证券代码:002858 证券简称:力盛体育 公告编号:2026-011

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

公司母公司资产负债表中未分配利润为-139,011,062.40元,合并资产负债表中未分配利润为-171,737,725.19元,公司存在未弥补亏损,鉴于公司持续发展和资金需求,公司2025年度拟不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力盛体育	股票代码	002858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	力盛赛车		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马笑	袁羽洁	
办公地址	上海市长宁区福泉北路618号8座2楼	上海市长宁区福泉北路618号8座2楼	
传真	021-62362685	021-62362685	
电话	021-62410766	021-62410766	
电子信箱	lr@liasports.com	lr@liasports.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

公司是中国领先的汽车运动运营服务商,中国体育赛事市场化及产业数字化升级的探索先行者。2017年于深圳证券交易所上市,是“国家体育产业示范单位”。公司专注于体育运动业务开展,主营业务包括体育赛事经营、体育场馆经营、市场营销服务、体育俱乐部经营、体育装备制造与销售、数字体育业务等。

在汽车运动领域,公司凭借积累多年的丰富资源与经验优势,形成了以头部赛事IP为核心、赛车场和赛车队为载体,赛车技术改装、装备制造销售、汽车品牌营销服务为延伸的汽车运动全产业链业务闭环。公司运营覆盖上海、湖南、海南(在建)的多功能专业赛车场,面向品牌车主、大众休闲娱乐及赛车运动入门的品牌驾驶体验中心、卡丁车场馆等多层级体育场馆矩阵。公司与国际汽联、中汽摩联等国内外官方赛事组织方及知名品牌方均建立了长期稳定的合作关系,持续独家运营国际汽联区域方程式系列锦标赛(F3/F4)、TCR Asia/TCR China、CTCC中国汽车场地职业联赛、China GT中国超级跑车锦标赛、CKC中国卡丁车锦标赛等多项国际级、国家级赛事IP,并成功打造天马论驾、中南赛车节、SEC超级耐力锦标赛、GT冲刺系列赛等多个具有广泛影响力的原创自主品牌赛事。

伴随《体育强国建设纲要》《全民健身计划(2021—2025年)》《“十四五”体育发展规划》等国家及产业政策的进一步实施,公司立足现有业务基础,着眼未来,把握中国体育产业及数字经济发展趋势,2021年以“体育数字化”服务为切入点,从“小运动”迈向“大体育”,提出“IP引领,数字驱动”的长期发展战略。2025年,公司围绕战略基础,实施“赛事IP引领、数字驱动赋能、全产业链协同发展,做中国体育赛事市场化先锋”三维一体战略体系,成功拓展市局高尔夫产业领域,着力构建中国体育赛事市场化运营新范式。坚持科技创新,加速形成全新产业结构下的新质生产力,不断提升公司的综合竞争力,实现公司可持续高质量发展。

(二)报告期内的主营业务情况

1、体育赛事经营

体育赛事经营是公司的核心业务。公司专注体育产业光其赛车领域多年,在产业链资源、技术优势和运营经验上均有深厚沉淀。公司拥有多个国际级、国家级头部赛事的独家运营推广资质及自主赛事IP,面向职业赛车手、赛车运动爱好者、青少年训练培养提供各类服务。公司构建了从单一品牌基础赛事、公司原创的地方性赛事,到国家级、国际级职业赛事的多级生态矩阵。

报告期内,公司深化体育赛事IP的战略布局,除了赛车领域外,围绕IP属性积极探索高尔夫职业赛事运动的系统化运营路径,通过强化与流量平台的合作,构建覆盖赛事运营、内容生产、商业开发的平台化IP运营体系。持续聚焦市场化程度较高的马拉松、网球及新兴时尚运动产业,加速推进新IP资源开发。

