证券简称:天音控股 证券代码:000829 公告编号:2026-009号

天音通信控股股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

截止报告期末,母公司未弥补亏损:297,896,508.85元

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天音控股	股票代码	000829
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙海龙		
办公地址	北京市西城区德胜门外大街117号德胜尚城D座		
传真	010-58300806		
电话	010-58300008		
电子信箱	ir@chinatelling.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司实现营业收入905.7亿元,报告期内,公司主要业务情况如下:

(一)智能终端销售业务

报告期内,公司与苹果、三星、华为等头部厂商保持深度、友好的合作,牢牢占据智能终端销售市场头部位置和领先的市场份额。公司通过在全国设立的25家分公司,构建了强大的信息系统、快捷的物流网络、完善的商务支撑平台和售后服务系统,服务超过2万家客户,触达超过8万家门店。通过精细的网格渠道管理和优秀的客户关系,市场销售份额长期保持前列。

苹果业务:公司作为苹果中国区核心授权代理商,业务布局全面覆盖MultiBrand、MonoBrand、Online平台多条业务。报告期内,公司持续巩固线下零售核心阵地,依托成熟运营基础,深度协同品牌方推进零售门店全流程数字化运营,通过大物流体系建设,进一步规范产品从入库、仓储到终端销售的全链条标准化管理;依托多维度数据分析能力,对门店客流转化、库存周转、销售预警等关键指标进行实时监测与精准研判,针对性解决终端运营痛点,以科学化、精细化零售管理体系持续提升单店运营质量。同时公司遵循Apple零售服务理念,强化专业零售人才梯队建设与团队能力打造,持续引进高素质零售人才,构建专业化、标准化的终端服务团队。围绕Apple旗下43个重点零售项目,落地智能化管理工具,搭建完善的数智化零售管理体系,形成“引流—获客—连带销售—复购增购—用户扩容”的全链路增长引擎。报告期内,公司服务客户已累计开设授权专区店1000余家、授权专卖店接近1000家。

华为业务:报告期内,公司持续推进HES授权体验店阵地数量增加和质量提升,通过“聚强商、建好店”保持对空白商圈拓展及争取优质合作店升级合作,实现空白商圈新建通过107家,合作店升级31家;同时针对低形象版本门店持续通过门头改造、整店翻新、扩建升级等方式进行优化提升,确保公司项目门店形象版本持续保持最新状态。截止2025年年末累计实现运营项目门店1300家以上。

三星业务:公司作为三星中国区最大的国代商之一,凭借其领先的市场份额和强大的渠道能力,持续巩固与三星的战略合作伙伴关系。报告期内,公司自上而下组建专业化零售专队,完成从总部到分公司的全体系队伍革新,以标准化、精细化运营赋能终端。依托专业团队支撑,公司持续优化线下渠道布局,目前管理门店总数稳定在两千余家,有效拓宽线下市场覆盖维度、提升覆盖深度,推动门店进店率达8.8%,转化率达1.3%,核心运营指标稳定达到行业优秀水平,为终端消费体验筑牢坚实基础。线上生态布局同步发力,构建全域数字化营销矩阵,重点打造围绕门店的零售与抖音内容电商战略枢纽,实现一千余家SES门店全量覆盖。抖音小时达业务全年营业额突破1亿元,成功开创“全场景覆盖、全链路打通、全周期服务”的科技零售新范式,为业务增长注入强劲动力。

海外业务:全球化阵地建设成果丰硕,香港档口实现开放化运营且销量破万台,核心战略品牌新零售模式成功落地多个海外市场,全球贸易链覆盖45个国家,海外市场阵地布局的广度与深度持续拓展。品牌合作与落地运营效能显著提升,核心合作品牌在重点海外市场实现规模突破,与欧亚、中东非等区域当地经销商、贸易商建立长期稳定合作关系,品牌落地平台的核心竞争力持续增强,为跨区域业务协同发展奠定坚实资源基础。

