证券代码:601318　证券简称:中国平安　公告编号:临2026-013

中国平安保险(集团)股份有限公司

2026 第一季度报告

中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称"本公司")董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 本公司董事长马明哲、首席财务官付欣及财务部总经理李佩锋保证本季度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 第一季度财务报表是否经审计:□是√否
- 审计师发表非标意见的事项:□适用√不适用

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 本公司第十三届董事会第十四次会议于2026年4月28日审议通过了《2026年第一季度报告》,会议应出席董事15人,实到董事15人。

1.3 本公司第一季度财务报告未经审计。

1.4 本公司董事长马明哲、首席财务官付欣及财务部总经理李佩锋保证本季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

	2026年1-3月	2025年1-3月	变动(%)
营业收入(人民币百万元)	218,405	232,801	(6.2)
归属于母公司股东的净利润(人民币百万元)	25,022	27,016	(7.4)
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润(人民币百万元)	23,912	30,259	(21.0)
经营活动产生的现金流量净额(人民币百万元)	131,064	243,221	(46.1)
基本每股收益(人民币元)	1.43	1.54	(7.1)
稀释每股收益(人民币元)	1.25	1.44	(13.2)
加权平均净资产收益率(非年化,%)	2.5	2.9	下降0.4个百分点

	2026年3月31日	2025年12月31日	变动(%)
总资产(人民币百万元)	14,169,947	13,898,471	2.0
归属于母公司股东权益(人民币百万元)	1,018,310	1,000,419	1.8

非经常性损益项目(人民币百万元)	2026年1-3月
计入营业外收入的政府补助	–
捐赠支出	√3)
除上述各项之外的其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,149
所得税影响数	(24)
少数股东应承担的部分	(12)
合计	1,110

注:本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告(2023)65号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益(2023年修订)》的规定执行。本公司作为综合性金融集团,投资业务是本公司的主营业务之一,持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。

2.2 中国会计准则与国际财务报告准则财务报表差异说明

本公司按照中国会计准则编制的合并财务报表中列示的净利润以及股东权益,与按照国际财务报告准则编制的合并财务报表中列示的并无差异。

2.3 报告期末股东总数及前十名股东持股情况

截至2026年3月31日,本公司总股本为18,107,641,996股,其中A股为10,660,065,083股,H股为7,447,576,912股。

报告期末股东总数	685,133户,其中A股股东681,091户,H股股东4,042户					
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质(1)	持股比例(%)	持股总数(股)	股份种类	持有有限售条件股份数量(股)	质押、标记或冻结股份数量(股)
香港中央结算(代理人)有限公司(2)	境外法人	36.20	6,554,180,667	H股	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.32	962,719,102	A股	-	-
中国平安保险(集团)股份有限公司长期服务计划(3)	其他	3.32	601,767,874	A+H股	-	-
香港中央结算有限公司(4)	其他	2.79	504,890,029	A股	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.60	470,302,252	A股	-	-
商发控股有限公司(5)	境外法人	2.54	459,466,189	H股	-	质押385,136,584
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	2.08	376,304,384	A股	-	-
嘉实基金-农业银行-嘉实中证金融资产管理计划	其他	2.05	371,896,260	A股	-	-
深业集团有限公司	国有法人	1.42	257,728,008	A股	-	-
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	其他	1.38	249,231,385	A股	-	-

注:(1)A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记的账户性质。

(2)香港中央结算(代理人)有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3)本公司长期服务计划的参与对象为本公司及其成员公司的员工,历年累计参与人数超过16万人,资金来源为员工应付薪酬账度。本公司长期服务计划持有本公司A股189,703,374股和H股412,064,500股,其中,持有的本公司H股股份登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下。为避免重复计算,香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去本公司长期服务计划持有的本公司H股股份。

(4)香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(5)商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司,其持有的本公司股份均登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下。为避免重复计算,香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去商发控股有限公司的持股数据。

(6)报告期末,上述A股股东不存在参与融资融券、转融通业务出借股份的情况。

前十大股东关联关系或一致行动关系的说明:本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。

商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司。截至2026年3月31日,卜蜂集团有限公司通过商发控股有限公司及其他下属子公司合计间接持有本公司H股964,427,077股,约占本公司总股本的5.33%。

