证券代码:300861 证券简称:美畅股份 公告编号:2026-010

杨凌美畅新材料股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施2025年度利润分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户中已回购股份的股数为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.8元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美畅股份	股票代码	300861
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周湘	庞阳	
办公地址	陕西省杨凌示范区渭惠路东段富海工业园	陕西省杨凌示范区渭惠路东段富海工业园	
传真	029-87039962	029-87039962	
电话	029-87049244	029-87049244	
电子信箱	securities@ylmetron.com	securities@ylmetron.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是全国领先的硬脆材料切割工具供应商，主要从事金刚石线的研发、生产及销售。金刚石线是通过特定方法，将金刚石微粉颗粒以一定的分布密度均匀地固结在高强度金属丝线基体上制成的。配合金刚石线切割机，金刚石线与物件间进行高速磨削运动，从而实现切割的目的。金刚石线主要用于光伏晶硅、蓝宝石、半导体材料、磁性材料等硬脆材料的切割，其中光伏晶硅的切片环节是金刚线最主要的应用领域，金刚线作为切割硅棒、硅片的易耗品，行业周期与下游光伏行业高度一致。

公司以金刚线为起点，不断向产业链上游的关键原材料方面进行延伸，经历多年以来的研发和投入，公司已攻克关键原材料诸如黄丝、碳钢丝母线、钨丝母线、金刚石破碎分选及预处理的核心工艺，在促进重要原材料生产技术进步、保障供应链安全稳定的同时，大幅降低产品的生产成本，有效提升了公司核心竞争力。公司始终坚持以技术研发为核心，在金刚石线生产的核心技术、工艺控制、装备制造等环节均拥有自主知识产权，掌握了包括电镀液配方、添加剂、金刚石预处理、上砂、镀液在线处理、钨丝母线生产等在内的金刚石线生产全套核心技术。基于公司的工艺及技术优势，公司产品在稳定性、切割质量、工艺适用性等方面均有较强的竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	7,103,229,946.38	7,063,733,943.55	0.56%	7,632,682,151.12
归属于上市公司股东的净资产	6,414,501,919.31	6,444,143,287.73	-0.46%	6,438,799,036.79
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,160,324,701.34	2,271,102,614.47	-4.88%	4,511,934,715.53
归属于上市公司股东的净利润	243,892,563.42	145,523,035.03	67.60%	1,588,613,716.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,622,619.84	93,285,634.97	105.41%	1,532,797,159.68
经营活动产生的现金流量净额	169,851,261.53	1,611,934,076.98	-89.46%	105,951,131.35
基本每股收益（元/股）	0.3634	0.2166	67.77%	2.3646
稀释每股收益（元/股）	0.3634	0.2166	67.77%	2.3646
加权平均净资产收益率	3.80%	2.25%	1.55%	27.65%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	423,143,505.37	584,519,866.23	511,461,017.02	641,200,312.72
归属于上市公司股东的净利润	26,468,639.35	58,191,473.91	72,443,540.05	86,788,910.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,382,786.74	41,923,739.22	61,583,509.64	70,732,584.24
经营活动产生的现金流量净额	134,784,019.40	144,221,967.31	-39,741,169.62	-69,413,555.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,400	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,899	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴英	境内自然人	49.61%	333,300,734.00	249,975,551.00	不适用	0.00
张迎九	境内自然人	11.42%	76,720,686.00	0.00	不适用	0.00
贾海波	境内自然人	3.98%	26,737,913.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.89%	12,673,022.00	0.00	不适用	0.00
上海宁泉资产管理有限公司－宁泉致远79号私募证券投资基金	其他	0.53%	3,559,080.00	0.00	不适用	0.00
上海宁泉资产管理有限公司－宁泉致远76号私募证券投资基金	其他	0.43%	2,881,240.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.36%	2,450,408.00	0.00	不适用	0.00
房坤	境内自然人	0.33%	2,248,339.00	0.00	不适用	0.00
兴证证券资管－中信信托·兴承99号家族信托－兴证资管兴承智选1号单一资产管理计划	其他	0.30%	2,010,540.00	0.00	不适用	0.00
贝国浩	境外自然人	0.29%	1,976,772.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上海宁泉资产管理有限公司－宁泉致远79号私募证券投资基金与上海宁泉资产管理有限公司－宁泉致远76号私募证券投资基金的基金管理人为上海宁泉资产管理有限公司。 2、公司未知其他前10名股东之间是否还存在其他关联关系或是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

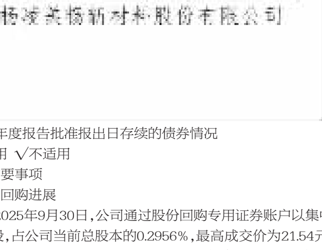
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

（一）回购进展

截至2025年9月30日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份1,985,820股，占公司当前总股本的0.2956%，最高成交价为21.54元/股，最低成交价为16.15元/股，成交总金额为人民币34,175,291.20元（不含佣金等交易费用）。本次股份回购方案已实施完毕，具体内容详见公司于2025年10月9日披露的《关于回购公司股份期限届满暨回购完成的公告》（编号：2025-066）。

（二）股本变动

公司2024年度利润分配方案已获2025年5月19日召开的2024年年度股东大会审议通过。2024年度利润分配方案为：以实施2024年度利润分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户中已回购股份的股数为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利人民币5元（含税），每10股送红股4股，不进行资本公积金转增股本。

公司以2025年7月7日为股权登记日，当日公司总股本为480,012,000股，扣除回购专用证券账户上已回购股份440,900股，本次权益分派的股份基数为479,571,100股，共派发现金红利239,785,550.00元，送红股191,828,440股。