公司已确立“深圳为根据地,香港为发动机,迪拜为桥头堡,迈阿密、东方市、俄罗斯为先锋队”的全球化布局,坚定践行“建能力、本土化”发展策略,搭建起“总部—区域—国家”三级组织架构,建立本地化高管+政委+财务的“铁三角”人才体系,在核心区域实现本土化团队运营、渠道建设与服务落地,精准适配海外不同市场的发展需求。

同时,欧亚、中东非等重点区域运营效能突出,营收达成率均超100%,公司整合能力、品牌运营能力、渠道建设能力与本土化运营能力同步提升,不仅为全球化战略纵深推进筑牢核心根基,也为2026年海外业务持续增长奠定了坚实的品牌、渠道与供应链基础。

WIKO产品业务:2025年,WIKO品牌持续深耕手机行业,推出高性价比产品。通过不断的产品创新、生态融合及精准市场定位,WIKO实现了销量与品牌价值的双增长,未来其围绕“智慧全场景”的战略布局或将进一步推动行业生态的开放与融合。

(二)电商业务

能良始终坚守“专注优势品类、深化品牌合作、协同优质平台、深化业态服务”的经营策略。报告期内,能良以“技术革新”为核心驱动力,助力电商业务增长,实现销售规模跨越式增长。

能良在零售业务方面,通过“到平台开店”模式拓展零售渠道,积极布局淘天、拼多多、京东、抖音、快手等头部平台,旗下店铺达726家,较去年增长64.6%,其中超5,000万销售额的店铺有148家。在销售品类方面,公司秉持品质至上理念,深化与行业头部品牌的合作,严格把控新品牌引入标准,持续提供优质商品与服务,不断提升客户满意度与忠诚度。2025年,公司积极响应国家补贴政策,推行“分省落地”战略,在全国20余省设立分公司,深度参与家电、手机等产品的国补活动,携手各大头部平台,切实为消费者带来更实惠的电子产品购物体验。

(三)彩票业务

报告期内,公司彩票业务整体业绩实现稳定增长,国内业务及海外业务实现突破。

国内业务方面,市场份额保持稳定并拓展,2025年在浙江、河南、新疆、宁夏、湖北等近二十省市福体彩项目中频频中标。彩票数字化平台在多个省份升级运行,全国首批国产化终端线下运行开展彩票销售,实现新市场新业务突破,行业地位稳步提升。彩票营销服务业务在多省落地,获得用户好评。

海外业务方面,公司以技术服务供应商身份联合合作伙伴成功中标南非国家彩票项目,该项目覆盖电脑票、即开票和体育竞猜,公司负责提供彩票设计、彩票交易软件平台、彩票终端、云平台及机房的交付,及八年运营期间的运维和服务,该项目在公司海外业务布局中具有重要意义,目前已启动交付,预计正式上线后,将进一步夯实公司在非洲市场的业务基础与拓展根基,为海外业务的持续深耕与规模拓展注入强劲动力。

海外已交付项目方面,巴西即开票项目、蒙古即开票项目、牙买加彩票项目及牙买加VLT项目等均保持稳定经营态势。此外,在商机储备方面,智利、加纳、埃塞俄比亚等区域的业务拓展已进入良好突破阶段,为后续发展积蓄了充足潜力。

