

证券代码:301236

证券简称:捷邦科技

公告编号:2026-014

# 捷邦精密科技股份有限公司

## 2025年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。  
致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

- 适用 √不适用
- 公司上市时未盈利且目前未实现盈利
- 适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	捷邦科技	股票代码	301236
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名	李瑞光		
联系地址	广东省东莞市常平镇草寮村(捷邦)16#		
电话	0769-81228903		
传真	0769-81228903		
电子邮箱	zhongqiang@jietong.com.cn		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### (一) 主营业务及主要产品

公司主要从事精密功能件、结构件及VC均热板部件等精密制造产品的研发、生产与销售,产品主要应用于智能手机、笔记本电脑及一体机电脑、平板电脑、智能家居等领域。公司能全程参与大客户新产品导入过程,具备研发驱动生产的一站式综合服务能力。同时,公司在精密制造产品基础上,开发出在力学、导电等方面有相对优势的碳纳米管导电浆料及高比表面积碳基新材料产品,主要应用于锂电池领域,可提升锂电池的能量密度及改善循环寿命。

##### 1. 精密制造产品

公司精密制造产品主要为精密功能件、结构件及VC均热板部件。公司精密功能件及结构件产品已实现多种材料精密复合,实现了散热、连接、保护、防干扰、防尘、绝缘、标识、避光、减震、缓冲、密封、导电、支撑、屏蔽、紧固等多种功能集成。公司独创产品能够在超薄金属基板上精确加工通道阵列,实现复杂的三维微结构和梯度孔径设计,相比传统机械加工可大幅提升散热效率,具备优异的热性能。

公司在精密制造领域已深度融合了终端品牌厂商产业链,能够全程参与终端品牌厂商的新产品导入过程,能够从设计理念开始完成精密功能件、结构件及VC均热板部件开发设计任务,能够为客户提供包括产品设计研发、材料选型验证、模具设计、试制、测试、量产等一系列服务。

公司具有苹果、亚马逊、SONOS、META、谷歌、JOBY等知名终端厂商的供应产品,公司产品被客户指定交付给富士康、精元电脑、比亚迪、广汽集团、向隆电子及立讯精密等知名制造服务商或组件生产商,产品最终应用于上述知名终端品牌厂商的智能手机、笔记本电脑及一体机电脑、平板电脑、智能家居、AR眼镜、垂直起降飞机等产品。

##### 2. 新材料产品

公司新材料产品主要为碳纳米管导电浆料和高比表面积炭。公司碳纳米管导电浆料及高比表面积炭产品主要用于导电剂应用于锂电池电极片制备,用以提高锂电池的能量密度及循环寿命。导电浆料是锂电池电极制备过程的关键辅料。高比表面积炭相对于传统炭具有更大的比表面积及更强的吸附能力,以其更优异的导电性、电化学性能及更少添加量显著提升锂电池的性能。公司掌握碳纳米管导电浆料自主制备分散剂的独特技术,具备制备碳纳米管导电浆料全链条核心技术,具备制备高比表面积炭产品的核心技术。

在新材料领域,公司具有宁德时代、比亚迪、亿纬锂能、孚能科技、正力能源、鹏辉能源、多氟多、星恒电源等知名锂电池终端客户的供应商代码,产品最终应用于新能源汽车领域。

##### (二) 主要经营模式

###### 1. 精密制造产品

###### (1) 采购模式

公司设立了专门的采购部门,由其负责原材料、模具及生产设备等主要采购事项。公司精密制造产品主要原材料包括铜/双面胶、五金、保护膜、石墨、泡棉、导电胶、离型膜、化学药水等,总体上采购实行“以产定购”模式,根据销售订单及客户给予的需求预测数量,结合原材料的库存情况,生产计划制定采购计划。

公司制定了《采购管理制度》,对采购申请与审批、采购实施、采购验收、供应商管理、供应商评价等环节有着严格管控。公司与主要供应商建立了良好的合作关系,能够保证原材料、模具、生产设备等的及时供应。

###### (2) 生产模式

公司主要采用“以销定产”的生产模式,即根据销售订单及客户给予的需求预测数量安排生产。

公司在综合考虑订单交货期、需求数量及运输周期等因素的基础上,结合生产能力、原材料备货情况合理制定生产计划。公司制造部根据生产计划,具体组织协调生产过程中各种资源,对质量、产量、成本、良率等方面实施管控,保证生产计划能够顺利完成。

###### (3) 销售模式

公司采取直销的销售模式,公司与主要客户签订产品销售框架协议,对供货方式、结算方式、质量保证等条款进行约定;客户在实际采购时向公司发出订单或供货计划,约定产品规格、数量、价格、交期等信息,供需双方根据框架协议及订单约定组织生产、发货、结算、回款。

