业

当前我国金融科技行业在宏观经济基础与产业场景需求的双重支撑下,进入合规深化、价值落地的稳健发展阶段。从宏观经济基础看,数字经济占比稳步提升,数据要素市场化、实体经济转型升级、普惠金融与绿色金融政策、利用创新科技手段提升服务效率的导向,共同为金融科技提供稳定增长环境;从产业场景需求看,银行、证券、保险等金融机构数字化转型持续提速,产业链协同需求凸显,智能风控、财富管理、供应链金融、普惠金融等场景要求科技服务商从单点技术输出转向综合生态共建;从监管方面看,行业监管政策推动行业竞争由规模扩张转向风控、服务与科技水平比拼,为普惠金融提供可持续支撑,为金融科技的高质量发展定下稳健基调。

(四)AI音箱行业

AI技术的实质性进展为智能音箱的发展注入新动力,大模型语音交互技术正在成为智能音箱产品的标配。根据Runto洛图科技数据统计,2025年中国高端智能音响销量同比上升,销售额为12亿元,同比增长1.4%。行业逐渐从"规模扩张"进入"体验深耕"阶段,竞争焦点由出货量转为场景的深度、交互的自然与生态的开放。展望未来,智能音箱市场或将持续处于盘整与升级阶段,头部集中化态势进一步加剧,大模型与端侧AI技术的深度融合将成为产品核心竞争力,低效低端产品则将加速出清。

(五)元宇宙行业

AI技术的深度融合有助于元宇宙行业突破技术瓶颈与商业化困境,为其注入新的活力。作为数字经济的重要赛道,元宇宙集成区块链、空间智能、扩展现实等前沿技术,既为产业数字化带来新机遇,也拓展了消费新场景。2025年8月,国务院发布《关于深入实施"人工智能+"行动的意见》,明确提出要加快人工智能与元宇宙等技术融合和产品创新,推动构建面向数字人等多元一体的公共安全治理体系;2026年1月,工信部等八部门发布《"人工智能+制造"专项行动实施意见》,提出在营销服务环节,推广智能客服、数字人,发展基于人工智能技术的答疑、培训等功能。依托政策与海量场景优势,中国正加速"AI+元宇宙"的融合创新,在工业制造、文旅体验、电商零售、公共服务等场景广泛落地应用,释放数字动能。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	5,199,332,683.07	5,027,709,511.10	3.41%	4,660,753,888.18
归属于上市公司股东的净资产	4,270,713,477.26	4,161,546,975.63	2.62%	3,936,933,385.06
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	4,027,001,541.13	3,307,051,678.25	21.77%	2,885,970,678.40
归属于上市公司股东的净利润	141,596,148.39	212,674,972.37	-33.42%	322,245,528.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,845,250.96	82,730,928.75	30.36%	145,996,397.28
经营活动产生的现金流量净额	-94,035,407.20	17,748,143.31	-629.83%	-259,391,131.57
基本每股收益(元/股)	0.1130	0.1692	-33.22%	0.2541
稀释每股收益(元/股)	0.1130	0.1692	-33.22%	0.2541
加权平均净资产收益率	3.37%	5.24%	-1.87%	8.68%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,084,622,712.35	1,029,634,314.11	918,087,636.00	994,656,878.67
归属于上市公司股东的净利润	44,451,198.15	38,023,708.68	36,820,138.86	22,301,102.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,106,890.45	32,761,044.92	26,791,778.19	10,185,537.40
经营活动产生的现金流量净额	-175,393,715.10	-11,529,878.88	58,718,356.23	34,169,830.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	107,582	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	103,819	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京智度德普股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	16.59%	208,966,338.00	0	不适用	0
智度集团有限公司	境内非国有法人	6.60%	83,088,573.00	0	不适用	0
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.77%	22,245,967.00	0	不适用	0
吕强	境内自然人	1.12%	14,073,100.00	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74%	9,288,039.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.67%	8,484,940.00	0	不适用	0
李红	境内自然人	0.52%	6,587,100.00	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47%	5,864,100.00	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司-广发中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.33%	4,215,600.00	0	不适用	0
陈玉青	境内自然人	0.33%	4,128,600.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司是公司控股股东北京智度德普股权投资中心(有限合伙)的一致行动人。2、除此之外,未知其他前10名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	智度集团有限公司截至2025年12月31日持有本公司股份为83,088,573股,持股比例为6.57%,其中通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有64,963,940股,陈玉青截至2025年12月31日持有本公司股份为4,128,600股,持股比例为0.33%,其中通过申万宏源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有2,691,600股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,海外互联网媒体行业稳中有升;国内数字营销行业持续增长。公司管理层紧密围绕董事会的战略安排,稳定开展各项经营管理工作,持续优化资源配置,提升核心竞争力、经营能力和综合实力。同时公司牢牢树立"现金流第一、利润第二、收入第三"的经营策略,夯实互联网媒体与数字营销基本盘,培育自有品牌、数据科技、区块链、元宇宙等新业务,优化资源配置,强化风控与现金流管理,资产质量持续改善。

