证券代码:300074 证券简称:华平股份 公告编号:200604-018

华平信息技术股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

截至2025年12月31日,母公司未分配利润为 143,011,919.72 元,存在未弥补亏损。根据《公司法》相关规定,公司年度净利润应首先用于弥补以前年度亏损,在未弥补完以前年度亏损之前,不得向股东分配股利。因此,母公司未弥补亏损事项对本期利润分配构成限制,本期不实施利润分配。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华平股份	股票代码	300074
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李鹏	罗小娜	
办公地址	上海市杨浦区国权北路1688开A6座	上海市杨浦区国权北路1688开A6座	
传真	021-53666998	021-53666998	
电话	021-63650210	021-63650210	
电子信箱	ir@avcon.com.cn	ir@avcon.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2025年,公司持续巩固以视音频通信技术研发与智能图像融合应用为双轮驱动的核心业务架构,坚定践行"技术驱动、场景赋能"的发展理念,构立覆盖云视频会议、融合通信、应急指挥、智慧城市、智慧医疗、新能源、低空经济等多元领域,持续优化全场景可视化应用解决方案,为政企客户提供全场景一体化数字化转型服务。

在视音频通讯核心技术领域,公司已构建覆盖视音频处理、智能编解码、多卡聚合弱网自适应、AI 视觉分析、空天地一体传输的完整技术矩阵,技术成果保持行业先进水平。作为"视讯+"技术路线的先行者,公司深度推进全媒体融合、业务智能化重构、AI赋能、低空经济适配四大战略方向,推动视音频通讯技术与各行业业务深度融合,助力用户提升工作效率、降低成本、优化流程,为产业数字化转型提供成熟、可复制的践行方案。

报告期内,公司重点推进了以下工作:

(一)坚持以可视化应用为核心的行业化发展路线

2025年,在国家政策支持与新一代信息技术深度融合背景下,应急指挥、智慧医疗、视频通讯、智慧城市、低空经济等核心赛道市场需求持续释放。公司锚定"视讯 +"核心技术战略,聚焦高价值垂直赛道,持续推动产品体系与全生命周期解决方案的迭代升级,实现重点业务规模化落地,品牌影响力稳步提升。

应急指挥业务:2025 年,伴随国家持续应急管理体系的持续完善,数字化、智能化、移动化建设加速推进,"应急使命?2025"等重大演练与专项国债投入进一步带动行业需求的爆发增长。依托5G-A 人工智能等前沿技术的加速融合应用,公司凭借长期技术积累与项目落地经验,全面升级全媒体融合通信及可视化应急指挥解决方案,形成"固定+移动、有线+无线、地上+空天"的全形态指挥体系。报告期内,便携指挥视频调度台、4K移动图传终端、智能头盔、多网融合卫星便携站、5G 多卡聚合终端等一系列创新产品实现规模化推广应用,全面强化了应急现场感知、数据传输以及指挥调度能力,为各类突发事件的应急处置提供了坚实的技术支撑和精准的决策依据。

技术创新是公司发展的核心根基。公司持续优化4K和 H.265 技术的核心算法,突破超高清视频压缩及低延迟传输的技术瓶颈,实现了更出色的画质表现与编解码效率。目前,4K 技术已全面应用于公司的各类信创指挥视频终端、4K单兵图传等产品,在各级应急指挥中心规模化落地,凭借卓越的视频呈现效果和技术能力赢得用户的广泛认可,在行业内树立了良好的口碑,持续引领应急指挥行业技术的革新与应用发展。

2025年,低空经济迎来政策落地与规模化应用的关键阶段,无人机管控、低空通信、智能巡检、应急救援等场景快速普及。公司抢抓行业发展机遇,完成天枢智驭无人机综合管理平台的全面升级。平台采用模块化架构,支持灵活部署多应用场景,并在2025年率先完成大模型接入,落地语音指令调度、异常视频自动识别、飞行路径智能重规划等核心功能,技术能力位居行业前列。该平台已通过重庆市低空经济试点验收,并在全国多地区实现应用,成功构建"平急结合、空地协同"的一体化运营模式,实现应急指挥调度与无人机应用管理的深度融合,打造低空经济领域的核心技术解决方案。