公司在业务开展过程中,积极与客户和终端品牌厂商进行技术交流和沟通,获取相关需求,实现快速响应。在多年来与客户和终端品牌厂商合作的过程中,公司在技术、工艺等方面积累了丰富的经验,技术水平不断提升。在终端产品更新换代的同时能够不断满足客户和终端品牌厂商的产品需求,增强了客户黏性。

###### 2. 新材料产品

证券代码:002887

证券简称:绿茵生态

公告编号:2026-005

# 天津绿茵景观生态建设股份有限公司

## 2025年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

- 适用 √不适用
- 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 适用 □不适用
- 是否以公积金转增股本
- 是 √否

公司本次董事会审议通过的利润分配预案为:以306987356为基数,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	绿茵生态	股票代码	002887
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名	刘洪雷		
联系地址	天津市滨海新区塘沽泰达街道泰达生态园		
电话	022-89713301		
传真	022-89703001		
电子邮箱	022-89703001		
网址	http://www.lvyin.com.cn		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### (一) 国家政策支持行业高质量发展

###### 1. 生态文明建设迎来战略机遇

2025年国务院修编印发《“三北”工程总体规划》,明确三北工程第三阶段建设目标与四大屏障建设目标,将防沙治沙作为主攻方向,提出“扩绿兴绿护绿三绿并举、森林水库草原湿地四库联动”的发展思路,规划至2030年完成三大标志性战役,67%可治理沙化土地得到治理,至2060年可治理沙化土地基本得到治理,生态屏障能力明显提升。三北工程建设范围覆盖13个省(自治区、直辖市)765个县,为生态修复、荒漠化治理、林草保护等核心业务提供了广阔的市场空间,同时为“提质、兴业、利民”协同发展、推动生态修复与特色林果、光伏治沙、生态旅游、林业碳汇等产业融合,引领行业新业态发展奠定政策基础。

###### 2. 集体林权制度改革深化,林业经济与生态文旅融合发展

2025年国家林业和草原局出台集体林权制度改革先行区先行先试措施,明确调减公益林中集体林比例,支持公益林合理利用,优化集体林采伐管理政策,鼓励发展林下经济、生态旅游、森林康养、自然教育、林产业等绿色富民产业。政策进一步打破林业资源开发利用的壁垒,推动林业资源与生态文旅、康养产业的深度融合,为生态服务行业从“生态修复”向“生态产品价值实现”转型提供了关键支撑,同时强化科技支撑与成果转化,推动林业经济向规模化、市场化、商品化发展。

###### 3. 地方政府债务化解持续深化,行业经营环境显著改善

2025年国家完成2万亿元地方政府存量债务置换债券发行,各地置换后债务平均利息成本降低2.5个百分点以上,同时新增4.7万亿元地方政府专项债,重点支持重大项目建设、置换隐性债务、消化政府债务欠款等工作。国家持续强化地方政府债务管理,严格落实新增隐性债务,推动地方政府融资平台改革转型,行业业务作为政府投资重点领域,显著受益于化债政策与账款清理工作,工程项目回款率大幅提升,行业整体经营压力持续缓解,为高质量发展奠定财务基础。

##### (二) 公司行业地位

公司作为天津市唯一的A股生态园林上市公司,国家高新技术企业,历经二十余年发展,在生态修复、荒漠化治理等领域形成了核心竞争力,拥有市政公用工程施工一级、水利水电工程施工总承包二级、环保工程专业承包一级、风景园林设计专项甲级等全链条资质,生态产品链覆盖能力在国内同行业中保持领先。

报告期内,公司深度参与三北工程重大项目建设,在京津冀生态建设、防沙治沙等领域形成了成熟的技术体系与项目经验,同时在生态文旅、林业经济与生态文旅融合发展方面形成先发优势,自有IP运营与生态融合模式得到市场认可。公司始终坚持稳健发展战略,聚焦生态保护主业,不盲目追求规模扩张,各项财务指标与同行业公司保持领先,持续获得行业同仁、客户与投资者的广泛认可。

未来,公司以“成为生态产品价值实现、绿色空间运营者”为核心愿景,立足生态环保与行业高质量发展趋势,抢抓国家生态文明建设“双碳”战略部署,以生态修复、湿地养护、文旅发展、林业经济四大核心业务板块为支撑,构建“生态+运营”的一体化发展格局,推动生态价值与经济价值、社会价值协同提升。

##### (三) 公司从事的主要业务

公司所属行业为生态保护和环境治理业,主要业务涉及生态修复、湿地养护、文旅运营及林业经济四大业务板块,经过多年深耕,目前已形成“规划设计—技术支撑—苗木选育—工程施工—运营维