按股权登记日公司总股本折算后，每10股派现金4.995407元，每10股送红股3.996325股，保留6位小数，最后一位直接截取，不四舍五入。

实施上述分配后，母公司剩余可供分配利润结转到以后年度。公司已实施本次权益分派，具体事项详见公司于2025年7月1日披露的《2024年度权益分派实施公告》。

送股后，公司总股本由480,012,000股变动至671,840,440股。

证券代码:301522 证券简称:上大股份 公告编号:2026-004

中航上大高温合金材料股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以371,866,667股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.73元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

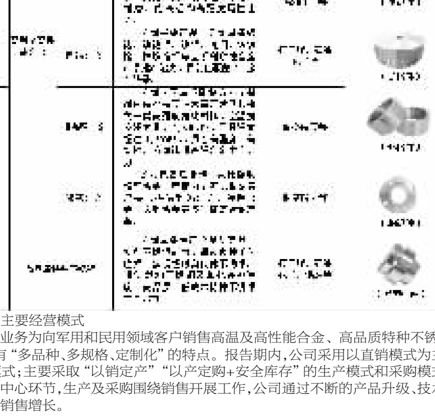
股票简称	上大股份	股票代码	301522
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐志博	苑晓旭	
办公地址	河北省清河县挥公大道16号	河北省清河县挥公大道16号	
传真	0319-8178098	0319-8178098	
电话	0319-8178099	0319-8178099	
电子信箱	zhsd@sdsuperalloys.com	zhsd@sdsuperalloys.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司从事的主要业务情况

报告期内，公司主要从事高温及高性能合金、高品质特种不锈钢等特种合金产品的研发、生产和销售，实现了高温合金等国家关键战略材料的高质量、低成本、短周期生产交付，主要产品交付形态为锻棒件、锻扁件、饼锻件、环锻件、轴锻件等自由锻件，公司产品广泛应用于航空航天、燃气轮机及汽轮机、核工程、石油化工等军用及民用领域高端装备的生产制造。2025年，公司实现营业收入240,744.48万元，净利润10,051.51万元。

自成立以来，公司致力于解决我国以高温合金为代表的特种合金材料与发达国家存在的较大差距，在高返回比再生高温合金制备和关键战略材料进口替代两个方面取得了重大突破。在高返回比再生高温合金制备方面，公司突破传统全新料特种合金材料制备方式，聚焦以高温合金为代表的特种合金产品高值、高效、高技术循环再生技术，在国内首创了“第二种高温合金工艺路线”，实现了高温合金高返回比生产制备，全面建立了关键战略材料返回料循环再生体系；在关键战略材料进口替代方面，公司针对高端装备领域严重依赖进口的特种合金材料需求，持续开展新工艺、新产品研发，不断拓展产品维度，高温合金、超高强合金、超高纯不锈钢及高品质特种不锈钢部分牌号产品的技术水平已达到国内领先、国际先进，实现国家关键战略材料自主可控，并已深入参与我国重点研制的新一代高温合金材料的预研工作。



2、公司的主要经营模式

公司主要业务为向军用和民用领域客户销售高温及高性能合金、高品质特种不锈钢等特种合金产品，产品具有“多品种、多规格、定制化”的特点。报告期内，公司采用以直销模式为主，贸易商模式为辅的销售模式；主要采取“以销定产”“以产定购+安全库存”的生产模式和采购模式，销售作为公司生产经营的中心环节，生产及采购围绕销售开展工作，公司通过不断的产品升级、技术迭代、客户拓展等措施促进销售增长。

3、公司在所处行业的市场地位

（1）高温及高性能合金行业

公司是国内首家掌握高温合金返回料再生应用技术，并形成产业化、通过发动机试车考核的企业，公司可将70%返回料直接用于GH4169等牌号生产，成本可降低20%-30%，同时通过多次真空精炼提升材料纯净度。该技术打破了国外企业的长期垄断，填补了国内空白，且总体水平达到国内领先、国际先进。依托核心技术，公司GH6159、GH4141、GH4738等牌号产品已实现进口替代。目前公司已成为我国航空发动机重要的高温合金原材料供应商，同时产品已在我国自主研发的第四代核电钍基熔盐堆上获得应用，并且参与了可控核聚变等领域的新材料研发；另外，公司在积极拓展海外市场，目前已与国外航空、燃气轮机、油服等领域客户建立稳定合作关系。

（2）高品质特种不锈钢行业

公司在高品质特种不锈钢领域的行业地位可概括为国内细分领域技术标杆与进口替代先锋，其核心竞争力体现在高端市场突破、核心技术垄断及战略资源保障能力上。公司生产的高品质不锈钢产品已应用于我国高端核工程、石化、锅炉等领域，并在半导体、氢能装备等新兴领域产品实现了进口替代，其中双相不锈钢、超级奥氏体不锈钢等多牌号产品通过了科技成果鉴定，持续巩固公司的行业领军地位。公司高品质特种不锈钢产品在锅炉管领域市场占比较大，是当前该行业的主要供应商。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	3,924,417,704.38	3,699,588,019.79	6.08%	3,016,865,347.84
归属于上市公司股东的净资产	1,916,140,937.01	1,858,628,202.88	3.09%	1,148,126,289.78
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,407,444,816.99	2,508,490,666.34	-4.03%	2,034,639,000.77
归属于上市公司股东的净利润	100,515,075.13	161,575,671.18	-37.79%	150,805,263.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,299,650.94	130,041,225.95	-45.94%	127,796,778.97
经营活动产生的现金流量净额	-10,466,299.43	82,707,070.28	-112.65%	77,118,895.36
基本每股收益（元/股）	0.2703	0.5488	-50.75%	0.5407
稀释每股收益（元/股）	0.2703	0.5488	-50.75%	0.5407
加权平均净资产收益率	5.35%	12.24%	-6.89%	14.06%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	582,077,985.64	629,333,472.33	594,018,002.68	602,015,356.34
归属于上市公司股东的净利润	22,715,588.42	37,082,423.17	16,782,107.48	23,934,956.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,093,496.29	25,465,644.25	10,411,171.29	14,329,339.11
经营活动产生的现金流量净额	-129,633,131.44	145,578,866.02	-105,863,506.81	79,451,472.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,863	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,222	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
栾东海	境内自然人	15.13%	56,250,000.00	56,250,000.00	不适用	0.00
中航重机股份有限公司	国有法人	13.45%	50,000,000.00	0.00	不适用	0.00
国投矿业投资有限公司	国有法人	12.50%	46,500,000.00	0.00	不适用	0.00
中和上大有限公司	境内非国有法人	7.99%	29,700,000.00	29,700,000.00	质押	5,000,000.00
姚新春	境内自然人	3.41%	12,680,100.00	4,000,000.00	不适用	0.00
沈领姐	境内自然人	2.55%	9,500,000.00	0.00	不适用	0.00
周军	境内自然人	2.20%	8,170,000.00	500,000.00	不适用	0.00
京津冀产业协同发展投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.69%	6,299,400.00	0.00	不适用	0.00
王艳华	境内自然人	1.31%	4,880,000.00	3,660,000.00	不适用	0.00
中保投资有限责任公司－中国保险投资基金（有限合伙）	其他	0.83%	3,098,889.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人栾东海持有中和上大有限公司51%的出资额并担任其执行董事。除此之外，公司其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

