证券代码:002899 证券简称:英派斯 公告编号:2026-016

青岛英派斯健康科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股份数为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.83元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英派斯	股票代码	002899
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张瑞	陈媛	
办公地址	山东省青岛市崂山区秦岭路18号国展财富中心3号楼7层	山东省青岛市崂山区秦岭路18号国展财富中心3号楼7层	
传真	0532-85793159	0532-85793159	
电话	0532-85793159	0532-85793159	
电子信箱	information@impulsefitness.com	information@impulsefitness.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主要业务

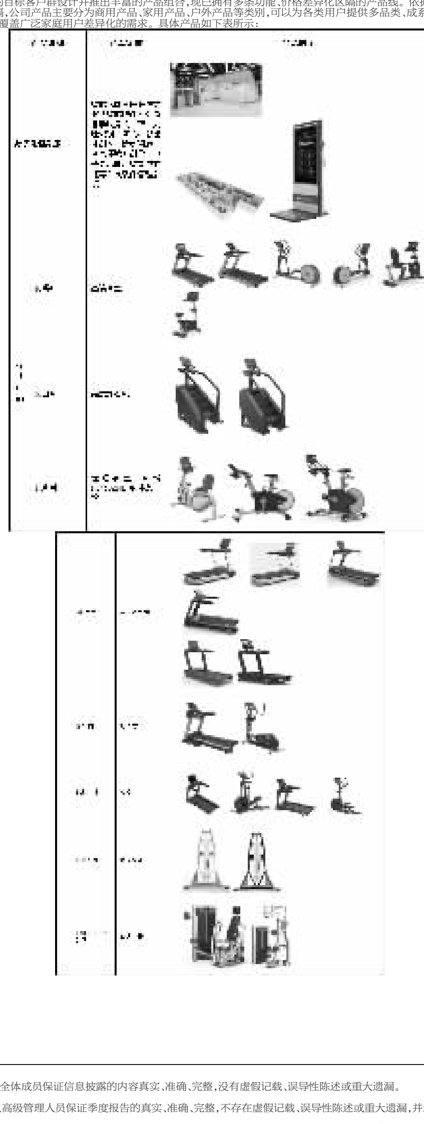
公司是一家专注于全品类、多系列健身器材开发制造及销售、品牌化运营的知名厂商,致力于为满足消费者多样化的健身需求,提供兼具功能性、智能化与安全性的各式健身器材。

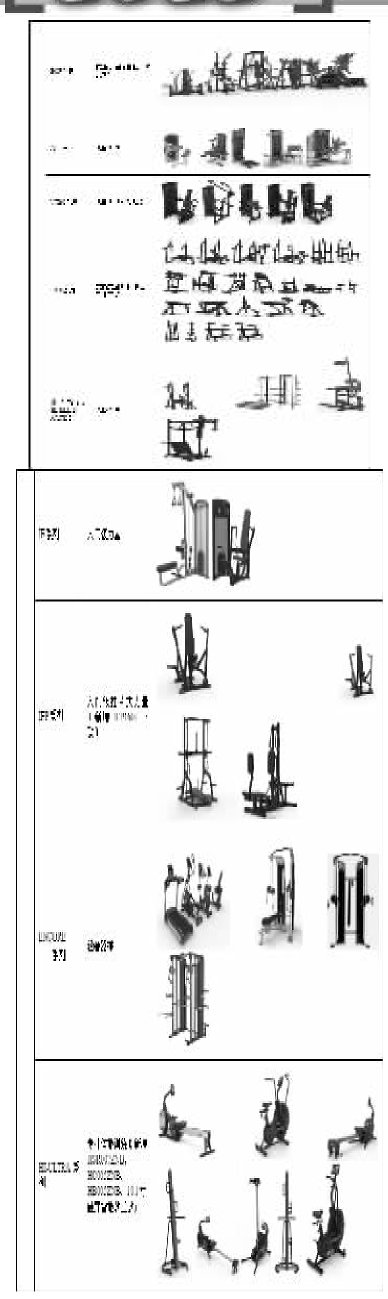
以自主品牌产品为基础,公司已在国内初步建立起经销和直营相结合的全国销售网络,覆盖34个省级行政区。同时,公司已成功将IMPULSE自主品牌打入欧洲、亚太等多个国际市场。公司亦通过ODM/OEM模式为国际知名健身器材品牌代工生产健身器材。