视频通讯业务:2025年,随着5G、边缘计算、AI等新一代信息技术的融合应用,视频通讯行业加速向超高清、低时延、智能化、国产化方向演进,4K/8K超高清视频、AI智能降噪、实时语言翻译、智能画面追踪等功能成为行业标配。公司以视频通讯技术为核心,持续优化编解码算法与弱网适配能力,不断提升产品稳定性与用户体验,面向应急、消防、公安、林草、水利、气象、国网等重点行业,提供定制化的高性能云视频与融合通信解决方案。

从行业发展来看,视频通讯市场需求依旧保持增长态势。远程办公、在线教育、指挥调度等众多领域对于高质量、高效率的通信需求持续扩大,推动行业竞争日趋激烈。H.265 编码技术在产品中的成熟应用,有效提升了视频压缩效率,优化了画质表现,为行业的高发展注入了强劲动力。为适应市场的快速变化,响应客户不断升级的需求,公司持续研发投入,聚焦视频编解码、网络传输智能交互等核心技术领域的创新研发。通过持续优化算法性能,提升产品服务质量,公司为客户打造了更优质、高效的视频通讯解决方案。这些举措不仅满足了市场的多样化需求,更为数字经济的发展和社会进步贡献了有力的技术支持,持续引领视频通讯行业的创新发展。

2025年,公司坚持自主可控与信创适配的发展路线,完成与多家国产主流生态的兼容性认证,有效提升了产品的市场适配能力与核心竞争力,形成了独特的差异化竞争优势。

智慧医疗业务:公司控股子公司郑州新益华医学科技有限公司,深耕卫生健康信息化领域二十余年,凭借深厚的行业积淀与技术积累,成为智慧医疗领域的核心骨干企业2025年度,新益华遵循"医疗健康+AI"的业务战略布局,聚焦医保商保赋能、县域医疗场景升级与健康管理服务优化三大方向,深度融合人工智能技术,推动核心产品的智能化迭代,构建起高效精准的医保智能服务体系、数字化医疗体系与智慧健康管理体系,助力医保业务数字化转型、医疗机构智慧化建设与慢病管理服务的全面升级。

围绕"智慧医疗、智慧服务、智慧运营"三大方向,新益华综合互联网+5G、AI数据分析应用等先进技术,聚焦健康管理、在线医疗咨询等多个业务场景,搭建互联网+医疗健康服务平台,为患者提供更便捷、更高效的医疗健康服务,同时也为医疗机构拓展多元化的服务渠道,促进医患高效沟通,推动医疗资源合理分配及利用。

在医保智能服务体系方面,新益华深度融合AI技术与医保政策知识库,打造"智能+精准+高效"的医保服务新模式,有效提升医保服务响应速度与用户满意度,实现跨机构医保服务提质增效。公司研发的医保智能执法文书助手、智能机器人、智能客服等系列产品,广泛应用于医保审核、稽核、监管等环节,显著提升医保管理工作的智能化水平,助力医保基金规范、高效使用。

2025年度,新益华打造的医保基层药品云平台依托"集采统供、闭环结算、全程监管"三位一体机制,获得省市级主管部门高度认可,成功打造了可复制的基层药品规范管理样板,进一步巩固了公司在医保智能服务领域的核心地位,强化其业务竞争力。

智慧城市业务:2025年公司聚焦平安城市、雪亮工程、智能交通、城市运行管理等优势领域,坚持以商业价值为导向,严格遵循回款优先、优质项目优先、运维服务优先的核心原则,持续优化业务布局与资源配置,推动业务结构向高质量、高效益方向升级。

公司持续深化重点区域的市场渗透,围绕城市治理中的系统升级、常态化运维、智能化改造等核心需求,为客户提供差异化、定制化解决方案。通过以客户为中心的服务模式与精准的场景化交付,公司不断提升客户合作粘性,稳步提升产品与服务的续购率,助力智慧城市业务进一步实现稳健发展。

(二)深耕研发创新体系,提升核心技术实力与综合方案交付能力

公司始终将自主研发与创新能力培育作为企业发展的战略核心,深刻认识到技术创新是驱动业务持续增长、巩固行业地位的根本动力,因此高度重视研发投入强度,通过建立稳定的研发资源保障机制,全力确保研发工作所需资源的充足供给与高效配置,为技术创新与产品迭代提供坚实支撑。