(四)手机售后维修业务

公司从事手机维修行业28年,维修手机超过3,000万部,培训课程超过1,000件,承接苹果、华为、荣耀、三星等品牌官方售后服务店50余家,已经形成一套完善的手机维修服务体系。公司自建品牌“易修哥”已获得Apple正品部件提供商资格,2024年3月易修哥品牌以“独立维修提供商”身份(简称“IRP”)正式上架Apple官网;2025年7月苹果增加易修哥品牌“维修配件供应商”身份(简称“RPP”)。同时公司已打造自有配件品牌“Telling”及“易修易购”,提供优质配件产品;“易修哥”初步构建数字化平台,该数字化平台已上线两年半,系统打通了财务、业务、商务、物流、流量平台,形成系统一体化运营支撑能力。门店运营模式取得阶段性成功,2025年8月易修哥通过商务部“商业特许经营信息管理”备案,项目得到快速发展,截至2025年底“易修哥”店铺数量已经突破500家,全国覆盖已经超过31余省120余城市,广东省和以北京为首的环京圈已经形成了“双翼”格局,正在继续向其他省市进行覆盖推进。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	28,525,864,002.30	22,957,174,933.89	24.26%	22,260,447,712.73
归属于上市公司股东的净资产	2,930,995,015.67	2,988,409,811.29	-1.92%	3,001,620,599.72
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	90,569,996,478.41	84,037,930,268.25	7.77%	94,824,848,453.03
归属于上市公司股东的净利润	-21,529,960.11	31,183,901.42	-169.04%	83,656,766.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-65,392,771.38	-101,183,346.32	35.37%	17,394,463.31
经营活动产生的现金流量净额	489,831,898.53	-303,651,862.65	261.31%	3,882,065,754.02
基本每股收益(元/股)	-0.021	0.0304	-169.08%	0.0816
稀释每股收益(元/股)	-0.021	0.0304	-169.08%	0.0816
加权平均净资产收益率	-0.72%	1.04%	-1.76%	3.09%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	22,402,226,878.83	23,923,532,282.29	19,244,766,870.82	24,999,470,446.47
归属于上市公司股东的净利润	-28,520,831.59	-34,014,563.58	5,353,988.38	35,651,446.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,018,415.04	-37,856,881.89	-10,715,081.75	15,197,607.30
经营活动产生的现金流量净额	401,895,659.82	649,773,525.54	-704,393,450.10	142,556,163.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	75,824	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	68,339	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市投资控股有限公司	国有法人	19.03%	195,032,514	0	不适用	0
深圳市天富锦创业投资有限责任公司	境内非国有法人	9.80%	100,474,022	0	冻结	100,473,933
中国华建投资控股有限公司	境内非国有法人	4.65%	47,641,582	0	质押	8,300,000
北京恒华致胜管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.71%	17,520,000	0	质押	17,520,000
何志平	境外自然人	1.46%	14,920,000	0	质押	14,100,000
深圳市鼎鹏投资有限公司	境内非国有法人	1.20%	12,300,010	0	质押	7,000,000
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.07%	10,927,500	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.90%	9,191,585	0	不适用	0
张秋	境内自然人	0.75%	7,714,700	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	7,508,614	0	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市投资控股有限公司及深圳市天富锦创业投资有限责任公司已于2018年8月20日上午签署了《一致行动协议》。2022年12月,中国华建投资控股有限公司与其实际控制人何志平先生签署《一致行动人协议》。除上述一致行动关系外,公司未发现其他股东之间存在关联关系,也未发现其他股东属于《上市公司持股变动信息管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1.股东中国华建投资控股有限公司通过普通证券账户持有11,165,833股,通过信用交易担保证券账户持有36,475,749股,实际合计持有47,641,582股。2.股东张秋通过普通证券账户持有6,143,100股,通过信用交易担保证券账户持有1,571,600股,实际合计持有7,714,700股。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

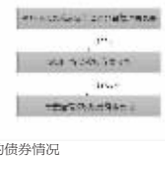
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、仲裁裁决事项:公司于2025年4月13日收到深圳国际仲裁院就子公司天音通信有限公司与控股股东一致行动人深圳市天富锦创业投资有限责任公司业绩补偿纠纷出具的《裁决书》(案号:(2024)深国仲裁12986号),裁决确认天音通信对天富锦享有业绩补偿款2483.06万元及逾期付款利息78.27万元的债权,本案仲裁费由天音通信自行承担。此前公司已将该笔债权转让给关联方深圳旭富月邦管理咨询有限公司并全额收到转让价款,本次裁决金额低于初始转让价格,公司将按协议约定退还差额。此次事项不会对公司经营及财务状况产生不利影响。具体内容详见公司于2025年4月23日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于子公司和控股股东一致行动人仲裁裁决的公告》(公告编号:2025-006号)。