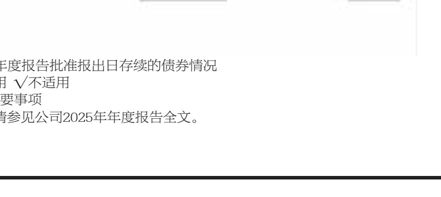
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

具体请参见公司2025年年度报告全文。

证券代码:300830 证券简称:金现代 公告编号:2026-007

金现代信息产业股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

上会会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以451,640,747股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金现代	股票代码	300830
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	鲁效停		
办公地址	山东省济南市高新区舜华路街道天辰路1571号金现代大厦		
传真	0531-88878855		
电话	0531-88870618		
电子信箱	jxd0531@jxdinfo.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司业务概述

公司是国家级高新技术企业，是国家火炬计划软件产业基地骨干企业。公司的主要业务包括两部分：一是为电力、军工等大型集团性企业提供定制化的行业数字化解决方案；二是向工业制造等领域提供以低代码PaaS平台为代表的标准化、通用软件，通过人工智能（AI）等数字化技术赋能并助力用户产业升级。

1）定制化的行业数字化解决方案

公司深耕电力行业二十余年，与国家电网、南方电网、五大发电集团等国内领先的能源企业建立了长期稳固的合作关系。作为国家电网的核心供应商，公司长期以电力生产管理系统（PMS）为核心业务，并在该领域形成了显著的竞争优势。与此同时，公司积极响应“双碳”目标，不断拓展新能源产品线，陆续开发出风电场生产管理系统、新能源安健环（HSE）管理系统等一系列软件产品，目前已在多家客户中成功应用并取得良好成效。

除电力行业外，公司在军工航天领域也已深耕多年，并持有国家军工保密资质，与航天科工、航天科技等大型军工集团企业建立了长期稳定的合作关系。作为重要业务板块，公司专注于为军工客户提供全方位的数字化解决方案，包括智能文档处理平台（IDP）、质量管理系统（QMS）、低代码PaaS平台等软件产品及其他数字化服务，持续助力军工企业实现数字化转型。

公司将继续发挥在电力、军工等领域的经验优势，并持续积极推进人工智能（AI）、低代码等技术与传统业务的深度融合，为客户提供更高附加值的服务。

2）标准化、通用软件

为实现更稳健、可持续的发展，公司持续深化“双轮驱动”战略实施，在持续巩固电力、军工等行业定制化解决方案业务的同时，积极拓展以“AI低代码”PaaS开发平台为代表的标准化软件产品业务。该战略旨在将服务范围从央企大客户进一步延伸至工业制造等行业的龙头企业，从而实现对更广泛客户群体的覆盖。

公司标准化产品业务稳步发展，2025年营收占比超过30%，已成为公司业务构成中的重要组成部分。截至目前，公司的标准化软件产品主要包括三类：工具及泛人工智能类软件产品、工业制造类软件产品、数字化管理类软件产品。其中，工具及泛人工智能类软件包括轻骑兵低代码PaaS平台、“小金智问”智能问答系统、智能文档处理平台（IDP）等；工业制造类软件包括智慧实验室管理系统（LIMS）、质量管理系统（QMS）、安全生产管理系统（HSE）等；数字化管理类产品包括知识库管理系统、智慧识才大数据分析平台、客户关系管理系统（CRM）等。

随着公司“双轮驱动”战略的持续深化，多项标准化产品在AI、低代码等技术的赋能下不断取得市场突破。截至目前，公司已在汽车零部件、半导体、食品等制造业的多个细分领域取得显著成果，典型客户包括广汽集团、长城汽车、江淮汽车、福田汽车、豫光金铅、日照钢铁、中粮集团、青岛啤酒、达能集团、江中制药、阜丰集团、巴斯夫杉杉、紫光同芯、中材锂能、埃斯顿、万安科技、金杯电工、柳工集团、深圳医科院、国家新能源汽车技术创新中心、魏桥集团、歌尔股份等众多行业龙头企业与知名机构。

标准化软件产品业务具有覆盖行业广、客户基数大的特点，尤其适用于工业制造等潜力较大的领域。相比定制化业务，该类业务毛利率较高，项目实施周期和回款周期较短。随着标准化业务占比持续提升，公司整体盈利能力将进一步增强。

