证券代码:300547　　证券简称:川环科技　　公告编号:2026-033

四川川环科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本216,906,174股，扣除回购专用证券账户中股份数680,000 股后的216,226,174股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.77元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	川环科技	股票代码	300547
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周贤华	周贤华	
办公地址	四川省达州市大竹县工业园区	四川省达州市大竹县工业园区	
传真	0818-6231544	0818-6231544	
电话	0818-6923198	0818-6923198	
电子信箱	chkj@chuanhuan.com	chkj@chuanhuan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为传统燃油汽车、新能源汽车、摩托车用橡塑软管及总成的研发、设计、制造和销售。近年来，为适应市场需求，扩大橡塑软管使用领域，公司积极研发适用于储能、大数据超算等领域用冷却管路。根据国民经济行业分类为C29橡胶和塑料制品业中的橡胶板、管、带制造业（C2912）。公司产品主要为汽车、摩托车配件制造，公司经营发展状况与下游汽车行业紧密相关，公司遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“汽车制造相关业务”。

1、汽车行业概况

2025年，中国汽车工业在变局中勇开新局，在挑战中砥砺前行，交出了一份亮眼的答卷。这一年，汽车行业顶住贸易保护和全球产业链重构等外部压力，克服技术攻关、行业内卷等多重挑战，实现了产业规模与发展质量双提升。全年汽车产销量分别完成3,453.1万辆和3,440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%。其中，乘用车产销量分别完成3027万辆和3010.3万辆，同比分别增长10.2%和9.2%。在新能源汽车方面，在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素的共同作用下，产销量分别完成1,662.6万辆和1,649万辆，同比分别增长29%和28.2%，新车渗透率已经达到47.9%；其中新能源乘用车产销量分别完成1,534.8万辆和1,531.9万辆，同比分别增长26.1%和25.2%；（中国汽车工业协会）。

2026年，是“十五五”开局之年，也是中国汽车产业规模和质量效益进一步提升的关键之年。

“政策驱动”向“产品驱动”转型，一方面通过更精准的政策支持汽车消费发展，另一方面加强规范和秩序引导，保障行业健康发展。汽车行业发展的核心将从“规模扩张”向“价值竞争”实现变革，市场回归供需基本面的理性主导。

2、胶管行业概况

汽车零部件制造行业作为汽车产业的重要组成部分，是提升我国汽车行业整体发展的关键因素。

汽车胶管是指在汽车上用于冷却系统、燃油系统、制冷系统、动力系统、制动系统、转向系统和空调系统等的橡胶软管。是汽车管路的主要组成部分。胶管内部传输燃油、润滑油、制冷剂和水。帮助汽车各子系统实现其功能。汽车胶管在汽车中要长期工作在较为复杂的工况下。受各种环境因素的影响，虽然胶管用途不一，但对耐高低温、压力、气候以及传输液体的腐蚀性均有一定要求。

我国汽车胶管企业众多，但起步较晚，整体技术力量较为薄弱，生产工艺和设备比较落后，新产品开发缓慢。但近年来在汽车、工程机械等下游行业旺盛需求的推动下，部分企业通过自主研发或引进技术并在消化吸收的基础上继续开发创新，在产品品质、工艺技术、生产设备、测试设备等方面已接近或达到国际先进水平，特种橡胶和新材料的发展也为汽车胶管的发展提供了空间。

3、汽车尼龙管路行业概况

汽车尼龙管路具有耐油性(汽油、柴油)、润滑油和脂、耐化学药品性极好；耐低温冲击，使用温度范围广；抗氧和锌盐的腐蚀、耐电池酸液和臭氧、尼龙对碱、盐、醚、石油、油脂、化学溶剂、海洋空气及水基液压等腐蚀介质均有极强的抵抗能力，还能抑制真菌、霉菌的生长与繁殖；耐振动、耐磨、耐疲劳、摩擦系数低，属于自润滑材料；重量轻，密度为1.01－1.06g/cm3，约为钢材、铜材的1／7；耐紫外线和大气老化等诸多优点。当前，尼龙管路的市场规模在不断扩大，当前的供应体系以外国独资或国内合资等大型企业为主，随着我国汽车工业的高速发展，国内汽车尼龙管路生产企业陆续进入市场，凭借地域优势和成本优势，较好地适应了本土市场的竞争，逐步转变为汽车尼龙管路制造行业的中坚力量，国内汽车尼龙管配套供给快速增加，市场拓展空间较大。

4、储能领域冷却管路系统概况

2021年我国出台的《关于加快推动新型储能发展的指导意见》。是继2017年产业发展指导意见后另一个系统的指导性文件。为未来储能产业发展指明了明确的路径。《意见》提出2025年30GW的累积装机指标。2030年实现新型储能全面市场化发展。新型储能成为能源领域“碳达峰”、“碳中和”的关键支撑之一。据CNESA统计，2022年国家及地方出台储能直接相关政策600余项。主要集中在储能规划、实施方案、市场机制、技术研发、安全规范等领域。具体应用场景包括：(1)应用于电网的削峰填谷、平滑负荷、快速调整电网频率等领域。提高电网运行的稳定性和可靠性；(2)应用于新能源发电领域降低光伏和风力等发电系统瞬时变化大对电网的冲击。减少“弃光、弃风”的现象；(3)应用于新能源汽车充电站。降低新能源汽车大规模瞬时充电对电网的冲击。还可以享受波峰波谷的电价差。

目前风冷技术路线市场份额最大。液冷方案是未来发展主流。风冷具备方案成熟、结构简单、易维护、成本低等优点。是目前储能系统的主流选择。而液冷系统具有换热系数高、比热容大、冷却效果好的特点。且在不同环境、不同季节影响下效果持续性好。未来随着储能能量和充放电倍率的提升。中高功率储能产品使用液冷的占比将逐步提升。液冷有望成为未来储能系统热管理主流方案。(数据来源：西南证券研究发展中心、中国化学与物理电源行业协会储能应用分会)。