证券代码:300947

证券简称:德必集团

公告编号:2026-017

# 上海德必文化创意产业发展(集团)股份有限公司

## 2025年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

- 适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	德必集团	股票代码	300947
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名	刘恩惠		
联系地址	上海浦东新区安西路480号A座12楼		
电话	021-20607033		
传真	021-60701389		
电子邮箱	seo@db-culture.com.cn		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司作为文化创意和科技创新产业园区的运营服务商,主营业务为文化创意和科技创新产业园区的定位、设计、改造、招商、运营管理和对企业的深度增值服务。公司基于中小型文化创意、科技创新企业的需求,利用自身园区设计和运营管理能力,对各类既有建筑进行重新定位与更新改造,在保护和传承城市历史文化脉络的同时,为园区内文创企业提供舒适的办公环境和深度的专业化服务。报告期内,公司主要采用“承租运营”、“参股运营”、“合作运营”三种经营模式,未来将逐步减少“承租运营”和“参股运营”模式,向以“合作运营”等新模式为主逐步过渡。

##### 1. 承租运营

承租运营模式下,公司新设立的园区运营项目公司与物业产权方或者物业出租方签订长期房屋租赁合同,租赁期限通常为10-20年,园区运营项目公司负责文化创意和科技创新产业园区的定位、策划、设计、供应链、工程管理、招商和运营管理、智慧园区管理系统和对企业的深度增值服务,主要向园区内文创企业提供租赁服务、会员服务及其他服务,并按照合同约定向园区物业产权方或者物业出租方支付相应租金。

##### 2. 参股运营

参股运营模式下,公司与物业产权方或者其他合作方共同出资设立园区运营公司,公司并不控制园区运营公司。该模式下,由合资设立的园区运营项目公司与物业产权方或者物业出租方签订长期房屋租赁合同,并负责文化创意产业园区的定位、策划、设计、供应链、工程管理、招商和运营管理、智慧园区管理系统和对企业的深度增值服务,公司主要获取投资收益、设计改造费及招商服务费、智慧园区系统费等。

##### 3. 合作运营

合作运营模式下,公司与物业产权方或经营权持有方签订合作运营协议。该模式下,公司依托自身园区管理方面的优势,提供园区定位、策划、设计、供应链、工程管理、招商、运营管理、智慧园区管理系统和对企业的深度增值服务等或采取相关业务收入,或通过与合作方业务分成获取收益。

现阶段,公司寻求新的机会点,在稳健发展直投项目的同时,积极开拓委托管理、品牌加盟、合作分成等轻资产创新发展模式,新业态模式较“承租运营”,投入成本低,现金流更为安全。

##### 3. 主要会计数据和财务指标

###### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

###### (2) 分季度主要会计数据

	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年	2024年
总资产	6,432,976,367.47	5,023,717,804.10	-28.28%	6,280,427,421.30	
归属于上市公司股东净资产	1,184,243,040.43	1,289,138,306.45	-8.07%	1,289,238,489.17	
营业收入	2,026.98	2,024.98	本年比上年增减	2025年	2024年
归属于上市公司股东的净利润	1,222,079,071.47	1,269,433,134.04	-3.69%	1,169,239,831.88	
归属于上市公司股东的净利润	-57,974,121.48	34,147,163.88	-269.48%	33,238,488.81	
归属于上市公司股东的净利润	-59,583,246.88	11,156,023.54	-634.04%	13,793,863.83	
经营活动产生的现金流量	767,983,819.74	809,396,733.63	-5.13%	779,100,442.14	
基本每股收益(元/股)	-0.28	0.23	-220.22%	0.22	
稀释每股收益(元/股)	-0.28	0.23	-289.23%	0.22	
加权平均净资产收益率	-4.18%	2.07%	-74.11%	23.4%	

	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年	2024年
总资产	6,432,976,367.47	5,023,717,804.10	-28.28%	6,280,427,421.30	
归属于上市公司股东净资产	1,184,243,040.43	1,289,138,306.45	-8.07%	1,289,238,489.17	
营业收入	2,026.98	2,024.98	本年比上年增减	2025年	2024年
归属于上市公司股东的净利润	1,222,079,071.47	1,269,433,134.04	-3.69%	1,169,239,831.88	
归属于上市公司股东的净利润	-57,974,121.48	34,147,163.88	-269.48%	33,238,488.81	
归属于上市公司股东的净利润	-59,583,246.88	11,156,023.54	-634.04%	13,793,863.83	
经营活动产生的现金流量	767,983,819.74	809,396,733.63	-5.13%	779,100,442.14	
基本每股收益(元/股)	-0.28	0.23	-220.22%	0.22	
稀释每股收益(元/股)	-0.28	0.23	-289.23%	0.22	
加权平均净资产收益率	-4.18%	2.07%	-74.11%	23.4%	