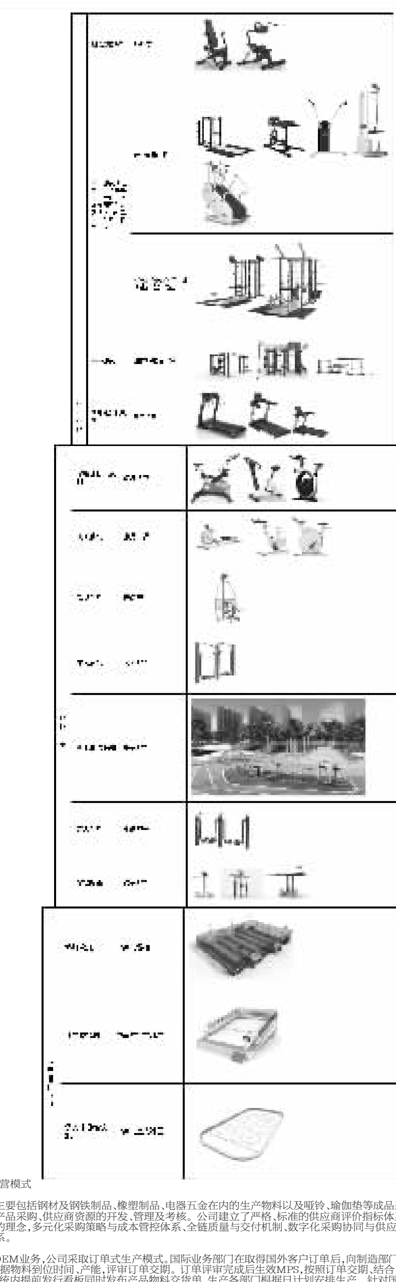
本报告期内公司的主要业务未发生重大变化。

(二) 公司主要产品

公司针对不同的目标客户群设计并推出丰富的产品组合,现已拥有多条功能、价格差异化区隔的产品线。依据产品及客户定位、功能以及使用场景的区隔,公司产品主要分为商用产品、家用产品、户外产品等类别,可以为各类用户提供多品类、成系列、一站式的健身器材整体解决方案,亦能覆盖广泛家庭用户差异化的需求。具体产品如下表所示:







(三)主要经营模式

1、采购模式

公司的采购主要包括钢材及钢铁制品、橡塑制品、电器五金在内的生产物料以及哑铃、瑜伽垫等成品采购。公司设有专门的采购部门,负责生产物料及产品采购、供应商资源的开发、管理及考核。公司建立了严格、标准的供应商评价指标体系,秉承打造高效、廉洁、稳固、双赢的供应链体系的理念,多元化采购策略与成本管控体系、全链质量与交付机制、数字化采购协同与供应链韧性建设,与供应商建立了长期稳定的合作关系。

2、生产模式

针对ODM/OEM业务,公司采取订单式生产模式。国际业务部门在取得国外客户订单后,向制造部门下达产品正式订单。生产计划部门收到订单后,根据物料到位时间、产能,评审订单交期。订单评审完成后生效MPS,按照订单交期、结合日均产能编制生产计划并细分到日计划,在ERP系统内提前发行看板同时发布产品物料交货单,生产各部门根据日计划安排生产。针对国内外的自主品牌业务,公司采取库存式生产方式。由国内外业务部门下达销售预测订单,生产计划根据自主产品库存,评审订单交期。依据国内外业务部门接单数量及库存情况均衡编制生产计划下达生产指令,进行生产。为了构建全品类、多系列的产品线,满足客户需求,公司已形成了"多品类、小批量、高频次"生产模式。依托自主与外部合作开发的信息管理系统、自动化设备实施和快速换模换线生产作业模式,生产线可以在不同产品品类间实现快速切换。此外,基于生产条件、产能限制及生产成本等因素的考虑,公司采取外协生产方式将生产加工过程中的部分工序交由第三方完成。

3、销售模式

在国外市场,公司采取ODM/OEM模式为国际知名健身器材品牌代加工健身器材,并致力于开拓自主品牌的国际业务,目前已将自主品牌IMPULSE打入欧洲、亚太等多个国际市场。在国内市场,公司主要通过经销和直营相结合的方式向健身房、政府、企事业单位、军警单位、大专院校等商用客户、家庭用户,以及通过参与全民健身采购等方式向体育局、教育局等单位销售公司各类室内有氧、力量及户外产品。此外,公司顺应当前线下流量持续向线上流量入口靠拢的趋势,积极开拓电商销售渠道,通过与国内外知名电商平台合作,在更大范围内吸引客户,拓展市场。

(四)主要业绩驱动因素

主要业绩驱动因素详见2025年年度报告全文"三、核心竞争力分析"。

(五)公司行业地位

英派斯品牌创立于1991年,深耕行业35年,是中国健身器材行业的开拓者、体能力量健身器材领域专家、中国户外健身器材领域的引领者。公司是国内健身器材行业首家主板上市企业,以全品类、多系列,兼具功能性、智能化与安全性的健身器材产品为根基,依托多年制造积淀构筑"高品质、快速出货、高频次"的高效供应体系,叠加自主品牌核心优势,综合实力稳居国内行业领先水平,行业影响力与市场地位持续凸显。

公司凭借过硬的综合实力与产业贡献,连续多年获得"中国轻工业行业十强企业"称号,现为"中国文教体育用品协会副理事长单位""中国体育用品业联合会副主席单位""中国体育用品业联合会健身器材专业委员会会员单位""高新技术企业",曾获得"中国健身器材制造行业室外健身器材示范生产企业""全国轻工业卓越绩效先进企业""2017-2022年中国文教体育用品行业突出贡献先进企业""中国健身器材行业最具影响力品牌"等多项权威荣誉与资质,在行业内树立了卓越的品牌形象,拥有广泛认可的知名度、美誉度与行业影响力。

(六)报告期内公司经营情况

2025年是五年规划交替的战略关键期,公司立足战略全局,始终坚持全球化、科技化、品牌化发展路线,秉持"稳健经营、创新求变"核心理念,以成为国际领先体育科技企业为目标,锚定高质量发展主线不动摇。