(1)赛事IP生态:多元化、体系化、国际化

公司着力构建从入门到职业的阶梯式发展赛事体系。依托专业赛事运营能力,通过与国际赛事的联动及技术创新,逐步形成涵盖国际化赛事标准、全流程数字化管理、全域媒体传播及多层次商业合作生态的“四位一体”服务矩阵。2025年,公司成功引入并运营TCR World Tour国际汽联世界巡回赛、国际汽联FE电动方程式世界锦标赛上海站,促进了中外车手的交流与竞技,扩大了赛事的全球转播范围;同时,TCR Asia亚洲系列赛的举办,助力公司在亚太地区TCR赛事的推广。CTCC中国汽车场地职业联赛以“TCR China”与“中国杯”双线并行,吸引了多个知名品牌参与,汇聚了厂商车队、商业车队及众多俱乐部车队与车手;中国杯则涵盖多个组别,同样吸引了大量车型与车手参赛。单场比赛的参赛规模创下纪录,进一步巩固了赛事体系的完整性与竞争力。CKC中国卡丁车锦标赛作为中国职业车手的摇篮,通过赛车联盟场馆联动、卡丁车体验与培训、合作运营CKC学院杯、晋级奖励ROK CUP SUPERFINAL、ROK ASIA、F4等国际知名赛事直通参赛名额等,持续完善卡丁车运动金字塔体系。

(2)赛事+文旅消费:“跟着赛事去旅行”、“票根经济”

公司不断强化赛事运营能力、丰富商业模式及营销场景,在观众服务、品牌推广、赛事体验等方面全方位提质升级,持续增厚赛事IP价值。公司赛事注重文商体旅深度融合,结合明星效应打造“观赛+体验”全链条特色赛事服务模式,带动“票根经济”城市体育消费。公司积极响应政策号召,关注各类体育赛事市场化发展机遇,持续培育赛事IP和赛事文化,推动赛事经济发展。2025年,公司运营的CTCC中国汽车场地职业联赛(简称“CTCC”)与China GT中国超级跑车锦标赛(简称“CGT”)在上海国际赛车场联袂开赛,王一博、韩东君、李治廷、许魏洲四位具有公众影响力的艺人参赛并获得荣誉,总入场人数超过4万名,有效提升了赛事的媒体关注度与公众讨论热度,推动上海嘉定文体旅深度融合,拉动赛事经济及体育消费。明星车手的跨界表现不仅增强了赛事内容的多元吸引力,更通过明星效应触达泛娱乐受众群体,为拓展赛车运动受众群体、提升赛事商业价值创造了优质传播契机。CTCC中国汽车场地职业联赛凭借卓越的运营管理、破圈的社会影响力、可持续的商业收益以及积极的社会贡献,荣获2025福布斯中国文体IP价值评选“先锋影响力赛事”奖项。

(3)赛事大众化、亲民化:向“大体育”破圈

公司继续深耕赛车赛事IP的同时,积极探索大体育领域的新机遇,持续拓展新业务。凭借多年积累的专业赛事运营能力和丰富的市场资源,公司成为2025年中国男子职业高尔夫球巡回赛(简称“中国巡回赛”或“中巡赛”)的独家官方运营推广机构,这是公司在体育赛事多元化布局上迈出的重要一步,也是推动中国高尔夫球职业赛事运动发展新格局的重要实践。依托中巡赛的职业赛事平台及商界精英企业球员的影响力,公司结合“职业-业余同场竞技”的赛制亮点,首创“中国巡回赛俱乐部杯”(简称“中巡杯”)赛事,全年12支业余球队的48名运动员通过“抽签+对内匹配”的方式组成混合战队展开团队与个人的角逐。此外,中巡赛推出的球员支持计划,通过专项奖金池和职入保障机制,稳定了职业球员队伍,为赛事的高质量发展提供了坚实保障。这不仅为中国职业选手搭建更高水平的竞技平台,也进一步普及群众高尔夫运动,推动了职业赛事与业余圈层的深度融合。中国巡回赛·红运郎系列赛作为中巡赛中的重要组成部分,在2025赛季展现了强大的品牌影响力和商业价值,于2026年1月荣获“体育大生意”年度体育营销案例。