§3 季度经营分析

3.1 经营业绩充点

2026年是"十五五"开局之年,一季度国内经济实现了良好开局,彰显强大韧性,但外部环境不确定性因素较多,地缘政治风险上升,国内经济运行仍面临挑战,供强需弱的矛盾仍待化解,经济回升向好的基础仍需巩固。公司持续深化"综合金融+医疗养老"战略,多措并举应对挑战,扎实推进高质量发展,实现业绩平稳开局,彰显经营韧性。

- 集团整体经营保持稳健。2026年第一季度,集团实现归属于母公司股东的营运利润407.80亿元,同比增长7.6%;截至2026年3月31日,集团归属于母公司股东权益10,183.10亿元,较年初增长1.8%。
- 寿险及健康险业务保持增长态势,渠道综合实力增强,高质量发展多维显现。2026年第一季度,寿险及健康险业务营运利润296.96亿元,同比增长6.4%;新业务价值155.74亿元,同比增长20.8%。银保渠道、社区金融服务及其他等渠道对平安寿险新业务价值的贡献占比同比提升6.8个百分点。
- 财产保险业务规模稳步增长,业务品质持续优化。2026年第一季度,平安产险原保费收入909.51亿元,同比增长6.8%;保险服务收入843.34亿元,同比增长3.9%;整体综合成本率95.8%,同比优化0.8个百分点。新能源车险原保险保费收入同比提升16.1%,承保盈利水平保持稳定。
- 银行营收利润"双增",资产质量整体平稳,核心一级资本充足率提升。2026年第一季度,平安银行实现营业收入352.77亿元,同比增长4.7%;实现净利润145.23亿元,同比增长3.0%。截至2026年3月末,平安银行核心一级资本充足率9.51%,较年初上升0.15个百分点。
- 综合金融模式构筑核心竞争优势,客户经营效率持续提升。截至2026年3月31日,平安个人客户数近2.52亿,较年初增长0.2%;价值客户数较年初增长1.2%;过去12个月持有集团内3类及以上产品的客户留存率达99%。自2025年10月"九九归一"上线,平安推出APP的统一入口和"快捷服务",AI业务查办覆盖84%的业务,实现一个入口、一站式解决客户需求。截至2026年3月末,过去12个月线上APP月活跃客户约9,000万,同比增长7.7%。
- 医疗养老战略持续落地,差异化优势赋能主业。截至2026年3月31日,平安已实现国内百强医院和三甲医院100%合作覆盖;一键展码实现服务覆盖全国11.3万家药店;累计超29万名客户获得居家养老服务资格;平安臻颐年商品质康养社区项目已在6个城市启动,其中上海颐年城·静安分园和深圳颐年城·福田已投入运营。
- 升级平安服务,全面提升客户体验。打造"一句话能办事"的AI助手,实现"一个入口、一站式解决"。升级"一个按钮能应急"的全球急救救援服务,秉承"Anytime(全时响应)、Anywhere(全球救援)、Anything(全心守护)"的"3A"理念,针对"居家、户外、境外"3大场景的百余种紧急风险事件,升级提供38项服务,守护客户安全。
- 履行社会责任,服务绿色发展,乡村振兴。2026年第一季度,平安绿色保险原保险保费收入191.19亿元,通过"三村工程"提供乡村产业帮扶资金169.30亿元。

截至3月31日止三个月期间	2026年	2025年	变动(%)
营业收入(人民币百万元)	218,405	232,801	(6.2)
归属于母公司股东的营运利润(人民币百万元)	40,780	37,907	7.6
归属于母公司股东的净利润(人民币百万元)	25,022	27,016	(7.4)
基本每股营运收益(人民币元)	2.33	2.16	7.9
基本每股收益(人民币元)	1.43	1.54	(7.1)
寿险及健康险新业务价值(人民币百万元)	15,574	12,891	20.8
平安产险综合成本率(1)(%)	95.8	96.6	优化0.8个百分点

	2026年3月31日	2025年12月31日	变动(%)
个人客户数(万人)	25,155	25,097	0.2
个人客户客均合同数(个)	2.94	2.94	–