报告期内公司深耕主营业务,夯实客户合作根基,实现客户规模稳步攀升;发力自主品牌建设,拓宽全球市场布局,推动销售结构优化升级;深度参与地方体育产业建设,主动拥抱科技变革,自主研发AI大模型科学健康平台,搭建AI赋能的全新业务生态;加大研发创新投入,加速产品迭代升级;推进智能化生产转型,圆满完成新老产业园平稳交接,有序推进新产业园产能稳步爬坡;深化精益化财务管理,成本管控成效突出。

报告期内,公司实现营业收入117,590.67万元,较上年同期微降3.13%;实现归属于母公司股东的净利润6,298.86万元,同比下降42.28%。总体来看,公司核心业务稳定且经营基本面稳健,公司业绩短期波动主要系新产业园投产初期叠加折旧摊销等因素所致。新产业园作为公司近年来规模最大、战略意义最重大的固定资产投资项目,目前仍处于产能爬坡关键阶段,短期受多重因素叠加导致业绩承压。此为产能爬坡期的阶段性正常现象,长期来看,新产业园将成为公司战略落地、产能升级的核心支撑,为未来高质量发展奠定坚实基础。

报告期内,公司主要经营情况如下:

1、深耕国际市场,稳基拓新筑壁垒

面对全球健身器材市场需求结构升级、区域偏好分化、贸易环境多变的复杂形势,公司以客户需求为核心、产品竞争力为支撑、全球化布局为方向,从资源配置、研发迭代、渠道精耕、风险管控等方面多维发力,稳步推进ODM/OEM与自主品牌双线并行的全球化战略,海外业务底盘持续稳固。

截至报告期末,公司国际客户数量已接近200家,覆盖欧美、亚太、拉美、中东等全球主要健身器材消费市场,全球化客户网络进一步完善。报告期内,公司实现国外销售收入90,446.94万元,占营业收入比重76.92%。

ODM/OEM出口业务:公司持续深化ODM/OEM业务高端化、定制化、规模化战略升级,建立从需求洞察、方案设计、研发打样到柔性生产、快速交付的全链条服务体系,针对欧美商用健身、连锁健身房等不同场景,形成标准化+定制化双轨供给能力。凭借核心技术积淀与差异化研发优势,公司 ODM 业务收入占比逐年攀升,高附加值业务持续扩容。依托成熟的技术积累与供应链优势,公司不断优化产品结构,提升商用力量器械、有氧设备、智能健身解决方案的综合竞争力。

报告期内,公司与PRECOR、BH等全球头部品牌商保持长期稳定合作,通过联合研发、提前布局新品周期,持续巩固核心客户订单体量;同时积极拓展全球优质客户,加快切入国际一线品牌供应链体系,客户结构持续优化。由于部分国家贸易政策调整导致个别客户阶段性出货延迟,对整体交付节奏产生短期影响。公司快速响应、动态调整排产计划与物流方案,通过多区域分散布局、客户结构优化、新产品快速落地等举措有效对冲外部风险。报告期内,公司新增40余款新产品实现量产出货,商用新品占比进一步提升,产品结构持续向高毛利、高附加值方向升级,实现ODM/OEM业务稳中提质健康运行。

自主产品业务:2025年,公司自主品牌IMPULSE全球化推进取得显著突破,品牌影响力与市场份额同步提升,自主产品销售收入同比增长7.09%。西班牙、英国、俄罗斯、意大利、印度、墨西哥、巴西等核心国家均实现较快增长,自主品牌在海外商用与家用场景的渗透率持续提升。

欧洲作为全球核心商用健身市场,公司依托产品力、渠道力、服务力三重优势,实现自主品牌收入同比增长28.57%,在中端及中高端商用器材领域形成稳定竞争力;为紧抓印度市场健身渗透率快速提升红利,公司精准布局渠道与产品组合,实现自主品牌快速渗透,成为亚太地区重要增长动力。公司正逐步从代工制造向品牌输出、价值输出全面转型与高质量跃升,全球价值链地位稳步提升。

品牌建设方面,报告期内公司积极参与全球顶级行业展会,包括美国IHRSA、德国FIBO、土耳其体育用品展等国际专业展会共11场,持续展示全品类健身器材与智能解决方案,获得海外渠道商与终端客户高度认可。同时,公司借助Facebook、Instagram、Tiktok等海外主流新媒体平台,强化品牌内容传播与用户触达,自主品牌国际知名度与影响力显著增强。

2、发力国内市场,多元协同启新程

面对国内市场政策、技术、需求三大核心引擎带来的发展机遇,公司精准响应国家政策导向,加大智能健身设备研发投入、攻关核心技术,推动产品智能化升级与体系丰富,适配全人群、全场景需求;同时强化自媒体宣传,布局线上线下全渠道,深耕商用、家用、户外等细分市场,稳步推进"八进工程"(进机关、进企业、进社区、进学校、进军营、进农村、进医院、进家庭),构建全方位健康服务平台。依托多维度布局与产品创新,公司国内市场营收稳步增长,成为核心增长引擎,业务规模与行业影响力持续提升。报告期内,国内市场实现收入27,143.72万元,同比增长4.86%,占公司营业收入比例达23.08%。