报告期内,公司持续优化研发体系布局,进一步完善上海、南昌、深圳三地研发中心的功能定位与协同机制,形成三地优势互补、高效协同的研发格局,通过有效整合区域技术资源与人才优势,打造了覆盖前沿技术研究、核心产品开发、应用解决方案交付的全链条研发体系。三地研发中心各司其职、联动发力,紧跟行业前沿技术与市场实际需求,实施精准化研发投入,实现研发资源的最优配置,大幅缩短技术研发与方案落地周期。同时,公司聚焦行业核心痛点与技术瓶颈,将研发创新与场景应用深度绑定,打造有针对性的研发路径,不断推动核心技术及产品的迭代升级,持续提升核心技术实力与综合方案交付能力。

公司于本年度进一步迭代完善"预研一开发一转化"三级研发体系,明确各环节的职责分工与协同,实现从前沿技术预研、核心产品开发到技术成果产业化的全链路闭环管理,有效提升研发成果转化效率,确保技术创新与市场需求同频共振。公司重点聚焦AI大模型融合应用、低空通信、超高清视音频编解码、弱网环境传输、信创适配、指挥调度智能化等关键技术方向开展集中攻关,形成"专利池积累+产品线迭代"的双向赋能机制,将专利技术转化为产品竞争力,推动产品与解决方案持续升级。

(三)强化品牌生态建设,以价值服务筑牢市场根基

2025年,公司立足行业发展趋势与客户核心需求,持续强化品牌动能培育,通过多维度、立体化的品牌建设与市场推广举措,不断巩固用户口碑,提升品牌核心影响力与市场认可度。在市场推广层面,公司积极参与长三角国际应急博览会、国际低空经济与无人机博览会等高规格行业展会,以现场化、沉浸式的场景化演示为核心载体,全面展示公司最新的产品矩阵与全场景解决方案,覆盖应急管理、消防救援、公安政法、国动人防、林草、水利、新能源等多个核心行业领域。通过客户近距离体验、实操演练的方式,直观展现产品性能和技术方案优势,有效增强了客户对公司产品和服务的信任度,为公司精准洞察客户需求、迭代产品方案取得了市场先机。

报告期内,公司深度强化"AVCON+"的品牌战略,以客户实际业务应用场景为导向,紧密联动行业上下游合作伙伴,不断拓展合作生态,深化技术与场景的深度融合。在客户关系经营方面,公司升级售前一售中一售后全流程服务体系,强化技术服务团队的专业能力与响应效率,提升销售团队的行业洞察与定制化方案输出能力,以全周期、专业化的服务为客户创造持续价值。同时,公司积极构建新媒体传播矩阵,实时发布公司核心迭代产品、重点项目实施、前沿技术突破等核心内容,实现品牌信息的精准触达与传播。公司持续强化品牌公信力,深化客户粘性,进一步扩大了 "AVCON" 品牌在行业内的影响力与市场认可度。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,438,536,254.31	1,634,763,347.80	-12.00%	1,633,952,970.18
归属于上市公司股东的净资产	852,441,449.82	1,019,749,003.43	-16.41%	1,062,292,276.73
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	295,323,719.51	490,468,093.20	-39.79%	531,471,031.64
归属于上市公司股东的净利润	-186,447,269.45	-72,597,134.97	-156.82%	10,900,727.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-191,302,676.68	-95,402,759.38	-100.52%	-9,589,778.56
经营活动产生的现金流量净额	59,326,905.07	33,394,690.52	77.65%	188,440,907.79
基本每股收益(元/股)	-0.3394	-0.1366	-148.46%	0.0205
稀释每股收益(元/股)	-0.3394	-0.1366	-148.46%	0.0202
加权平均净资产收益率	-19.99%	-7.08%	-12.91%	1.04%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	71,266,998.22	88,423,587.60	78,861,595.51	56,771,538.18
归属于上市公司股东的净利润	-16,982,427.65	-19,742,564.63	-10,796,389.91	-138,925,887.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,462,505.27	-21,240,220.59	-12,063,505.89	-140,536,444.93
经营活动产生的现金流量净额	-34,492,420.94	21,003,527.84	12,420,748.11	60,395,050.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,197	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,293	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
智汇科技投资(深圳)有限公司	境内非国有法人	15.12%	83,061,778.00	0.00	不适用	0.00
吴晓君	境内自然人	1.12%	6,177,800.00	0.00	不适用	0.00
张秀	境内自然人	1.10%	6,030,000.00	0.00	不适用	0.00
徐智奋	境内自然人	0.78%	4,274,100.00	0.00	不适用	0.00
李立	境内自然人	0.57%	3,118,800.00	0.00	不适用	0.00
吴志明	境内自然人	0.55%	3,034,600.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.55%	3,019,900.00	0.00	不适用	0.00
代学荣	境内自然人	0.54%	2,949,400.00	0.00	不适用	0.00
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.53%	2,928,427.00	0.00	不适用	0.00
卓金香	境内自然人	0.53%	2,897,300.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动的情形。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1.2024年向特定对象发行股份事项