(4)赛事服务出海:国际赛事运营输出,自主IP赛事海外拓展

公司持续深化与国际官方及知名赛事组织者、品牌方长期稳定的合作关系,拓展国际交流合作,不断夯实公司在赛事IP运营领域的市场地位及优势。公司引入国际顶级赛事的同时,继续拓展海外赛事,持续推动赛事服务出海。2025年,公司在亚太、中东等地区成功运营TCR Asia亚洲系列赛、中东区域方程式锦标赛、阿联酋F4锦标赛、东南亚F4锦标赛、亚洲保时捷卡雷拉杯、兰博基尼 Super Trofeo 亚洲超级挑战赛等多项国际赛事。

(5)体育+科技:电动赛车IP诞生,赛事IP营销升级

公司持续关注VR/MR及人工智能等技术领域的持续研发及迭代升级,通过科技赋能传统赛事。新能源电动赛车赛事方面,公司打造的亚太地区首个新能源汽车赛事——CTCC电动赛车杯 & Xracing Etcr Cup 于2025年10月31日—11月2日在CTCC中国汽车场地职业联赛湖南株洲站的赛事现场正式落地启航,这是公司在电动赛车领域持续创新、积极推动新能源汽车运动发展的重要成果。赛事营销方面,公司参股成立上海万有引擎文化传媒有限公司(简称“万有引擎”),尝试通过IP孵化、赛事传播及客户开发等领域展开跨界合作,联手打造赛车运动内容生态,助力公司赛事IP营销升级。

报告期内,公司运营国际/亚洲级、国家级及区域级赛事共119场次,新增运营 China GT中国超级跑车锦标赛(简称“CGT”)、CTCC电动赛车杯 & Xracing Etcr Cup、中国男子职业高尔夫球巡回赛(简称“中国巡回赛”或“中巡赛”)、中国巡回赛俱乐部杯(简称“中巡杯”)。

2、体育场馆经营

公司体育场馆经营业务又称空间业务,包括有符合国际汽车联合会FIA国际标准的专业汽车运动比赛场地、兼顾试乘试驾和爱好者参与赛车运动需求的车辆运动体验中心和驾驶体验中心,以及面向大众的娱乐卡丁车馆(即赛卡联盟连锁品牌经营)。

报告期内,公司空间业务以提供体育服务为主,复合经营,完善多元功能、提升运营效益,打造观赛、健身、消费、社交体验新场景。重点推进空间IP化运营,提升空间品牌价值与经营坪效;探索IP孵化与原创内容开发,构建“创新+培育”的良性循环;深化本地生活领域的空间管理数字化升级,强化平台合作,通过数据共享与联合营销提升空间流量及转化效率;顺应市场变化持续优化推广方式,在降低运营成本的同时增强合作灵活性。

(1)深化产业战略布局,持续推动海南国际赛车场建设

参与海南世界新能源汽车体验中心项目是公司把握产业和区域发展机遇,顺应政策导向积极开展空间业务的战略布局。根据规划,海南世界新能源汽车体验中心项目建筑面积约12万平方米,由4个主要功能区域构成,其中国际竞速体验区包含全长3503公里的国际二级赛道、赛事综合楼及围场、品牌展示及汽车生活体验区等各类设施。海南国际赛车场作为海南新能源汽车体验中心项目一期工程的核心,承载了国际标准二级赛道、汽车品牌体验中心等重要功能板块。未来建成和运营后,海南国际赛车场将成为海南乃至全国体育产业的一张亮丽名片,为当地体育产业发展注入源源不断的动力。

2025年,海南自由贸易港封关运作成为全国瞩目的焦点,海南世界新能源汽车体验中心项目(即“海南国际赛车场”)作为海南汽车产业、旅游经济、消费升级和全面开放的先导与标杆,受到国家及海南各级政府领导的关注与支持。乘着时代的东风,海南新能源汽车体验中心将发挥地域政策优势,整合“赛、会、游、研、设、造、展、销”等功能,全力打造融合新能源汽车运动、旅游体验、品牌展示与全球会展于一体的汽车嘉年华,助力海南构建绿色、开放、创新的新能源汽车产业生态,打造国际有影响力、国内有标杆性的汽车运动文化地。

