证券代码:600774 证券简称:汉商集团

汉商集团股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	227,878,644.62	257,418,265.66	-11.48
利润总额	-6,650,186.70	5,968,932.59	-211.41
归属于上市公司股东的净利润	-5,459,853.95	2,761,438.28	-297.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,755,096.69	-3,649,978.59	不适用
经营活动产生的现金流量净额	16,077,598.82	-4,350,064.43	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.0185	0.0094	-296.81
稀释每股收益(元/股)	-0.0185	0.0094	-296.81
加权平均净资产收益率(%)	-0.27	0.08	减少0.45个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,254,965,243.21	3,251,352,989.26	0.11
归属于上市公司股东的所有者权益	1,480,224,561.02	1,485,684,404.97	-0.37

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分		资产处置收益以及计入营业外收入及支出中的处置
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	374,236.98	其他收益
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司,联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,635,037.47	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	-714,477.93	
少数股东权益影响额(税后)	446.22	
合计	2,295,242.74	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
基本每股收益(元/股)	-296.81	当期亏损
稀释每股收益(元/股)	-296.81	当期亏损
归属于上市公司股东的净利润	-297.72	主要系营业收入减少

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数(户)	17,639	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉市汉阳投资发展集团有限公司	国有法人	79,454,605	26.93	10,002	无	
卓尔控股有限公司	境内非国有法人	48,339,995	16.38		质押	30,540,000
					冻结	74,830
阎志	境内自然人	44,254,715	15.00		无	
谢利文	境内自然人	2,950,000	1.00		无	
高盛国际-自有资金	其他	2,782,176	0.94		无	
国联信托股份有限公司-国联信托·惠越24009号集合资金信托计划	其他	2,230,483	0.76		无	
南昌腾邦投资发展集团有限公司	国有法人	2,000,000	0.68		无	
新天科技股份有限公司	境内非国有法人	1,900,000	0.64		无	
J.P. Morgan Securities PLC-自有资金	其他	1,628,530	0.55		无	
费古军	境内自然人	1,500,000	0.51		无	

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
武汉市汉阳投资发展集团有限公司	79,444,603	人民币普通股	79,454,605
卓尔控股有限公司	48,339,995	人民币普通股	48,339,995
阎志	44,254,715	人民币普通股	44,254,715
谢利文	2,950,000	人民币普通股	2,950,000
高盛国际-自有资金	2,782,176	人民币普通股	2,782,176
国联信托股份有限公司-国联信托·惠越24009号集合资金信托计划	2,230,483	人民币普通股	2,230,483
南昌腾邦投资发展集团有限公司	2,000,000	人民币普通股	2,000,000
新天科技股份有限公司	1,900,000	人民币普通股	1,900,000
J.P. Morgan Securities PLC-自有资金	1,628,530	人民币普通股	1,628,530
费古军	1,500,000	人民币普通股	1,500,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	卓尔控股有限公司和阎志为一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用		

注:

1.前十名股东中回购专户情况说明:汉商集团股份有限公司回购专用证券账户持有6,024,130股,占公司总股本的2.04%。

2.2025年11月19日,上海拳旗贸易有限公司向武汉市汉阳投资发展集团有限公司转让10,002股汉商集团股份并完成证券过户登记手续,详见《汉商集团股改限售股上市公告》(编号2026-006)。武汉市汉阳投资发展集团有限公司承诺自前述股票过户之日起12个月内不转让受让的股份。

3.卓尔控股有限公司于2026年1月21日被上海市浦东新区人民法院司法冻结其持有的汉商集团股票74,830股。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

所有权或使用权受限资产

(1)本公司以武汉市汉阳区汉阳大道139号人信汉商银座D座栋2层1室,武汉市汉阳区汉阳大道139号人信·汉商银座D座栋2层2室、武汉市汉阳区汉阳大道139号人信汉商银座D座栋2层3室,武汉市汉阳区汉阳大道139号人信·汉商银座D座栋2层4室,武汉市汉阳区汉阳大道139号人信汉商银座D座栋2层5室,武汉市汉阳区汉阳大道139号人信·汉商银座D座栋2层6室,武汉市汉阳区汉阳大道139号人信·汉商银座D座栋2层7室,武汉市汉阳区汉阳大道139号人信·汉商银座D座栋4层1室作为抵押物向光大银行取得短期借款,截至2026年3月31日,贷款余额1,000.00万元。