报告期内,公司实现营业收入402,700.15万元,较上年同期的330,705.17万元上升21.77%,归属于上市公司股东的净利润为14,159.61万元,较上年同期的21,267.50万元下降33.42%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为10,784.53万元,同比上升30.36%;此外,由于获客策略的持续优化,公司互联网媒体业务的自研浏览器取得了较好的ROI表现,为进一步提升优质用户规模,增加了在相关平台上的投放及推广,随着用户规模的不断增长和用户黏性的增强,将有望提升用户全生命周期价值(LTV)。经营活动产生的现金流量净额-9,403.54万元,现金及现金等价物合计14.84亿元(其中,货币资金8.66亿元,持有的低风险、高流动性的现金资产理财产品6.18亿元),银行有息贷款3.18亿元,公司的有息负债现金覆盖率为4.67,流动比率5.15,公司具备发展优势业务和拓展培育新业务的充沛现金基础和前提。

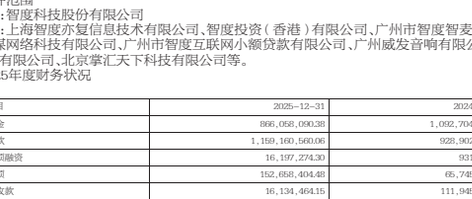
1、互联网媒体业务继续推进产品多样化策略,打造长期价值,提升变现能力和应变能力

报告期内,公司的互联网媒体业务依托技术壁垒、优质客户与业务团队,PC端与移动端双线并行,产品矩阵持续丰富、收入结构更加多元,同时融合AI技术提升运营效率与用户体验,增强整体业务韧性与竞争力。

在PC端,继续实施产品多样化策略,不断提升商业变现能力和灵活应变能力,在稳固付费应用等业务的同时,持续提升浏览器与数字媒体在PC端业务收入贡献,2025年,浏览器业务通过优化媒体采购、拓宽盈利渠道,有效应对第三方平台政策变化,在Wave Browser、Wave Pro的基础上推出Wave Mesh(网站地址:https://wavenewstoday.com/)等PC端新品,强化用户中心化策略,通过拓展主页直投广告、原生直投交易等模式提升变现能力,并通过与4Ocean等机构开展定向合作,以此进一步提升用户转化与留存,增强品牌影响力。数字媒体业务积极应对政策调整,优化广告策略、拓展流量渠道,构建以自动化运营与流量质量管控为核心的运营体系,平滑外部波动。其中,浏览器业务实现营业收入39,686.63万元,较上年同期增长29.78%,占PC端业务总收入近60%,新品的推出、获客能力和变现效率的增强带来收入增长,实现毛利 17,616.95 万元,较上年同期增长19.61%;数字媒体业务实现营业收入26,130.71万元,较上年同期下降13.86%,占PC端业务总收入的37.45%,实现毛利4,104.76万元,较上年同期下降25.49%。

在移动端,收入及毛利同比大幅增长,产品质量与用户体验持续增强。现有工具类广告变现App和客户付费订阅类App超60款,全部通过谷歌合规审核上架,其中桌面、天气、新闻、扫描等产品长期位居Google Play Store和App Store同类别前十。通过丰富产品矩阵、拓展投放渠道、优化用户体验与持续精准投放的战略实施,商业价值持续提升,iOS端平均活跃订阅用户数和Android端平均日活数保持发展趋势,Android端增速明显,其中,Android端旗舰产品Easy Homescreen增长强劲,长期排名垂类第一。报告期内,移动端业务实现收入73,024.42万元,同比增长56.96%,实现营业毛利26,467.87万元,同比增长87.92%,毛利率同比提高5.97个百分点,显示出随着公司产品智能化水平的提高、功能的优化,用户规模不断增长和用户黏性持续增强,LTV和盈利能力不断提升,展望未来,公司通过不断优化业务组合和产品功能,提升市场竞争力,从而带来长期价值。