海南新能源汽车体验中心正在全面建设中,海南国际赛车场也已全面进入建设阶段。公司于2025年8月及2026年2月先后两次以自有资金(若向特定对象发行股票募集资金到位后,将按照相关法律、法规规定的程序以募集资金置换)累计7,950万元对控股子公司海南智慧新能源汽车发展中心有限公司(以下简称“海南发展中心”)增资,进一步满足海南发展中心项目建设和业务发展需要,加快推进公司在海南的战略业务布局。

“海南新能源汽车体验中心国际赛车场项目”也是公司2023年度向特定对象发行A股股票(以下简称“再融资”)预案中拟投入募集资金项目。公司积极推进再融资进展,已于2025年12月31日收到中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)关于本次再融资同意注册的批复。

(2)顺应市场变化,持续优化空间业务结构

“赛卡联盟”打造以线下场馆为载体,赛品销售及车辆制造为基石,卡丁软件、卡丁培训及赛事为延伸的卡丁运动全产业链。自2018年初全国首家赛卡联盟-上海松江旗舰体验店投入运营以来,持续探索“卡丁+竞技+社交”的连锁经营模式,通过“RACEBY卡丁管家系统”软件的自主研发及迭代升级,不断优化管理运营,完善会员体验生态系统平台,逐步形成一套可快速复制的卡丁车场馆一站式运营解决方案。近年来,公司根据行业发展情况及战略规划,积极把握市场先机,提高拓店选址效率,灵活调整投建方式,并通过门店优汰管理机制持续优化“赛卡联盟”的品牌生态,最大化实现资源的有效配置,提高经营效益。顺应市场变化持续优化推广方式,在降低运营成本的同时增强合作灵活性。2025年3月,公司结合受外部市场环境、行业发展情况及公司战略规划,为提高资金使用效率及投资效益,公司对“赛卡联盟”卡丁车场馆业务进行了投资策略及资源配置的调整,未来将视市场环境的变化及后续行业发展情况根据实际情况适时以自有资金进行投资建设,稳步推进“赛卡联盟”卡丁车连锁场馆的优化扩张。截至2025年末,在上海、宁波、佛山、株洲、武汉、南昌等多个城市投建并正常经营赛卡联盟卡丁车连锁场馆共8家。

(3)推进IP化运营,提升空间品牌价值

公司持续结合观赛、健身、消费、社交体验新场景,探索打造“体育+文化+旅游”融合创新IP。公司旗下赛车培训品牌“力盛赛车学校”,由中汽摩联授权开办赛车手执照培训,有“中国赛车的黄埔军校”之美誉。在上海天马赛车场(简称“STC”)、湖南国际赛车场(简称“HIC”)开设培训基地,教学内容涵盖面向赛车爱好者和职业赛车手的赛车执照培训,以及面向汽车驾驶爱好者的安全驾驶培训,自2001年创办至今已累计开班300余期,全国拥有5000余名毕业学员。报告期内,公司赛车执照培训班共开办场地培训31期,漂移培训7期、卡丁车培训7期、摩托车培训2期,安全驾驶培训共开办4期,共近600名学员顺利毕业。公司旗下赛事用品品牌“快安盛”,自2005年起成为F1官方指定赛事安全用品供应商品牌——OMP的产品官方代理以来,长期致力于赛车安全用品和服用零配件销售,是众多世界知名赛车用品及竞技手品牌的中国官方合作伙伴。截至报告期末,代理的国际知名品牌有OMP、HANS、STILO、ATL、BELL、COOLSHIRT、INTERCOMP、VEGA、VORTEX、BirelART、百力通等,产品涵盖防火赛车服、防火赛车手套、灭火器、专业赛车头盔、赛车安全油箱,以及卡丁车赛事轮胎、车架、发动机等。