(2)本公司以江岸区胜利街6号2层、江岸区胜利街6号平台1层作为抵押物向中国农业银行取得短期借款,截至2026年3月31日,贷款余额2,990.00万元。

(3)本公司以汉阳区汉阳大道577号4栋1-2层、汉阳区汉阳大道139号人信汉商银座D座栋3层3-4室、汉阳区汉阳大道139号人信汉商银座D座栋5层5室作为抵押物向兴业银行股份有限公司取得短期借款,截至2026年3月31日,贷款余额9,920.00万元。

(4)本公司以汉阳区汉阳大道139号人信汉商银座P栋3层、汉阳区汉阳大道139号人信汉商银座P栋2层、江岸区胜利街6号1层、汉阳区汉阳大道577号3栋1-3层、汉阳区汉阳大道577号1栋作为抵押物,抵押合同编号分别为:DB2026030400000013、DB2026030400000014、DB2024090600000010、DB2024090600000011、DB2024090600000012,向汉口银行股份有限公司取得短期借款,截至2026年3月31日,贷款余额17,898.95万元。

(5)本集团以汉阳区汉阳大道139号人信·汉商银座D座栋3层7室作为抵押物,向中国邮政储蓄银行武汉市分行取得短期借款632.30万元,截至2026年3月31日,贷款已还清,尚未办理解押。

(6)本公司以汉阳区汉阳大道577号2栋1-3层作为抵押物向兴业银行股份有限公司取得长期借款,截至2026年3月31日,长期借款余额为8,661.95万元。

(7)本集团以汉阳区汉阳大道139号人信·汉商银座D座栋3层1室、汉阳区汉阳大道139号人信·汉商银座D座栋3层2室、作为抵押物向湖北汉川农村商业银行股份有限公司取得短期借款,截至2026年3月31日,贷款余额800.00万元。

(8)本公司以中国农业银行700.00万元定期存单质押,为汉商粮油科技(湖北)有限公司担保向中国农业银行取得短期贷款,截至2026年3月31日,贷款余额700万元。

(9)本集团子公司尚上(武汉)饮品有限公司的招商银行股份有限公司武汉武昌支行账户,账号:127914910810301,因司法冻结,账户使用受限,截至2026年3月31日,账户余额为536.05元。

(10)本集团子公司尚上(武汉)饮品有限公司的招商银行股份有限公司青年路支行账户,账号:127914910810301,因司法冻结,账户使用受限,截至2026年3月31日,账户余额为1,134.66元。

(11)本公司的光大银行账户,账号:38360188000075389,涉及冻结,截至2026年3月31日,冻结金额:25,323.10元,账户余额为421,605.46元。