2025年，我国储能行业迎来从“政策驱动”向“市场驱动”的关键转折，全年呈现爆发式增长，不仅在装机规模上跨越式发展，更在市场化机制和全球化布局上取得实质性突破。截至2025年末，全国新型储能累计装机规模达到144.7GW，同比增长85%；新增装机66.43GW，同比增长73%。国家发改委、能源局颁布了《新型储能规模化建设专项行动方案（2025－2027年）》，对未来3年的装机规模提出要求，完善电力市场机制，推动储能行业的健康发展。此外，海外市场成为我国储能行业的重要增长来源，海外多个国家的需求和政策共振，为我国储能企业出海提供了新的空间。

5、数据服务器液冷管路概况

人工智能、云计算等技术的创新发展以及下游AI大模型等应用对于算力需求的不断增长，推动数据中心设备性能与功耗持续攀升，进而对散热效率提出了较高的要求。服务器液冷系统通用架构通常由一次侧（室外）与二次侧（室内）两部分组成，其中二次侧从服务器带走热量并在一次侧进行散热，一次侧则将二次侧的热量排至室外环境或其他热回收单元的环路，两个部分通过CDU（冷量分配单元）中的板式换热器发生间壁式换热，工质不做混合同时提升了整个系统的热交换效率。

发改委等四部门发布《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》提出“到2025年底，新建及改扩建大型和超大型数据中心PUE降至1.25以内，国家枢纽节点数据中心项目PUE不得高于1.2”的要求，并积极推动对已有PUE超1.5的数据中心升级改造。制冷系统在典型数据中心能耗占比24%，降低制冷系统能耗是降低PUE的有效方法。采用风冷技术的数据中心通常PUE值大于1.4，而风冷仅可解决12KW以内的机柜制冷，在当前数据中心功率密度提升带动设备能耗持续走高的趋势下，液冷系统低于1.25的PUE值可最大程度满足当前政策能效要求，实现极佳节能效果，液冷技术未来将成为数据中心提效发展的必然趋势。(数据来源：中国政府网、东兴证券研究所)

6、公司所处的行业地位

汽车胶管属于零部件配套的基础部件，公司作为国内汽车管路研究与开发的专业生产厂商，多年来始终坚持“以技术创新为引领”的企业发展方向，在产品品牌、技术研发、销售渠道、生产制造、产品检测等方面具有明显优势。公司有较强的研发优势和技术工艺优势，严格的质量控制和性价比为公司产品带来较高的市场认可度，公司与大中型整车厂商建立了长期稳定的合作关系，客户群体涵盖了国内大多数整车制造企业，公司不断做精做强主营业务，保持了经营业绩的稳定增长，多年来被行业协会评为十强单位，在行业内占有较高的知名度和市场份额。

公司建立健全各项管理体系，完善了质量保障体系，确保产品质量稳定。公司先后通过了ISO9001质量管理体系，ISO14001环境管理体系，OHSAS18001职业健康安全管理体系和IATF16949汽车行业质量管理体系认证；GB/T29490企业知识产权管理体系认证。还通过了中汽认证中心的CCAP安全产品认证，美国CARB、DOT、EPA、UL认证和欧盟ROHS产品环保认证。2022年公司实验室通过了CNAS认证，进一步增强了公司市场竞争能力，赢得政府部门、社会各界的信任，为公司产品进入国内外市场建立了绿色通道，目前产品出口美国、越南、意大利等国家。

2025年获得多家汽车主机厂颁发的奖项：蜂巢动力真心伙伴、大众一汽发动机（大连）卓越新力奖、铃木、豪爵质量进步奖、吉利汽车保供之星、上汽通用五菱伙伴同行奖等，中国胶管协会，连续10多年获得“中国胶管十强企业”，在行业内树立了良好的企业信誉和口碑。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,715,721,640.86	1,573,293,418.89	9.05%	1,358,579,218.22
归属于上市公司股东的净资产	1,344,990,418.84	1,200,846,299.49	12.00%	1,088,281,033.04
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,523,139,205.13	1,363,154,734.87	11.74%	1,109,329,863.54
归属于上市公司股东的净利润	204,038,769.54	202,731,581.01	0.64%	161,990,109.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	194,653,240.94	192,838,962.92	0.94%	152,670,599.70
经营活动产生的现金流量净额	103,178,657.56	201,039,394.55	-48.68%	100,923,483.96
基本每股收益（元/股）	0.9436	0.9347	0.95%	0.7474
稀释每股收益（元/股）	0.9436	0.9347	0.95%	0.7474
加权平均净资产收益率	16.03%	17.52%	-1.49%	15.50%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	315,728,743.23	372,331,599.83	361,384,524.69	473,694,337.38
归属于上市公司股东的净利润	46,435,609.10	52,194,464.49	38,370,796.24	67,037,899.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,186,305.24	51,057,501.68	37,632,822.57	61,776,611.45
经营活动产生的现金流量净额	-48,945,143.96	-7,552,368.82	88,758,509.57	70,917,660.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,308	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,757	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
文建树	境内自然人	10.93%	23,716,296.00	4,809,532.00	不适用	0.00
文琦超	境内自然人	8.10%	17,569,771.00	13,582,178.00	不适用	0.00
王欣	境内自然人	2.85%	6,190,210.00	2,462,390.00	不适用	0.00
文秀琼	境内自然人	2.37%	5,138,894.00	1,932,122.00	不适用	0.00
文秀兰	境内自然人	1.59%	3,444,662.00	966,257.00	不适用	0.00
达州市中贸粮油有限公司	国有法人	1.28%	2,777,933.00	1,096,758.00	不适用	0.00
王荣	境内自然人	1.26%	2,724,630.00	1,734,958.00	不适用	0.00
王春	境内自然人	1.18%	2,556,410.00	1,734,958.00	不适用	0.00
达州市高新科创有限公司	国有法人	1.06%	2,303,168.00	548,381.00	不适用	0.00
四川省国有资产经营投资管理有限责任公司	国有法人	0.96%	2,084,789.00	2,084,789.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，文建树、文琦超为本公司控股股东、实际控制人，其与其他股东间不存在一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