在PC端和移动端部署AI解决方案,探索提升各业务线的市场、产品、运营能力。如在移动端业务方面,Easy Homescreen、Ai Math Solver Now等App已接入ChatGPT等大模型,丰富了与用户的交互功能及输出的内容,提升了用户体验和留存,更好地满足了用户使用需求。在PC端业务方面,数字媒体业务中使用ChatGPT、Stable Diffusion等为内容网站生成文章和图像等多种形式的内容,在提升内容生产效率和用户留存方面初见成效,利用自动合规检查降低平台合规风险,利用自动采买技术提升效率;在Wave AI Assistant中,用户可在浏览器侧边栏与AI助理交流,进行多任务处理,提高工作效率,并通过个性化的内容和推荐,提升用户使用体验。未来,互联网媒体业务将结合市场情况继续开发基于AI的产品并结合AI技术提升运营能力,不断提升市场竞争力。



Easy HomeScreen中的语音助手EVA

Wave AI Assistant页面

2、在竞争中发挥自身优势开展数字营销业务,持续优化业务结构

报告期内,数字营销行业加速由规模扩张向高质量发展转型,技术创新驱动行业价值持续提升。2025年,公司持续加大向鲸鸿动能广告代理业务的资源投入,依托专业服务能力持续拓展优质客户群体,客户结构持续优化。在巩固游戏、社交、工具、旅游等优势领域基础上,生活服务、影音等行业及汽车、金融等品牌业务规模稳步扩大,并持续开拓出海业务;持续完善新媒体业务的主流新媒体平台代理商资质,提升团队整体专业度和服务能力,从而带来客户信任度的提升,重点行业及高价值客户实现突破,同时,公司持续优化业务结构,优先选择信誉较好、实力较强的客户作为合作伙伴。数字营销业务实现营业收入242,580.20万元,较上年同期上升22.33%;受行业竞争和运营成本提升的影响,毛利率较上年同期有所下降。此外,公司继续跟进并积极探索文生文、文生图、文生视频等不同的AI大模型或工具的最新进展及在数字营销业务的应用,提升创作能力以及内容营销的质量和效率,在合规框架下探索开拓GEO业务,丰富数字营销业务线,更好地满足客户需求。

3、推动应用项目落地及探索创新

报告期内,公司持续推进区块链底层技术与产业场景深度融合,赋能实体经济升级与智慧治理。在区块链+供应链金融领域,依托"智链宝"平台,公司已与中国银行、建设银行、广发银行、中信银行、广州银行、招商银行、澳门国际银行等多家金融机构建立业务合作,服务超20家核心企业、500余家中小企业。其中,与建设银行、中信银行、广州银行实现"总对总"级别的系统直连,截至2025年末,累计助力中小微企业提前回收货款23.88亿元,有效解决中小企业资金周转压力。

公司旗下智度保理已获准接入人民银行征信系统,依托征信系统赋能,开展促收型保理业务,运用市场化融资手段助力客户有效盘活应收账款。同时,公司积极在数字人民币应用领域进行探索与尝试,已通过"智链宝"开展基于央行数字人民币的供应链金融保理融资业务投放;在区块链技术应用落地方面,公司与省属国资委下属保理企业达成战略合作,协同推进产业数字化升级,并成功拓展多家第三方非关联企业供应链服务系统建设,应用生态持续完善。

二、2025年度公司治理情况

(一)董事会下设专门委员会会议召开情况

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会共四个专门委员会。报告期内,各专门委员会按照相关法律法规、规范性文件以及公司章程、各专门委员会工作细则等相关规定,有计划地开展工作,为提高公司治理水平和信息披露质量起到了积极作用。

1、审计委员会履行职责情况

公司审计委员会由三名董事组成,其中独立董事两名,且其中一名独立董事为会计专业人士。报告期内,审计委员会对审计工作进行监督,审核公司定期报告,并对公司财务报告发表意见;对公司对外担保等重大事项的合规性、合理性进行审查;对公司利润分配预案发表意见;评价、指导公司内部控制体系的完整性、安全性、有效性。报告期内,公司审计委员会共召开五次会议,具体情况如下:

(1)2025年4月27日,第十届董事会审计委员会2025年第一次会议召开,审议通过了《〈智度科技股份有限公司2024年年度报告〉全文及摘要》《智度科技股份有限公司2025年第一季度报告》《智度科技股份有限公司2024年度财务决算报告》《智度科技股份有限公司2024年度利润分配预案》《智度科技股份有限公司2024年度内部控制自我评价报告》《智度科技股份有限公司关于前期会计差错更正及追溯调整的议案》《关于〈董事会审计委员会对会计师事务所2024年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告〉的议案》;

(2)2025年8月24日,第十届董事会审计委员会2025年第二次会议召开,审议通过了《〈智度科技股份有限公司2025年半年度报告〉全文及摘要》;

(3)2025年10月9日,第十届董事会审计委员会2025年第三次会议召开,审议通过了《关于续聘2025年度审计机构的议案》;

(4)2025年10月29日,第十届董事会审计委员会2025年第四次会议召开,审议通过了《智度科技股份有限公司2025年第三季度报告》;