(12)重庆迪康长江制药有限公司以万州区龙井沟1号16个工业厂房,房产证号分别为渝(2023)万州区不动产权第000784929号、渝(2019)万州区不动产权第000170172号、渝(2019)万州区不动产权第000170189号、渝(2019)万州区不动产权第000170319号、渝(2019)万州区不动产权第000170265号、渝(2019)万州区不动产权第000170267号、渝(2019)万州区不动产权第000169730号、渝(2019)万州区不动产权第000170115号、渝(2019)万州区不动产权第000170119号、渝(2019)万州区不动产权第000170160号、渝(2019)万州区不动产权第000170214号、渝(2019)万州区不动产权第000170286号、渝(2019)万州区不动产权第000170308号、渝(2019)万州区不动产权第000170310号、渝(2019)万州区不动产权第000170325号、渝(2023)万州区不动产权第000231601号做抵押,向重庆三峡银行股份有限公司取得短期借款,截至2026年3月31日,贷款余额2,999.68万元。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位:汉商集团股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	133,096,491.66	155,237,367.93
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	76,105,695.85	74,829,929.34
应收账款	109,963,964.72	113,631,072.54
应收款项融资	16,166,359.61	10,434,884.56
预付款项	22,951,181.21	28,755,670.24
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	41,576,178.72	33,704,520.13
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	235,142,672.37	221,406,943.42
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	11,271,669.23	11,601,869.53
流动资产合计	646,274,213.37	649,602,257.69
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	35,000,000.00	
其他权益工具投资	11,000,000.00	11,000,000.00
其他非流动金融资产	54,000,000.00	54,000,000.00
投资性房地产	301,497,713.11	306,468,706.75
固定资产	1,411,635,847.77	1,429,826,994.22
在建工程	161,448,535.93	159,287,474.45
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	76,549,968.37	76,952,380.65
无形资产	198,932,073.17	205,446,675.63
其中:数据资源		
开发支出	132,649.10	132,649.10
其中:数据资源		
商誉	307,902,774.36	307,902,774.36
长期待摊费用	20,251,824.27	21,897,813.41
递延所得税资产	24,950,665.70	24,812,351.32
其他非流动资产	5,378,978.06	4,022,911.68
非流动资产合计	2,608,681,029.84	2,601,750,731.57
资产总计	3,254,955,243.21	3,251,352,989.26
流动负债:		
短期借款	520,360,876.43	500,712,848.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	300,244,368.15	277,100,066.33
预收款项	15,181,335.91	16,351,529.66
合同负债	28,101,418.46	33,883,621.87
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	34,759,114.10	55,399,501.05
应交税费	43,408,733.38	48,089,921.46
其他应付款	339,540,237.50	298,567,686.64
其中:应付利息		
应付股利	4,130,538.60	5,130,538.60
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	71,963,873.89	108,561,408.41
其他流动负债	68,562,572.18	72,495,569.48
流动负债合计	1,422,122,530.00	1,411,162,152.90
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	85,121,496.00	77,009,396.00
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	79,434,239.30	84,071,538.19
长期应付款	1,757,653.08	1,585,180.42
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,169,239.55	2,986,583.50
递延收益	23,302,661.36	23,302,661.36
递延所得税负债	34,238,627.86	35,083,402.62
其他非流动负债		
非流动负债合计	225,023,917.15	224,038,762.09
负债合计	1,647,146,447.15	1,635,200,904.99
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	295,032,402.00	295,032,402.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	959,611,452.12	959,611,452.12
减:库存股	75,502,216.76	75,502,216.76
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	115,495,167.12	115,495,167.12
一般风险准备		
未分配利润	185,587,746.54	191,047,600.49
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	1,480,224,551.02	1,485,684,404.97
少数股东权益	127,584,245.04	130,467,679.30
所有者权益(或股东权益)合计	1,607,808,796.06	1,616,152,084.27
负债和所有者权益(或股东权益)总计	3,254,955,243.21	3,251,352,989.26

公司负责人:阎志主管会计工作负责人:张镇涛会计机构负责人:张琳

合并利润表

2026年1-3月

编制单位:汉商集团股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	227,878,644.62	257,418,265.66
其中:营业收入	227,878,644.62	257,418,265.66
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	239,122,176.90	260,889,024.19
其中:营业成本	131,343,473.60	140,619,178.91
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	7,267,261.48	8,334,272.30
销售费用	27,487,131.95	32,312,174.52
管理费用	60,401,494.50	61,562,844.04
研发费用	4,793,611.74	9,333,135.18
财务费用	7,829,203.64	8,727,419.24
其中:利息费用	7,193,794.44	8,130,060.88
利息收入	72,930.29	150,659.51
加:其他收益	374,236.98	689,816.98
投资收益(损失以"-"号填列)		
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)		
信用减值损失(损失以"-"号填列)	1,584,071.13	-1,524,043.51
资产减值损失(损失以"-"号填列)		
资产处置收益(损失以"-"号填列)		2,115.62
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	-9,285,224.17	-4,302,869.44
加:营业外收入	2,772,616.49	10,730,418.72
减:营业外支出	137,579.02	458,616.69
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	-6,650,186.70	5,968,932.59
减:所得税费用	1,693,101.51	4,741,395.64
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	-8,343,288.21	1,227,536.95
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	-8,343,288.21	1,227,536.95
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	-5,459,853.95	2,761,438.28
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	-2,883,434.26	-1,533,901.33
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-8,343,288.21	1,227,536.95
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	-5,459,853.95	2,761,438.28
(二)归属于少数股东的综合收益总额	-2,883,434.26	-1,533,901.33
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	-0.0185	0.0094
(二)稀释每股收益(元/股)	-0.0185	0.0094