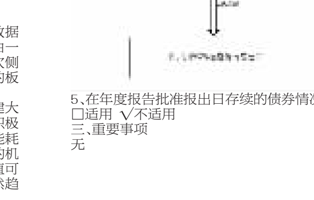
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:301015　　证券简称:百洋医药　　公告编号:2026-017
/债券代码:123194　　债券简称:百洋转债

青岛百洋医药股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以525,624,077股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.71元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	百洋医药	股票代码	301015
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李震	刘妮娜	
办公地址	山东省青岛市市北区桐柏路88号1号楼	山东省青岛市市北区桐柏路88号1号楼	
传真	0532-67773768	0532-67773768	
电话	0532-66756688	0532-66756688	
电子信箱	byyy@baheal.com	byyy@baheal.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司继续坚持创新战略，积极摸索并践行百洋医药的高质量创新发展之路。公司核心业务板块品牌运营保持稳健增长，主力品牌处于成长期且已形成品牌矩阵，增长动能持续增强；批发配送业务板块持续压缩，公司积极应对市场需求疲软及政策调控的双重调整，从传统的批发配送业务向区域品牌业务进行优化升级，经营质量稳步提升；零售业务板块保持稳定。同时，公司应对行业变革，坚定推进创新转型战略，从创新品牌产业化平台向创新药企发展升级，围绕前沿领域投资布局多家创新企业与优质项目。

2025年度，公司实现营业收入75.07亿元；若还原两票制业务后计算，公司实现营业收入86.46亿元。公司实现归属于上市公司股东的净利润4.75亿元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3.96亿元。2025年公司进一步聚焦创新药和创新器械的开发转化与商业化运营，持续加大对前沿创新项目的资源投入。

（一）品牌运营业务

报告期内公司的核心业务品牌运营业务实现营业收入56.24亿元，同比增长1.18%；若还原两票制业务后计算，报告期内品牌运营业务实现营业收入67.63亿元，同比增长12.04%，保持了良好的增长趋势。品牌运营业务毛利率为47.40%，毛利额实现26.66亿元，毛利额占比达94.79%，是公司的主要利润来源。

公司核心品牌迪巧系列实现营业收入19.70亿元，若还原两票制业务后计算，实现营业收入20.55亿元。迪巧作为公司的核心品牌，2025年公司持续深耕补钙赛道，继续巩固“全球补钙专家”的行业领先地位，不断提升产品全生命周期运营水平与数字化营销核心能力。依托严苛的品质管控体系与精准的用户需求洞察，迪巧持续推进细分人群与品类创新。迪巧继上半年上市小粉条液体钙全新品规后，下半年又重磅推出了“小金条”速节液体氨糖钙，解决了中老年人群服用氨糖时片大难吞、胃肠道不适的痛点，填补了氨糖液体剂型的市场空白。目前，迪巧已完成咀嚼片、颗粒剂、吞服片、液体钙条等全剂型矩阵布局，覆盖多元化补钙场景。品牌建设层面，迪巧通过明星跨界联动、联合中国儿童少年基金会发起“中国儿童身高促进计划”、举办产科危急重症病例交流大赛等多元化公益与学术活动，持续输出专业价值，深化用户心智，进一步夯实品牌领军地位。凭借长期深耕的专业底蕴与迭代不止的创新实力，迪巧已连续9年蝉联进口钙品类市场销量第一。

甘舒乐（扶正化瘀）实现营业收入7.42亿元，同比增长17.53%。作为“抗纤品类第一品牌”，甘舒乐始终坚持“用证据展示中药力量”，填补西医在肝纤维化治疗领域的临床空白。公司坚持推广乙肝治疗“抗病毒与抗纤维化”的双抗理念，通过开展各类临床研究持续积累证据，建立品牌差异化，突出产品优势，公司通过一系列行动有效提升了甘舒乐的影响力及品牌价值。2025年，凭借扎实的循证医学证据，甘舒乐参与了首都医科大学附属北京地坛医院牵头的国家科技重大专项——“中西医结合治疗方案阻逆乙肝肝硬化全链条综合评价体系与优化方案研究”，系统构建疗效与安全的核心基石。当前，乙肝治疗中抗纤治疗占抗病毒治疗的比率仅为7%，随着“双抗”理念在临床应用中的持续深化，扶正化瘀将继续提升市场空间。

泌特品牌实现营业收入3.18亿元，同比增长6.64%，若还原两票制业务后计算，实现营业收入4.38亿元，同比增长6.29%。2025年，泌特品牌保持稳定增长，持续夯实“真正治疗化学性消化不良”的品牌定位，稳固医院消化不良品类领导者地位。泌特深耕学术推广，持续举办“诊验寻踪·特例研思”消化疾病诊疗思维病例交流活动，以搭建学术交流平台、构建多元化临床思维体系、共享临床经验为初心，通过病例收集研讨、专家点评等形式，激发中青年医师求知热情，助力消化科医师技能提升与学科发展。另一方面，泌特通过跨区域交流会、沙龙等多种形式，持续推进专业化学术推广，助力一线临床医生精准识别“酸相关消化不良”并开展规范治疗，切实帮助更多消化不良患者缓解临床症状。

纽特舒玛系列产品实现营业收入1.69亿元，同比增长39.65%。2025年纽特舒玛聚焦蛋白营养补充剂赛道，秉持“专业+专注”的核心理念，不断夯实“蛋白营养专家”的市场地位。在医院渠道，公司参加全国大型学术会议增加品牌曝光，坚持开展专业化学术推广，推动一线临床医生营养观念提升和营养诊疗普及；开展多项临床研究，截至目前积累的科学实证达30余篇。在线上渠道，通过深耕细作和场景化内容营销，纽特舒玛销售规模不断扩大，品牌会员资产持续积累，品牌声量稳步增长。同时公司不断丰富产品矩阵，于2025年11月正式推出纽特舒玛清透分离乳清蛋白粉（clear whey），更好满足不同场景下不同人群对补充优质蛋白的需求。