2、非公开发行公司债券:公司于2025年5月22日召开第九届董事会第三十七次会议、第九届监事会第二十八次会议审议通过《关于公司2025年面向专业投资者非公开发行公司债券的议案》,拟向深圳证券交易所申请面向专业投资者非公开发行规模不超过人民币12亿元的公司债券,债券期限不超过5年,可分期发行,募集资金拟用于补充流动资金、偿还公司有息债务等,此次事项已经公司2025年第一次临时股东大会审议通过。本次事项有利于拓宽公司融资渠道、优化债务结构、降低融资成本。具体内容详见公司于2025年5月22日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于公司2025年面向专业投资者非公开发行公司债券的公告》(公告编号:2025-025号)及相关文件。

3、公司于2025年5月28日召开第九届董事会第三十八次会议审议通过了《关于调整公司2023年度向特定对象发行A股股票方案的议案》、《关于公司2023年度向特定对象发行A股股票预案(四次修订稿)的议案》、《关于公司2023年度向特定对象发行A股股票的论证分析报告(四次修订稿)的议案》、《关于公司2023年度向特定对象发行A股股票募集资金使用可行性分析报告(三次修订稿)的议案》、《关于公司2023年度向特定对象发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及相关主体承诺(四次修订稿)的议案》,本次发行对象为包括控股股东深投控在内的不超过35名特定对象,深投控拟以现金认购本次发行股份总数的19.03%;发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价的80%且不低于发行前最近一期末每股净资产;拟发行股份数量不超过307,530,131股(不超过发行前总股本的30%);募集资金总额不超过170,800.00万元,将用于天音营销网络建设、数字化平台建设、彩票研发与产业化运作、总部运营管理中心建设及补充流动资金和偿还银行贷款。具体内容详见公司于2025年5月29日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《第九届董事会第三十八次会议决议公告》(公告编号:2025-030)及相关文件。

4、公司于2025年6月4日披露修订后的《第二轮审核问询函之回复报告》等相关文件,公司于2024年11月13日收到深圳证券交易所出具的《关于天音通信控股股份有限公司申请向特定对象发行股票的第二轮审核问询函》(审核函(2024)120049号),公司及相关中介机构已对问询函所列问题逐项落实回复,并对募集说明书等申请文件进行补充更新,于2024年11月23日披露相关回复文件;后根据深交所进一步审核意见,公司对问询函回复及申请文件进行了补充修订。具体内容详见公司于2025年6月4日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于向特定对象发行股票的第二轮审核问询函回复及募集说明书等申请文件修订的提示性公告》(公告编号:2025-035号)及相关文件。

5、权益分派:公司2024年年度权益分派于2025年5月23日召开的2024年度股东大会审议通过,具体内容为以公司现有总股本1,025,100,438股为基数,向全体股东每10股派0.10元人民币现金(含税),合计派发现金股利10,251,004.38元,不送红股,不以公积金转增股本。本次权益分派股权登记日为2025年6月19日,除权除息日为2025年6月20日。公司本次权益分派严格遵守《公司法》《证券法》及《公司章程》的相关规定,为保障全体股东的合法权益,体现了公司对投资者的合理回报。具体内容详见公司于2025年6月13日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《2024年年度权益分派实施公告》(公告编号:2025-037)。

6、公司于2025年7月16日披露《简式权益变动报告书》,因资产规划需要,何志平先生以大宗交易方式向其实际控制的北京恒华致胜管理咨询合伙企业(有限合伙)转让公司股份17,520,000股,占公司总股本的1.71%,转让价格区间为11.10元-11.60元,本次股份转让已于2025年7月14日前实施完毕。本次转让为同一实际控制人下的内部股份划转,转让前后中国华建、恒华致胜及何志平先生合计持股数量和比例保持不变,仍为80,081,582股,占公司总股本的7.81%,不涉及向市场减持,不会导致公司控制权发生变化,也不会对公司治理结构及持续经营产生影响。具体内容详见公司于2025年7月16日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于公司股东在同一控制下转让公司股份的公告》(公告编号:2025-040)及相关文件。

7、公司于2025年8月4日召开第九届董事会第三十九次会议,审议通过《关于延长公司2023年度向特定对象发行A股股票股东大会决议有效期的议案》及《关于提请股东大会延长授权董事会全权办理2023年度向特定对象发行股票相关事宜有效期的议案》,拟将本次发行股东大会决议有效期及相关授权有效期自2025年8月22日届满起继续延长12个月至2026年8月20日。上述议案已经公司2025年第三次独立董事专门会议及公司2025年第二次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司于2025年8月5日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于延长公司2023年度向特定对象发行A股股票股东大会决议有效期及相关授权有效期的公告》(公告编号:2025-043)及相关文件。