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0元。

公司负责人:阎志主管会计工作负责人:张镇涛会计机构负责人:张琳

合并现金流量表

2026年1-3月

编制单位:汉商集团股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	259,318,547.10	352,172,644.33
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费收取的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	5,878.79	202.36
收到其他与经营活动有关的现金	48,416,485.83	13,780,150.07
经营活动现金流入小计	307,740,911.72	365,952,996.76
购买商品、接受劳务支付的现金	110,343,332.39	205,276,433.00
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	88,436,926.23	83,442,972.06
支付的各项税费	25,817,060.84	24,128,941.12
支付其他与经营活动有关的现金	67,065,993.44	57,454,715.01
经营活动现金流出小计	291,663,312.90	370,303,061.19
经营活动产生的现金流量净额	16,077,598.82	-4,350,064.43
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	26,604,500.15	618,653.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	26,604,500.15	618,653.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	20,023,445.86	24,556,560.71
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	33,750,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	53,773,445.86	24,556,560.71
投资活动产生的现金流量净额	-27,168,945.71	-23,937,907.68
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	264,720,000.00	205,420,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	18,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	282,720,000.00	205,420,000.00
偿还债务支付的现金	267,830,183.56	136,105,113.22
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	14,246,202.30	7,622,163.63
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	10,001.50	
筹资活动现金流出小计	282,086,387.36	143,727,276.85
筹资活动产生的现金流量净额	633,612.64	61,692,723.15
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-10,457,734.25	33,404,751.04
加:期初现金及现金等价物余额	143,552,555.20	135,373,037.68
六、期末现金及现金等价物余额	133,094,820.95	168,777,788.72

公司负责人:阎志主管会计工作负责人:张镇涛会计机构负责人:张琳

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

汉商集团股份有限公司董事会

2026年4月27日

公司代码:600774 公司简称:汉商集团

汉商集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不分配,不转增。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汉商集团	600774	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张镇涛	
联系地址	湖北省武汉市汉阳大道134号	
电话	027-68849191	
传真	027-84842384	
电子信箱	hsjt600774@126.com	

注:公司证券事务代表曾宪钢已于2025年7月17日退休,公司暂未聘请新的证券事务代表。

2、报告期公司主要业务简介

(一)医药制造行业

医药制造行业是关系国计民生、经济发展的战略性产业。近年来,我国加大力度推进医药工业发展,不断完善政策体系,推动一批医药工业龙头企业规模壮大、产业链供应链韧性水平和创新能力不断提升。根据国家统计局统计数据,2025年规模以上医药工业企业实现营业收入24,870.0亿元,同比下降1.2%;实现利润3,490.0亿元,同比增长2.7%。医药制造业营收增速低于整体工业企业,但利润增速实现转正,呈现“营收承压、利润修复”的结构性改善态势。

在人口结构老龄化趋势愈发明显的社会背景下,截至2025年,我国60岁以上人口占比23%,老年慢性病管理需求激增。国内化学药品与中成药需求市场呈现结构性分化:据国家药监局数据,2025年中药工业主营业务收入达9800亿元,同比增长12.3%;但行业内部剧烈调整,第三批中成药集采2025年4月起密集落地,平均降幅达68%创历史之最,而口服制剂在慢病管理领域需求刚性凸显。

