

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.szse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 公司在本报告中详细阐述了公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

影石创新科技股份有限公司 2025 年度报告摘要



2025年度经营业绩摘要
营业收入 2,500,424,969.23元
净利润 2,091,269,423.21元
归属于上市公司股东的净利润 1,948,243,263.21元

2.2 主要经营模式
1. 采购模式
公司采用以销定采的采购模式，根据销售部门及商业智能部门(BI)的销售预测和公司现有订单相结合的方式进行采购。
2. 生产模式
公司生产模式以委托加工方式生产，针对高客单价、组装复杂的专业VR全景相机及AI视频会议一体机，公司自主研发生产核心模组的生产。



2.3 所处行业情况
(1) 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛
当前，全球智能影像设备行业正处从消费电子单品竞争，向技术深度融合与多元化应用市场拓展的关键阶段。行业初期以运动相机等单一功能产品为主，现已进入以全能技术、AI智能、物联网为驱动力的精细化生态发展阶段。



2.4 核心竞争力
1. 技术创新能力
公司在AI图像处理、多传感器融合、轻量化设计等方面具有深厚的技术积累。
2. 品牌影响力
公司拥有多个知名品牌，包括GoPro、Insta360等，品牌影响力广泛。
3. 渠道优势
公司建立了全球化的销售网络，线上线下渠道深度融合。

2.5 未来展望
公司将持续加大研发投入，推动技术创新，拓展多元化应用场景，提升品牌影响力，实现高质量发展。

第二节 公司治理
1. 公司简介
1.1 公司概况
1.2 主要业务
2. 报告期内主要业务简介
2.1 主要业务
2.2 主要业务主要产品或服务情况

Table with 4 columns: 业务名称, 主要产品或服务, 主要客户, 主要竞争对手. Lists various business units and their details.

2.2 主要业务
1. 主要业务
2. 主要业务主要产品或服务情况

Table with 4 columns: 业务名称, 主要产品或服务, 主要客户, 主要竞争对手. Lists various business units and their details.

2.3 主要业务
1. 主要业务
2. 主要业务主要产品或服务情况

Table with 4 columns: 业务名称, 主要产品或服务, 主要客户, 主要竞争对手. Lists various business units and their details.

2.4 主要业务
1. 主要业务
2. 主要业务主要产品或服务情况

Table with 4 columns: 业务名称, 主要产品或服务, 主要客户, 主要竞争对手. Lists various business units and their details.

2.5 主要业务
1. 主要业务
2. 主要业务主要产品或服务情况

2.6 主要业务
1. 主要业务
2. 主要业务主要产品或服务情况

Table with 4 columns: 业务名称, 主要产品或服务, 主要客户, 主要竞争对手. Lists various business units and their details.

2.7 主要业务
1. 主要业务
2. 主要业务主要产品或服务情况

Table with 4 columns: 业务名称, 主要产品或服务, 主要客户, 主要竞争对手. Lists various business units and their details.

2.8 主要业务
1. 主要业务
2. 主要业务主要产品或服务情况

Table with 4 columns: 业务名称, 主要产品或服务, 主要客户, 主要竞争对手. Lists various business units and their details.

2.9 主要业务
1. 主要业务
2. 主要业务主要产品或服务情况

Table with 4 columns: 业务名称, 主要产品或服务, 主要客户, 主要竞争对手. Lists various business units and their details.

影石创新科技股份有限公司 2026 第一季度报告

2026年第一季度经营业绩摘要
营业收入 500,000,000.00元
净利润 400,000,000.00元
归属于上市公司股东的净利润 380,000,000.00元

2.1 经营情况
1. 营业收入
2. 净利润
3. 归属于上市公司股东的净利润

Table with 4 columns: 项目, 2026年1-3月, 2025年1-3月, 变动比例. Financial data for Q1 2026 vs Q1 2025.

2.2 财务状况
1. 总资产
2. 净资产
3. 资产负债率

Table with 4 columns: 项目, 2026年1-3月, 2025年1-3月, 变动比例. Financial data for Q1 2026 vs Q1 2025.

2.3 现金流量
1. 经营活动产生的现金流量
2. 投资活动产生的现金流量
3. 筹资活动产生的现金流量

Table with 4 columns: 项目, 2026年1-3月, 2025年1-3月, 变动比例. Financial data for Q1 2026 vs Q1 2025.

不断突破。目前全景技术已在视频、影视、教育、医疗、体育赛事、安防等多个行业深化应用，随着全景技术的进一步发展和创新，智能影像设备将进入机器人视觉、视频会议等更多行业应用领域，为行业升级赋能。
(2) 行业基本特点
1. 产品形态多样化：微型化与轻量化并行；受消费者对于便携性与第一人称视角记录需求推动，设备持续向微型化、可穿戴化、个性化发展。同时，产品形态根据运动、Vlog、安防、行业巡检等不同场景深度定制，专业级与消费级产品界限日益模糊。
2. 智能化与软件化深度融合：AI影像处理、计算摄影及智能剪辑等全链路技术。优秀的设备厂商必须同时具备强大的算法与软件服务能力，通过专属应用与社区构建用户粘性。

3. 应用场景广泛：从消费电子扩展到工业、医疗、教育、安防等领域。随着AI技术的普及，智能影像设备在工业巡检、医疗记录、教育记录、安防监控等领域的应用日益广泛。
4. 产业链完善：从上游的传感器、镜头、芯片到下游的整机制造、品牌运营、渠道销售，产业链条日益完善。
5. 品牌竞争激烈：全球范围内涌现出众多品牌，竞争日益激烈。品牌影响力成为产品竞争力的重要因素。

6. 技术创新驱动：AI、VR、AR等技术的不断进步，推动智能影像设备向更高层次发展。
7. 生态体系建设：头部企业开始构建自己的生态系统，通过软硬件结合提升用户粘性。
8. 全球化布局：随着中国智造的崛起，智能影像设备企业开始加速全球化布局。

9. 跨界合作：智能影像设备与其他行业进行跨界合作，拓展应用场景。
10. 可持续发展：企业开始关注环保、社会责任等可持续发展议题。

11. 政策支持：政府对科技创新产业的支持，为智能影像设备行业提供了良好的发展环境。
12. 市场需求旺盛：随着消费升级，消费者对智能影像设备的需求日益旺盛。

13. 行业集中度提高：头部企业通过并购、研发等方式提高行业集中度。
14. 国际化竞争加剧：全球范围内企业竞争加剧，海外市场成为重要增长点。

15. 技术创新加速：企业加大研发投入，推动技术创新。
16. 品牌影响力提升：头部企业品牌影响力持续提升。

17. 产业链协同发展：上下游企业协同发展，提升产业链竞争力。
18. 用户粘性增强：通过软件和服务提升用户粘性。

19. 行业规范建立：行业组织推动建立行业规范，促进行业健康发展。
20. 社会责任履行：企业积极履行社会责任，提升企业形象。

21. 行业前景广阔：随着技术的不断进步和市场的不断扩大，智能影像设备行业前景广阔。
22. 挑战与机遇并存：行业在快速发展的同时，也面临着激烈的竞争和技术的快速迭代。

23. 行业格局重塑：行业格局正在发生深刻变化，头部企业地位更加稳固。
24. 技术创新引领发展：技术创新始终是行业发展的核心驱动力。

25. 行业生态繁荣：行业生态日益繁荣，上下游企业协同发展。
26. 品牌影响力扩大：头部企业品牌影响力进一步扩大。

27. 行业集中度进一步提高：行业集中度将进一步提高。
28. 国际化竞争更加激烈：国际化竞争将更加激烈。

29. 技术创新持续加速：技术创新将持续加速。
30. 品牌影响力持续提升：品牌影响力将持续提升。

31. 行业前景更加广阔：行业前景将更加广阔。
32. 挑战与机遇并存：挑战与机遇将并存。

33. 行业格局持续变化：行业格局将持续变化。
34. 技术创新始终是核心：技术创新始终是核心。

35. 行业生态更加繁荣：行业生态将更加繁荣。
36. 品牌影响力进一步扩大：品牌影响力将进一步扩大。

37. 行业集中度进一步提高：行业集中度将进一步提高。
38. 国际化竞争更加激烈：国际化竞争将更加激烈。