注:(1)综合成本率=(保险服务费用+(分出保费的分摊-摊回保险服务费用)+(承保财务损益-分出再保险财务损益)+提取保费准备金)/保险服务收入。

(2) 除特别注明外,本报告中币种为人民币。

3.2综合金融

平安坚持特色的综合金融模式,有效解决传统金融产品同质化、交互频率高和客户体验欠佳的三大痛点,针对性打造出"一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务"的综合解决方案。依托领先的服务能力、完整的产品体系、专业的风控能力、强大的科技实力,平安致力于为客户提供"省心、省时、又省钱"的优质服务体验。

截至2026年3月31日,集团个人客户(1)数近2.52亿,较年初增长0.2%;客均持有合同2.94个,较年初持平。

	2026年3月31日	2025年12月31日	变动(%)
个人客户数(万人)	25,155	25,097	0.2
个人客户客均合同数(个)	2.94	2.94	–

注:(1) 个人客户指持有平安集团旗下核心金融公司有效金融产品的个人客户。

客户质量持续优化。截至2026年3月31日,集团价值客户数较年初增长1.2%,高于个人客户数整体增速。

客户留存率维持高位。平安作为全牌照的综合金融集团,通过保险、资产、信贷与服务四大类产品,系统性满足客户全融与医疗养老的多样化需求,通过服务类产品增强客户互动,提升客户粘性。截至2026年3月31日,过去12个月持有2类产品的客户留存率达97%,持有3类及以上产品的客户留存率高达99%。

客户活跃度大幅提升。自2025年10月"九九归一"上线,平安推出APP的统一入口和"快捷服务",AI业务查办覆盖84%的业务,实现一个入口、一站式解决客户需求。截至2026年3月末,过去12个月线上APP月活跃客户约9,000万,同比增长7.7%。

3.3 医疗养老

平安持续深化"综合金融+医疗养老"战略,立足"代表支付方、整合供应方"的独特生态优势,为客户提供性价比最佳的医疗养老服务。

支付方

平安通过发展企业健康管理账户、商业健康保险等产品满足客户多层次医疗保障需求,并通过"保险+服务"创新,将更广泛的金融产品与医养服务权益对接,构建支付端核心优势。2026年第一季度,平安实现健康险保费收入(1)超473亿元,其中医疗险保费收入243.5亿元,同比增长6.4%。截至2026年3月31日,获得居家养老服务资格客户累计超29万人;平安覆盖企业客户16.5万家。

注:(1)健康险保费收入为平安寿险、平安养老险、平安健康险、平安产险等公司实现的原保险保费收入加总。

供应方

平安持续深化服务网络建设及服务创新,逐步构建"到线、到院、到家、到企"的全场景服务体系。截至2026年3月31日,国内合作医院数超3.8万家,已实现国内百强医院和三甲医院100%合作覆盖;海外合作网络覆盖全球35个国家,超1,300家海外医疗机构;平安臻颐年商品质康养社区已布局6个城市,其中1个项目,其中上海颐年城·静安8号和深圳颐年城·福田已投入运营。2026年第一季度,AI医生使用人数超560万。平安重磅升级全球急难救援服务,秉承"Anytime(全时响应)、Anywhere(全球救援)、Anything(全心守护)"的"3A"理念,针对"居家、户外、境外"3大场景的百余种紧急风险事件,升级提供38项服务,守护客户安全。

同时,平安持续推进医疗支付网络建设,致力于构建医保、商保、企业、个人的一体化、全场景支付体系。截至2026年3月31日,企业健管客户线下购药场景一键展码支付服务,已覆盖全国11.1万家药店。

医疗养老生态价值成效

平安的医疗养老生态深度赋能金融主业发展,有效推动种险均保费提升(1)。2026年第一季度,享有医疗健康权益、居家养老权益、高品质养老权益客户寿险新单件均首年保费分别提升至1.2倍、5.9倍、28.8倍。同时,医养服务正加速成为平安第二增长曲线的关键驱动力。2026年第一季度,北大医疗集团营业收入13.27亿元,平安健康营业收入11.59亿元。

注:(1) 保费提升指寿险代理人渠道及社区金融服务渠道下,享有上述权益的客户购买该权益下所有产品的件均首年保费与所有客户购买所有同类产品件均首年保费的倍数。

3.4 业绩综述

3.4.1 集团经营业绩

2026年第一季度,国内经济开局良好,彰显强大韧性,但外部环境不确定性因素较多,地缘政治风险上升,国内经济运行仍面临挑战,供强需弱的矛盾仍待化解,经济回升向好的基础仍需巩固。面对错综复杂的内外形势,公司坚持"高值增长、服务创新、科技引领、守法合规"的经营方针,深化"综合金融+医疗养老"双轮并行、科技驱动的发展战略,实现业绩稳健开局,为长期可持续、高质量发展奠定基础。