与此同时，产品引进方面，公司与全球血液制品巨头杰特贝林达成十年战略合作协议，锁定人血白蛋白产品安博美?的独家推广权益，进一步夯实公司在肝病治疗领域的综合优势，目前产品已覆盖2万多家药店；新一代微管抑制剂优替德隆于2025年1月正式启动推广工作，目前已覆盖全国超过800家医院，并在顶级学术期刊（如JAMA Oncology）和国内外学术会议（ASCO、ESMO、CSCO等）发表多项研究成果。从整体经营成果来看，百洋医药在产品结构优化方面成效显著，独家专利产品收入占比持续提升，高毛利产品的快速增长带动了整体毛利率的改善。

（二）创新业务情况

在巩固品牌业务优势的基础上，公司积极探索创新发展路径，承接创新成果产业化，重塑价值链。报告期内，围绕核心治疗领域，通过战略投资、产品引进、产业合作等多种方式，积极拓展产业生态边界。

2025年8月，公司战略投资港股上市公司北海康成制药有限公司（以下简称“北海康成”，1228.HK），深化罕见病领域布局，获得了北海康成旗下戈芮宁?、海芮思?、迈芮倍?三款产品在中国大陆、香港及澳门地区的独家推广权。2025年12月，1类创新药戈芮宁?成功被纳入首版创新药商保目录。

2025年9月，公司战略投资天津济坤医药科技有限公司（以下简称“济坤医药”），加码抗器官纤维化赛道，锁定济坤医药旗下用于治疗肺纤维化1类创新药JK1033的所有权益。同时，公司对济坤医药持有的所有产品的全球化合物权益享有同等条件下优先购买权。济坤医药核心产品JK1033是通过全新作用机制治疗特发性肺纤维化（IPF）的小分子化合物，目前在中国已开展I期临床试验，同时已与美国FDA完成Pre-IND沟通。

2025年10月到12月，百洋医药以ZAP-X火星舟放射外科机器人（以下简称“ZAP-X”）为核心打造的第三方放疗中心相继在北京大学国际医院、北京天坛普华医院落地；公司与Zap Medical System，Ltd.旗下子公司Zap Therapeutic Solutions Limited合资成立的河北百洋萨普医疗设备科技有限公司在中国打造的ZAP-X全球生产基地正式启用，加速推动ZAP-X本土化制造。与此同时，公司与北京宣武医院和北京大学国际医院分别启动了以ZAP-X为核心的IIT研究及真实世界研究，以循证医学证据助力创新技术临床普及。

2025年12月，公司召开董事会，审议决定参与设立苏州百洋产业投资基金，该基金主要投资于具有突破性技术药物、颠覆性医疗器械、自主知识产权且填补国内空白的具有前瞻性新技术的生物医药及大健康领域的早期创业企业。本次参与设立产业基金符合公司发展战略和投资方向，可通过基金布局与公司主营业务具有相关性、协同性的领域，进一步完善公司的整体战略布局，为公司未来发展注入新动能。

公司创新转型布局呈现以下特点：

1、聚焦前沿创新药领域，构建成果转化闭环：通过战略投资北海康成（罕见病）、济坤医药（抗器官纤维化）、思合基因（ASO小核酸）（2026年3月）等创新药企，形成了高潜力治疗领域的投资组合。同时，通过提前锁定核心产品权益，形成从创新研发到产业转化再到市场落地的完整转化闭环，夯实创新药布局基础。

2、深耕精准放疗赛道，打造全链条产业体系：公司以ZAP-X火星舟放射外科机器人为核心，统筹推进全球研发、生产基地建设、临床研究及放疗中心落地，构建起“全球技术引进培育、中国制造供应全球、放疗中心服务创新、临床科研持续验证”的全链条产业体系。

3、联动专业投资机构，拓展产业生态边界：公司积极与专业投资机构深度合作，前瞻布局生物医药早期项目，精准捕捉前沿技术趋势，持续拓宽产业生态布局维度，为长期创新发展注入新动能。上述创新转型举措的稳步推进，有力支撑公司从产业化平台向创新型企业战略转型，进一步强化核心竞争力。

（三）批发配送业务

报告期内，公司批发配送业务实现营业收入14.58亿元，同比降低31.75%，主要原因为公司聚焦核心品牌运营业务，持续压缩批发配送业务规模。

（四）零售业务

报告期内，公司零售业务实现营业收入3.98亿元，同比增长6.53%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	8,112,249,985.54	7,112,584,251.13	14.05%	6,417,479,982.09
归属于上市公司股东的净资产	2,463,146,954.84	2,374,910,404.59	3.72%	2,891,048,719.82
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	7,506,514,889.15	8,094,458,068.74	-7.26%	8,255,997,671.62
归属于上市公司股东的净利润	474,685,025.56	691,593,321.92	-31.36%	712,060,934.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	396,268,333.63	655,947,072.73	-39.59%	634,532,333.41
经营活动产生的现金流量净额	934,453,604.86	813,850,404.89	14.82%	799,495,015.44
基本每股收益（元/股）	0.90	1.32	-31.82%	1.36
稀释每股收益（元/股）	0.89	1.28	-30.47%	1.33
加权平均净资产收益率	20.77%	26.94%	-6.17%	27.25%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,840,874,860.51	1,910,416,928.73	1,875,813,384.00	1,879,409,715.91
归属于上市公司股东的净利润	85,012,813.37	78,122,864.24	313,293,281.78	-1,743,933.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,966,953.05	77,407,349.51	232,348,560.88	-13,454,529.81
经营活动产生的现金流量净额	299,990,684.09	91,773,973.31	229,652,907.81	313,036,039.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,738	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,963	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
百洋医药集团有限公司	境内非国有法人	67.22%	353,309,710	0	质押	173,774,652
北京百洋诚创医药研发有限公司	境内非国有法人	3.81%	20,000,000	0	质押	9,980,000
台州沃源私募基金管理有限公司－沃源林盛1号私募证券投资基金	其他	2.38%	12,492,864	0	不适用	0
台州沃源私募基金管理有限公司－沃源睿泽1号私募证券投资基金	其他	1.12%	5,866,309	0	不适用	0
天津晖桐资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	5,730,750	0	质押	2,800,000
天津晧晖资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.83%	4,342,500	0	质押	2,100,000
天津晖众资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.82%	4,304,250	0	质押	2,100,000
天津清正资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.71%	3,735,000	0	不适用	0
天津慧桐资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.62%	3,270,100	0	质押	1,600,000
周琼峰	境内自然人	0.37%	1,926,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	百洋医药集团有限公司、北京百洋诚创医药研发有限公司、天津晖桐资产管理合伙企业（有限合伙）、天津晧晖资产管理合伙企业（有限合伙）、天津晖众资产管理合伙企业（有限合伙）、天津慧桐资产管理合伙企业（有限合伙）的最终实际控制人均为公司实际控制人、董事长、总经理付钢；天津清正资产管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人王国强系公司控股股东百洋医药集团有限公司董事。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