2025年,公司重点推进空间IP化运营,基于空间区位、客群特征等维度,探索IP孵化与原创内容开发,构建“创新+培育”的良性循环;强化平台合作,通过数据共享与联合营销提升空间流量及转化效率。报告期内,公司STC与国内知名综合性视频社区平台哔哩哔哩(简称“bilibili”或“B站”)合作打造的“天马赛车场&bilibili圈速榜”初见成效。圈速榜以STC作为官方认证赛道,依托车手在B站发布的各项圈速记录,吸引了众多知名汽车UP主前来挑战与刷榜,在平台内引领了一波围绕赛道圈速的创作与讨论热潮。这一现象级的互动,成功将大量汽车内容爱好者与圈层粉丝的关注度引导至天马赛车场,有效提升了赛道在年轻汽车爱好者群体中的知名度与吸引力,强化了STC作为上海赛车文化地标的品牌核心价值。HIC在传统自有IP的基础上升级和创新推出了进一步覆盖本地生活不同年龄层和消费力的赛道服务产品,如在“力盛超级赛车节”中新增面向公众开放的“赛道巡游”环节,创新打造轻量化赛道体验产品“乐跑”、“HIC圈速榜”,基础培训产品“赛道安驾训练营”,以及面向中小学生的研学产品“极速梦想家”等,通过创新型自有IP的打造与培育,逐步降低参与门槛,持续增强用户粘性与社会传播效应,让赛车运动逐渐亲民化、大众化,进而提升赛道品牌影响力与使用效率,为未来商业开发、会员体系及汽车文化产业布局奠定坚实基础,推动赛车场向区域汽车文化中心与长期可持续资产转型。

报告期内,公司运营及在建专业赛车场3家、品牌体验中心2家、赛卡联盟连锁卡丁车场馆8家。

3、体育俱乐部经营

上海赛赛赛车俱乐部是公司2000年起运营的国内老牌赛车俱乐部。凭借行业内一流的赛车手、专业赛车、赛车改装机构及专家资源,高水准的工程技术人员及赛车改装团队,领先的赛车改装技术、能力与经验,以及OMP/VEGA/IAME等多个国际赛车用品品牌的官方代理、国内领先的卡丁车制造和服务商等资质,同时依托多层级赛事IP体系及场馆矩阵的整体优势,为国内多项赛事、主要汽车及电动车厂商、体育文化、影视传媒等提供品牌推广和产品宣传等各类市场营销服务,包括赛车改装、赛车队运营、专业试乘试驾、车秀及发布、巡展路演、技术支持、品牌培训等服务内容。俱乐部自成立以来先后运营多支厂商车队,包括上汽大众333车队、名爵MG XPOWER车队、东风风神马赫车队、NIO 333 FE车队,签约韩寒、王睿、张臻东、荷夫、江腾一、高华阳等多位国内外知名赛车手,并为业界培养了众多职业赛车手。多年来在职业赛场上获得了众多荣誉,有较高的社会知名度与号召力。

报告期内,333俱乐部服务上汽大众、上汽乘用车、东风汽车、小米汽车等多家汽车厂商品牌,全年运营了三支车队:

(1)“上汽大众333车队”: 以凌渡L及全新凌渡L GTS两款赛车征战CTCC中国汽车场地职业联赛2025赛季6站比赛,在六站十二回合较量中展现了卓越的赛车性能与精湛技术,13次登台,收获4冠4亚5季的辉煌硕果,并荣获年度车队杯、车手杯双冠奖项。

(2)“东风奕派车队”:以东风奕派eπ007电动赛车征战CTCC电动赛车杯&XRACING ETCR CUP 2025赛季3站比赛,创下六站六胜的辉煌战绩,荣获年度车手杯、车队杯、车型杯冠军。

(3)“333 E Racing Team”:以上汽大众ID.3赛车征战CTCC电动赛车杯&XRACING ETCR CUP 2025赛季3站比赛,车队全员配合默契展现出色竞争力,以全年三次登台的优异成绩成功荣获年度车队杯亚军。车手汤树彦位列年度车手杯第四位,荣获年度上汽大众ID.3车型最佳车手奖。

4、其他

报告期内公司从事的其他业务包括体育装备制造与销售业务、市场营销服务业务及数字体育业务。主要经营模式及主要产品如下:

(1)体育装备制造与销售

自有工厂+研发+品牌+渠道+全产业链控制的自主品牌自产自销模式。围绕生产组织、品牌运营、渠道布局和技术创新展开,并结合市场需求和行业趋势不断调整。采用自有品牌模式,从研发、设计、原材料采购到生产制造的全流程自主生产,产品定位涵盖专业/竞赛级、大众消费级与智能装备(电动),主要销售渠道以B端企业客户为主、C端零售为辅,拥有一定的技术壁垒。