3）人工智能（AI）布局

近年来，人工智能（AI）技术迅猛发展，为千行百业的智能化转型持续注入新动力。公司依托深厚的技术积累，不断推动AI与电力、工业制造等垂直领域的深度融合。作为国内积极推动AI落地应用的软件企业，公司于2025年获称中国信通院认定的“大模型应用交付供应商”。目前，公司已成功推出智能文档处理智能体、智能问答智能体、智能查询智能体、智能报告生成智能体，以及电力、军工、工业制造等多个垂直行业大模型驱动的专业智能体，形成覆盖知识服务、流程自动化、业务决策的全场景智能体应用生态。

公司AI技术得以快速落地并取得成效，主要得益于以下因素：第一，公司积累了丰富的AI潜在业务应用场景。公司长期服务于电力、军工等大型央企，在丰富复杂的业务场景中积淀了深厚的行业经验和稳定的客户资源，这些大型企业持续创新的意愿和能力，为公司AI等技术提供了多样化、高价值的落地场景；第二，战略布局清晰坚定。公司对人工智能的发展前景始终持有坚定信心，较早明确的将AI作为重点方向进行投入，从战略层面确保了资源倾斜，并设立人工智能研究所、智能体产品中心等部门推进相关研发工作，聚焦于大语言模型（LLM）、自然语言处理（NLP）、知识图谱（KG）、计算机视觉（CV）、光学字符识别（OCR）、智能体Agent等AI技术的研发与应用创新。

（2）公司业务详述

在定制化解决方案领域，公司积极推动人工智能（AI）、低代码等技术深度融入传统业务，实现传统业务的智能化升级。标准化软件业务板块方面，公司秉持“AI+低代码+通用业务”的产品设计理念，持续推进标准化软件产品的建设和销售，并与定制化业务形成合力，共同推动公司双轮驱动战略迈向更高的台阶。

1）加强人工智能等技术对传统业务的赋能，巩固行业数字化竞争优势

在数字电网等行业政策与人工智能（AI）等新技术革新的双重驱动下，公司所服务的电力、军工等行业的数字化建设迎来了新的发展机遇。

公司作为能源信息化领域的供应商，充分发挥业务与技术优势，始终致力于为客户提供契合电力企业数字化转型需求的产品和解决方案，持续为电力系统的安全、可靠、绿色、高效运行提供高质量的技术支持。公司深耕电力20余年，深度参与电力生产、营销等核心领域的信息化项目，是国家电网公司的核心供应商，南方电网公司、五大发电集团的重要供应商。此外，公司依托在电力行业的业务基础，打造了一系列新能源相关管理软件，包括风电场生产管理系统、新能源安健环（HSE）管理系统等，为公司在新能源板块的业务发展奠定了良好基础。

除电力领域外，公司在军工航天行业也已深耕多年，公司持有国家军工保密资质，与航天科工、航天科技等大型军工集团建立了长期稳定的合作关系。作为重要业务板块，公司专注于为军工客户提供全方位的数字化解决方案，包括智能文档处理平台（IDP）、质量管理系统（QMS）、低代码PaaS平台等软件产品及其他数字化服务，持续助力军工企业实现数字化转型。

持续推动人工智能等技术对传统业务的赋能。面对人工智能爆发式发展带来的机遇，公司大力开展大语言模型（LLM）、图像识别（CV）、自然语言处理（NLP）、字符识别（OCR）、知识图谱（KG）、智能体Agent等AI技术的研究与应用，全面接入DeepSeek、通义千问等大模型。截至目前，公司已成功推出智能文档处理智能体、智能问答智能体、智能查询智能体、智能报告生成智能体等一系列实用型解决方案，广泛应用于电力基建知识问答、预警响应单自动填写、技改大修资料审查、招投标文件审核、设备铭牌识别、图纸解析、设备自动取数等数十个具体场景，有效提升了相关行业的运营效率与智能化水平。

服务国产替代关键领域，助力国产系统的改造。作为信创“2+8+N”体系中的关键行业，电力等行业正在持续开展国产化替代。公司作为国家电网信息化的核心供应商之一，在多年前就已经开始深入研究基于国产化服务器、中间件、数据库等基础设施的自主可控软件系统，积累了丰富的国产化系统建设与改造经验。截至目前，公司主要产品已与包括华为鲲鹏服务器、中科曙光服务器、麒麟操作系统、统信UOS操作系统、鸿蒙操作系统、神通数据库、达梦数据库、金仓数据库、瀚高数据库、东方通应用服务器软件TongWeb、金蝶应用服务器软件Apusic、中创中间件等在内的国产化软硬件基础设施完成了国产化兼容适配，可以满足客户对于建设自主可控软件的需求。

2）持续推动标准化软件产品建设，保障“双轮驱动”战略顺利实施

秉承“科技创新为第一驱动力”的理念，公司对标准化软件保持高强度的建设和推广力度。报告期内，产品矩阵的多元性与竞争力得到了进一步加强，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

截至目前，公司已成功研发了一系列标准化产品，主要包括三类：工具及泛人工智能类软件产品、工业制造类软件产品、数字化管理类软件产品。其中，工具及泛人工智能类产品包括轻骑兵低代码PaaS平台、“小金智问”智能问答系统、智能文档处理平台（IDP）等；工业制造类软件包括智慧实验室管理系统（LIMS）、质量管理系统（QMS）、安全生产管理系统（HSE）等；数字化管理类产品包括知识库管理系统、智慧识才大数据分析平台、客户关系管理系统（CRM）等。

①工具及泛人工智能类产品

●轻骑兵低代码PaaS平台

轻骑兵低代码开发平台是公司自主研发的以代码生成为核心能力的软件开发工具。平台基于公司20多年服务大型企业数字化的成熟经验，以云原生、表单模型双驱动、前后端分离、安全开放等架构与设计理念进行打造，用户通过可视化拖拽和快速配置的方式开发软件，无需代码或通过少量代码就可以快速生成高体验的应用程序，从而使客户降低对开发人员数量和能力的要求，提高开发效率，降低软件项目开发成本。目前，公司已将多年的企业级技术服务经验与AI智能中台等解决方案深度融合，将产品迭代优化为低代码PaaS平台，可以为企业提供更加全方位、全周期的数字化转型支撑。