商用健身业务:报告期内,公司聚焦商用产品核心板块,强化精细化运营,立足区域市场特点与自身优势精准布局,推动业务提质增效。同时稳固核心战略合作关系,积极开拓空白区域经销商与重点领域合作伙伴,持续拓宽市场覆盖。渠道端优化京东慧采运营,入驻京东自营旗舰店,强化多平台品牌曝光推广,提升业务体量与市场渗透力。同时,公司深化区域市场开拓布局,以成都为西南战略支点,依托其深厚健康文化底蕴与强劲区域辐射力,落地首家品牌标识4.0版本焕新旗舰店,整合多元资源打造综合服务场景,同步探索"新型综合中心旗舰店模式",以场景化布局赋能市场开拓,实现商用业务拓展与区域布局深化双向赋能、协同升级。

企事业单位健身业务:随着企事业单位对员工精神文化生活与健康福祉的重视程度不断提升,健身房、文体活动室等设施已成为各大企业的办公区域标配。为了更好地满足企事业单位员工对科学健身、便捷健身的需求,报告期内公司积极拓展合作版图,精准把握大型企业、军警系统、事业单位、高等院校等客户的健身设施与体能训练需求,建立全周期服务流程,提供涵盖办公区健身角、专业体能训练馆等多元化场景的定制化解决方案,合作规模与覆盖范围持续扩大,成功与众多企事业单位、军警部队、高等院校达成项目合作,提供了标准化和定制化相结合的健身器材,确保各类项目顺利实施,为合作单位构建起科学完善的健康管理场景,以优质的产品与服务筑牢合作根基。

全民健身业务:报告期内,公司积极响应国家政策号召,以全民健身需求为导向,打造包括口袋公园、体育公园、社区嵌入式健身设施、社区老旧器材升级改造、运动促进健康中心、社区智慧健身中心、全民健身中心在内的新型全民健身空间,提供一站式赋能规划设计、集成施工和预结算报审服务。在体育公园领域,公司围绕大健康智慧健身云平台、智能步道、球类运动、儿童游乐、青少年力量训练、中老年康体、趣味游乐、体质检测、其他公园配套等九大方面进行。报告期内,公司参与设计并中标了上海、哈尔滨、青岛、天津、贵州、沈阳、潍坊、铁力等全国多个体育公园项目,参与了云南、黑龙江、安徽、天津、湖南、浙江、江苏、山东等地的多处大型健身场地的设计,为地方智慧城市建设提供丰富、多元、智慧化的软硬件产品支持,为全民提供了更加优质、高效、一体化的健康体验。此外,公司深度参与城市社区嵌入式场地设施建设,在2025年中国国际体育用品博览会嵌入式全民健身社区方案评选中,公司制作的《英派斯嵌入式全民健身社区方案》荣获金奖,彰显了公司在该领域对社区空间精准利用、健身设备创新整合,以及全年龄段人群健身需求深度适配的专业实力。

创新业务:公司坚持创新驱动发展战略,围绕"智能化、数字化、专业化、系统化"的发展方向,持续加大在数字化产品和智能健康解决方案领域的投入。报告期内,公司数字化与智能化产品在国内项目中的渗透率持续提升。公司围绕运动健身人群对专项化训练以及训练过程数据分析、记录与反馈的需求,从软件系统与智能硬件两端协同推进,逐步构建形成较为完善的智能化健身体系,相关解决方案已覆盖商用健身、军警消防体能训练、企事业单位健身房等多个重点应用场景,为用户提供更加系统、科学和高效的健身体验。报告期内,公司自主研发的AI大模型科学健康平台于2025年在第42届中国国际体育用品博览会正式亮相,该平台融合智能体测、AI评估、科学处方、健身计划及知识问答等核心能力,为用户提供覆盖评估、训练、干预与反馈的全周期健康管理服务,推动健身服务由标准化向智能化、个性化升级。该项技术荣获2025体博会"创新推优大奖",彰显了公司在智能健身领域的核心技术实力与行业标杆地位。

3、坚持创新驱动,研发布局领未来

创新为核,聚力攻坚,筑牢企业长远发展战略根基。报告期内,公司坚守研发驱动发展理念,全年研发投入超5000万元,研发投入占营业收入比重超4%,持续稳居行业领先水平,以高强度、高精准的研发投入,为技术创新与产品迭代注入不竭动力。

产品研发设计层面,公司聚焦试生产阶段工艺、设计、包装及料件等核心痛点,持续迭代完善,结合市场客户反馈,全方位优化产品外观、结构及功能升级,精准匹配多元化、个性化客户需求;报告期内,公司自主产品ITF8系列26款新品、ECP系列力量训练器二期9款新品、HC005攀爬机顺利完成研发并实现量产,其余新品按计划有序推进开发测试,持续丰富高端产品矩阵。工艺工装创新层面,公司以提质降本增效为核心,持续优化工艺工装体系,报告期内完成产品更改350余批次,优化工艺工序140余项,为生产产能、产品质量、作业效率提升提供坚实支撑。