2025年9月26日,公司召开了第六届董事会第四次(临时)会议,审议通过《关于延长公司向特定对象发行股票股东会决议有效期和相关授权有效期的议案》,同意提请股东会将本次发行决议有效期和授权有效期自期满之日起延长12个月,详见公司于2025年9月27日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于延长公司向特定对象发行股票股东会决议有效期和相关授权有效期的公告》(公告编号:2025091-049)。

2025年10月13日,公司召开了2025年第三次临时股东会,未审议通过《关于延长公司向特定对象发行股票股东会决议有效期和相关授权有效期的议案》,详见同日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2025年第三次临时股东会决议公告》(公告编号:202510-052)。

2025年10月27日,公司召开第六届董事会第五次(临时)会议,审议通过了《关于终止向特定对象发行股份的议案》,同意公司终止本次向特定对象发行股份事项,详见公司于2025年10月28日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于终止向特定对象发行股份的公告》(公告编号:202510-056)。

2.公司银行账户部分资金被冻结事项

2025年12月10日,公司披露了银行基本账户部分资金被冻结事项,详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于公司银行账户部分资金被冻结的公告》(公告编号:202512-062)。

证券代码:300616 证券简称:尚品宅配 公告编号:2026-008号

广州尚品宅配家居股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2025年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日公司总股本扣除回购专户上已回购股份后的股份为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	300616	股票代码	尚品宅配
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何裕炳	罗时定	
办公地址	广州市天河区花城大道85号3501房之自编01-05单元	广州市天河区花城大道85号3501房之自编01-06单元	
传真	020-85027985	020-85027985	
电话	020-85027987	020-85027987	
电子信箱	secunities@gsppp.com	secunities@gsppp.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要开展全屋板式家具的定制生产与销售、配套家居产品销售业务,同时为家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的研发与技术服务,并向全国家装企业供应装修主辅材及相关家居产品。

(1)2C 消费者业务板块:公司推出BIM 整装模式,实现软硬装一体化设计与销售的数字化与信息化融合。该模式通过对客户家庭空间进行数字化处理,结合前端"所见即所得"的设计理念与门、墙、柜、配、家电一体化规划(即门墙柜一体化),实现全空间布局、全品类搭配及全案设计交付,让舒适性、实用性、精致感与体验感形成完美闭环,为消费者提供全屋整装、定制及配套等一体化服务。

同步布局存量房改造市场,推出"秒住房"平台,开创"装修代卖"模式,深度融合中介服务与装修业务,适配存量房市场需求。通过提供户型定制设计、环保建材应用、装配式装修技术支持,打通设计、装修、家居、家电全流程配套服务,实现"新家 0 天入住",既解决业主房屋老旧、装修过时的卖房难题,也为购房者提供一站式拎包入住解决方案。

此外,公司推动 3D 打印技术深度融入家居场景,以 AI+3D 打印融合创新拓展个性化定制边界。依托自研设计系统与 AI 技术,实现设计方案与 3D 打印的无缝协同,无需开模即可完成小批量个性化生产,打造专属家徽、定制收纳组件、创意摆件等特色产品,推动家居消费从"选家居"向"造家居"转变。

