证券代码:002798 证券简称:帝欧水华 公告编号:2026-032

帝欧水华集团股份有限公司

[2025] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损:母公司资产负债表中未分配利润为-1,167,588,816.80元,根据《公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定,公司目前不满足实施现金分红的前提条件。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	帝欧水华	股票代码	002798
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	帝欧家居		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	代雨	罗雪	
办公地址	四川省成都市高新区天府大道中段天府三街19号新希望国际大厦A座15层	四川省成都市高新区天府大道中段天府三街19号新希望国际大厦A座15层	
传真	028-60118838	028-60118838	
电话	028-67096113	028-67096113	
电子信箱	dosh-zq@do-sh.com	dosh-zq@do-sh.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务概述

报告期内,公司围绕战略发展目标,构建瓷砖事业集群、卫浴事业集群、环保新材料(亚克力)事业集群及人工智能事业集群,打造多元化协同发展的业务布局,事业集群业务架构如下:

公司作为国内建筑陶瓷与卫浴领域的领先制造企业,公司主营高品质卫浴全系产品、建筑陶瓷及环保新材料(亚克力)的研发、生产与销售,已构建覆盖全品类瓷砖与整体卫浴的产品矩阵,实现多品类优势互补。公司掌握多项具备自主知识产权的核心研发与制造技术,在瓷砖领域设有自建"中央研究院",在卫浴领域拥有"国家级工业设计中心",持续深耕新技术、新工艺、新功能与新设计,从感官设计、功能美学、工艺品质等多维度推动产品体系迭代升级。

公司积极布局人工智能相关业务,在业务发展初期以为传统主业深度赋能为主,推动集团及各事业集群的管理、生产及经营提效,稳步推进公司内部数智化升级,并助力公司传统业务逐步从产品生成商向具备技术领先、智能高效的智慧家居服务商转型。

(二)公司主要产品简介

瓷砖产品:公司瓷砖事业集群主要经营国内高端瓷砖品牌"欧神诺"。20年的韧道经营,守正创新,欧神诺已发展成为行业头部品牌,产品包括中国玉、岩板、瓷砖、轻质幕墙陶瓷板、景观厚砖、人造石、马赛克、实验室陶瓷台面以及辅贴辅助材料等全品类。作为"精于细节工艺"的技术创新型品牌,欧神诺以创新为核心驱动力,首创了以东方美学和玉石文化为基础的中国玉系列瓷砖,赋予瓷砖创新设计理念和新的文化内涵,引领了人居潮流新趋势。

卫浴产品:公司卫浴事业集群主要经营国内高端卫浴品牌"帝王"洁具,专注生产、研发和销售高品质卫生洁具。产品覆盖全品类大卫浴,包括浴室柜、智能与普通坐便器、淋浴器、淋浴房、浴缸及五金配件等全卫(智能)精品,并同步开展卫浴空间定制业务。"帝王"洁具以"高定卫浴领航者"为战略定位,秉持"创新引领美好生活"的企业使命,融合AI科技与艺术美学,致力于打造高端定制卫浴标杆。同时,为消费者提供从产品全品类覆盖、空间布局规划,到空间解决方案及场景落地的一体化全案服务。

环保新材料(亚克力)产品:公司新材料事业集群主营公爵(DUKE)品牌亚克力板材,产品厚薄精度与公差指标优于国家标准,并通过EN283:2008欧盟出口检测。公爵亚克力具备成型简便、可塑性强等优势,拥有透明板、有色板、黑白板、蓝白板、超厚板等全系列产品,品类齐全、选择丰富,能够高效满足客户多元化、定制化的应用需求。目前,公司公爵亚克力板主要应用于声屏障、卫浴板、广告板等需求领域,依托稳定的产品品质与供应能力,已积极拓展海外市场,出口订单以俄罗斯为主。

(三)主要经营模式

1、采购模式

自主生产的采购模式:根据生产制造部门的生产计划,结合公司库存情况,向公司供应商库中的合格供应商进行招标采购。公司与主要的供应商建立长期的合作关系,通过年度框架合作协议等类似安排,以保证原材料的充分供应及价格的相对稳定。