随着行业格局优化与产业升级,医药制造行业需求刚性特征突出,但2025年呈现“口服制剂稳健、注射剂承压”的结构性特征。行业不存在明显的周期性特征,但内部分化加剧,长期向好趋势集中于具有循证医学证据的口服制剂及创新中药领域。

2025年是“十四五”发展时期的收官之年,“十四五”以来,我国医药工业发展基础更加坚实、产业体系进一步优化,医药工业不断提质增效。《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2024年)》,自2025年1月1日起执行,新增91种药品,首版丙类目录年内发布,构建了“医保保基本、商保接高端”的分层支付体系;医保基金即时结算改革启动,目标2025年全国80%统筹地区实现即时结算,保障了药企发展所需的良好外部环境。同时推动医药产业转型升级,更好满足人民群众医疗卫生需求,为医药行业长期稳健发展提供沃土。

(二)医疗器械行业

根据中国医疗器械行业协会发布的《2025年中国医疗器械产业发展与趋势展望》及南方医药经济研究所(以下简称“南方所”)测算,2025年我国医疗器械生产企业营业收入预计达14,200亿元,同比增长约5%,增速高于2024年,实现市场规模量级跨越与营收稳步增长。截至2025年10月,全国二、三类医疗器械经营企业数量达150.78万家,较2024年底净增7.82万家,市场主体持续扩容。2024年,医疗仪器设备及器械制造业有效发明专利达50,525万件,同比增长21.63%,为产业创新发展提供有力支撑。随着审评审批制度改革深化和企业研发投入加大,新产品迭代加速,供给能力不断增强:2025年1-10月,境内二、三类医疗器械首次注册量分别为11,039件和2,337件,维持历史高位;同期国家药监局批准创新医疗器械63个,同比增长28.57%,增速高出同期整体水平17.2个百分点,数量再创历史新高;截至2025年10月底,国家药监局累计批准创新医疗器械378个,高端医疗器械可及性显著提升。在政策支持、技术创新与健康需求升级的多重驱动下,中国医疗器械产业已实现从规模扩张向质量提升的跨越式发展,正迈入高质量发展的新阶段。

(三)商业运营行业

国家统计局数据显示,2025年,我国国内生产总值(GDP)比上年增长5.0%,社会消费品零售总额达50.12万亿元,比上年增长3.7%。其中,商品零售额44.32万亿元,比上年增长3.8%。受消费品以旧换新政策带动,2025年限额以上单位通讯器材类、家具类、家用电器和音像器材类分别增长20.9%、14.6%、11.0%,实现两位数的较高增长。与此同时,2025年服务零售额比上年增长5.5%,快于商品零售额1.7个百分点,服务零售额占整体零售额的比重在上升。总体来看,消费市场规模稳居全球第二;内需对经济增长贡献率达67.3%,其中最终消费支出贡献率为52.0%,比上年提高5.0个百分点。随着人民生活水平提升,居民消费正从商品消费为主向商品和服务消费并重转变,服务消费潜力不断释放。

2025年,国家促消费政策持续发力显效、消费供给优化以及消费场景不断更新,促进了居民消费需求的进一步释放和结构的进一步优化,消费市场总体保持平稳增长态势,但居民消费意愿与预期仍处于相对低位,部分商品销售和服务消费较为低迷。随着居民消费个性化、多样化、品质化的态势凸显,商业零售企业积极转变思维,抓住品质和服务消费新引擎,由商品消费为主向商品和服务消费并重转变,不断升级消费结构,优化消费场景,丰富消费体验,提升商业及零售业领域企业的盈利能力与运营效率。