2026年第一季度,集团归属于母公司股东的营运利润407.80亿元,同比增长7.6%;基本每股营运收益2.33元,同比增长7.9%;非年化营运ROE3.7%,保持稳定。

营运利润

由于寿险及健康险业务的大部分业务为长期业务,为更好地评估及比较经营业绩表现及趋势,本公司使用营运利润指标予以衡量。该指标以财务报表净利润为基础,剔除短期波动性较大的损益表项目和管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他。

- 短期投资波动,适用于除浮动收费法(1)以外的寿险及健康险业务;该短期波动为前述业务实际投资回报与内含价值长期投资回报假设的差异,剔除短期投资波动后,前述寿险及健康险业务的投资回报率锁定为4.0%,支持这类业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资以成本计算;
- 管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他。2026年第一季度该类事项包括本公司发行的美元、港元可转换债券的转股权价值重估损益等合计8.79亿元。2025年第一季度该类事项包括平安健康纳入本集团合并报表时带来的一次性损益、本公司发行的美元可转换债券的转股权价值重估损益等合计-34.09亿元。

注:(1)适用浮动收费法的保险合同负债金融变动额与支持该类业务的基础项目资产的公允价值变动额相匹配,因此在度量营运相关指标时不进行调整。

营运利润与财务报表净利润的勾稽关系如下:

	2026年						
截至3月31日止三个月期间(人民币百万元)	寿险及健康险业务	财产保险业务	银行业务	资产管理业务	金融赋能业务	其他业务及合并抵销	集团合并
归属于母公司股东的营运利润	28,095	2,802	8,418	3,182	(70)	(1,647)	40,780
少数股东营运利润	1,601	13	6,105	206	(84)	509	8,350
营运利润(A)	29,696	2,815	14,523	3,388	(154)	(1,138)	49,131
加:							
短期投资波动(B)	(16,746)	–	–	–	–	–	(16,746)
管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他(C)	–	–	–	–	–	879	879
净利润(D=A+B+C)	12,950	2,815	14,523	3,388	(154)	(259)	33,263
归属于母公司股东的净利润	11,458	2,802	8,418	3,182	(70)	(768)	25,022
少数股东损益	1,492	13	6,105	206	(84)	509	8,241

	2025年						
截至3月31日止三个月期间(人民币百万元)	寿险及健康险业务	财产保险业务	银行业务	资产管理业务	金融赋能业务	其他业务及合并抵销	集团合并
归属于母公司股东的营运利润	26,864	3,237	8,170	1,085	547	(1,996)	37,907
少数股东营运利润	1,039	14	5,926	191	222	801	8,193
营运利润(A)	27,903	3,251	14,096	1,276	769	(1,195)	46,100
加:							
短期投资波动(B)	(7,532)	–	–	–	–	–	(7,532)
管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他(C)	–	–	–	–	(3,414)	5	(3,409)
净利润(D=A+B+C)	20,371	3,251	14,096	1,276	(2,645)	(1,190)	35,159
归属于母公司股东的净利润	19,382	3,237	8,170	1,085	(2,867)	(1,991)	27,016
少数股东损益	989	14	5,926	191	222	801	8,143

注:(1)寿险及健康险业务包含平安寿险、平安养老险及平安健康险三家子公司经营成果的汇总。财产保险业务为平安产险的经营成果。银行业务为平安银行的经营成果。资产管理业务为平安证券、平安信托、平安资产管理、平安融资租赁、平安海外控股等经营资产管理业务的子公司经营成果的汇总。金融赋能业务反映平安健康、陆金所控股、金融壹账通等相关子公司经营成果。合并抵销主要为对各业务之间持股的抵销。