8、公司于2025年10月11日收到深圳证券交易所上市审核中心出具的《关于天音通信控股股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》,深交所发行上市审核机构对公司向特定对象发行股票的申请文件进行审核后,认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求,后续深交所将按规定报中国证券监督管理委员会履行相关注册程序。具体内容详见公司于2025年10月13日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于向特定对象发行股票申请获得深圳证券交易所上市审核中心审核通过的公告》(公告编号:2025-051)。

9、公司于2025年11月20日披露《关于向特定对象发行股票申请获得中国证监会同意注册批复的公告》,公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意天音通信控股股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》(证监许可〔2025〕2526号),中国证监会已同意公司向特定对象发行股票的注册申请,本次发行应严格按照报送深圳证券交易所的申报文件和发行方案实施,批复自同意注册之日起12个月内有效。具体内容详见公司于2025年11月20日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于向特定对象发行股票申请获得中国证监会同意注册批复的公告》(公告编号:2025-053)。

10、取消监事会暨修订〈公司章程〉事项:公司于2025年12月12日以通讯方式召开第九届董事会第四十二次会议及第九届监事会第三十三次会议,审议通过《关于取消监事会暨修订〈公司章程〉的议案》,根据新《公司法》及监管要求,公司取消监事会,原监事会职权由董事会审计委员会行使,相应废止《监事会议事规则》并同步修订《公司章程》及相关治理文件;同时逐项审议通过修订《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《股东会议事规则》等多项公司治理制度,进一步完善公司治理结构。本次会议和相关议案已经公司2026年第一次股东会审议通过,具体内容详见公司于2025年12月15日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于取消监事会暨修订〈公司章程〉及相关治理制度的公告》(公告编号:2025-053)及相关文件。

天音通信控股股份有限公司

董 事 会

2026年4月29日

证券代码:000829 证券简称:天音控股 公告编号:2026-011号

天音通信控股股份有限公司
关于2025年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2026年4月28日,天音通信控股股份有限公司(以下简称“公司”)召开第九届董事会第四十四次会议审议通过了《关于公司2025年度计提资产减值准备的议案》,现将具体情况公告如下:

一、本年度计提资产减值准备情况概述

根据《企业会计准则》的规定,公司对合并报表范围内截至2025年12月31日的存货、应收账款、其他应收款、商誉等资产情况进行了减值测试,对存在减值迹象的资产计提了减值准备。经测试,公司2025年度计提减值准备具体情况如下表:

单位:万元

项目	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提(+)	转回(-)	转销或核销(-)	其他变动(-)	
应收账款坏账准备	13,598.63	671.43	2,946.47	44.15	3.40	11,276.04
其他应收款坏账准备	7,287.95	1,214.11	0	221.17	2.79	8,278.09
存货跌价准备	6,600.82	2,393.84	0	3,986.39	0	5,008.27
合计	27,487.40	4,279.37	2,946.47	4,251.71	6.19	24,562.40

注:其他变动系汇率折算变动

二、本次资产减值准备的确定方法和会计处理

(一)应收账款

本公司对于因销售产品或提供劳务而产生的应收款项及租赁应收款,按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。以共同风险特征为依据,按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具,本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加,按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

除单独评估信用风险的应收款项外,本公司根据信用风险特征将其他应收款项划分为若干组合,在组合基础上计算预期信用损失:

1、单项计提坏账准备的应收款项

本公司对于单独评估信用风险的应收款项,包括与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项、已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等,单项计提坏账准备。

2、按组合计提坏账准备的应收款项

除单独评估信用风险的应收款项外,本公司根据信用风险特征将其他应收款项划分为若干组合,在组合基础上计算预期信用损失。

信用风险特征组合的确定依据如下:

项目	确定组合的依据
组合1(账龄组合)	除单项计提及组合2、组合3之外的应收款项
组合2(合并范围内关联方组合)	合并范围内关联方应收款项
组合3(信用风险极低金融资产组合)	应收福彩和体彩管理中心款项