	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年	2024年
总资产	6,432,976,367.47	5,023,717,804.10	-28.28%	6,280,427,421.30	
归属于上市公司股东净资产	1,184,243,040.43	1,289,138,306.45	-8.07%	1,289,238,489.17	
营业收入	2,026.98	2,024.98	本年比上年增减	2025年	2024年
归属于上市公司股东的净利润	1,222,079,071.47	1,269,433,134.04	-3.69%	1,169,239,831.88	
归属于上市公司股东的净利润	-57,974,121.48	34,147,163.88	-269.48%	33,238,488.81	
归属于上市公司股东的净利润	-59,583,246.88	11,156,023.54	-634.04%	13,793,863.83	
经营活动产生的现金流量	767,983,819.74	809,396,733.63	-5.13%	779,100,442.14	
基本每股收益(元/股)	-0.28	0.23	-220.22%	0.22	
稀释每股收益(元/股)	-0.28	0.23	-289.23%	0.22	
加权平均净资产收益率	-4.18%	2.07%	-74.11%	23.4%	

	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年	2024年
总资产	6,432,976,367.47	5,023,717,804.10	-28.28%	6,280,427,421.30	
归属于上市公司股东净资产	1,184,243,040.43	1,289,138,306.45	-8.07%	1,289,238,489.17	
营业收入	2,026.98	2,024.98	本年比上年增减	2025年	2024年
归属于上市公司股东的净利润	1,222,079,071.47	1,269,433,134.04	-3.69%	1,169,239,831.88	
归属于上市公司股东的净利润	-57,974,121.48	34,147,163.88	-269.48%	33,238,488.81	
归属于上市公司股东的净利润	-59,583,246.88	11,156,023.54	-634.04%	13,793,863.83	
经营活动产生的现金流量	767,983,819.74	809,396,733.63	-5.13%	779,100,442.14	
基本每股收益(元/股)	-0.28	0.23	-220.22%	0.22	
稀释每股收益(元/股)	-0.28	0.23	-289.23%	0.22	
加权平均净资产收益率	-4.18%	2.07%	-74.11%	23.4%	

	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年	2024年
总资产	6,432,976,367.47	5,023,717,804.10	-28.28%	6,280,427,421.30	
归属于上市公司股东净资产	1,184,243,040.43	1,289,138,306.45	-8.07%	1,289,238,489.17	
营业收入	2,026.98	2,024.98	本年比上年增减	2025年	2024年
归属于上市公司股东的净利润	1,222,079,071.47	1,269,433,134.04	-3.69%	1,169,239,831.88	
归属于上市公司股东的净利润	-57,974,121.48	34,147,163.88	-269.48%	33,238,488.81	
归属于上市公司股东的净利润	-59,583,246.88	11,156,023.54	-634.04%	13,793,863.83	
经营活动产生的现金流量	767,983,819.74	809,396,733.63	-5.13%	779,100,442.14	
基本每股收益(元/股)	-0.28	0.23	-220.22%	0.22	
稀释每股收益(元/股)	-0.28	0.23	-289.23%	0.22	
加权平均净资产收益率	-4.18%	2.07%	-74.11%	23.4%	

	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年	2024年
总资产	6,432,976,367.47	5,023,717,804.10	-28.28%	6,280,427,421.30	
归属于上市公司股东净资产	1,184,243,040.43	1,289,138,306.45	-8.07%	1,289,238,489.17	
营业收入	2,026.98	2,024.98	本年比上年增减	2025年	2024年
归属于上市公司股东的净利润	1,222,079,071.47	1,269,433,134.04	-3.69%	1,169,239,831.88	
归属于上市公司股东的净利润	-57,974,121.48	34,147,163.88	-269.48%	33,238,488.81	
归属于上市公司股东的净利润	-59,583,246.88	11,156,023.54	-634.04%	13,793,863.83	
经营活动产生的现金流量	767,983,819.74	809,396,733.63	-5.13%	779,100,442.14	
基本每股收益(元/股)	-0.28	0.23	-220.22%	0.22	
稀释每股收益(元/股)	-0.28	0.23	-289.23%	0.22	
加权平均净资产收益率	-4.18%	2.07%	-74.11%	23.4%	

	2025年	2024年	本年比上年增减	2025年	2024年
总资产	6,432,976,367.47	5,023,717,804.10	-28.28%	6,280,427,421.30	