研发实力的持续积淀,不仅赋能常规产品迭代升级,更推动公司突破高端领域、斩获标杆成果,从航天级产品研制到明星产品突围,全方位彰显公司创新硬实力与行业引领地位。报告期内,公司自主研制的航天级产品核心肌肉锻炼装置,正式投入航天员日常锻炼使用,且得到航天员的深度认可。公司历经近两年攻坚克难,始终坚守高可靠、零缺陷、极致稳定的严苛标准,遵循全流程质量管控与闭环验证体系,整合多学科前沿技术开展专项攻关,顺利完成相关装备的研发、验证与交付工作。相关项目充分检验了公司在航天级高段产品研发、精密结构设计、极端环境适应性、全生命周期质量管控等方面的综合能力,进一步夯实了公司技术壁垒与高端制造优势,为产品技术迭代与品质升级提供坚实支撑。此外,公司民用高端产品同样表现亮眼,HC005攀爬机作为公司高端新品标杆,主打关节低冲击全身锻炼,为用户提供科学高效的全身性低冲击有氧训练,凭借创新设计与卓越性能,报告期内先后斩获"2025体博会创新推优大奖"、"思诞行·文体用品创新大赛健身和体育器材类金奖",成为年度最具影响力的明星单品,进一步强化公司产品核心竞争力与品牌影响力。

4、深化精益生产,提质增效强支撑

(1)打造数字化智能生产新标杆

报告期内,公司新产业园生产系统顺利完成整体搬迁,实现生产、工艺、管理三大流程高效整合、无缝衔接,全流程成功达成规模化量产,标志着公司制造体系迈入全新发展阶段。新产业园深度融合大数据与物联网技术,构建起覆盖研发、生产、仓储物流全链条的数字化体系,持续推进数字化生产全流程迭代升级,推动生产系统向柔性化、数字化、智能化深度转型,筑牢高端制造核心壁垒。

在精益生产筑牢运营根基的同时,公司持续深化数字化技术融合应用,聚焦研发、生产等核心环节攻坚突破,推动核心运营指标实现量级跃升,彰显了公司高端制造的硬实力与发展速度。通过仿真技术与PLM系统的深度应用,研发周期从200-400天压缩至100-200天,效率提升50%;百余台工业机器人、3000个储位的自动立体焊具库与制造执行系统协同联动,构建46个高效焊接单元,实现焊接工序智能化、规模化升级;柔性生产体系全面落地,将个性化定制交付周期从45-60天缩短至30天以内,大幅提升客户响应效率;运营成本总体降低30%,实现效益与效能双提升。

(2)筑牢全链条产品品质壁垒

报告期内,公司持续加强对产品质量的把控工作,从技术标准、产品认证、产品检测、计量管理和校验作业指导书多个方面有效保障公司整体产品质量,以满足更高标准的市场需求。报告期内,公司制修订企业标准11项,实现发布企业技术标准79项,已基本建立起企业技术标准体系;产品认证方面,公司持有国内有效认证证书产品311种,持有146张国外有氧类产品认证证书和报告;产品检测方面,全年共设计寿命测试工装60多套,完成新产品整机测试110余台,各类零件测试近4700件,并配有专职测试工装设计员,负责模拟用户实际使用状态测试方案设计;计量管理方面,实现检定校准计量器具1100余件,并购置包装测试机、焊接熔深测试仪、加速度测试仪、耐磨试验机、分光光度仪、摩擦系数测试仪等460余件计量器具;报告期内共编制40余种新产品检验作业指导书,并严格按照检测计划执行产品测试,规范产品出厂品质。

5、聚焦品牌升维,铸魂赋能树标杆

2025年,公司以品牌战略升维为牵引,以多维价值突破为路径,实现品牌形象、专业势能与全球影响力的全方位跃升,进一步夯实行业领军地位。

报告期内,公司以品牌焕新赋能与顶尖资源联动为重要支撑,实现品牌形象与专业价值同步跃升,全面开启高质量发展新征程。2025年第42届中国国际体育用品博览会期间,公司正式发布品牌标识4.0全新形象,新LOGO传承品牌精神内核与创业基因,深度融入AI创新技术与数智制造理念,以全新品牌诠释"共跑"全新品牌理念,清晰擘画公司在数字化、智能化时代的品牌战略蓝图。同时,公司与暨南大学苏炳添速度研究与训练中心达成战略合作,特邀"亚洲飞人"苏炳添现场担任产品体验官,帮助更好地改进、研发更符合专业运动员使用的产品,携手将专业竞技级运动生物力学、人体工学技术转化应用于商用及家用全系列产品,以顶尖科研资源赋能产品创新,全面提升品牌专业壁垒与市场公信力。

报告期内,公司坚持以全球视野拓展品牌边界,以高端平台彰显硬核实力,积极参与海内外顶级行业展会,持续传递品牌价值、展示创新成果。在海外,公司参展美国国际健身器材贸易博览会、德国FIBO展、土耳其体育用品及健身用品展览会、日本东京国际体育健身展览会、巴西健身展、澳洲健身展,向全球客商展示最新技术研发成果,展示先进制造实力,凭借新形象新产品成为全场焦点。在国内,公司以航天级标准铸就的行业领军之姿,携新品亮相中国体博会、第五届中国国际消费品博览会、2025中国体育文化博览会与中国体育旅游博