(2)因四舍五入,直接计算未必相等。

3.4.2 寿险及健康险业务

2026年第一季度,平安寿险持续深化"渠道+产品"战略,全面打造多渠道专业化销售能力,发展质量显著提升;升级"保险+服务"方案,不断深化健康养老领域布局,为客户提供更专业、更暖心的服务,赋能公司高质量发展。2026年第一季度,寿险及健康险业务新业务价值达成155.74亿元,同比增长20.8%。银保渠道、社区金融服务及其他等渠道对平安寿险新业务价值的贡献占比同比提升6.8个百分点。

渠道经营,平安寿险坚持以高质量发展为价值引领,持续深化转型,全面打造多渠道专业化销售能力,发展质量显著提升。

- 代理人渠道方面,平安寿险坚持高质量发展主线,以客户为中心,以队伍为根基,深化"做优、增优、育优"的"三优"队伍策略,推动队伍结构持续优化;发布保险康养顾问品牌(IWA),即"Insurance(保险)"、"Wellness(康养)"和"Advisor(顾问)"。通过完善人才发展体系与品牌建设,持续提升队伍专业化经营水平。
- 银保渠道方面,平安寿险坚持高质量发展策略,聚焦价值经营,推进业绩增长与经营品质双重提升。在渠道合作方面,已实现国有大行及头部股份制银行的全面合作,加速推进与优质城商行的合作拓展,渠道结构布局持续优化;构建标准化网点服务运作管理体系,有效提升网点经营效能;执值人力保持稳定增长,依托专业化培训体系打造高素质精英队伍;围绕客户需求深化产品服务创新,坚持长期交产品多品类均衡销售,持续巩固价值成长基础。
- 社区金融服务渠道方面,平安寿险持续推广社区金融服务模式,以"农夫式"精耕存续客户(1)为首要,致力于为其提供高质量、可持续、有温度的服务。2026年第一季度,社区金融服务渠道存续客户全量次月继续率同比提升1.8个百分点,客户经营价值持续突破。

注:(1)存续客户指与平安寿险终止代理关系的代理人在代理关系终止之前,其所代理销售的有效保单客户。

截至2026年3月31日,平安寿险个人寿险销售代理人数量33.2万。

产品经营,平安寿险坚持以客户为中心,不断丰富并拓深保险产品体系,为客户提供更全面的产品;同时,依托集团医疗养老生态圈,逐步推出"保险+服务"产品,为客户提供暖心服务。

- 保险产品方面,平安寿险通过产品创新及迭代,满足客户多元化保险需求。优化财富类和保障类产品结构,一季度在满足客户财富类保险需求的同时,也兼顾客户重疾、医疗、意外保障需求挖掘,并针对次标人群研发推出了次标医疗险新品,不断拓展保障广度和深度。优化产品交期结构,主力财富类和养老类产品新增8年交期,丰富客户交期选择。积极响应国家税优政策,扩充个人养老金年金产品种类,助力养老第二支柱建设。
- 医疗健康养老方面,平安寿险已推出"平安添瑞·安有护"和"平安添瑞·安有医"健康服务计划,覆盖就医全流程,2026年第一季度,健康管理服务已经服务近800万客户。居家养老方面,聚焦长者的医疗、健管、安全、照护4大核心需求场景,持续探索有温度的"保险+居家养老"服务模式,截至2026年3月31日,累计超29万名客户获得居家养老服务资格。高端养老方面,通过提供覆盖全生命周期的"享老三曲奏——入会国享、不住亦享、入住尊享",实现养老服务一站式解决,为长者开启从容享老新篇章,截至2026年3月31日,平安臻颐年商品质康养社区项目已布局6个城市,其计6个项目,其中上海颐年城·静安8号和深圳颐年城·福田均已投入运营。

寿险及健康险业务关键指标

截至3月31日止三个月期间(人民币百万元)	2026年	2025年	变动(%)
营运利润	29,696	27,903	6.4
用来计算新业务价值的首年保费	66,340	45,589	45.5
新业务价值	15,574	12,891	20.8
新业务价值率(按首年保费,%)	23.5	28.3	下降4.8个百分点
新业务价值率(按标准保费(1),%)	27.8	32.0	下降4.2个百分点

注:(1)标准保费为期交年化首年保费100%及趸交保费10%之和。

3.4.3 财产保险业务

2026年第一季度,平安产险积极落实国家战略部署,锁定高质量发展方向,持续深化"保险+科技+服务"创新模式,扎实做好金融"五篇大文章",聚焦科技创新、风险治理、乡村振兴、民生保障等领域,不断提升金融服务质效,整体经营实现规模、质量、效益的均衡协同发展。