(2)2B 产业互联网领域:HOMKOO整装云为家装行业赋能,构建互赢共生的新业态,并启动"圣诞鸟BIM 整装大家居"项目。公司整合全屋整装全产业链资源,借助数据智能、服务集成、统一品质保障、集中采购及 SaaS 化工具等核心能力,助力中小家装企业拓展全屋整装业务能力、实现服务模式升级,共同服务终端消费者,打造国内领先的家居产业互联网平台。

(3)2B 海外产业布局领域:公司紧扣"定制+配套+技术"合作路径,全力推进全球化布局。依托"一带一路"倡议契机,以Sunpina为国际品牌标识,在中东、东南亚等地区积极招商并推动项目落地;同时持续深耕"互联网+家具制造"柔性生产技术,通过"产品+技术"双轮驱动模式,为泰国、印尼、新加坡、缅甸等国的合作伙伴提供全链路数字化系统支持。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	6,930,494,841.05	8,274,814,088.99	-16.25%	8,791,787,868.05
归属于上市公司股东的净资产	2,976,737,406.68	3,412,568,992.53	-12.77%	3,615,279,897.91
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	3,552,371,646.13	3,788,795,535.95	-6.24%	4,899,829,702.06
归属于上市公司股东的净利润	-248,408,250.85	-215,366,865.56	-15.34%	64,845,365.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-262,503,180.50	-228,494,408.31	-14.88%	39,115,696.60
经营活动产生的现金流量净额	-262,616,608.89	342,509,511.42	-176.67%	798,718,192.19
基本每股收益(元/股)	-1.37	-1.14	-20.18%	0.33
稀释每股收益(元/股)	-1.37	-1.14	-20.18%	0.33
加权平均净资产收益率	-8.91%	-6.54%	-2.37%	1.80%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	741,323,598.36	810,234,936.66	998,468,449.29	1,002,344,661.82
归属于上市公司股东的净利润	-38,855,549.60	-41,813,806.62	1,187,989.12	-168,926,883.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-44,852,258.62	-43,611,985.98	-2,806,621.23	-171,232,314.67
经营活动产生的现金流量净额	-249,142,853.23	31,319,208.40	46,979,202.55	-91,772,166.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,353	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,610	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李连柱	境内自然人	20.78%	46,619,935.00	34,994,951.00	质押	3,040,000.00
黑蔚毅	境内自然人	7.79%	17,493,996.00	13,120,497.00	质押	3,040,000.00
彭湃海	境内自然人	7.71%	17,320,185.00	12,990,139.00	质押	9,474,900.00
付建平	境内自然人	3.90%	8,746,535.00	6,559,901.00	不适用	0.00
李振波	境内自然人	3.28%	7,355,195.00	0.00	质押	3,050,000.00
张汉东	境内自然人	1.24%	2,780,100.00	0.00	不适用	0.00
深圳腾泽投资基金管理有限公司-腾泽4号私募证券投资基金	其他	1.08%	2,420,000.00	0.00	不适用	0.00
郎建	境内自然人	0.90%	2,023,600.00	0.00	不适用	0.00
高盛国际-自有资金	境外法人	0.88%	1,971,087.00	0.00	不适用	0.00
张浩攀	境内自然人	0.81%	1,820,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中李连柱和周淑馨为一致行动人,其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

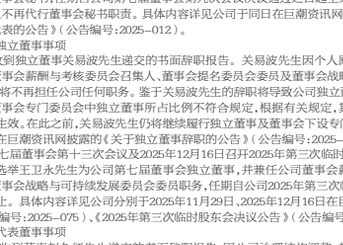
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

广州尚品宅配家居股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码:300376 证券简称:易事特 公告编号:2026-024

易事特集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本剔除已回购股份为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.02元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	易事特	股票代码	300376
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董志刚	邵凯、石雅芳	
办公地址	广东省东莞市松山湖高新技术产业开发区总部五路1号	广东省东莞市松山湖高新技术产业开发区总部五路1号	
传真	0769-87882853-8569	0769-87882853-8569	
电话	0769-22897777-8223	0769-22897777-8223	
电子信箱	stock@eastups.com	wenkai@eastups.com shiyafang@eastups.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务及产品