轻骑兵市场表现良好，客户分布广泛。平台客户群体已覆盖电力、航天、金融、制造业、轨道交通、通信等行业，典型客户包括航天科工集团、华能集团、国网华中科技、中铁电气化局、山东省交通运输厅、重汽集团、潍柴动力、济南机床二厂、中建八一数科、中泰证券、玫德集团、福莱特玻璃、中国移动、中国电信、豫光金铅、广东宝丽华、山东鲁软、山东机场、青岛地铁、日照钢铁、北京金风慧能、新天绿色能源、金杯电工、华电电科院、银星能源、中粮集团等。

依托通用大模型技术构建AI低代码垂直应用，进一步提升了平台的AI编程能力。目前，公司团队已基于支持私有化部署的DeepSeek大模型构建了低代码领域的专有大模型，实现了数据模型的自动生成和表单自动构建，并提供自然语言交互的智能开发助手，可智能生成功能模块、数据模型、表单、代码等，提高配置开发工作的效率和准确率，从而进一步增强了平台的AI编程能力，提升了平台的易用性和开发效率。当前平台正同步对接阿里通义灵码，依托阿里技术生态深度赋能，持续强化AI编码核心能力。

轻骑兵平台增强了AI应用的开发能力。基于将多模态OCR识别、智能报告、智能问答、智能文档处理等封装为轻骑兵平台的AI应用组件，企业信息化人员无需了解AI，即可使用轻骑兵提供的各类智能应用组件，以可视化拖拽配置等方式快速完成企业AI应用的搭建，生成具备AI能力的信息化应用，提升企业的智能化水平。

轻骑兵竞争力强，获多方权威机构认可。近年来，轻骑兵凭借先进的技术能力和较高的客户满意度，先后获得工信部“鼎信杯”信息技术应用创新优秀应用产品奖、工信部工业互联网APP优秀解决方案。同时，轻骑兵先后获批山东省重点研发计划（重大科技创新工程）科研项目、山东省软件产业高质量发展重点项目、山东省数据要素领域突破性创新技术奖、山东省首版次高端软件产品等。2024年，平台通过了由中国电子技术标准化研究院组织的《低代码开发平台能力要求》测评，荣获“低代码开发平台能力评价证书”。基于平台的技术领先性，公司参与编制了由中国信通院组织的国内首个低代码平台行业标准——《低代码/无代码开发平台通用能力要求》和《组装式应用开发平台》团体标准，以及国内首个低代码开发平台领域的国家标准——《系统与软件工程低代码开发平台通用技术要求》。

●“小金智问”智能问答系统

“小金智问”是一款基于大语言模型（LLM）、KAG、多模态RAG等技术研发的Agent产品。该产品支持将Qwen3.6、DeepSeekV4等开源大模型作为大模型底座，支持私有化部署。

“小金智问”创新性的融合了文本型问答与数据库问答两种不同数据类型的问答场景，具备多轮问答、联网搜索、临时文件问答、问答权限控制等多种智能化能力。文本型问答方面，“小金智问”支持对规章制度、标准规范、法律法规、合同、标书、人员档案、立项报告、产品说明书等文本知识进行整合及问答，支持PDF、Word、Excel、图片等格式的阅读，支持问答内容生成以及逻辑推理。数据库问答方面，“小金智问”支持对企业内部的订单系统、客户管理系统、财务系统、仓储系统、设备管理系统、物资管理系统等数据库进行问答，支持MySQL、Oracle、PgSQL以及达梦、金仓、神通等国产化数据库。

产品适用性强，具备较大的市场潜力，截至目前的典型客户包括南方电网、亿力吉奥、西安热工院、长沙矿院、华能清能院等。

●智能文档处理平台（IDP）

智能文档处理平台（IDP）是一款基于大语言模型及图像识别技术的智能化审查系统，可广泛应用于项目文档审查、招投标文件稽核、设计文件标审、合同风险审查、财务审计及检测报告校验等场景，通过AI技术实现文档内容的自动化解析与规则校验，显著提升审查效率，降低人工疏漏风险。

平台采用大模型技术，支持图片、PDF、WORD、EXCEL、CAD图纸等多格式文档的智能处理，能够精准识别印章、签名、表格、技术参数等关键元素，并进行语义级分析。用户可灵活配置审查规则，适配不同行业标准或企业内控要求，实现自动化比对、逻辑核验及风险提示，并生成结构化审查报告。同时，平台正在研发文档审查智能体，未来将具备更强大的多轮交互与智能决策能力，进一步提升自动化水平。

智能文档处理平台适用于审核标书、合同等多种通用场景，普适性强，具备推动SaaS化与订阅制的商业模式潜力。产品实用价值高，目前已在能源、工业制造等多个行业取得应用，典型用户包括国网西北分部、冀北电力公司、新疆电科院、日照钢铁、广西桂能、江苏中博等。

②工业制造类软件

●智慧实验室管理平台（LIMS）

智慧实验室管理平台（LIMS）是为检测型、研发型实验室专门设计研发的软件平台，应用于实验、试验、检测等实验室流程的全面管理，可有效提升实验效率，助力用户实现实验室的规范化管理。该平台继承了公司低代码开发平台的可视化配置功能，具有强大的自定义与灵活配置能力。对于不同类型的实验室，该产品可以快速定义实验室业务，完成实验室管理系统搭建。产品功能涵盖实验室过程管理、实验室要素管理、实验室安全管理以及电子实验记录管理等。产品具有较多的差异化亮点功能，例如：对于实验室数量庞大的实验记录模板，系统支持可视化自定义，包含自定义模板及公式、修约规则等，同时也可以提取实验记录模板中的数据进行分析；对于实验室经常出具的各类报告，可通过系统快速定义模板；可通过AI数采快速出具报告，大量节省填报整理的工作量。