按组合方式实施信用风险评估时,根据金融资产组合结构及类似信用风险特征(债务人根据合同条款偿还欠款的能力),结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息,以预计存续期基础计量其预期信用损失,确认金融资产的损失准备。

不同组合计量损失准备的计提方法:

项目	计提方法
组合1(账龄组合)	预期信用损失
组合2(合并范围内关联方组合)	预期信用损失
组合3(信用风险极低金融资产组合)	预期信用损失

各组合预期信用损失率如下列示:

组合1(账龄组合)预期信用损失率:结合历史违约损失经验及目前经济状况,考虑前瞻性信息确定预期信用损失率。

组合2(合并范围内关联方组合)预期信用损失率:结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息,对公司合并范围内关联方组合,且无明显减值迹象的,预期信用损失率为0。

组合3(信用风险极低金融资产组合)预期信用损失率:结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息,将应收中国福利彩票发行管理中心、中国电信的业务保证金做为信用风险极低金融资产组合。根据国家工信部规定,承接基础转售业务的企业,必须向基础运营商足额缴纳业务保证金,在业务终止后全额退还。三大基础运营商均为具有雄厚资信保证的中央管理企业,保证金无法收回的风险极低,预期信用损失率为0。

③结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息,将上海能良电子科技有限公司等公司向电商平台缴纳的保证金做为信用风险极低金融资产组合。根据电商平台的协议规定,公司正常经营状况下,可要求退还保证金,保证金无法收回的风险极低,预期信用损失率为0。

信用损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。

(三)存货

1、存货的分类

本公司存货分为:原材料、库存商品、委托加工物资、发出商品、开发成本、低值易耗品等。

2、存货的计价方法

存货取得时按实际成本核算;发出存货时,对于采用净额法核算的贸易业务,如能够单独区分每笔业务对应的存货,采用单项认定法计价;除上述情形外,库存商品及原材料等发出时采用全月加权平均法计价。低值易耗品领用采用一次摊销法。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末在对存货进行全面清查的基础上,按照存货的成本与可变现净值孰低的原则提取或调整存货跌价准备。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货,在正常生产过程中,以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值;需要经过加工的材料存货,在正常生产过程中,以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值;为执行销售合同或劳务合同而持有的存货,其可变现净值以合同价值为基础计算,若持有存货的数量多于销售合同订购数量的,超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备;但对于数量繁多、单价较低的存货,按照存货类别计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的,减记的金额予以恢复,并在原已计提的存货跌价准备金额内转回,转回的金额计入当期损益。

4、存货盘存制度

存货盘存制度采用永续盘存制,资产负债表日,对存货进行全面盘点,盘盈、盘亏结果,在期末结账前处理完毕。

三、本次计提减值准备对公司财务状况及经营成果的影响

公司2025年度计提减值准备金额共计4,279.37万元,转回金额共计2,946.47万元,减少公司利润1,332.9万元,计提减值准备后,公司2025年度利润总额为4,639.57万元,归属于上市公司股东的净利润为-2,153.00万元,上述数据已经中审华会计师事务所(特殊普通合伙)审计。公司本次计提资产减值准备,符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定,体现了会计谨慎性原则,公允反映了公司2025年12月31日合并财务状况以及合并经营成果,有助于向投资者提供更加可靠的会计信息。

四、董事会审计委员会关于计提减值准备的合理性说明

公司董事会审计委员会认为:公司本次计提资产减值准备事项遵照并符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定,相关资产减值准备依据充分,体现了会计谨慎性原则,公允地反映了公司资产状况,同意本次计提资产减值准备并报告董事会审议批准。

五、备查文件

1.第九届董事会第四十四次会议决议;

2.第九届董事会审计委员会2026年第二次会议;