由公司控股子公司湖南赛骑运动器械制造有限公司(简称“赛骑”)负责日常运营。赛骑是国内较早从事卡丁车赛车研发、制造的企业之一,有着近二十年的发展历史。赛骑专注科技创新和精湛工艺,致力于打造卡丁车行业的“优秀制造品牌”,推动中国卡丁车赛车运动的普及和发展。

(2)市场营销服务

公司的市场营销服务主要为汽车活动推广服务,具体的经营模式为:具有一定专业背景和资源的企业法人,通过有竞争优势的方案策划、专业执行人员、场地媒体资源等,赢得汽车厂商和相关的商家以推广产品和宣传品牌等为目的的专项汽车活动推广项目的运营业务,从而获取商业利益。

公司从事汽车活动推广业务,是基于公司拥有汽车活动推广所需的多层级的赛事活动平台和赛车场/馆资源,以及专业、稳定的汽车改装服务和驾控团队,能够呈现出汽车产品的特点和给出中肯的驾驶体验测评,满足汽车厂商的需求。主要成本为场地租赁费、搭建费、制作费以及设备租赁费、差旅费用等。

(3)数字体育

公司体育数字化业务的主要经营模式是流量运营和能力服务双轮驱动。流量运营聚焦会员运营、权益运营以及数字营销,能力服务聚焦城市运动银行、企业运动银行以及体育数字化能力服务。流量运营面向C端进行用户运营和活动运营,通过C端会员服务、权益服务、平台级赛事活动以及线上活动冠名等方式产生营收。能力服务聚焦城市级全民健身运营服务、企业职工运动健康管理服务、学校体育教育服务及体医融合服务等。

(下转B346版)

证券代码:002858 证券简称:力盛体育 公告编号:2026-012

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	104,834,962.90	108,310,427.46	-3.21%
归属于上市公司股东的净利润(元)	6,032,145.01	6,441,517.01	-6.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	5,912,469.42	5,262,884.26	12.34%
经营活动产生的现金流量净额(元)	38,631,474.30	23,371,523.19	65.29%
基本每股收益(元/股)	0.0372	0.0398	-6.53%
稀释每股收益(元/股)	0.0372	0.0398	-6.53%
加权平均净资产收益率	1.16%	1.22%	-0.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	1,030,713,574.28	1,010,786,443.61	1.97%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	521,520,774.01	517,365,636.65	0.82%

注:1 本报告期发生股份支付成本133.86万元,上期未发生股份支付成本。本报告期扣除股份支付影响后的归母净利润为7,370,721.93元,同比增长14.43%。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-9,652.63	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	63,566.32	主要系本期收到与收益相关政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	159,775.86	主要系交易性金融资产在持有期间的投资收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-91,000.00	主要系支付赔偿款
减:所得税影响额	-14,399.26	
少数股东权益影响额(税后)	17,402.91	
合计	119,675.59	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