产品融合大语言模型、图像识别等技术，易用性得以大幅提升。产品利用人工智能技术实现设备智能取数及一键生成实验报告，大幅提高了实验效率和准确性。将LLM、OCR等人工智能技术赋能到产品中的电子实验记录表（ELN）等功能模块中，通过自动化手段，不仅大幅减少人工取数等繁琐的工作量，还可以有效避免人工失误。此外，平台具有零代码特性，并集成了如化合物设计等多种研发过程必备的工具，可以快速辅助实验人员进行实验设计与记录，有效规避先实验后记录等繁琐工作。

产品适用性强，应用领域广泛。产品目前已在能源、电子、医药、芯片、食品等行业获得广泛应用。典型客户包括国电南瑞、华电集团、达能中国、江中制药、阜丰集团、苏宠食品、科元精化、诺博汽车、东微半导体、海博思创、浪潮集团、深圳医学科学院、四川口腔装备检测中心、拜谱生物、扬州光电、光明光电、北测电子、埃斯顿、亨通高压海缆、先导智能装备、国家新能源汽车技术创新中心、紫光同芯、中材锂膜、力神集团、巴斯夫杉杉、中粮集团、青岛啤酒等。

●质量管理系统（QMS）

质量数据管理平台（QMS）是一款服务企业生产全过程的质量管控软件。产品围绕质量数据采集、过程质量管控、质量结果改进、质量全景溯源、质量体系落地、质量报告生成等核心功能构建，以生产数据为驱动、过程检验为抓手、质量溯源分析为策略，将被动式质量管理转变为主动预防的智能化体系，让质量“看得见”“管得了”，实现企业质量风险可视化、改进可量化、管理智能化的质量管理目标。该平台继承了公司低代码开发平台的可视化配置功能，具有强大的自定义与灵活配置能力。面对不同类型的制造业客户的不同需求，该产品可快速调整质量管理业务，完成企业质量数据管理平台的搭建，实现客户个性化需求的快速实施。

产品结合知识图谱建立企业产品血缘关系，将生产各个环节进行关联串接，可快速实现质量问题溯源。产品结合NLP技术将质量文件，经验知识，故障知识纳入到知识库中构建质量知识库，并针对经验知识进行模型训练，实现对经验知识的有效利用。产品提供自定义报告功能，实现了报告模板的在线编辑，报告取数，报告的一键导出等。产品在数据采集层面，实现对数据的规则制定，软件层面可直接配置API和数据库进行数据采集，硬件层面可实现串口，协议和AI取数。另外产品有完备的QMS建设体系，能满足客户的QMS体系落地要求。

产品适用性强，应用领域广泛。产品目前已在军工、半导体等行业获得广泛应用，典型客户包括航天科技、航天科工、江苏宏微科技等。

●安全生产管理系统（HSE）

安全生产管控系统（HSE）是一款借助信息化手段助力企业全面提升安全生产管控水平的产品，以数据可视化形式实现对企业安全信息的集中展示，便于管理层实时掌控企业全局安全态势，推动企业由被动应对到主动预防的安全管理升级，加速企业实现由“人防”向“技防”的迈进。产品功能包括安全生产一张图、双重预防机制、特殊作业管理、智能巡检、承包商管理、教育培训、安全检查、应急管理、职业健康管理、安全管理基础信息、安全生产全要素、风险监测管理、智能视频监控、人员定位、知识库等模块，支持PC端及移动端。本产品应用了多项先进技术，包括大数据、低代码开发、物联网、AI智能识别、3D建模、数据安全与隐私保护技术等，大幅提升了系统的智能化和安全性水平。

本产品适用性强，市场地域范围覆盖全国，客户群涵盖化工、医药、石油开采、煤炭开采、冶金、有色、建材、机械、轻工、国防军工等工业及高危行业的集团与企业。典型客户包括中石化、航天科技、中国稀土、中国有色、中国平煤、中国化学、中国医药、日照钢铁、九三粮油、山东港口、山东省环保、圣泉集团、金杯电工、河南龙成、豫光金铅、魏桥集团、歌尔股份等。

③数字化管理类软件

●知识管理系统

知识管理系统（KMS）是一款基于大模型的知识管理产品。产品致力于帮助企业构建智能专属领域知识库，既可以解决文档知识存储分散、查找共享难的问题，实现知识资产的沉淀，又可以通过智能问答形式高效获取和共享。平台支持知识搜索、知识地图、知识百科、文档解析、文档比对、文档格式转换、知识问答、智能创作、在线编辑等智能应用。

平台基于大语言模型（LLM）、RAG、KAG、OCR、知识图谱等技术打造，技术门槛较高。平台将文档知识与百科知识结构化并提取知识特征集结成图谱，让搜索更精准，让推荐更个性化，让问答更智能；应用生成式人工智能技术，对私有化知识进行归纳分析实现智能问答，不仅可回答用户通识类、专业知识问题，且可满足可研报告、新闻等文本创作需求。

产品通用性强，客户行业分布广泛。如电厂、制造业公司及有内部知识管理需求的政企单位等，典型客户包括五矿集团、华鑫维纳、国家能源、上海欣能、河南电厂、章丘电厂、中国电建、中铁电气化局、南瑞继保、铁正检测、科东电力、新天能源、南方电网、长沙矿院、中国华能等。