(5)2025年12月7日,第十届董事会审计委员会2025年第五次会议召开,审议通过了《关于开展外汇衍生品交易业务的议案》。

2、提名委员会履行职责情况

公司提名委员会由三名董事组成,其中独立董事两名。报告期内,提名委员会对公司董事、高级管理人员2024年配置及2025年需求发表了意见;同时对公司高级管理人员候选人任职资格和任职条件进行审查,对拟任人员的提名、聘任程序进行严格的审核并发表审查意见,保证了上述人员任职的合法合规。报告期内,公司提名委员会共召开两次会议,具体情况如下:

(1)2025年4月27日,第十届董事会提名委员会2025年第一次会议召开,审议通过了《智度科技股份有限公司关于公司董事、高级管理人员2024年度配置及2025年需求的议案》;

(2)2025年10月9日,第十届董事会提名委员会2025年第二次会议召开,审议通过了《关于增选蒋悟真先生为公司第十届董事会独立董事的议案》。

3、薪酬与考核委员会履行职责情况

公司薪酬与考核委员会由三名董事组成,其中独立董事两名。报告期内,薪酬与考核委员会切实履行职责,审查公司董事(非独立董事)及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评;根据董事及高级管理人员管理岗位的范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案等。报告期内,公司薪酬与考核委员会共召开三次会议,具体情况如下:

(1)2025年1月24日,第十届董事会薪酬与考核委员会2025年第一次会议召开,审议通过了《关于公司部分董事、监事、高级管理人员年度绩效考核的议案》;

(2)2025年4月27日,第十届董事会薪酬与考核委员会2025年第二次会议召开,审议通过了《智度科技股份有限公司2025年度董事薪酬方案》《智度科技股份有限公司2025年度监事薪酬方案》《智度科技股份有限公司2025年度高级管理人员薪酬方案》;

(3)2025年10月9日,第十届董事会薪酬与考核委员会2025年第三次会议召开,审议通过了《关于修改〈智度科技股份有限公司董事、监事、高级管理人员薪酬考核制度〉的议案》。

4、战略委员会履行职责情况

公司战略委员会由三名董事组成,其中独立董事两名。报告期内,战略委员会对公司2025年发展战略发表意见。公司战略委员会共召开4次会议,具体情况如下:

(1)2025年4月27日,第十届董事会战略委员会2025年第一次会议召开,审议通过了《2025年公司发展战略》;

(2)2025年9月23日,第十届董事会战略委员会2025年第二次会议召开,审议通过了《关于全资子公司参与认购私募证券投资基金份额的议案》;

(3)2025年10月3日,第十届董事会战略委员会2025年第三次会议召开,审议通过了《关于全资子公司参与深圳市广和通无线股份有限公司香港首次公开发行的议案》;

(4)2025年12月29日,第十届董事会战略委员会2025年第四次会议召开,审议通过了《关于全资子公司拟挂牌转让所持深圳擎酷软件有限公司股权的议案》《关于全资子公司拟转让和划转所持苏州跃盟信息科技有限公司股权的议案》《关于全资子公司拟向公司划转所持厦门蓝图天兴投资合伙企业(有限合伙)份额的议案》《关于全资子公司拟向公司划转所持宁波梅山保税港区智度翊翎投资合伙企业(有限合伙)份额的议案》《关于全资子公司拟向公司转让所持上海邑炎信息科技有限公司股权的议案》。

(二)董事会会议召开情况

报告期内,公司董事会严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等规定,对公司相关事项做出决策,程序合法合规,全年董事会共召开五次会议,具体如下:

1、2025年4月28日,公司召开第十届董事会第九次会议,审议通过了《智度科技股份有限公司2024年度董事会工作报告》《关于公司〈2024年度总经理工作报告〉的议案》《〈智度科技股份有限公司2024年年度报告〉全文及摘要》《智度科技股份有限公司2025年第一季度报告》《智度科技股份有限公司2024年度财务决算报告》《智度科技股份有限公司2024年度利润分配预案》《智度科技股份有限公司2024年度内部控制自我评价报告》《关于非经营性资金占用及其他关联资金往来情况说明的议案》《智度科技股份有限公司关于2024年度证券投资情况的专项说明》《智度科技股份有限公司2025年度董事薪酬方案》《智度科技股份有限公司2025年度高级管理人员薪酬方案》《智度科技股份有限公司关于2025年度日常关联交易预计的议案》《智度科技股份有限公司关于使用暂时闲置的自有资金进行委托理财的议案》《智度科技股份有限公司关于向金融机构申请融资额度及相关授权的议案》《智度科技股份有限公司关于2024年度计提资产减值准备的议案》《智度科技股份有限公