3.2026年第二次独立董事专门会议。

特此公告。

天音通信控股股份有限公司

董 事 会

2026年4月29日

证券简称:天音控股 证券代码:000829 公告编号:2026-012号

天音通信控股股份有限公司
关于为下属公司提供担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

释义项	指	释义内容
本公司或公司	指	天音通信控股股份有限公司
天音通信	指	天音通信有限公司
天音信息	指	天音信息服务(北京)有限公司
穗彩科技	指	深圳市穗彩科技开发有限公司
天音科技	指	深圳市天音科技发展有限公司
天联终端	指	深圳市天联终端有限公司
天音香港	指	天音通信(香港)有限公司
天音移动	指	天音移动通信有限公司
易天数码	指	深圳市易天移动数码连锁有限公司
上海能良	指	上海能良电子科技有限公司
掌信彩通	指	掌信彩通信息科技(中国)有限公司
果音和悦	指	果音和悦(北京)科技有限公司

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别风险提示:

目前,天音通信控股股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)及控股子公司对外担保总额为

(下转B594版)

证券简称:天音控股 证券代码:000829 公告编号:2026-016号

天音通信控股股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	29,215,715,181.70	22,402,226,878.83	30.41%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-25,381,102.17	-28,520,831.59	11.01%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-29,763,687.62	-32,018,415.04	7.04%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-1,931,950,287.09	401,895,659.82	-580.71%
基本每股收益(元/股)	-0.0248	-0.0278	10.79%
稀释每股收益(元/股)	-0.0248	-0.0278	10.79%
加权平均净资产收益率	-0.87%	-0.96%	0.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	29,680,608,491.17	28,525,864,002.30	4.05%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,897,825,711.91	2,930,995,015.67	-1.13%

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-15,514.84	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	26,812,146.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,771,057.15	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,339,608.31	
减:所得税影响额	7,117,312.94	
少数股东权益影响额(税后)	9,186,067.31	
合计	4,382,585.45	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

单位:元

资产负债表项目	期末余额	期初余额	变动金额	变动幅度(30%以上)	变动原因
应收票据	-	2,595,673.00	-2,595,673.00	-100.00%	主要系本期持有的票据到期兑付所致
预付款项	3,279,235,569.34	2,179,829,284.15	1,099,406,285.19	50.44%	主要系本期预付厂家采购款增加所致
其他应收款	492,238,778.87	339,036,512.51	153,202,266.36	45.19%	主要系本期应收出口退税款、支付的业务保证金增加所致
应付职工薪酬	75,352,334.98	108,721,593.34	-33,369,258.36	-30.69%	主要系年初计提的奖金在本期支付所致
利润表项目	本期发生额	上期发生额	变动金额	变动幅度(30%以上)	变动原因
营业收入	29,215,715,181.70	22,402,226,878.83	6,813,488,302.87	30.41%	主要系本期电商业务量增加,收入增加
营业成本	28,452,616,007.06	21,806,337,001.01	6,646,279,006.05	30.48%	主要系本期电商业务量增加,成本增加
销售费用	467,793,223.89	359,110,471.55	108,682,752.34	30.26%	主要系本期电商业务支付平台使用费增加所致
管理费用	120,607,430.61	79,753,685.11	40,853,745.50	51.22%	主要系本期人工薪酬较上年同期增长所致
其他收益	27,889,032.16	5,853,455.50	22,035,576.66	376.45%	主要系本期收到的政府补助增加所致
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-1,771,057.15	-	-1,771,057.15	-100.00%	主要系本期股票价值变动所致
投资收益(损失以“-”号填列)	887,663.44	609,291.32	278,372.12	45.69%	主要系本期联营企业盈利较上年同期增长所致
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-7,594,909.97	-3,309,803.07	-4,285,106.90	-129.47%	主要系本期其他应收款增加,计提的坏账准备增加
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-15,514.84	601.70	-16,116.54	-2678.50%	主要系本期处置非流动资产亏损所致
营业外收入	967,845.77	314,391.52	653,454.25	207.85%	主要系本期电商业务收到的理赔款较上年同期增长所致
营业外支出	5,307,454.08	1,467,672.26	3,839,781.82	261.62%	主要系本期支付的滞纳金增加
所得税费用	22,926,928.76	9,600,128.77	13,326,799.99	138.82%	主要系本期子公司盈利计提的所得税费用增加

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 68,339 | 报告期末表决权恢复的