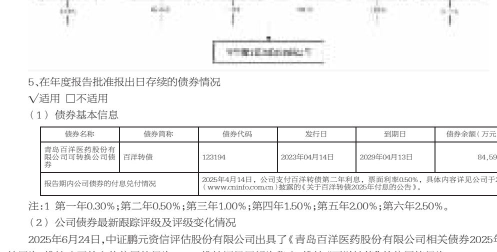
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
青岛百洋医药股份有限公司可转换公司债券	百洋转债	123194	2023年04月14日	2029年04月13日	84,592.31	1.00%[1]
报告期内公司债券的付息兑付情况	2025年4月14日，公司支付百洋转债第二年利息，票面利率0.50%，具体内容详见公司于2025年4月7日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于百洋转债2025年付息的公告》。					

注：1 第一年0.30%；第二年0.50%；第三年1.00%；第四年1.50%；第五年2.00%；第六年2.50%。

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2025年6月24日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《青岛百洋医药股份有限公司相关债券2025年跟踪评级报告》，跟踪评级结果为：维持公司的主体信用等级为AA-，维持评级展望为稳定，维持“百洋转债”的信用等级为AA-。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	66.20%	63.38%	2.82%
扣除非经常性损益后净利润	39,626.83	65,594.71	-39.59%
EBITDA全部债务比	17.81%	25.27%	-7.46%
利息保障倍数	7.97	13.07	-39.02%

三、重要事项

1、2025年2月，公司全资子公司北京百洋智合医学成果转化服务有限公司与上海罗氏制药有限公司签订了《推广协议》，约定上海罗氏制药有限公司聘请北京百洋智合医学成果转化服务有限公司在区域（中华人民共和国，不包括台湾、香港和澳门地区）内独家推广产品（利妥昔单抗注射液，商品名：美罗华?）。具体内容详见公司于2025年2月13日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于自愿披露签订推广协议的公告》。

2、2025年4月，公司全资子公司北京百洋智合医学成果转化服务有限公司与北京吉伦泰医药有限公司签订《商业化合作协议》，约定的北京百洋智合医学成果转化服务有限公司为锝[99mTc]佩昔瑞特加肽注射液在协议区域内的独家商业化推广商。具体内容详见公司于2025年4月24日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于全资子公司签订商业化合作协议暨关联交易的公告》。

3、2025年9月，公司与天津济坤医药科技有限公司签订《战略合作协议》，约定公司参与其增资扩股，并在创新药JK1033项目取得一定进展后，公司具有以合理的、双方议定的价格优先受让权等权利。具体内容详见公司于2025年9月12日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于签署战略合作协议的自愿性信息披露公告》。

4、2025年10月，公司与北京大学国际医院签署《放射外科治疗中心合作协议》，约定双方通过资源互补、优势协同的方式开展合作，共同建设并运营放射外科治疗中心。具体内容详见公司于2025年10月23日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于签署合作协议的自愿性信息披露公告》。

5、2025年11月，为加深双方在人血白蛋白领域的合作，公司与广州市君信药业有限公司签署了《经销协议》，约定公司享有在协议期限内在中国大陆市场特定市场独家推广、销售和经销产品安博美?的权利。具体内容详见公司于2025年11月4日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于签署经销协议的自愿性信息披露公告》。

证券代码:301585　　证券简称:蓝宇股份　　公告编号:2026-015

浙江蓝宇数码科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以104,000,000为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.10元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝宇股份	股票代码	301585
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	屠宁	蒋昭瑾	
办公地址	浙江省义乌市佛堂镇剡溪路601号	浙江省义乌市佛堂镇剡溪路601号	
传真	021-39882516	021-39882516	
电话	021-39882516	021-39882516	
电子信箱	securitiesservices@lanyudigital.com	securitiesservices@lanyudigital.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处行业基本情况

报告期内，公司主营业务未发生变更。根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属的行业为“CE264涂料、油墨、颜料及类似产品制造”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“C制造业”之“C26化学原料和化学制品制造业”之“C264涂料、油墨、颜料及类似产品制造”之“C2642油墨及类似产品制造”。根据国家统计局颁布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司业务属于“3新材料产业”之“3.3先进石化化工新材料”之“3.3.7新型功能涂层材料制造”之“3.3.7.2油墨制造（新型水基喷印油墨）”。公司所处行业为新材料行业。

（二）公司所处行业特点和发展状况

1.数码喷印行业概况

（1）数码喷印技术简介

数码喷印技术是一种先进环保且发展迅速的数字化印刷技术，该技术集计算机、机电一体化、精密机械制造、精细化工等高新技术于一体，主要运用数字化原理和喷印技术，将各种经数字化手段制作处理的数字化图案输入计算机，通过计算机编辑处理，由控制系统控制数码喷头将各类专用数码喷印墨水喷印至基材，形成所需图案。

目前数码喷印技术广泛应用于纺织印染、桌面办公、广告喷绘等行业，其中用于纺织印染领域的数码喷印墨水由于会直接与人体接触，所以对于产品的使用安全及环保指标要求更高，同时还需要产品具有更高的色彩准确度和耐水洗的特性，因此相比用于广告和桌面办公场景下的墨水产品，用于纺织服饰的数码墨水在材料配方、生产工艺等方面更加复杂，故纺织领域成为数码喷印墨水应用攻坚的“至高点”。