(四)会展运营行业

2025年,在宏观经济逐步恢复、产业结构升级以及政策支持等多重因素推动下,我国会展业整体保持稳步发展态势,行业规模和质量持续提升。根据中国国际贸易促进委员会研究院发布的《中国展览经济发展报告2025》数据显示,2025年我国共举办2000平方米以上经贸类展览4095项,展览总面积约1.59亿平方米,分别较2024年增长6.53%和约2.5%。展览数量与规模均创历史新高,表明我国会展市场需求持续恢复,行业整体运行保持稳定增长态势。长三角、珠三角和京津冀地区仍是我国会展业发展最为集中的区域,2025年三大区域合计举办经贸类展览数量占全国53.85%,展览面积占比62.48%。其中,长三角地区展览活动最为活跃,全年举办展览约1179项,展览面积约4941万平方米,在全国范围内保持领先地位,区域会展经济集聚效应持续增强。

截至2025年,国际展览业协会(UFI)统计,中国共有28个展览项目入选全球商展百强榜,数量位居全球第二。同时,我国获得UFI认证的展览项目数量持续增加,表明我国展览品牌的国际影响力不断增强,会展业国际化水平持续提升。近年来,围绕先进制造、工业技术、数字经济、新能源及战略性新兴产业等领域的专业展览数量持续增长,行业展览逐步由综合型向专业化、产业链化和平台化方向发展。同时,随着数字技术在会展行业中的应用不断深化,线上平台、数字化服务及智慧场馆建设逐步推进,会展活动呈现出线上线下融合发展的新模式,有效提升了展会组织效率和服务能力。

站在“十四五”规划收官与“十五五”规划谋划的关键节点,中国会展业正从规模扩张,转向质量与效率双提升,成为培育新质生产力、推动高水平开放的重要载体。未来,随着数字化技术应用不断深化、展会品牌建设持续推进以及国际经贸交流逐步恢复,会展业将在促进产业协同发展、扩大贸易合作和服务实体经济方面发挥更加重要的作用。

报告期内,公司坚持推进“大健康+大商业”双主业发展战略,主营业务为医药、医疗器械、商业及会展运营。

(一)医药业务

1.主营业务及产品

公司医药业务主要为药品的研发、生产和销售。公司医药产品在售药品92种,主要围绕消化系统、呼吸系统、抗感染等领域布局。主要产品包括雷贝拉唑钠肠溶片、通窍鼻炎颗粒、阿莫西林胶囊、盐酸吡格列酮片、人工牛黄甲硝唑胶囊、氨咖黄敏胶囊等。其中,雷贝拉唑钠肠溶片为新一代质子泵抑制剂,主要用于治疗活动性十二指肠溃疡、良性活动性胃溃疡、食管反流症及幽门螺旋杆菌症状等多种消化道系统症状;通窍鼻炎颗粒是一种用于治疗慢性鼻炎、过敏性鼻炎及鼻窦的现代中成药颗粒;阿莫西林胶囊是一种关键化合物为阿莫西林的胶囊化学药品,主要用于治疗各种因敏感菌株引发的感染。

2. 经营模式

公司医药产品以自产自销为主。采购方面整体执行“以产定购”的采购模式,通过建立严格的供应商筛选和管理体系,对供应商进行筛选检查,确保其符合相关监管要求,同时严格遵循GMP管理规范下的质量标准,确保对原材料的质量控制;生产方面整体执行“以销定产”的生产模式,根据市场需求和产品库存情况制定生产计划并根据GMP标准、国家食品药品监督管理局颁布的相关质量标准建立公司质量控制体系,严格按照操作规范组织生产,严格执行产品生产各环节的质量控制,保证药品生产各阶段的安全性和有效性;销售方面,根据产品类别和特点的不同,采用不同的销售模式,以完成专业化药品销售。近年来,公司持续加强自有零售渠道销售团队建设,以自有的OTC销售团队为核心,开发拓展终端市场,在全国各省大力推广OTC药品,扩大市场份额。

3.公司市场地位

公司全资子公司迪康药业是集研发、制造和营销于一体的医药高新技术企业。迪康药业产品包括大量医保目录内药品,涵盖消化系统、呼吸系统、抗感染等众多领域。核心产品通窍鼻炎颗粒、赖氨肌醇维B12口服溶液、肤痒颗粒等产品在细分领域市场占有率位居行