OEM产品的采购模式:公司与各产区优质外协供应商建立良好的合作关系,建设完善的外协供应商评审体系及OEM产品质量管理体系,确保OEM产品持续稳定的高效交付,同时积极推进各运营中心OEM产品需求就近供应交付,降低物流运输成本。

2、生产模式

公司产品的生产主要根据客户订单以及行业经验总结的日常备货来安排生产计划。公司在与客户签订的合同或订单中详细约定产品类别、型号、价格、数量等要素,结合全年的销售计划及成本效益原则合理安排生产。同时对于市场需求较大的品种和型号,公司结合在行业多年来的供销经验,储备一定的日常备货,主要满足经销商及小部分自营工程客户的需求。

3、销售模式

公司销售模式主要为"经销业务+工程业务"模式,为补充和丰富业务渠道,同步搭建了整装家装和新零售业务。经销模式下,公司和经销商建立合作,由经销网络将产品销售给终端客户或工程客户,公司建立了完善的经销商管理体系,主要包括经销商选择、业务流程、经销商日常管理和营销政策支持等,并与各地区经销商建立了稳定的合作关系。公司依据自营工程经验,同步与政府和企事业单位、优质房企等建立合作模式。公司还在积极推进整装家装业务开拓,进驻头部整装家装品牌企业,加速推进市场覆盖率与品牌渗透力。

本报告期内,公司主营业务、主要产品和主要经营模式均未发生重大变化。

(四)公司主要业绩驱动因素

公司业绩增长主要驱动因素:在产品端持续创新升级,生产端不断优化降本,品控端严守质量底线,渠道端深耕市场、精耕细作,客户端着力提升服务体验,品牌端持续积累口碑与美誉度。同时,公司探索以AI技术赋能营销与内部管理,力争通过数字化、智能化手段优化运营效率,实现提质增效,多维度合力推动业绩持续稳健增长。

(五)报告期内新增重要非主营业务情况说明

报告期内,公司投资设立全资子公司水华未来,布局人工智能新赛道。水华未来通过"内生增长+外延并购"双轮驱动业务发展模式,分阶段成并行推进公司人工智能转型。

水华未来积极推进新业务布局与拓展,已投资设立水华未来智能体、核桃上品、天权云策等子公司并相应组建了业务团队,截至2026年4月10日,共有员工35人,其中技术人员24人,占比68.57%。各子公司业务开展情况如下:

1、水华未来智能体公司成立于2025年11月,主要业务为向企业提供定制化的智能数字解决方案。目前水华未来智能体团队在成立初期结合公司传统瓷砖、卫浴业务场景,覆盖生产计划、物料管理、质量控制、供应链协同等核心环节进行调研梳理,推动公司智能数字化转型。目前,围绕公司实际业务需求正在开发的智能体包括AI家居设计、欧神诺SKU图像聚类清洗器、现金头寸管理智能体和员工问答机器人等,均处于测试阶段。该公司暂未对外开展业务。

2、核桃上品子公司成立于2026年1月,主要业务为运用消费数据大模型构建用户消费行为画像,覆盖线下场景、线上电商及新零售营销场景,助力品牌传播,目前,核桃上品团队计划依托公司自有的消费数据和核心消费数据,为公司现有经销商体系赋能,针对不同经销商搭建客户运营方案,为其精准获取客户,对比传统营销模式能有效降低经销商的营销拓展成本。该公司暂未对外开展业务。

3、天权云策子公司成立于2026年3月,筹备的主要业务为依托人工智能生成内容(AIGC)技术,提供标准化的智能内容生产与运营服务平台,涵盖各种广告营销与商业化影视作品内容创作。目前天权云策团队处于成立初期,主要结合公司传统业务营销需求借助AIGC技术输出低成本的、高品质的品牌营销内容,并通过AI营销矩阵充分赋能公司传统业务及其经销商。该公司暂未对外开展业务。