随着数码喷印技术的发展，数码喷印技术向工业化应用推广，大宽幅、高频率、高效率的特性在工业打印尤其是纺织数码领域得到良好的应用 。

（2）数码喷墨印花与传统印花的区别

目前，纺织印花工艺主要包括传统丝网印花及数码喷墨印花。数码喷墨印花与传统丝网印花相比，具有显著的环保优势和灵活性等优势，它通过计算机系统直接将图案喷印到纺织品上，减少了制版成本，提高了打印精度和印花鲜艳度，同时大幅降低了废水废墨排放，符合环保节能趋势。数码喷墨印花在多品种小批量订单中生产周期更短，自动化程度高，用工成本较低，且图案设计不受限制，精度和效果更优。然而，传统印花在单一品种大批量订单中仍具有速度和成本优势。尽管数码喷墨印花设备和墨水成本较高，但随着技术进步和成本逐渐下降，其市场比重将不断提高，与传统印花工艺长期并存、优势互补。

2.行业发展状况

（1）数码喷墨印花行业发展状况

①数码喷墨印花产业发展环境

当前，印染行业在建设纺织现代化产业体系中的重要性不断凸显。对于加快推动印染行业数字化转型，国家及地方政府纷纷出台相关政策规划，其中关于数码喷墨印花行业高质量发展多项利好政策效应不断释放。工业和信息化部印发的《印染行业绿色低碳发展技术指南（2024版）》，将数码喷墨印花作为绿色先进适用技术。国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2024年本）》将数码喷墨印花作为鼓励类技术。《纺织行业“十四五”发展纲要》将数码喷墨印花关键技术列为纺织行业“十四五”发展重点任务之一等等。

与此同时，行业自身技术创新持续突破，国产设备与墨水技术快速迭代，为产业发展注入强劲动力。过去制约数码喷墨印花大规模推广的主要瓶颈是较高的设备投入与墨水成本，尤其是数码直喷工艺（适用于棉、丝等天然纤维）成本约为数码热转印的3倍，而热转印设备价格也长期高于传统印花线。近年来，国内设备厂商和墨水企业通过自主研发，在喷头控制、墨水配方、生产效率等方面取得突破，大幅降低了单位面积印花成本，推动行业发展迎来关键转折点。此外，绿色制造政策加码、快时尚与个性化消费兴起、电商与直播带货催生的定制化浪潮，多重外部推力叠加，进一步优化了数码喷墨印花产业的发展环境，使其成为推动行业高质量发展的关键一环。

②数码喷墨印花市场规模

印染行业作为具有国际竞争优势的产业，已经开启以新质生产力推动现代化产业体系建设的新征程。作为印染产业链重要的组成部分，数码喷墨印花行业具有较强的技术创新能力和深蕴的文化创意内涵，符合新质生产力发展方向；同时，伴随着创新型耗材与设备的加速涌现，数码喷墨印花消费市场活力不断增强，行业产业链整合化、高值化、现代化发展趋势将愈发凸显，进一步推动数码喷墨印花行业规范化、绿色化、智能化发展。随着数码喷墨印花技术的持续创新，以及下游市场对多品种、快反应、小批量订单需求的增长，数码喷墨印花市场规模将进一步扩大，其应用领域也将加速拓展。中国印染行业协会预计“十五五”时期（2026-2030年），我国纺织品数码喷墨印花行业将保持10%的年均复合增长率，到2030年，我国纺织品数码喷墨印花产量有望突破70亿米，占印花总量的35%。

（2）数码喷印墨水发展状况

数码喷印墨水处于数码喷印行业产业链的中游。公司生产的数码喷印墨水产品作为数码喷印技术中的关键耗材，与数码喷头、系统板卡等核心部件以及其他配件产品配套于数码喷印设备，主要应用于纺织领域。

①数码喷印墨水与传统染料油墨的区别

纺织数码喷印墨水与传统染料油墨在化学原料上有类似之处，但因数码喷印墨水采用基于液体从微小流体分裂成液滴原理的应用技术，由计算机指令将细微的墨滴导向承印物，通过两者间相互作用，使之产生图像文字以及具备一定功能性。因此，墨滴的形成、形状和大小对印花的质量有非常重要的影响，故喷墨印花墨水与传统染料油墨在生产工艺、技术指标、性能要求等方面上区别极大。一方面，因给墨和上色形式不同，纺织数码喷墨印花墨水在颗粒粒径、悬浮稳定性、结晶控制等方面比传统染料油墨的要求更高，以适应高精度数码喷印喷头的高效工作状态和使用寿命要求。相比传统染料油墨，数码喷印墨水品质更高且专用性强，必须稳定、无毒、不堵塞喷头，保湿性和可喷射性要好，对数码喷头等金属物件无腐蚀作用，不易燃烧和褪色。另一方面，用于纺织数码喷印印花的印墨配方必须符合严格的物理和化学标准，如色素纯度、不溶性固体颗粒粒径、墨水的粘度、表面张力、稳定性、pH和起泡性等均具有特定的要求，才能形成最佳墨滴，适合特定的喷墨印花系统，得到优良的图像和色泽鲜艳度。如果数码喷印墨水质量低下，极易造成喷头堵塞，喷墨流畅性不良，既损坏数码喷印设备又无法得到高品质的印花效果。

②数码喷印墨水市场规模

数码喷印墨水作为数码印花领域的核心配套耗材，是保障印花生产高效运转、实现色彩精准呈现的关键要素，其品质直接决定终端产品的印花效果与市场竞争力，更是推动数码印花产业高质量发展的重要支撑。当前，随着数码印花技术迭代升级、国产墨水替代进程有序推进，叠加下游市场对多品类、快响应、小批量、绿色化产品的需求持续攀升，数码喷印墨水市场活力不断释放，行业正朝着产业链一体化、产品高端化、生产绿色化方向稳步发展，带动整个细分领域实现规范化、规模化升级。行业报告显示，2025年全球喷墨墨水市场规模已突破215.02亿元，其中中国内喷墨墨水市场规模达44.17亿元；至2032年，全球喷墨墨水市场规模预计将达到528.26亿元。