单位:元

项目	本期发生额(或本期末)	上期同期发生额(或上年度期末)	变化幅度(%)	说明
资产负债表项目				
应收账款	68,938,608.35	86,465,756.09	-31.84%	主要系本期收回了部分应收账款所致
预付款项	12,275,362.93	6,035,808.06	103.38%	主要系本期预付赛事用品货款
其他应收款	28,959,149.92	13,534,640.59	113.96%	主要系本期新增海南赛车场土地保证金所致
应收款项融资	210,000.00	1,460,000.00	-85.62%	主要系上期应收票据在本期到期全部兑付
应付账款	43,621,006.63	71,687,008.93	-39.15%	主要系本期支付部分应付账款所致
应交税费	3,014,091.32	5,064,221.44	-40.48%	主要系本期支付增值税、个人所得税所致
其他应付款	10,977,185.61	15,947,503.23	-31.17%	主要系本期支付部分其他应付款所致
其他流动负债	1,037,032.62	488,834.60	112.14%	主要系随合同负债增加而增加的税金计提
其他综合收益	1,018,503.74	4,062,091.31	-74.93%	主要系报表合并外币受入民币汇率下降所致
利润表项目				
财务费用	368,512.73	2,614,522.88	-85.91%	主要系本期短期借款利息支出减少以及外币汇率波动产生的汇兑收益所致
其他收益	544,854.43	206,306.56	164.10%	主要系本期收到的政府补助较上年同期增加
信用减值损失	2,030,283.09	969,413.21	111.62%	主要系本期应收款项收回对应的信用减值损失转回
营业外收入	25,000.00	0.00	100.00%	主要系本期子公司收到赔偿款所致
营业外支出	125,652.63	41,827.31	200.41%	主要系本期子公司支付赔款所致
现金流量项目				
经营活动产生的现金流量净额	38,631,474.30	23,371,523.19	65.29%	主要系本期购买商品、接受劳务支付的现金及支付其他与经营活动有关的现金较上年同期减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-21,152,873.86	-2,135,637.72	-890.47%	主要系本期海南赛车场建设支出较上年同期增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	22,972,906.10	39,350,149.92	-41.62%	主要系本期偿还部分借款所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,306	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
夏青	境内自然人	12.29%	20,160,000	15,112,500	不适用	0
上海赛赛投资有限公司	境内非国有法人	9.93%	16,277,800	0	质押	3,100,000
中国建设银行股份有限公司-广发价值领先混合型证券投资基金	其他	3.82%	6,269,400	0	不适用	0
兴业银行股份有限公司-广发睿毅领先混合型证券投资基金	其他	2.16%	3,543,600	0	不适用	0
熊健	境内自然人	1.72%	2,815,800	0	不适用	0
兴业银行股份有限公司-工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	其他	1.36%	2,230,800	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司-金鹰核心资源混合型证券投资基金	其他	1.26%	2,070,000	0	不适用	0
力盛云动(上海)体育科技股份有限公司-2025年员工持股计划	其他	1.18%	1,933,500	0	不适用	0
余量宇	境内自然人	1.09%	1,787,200	1,340,400	不适用	0
曹传德	境内自然人	1.04%	1,701,669	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份,高管锁定股)

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
上海赛赛投资有限公司	16,277,800	人民币普通股	16,277,800
中国建设银行股份有限公司-广发价值领先混合型证券投资基金	6,269,400	人民币普通股	6,269,400
夏青	5,037,500	人民币普通股	5,037,500
兴业银行股份有限公司-广发睿毅领先混合型证券投资基金	3,543,600	人民币普通股	3,543,600
熊健	2,815,800	人民币普通股	2,815,800
兴业银行股份有限公司-工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	2,230,800	人民币普通股	2,230,800
中国工商银行股份有限公司-金鹰核心资源混合型证券投资基金	2,070,000	人民币普通股	2,070,000
力盛云动(上海)体育科技股份有限公司-2025年员工持股计划	1,933,500	人民币普通股	1,933,500
曹传德	1,701,669	人民币普通股	1,701,669
中国建设银行股份有限公司-摩根强化回报股债券型证券投资基金	1,612,800	人民币普通股	1,612,800
上述股东关联关系或一致行动的说明	1)上述股东中,上海赛赛投资有限公司为夏青、余朝旭和夏子共同控股,夏青与余朝旭系夫妇关系,为公司实际控制人,夏青系夏子的父亲,为公司实际控制人之一致行动人;夏子系夏青、余朝旭之女。2)除上述关联关系外,公司未知前10名股东与前10名无限售股东是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明	无		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

√适用 □不适用

(一)报告期内的主要业务进展

1、体育赛事经营

赛车赛事方面:公司运营的中东区域方程式锦标赛、中东四级方程式锦标赛等海外赛事率先在亚洲中东地区拉开新赛季战幕。2026年2月23日,在中国汽车摩托车运动联合会主席詹顺军、小米集团创始人、董事长兼CEO雷军的见证下,公司旗下CTCC中国汽车场地职业联赛、CHINA GT中国超级跑车锦标赛与小米正式签订2026赛季冠名合作协议,小米加入国家级汽车赛事体系,是科技力量赋能赛车运动的一次重要实践和突破,为CTCC及CHINA GT注入全新的科技元素与年轻活力,双方计划将在科技应用、用户体验等多个维度展开深度合作,共同推动中国赛车运动的产业升级与大众化普及。截至目前,CHINA GT及CTCC两大“国字号”汽车赛事已分别于2026年4月18—19日、4月25—26日在上海国际赛车场顺利完成本年度赛季揭幕站,王一博、韩东君、许魏洲等具有公众影响力的艺人参赛并获得荣誉,总入场人数超过5万名,有效提升了赛事的媒体关注度与公众讨论热度,推动上海嘉定文体旅深度融合,拉动赛事经济及体育消费。