公司长期专注于电力电子转换技术,以电力电子技术和能效管理为核心,持续深耕产业数字化和"新能源+储能"两大领域,主营智慧电源(UPS/EPS、电力电源、通信电源、高压直流电源、特种电源、电池系统、电源网关及云管理平台等),数据中心(模块化数据中心、集装箱移动数据中心、行业定制数据中心、智能配电、动环监控系统、精密空调等)和新能源(储能系统、PCS、EMS、BMS、钠电池电芯及PACK、光伏逆变器、风力变流器、充电桩、换电桩、能源网关及云管理平台等)三大战略板块业务。

公司基于核心产品的研发和智能制造能力,努力为市场开拓及商业模式创新提供支撑,帮助用户提供混合供电解决方案、智能微模块数据中心解决方案、高压直流远供解决方案、智慧机房综合解决方案、边缘计算解决方案、智慧光伏解决方案、智慧风电解决方案、储能系统解决方案、光储充(换)一体化解决方案、多能互补一体化解决方案、源网荷储一体化解决方案、分布式光伏叠县推进解决方案、电动汽车充电解决方案、电动二三轮车换电解决方案等系统解决方案。

经过多年发展,现已成为全球新能源500强和竞争力百强企业,行业首批国家火炬计划重点高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业。

(二)公司经营模式

1、研发模式

公司研发以市场需求为导向,持续多年加大研发投入,秉承"面向市场、服务客户、技术创新、精益求精"的理念,形成"自主研发为主,联合开发为辅"的模式,实施量产、开发、预研、探索四代同步推进的产品开发策略,通过技术趋势分析和未来需求预测,制定产品及解决方案技术研发路径,满足公司战略规划可持续发展。同时,企业博士后科研工作站与院士专家工作站深化与国内高校、科研院所的合作与交流,借助其在电力电子、新能源等领域的科研力量和创新资源,推进新材料、新技术的研发与成果转化。

2、采购模式

公司采用以销定采及适度备货的采购模式,生产所需原材料主要由采购部门集中向生产厂商直接采购,部分电力电子器件向国外生产厂商在国内的代理商采购。公司制定了《采购管理程序》和《供应商管理程序》,建立起完善、严格的采购管理体系,按照产品质量、及时交付能力等核心指标对供应商进行综合考评,在具体采购过程中采用向合格供应商公开招标的方式进行,保证公司所需物资能准时适量采购到位,价格合理,且品质符合生产要求。

在采购的结算模式上,为提高采购议价能力,节约采购成本,公司由采购部牢牢与供应商签订采购协议。此外,公司与一些大型企业签订战略协议,以优惠的价格进行采购并保证优先供货。公司供应商较为稳定,采购结算方式主要采用汇款和银行承兑汇票。运输方面,一般由供应方承担运输和运费,货物运送至公司指定地点。检验方面,公司按照《进料检验管理程序》执行,外观供方按双方确认的交期交货,仓库人员清点数量接收后入库。

3、生产模式

公司实行标准产品备货、非标准产品"以销定产、量身定制"的生产模式。由于高端电源应用领域广泛,不同使用环境、不同行业用户对设备配置要求差异较大,产品规格与技术参数等指标需要按用户实际需求设计,在取得订单后根据客户具体需求进行技术研发、产品设计,各主要部件由专业化的生产线和车间分别制造、加工,然后在组装车间完成产品整机的组装加工、测试及老化。

对于标准产品,公司保证仓库拥有一定的库存量。公司一般根据近期销售发货情况,将最高库存量确定为一个月发货量;最低库存量为保证半个月的发货量。

此外,公司光伏等新能源电站及储能相关业务主要为开发、建设、运营、转让等,采取的业务模式有EPC、BT等。公司按受业主方的委托,按照合同约定对项目的前期勘察、设计、设备采购、施工、并网等实行全过程或若干阶段的承包,按照项目的建设进度进行采购、施工、结算等或将自身建设、持有的项目转让给第三方以取得收益。

4、销售模式

公司产品下游应用广泛,用户遍布众多行业,地域分布广,同时产品个性化要求较高。为满足客户采购要求,目前公司产品在国内市场采取直销与经销相结合的营销模式,而在国外市场主要通过经销的方式进行销售。公司在全球区域设有260余个客户服务中心,提供完善的售前技术支持与售后服务。