（三）公司所处行业市场竞争格局

数码喷墨印花灵活环保，相较于传统印花，优势显著。目前，纺织印花工艺主要包括传统丝网印花及数码喷墨印花。数码喷墨印花与传统丝网印花相比，具有显著的环保优势和灵活性等优势，它通过计算机系统直接将图案喷印到纺织品上，减少了制版成本，提高了打印精度和印花鲜艳度，同时大幅降低了废水废墨排放，符合环保节能趋势。数码喷墨印花在多品种小批量订单中生产周期更短，自动化程度高，用工成本较低，且图案设计不受限制，精度和效果更优。然而，传统印花在单一品种大批量订单中仍具有速度和成本优势。

数码喷墨印花成本呈下降趋势，目前部分数码转移印花成本低于传统印花。尽管数码喷墨印花设备和墨水成本较高，但随着技术进步和成本逐渐下降，其市场比重将不断提高，与传统印花工艺长期并存、优势互补。据中国印染行业协会数据，目前从加工费来看，数码转移印花在2元/米左右，部分企业仅1.5-1.6元/米，低于传统印花，因此数码转移印花对传统印花的替代率较高，原来从事传统转移印花的企业，陆续向数码转移印花转型。印花生产方式变化，导致了传统印花设备需求下降。根据中国纺织机械协会数据，2021-2023年，圆网印花机、平网印花机销售数量年均分别下降22%和32%。在行业数字化转型背景下，印花生产方式不断调整变化，中国市场传统印花设备市场需求呈逐年下降态势，而以数码喷墨印花为代表的数字化技术在行业应用面不断扩大。

我国的数码喷印墨水行业起步较晚，企业规模、研发能力以及产品稳定性等方面参差不齐，且主要以中小型企业为主，但随着最近几年国产数码喷印墨水的快速发展，国内数码喷墨印花渗透率以及数码喷印墨水消耗量的提升，我国也出现了少数综合实力相对较强的墨水专业生产商，如蓝宇股份等。

（四）公司所处行业地位

公司是国家高新技术企业，多年来积累了丰富的数码喷印墨水研发和生产经验，拥有以海外归国博士郭振荣为核心的研发团队和管理团队，通过长期的研发投入和技术积累，公司部分产品的性能指标已达到或优于同类进口产品的水平，降低了客户对进口产品的依赖度及采购成本。目前公司研发中心被浙江省科学技术厅认定为“省企业研究院”“省级高新技术企业研究开发中心”，公司先后被认定为“浙江省隐形冠军培育企业”“浙江省科技型中小企业”“浙江省博士后流动工作站分站”“浙江省科技小巨人企业”“中国印染行业协会理事单位”“国家专精特新‘小巨人’企业”“中国纺织数码喷墨墨水研发生产基地”，在行业内具有广泛的影响力。

公司在行业内持续深耕，针对每年快速更新的数码喷印设备及喷头研发相应的数码喷印墨水，截至本报告期末，公司已研发积累了3,000多种应用于纺织和印刷领域的水性数码喷印墨水配方，拥有10项发明专利。公司目前产品可适配于爱普生喷头及京瓷、精工、理光、星光、松下、柯尼卡、Spectra等工业喷头使用，公司于2020年被爱普生（中国）有限公司认定为“年度优秀项目合作伙伴”、2022年、2023年、2024年连续三年被爱普生（中国）有限公司认定为“年度优秀战略合作伙伴”。2024年公司与Epson喷头事业部（中国）成立联合实验室，主要从事水性数码应用的开发，目前已完成合作协议续签。

（五）公司主营业务、主要产品及用途

报告期内，公司主要从事符合国家节能环保战略方向的数码喷印墨水的研发、生产和销售，为国家专精特新“小巨人”企业和国家高新技术企业，所处行业为新材料行业，公司生产的数码喷印墨水作为数码喷印技术中的关键耗材，与数码喷头、系统板卡等核心部件以及其他配件产品配套于数码喷印设备，主要应用于纺织领域。公司主要产品包括分散墨水、活性墨水、酸性墨水、涂料墨水等，适用于纯棉、丝绸、尼龙、腈纶、涤纶等面料，可以满足大多数客户的不同需求。2025年，公司实现营业收入485,118,150.96元，同比增长1.39%。

自成立以来，公司一直专注于纺织领域数码喷印墨水的研究、开发和应用，通过长期的研发投入和技术积累，在纺织领域数码喷印墨水中的诸多关键要素如墨水稳定性、色彩饱和度、与喷头和供墨系统匹配性，以及研磨、过滤、分散等关键生产工艺均取得了突破，使得公司市场竞争能力进一步增强。同时，公司部分墨水产品的性能指标已达到或优于同类进口产品的水平，部分墨水产品已获得国际知名的OEKO-TEX?（国际环保纺织协会）ECOPASSPORT认证及Bluesign?（蓝标）认证。

（六）公司主要经营模式

1.盈利模式

公司以降低数码喷印墨水成本、推进纺织印染产业绿色转型和技术升级为目标。公司通过对原材料进行深入分析、对生产工艺和生产设备不断进行改良升级，在满足产品指标需求的情况下对墨水配方进行迭代升级，持续降低数码喷印墨水成本，使得公司能够提供性价比高且质量稳定的数码喷印墨水，强化公司在行业中的竞争优势，并以此实现盈利。