转262

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 √否

证券代码:002899 证券简称:英派斯 公告编号:2026-020

青岛英派斯健康科技股份有限公司

2026 第一季度报告

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	295,711,447.01	290,634,361.20	1.75%
归属于上市公司股东的净利润(元)	15,004,058.42	14,189,073.26	5.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	9,043,850.21	11,915,590.10	-24.10%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-38,313,021.73	-48,624,271.81	21.21%
基本每股收益(元/股)	0.11	0.11	0.00%
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.11	0.00%
加权平均净资产收益率	0.85%	0.83%	0.02%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	2,863,851,657.61	2,843,683,124.47	0.71%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,768,773,006.43	1,753,768,948.01	0.86%

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	1,019.58	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	1,632,178.47	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	4,929,152.93	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,252.02	
减:所得税影响额	606,394.79	
合计	5,960,208.21	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

单位:元

资产负债表项目	本期数	期初数	变动额	变动幅度	变动原因
货币资金	193,250,191.70	291,554,907.44	-98,304,715.74	-33.72%	主要是本期购买理财产品增加所致
应收账款	279,351,622.70	199,310,959.08	80,040,663.62	40.16%	主要是本期应收货款增加所致
预付款项	31,578,521.37	11,822,493.47	19,756,027.90	167.11%	主要是本期预付货款增加所致
其他应收款	6,351,023.76	14,286,748.32	-7,935,724.56	-55.55%	主要是本期收回出口退税款所致
其他流动资产	46,454,959.21	82,050,556.02	-35,595,596.81	-43.38%	主要是本期定期存款减少所致
在建工程	70,565.34	363,134.15	-292,568.81	-80.57%	主要是本期在建工程转资所致
使用权资产	12,616,406.82	5,864,431.52	6,751,975.30	115.13%	主要是本期租赁房产增加所致
应付职工薪酬	7,584,434.41	19,149,082.03	-11,564,647.62	-60.39%	主要是本期支付上年度末应付职工薪酬所致
其他应付款	16,391,557.64	12,361,409.71	4,030,147.93	32.60%	主要是本期往来款项增加所致
其他流动负债	99,622.99	479,745.14	-380,122.15	-79.23%	主要是本期合同负债减少所致
租赁负债	11,746,360.66	3,739,796.84	8,006,563.82	214.09%	主要是本期租赁房产增加所致
一般风险准备	503,800.00	130,500.00	373,300.00	286.05%	主要是本期应收款项增加所致

利润表项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度	变动原因
税金及附加	4,063,441.40	6,385,025.32	-2,321,583.92	-36.36%	主要是本期免抵税额减少所致
财务费用	7,709,230.46	2,223,108.35	5,486,122.11	246.78%	主要是本期汇兑损益增加影响
利息收入	772,212.84	1,709,799.64	-937,586.80	-54.84%	主要是本期银行存款减少所致
其他收益	1,833,038.14	629,341.33	1,203,696.81	191.26%	主要是本期政府补助增加所致
公允价值变动收益	3,427,264.71	582,655.92	2,844,608.79	488.21%	主要是本期交易性金融资产增加所致
资产减值损失	-920,723.09	1,809,958.91	-2,730,682.00	-150.87%	主要是本期计提存货跌价较上期增加,合同资产转回较上期减少所致
营业外收入	40,453.07	2,547.48	37,905.59	1487.96%	主要是本期供应商交期考核所致
营业外支出	35,181.47	174,447.11	-139,265.64	-79.83%	主要是本期捐赠及固定资产处理减少所致
所得税费用	1,842,652.76	744,652.42	1,098,000.34	147.45%	主要是本期递延所得税资产减少所致

现金流量表项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	-38,313,021.73	-48,624,271.81	10,311,250.08	21.21%	主要是本期购买商品接受劳务支付的现金较去年同期下降的幅度大于本期销售商品提供劳务收到的现金较去年同期下降的幅度
投资活动产生的现金流量净额	-43,629,520.05	2,848,944.06	-46,478,464.11	-1631.43%	主要是本期购买理财产品较上期增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	3,473,981.79	26,198,782.67	-22,724,800.88	-86.74%	主要是本期长期借款减少所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,599	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 / 数量