●智慧识才大数据分析系统

智慧识才大数据分析系统是一款辅助企事业单位选人用人的组工产品。区别于传统的人力资源管理系统，该产品聚焦干部管理工作，运用大数据、人工智能等技术手段，帮助企业进行队伍规划、选人育人、干部调整、干部监督、梯队建设、民主测评、谈话考察等工作，辅助领导智慧识才、科学用人，助力打造高素质干部队伍。

全面使用AI技术赋能，产品智能化程度高。该产品借助大语言模型(LLM)、语音模型、自然语言处理(NLP)等人工智能技术，围绕队伍规划、干部画像、选人用人、谈话考察等业务场景，全面赋能企事业单位组织人事业务数字化转型。

产品核心价值突出，选人用人更科学。在干部画像方面，全面分析干部的优点和不足，保证优秀干部脱颖而出；在班子盘点方面，及时准确掌握班子运行状态，研判班子结构合理性，推动企业干部队伍发展；在选人用人方面，可快速精确进行人岗匹配，为企业选人用人提供支撑；在梯队建设方面，明晰各级梯队存在的缺口和建设方向，制定“继任计划”，确保人才不断层、继任胜前任；在考核评价方面，实现多元考核，精准评价，深入分析干部的能力和业绩；在干部监督方面，帮助企业及早发现干部苗头性问题，避免带病提拔。

产品适用性强，应用行业广泛。产品目前已在电力、军工、金融、石油、烟草、高校等领域获得广泛应用，典型客户包括国家电网总部及多个下属企业、中国华能、航天科工集团、广汽集团、福田汽车、柳工集团、中建八局、浙旅投集团、陕西交控集团、河北建投、东北工业集团、国能包头能源、济钢集团、核动力院、航天江南、北京人寿、华北油田、湛江烟草、茂名烟草、北京银行、华北电力大学、山东师范大学、湖北师范大学、中国大地保险公司等。

（3）公司的经营模式

1）销售模式

近年来，经过市场实践与持续优化，公司构建了以直销客户为核心，同时积极发展代理商，并推动融合网络销售与渠道销售的多维销售模式。直销和网络销售为公司与客户建立了直接高效的沟通桥梁，提升了销售效率和服务质量。与代理商、渠道的合作会扩大公司的市场覆盖范围，增强销售网络的深度和广度。

为推动软件产品销售，公司组建了12支省区销售团队，形成了渗透全国的销售网络。省区销售取得显著成果，目前已成功开拓广汽集团、达能集团、江中制药、长城汽车、豫光金铅、阜丰集团、柳工集团、福田汽车、深圳医科院、国家新能源汽车技术创新中心、紫光同芯、中材锂能、苏宠食品、埃斯顿、巴斯夫杉杉、中粮集团、青岛啤酒、魏桥集团、歌尔股份等众多知名企业，赢得了一批具有行业影响力的标杆客户，进一步巩固了公司的市场地位和品牌影响力。这些成功案例不仅拉动了产品销售业绩，也为公司在未来的市场竞争中积累了宝贵的经验。

公司成立营销中心，深度优化营销体系，从市场推广、市场促进和市场战略等多个维度为产品销售赋能。在市场推广层面，营销中心团队凭借市场洞察与创新策略，积极将产品推向更广阔市场，吸引潜在客户关注，转化众多宝贵商机，直接推动省区销售业绩攀升，为市场份额扩张奠定基础。市场促进方面，营销中心注重销售体系建设，通过加强销售团队培训、激励与考核，提升团队专业素质与业务能力，使销售团队更精准把握客户需求，提供优质服务，实现业绩增长。此外，营销中心深入研究行业政策与市场趋势，为省区开拓方向提供有力战略指导，确保公司在市场竞争中保持敏锐分析和预判，制定精准有效的策略，为长远发展提供坚实保障。

2）研发模式

公司坚持走自主创新的研发路线，注重技术与业务的融合和创新，密切跟踪新一代信息技术的发展趋势，以市场为导向，挖掘市场需求，通过技术研发与市场拓展双轮驱动，保持公司领先的技术竞争力。

公司研发流程包括市场调研及可行性研究、专家论证及立项、设计、编码、测试、发布上线等过程。近年来公司持续保持高强度的研发投入，研发经费的投向主要根据技术导向和市场导向两个方面确定。技术导向包括低代码开发技术、人工智能技术等；市场导向主要是针对用户痛点，组织团队进行产品的开发工作。

公司设立研究院及各事业部的研发部作为技术和产品的研发机构。其中，公司研究院是前瞻性技术研究和新产品研发的主要机构，拥有一支经验丰富和技术水平较高的研发团队，以及完善的研发组织管理体系。

研究院下设平台与技术研究所、人工智能研究所等部门。

平台与技术研究所，主要负责轻骑兵低代码PaaS平台、智能文档处理平台、智能问答平台、知识管理系统、融合集成平台等通用基础平台产品的建设，为公司市场开拓、业务创新等提供平台和技术支持。同时，负责推动公司技术创新与进步，不断提升公司在市场竞争中的技术领先性与公司竞争力。

人工智能研究所，主要负责人工智能等前沿技术研究及应用创新。研究方向主要包括大语言模型（LLM）、自然语言处理（NLP）、知识图谱（KG）以及图像识别（CV）、光学字符识别（OCR）、智能体Agent等AI技术，并围绕市场和客户需求，将AI技术创新应用到公司核心产品，为客户提供更加智能化的产品解决方案。