2.采购模式

公司原材料由采购部门综合考虑生产计划、安全库存、供应商交期、色料的价格及预期走势等因素向供应商进行采购。公司采购的原材料分为两类，一类是色料类化工制品，色料类原材料按物理状态可以分为干粉类及色浆类，分散墨水主原材料主要为干粉类，活性墨水原材料主要为色浆类。色料类原材料的主要作用是影响墨水的色彩、浓度、稳定性、色牢度、喷头相容性、喷墨流畅性，是生产数码喷印墨水最重要的一类原料。公司常年对色料的市场价格变化进行监测，依靠多年从业经验对色料价格走势进行预判并采取应对措施，在保证产品品质的基础上，尽可能地降低色料的采购成本；另一类是溶助剂类化工制品，包括乙二醇、分散剂、表面活性剂、黏度调节剂等化工制品。溶助剂主要用于改善墨水的使用品质，协同色料类原料一起完成印花的颜色要求，同时达到一定的功能性要求，主要影响墨滴的形成、喷头相容性、喷墨流畅性。公司经索样检测、供应商报价、比价、核价等环节最终确定供应商及交易价格。色料及溶助剂的化学特性较为稳定，贮存条件也较为简单，可以存放较长时间以备生产，保质期较长。报告期内，色料及溶助剂的采购价格波动较大、供应商交货周期存在不确定性，公司综合考虑生产计划、安全库存、供应商交期、色料的价格预期走势等因素，会提前采购色料和助剂，保有一定的安全库存。

3.生产模式

报告期内，公司以自主生产为主，受托加工为辅。对市场需求量较小的墨水如酸性墨水、涂料墨水等，公司采用“订单式”生产模式，而对于市场需求量较大的墨水，如部分分散墨水、活性墨水，公司主要采取以销定产的“订单式”生产模式结合“备货式”生产模式。另外，对于半成品色浆，由于保质期较长，便于存储，可按不同比例混合后进行配墨并生产墨水，能大幅缩短订单生产时间，公司会提前制备一定数量的半成品色浆。

公司拥有较强的设备优势和生产技术优势，除投料、包装等环节外，主要生产流程如分散研磨、脱盐纳滤及配置墨水等环节基本实现自动化操作，从而保证产品产量、品质稳定。

4.销售模式

公司销售模式包括直销和贸易服务商两种模式，具体情况如下：

销售模式		定义
直销	数码喷印设备商	专门生产数码喷印设备（数码喷墨打印机等）的生产型企业，其采购公司墨水与其生产的机器配套销售
	终端客户	终端实际使用数码喷印墨水的印染印花企业
贸易服务商		同时销售多种数码喷印设备（数码喷墨打印机及配件）和耗材（墨水），并提供一定的技术及售后服务的贸易型企业

直销模式主要指购买公司墨水直接使用的终端客户及数码喷印设备商。终端客户为实际使用数码喷印墨水的印染印花企业，客户从公司采购数码喷印墨水进行印花、印刷；数码喷印设备商指专门生产数码喷印设备（数码喷墨打印机等）的生产型企业，其采购公司墨水与其生产的机器配套销售。

贸易服务商指同时销售多种数码喷印设备（数码喷墨打印机及配件）和耗材（墨水），并提供一定的技术及售后服务的贸易型企业。公司将墨水产品销售给贸易服务商，再由贸易服务商将产品销售给终端客户，并由该等贸易服务商提供诸如硬件选型及安装、软件调试、墨水堵头维修等方面的售后服务。

5.研发模式

公司坚持以市场需求为导向、以技术创新为支撑，以自主研发为主开展研发工作。一方面，公司在与客户的日常合作中，及时保持沟通，将客户需求及技术反馈意见纳入自身研发计划中，通过研发测试对现有产品及配方进行改良升级，以满足更多品牌型号的数码喷头、系统板卡及其他配件组合所产生的差异化需求，以及不同纺织面料所产生的色密度、待机性能、打印流畅性、固色率、耐皂洗和耐摩擦牢度等多种打印性能需求。另一方面，公司密切关注市场和行业前沿技术的发展趋势，针对产品的新工艺、新材料、设备改进等展开研究，积极储备数码喷印墨水生产过程中的研磨、过滤、分散等关键技术。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,223,035,333.23	1,077,931,945.42	13.46%	519,666,722.51
归属于上市公司股东的净资产	988,375,371.45	949,770,578.36	4.06%	433,047,714.29
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	485,118,150.96	478,460,736.42	1.39%	383,623,710.08
归属于上市公司股东的净利润	70,776,508.31	100,508,544.16	-29.58%	92,688,356.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,263,704.61	95,672,555.69	-32.83%	87,298,395.68
经营活动产生的现金流量净额	46,938,997.27	82,563,824.61	-43.15%	76,206,674.35
基本每股收益（元/股）	0.68	1.29	-47.29%	1.19
稀释每股收益（元/股）	0.68	1.29	-47.29%	1.19
加权平均净资产收益率	7.32%	20.80%	-13.48%	23.97%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	95,041,860.84	115,760,638.03	125,355,618.92	148,960,033.17
归属于上市公司股东的净利润	13,375,111.51	15,287,802.86	18,827,066.51	23,286,527.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,509,982.40	14,456,902.62	15,941,844.97	21,354,974.62
经营活动产生的现金流量净额	-11,192,276.81	26,085,724.15	9,999,945.57	22,045,604.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,230	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,933	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
郭振荣	境内自然人	19.47%	20,248,996	20,248,996	不适用	0
义乌蓝宇投资管理有限公司	境内非国有法人	7.57%	7,869,255	7,869,255	不适用	0
杭州蓝兴投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.80%	7,069,637	7,069,637	不适用	0
王英海	境内自然人	5.04%	5,246,327	0	不适用	0
杭州御硕创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.04%	5,246,327	0	不适用	0
徐汉杰	境内自然人	4.93%	5,123,891	0	不适用	0
王满	境内自然人	2.98%	3,094,518	0	不适用	0
朱群	境内自然人	2.63%	2,730,000	0	不适用	0
杭州全盈投资管理有限公司	境内非国有法人	2.52%	2,622,927	0	不适用	0
练国华	境内自然人	2.27%	2,363,637	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	郭振荣系本公司控股股东、实际控制人；义乌蓝宇投资管理有限公司和杭州蓝兴投资合伙企业（有限合伙）为本公司控股股东、实际控制人控制的企业。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

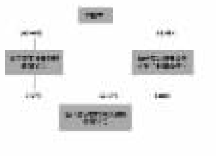
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无