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	股份状态	数量
海南江恒实业投资有限公司	境内非国有法人	29.39%	43,438,700	0	质押	21,580,000
朱立锋	境内自然人	2.25%	3,318,300	0	不适用	0
安徽景曦私募基金管理有限公司-景曦长盛一号私募证券投资基金	其他	2.19%	3,242,912	0	不适用	0
中国农业银行-华夏平稳增长混合型证券投资基金	其他	1.21%	1,789,600	0	不适用	0
钱淼根	境内自然人	1.02%	1,511,200	0	不适用	0
中国银河证券股份有限公司	国有法人	0.92%	1,366,100	0	不适用	0
平安沪深300指数增强股票型养老金产品-中国工商银行股份有限公司	其他	0.90%	1,332,900	0	不适用	0
国寿养老配置10号混合型养老金产品-中国工商银行股份有限公司	其他	0.84%	1,236,101	0	不适用	0
安徽景曦私募基金管理有限公司-景曦长盛二号私募证券投资基金	其他	0.72%	1,070,000	0	不适用	0
王一涵	境内自然人	0.65%	966,800	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
海南江恒实业投资有限公司	43,438,700	人民币普通股	43,438,700
朱立锋	3,318,300	人民币普通股	3,318,300
安徽景曦私募基金管理有限公司-景曦长盛一号私募证券投资基金	3,242,912	人民币普通股	3,242,912
中国农业银行-华夏平稳增长混合型证券投资基金	1,789,600	人民币普通股	1,789,600
钱淼根	1,511,200	人民币普通股	1,511,200
中国银河证券股份有限公司	1,366,100	人民币普通股	1,366,100
平安沪深300指数增强股票型养老金产品-中国工商银行股份有限公司	1,332,900	人民币普通股	1,332,900
国寿养老配置10号混合型养老金产品-中国工商银行股份有限公司	1,236,101	人民币普通股	1,236,101
安徽景曦私募基金管理有限公司-景曦长盛二号私募证券投资基金	1,070,000	人民币普通股	1,070,000
王一涵	966,800	人民币普通股	966,800
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	公司股东安徽景曦私募基金管理有限公司-景曦长盛一号私募证券投资基金除通过普通证券账户持有0股外,还通过华安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有3,242,912股,实际合计持有3,242,912股;公司股东安徽景曦私募基金管理有限公司-景曦长盛二号私募证券投资基金除通过普通证券账户持有0股外,还通过华安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,070,000股,实际合计持有1,070,000股。		

注:公司通过集中竞价方式回购股份1,256,700股,占截至报告期末公司总股本的0.85%,回购的股份存放于公司在中国证券登记结算有限责任公司开立的回购专用账户。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

√适用 □不适用

(一)股份回购

公司于2026年3月13日召开第四届董事会2026年第二次会议,审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有资金及自筹资金以集中竞价的方式回购公司部分股份,并在未来适宜时机用于股权激励和/或员工持股计划。回购金额不低于人民币5,600万元(含)且不超过人民币11,200万元(含),回购价格不超过人民币47.86元/股(含),回购实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。

公司已取得中国光大银行股份有限公司青岛分行出具的《中国光大银行股票回购/增持贷款承诺函》,承诺为公司本次回购股份专项贷款融资提供支持。同时,公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请开立了股票回购专用证券账户,该账户仅用于回购公司股份。

具体内容详见公司分别于2026年3月14日、2026年3月27日、2026年4月11日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/new/index)上披露的《关于回购公司股份方案的公告》(公告编号:2026-009)、《关于取得金融机构股票回购专项贷款承诺函的公告》(公告编号:2026-011)、《回购报告书》(公告编号:2026-014)。

(二) 其他诉讼事项

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
2024年因公司新产业园1.1,1.2期工程纠纷,青岛西岳建设工程有限公司向青岛国金机电设备有限公司、青岛启迪青业新能源有限公司及公司提起诉讼,已冻结公司360万元账户存款,要求公司在欠付工程款范围内承担责任。	360.00	否	2025年3月20日已开庭	截止2026年3月31日一审已出判决,英派斯不承担责任	不适用	不适用	不适用
公司、星创艺(昆山)文娱有限公司及上海海景壹号数字科技合伙企业(有限合伙)拟就"刘畊宏等明星IP"业务合作进行磋商,期间星创艺公司要求公司先行支付保证金100万元。后期项目未开展,星创艺公司多次拒绝返还保证金,公司向法院提请判令星创艺返还保证金并按照市场利率支付利息。	100.00	否	2025年6月已缴费立案,后续因管辖权问题,2025年10月23日已经移送至昆山市人民法院处理。昆山法院尚在确定管辖权阶段	截止2026年3月31日暂未安排开庭	不适用	不适用	不适用
谢桐瑜向北京康庭体育发展有限公司康唯分店、北京英派斯健身中心等机构支付费用办理了健身卡及私教服务,后因健身房关闭,其请求判令返还剩余私教课时费及健身卡费用,因名称相似,将北京英派斯一同列为被告。	3.61	否	已提交答辩状,未通知开庭	截止2026年3月31日未收到判决	不适用	不适用	不适用
青岛英派斯商贸有限公司先后同华晗体育文化发展(日照)有限责任公司、日照金佰特商用厨具有限公司签订房屋租赁合同,商贸公司已向上述两公司提起诉讼,请求判令上述两公司支付欠缴租金、违约金及律师费,该案件已在日照立案。	195.00	否	2025年6月已缴费立案	华晗案件、金佰特案件一审均已出判决。华晗未回款,欠款17.5万,一审已生效,2025年10月15日已申请强制执行,截止2026年3月31日,等待安排法官;金佰特已回款全部欠款金额	不适用	不适用	不适用
孙雯悦于山东大润民生活广场有限公司开设的健身房购买了英派斯健身私人教练课程,由于健身教练操作不规范导致其胸椎骨折,因名称相似,将公司一同列为被告。	2.39	否	2025年5月14日已开庭	截止2026年3月31日未出判决	不适用	不适用	不适用
青岛英派斯健康科技股份有限公司与六安市裕安区业余体校共同签署了《商品销售合同》,约定向六安体校销售货值为2,008,365元的电动跑步机等体育器械。在该合同签署后,英派斯依照《商品销售合同》的约定完成了向六安体校的供货义务,但六安体校一直未能按照《商品销售合同》的约定履行货款支付义务,因此英派斯将六安体校起诉,要求支付未付货款。后续因经销商杨远志从中调解,承担连带责任但未履行,公司将其追加为共同被告。	200.84	否	2025年8月18日已开庭,2025年12月4日第二次开庭	截止2026年3月31日未出判决	不适用	不适用	不适用
青岛英派斯健康科技股份有限公司与青岛远赫体育游乐设备有限公司于2022年11月25日签署的《市南浮山二期体育公园游乐设施施工合同》后向其预付了477,426.22元工程款,但后期项目未实施,该款项未退。公司将远赫体育诉至法庭请求返还预付工程款477,426.22元,并向公司支付违约金47,742.62元。	52.17	否	2025年12月2日已申请立案,现法院已立案	截止2026年3月31日已立案,2026年6月2日开庭	不适用	不适用	不适用
青岛英派斯健康科技股份有限公司与葫芦岛市文化旅游和广播电视局2020年签订供货合同,公司已向其提供13.38万元货物,对方尚未回款,公司将其诉至法院,请求判令支付13.38万元货款,并承担违约金。	13.38	否	2025年12月23日开庭	截止2026年3月31日已判决,全额已经回款	不适用	不适用	不适用
上海奉贤区小女孩温璟心在小区玩耍时被英派斯的自重训练器砸伤,十级伤残。因是青岛英派斯健康科技股份有限公司的产品,温璟心的母亲起诉了公司(起诉产品安全责任)、奉贤区南桥镇社区文体活动服务中心(起诉管理不当责任)、上海大飞物业管理有限公司(起诉管理不当责任),索赔小女孩的医药费和她妈妈请假照顾她的误工费等,共计277,726.61元。	27.77	否	2025年11月17日已开庭一次	截止2026年3月31日一审已出判决,英派斯不承担责任	不适用	不适用	不适用
青岛英吉利钢管制品有限公司员工王崇刚与公司产生违法解除、年假等劳动纠纷,要求公司支付1,185,020.36元补偿。	118.50	否	2025年12月10日已开庭一次	截止2026年3月31日仲裁已出判决,支付年休假工资2852053元与防暑降温费600元。	不适用	不适用	不适用
贾晋向陕西省西安雁塔区劳动仲裁委员会提起仲裁,要求青岛英派斯健康发展有限公司补缴其2000年3月1日至2002年3月31日期间的社会保险(养老保险、医疗保险)。后因补缴损失问题,贾晋将英派斯健康发展公司起诉至西安碑林区人民法院,要求54468元养老损失和5796元医疗损失。	6.03	否	2025年9月15日已开庭,2026年3月10日已开庭	仲裁已出判决,判决英派斯健康发展公司为其补缴社保。诉讼案件截止2026年3月31日未出判决	不适用	不适用	不适用