2026年第一季度,平安产险实现原保险保费收入(1)909.51亿元,同比增长6.8%;非机动车辆保险原保险保费收入375.14亿元,同比增长19.5%。平安产险实现保险服务收入843.34亿元,同比增长3.9%;整体综合成本率95.8%,同比优化0.8个百分点。新能源车险业务发展持续向好,原保险保费收入同比提升16.1%,承保盈利水平保持稳定。

截至3月31日止三个月期间(人民币百万元)	2026年	2025年	变动(%)
营运利润	2,815	3,251	(13.4)
保险服务收入	84,334	81,153	3.9
综合成本率(2)(%)	95.8	96.6	优化0.8个百分点

注:(1)原保险保费收入是根据《关于保险业实施《企业会计准则解释第2号》有关事项的通知》(保监发[2009]11号)和《关于印发(保险合同相关会计处理规定)的通知》(财会[2009]15号),对规模保费进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆后的保费数据。

(2)综合成本率=(保险服务费用+(分出保费的分摊-摊回保险服务费用)+(承保财务损益-分出再保险财务损益)+提取保费准备金)/保险服务收入。

3.4.4保险资金投资组合

2026年第一季度,外部环境变化影响加深,地缘冲突和经贸冲突多发频发,海外通胀走势和货币政策调整存在不确定性。我国经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展取得新成效,不过仍面临供强需弱、外部冲击等问题和挑战。公司保险资金投资始终秉持长期投资、匹配负债的指导思想。2026年第一季度,本公司保险资金投资组合实现非年化综合投资收益率0.2%,同比下降1.1个百分点;非年化净投资收益率0.8%,同比下降0.1个百分点。

截至2026年3月31日,本公司保险资金投资组合规模约6,55万亿元,较年初增长0.9%。公司积极应对低利率风险,主动逢高配置利率债,维持成本收益与久期的良好匹配;坚持长期投资理念,加大红利价值型和科技成长型权益的均衡布局,追求长期超越市场的稳健投资收益;积极增加优质另类资产布局,加大投入实体经济,多元化拓展资产来源和收益来源。

截至2026年3月31日,本公司保险资金投资组合的债权计划及债权型理财产品规模为2,964.30亿元,在总投资资产中占比4.5%,较年初下降0.5个百分点。

截至2026年3月31日,本公司保险资金投资组合中不动产投资余额为2,018.18亿元,在总投资资产中占比3.1%。该类投资以物权投资为主(包含直接投资及以项目公司股权形式投资的持有型物业),采用成本法计量,在不动产投资中占比86.8%,主要投向商业办公、物流地产、产业园、长租公寓等收租型物业,以匹配负债久期,贡献相对稳定的租金、分红等收入,并获取资产增值;除此之外,债权投资占比6.5%,其他股权投资占比6.7%。

注:计算投资收益率时剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额。

3.4.5银行业务

平安银行坚持以"中国最卓越、全球领先的智能化零售银行"为战略目标,坚持"零售做强、对公做精、同业做专"战略方针,持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略,全力做好金融"五篇大文章",持续强化风险管理,深化数字化转型,助推高质量发展。