报告期内的主要业务、后续经营计划及潜在风险,详见本报告下文相关内容。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	4,971,273,379.16	5,892,712,569.49	-15.64%	6,587,606,891.10
归属于上市公司股东的净资产	1,666,277,382.97	1,630,698,274.85	2.18%	2,180,684,200.37
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,294,835,029.08	2,740,584,084.72	-16.26%	3,760,453,033.29
归属于上市公司股东的净利润	-530,383,643.93	-569,068,442.34	6.80%	-658,098,088.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-543,762,851.78	-576,229,135.39	5.63%	-638,689,693.57
经营活动产生的现金流量净额	187,098,739.75	132,890,354.01	40.79%	492,946,190.91
基本每股收益(元/股)	-1.27	-1.56	18.59%	-1.78
稀释每股收益(元/股)	-1.27	-1.56	18.59%	-1.78
加权平均净资产收益率	-33.31%	-30.31%	-3.00%	-26.22%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	506,829,495.36	669,372,560.76	583,488,402.50	535,144,570.46
归属于上市公司股东的净利润	-44,072,061.10	-40,251,681.58	-57,027,807.88	-389,032,093.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-50,018,569.75	-41,048,196.28	-52,359,448.25	-400,336,637.50
经营活动产生的现金流量净额	18,470,188.08	79,617,060.75	72,601,965.94	16,409,634.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,219	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,615	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘进	境内自然人	6.04%	31,016,189	23,262,142	质押	21,657,500
吴志雄	境内自然人	6.01%	30,873,465	23,155,099	质押	14,849,998
陈伟	境内自然人	5.94%	30,509,714	22,882,286	不适用	0
鲍杰军	境内自然人	5.49%	28,206,351	0	质押	16,400,000
四川发展证券投资基金管理有限公司-四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	5.39%	27,657,037	0	不适用	0
成都水华智云科技有限公司	境内非国有法人	4.52%	23,187,121	0	不适用	0
张芝焕	境内自然人	4.01%	20,585,686	0	不适用	0
黄建起	境内自然人	1.62%	8,306,443	0	不适用	0
陈家旺	境内自然人	1.37%	7,018,761	0	不适用	0
北京大时代私募基金管理有限公司-大时代玛玛7号私募证券投资基金	其他	0.88%	4,511,782	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,成都水华智云科技有限公司、张芝焕系公司实际控制人之一朱江的一致行动人;朱江、刘进、陈伟、吴志雄为一致行动人,共同为公司实际控制人,对本公司进行共同控制;鲍杰军、陈家旺为一致行动人。除此之外,未知其他股东相互之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东黄建起通过普通证券账户持有本公司股份0,046,480股,通过信用证券账户持有本公司股份260,960股,合计持有本公司股份307,440股。 股东北京大时代私募基金管理有限公司-大时代玛玛7号私募证券投资基金通过普通证券账户持有本公司股份0股,通过信用证券账户持有本公司股份4,511,782股,合计持有本公司股份4,511,782股。					

注:"帝欧水华集团股份有限公司回购专用证券账户"位列公司第八大股东,报告期末持股数量为17,003,907股,持股比例为3.31%;"帝欧水华集团股份有限公司-2025年员工持股计划"位列公司第九大股东,报告期末持股数量为14,648,900股,持股比例为2.85%。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

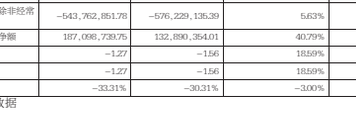
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
帝欧水华集团股份有限公司可转换公司债券	帝欧转债	127047	2021年10月25日	2027年10月24日	84,368.24	第一年0.30% 第二年 0.50% 第三年 1.00% 第四年 1.60% 第五年 2.00% 第六年 2.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	"帝欧转债"于2025年10月27日(因2025年10月25日为非交易日,故顺延至下一交易日)按面值支付第四年利息,计息期间为2024年10月25日至2025年10月24日,本期债券票面利率为1.60%,本次付息每10张"帝欧转债"(含计面值1,000.00元)债券派发利息人民币16.00元(含税),兑付(兑息)张数0,436,884张,兑付(兑息)金额13,499,014.40元。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据东方金诚国际信用评估有限公司对公司2021年10月发行的可转换公司债券出具的《帝欧家居集团股份有限公司主体及帝欧转债2022年度跟踪评级报告》,跟踪评级结果为维持公司主体信用等级为AA-,评级展望为稳定;维持"帝欧转债"的信用等级为AA-。