高尔夫赛事方面:公司独家官方运营推广的2026年中国男子职业高尔夫球巡回赛于2026年3月8日正式拉开新赛季序幕,截至目前,2026赛季中巡赛已与邮酒股份、Mustamazo、卡拉威高尔夫大中华区、会稽山兰亭、StokeGO、巴马丽年、比奇美、蔡司光学等多个品牌完成官方合作伙伴签约,为新赛季提供全方位的专业保障,进一步提升赛事的专业化形象、夯实赛事的商业基础。力盛中国巡回赛球员支持计划及官方明星球员孵化计划同步启动,不仅为中国球员打通了走向世界的“黄金护照”晋升通道,还将全面拥抱全域内容生态,主动下场“造星”打造本土高尔夫超级IP,旨在实现对职业竞技、中坚力量与大众流量的全面赋能。

2、体育场馆经营

海南新能源汽车体验中心项目核心工程一——国际二级标准赛道及赛事综合楼已全面进入建设阶段,2026年2月,公司以自有资金(若向特定对象发行股票募集资金到位后,将按照相关法律、法规规定的程序以募集资金置换)累计7,950万元对控股子公司海南智慧新能源汽车发展中心有限公司(简称“海南发展中心”)增资,本次增资后,海南发展中心的注册资本由人民币24,500万元增加至人民币30,750万元,进一步满足海南发展中心项目建设和业务发展需要,加快推进公司在海南的战略业务布局。

公司“赛卡联盟”卡丁车连锁场馆业务视市场变化稳步推进。2026年3月10日,公司全资子公司上海天马体育发展有限公司(简称“天马体育”)设立其全资控股的参与汽车文化有限公司,注册资本150万元人民币,主营文化场馆管理服务、体育场地设施经营、体育竞赛组织、健身休闲活动、体育用品及器材批发及零售等业务,旨在该地区拓展公司卡丁车场馆业务。

(二)其他重大事项的说明

报告期内,公司发生的其他重大事项,已在公司指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,具体如下:

1、关于公司向特定对象发行股票事项

公司于2025年12月31日收到中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)出具的《关于同意力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》(证监许可〔2025〕3034号)。具体详见公司于2026年1月5日披露的相关公告(公告编号2025-001)。

截至本公告披露日,公司已向13家特定对象发行人民币普通股(A股)股票22,758,620股,每股面值1元,发行价为每股人民币14.50元,募集资金总额为329,999,990.00元,扣除各项发行费用10,206,603.72元(不含税)后,实际募集资金净额为人民币319,793,386.28元。具体详见公司于2026年4月29日披露的《力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票发行情况报告书》等相关文件。

2、关于回购股份事项

2026年1月,公司取得中国银行股份有限公司上海市闵行支行的《贷款承诺函》,将本次回购贷款金额上限由人民币2,000万元上调至3,500万元,贷款期限不超过3年。具体详见公司于2026年1月10日披露的公告(公告编号2026-003)。

公司根据《上市公司自律监管指引第9号——回购股份》等有关规定及公司既定的回购方案,回购期间,公司在每个月的前三个交易日内披露截至上月末的回购进展情况,截至2026年3月31日,公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份1,828,500股,占公司总股本的1.1155%,最高成交价为16.4000元/股,最低成交价为12.3000元/股,成交总金额为23,935,111.00元(不含交易费用)。具体详见公司披露的相关公告(公告编号2026-002、005、008、009)。

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:力盛云动(上海)体育科技股份有限公司

2026年03月31日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	254,394,503.44	218,604,915.15
结算备付金		
拆出