- 总体业绩方面,2026年第一季度,平安银行实现营业收入352.77亿元,同比增长4.7%,实现净利润145.23亿元,同比增长6.8%;保险服务收入843.34亿元,同比增长3.9%;整体综合成本率95.8%,同比优化0.8个百分点。新能源车险原保险保费收入同比提升16.1%,承保盈利水平保持稳定。
- 银行营收利润"双增",资产质量整体平稳,核心一级资本充足率提升。2026年第一季度,平安银行实现营业收入352.77亿元,同比增长4.7%;实现净利润145.23亿元,同比增长3.0%。截至2026年3月末,平安银行核心一级资本充足率9.51%,较年初上升0.15个百分点。
- 综合金融模式构筑核心竞争优势,客户经营效率持续提升。截至2026年3月31日,平安个人客户数近2.52亿,较年初增长0.2%;价值客户数较年初增长1.2%;过去12个月持有集团内3类及以上产品的客户留存率达99%。自2025年10月"九九归一"上线,平安推出APP的统一入口和"快捷服务",AI业务查办覆盖84%的业务,实现一个入口、一站式解决客户需求。截至2026年3月末,过去12个月线上APP月活跃客户约9,000万,同比增长7.7%。
- 医疗养老战略持续落地,差异化优势赋能主业。截至2026年3月31日,平安已实现国内百强医院和三甲医院100%合作覆盖;一键展码实现服务覆盖全国11.3万家药店;累计超29万名客户获得居家养老服务资格;平安臻颐年商品质康养社区项目已在6个城市启动,其中上海颐年城·静安分园和深圳颐年城·福田已投入运营。
- 升级平安服务,全面提升客户体验。打造"一句话能办事"的AI助手,实现"一个入口、一站式解决"。升级"一个按钮能应急"的全球急难救援服务,秉承"Anytime(全时响应)、Anywhere(全球救援)、Anything(全心守护)"的"3A"理念,针对"居家、户外、境外"3大场景的百余种紧急风险事件,升级提供38项服务,守护客户安全。
- 履行社会责任,服务绿色发展,乡村振兴。2026年第一季度,平安绿色保险原保险保费收入191.19亿元,通过"三村工程"提供乡村产业帮扶资金169.30亿元。

截至3月31日止三个月期间(人民币百万元)	2026年	2025年	变动(%)
营业收入(人民币百万元)	218,405	232,801	(6.2)
归属于母公司股东的营运利润(人民币百万元)	40,780	37,907	7.6
归属于母公司股东的净利润(人民币百万元)	25,022	27,016	(7.4)
基本每股营运收益(人民币元)	2.33	2.16	7.9
基本每股收益(人民币元)	1.43	1.54	(7.1)
寿险及健康险新业务价值(人民币百万元)	15,574	12,891	20.8
平安产险综合成本率(1)(%)	95.8	96.6	优化0.8个百分点

	2026年3月31日	2025年12月31日	变动(%)
个人客户数(万人)	25,155	25,097	0.2
个人客户客均合同数(个)	2.94	2.94	–

注:(1) 个人客户指持有平安集团旗下核心金融公司有效金融产品的个人客户。

客户质量持续优化。截至2026年3月31日,集团价值客户数较年初增长1.2%,高于个人客户数整体增速。

客户留存率维持高位。平安作为全牌照的综合金融集团,通过保险、资产、信贷与服务四大类产品,系统性满足客户全融与医疗养老的多样化需求,通过服务类产品增强客户互动,提升客户粘性。截至2026年3月31日,过去12个月持有2类产品的客户留存率达97%,持有3类及以上产品的客户留存率高达99%。

客户活跃度大幅提升。自2025年10月"九九归一"上线,平安推出APP的统一入口和"快捷服务",AI业务查办覆盖84%的业务,实现一个入口、一站式解决客户需求。截至2026年3月末,过去12个月线上APP月活跃客户约9,000万,同比增长7.7%。

3.3 医疗养老

平安持续深化"综合金融+医疗养老"战略,立足"代表支付方、整合供应方"的独特生态优势,为客户提供性价比最佳的医疗养老服务。

支付方

平安通过发展企业健康管理账户、商业健康保险等产品满足客户多层次医疗保障需求,并通过"保险+服务"创新,将更广泛的金融产品与医养服务权益对接,构建支付端核心优势。2026年第一季度,平安实现健康险保费收入(1)超473亿元,其中医疗险保费收入243.5亿元,同比增长6.4%。截至2026年3月31日,获得居家养老服务资格客户累计超29万人;平安覆盖企业客户16.5万家。

注:(1)健康险保费收入为平安寿险、平安养老险、平安健康险、平安产险等公司实现的原保险保费收入加总。

供应方

平安持续深化服务网络建设及服务创新,逐步构建"到线、到院、到家、到企"的全场景服务体系。截至2026年3月31日,国内合作医院数超3.8万家,已实现国内百强医院和三甲医院100%合作覆盖;海外合作网络覆盖全球35个国家,超1,300家海外医疗机构;平安臻颐年商品质康养社区已布局6个城市,其计6个项目,其中上海颐年城·静安8号和深圳颐年城·福田已投入运营。2026年第一季度,AI医生使用人数超560万。平安重磅升级全球急难救援服务,秉承"Anytime(全时响应)、Anywhere(全球救援)、Anything(全心守护)"的"3A"理念,针对"居家、户外、境外"3大场景的百余种紧急风险事件,升级提供38项服务,守护客户安全。