根据东方金诚国际信用评估有限公司于2023年2月20日出具的《东方金诚国际信用评估有限公司关于帝欧家居集团股份有限公司2022年度业绩预亏的关注公告》(东方金诚公告【2023】0052号),东方金诚将持续关注相关事项后续进展情况,关注公司的经营和财务状况的变化,并及时披露相关事项对帝欧家居主体信用等级、评级展望以及对"帝欧转债"债项信用等级可能产生的影响。

根据东方金诚国际信用评估有限公司于2023年6月21日出具的《帝欧家居集团股份有限公司主体及"帝欧转债"2023年度跟踪评级报告》(东方金诚债跟踪评字【2023】0329号),跟踪评级结果为维持公司主体信用等级为A+,评级展望为稳定;维持"帝欧转债"的信用等级为A+。

根据东方金诚国际信用评估有限公司于2024年6月25日出具的《帝欧家居集团股份有限公司主体及"帝欧转债"2024年度跟踪评级报告》(东方金诚债跟踪评字【2024】0356号),跟踪评级结果为公司主体信用评级为"A",评级展望为"稳定",同时下调"帝欧转债"的信用等级为A。

根据东方金诚国际信用评估有限公司于2025年2月11日出具的《东方金诚国际信用评估有限公司关于帝欧家居集团股份有限公司2024年度业绩预亏的关注公告》(东方金诚公告【2025】0071号),东方金诚将持续关注相关事项后续进展情况,关注公司的经营和财务状况的变化,并及时披露相关事项对帝欧家居主体信用等级、评级展望以及对"帝欧转债"债项信用等级可能产生的影响。

根据东方金诚国际信用评估有限公司于2025年6月24日出具的《帝欧家居集团股份有限公司主体及"帝欧转债"2025年度跟踪评级报告》(东方金诚债跟踪评字【2025】0322号),跟踪评级结果为公司主体信用评级为"A-",评级展望为"稳定",同时下调"帝欧转债"的信用等级为A-。

根据东方金诚国际信用评估有限公司于2025年8月20日出具的《东方金诚国际信用评估有限公司关于帝欧家居集团股份有限公司2025年上半年业绩预亏及变更帝欧转债募集资金用途的关注公告》(东方金诚公告【2025】0323号),东方金诚将持续关注相关事项后续进展情况,关注公司的经营和财务状况的变化,并及时披露相关事项对帝欧家居主体信用等级、评级展望以及对"帝欧转债"债项信用等级可能产生的影响。

根据东方金诚国际信用评估有限公司于2026年2月12日出具的《东方金诚国际信用评估有限公司关于帝欧水华集团股份有限公司2025年度业绩预亏的关注公告》(东方金诚公告【2026】0065号),东方金诚将持续关注相关事项后续进展情况,关注公司的经营和财务状况的变化,并及时披露相关事项对帝欧水华主体信用等级、评级展望以及对"帝欧转债"债项信用等级可能产生的影响。

证券代码:002798 证券简称:帝欧水华 公告编号:2026-032

帝欧水华集团股份有限公司

[2025] 年度报告摘要

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	66.48%	72.33%	-5.85%
扣除非经常性损益后净利润	-54,376.29	-57,622.91	5.63%
EBITDA全部债务比	-6.34%	-5.71%	-0.63%
利息保障倍数	-3.18	-2.93	-8.53%

三、重要事项

一、报告期的经营情况

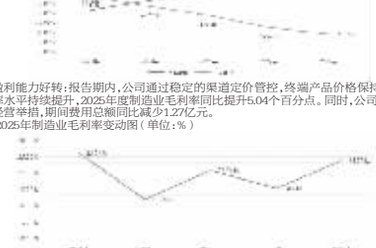
报告期内公司实现营业收入22.95亿元,同比下降16.26%;实现归属于上市公司股东的净利润为亏损5.30亿元,同比减亏3,868.48万元;扣除资产减值和信用减值损失后的营业利润同比减亏1.23亿元。公司坚持渠道结构优化、精细化管理、成本和费用控制等管理措施,经营质量稳步改善,核心经营指标呈现向好趋势,报告期内公司主要经营及财务情况报告如下:

1、渠道结构优化,市场基础提升:报告期内,公司进一步强化经销渠道核心优势,经销渠道收入18.79亿元,占总收入的81.90%;工程渠道收入4.15亿元,占总收入的18.10%。渠道结构更趋稳健,保障了公司收入稳定性与抗风险能力。

表1:公司2021年-2025年销售渠道营业收入占比变化图(单位:%)

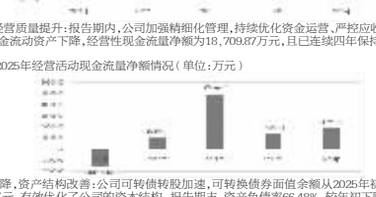
2、管理效率提升,盈利能力好转:报告期内,公司通过稳定的渠道定价管控,终端产品价格保持稳定,生产制造成本节约等措施,各季度毛利率水平持续提升,2025年度制造业毛利率同比提升5.04个百分点。同时,公司通过聚焦内部运营效率优化,推进降本增效等经营举措,期间费用总额同比减少1.27亿元。

表2:公司2021年-2025年制造业毛利率变动图(单位:%)



3、强化经营管控,经营质量提升:报告期内,公司加强精细化管理,持续优化资金运营,严控应收与库存周转,应收账款及存货等主要非货币资金流动资产下降,经营性现金流量净额为18,709.87万元,且已连续四年保持经营活动现金净流入,经营质量稳步提升。

表3:公司2021年-2025年经营活动现金流量净额情况(单位:万元)



4、债务规模大幅下降,资产结构改善:公司可转债转股加速,可转换债券面值余额从2025年初的14.51亿元降至截至2026年4月24日的6.31亿元,有效优化了公司的资本结构。报告期末,资产负债率66.48%,较年初下降5.85个百分点。报告期内,公司金融机构借款总规模保持稳定,综合融资成本3.07%,处于相对较低水平;同时公司持续维护良好供应链生态,严格履约付款,应付账款及应付票据等应付款项规模继续下降。

表4:公司2021年-2025年资产负债率变化图(单位:%)

2025年度,公司在战略层面主动求变,构建了多产业协同发展格局。围绕"夯实主业、布局新赛道"的发展思路,持续推动传统制造业转型升级和提质增效,相关工作有序开展。

(一)提升公司治理,优化产业架构

1、实控人变更和董事会换届:2025年6月,朱江和刘进、陈伟、吴志雄签署《战略合作协议》和《一致行动协议》,公司实际控制人发生变更;7月公司完成董事会换届选举,朱江当选董事长,同步组建具备多元产业背景与产业运作经验的管理团队,核心管理层全面充实加强,公司治理结构优化、战略引领能力显著提升。

2、公司现名及组织架构:为匹配公司最新发展战略和股权结构变化,公司已变更公司全称为帝欧水华集团股份有限公司,变更公司简称为帝欧水华。公司结合实际经营需求,丰富和强化集团管理职能,同步推进组织结构优化与内部流程再造,为全面提升经营质量和管理效率提供坚实保障。

3、产业结构调整和优化:为推进产业结构调整与优化,公司设立瓷砖、卫浴、环保新材料(亚克力)、人工智能四大事业集群。公司围绕四大事业集群进行资源整合和配置,推动卫浴资产下沉至全资子公司,实现各产业独立专业化运营;新设全资子公司水华未来,正式布局人工智能新赛道。各板块专业化分工、协同化发展,为公司持续发展搭建清晰的产业架构支撑。

(二)传统业务稳健发展,夯实发展根基

1、全渠道深耕市场,多渠道新增较高

欧神诺坚持聚焦大商、扶持新商,持续完善终端帮扶机制,全年完成183个店面建设,打造一批标杆门店,高端终端形象进一步巩固。新签续约32家头部装企,对112家核心装企实行"一企一策"深耕运营,整装渠道销售额同比增长4.6%。工程渠道成功签约华住集团,进入连锁酒店赛道,并依托密铺铺贴、岩板应用等技术优势布局高端工程市场。

帝王洁具聚焦全渠道发力,零售业务巩固核心商家,2025年千万级商家业绩同比增长1.75%。打造定制标杆客户,推动门店向高定转型,具备定制业务能力商家数量同比增长8.67%。家装渠道借力存量房翻新与消费升级机遇,全年新增300+有效装企合作,通过"春雷行动"集中开拓120家以上装企,构建差异化竞争力。工程渠道主动适应行业变革,告别地产红利期粗放增长,从规模驱动转向质量驱动与结构优化。

2、产品矩阵补强,突破技术壁垒

欧神诺持续推进产品SKU补强与结构优化,全年新增产品SKU166个,覆盖高端形象、零售、渠道及工程常规产品。以"中国玉"为核心的中高端产品阵容持续发力,推出"玉色空间、东方静奢"空间解决方案,完成中国玉3.0新品研发并实现全场景应用。同时在A+抛釉砖中应用新型耐磨材料与防滑、抗菌防污技术,并推出抛釉砖镜面防滑技术,实现核心技术突破,构建差异化竞争优势。

帝王洁具推进产品聚焦与SKU精简,2025年主销品类中五金品类实现逆势增长。报告期内,推出K50智能马桶和融合亚克力技术、支持多色选配的K70公爵板智能马桶,持续丰富智能卫浴产品矩阵。浴室柜产品全面运用水性漆、ENF板材、亚克力抗菌板等环保材料,攻克异色/同色拼接、透明无痕粘接及活动成型模具等核心工艺,强化技术壁垒。

环保新材料(亚克力板业)全面梳理优化产品SKU,淘汰低效冗余SKU,完善产品矩阵。重点聚焦高透光、阻燃、抗冲击等高价值功能型产品,围绕市场需求推出多款覆盖多应用领域的亚克力板新品,完成"抗划伤卫浴板""特厚板材成型工艺"等研发并申请2项实用新型专利。在亚克力板生产关键技术领域取得多项进展,完成高抗冲击声屏板及特厚板研发,新增1项产品表面硬度检测方法,提升产品核心性能指标。

2025年全年,公司新增专利74项,其中:发明专利30项,实用新型专利27项,外观专利17项;截至2025年12月31日,公司拥有有效专利518项,其中:发明专利221项,实用新型专利165项,外观专利132项。

3、持续深化内部改革,夯实运营根基

报告期内,各事业集群积极推进全方位管理优化工作,系统性开展了组织、流程、人员及供应链的管理变革。其中,欧神诺完成系统性架构重构,优化了80余条审批流程,人均效能提升;依托全流程自动化生产体系,制造中心平均降本12.2%,供应链新系统上线后已实现数据可视化与风控前置。环保新材料(亚克力)业务完成了生产线自动化升级,实现单位成本下降,人均产量提升约12%;建立了原材料价格监测与滚动采购机制,通过科学的库存与物流管理,有效提升了供应链的响应速度与成本控制能力,为稳定运营提供了坚实保障。

4、深耕品牌建设,多维提升品牌影响力

报告期内,公司各事业集群积极借助新媒体开展场景化内容运营,持续将品牌调性触达年轻消费群体。欧神诺首次参与"中国玉福润家"IP合作,小红书总曝光超1.1亿、浏览量589万;打造首届"玉润福气品牌节",创新推出"AI品牌福运歌"等原创内容,总曝光约1.46亿。积极推进品牌跨界合作,2025年,公司先后与南方航空、苏超联赛、高德地图等达成品牌合作;持续深耕设计师渠道,运营"金橄榄设计力量"平台,进一步夯实终端形象品牌。

(三)新业务搭建

2025年是公司布局新业务的"基建与破局之年",公司投资设立了水华未来作为人工智能业务发展的核心载体。报告期内,水华未来主要围绕组织搭建、团队建设、业务规划与前期调研布局,为后续业务推进和落地奠定基础,主要开展工作如下:

1、搭建业务架构

水华未来引进了在技术研发、场景应用、商业运营等方面的专业人才,持续完善人才梯队配置,围绕业务拓展方向逐步组建了AIGC、AI智能体、AI营销业务团队,围绕业务发展方向完成了相关商业模式论证,实现组织和团队从无到有的突破。

2、完成智能体场景调研和场景落地

2025年11至12月,智能体团队启动集团业务现状诊断及智能体定制专项调研,累计收集资料五千余份,完成访谈108人次,全面梳理了公司战略、组织架构、业务流程、IT系统、数据资产及AI应用现状。项目以"双智协同成熟度模型"完成能力评估,围绕岗位赋能挖掘痛点,识别了多个高价值落地场景。

截至目前,正在开发的AI智能体有:AI设计智能体,主要为链接公司现有产品库快速生成空间设计图,满足客户定制化需求;欧神诺SKU图像聚类清洗器,主要对SKU进行智能化管理,能够实现一键搜索、换砖和选砖等功能;现金头寸管理智能体,主要面向财务管理需求,实现对银行账户、现金头寸的实时监测、统筹调度与风险预警;员工问答机器人,主要面向内部员工基于公司知识库和数据库提供智能问答,结合岗位实际需求提供可视化的办公辅助服务。这些智能体还将基于业务情况持续优化功能模块、用户界面等,不断提升适用性和智能化应用水平。

截至目前,水华未来暂未对外开展业务,相关项目仍处于内部研发与场景验证阶段,项目研发和推进存在不确定性。

证券代码:002798 证券简称:帝欧水华 公告编号:2026-030

债券代码:127047 债券简称:帝欧转债

帝欧水华集团股份有限公司第六届董事会第十四次会议决议的公告

本公司及全体董事会成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

帝欧水华集团股份有限公司(以下简称"公司")第六届董事会第十四次会议于2026年4月27日以现场会议和通讯表决相结合的方式召开。本次会议通知和补充通知分别于2026年4月13日和2026年4月26日以电子邮件的方式发出,会议应出席董事9名,实际出席董事9名,公司高级管理人员列席了会议。

会议由董事长朱江先生主持,本次会议的召集、召开程序符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。

二、董事会会议审议情况

经与会董事充分审议,会议采用记名投票的方式逐项表决了本次会议的各项议案,形成并通过了如下决议:

1、审议通过《2025年度总裁工作报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

2、审议通过《2025年度董事会工作报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

《2025年度董事会工作报告》详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的公司《2025年年度报告》中"第三节 管理层讨论与分析"和"第四节 公司治理"等相关内容。

公司独立董事张桥云先生、罗华伟先生、骆玲先生(已离任)、毛道维先生(已离任)、邹燕女士(已离任)已分别向董事会提交了《2025年度独立董事述职报告》,并将在公司2025年年度股东会上述职。上述独立董事述职报告于同日披露在公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

本议案尚需提交公司股东会审议。

3、审议通过《关于2025年度计提资产减值准备的议案》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

公司董事会同意公司对2025年度合并报表范围内的相关资产计提减值准备共计36,258.17万元。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

具体内容详见公司同日披露在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于2025年度计提资产减值准备的公告》(公告编号:2026-031)。

4、审议通过《2025年年度财务决算报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

公司2025年度财务报表已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具了标准无保留意见的信会师报字[2026]第ZD10084号《审计报告》。经审计,2025年度公司实现合并营业收入22.95亿元,同比下滑16.26%;实现归属于上市公司股东的净利润-5.30亿元,较去年同期减亏0.39亿元。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过,尚需提交公司股东会审议。

5、审议通过《2025年年度报告及摘要》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

公司已依照中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式》之规定编制了公司《2025年年度报告》及其摘要。

公司董事会审计委员会已审议通过《公司2025年年度财务报表》。

《2025年年度报告摘要》(公告编号:2026-032)于同日披露在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn);《2025年年度报告》于同日披露在公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