公司的光伏电站、数据中心、充电桩业务一方面通过自主推广实现核心产品、设备的销售,另一方面依托新能源投资、工程总承包(EPC)、设备带入、资产交易和新能源电站智能运维为主的技术服务市场,通过开发、投资、建设、运营、交易工商业分布式光伏电站、集中式地面电站及综合能源服务等项目,整合协调公司在分布式光伏、充电桩、储能等相关业务的长期技术储备、产品制造和项目实施能力;积极与合作方通过优势互补共同开展业务,捕捉新能源领域新技术研发、新产品制造领域的商机。

报告期内,公司的主要经营模式未发生重大变化。

(三)关键技术指标

1、光伏逆变器的关键技术指标

光伏逆变器产品

在当今的能源领域,太阳能作为一种清洁、可再生的能源,正日益受到广泛关注和大规模应用。而光伏逆变器作为光伏发电系统中的核心设备,其性能的优劣直接影响到整个系统的发电效率和稳定性。依据行业相关通识以及行业标准、国家标准的规定,光伏逆变器的关键技术指标涵盖多个重要方面。

(1)综合效率

综合效率是衡量光伏逆变器性能的核心指标,涵盖了能量转换与最大功率跟踪两方面的能力,直接影响光伏发电系统的发电量与经济效益。

在一定的时间内,逆变器输出到交流电网的电量与输入的总电量的比值。以公司1,500V组串式逆变器为例,其采用先进的有源钳位T字三电平电路拓扑ANPC(Active Neutral Point Clamped,有源中点箝位),通过优化电路结构与控制算法,大幅降低能量转换损耗,最高转换效率超过99%。在相同光照条件下,能将更多太阳能转化的电能输送至电网,减少损耗。

最大功率跟踪效率则反映逆变器确保太阳能电池板始终处于最佳发电状态的能力,原理是通过追踪组件的最大功率点,保证电池板以最高效率工作。公司320kW逆变器配备6/12路独立MPPT(最大功率点跟踪),可对不同组串的太阳能电池板进行独立跟踪,即便在复杂轴设环境中,也能精准定位每组串的最大功率点。同时,其输入电压范围为500-1,500V,具备超宽工作电压特性,能在不同光照强度与温度条件下保持稳定运行,单日内实现更长发电时长,充分利用太阳能辐照。

(2)逆变器并网电能质量

并网电能质量是衡量光伏逆变器接入电网后对电网电能质量影响的重要指标,它包含多个具体指标:

电流谐波畸变率:电流谐波畸变率反映了逆变器输出电流中谐波成分的含量。谐波电流的存在会对电网中的其他设备产生干扰,影响其正常运行。公司320kW逆变器额定功率下总谐波失真≤1%,这一指标处于行业领先水平。这意味着公司逆变器输出的电流更加接近正弦波,对电网的电能质量影响更小,能够与其他电网设备和谐稳定地运行。

功率因数:功率因数是衡量电能有效利用程度的指标。公司逆变器的并网功率因数可达0.99到,近乎于1。这表明逆变器能够将输入的电能高效地转换为有功功率输出到电网中,减少了无功功率的损耗,提高了电网的电能利用效率,同时也减轻了电网的负担。

并网电流直流分量:通过多种控制策略的有机结合,公司逆变器能够将并网电流直流分量全程控制在0.5%In(逆变器的额定输出电流)以内。直流分量的存在可能会导致变压器饱和、增加线路损耗等问题,威胁到并网设备的安全运行。严格控制并网电流直流分量,有效地保证了并网设备的安全稳定运行,延长了设备的使用寿命。

(2)逆变器功率控制(电网支撑)能力

逆变器的功率控制能力对于保障电网的稳定运行至关重要。其有功控制能力涵盖一次调频能力和给定功率控制能力。在电力系统中,一次调频是指当电网频率发生变化时,发电机组通过调速系统自动调整输出功率,以维持电网频率稳定的过程。公司逆变器的功率控制精度和响应时间均处于行业领先水平,能够快速、准确地根据电网频率的变化调整输出功率,为电网的频率稳定提供有力支持。在无功控制方面,逆变器具备三种模式:恒功率控制模式下,逆变器能够根