同时,平安持续推进医疗支付网络建设,致力于构建医保、商保、企业、个人的一体化、全场景支付体系。截至2026年3月31日,企业健管客户线下购药场景一键展码支付服务,已覆盖全国11.1万家药店。

医疗养老生态价值成效

平安的医疗养老生态深度赋能金融主业发展,有效推动种险均保费提升(1)。2026年第一季度,享有医疗健康权益、居家养老权益、高品质养老权益客户寿险新单件均首年保费分别提升至1.2倍、5.9倍、28.8倍。同时,医养服务正加速成为平安第二增长曲线的关键驱动力。2026年第一季度,北大医疗集团营业收入13.27亿元,平安健康营业收入11.59亿元。

注:(1) 保费提升指寿险代理人渠道及社区金融服务渠道下,享有上述权益的客户购买该权益下所有产品的件均首年保费与所有客户购买所有同类产品件均首年保费的倍数。

3.4 业绩综述

3.4.1 集团经营业绩

2026年第一季度,国内经济开局良好,彰显强大韧性,但外部环境不确定性因素较多,地缘政治风险上升,国内经济运行仍面临挑战,供强需弱的矛盾仍待化解,经济回升向好的基础仍需巩固。面对错综复杂的内外形势,公司坚持"高值增长、服务创新、科技引领、守法合规"的经营方针,深化"综合金融+医疗养老"双轮并行、科技驱动的发展战略,实现业绩稳健开局,为长期可持续、高质量发展奠定基础。

2026年第一季度,集团归属于母公司股东的营运利润407.80亿元,同比增长7.6%;基本每股营运收益2.33元,同比增长7.9%;非年化营运ROE3.7%,保持稳定。

营运利润

由于寿险及健康险业务的大部分业务为长期业务,为更好地评估及比较经营业绩表现及趋势,本公司使用营运利润指标予以衡量。该指标以财务报表净利润为基础,剔除短期波动性较大的损益表项目和管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他。

- 短期投资波动,适用于除浮动收费法(1)以外的寿险及健康险业务;该短期波动为前述业务实际投资回报与内含价值长期投资回报假设的差异,剔除短期投资波动后,前述寿险及健康险业务的投资回报率锁定为4.0%,支持这类业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资以成本计算;
- 管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他。2026年第一季度该类事项包括本公司发行的美元、港元可转换债券的转股权价值重估损益等合计8.79亿元。2025年第一季度该类事项包括平安健康纳入本集团合并报表时带来的一次性损益、本公司发行的美元可转换债券的转股权价值重估损益等合计-34.09亿元。

注:(1)适用浮动收费法的保险合同负债金融变动额与支持该类业务的基础项目资产的公允价值变动额相匹配,因此在度量营运相关指标时不进行调整。

营运利润与财务报表净利润的勾稽关系如下:

	2026年						
截至3月31日止三个月期间(人民币百万元)	寿险及健康险业务	财产保险业务	银行业务	资产管理业务	金融赋能业务	其他业务及合并抵销	集团合并
归属于母公司股东的营运利润	28,095	2,802	8,418	3,182	(70)	(1,647)	40,780
少数股东营运利润	1,601	13	6,105	206	(84)	509	8,350
营运利润(A)	29,696	2,815	14,523	3,388	(154)	(1,138)	49,131
加:							
短期投资波动(B)	(16,746)	–	–	–	–	–	(16,746)
管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他(C)	–	–	–	–	–	879	879
净利润(D=A+B+C)	12,950	2,815	14,523	3,388	(154)	(259)	33,263
归属于母公司股东的净利润	11,458	2,802	8,418	3,182	(70)	(768)	25,022
少数股东损益	1,492	13	6,105	206	(84)	509	8,241

	2025年						
截至3月31日止三个月期间(人民币百万元)	寿险及健康险业务	财产保险业务	银行业务	资产管理业务	金融赋能业务	其他业务及合并抵销	集团合并
归属于母公司股东的营运利润	26,864	3,237	8,170	1,085	547	(1,996)	37,907
少数股东营运利润	1,039	14	5,926	191	222	801	8,193
营运利润(A)	27,903	3,251