此外，公司在自主创新的基础上有效借助外部资源，通过合作研发或者采购研发成果及服务等，推动公司技术创新和业务发展。

3）采购模式

公司对外采购主要包括技术服务采购、软硬件采购。

公司由各部门根据项目的软件开发计划制定采购订单并提交采购申请流程，经部门审批后由公司采购部进行供应商询价等环节，确定意向供应商后由公司总裁进行最终审批。

在供应商的选择方面，公司会根据对方技术实力、稳定性等方面进行综合考量。截至目前，公司在采购方面不存在对供应商的重大依赖。

公司成本构成以职工薪酬为主，对外采购成本占比相对较低。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,398,372,578.77	1,505,209,900.51	-7.10%	1,536,873,229.24
归属于上市公司股东的净资产	1,322,884,950.34	1,210,986,873.24	9.24%	1,211,687,933.92
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	311,324,090.60	439,594,393.01	-29.18%	507,867,412.04
归属于上市公司股东的净利润	-79,256,828.51	11,526,130.51	-787.62%	12,655,757.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-94,553,375.27	-2,527,036.76	-3,641.67%	3,335,418.12
经营活动产生的现金流量净额	102,908,995.75	62,120,784.40	65.66%	-29,696,148.46
基本每股收益（元/股）	-0.18	0.03	-700.00%	0.03
稀释每股收益（元/股）	-0.18	0.03	-700.00%	0.03
加权平均净资产收益率	-6.26%	0.95%	-7.21%	1.05%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	44,527,984.59	50,525,068.86	42,964,010.27	173,307,026.88
归属于上市公司股东的净利润	-8,140,035.91	-14,289,879.75	-14,379,766.26	-42,446,146.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,277,970.13	-16,157,805.82	-15,746,304.84	-50,371,294.48
经营活动产生的现金流量净额	-18,599,762.52	8,356,127.41	14,861,884.82	98,290,746.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,801	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,832	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
黎峰	境内自然人	33.65%	151,991,300	113,993,475	不适用	0
济南金思齐投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.56%	20,610,300	0	不适用	0
黄建	境内自然人	1.20%	5,429,400	0	不适用	0
张春茹	境内自然人	1.10%	4,978,900	0	不适用	0
王惠兰	境内自然人	0.86%	3,893,158	0	不适用	0
韩锋	境内自然人	0.83%	3,736,300	0	不适用	0
丁树民	境内自然人	0.73%	3,314,200	0	不适用	0
赵璇	境内自然人	0.70%	3,143,531	0	不适用	0
燕东华泰电气（北京）有限公司	境内非国有法人	0.54%	2,446,400	0	冻结	2,446,400
邹红	境内自然人	0.51%	2,300,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司董事长黎峰先生担任济南金思齐投资管理合伙企业（有限合伙）的普通合伙人，二者为一致行动人。韩锋与王惠兰系夫妻关系。丁树民与张春茹系夫妻关系。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

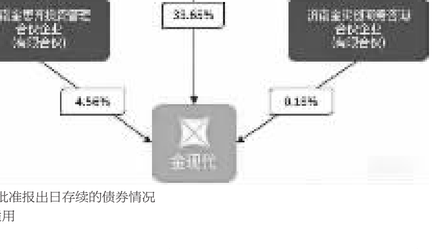
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2025年1月2日，公司发布了《关于2024年第四季度可转换公司债券转股情况的公告》（公告编号：2025-001）。

2、2025年1月21日，公司发布了《关于公司办公地址变更的公告》（公告编号：2025-002）。

3、2025年3月7日，公司发布了《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2025-008）。

4、2025年4月1日，公司发布了《关于2025年第一季度可转换公司债券转股情况的公告》（公告编号：2025-010）。

5、2025年4月18日，公司发布了《关于“金现转债”预计触发转股价格向下修正条件的提示性公告》（公告编号：2025-011）。

6、2025年4月26日，公司发布了《关于不向下修正“金现转债”转股价格的公告》（公告编号：2025-025）。

7、2025年5月27日，公司发布了《关于实施权益分派期间金现转债暂停转股的公告》（公告编号：2025-029）。

8、2025年5月29日，公司发布了《关于金现转债转股价格调整的公告》（公告编号：2025-031）。

9、2025年6月6日，公司发布了《关于金现转债恢复转股的提示性公告》（公告编号：2025-032）。

10、2025年7月1日，公司发布了《关于2025年第二季度可转换公司债券转股情况的公告》（公告编号：2025-033）。

11、可转债提前赎回事项

自2025年8月4日至2025年8月22日，公司股票价格已有15个交易日的收盘价不低于“金现转债”当期转股价格（即9.35元/股）的130%（即12.16元/股），已触发《金现代信息产业股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》中规定的有条件赎回条款。公司于2025年8月22日召开第四届董事会第八次会议，审议通过了《关于提前赎回“金现转债”的议案》，结合当前市场及公司自身情况，为减少公司利息支出，提高资金利用效率，降低公司财务费用及资金成本，经过审慎考虑，公司董事会决定行使“金现转债”的提前赎回权利。赎回日为2025年9月24日。

根据中国证券登记结算有限责任公司提供的数据，截至赎回登记日（2025年9月23日）收市后，“金现转债”尚有13,268张未转股，即本次赎回可转换公司债券数量为13,268张。赎回价格为100.41元/张（含当期应计利息，当期年利率为0.5%，且当期利息含税），扣税后的赎回价格以中登公司核准的价格为准。本次共计支付赎回款1,332,239.88元（不含赎回手续费）。

本次赎回为全部赎回，赎回完成后，将无“金现转债”继续流通或交易，“金现转债”因不再具备上市条件而需摘牌。自2025年10月13日起，公司发行的“金现转债”（债券代码：123232）已在深交所摘牌。

前述具体情况详见公司于2025年8月15日至2025年10月13日刊登于指定信息披露媒体巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

12、2025年9月13日，公司发布了《关于聘任2025年度审计机构的公告》（公告编号：2025-060）。

13、2025年9月30日，公司发布了《关于获得政府补助的公告》（公告编号：2025-071）。

14、2025年10月13日，公司发布了《关于控股股东、实际控制人及其一致行动人持股比例被动稀释触及5%整数倍的提示性公告》（公告编号：2025-074）。

15、2025年10月29日，公司发布了《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2025-080）。

以上公告内容，详情请至巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅。