证券代码:301602　　证券简称:超研股份　　公告编号:2026-008

汕头市超声仪器研究所股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以本次利润分配方案未来实施时股权登记日的公司总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	超研股份	股票代码	301602
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘洪卫	李子延、黄茵子	
办公地址	汕头市金砂路77号、汕头市龙江路3号	汕头市金砂路77号、汕头市龙江路3号	
传真	0754-88300963	0754-88300963	
电话	0754-88250150	0754-88250150	
电子信箱	siui-zq@siui.com	siui-zq@siui.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

报告期内,公司按照"拓界、融智"的发展路径,一方面在纵深聚焦超声与X射线两大核心技术的研究,并不断拓展其应用边界和场景,另一方面,融合前沿智能技术,驱动集成创新,为医疗健康与工业安全领域的影像诊断与检测需求,探索更具价值的解决方案。

1、纵深聚焦两大核心技术,持续拓展应用边界

(1)超声成像技术

公司自1982年创立以来,始终深耕超声成像技术领域,经过四十余年的技术积累与迭代创新,已形成覆盖医学影像、工业无损检测两大领域的完整超声技术体系。

在医学影像领域,公司全数字彩超产品采用自主研发的像素域宽波束成像技术、智纯滤波技术、超声实时三维成像技术、超声弹性成像技术等核心技术,在图像质量、操作便捷性、临床适用性等方面达到行业领先水平。公司智能乳腺全容积超声系统(IBUS系列)采用自主研发的三维全容积成像技术,可实现乳腺组织的全容积标准化扫描与智能分析,为乳腺癌早期筛查提供高效、精准的解决方案。

在工业无损检测领域, 公司超声相控阵检测系统、TOFD检测系统采用先进的相控阵技术和衍射时差法技术,可实现对复杂结构件和材料内部缺陷的检测,广泛应用于特种设备、轨道交通、航空航天、新能源等领域。

(2)X射线成像技术

公司便携式数字化X射线摄影系统(DR)系列产品是国内首创内置电池、可免防护设计的移动X射线设备,具有体积小、重量轻、操作便捷等特点,适用于应急救援、野战医疗、基层筛查等场景。该产品填补了国内相关领域的技术空白,在便携性、安全性、适用性等方面具有显著优势。

(3)持续拓展应用边界

在纵深聚焦超声与X射线两大核心技术研究的同时,公司不断拓展其应用边界和场景。

在医学影像领域,围绕临床专科、应急救援、手术机器人协同等方向深化布局:贴合临床诊疗全流程需求优化产品性能,夯实通用型影像设备的市场竞争力,聚焦乳腺、甲状腺、泌尿、心脏、新生儿等专科场景,打造专属化影像解决方案,拓展专科领域市场空间;针对应急救援、野外诊疗、基层移动医疗等场景,研发适配多模态、可免防护、便携化的应急影像系统,适用于无防护设施环境下的快速部署;深化与专业手术机器人企业的技术合作与产业协同,依托公司核心影像技术,为手术机器人提供精准、实时的术中影像支持与导航解决方案,拓展医学影像应用场景的多元化。

在工业无损检测领域,公司将爬壁机器人相关技术与公司核心检测技术相结合,开发适配高空、高危等特殊工业场景的一体化检测解决方案,用于替代人工在高空、有毒有害环境下的检测作业。报告期内,公司持续推进工业检测设备与解决方案的研发,布局多元化行业应用,拓展工业领域重点客户,以增强产品竞争力和市场渗透力。

2、融合前沿智能技术,驱动集成创新

(1)人工智能技术的深度融合

公司布局人工智能技术在超声成像领域的应用,推进智能辅助诊断功能的研发与产品化。公司智能乳腺全容积超声系统(IBUS系列)借助AI技术,实现了"全容积标准化扫查+AI辅助诊断"的诊疗模式,适用于乳腺疾病的筛查诊断,为缓解医疗资源不均提供了可行方案。报告期内,公司联合国家癌症中心、中国医学科学院肿瘤医院发起了一项多中心随机对照研究,旨在寻找更适合我国国情的乳腺癌超声筛查技术,公司全程参与"健康中国?共享共防"癌症防控创新模式研讨城市行系列活动,推进乳腺癌筛查防治工作。

(2)大数据、云技术与物联网应用

公司开展医学影像数据平台与云计算技术的研发,推进远程超声诊断、远程影像会诊等解决方案。通过云端数据平台与物联网技术,公司的超声、射线和工业检测设备可实现影像数据的云端存储与远程传输,支持专家通过云平台指导现场操作人员进行检查,适用于基层医疗机构的远程诊断支持。

(3)多模态技术融合创新

公司积极探索超声与X射线等多模态医学影像技术的融合应用, 推进多模态医学影像系统的研发。报告期内,公司对已有的超声、射线多模态融合的应急救援设备进行了功能扩展,新集成了连续生命体征监测模块,使系统能同步获取影像与生理两类关键信息,并完成了与智能四足机器人平台的搭载集成,具备了进入废墟、窄巷等复杂现场执行任务的能力。

(二)主要产品及用途

1、医用超声影像设备

经过多年的自主研发创新,公司已经掌握了从脏器结构性成像到脏器运动分析、弹性成像等功能性成像技术,建立了从图像处理算法、图像分析软件、探头核心部件到整机设计开发的完整的核心技术自主知识产权体系,逐步打破国外进口彩超在中高端领域的垄断地位,形成了从全身应用彩超设备、临床专科应用彩超设备、便携式彩超设备、掌上式无线彩超到人工智能云平台解决方案的全系列产品类型。同时,公司通过研发与手术机器人系统软件集成使用的实时超声成像,实现了微创手术机器人的术前确认、术中规划和实时监控,使外科手术更快速、更精确、更安全。医学影像设备作为图像引导手术机器人系统的重要组成部分, 帮助公司逐步从医学影像诊断业务领域向医学辅助诊疗系统业务领域拓展。

2、工业无损检测设备

在工业无损检测领域,公司以持续的自主创新能力为依托,长期致力于超声无损检测产品的原始创新和升级换代, 研制的CTS-9009、SUPOR及CTS-2020无损检测设备应用于我国首艘自主建造的极地科学考察破冰船雪龙二号项目、"华龙一号" 全球首堆的示范工程福清核电站项目及连云港田湾核电站项目等国家重大基础工程建设项目中。

3、便携式DR

便携式DR设备为公司未来潜在的业绩增长点。公司依托成熟的底层电路设计、数据传输与图像处理等医学影像诊断技术和精细化加工工艺,通过自主研发推出中国第一款内置电池便携式DR,2020年自主研发免防护和应急救援专用DR设备,突破了传统X射线应用范围的局限性,形成了覆盖居民医疗服务、动物医疗、手术监视、军警野战、事故灾难救援、现场执法及考古挖掘等多重场景需求的产品系列。

4、多模态融合产品

在多模态产品领域,公司推出了应用于应急救援领域的便携式多模态医学影像系统,融合便携式DR和便携式彩超两种医学影像设备,全面覆盖人体骨骼、各脏器、软组织和血流等人体全身的医学影像诊断,诊断影像交叉互补,可以提出更完整、更紧凑的医学影像检查方案,能够广泛应用于各类紧急医学救援队、消防队及军队,各体育运动团体的紧急医学救援检伤以及救护车配备等,是一种全新概念的医学影像产品,入选器械之家"2025十大影像创新产品"。

(三)经营模式

公司经营业务涵盖医学影像领域和工业无损检测领域,拥有完整的设备研发、采购、制造、营销及服务体系,公司主要经营模式如下:

1、盈利模式

报告期内,公司的盈利主要来自医学影像设备(包括医用超声影像设备和便携式DR设备)及工业超声无损检测设备的销售收入。公司由超声研究所发展至今,一直秉承着以研发为核心驱动力的发展模式。公司产品销售以经销模式为主、直销模式为辅。

2、研发模式

公司的研发体系以市场需求为导向、以技术创新为驱动,聚焦超声成像算法、X射线成像技术、图像处理技术、智能诊断技术等核心领域,持续推进底层技术攻关与产品创新。公司在汕头设立研发部门,并设有西安研发中心、广州研发中心和美国西雅图研发中心,并与国内外知名高校、科研机构、医疗机构建立了紧密的产学研用合作关系,为技术创新提供了坚实保障。

3、采购模式

公司根据销售预测、生产计划及物料采购周期、库存情况,通过ERP信息化系统的精确运算和分析,制定长周期和短周期材料需求计划并开展物料采购工作。公司对关键电子元器件维持一定的周转库存量,确保生产的正常进行及快速应变。采购原材料到货后,品质管理部对原材料进行检验,由仓库管理员验收入库,按照原材料的重要程度和价值高低,实行物料A、B、C分类管理。截至本报告期末,整个物料采购过程嵌入ERP、产品条码、WMS系统控制,信息的及时性和准确性基本得到有效保障。对于已形成成熟的行业外包加工体系的部分原材料,公司通过外包采购或委托加工的方式进行采购。

4、生产模式

公司采用计划生产为主的生产模式,以市场和客户需求为导向制定生产计划,核心工序通过自动化设备生产,并配套标准化作业指导进行生产。报告期内,公司不断优化生产控制流程,截至本报告期末,公司产品生产全流程采用ERP、MES系统进行管控,实现生产制造管理的数据化、信息化和自动化。

5、销售模式

为实现快速全方位的市场覆盖,并对主要客户进行重点关注,充分利用公司的技术优势及社会资源,公司的销售模式包括经销和直销两种模式,均采用买断式销售。其中经销模式是公司的主要销售模式,因为公司产品的目标客户数量多、分布广泛,经销模式可以拓宽公司的销售渠道,增强市场推广能力,从而达到短时间内扩大销售、快速占领市场的目的。直销模式主要针对政府批量采购业务、部分招投标项目及少部分直接客户销售业务,便于公司建立长期稳定的客户渠道,充分发挥公司研发、生产及服务的优势,实现公司经营效益最大化。公司主要采取款到发货的方式进行销售。

(四)主要的业绩驱动因素

报告期内,公司实现营业收入40,551.18万元,较上年同期增长7.90%;归属于上市公司股东的净利润14,892.24万元, 较上年同期增长2.30%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润13,979.57万元,较上年同期增长2.59%。公司业绩增长,主要源于公司在技术创新、场景拓展与差异化竞争方面的持续投入。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,487,676,847.81	1,006,037,837.71	47.87%	839,422,579.64
归属于上市公司股东的净资产	1,360,805,181.94	870,660,773.85	56.30%	723,766,407.95
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	405,511,824.37	375,813,223.81	7.90%	326,542,857.93
归属于上市公司股东的净利润	148,922,422.99	145,577,556.51	2.30%	115,427,511.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	139,795,738.19	136,263,774.66	2.59%	102,381,917.91
经营活动产生的现金流量净额	135,253,403.58	132,394,299.90	2.16%	73,416,726.11
基本每股收益(元/股)	0.35	0.4	-12.50%	0.32
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.4	-12.50%	0.32
加权平均净资产收益率	11.71%	18.26%	-6.55%	17.34%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	98,432,423.04	85,245,458.61	69,929,018.69	151,904,924.03
归属于上市公司股东的净利润	39,321,956.98	29,123,503.15	20,499,021.09	59,977,941.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,958,544.46	28,232,581.28	15,998,291.55	58,606,320.90
经营活动产生的现金流量净额	38,039,030.13	25,283,063.20	-241,645.31	72,172,955.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,487	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,993	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
汕头市超声资产经营管理有限公司	境内非国有法人	51.32%	219,830,247.00	219,830,247.00	不适用	0.00
汕头市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	31.14%	133,369,945.00	133,369,945.00	不适用	0.00
广州德福投资咨询合伙企业(有限合伙)-广州德福二期股权投资基金(有限合伙)	其他	2.54%	10,880,000.00	10,880,000.00	不适用	0.00
中信建投基金-招商银行-中信建投基金-共赢41号员工参与战略配售集合资产管理计划	其他	1.38%	5,895,522.00	5,895,522.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.44%	1,875,285.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-圆信永丰医药健康混合型证券投资基金	其他	0.16%	695,058.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.15%	637,382.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.12%	524,104.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-圆信永丰聚优股票型证券投资基金	其他	0.12%	497,058.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.08%	346,658.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		截至本报告期末,汕头市超声资产经营管理有限公司、汕头市人民政府国有资产监督管理委员会和广州德福二期股权投资基金(有限合伙)不存在关联关系或一致行动关系。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否有关联关系和一致行动人情况。				

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

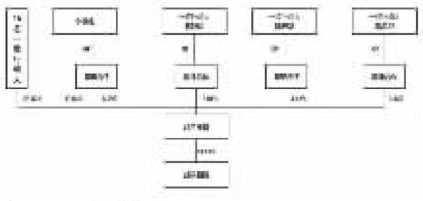
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

更多重要事项详见公司同日刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《公司2025年年度报告》。

汕头市超声仪器研究所股份有限公司
董事会
2026年4月29日

证券代码:301185　　证券简称:鸥玛软件　　公告编号:2026-019

山东鸥玛软件股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以153,417,600.00为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸥玛软件	股票代码	301185
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马克	张杉	
办公地址	山东省济南市高新区伯乐路128号	山东省济南市高新区伯乐路128号	
传真	0531-66680727	0531-66680727	
电话	0531-66680735	0531-66680735	
电子信箱	public@oumasoft.com	public@oumasoft.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)主营业务基本情况

公司主营业务为考试与测评领域信息化产品的研究、开发、销售及服务,主要是为考试与测评领域的相关政府部门、行业协会、教育机构、企事业单位等提供考试与测评的信息化建设整体解决方案、系统平台建设与运营维护、考试与数据处理服务、应用软件开发与服务以及硬件产品等。同时,通过应用大数据、人工智能、云计算、区块链等新一代信息技术,推动考试与测评领域数字化、智能化发展。

报告期内,公司秉承"与时偕行、以信致远"的核心理念,以创新产品、诚信服务、创造价值、促进社会进步为使命,坚定不移地推动创新驱动发展战略,牢牢把握数智化转型市场机遇,持续聚焦市场、研发、服务及管理能力提升,提质创新,降本增效,不断增强核心竞争力和抗风险能力。持续推进智能命题、智能识别、智能评卷、智能巡考等人工智能核心技术研究,实现人工智能技术的多场景应用落地,为人工智能技术的更深层次应用和更广范围推广奠定了坚实的基础;积极开拓市场领域,深化全国市场网络布局。报告期内,公司围绕"市场引领、创新驱动、服务筑基、管理增效"的工作方针,统筹推进全年各项业务,在巩固原有业务基础的同时实现了多领域业务突破,核心竞争力进一步增强。在市场网络建设方面,公司加快完善全国营销与服务网络,建成覆盖报名、命题、监考、评卷、评价全链条的数智化服务体系,完成北京、湖北、广西、云南、山西、济南6个分公司的布局,构建起辐射全国、反应迅速、服务高效的业务支撑体系。

(2)主要服务和产品情况

按照公司服务及产品的类别,公司提供的主要服务及产品如下:

1)无纸化考试与网上评卷服务

无纸化考试是集考试报名、试卷生成、上机考试、评卷、成绩合成、统计分析等一体化、多元化的考试模式,以优化的题库资源为基础、以现代信息技术为手段,通过自动组卷、智能组卷等方式生成电子化试卷,并利用网络技术,在计算机或平板等移动终端上操作答题的考试形式。这一考试形式极大地提高了考试的组织效率和试卷的安全性。作为计算机网络技术推动的新型考试模式,无纸化考试将在越来越多的考试与测评中得到应用。报告期内,公司利用自主研发的基于AI技术的无纸化考试一体化服务平台为相关政府部门、行业协会、教育机构、企事业单位的人才选拔、行业测评、技能鉴定等方面,提供包括考生信息采集与报名管理、考试命题管理、考务管理、考试过程管理、评卷与成绩管理、数据统计分析与挖掘管理、考试合格证书打印与管理、考试合格人员(持证人员)评价与管理等环节的全生态链服务;同时,公司借助云服务平台,面向社会广大受众群体提供在线考试与测评服务。

网上评卷,是指以计算机网络技术和电子扫描技术为依托,实现选择题计算机自动评卷并判分、非选择题由评卷人员通过对计算机上显示的考生答卷图像进行评分,并由计算机进行成绩合成和统计分析的评卷模式。网上评卷模式可以实现随机发放答卷,针对同一答卷可以实现评卷人员背靠背多次评阅并按照规则给出合理成绩,同时利用智能识别、领域知识库、自然语言处理及深度学习等人工智能技术实现智能辅助质检及智能评卷,显著提升评卷质量及效率。因此,网上评卷模式具有客观、公平、公正、规范、准确、高效等优势。公司的网上评卷业务主要通过自主研发的数字化网上评卷服务平台为相关政府部门、行业协会、教育机构、企事业单位等提供考生答卷扫描、海量图像识别与处理、选择题智能识别、非选择题网上评卷、智能辅助质检及智能评卷、成绩合成及复核等全过程、专业化服务。

报告期内在无纸化考试服务方面,公司持续扩展服务范围,凭借自主研发的技术实力、丰富的实施经验和完善的服务体系,进一步夯实行业优势地位。公司相继完成全国会计专业技术资格考试、证券行业专业人员水平评价测试、国家认证人员注册全国统一考试、全国房地产经纪专业人员职业资格考试、价格鉴证师职业能力水平评价考试、中医医师规范化培训结业理论考核、全国大学英语四六级口语考试以及多个省份二级建造师考试、二级造价师考试等众多无纸化考试服务项目。同时,公司实现多项里程碑式突破: 首次中标2026-2028年中国银行业协会银行业专业人员职业资格考试技术服务项目,成功切入银行业职业资格考试市场;中标证券行业专业人员水平评价测试无纸化考试服务项目,服务范围首次由区域性升级为全国性;首次承接并成功实施重庆市人事考试中心六项无纸化考试、河北省二级造价工程师职业资格无纸化考试等项目;成功助力广东、湖北、黑龙江等省高等教育自学考试专网无纸化考试试点推广;为中国认证认可协会境外考试提供全方位支持,首次同步实现全球15个国家(地区)考点的统一管理。

在数据处理服务领域,公司持续推动纸笔考试评卷工作的信息化、数字化与智能化转型进程。为深入贯彻教育部关于艺术类专业招生考试"考评分离"的改革要求,公司自主研发了艺术类专业考试网上评卷综合管理平台,已成功为多省份艺术类统考项目提供专业技术支持,成功实施首个中考美术科目网上评卷,实现了涵盖视频、音频及美术书法作品等多种形式的艺术统考网上评卷服务。报告期内,公司为山西、河南、内蒙古等首次实施新高考改革的省份提供坚实技术支持,保障了试点省份高考改革工作平稳落地;持续推动二级建造师、二级建筑师等资格类考试全国统一评卷工作,规模效应进一步显现。此外,公司先后承接高职单招、学业水平考试等教育类评卷项目,以及勘察设计工程师、一级结构工程师等职业资格考试的网上评卷服务,圆满完成了普通高考、中考、成人高考、自学考试、研究生考试、大学英语四六级考试、教师资格考试等教育类考试,以及全国一级注册建筑师、一级建造师、注册安全工程师和军队文职人员公开招考笔试等重大项目的实施工作。通过持续优化服务流程、拓展服务领域,公司数据处理服务品质与业务覆盖范围均得到显著提升。

在人工智能技术研发与应用领域,公司依托人工智能创新研究院,重点开展智能识别、智能评卷及智能命题等核心技术的研究,构建了涵盖评卷规范、数据规范和系统规范的标准化体系,打造了"数据-知识库-大模型"三位一体的AI支撑体系,形成覆盖考试生态全要素、全场景的智能技术矩阵。报告期内,公司人工智能评卷技术在国家教育、职(执)业资格、公务员及事业单位招考等考试中实现规模化应用,取得显著示范效应。技术创新方面,公司新获得3项发明专利、2项实用新型专利和2项外观设计专利,包括"考生作答信息的异常检测方法、系统及存储介质""试题评分方法、系统、电子设备及存储介质"等核心专利;新增软件著作权84项,知识产权累计达600余项。智能命题大模型项目入选"山东省首批人工智能大模型典型应用案例名单"及"济南市首批人工智能大模型推荐名录";"智能评卷"与"智能命题"入选"山东省高端软件与人工智能产业链新技术新产品";"面向考试领域的外语口语智能考试及测评技术研究与应用"项目入选山东省软件产业高质量发展重点项目;资格智能审核平台解决方案入选"2025年度山东省大数据'三优两重'优秀大数据解决方案"。同时,公司持续深化与多家考试机构的战略合作,加速人工智能技术在多场景的试点应用,不断提升公司创新能力与行业影响力。

2)软件开发与技术支持服务

软件开发业务主要是围绕考试与测评领域的相关业务开展,包括服务平台建设、信息采集与处理、智能识别与智能评卷、信息安全保护等方面。服务平台建设为无纸化考试、网上评卷、在线学习与测评提供专业化、智能化的平台软件;信息采集与处理主要包括图像、音频、视频等多模态信息的采集和处理;智能识别主要包括对采集的图像、音视频文件进行识别与转写,实现数字化应用,智能评卷主要是对非选择题进行语义理解,实现智能评卷等;信息安全保护主要通过答卷图像水印嵌入及数字签名等技术进行加密、考生报名信息加密中间件、考生的生物特征身份验证、监控视频的行为分析。

技术支持服务主要是指根据客户需求的变化,在公司自主研发的相关软件的基础上进行定制化完善、优化和升级,以满足不同客户的需求。

报告期内,公司持续为财政部、人力资源和社会保障部、住房和城乡建设部、国家卫健委、国家中医药管理局等多个部委的国家级综合服务平台提供建设、运维及技术支持服务,涵盖系统建设、升级及运维保障等关键环节。公司中标2025至2027年度全国会计资格考试系统及相关信息化建设项目,持续为全国会计资格考试提供系统运行维护与功能升级服务。公司持续为人力资源和社会保障部全国专业技术人员资格考试报名服务平台和全国人事考试服务平台、国家公务员局中央机关及其直属机构考试录用公务员报名确认系统、国家卫健委人才交流服务中心全国卫生专业技术资格考试服务平台和护士执业资格考试服务平台、中国认证认可协会综合服务平台等国家级系统提供技术支持服务。公司积极推进住房和城乡建设部执业资格注册中心注册监理工程师管理系统、全国珠宝玉石首饰检测报告查询平台、试卷印刷ERP管理平台等的项目研发、完善升级及测试上线等工作,进入多项目开发及运维服务新阶段。同时,公司重点推进卫健委人才交流服务中心考试相关系统、中国医师协会考试系统、新高考考务管理系统、高校考务综合管理系统等管理平台的研发与升级,持续深化平台系统的国产化适配改造。

基于国家级平台建设及运维服务的丰富经验,公司实施业务下沉战略,在省市级服务平台建设领域取得突破性进展。公司完成山东、广东、浙江、贵州等16个省级人事考试服务平台部署,建成覆盖报名、命题、监考、评卷、评价全链条的数智化服务体系;在教育考试领域,随着新高考改革的深入推进,公司已完成多个省级教育考试管理平台的建设工作,为山西、河南、内蒙古等新高考改革省份提供创新性技术服务。同时,公司持续推动平台系统国产化适配改造,构建可信可控的信息安全管理体系,确保系统安全稳定运行。

未来,公司将持续深化教育类综合性考试服务平台的建设与拓展,加快人工智能、大数据等新一代信息技术在平台建设中的深度应用,进一步完善覆盖考试全流程的数字化服务体系,巩固在大型综合管理服务平台建设运维领域的领先地位。

3)硬件产品

公司的硬件产品主要是为无纸化考试以及纸笔考试等提供服务, 包括自主研发的高速智能扫描仪、艺术作品及档案拍照设备、考生身份验证设备、考务移动巡查终端、移动视频监控设备、考试专用保密箱、智能安检系统等,实现考生答卷图像数据采集、艺术作品及档案自动拍照、考生生物特征信息的采集与识别、考场实时监控、考生考场行为分析、考务移动巡查、试卷保密保管等功能。

报告期内,公司连续中标多个省级普通高校招生艺术类专业考试技术服务项目,使用自主研发的艺术作品及档案拍照设备,实现答卷图像的自动化拍照和处理,成功应用于山东、安徽、湖南、内蒙古、上海等省的艺术类统考网上评卷项目中,为网上评卷工作提供可靠保障。同时,公司持续推动硬件产品的技术创新与迭代升级,为考试与测评领域的数字化、智能化发展提供坚实的技术支撑。

(3)行业基本情况

考试与测评领域的信息技术服务主要是信息化产品的研究、开发、销售及服务,面向国家部委、考试机构、行业协会、企事业单位等,提供涵盖考试服务、电子政务、人才评价等信息化服务。在国家政策的支持下,考试与测评信息化改革将引导考试及测评信息化产品紧跟科技发展步伐,向信息化、标准化、智能化的方向发展。

近几年中国的考试与测评行业呈现快速发展的态势,国家各部委陆续出台了一系列政策,支持和规范考试与测评信息化改革,考试与测评信息化改革也成为了国家教育改革、人才培养选拔的重要方向之一。《教育信息化中长期发展规划(2021—2035年)》《关于在院校实施"学历证书+若干职业技能等级证书"制度试点方案》《教育部等十八部门关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》等一系列中长期规划纲要的出台,加快了考试与测评领域的信息化进程。

考试与测评服务企业需紧跟新兴技术发展趋势,持续加大在数据处理、人工智能、云服务平台、考试及评卷、信息安全等核心技术的研究与应用,从而推动考试与测评领域向信息化、标准化、智能化方向发展,进一步延展应用范围,提升服务质量,拓展行业发展空间。

(4)市场地位

公司始终秉承"与时偕行、以信致远"的核心理念,以创新产品、诚信服务、创造价值、促进社会进步为使命,持续推动考试与测评领域信息化建设。公司凭借先进的技术、优质的服务和稳固的客户资源,为业务的进一步发展奠定了基础。公司已与多家部委、行业协会及省市各级考试机构建立了良好的合作关系。从客户资源上看,合作多年的国家部委客户让公司具有突出的客户资源优势。与国家部委的长期合作以及平台建设自中央向地方的逐渐推动,都为公司业务拓展提供了更有利的竞争条件,使得公司在考试与测评领域处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,126,193,344.39	1,105,090,900.61	1.91%	1,066,346,229.50
归属于上市公司股东的净资产	1,083,894,065.41	1,071,694,209.99	1.14%	1,034,901,180.94
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	187,724,337.56	212,491,543.32	-11.66%	221,066,364.25
归属于上市公司股东的净利润	58,222,959.42	70,100,174.20	-16.94%	76,484,764.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,149,934.69	66,507,012.60	-17.08%	72,229,522.07
经营活动产生的现金流量净额	72,899,335.64	69,759,105.51	4.50%	100,962,764.97
基本每股收益(元/股)	0.38	0.46	-17.39%	0.50
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.46	-17.39%	0.50
加权平均净资产收益率	5.42%	6.67%	-1.25%	7.63%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	30,653,555.45	72,518,718.49	34,473,470.54	50,078,593.08
归属于上市公司股东的净利润	9,752,344.86	26,422,672.48	8,324,900.37	13,723,041.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,737,602.65	25,112,890.04	7,500,574.00	13,798,868.00
经营活动产生的现金流量净额	-13,463,368.99	16,033,177.13	36,068,814.74	34,260,712.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,343	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,548	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	25.82%	39,612,500.00	0.00	不适用	0.00
山东山大资本运营有限公司	国有法人	4.99%	7,651,444.00	0.00	不适用	0.00
马磊	境内自然人	2.96%	4,542,266.00	0.00	不适用	0.00
张立毅	境内自然人	2.17%	3,323,932.00	2,671,899.00	不适用	0.00
王景刚	境内自然人	1.81%	2,772,836.00	2,772,836.00	不适用	0.00
张华英	境内自然人	1.70%	2,606,097.00	1,954,573.00	不适用	0.00
袁峰	境内自然人	1.63%	2,504,457.00	2,030,893.00	不适用	0.00
唐伟	境内自然人	1.59%	2,434,961.00	2,434,961.00	不适用	0.00
陈义学	境内自然人	1.59%	2,431,841.00	1,859,881.00	不适用	0.00
宋华	境内自然人	1.09%	1,677,968.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间不存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码:300219　　证券简称:鸿利智汇　　公告编号:2026-038

鸿利智汇集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以707,943,506为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

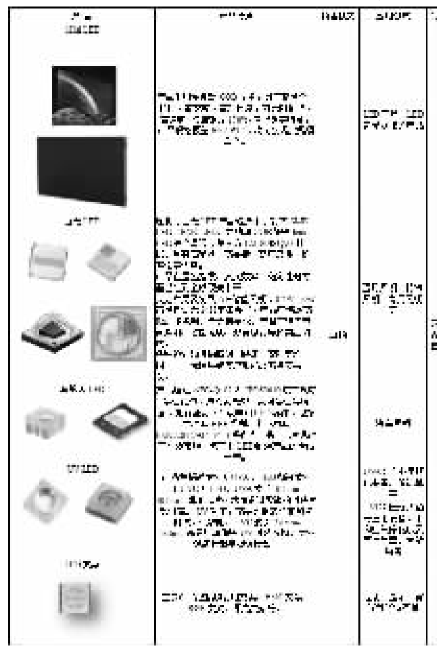
股票简称	鸿利智汇	股票代码	300219
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵军	刘冬丽	
办公地址	广州市花都区花东镇先科一路1号	广州市花都区花东镇先科一路1号	
传真	020-86733777	020-86733777	
电话	020-86733958	020-86733958	
电子信箱	stock@honglitronic.com	stock@honglitronic.com	

2、报告期主要业务或产品简介

鸿利智汇是国内领先的集研产销于一体的LED半导体封装器件产品上市企业。报告期内, 公司始终聚焦于两大核心业务:LED半导体封装和LED汽车照明。一方面, 公司坚守LED半导体封装业务的战略根基,借力Mini LED项目实现板块突破;另一方面,继续发力LED照明业务,以产业链整合为契机,致力于打造国产车灯及应用照明领先品牌。

(一)LED半导体封装业务

主要是为客户提供LED照明解决方案,方案中所需的LED灯珠由公司研发、生产和销售,产品广泛应用于汽车照明、通用照明、特殊照明、专用照明等众多领域。



(二)LED汽车照明业务

主要包括商用车LED智能灯具、乘用车智能灯具等业务。其中,商用车LED智能灯具主要客户有海拉、中集车辆、宇通客车等,产品已应用于沃尔沃、奔驰等知名车企的商用车;乘用车智能灯具产品包括前组合灯、后组合灯、内饰灯等,主要客户包括比亚迪、零跑汽车、吉利集团、长城集团、奇瑞汽车、北京汽车等知名车企。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

项目	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	6,110,536,677.36	5,921,611,816.51	3.19%	5,355,658,324.16
归属于上市公司股东的净资产	2,598,311,765.54	2,583,005,751.21	0.59%	2,576,692,617.62
项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	4,352,556,618.20	4,225,110,823.45	3.02%	3,759,357,582.13
归属于上市公司股东的净利润	97,520,038.98	81,349,155.41	19.88%	211,847,475.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,911,749.25	53,449,133.35	30.80%	141,424,749.80
经营活动产生的现金流量净额	392,337,027.73	540,438,371.77	-27.40%	514,926,821.22
基本每股收益(元/股)	0.14	0.11	27.27%	0.3
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.11	27.27%	0.3
加权平均净资产收益率	3.76%	3.15%	0.61%	8.57%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	909,825,364.86	1,114,595,235.33	1,129,728,261.57	1,198,407,756.44
归属于上市公司股东的净利润	6,173,101.73	9,394,183.44	60,429,214.03	21,523,539.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,434,540.87	10,779,777.90	36,712,351.73	32,854,160.49
经营活动产生的现金流量净额	-42,024,285.41	289,309,085.66	99,913,521.06	45,138,706.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	30,194	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,547	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
四川金舵投资有限责任公司	国有法人	30.61%	216,724,666.00	0.00	不适用	0.00
李国平	境内自然人	9.02%	63,842,630.00	0.00	不适用	0.00
陈建新	境内自然人	1.41%	10,004,469.00	0.00	不适用	0.00
张王斌	境内自然人	1.23%	8,700,000.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.23%	8,682,259.00	0.00	不适用	0.00
罗萍	境内自然人	1.05%	7,420,300.00	0.00	不适用	0.00
雷利宁	境内自然人	0.55%	3,878,640.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-广发量化多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.52%	3,707,800.00	0.00	不适用	0.00
浦忠琴	境内自然人	0.35%	2,508,800.00	0.00	不适用	0.00
渤海银行股份有限公司-中欧价值精选混合型证券投资基金	其他	0.34%	2,413,800.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用				

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

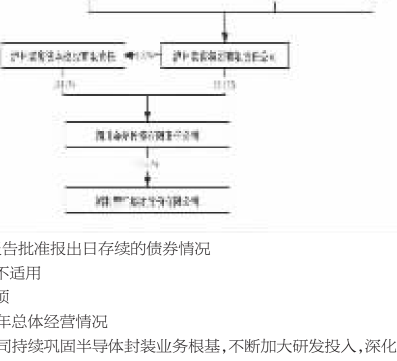
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)2025年总体经营情况

2025年,公司持续巩固半导体封装业务根基,不断加大研发投入,深化技术创新与产品升级,优化细分产品结构。同时,把握新能源汽车与Mini/Micro LED产业发展契机,重点发力Mini/Micro LED新型显示及汽车照明业务,全球市场占有率稳步提升,主营业务实现良性健康发展,综合经营业绩实现高质量增长。

报告期内,公司营业收入435,255.66万元,比上年同期增长了3.02%;实现利润总额12,633.98万元,比上年同期增长了39.59%;归属于母公司所有者净利润9,752.00万元,比上年同期增长了19.88%。

(二)2025年度业绩来源分析

1、LED半导体封装业务

2025年,公司封装业务围绕两条主线协同推进:一方面深化智能与健康照明融合,迭代LED产品性能与光品质,提升附加值。另一方面,精耕大功率器件、户外照明、植物照明、车规级支架等细分赛道,以定制化研发精准匹配客户需求,其中车规级LED产品主力客户拓展显著提速,重点客户出货量实现较大突破。

报告期内,公司LED半导体封装业务实现主营业务收入312,137.16万元,占营业总收入的71.71%,毛利率为15.40%,产品综合良率为98.52%。

2、LED汽车照明业务

2025年,公司车灯业务紧扣市场拓展、技术升级与高端突破三条主线,成功进入多家主流乘用车主机厂供应体系,获取多个定点项目。同时,公司持续加大研发投入,在重点技术领域取得突破,自主研发了集成封装氛围灯、动态投影车灯等创新产品。

报告期内,公司LED汽车照明业务实现主营业务收入106,787.24万元,占营业总收入的24.53%,毛利率为16.64%,产品综合良率为96.14%。

(三)2025年度主要工作完成情况

1、优化市场策略,提升半导体封装产品市场份额

报告期内,公司积极优化客户、产品结构,提升盈利能力。公司聚焦大功率器件、户外照明、车规级支架等战略品类,通过定制化研发提升竞争力,战略品类收入实现稳步增长。未来,公司将持续保持高度敏锐的市场洞察力,紧密跟踪市场动态变化,依据市场态势灵活、精准地调整市场策略,以应对可能出现的各种挑战和机遇。

报告期内,公司推出"自然光"LED技术,融合智能与健康理念,实现全色温可调全光谱及广色域智能可调,已形成2项核心专利及软件著作权。顺应"双碳"趋势,公司迭代低碳高光效LED技术,该技术曾获国家科学技术进步奖一等奖。当前产品表现优异,通用系列光效达250lm/W,户外系列达280lm/W,满足欧洲ErP能效A级标准,可提供全套A级能效整灯方案。

2、汽车照明板块市场拓展与业务协同齐头并进

报告期内,公司汽车照明板块扩容市场新版图,成功引入比亚迪乘用车、零跑、北汽新能源、奇瑞股份等多家乘用车主机厂,并获得多个乘用车项目定点。车用LED主力大客户拓展加快,重点客户出货金额有较大突破。在高端市场,公司成功攻克多个高端项目,国际高端品牌客户项目实现量产交付,部分新项目正在洽谈中。新能源汽车浪潮下,公司车用LED产品覆盖0.01W~36W,通过双认证,品质达国际一线水平。2025 ALE车灯展上,Smart RGB LED集成封装满足多色氛围灯需求;车用红外LED已应用于多场景并出货。公司旗下佛达信号、谊善车灯分别推出创新产品,如烟花氛围灯、多模动态投影车灯等,部分已量产。

3、销售研发双驱,Mini LED多元拓展成果丰

报告期内,公司Mini LED业务在销售与研发双轮驱动下取得显著进展。新客户拓展方面,直显领域成功导入中联超清、利亚德等知名企业,背光领域与国内多家主流TV厂商完成技术交流并进行样品制作,车载领域亦成功导入多家模组厂,多个项目正有序推进。重点项目量产方面,TV自动化线搭建完成,多个TV项目已通过POC样品验证,配合客户稳步推进;马瑞利等多个车载项目顺利量产,其他模组厂项目已完成小批量试产或订单样品交付。产品竞争力方面,公司攻克Mini/Micro LED显示领域的视角蓝黄线与功耗难题,鸿利显示已完成七大Mini LED直显系列布局, 鸿屏Ⅱ代产品具备20000:1对比度、3840Hz刷新频率、拼缝≤0.1mm等优势,半户外/户外COB产品已应用于交通领域。

4、持续管理变革,强化降本增效体系建设

报告期内,面对大宗物资价格大幅上涨带来的经营压力,公司坚持系统施策、精准发力,降本增效举措有效对冲原材料成本上行压力,持续巩固并提升核心成本竞争力。

在成本管控方面,公司建立健全精细化成本管理体系,强化全流程成本穿透式管理,通过优化采购策略、深化集中采购、竞标集采、战略采购合作等方式,精准压降采购与运营成本;同步推进生产工艺优化与内部资源统筹调配,深挖生产环节降本潜力,实现降本工作常态化、制度化。

在运营提效方面,持续深化业财融合与集团一体化管控,依托升级后的ERP系统强化数据驱动决策,提升分子公司业务协同与资源配置效率;推动汽车照明等核心板块智能制造落地,以数字化、智能化生产提升运营效能,进一步压缩单位产品生产成本。

鸿利智汇集团股份有限公司
日期:2026年4月29日