本议案尚需提交公司股东会审议。

6、审议通过《2026年第一季度报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

公司董事会按照相应法律法规之规定编制了《2026年第一季度报告》,2026年一季度,公司实现营业收入3.77亿元,同比下滑25.67%;实现归属于上市公司股东的净利润为-1,462.39万元,同比增长66.82%。

公司董事会审计委员会已审议通过《公司2026年第一季度财务报表》。

《2026年第一季度报告》(公告编号:2026-033)于同日披露在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

7、审议通过《关于2025年度利润分配预案的议案》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

董事会认为:公司2025年度利润分配预案符合公司实际情况,公司拟定的利润分配预案合法、合规,符合《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》以及《公司未来三年(2025-2027年)股东回报规划》等相关规定,不存在损害公司及全体股东尤其中小股东利益的情形。

具体内容详见公司同日披露在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于2025年度拟不进行利润分配的公告》(公告编号:2026-034)。

本议案尚需提交公司股东会审议。

8、审议通过《2025年度内部控制自我评价报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2025年度内部控制自我评价报告》。

公司聘请的立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《内部控制审计报告》(信会师报字[2026]第ZD10085号),具体内容详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

9、审议通过《2025年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

根据中国证监会及深圳证券交易所相关规章、规则以及公司《募集资金使用管理制度》,董事会编制了《2025年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

具体内容详见公司同日披露在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2025年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》(公告编号:2026-035)。

保荐机构中港证券股份有限公司出具了《关于帝欧水华集团股份有限公司2025年年度募集资金存放、管理与使用情况的核查意见》;立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《关于帝欧水华集团股份有限公司2025年度募集资金存放、管理与使用情况专项报告的鉴证报告》(信会师报字[2026]第ZD10086号),具体内容详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

10、审议通过《关于2026年年度日常关联交易预计的议案》

因业务发展的需要,2026年年度公司拟与关联方成都精磐商贸有限公司、四川馨欣怡家居有限公司、四川小犇建材有限公司、畅越飞平有色金属储运(上海)股份有限公司、佛山通盈物业服务有限公司存在部分必要的、合理的关联交易,预计总金额不超过8,060.00万元。

此议案分为5个子议案分别进行审议,关联董事朱江、刘进及其一致行动人陈伟、吴志雄对子议案1至子议案4回避表决。本项议案已经公司独立董事专门会议审议通过。

10.1审议通过《关于公司及子公司2026年度与关联方成都精磐商贸有限公司日常关联交易预计的议案》

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票,回避4票。

根据公司日常经营需要,公司及子公司预计2026年度与关联方成都精磐商贸有限公司发生日常关联交易(销售产品、商品)预计总金额不超过1,500.00万元。成都精磐商贸有限公司系公司实际控制人、副董事长刘进先生之妻弟李廷聪持股51%的公司。

本项子议案属于关联交易议案,关联董事刘进及其一致行动人朱江、陈伟、吴志雄回避表决。

10.2审议通过《关于子公司2026年度与关联方四川馨欣怡家居有限公司日常关联交易预计的议案》

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票,回避4票。

根据公司日常经营需要,子公司预计2026年度与四川馨欣怡家居有限公司发生日常关联交易(销售产品、商品)预计总金额不超过210.00万元。四川馨欣怡家居有限公司系公司实际控制人、副董事长刘进先生之妻弟李廷聪持股100%的公司。

本项子议案属于关联交易议案,关联董事刘进及其一致行动人朱江、陈伟、吴志雄回避表决。

10.3审议通过《关于公司及子公司2026年度与关联方四川小犇建材有限公司日常关联交易预计的议案》

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票,回避4票。

根据公司日常经营需要,公司及子公司预计2026年度与四川小犇建材有限公司发生日常关联交易(销售产品、商品)预计总金额不超过950.00万元。四川小犇建材有限公司系公司实际控制人、副董事长刘进先生之子刘亚峰持股99.9%,并担任执行董事、经理的公司。

本项子议案属于关联交易议案,关联董事刘进及其一致行动人朱江、陈伟、吴志