(三)公司及子公司重大事项

公司/子公司名称	变更日期	变更事项	变更前	变更后	登记机关
英派斯国际(香港)有限公司	2026.01.16	住所	12/F WOON LEE COMM BLDG 7-9 AUSTIN AVENUE TSIM SHA TSUI HONG KONG	香港九龙观塘励业街9号同利工业大厦12楼2C室	香港特别行政区公司注册处
		经营范围	CORP	互联网销售、销售化妆品、日用品、体育用品、健身器材、宠物用品	

注:公司全资子公司深圳英派斯体育科技有限公司于2026年4月9日变更住所,住所由深圳市前海深港合作区南山街道兴海大道3046号香江金融大厦1112-6A变更为深圳市南山区粤海街道高新区社区沙河西路1809号深圳湾科技生态园2栋A703;

公司全资子公司青岛英派斯商贸有限公司于2026年4月22日变更住所,住所由山东省青岛市即墨市华山二路369号变更为山东省青岛市即墨区马山路297号。

(四)报告期内取得和处置子公司的情况

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
英派斯(海南)体育人工智能有限公司	新设	不对公司整体生产经营和业绩造成重大影响

四、季度财务报表

(一) 财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:青岛英派斯健康科技股份有限公司

2026年03月31日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	193,250,191.70	291,554,907.44
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	474,603,808.51	398,282,045.30
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	279,351,622.70	199,310,959.08
应收款项融资		
预付款项	31,578,521.37	11,822,493.47
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	6,351,023.76	14,286,748.32
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	222,852,388.96	222,155,536.85
其中:数据资源		
合同资产	13,114,233.84	12,694,370.34
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	46,454,959.21	82,050,556.02
流动资产合计	1,267,556,750.05	1,232,157,616.82
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	57,600,000.00	57,600,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产	14,955,523.08	15,169,853.82
固定资产	1,364,265,112.71	1,382,994,601.57
在建工程	70,565.34	363,134.15
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	12,616,406.82	5,864,431.52
无形资产	83,627,287.74	84,648,901.95
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	9,005,689.61	8,974,219.70
递延所得税资产	34,829,717.19	37,436,877.32
其他非流动资产	19,324,605.07	18,473,487.62
非流动资产合计	1,596,294,907.56	1,611,525,507.65
资产总计	2,863,851,657.61	2,843,683,124.47
流动负债:		
短期借款	20,014,666.67	20,013,333.33
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	137,622,914.41	125,810,392.26
应付账款	205,648,757.25	218,724,685.57
预收款项		
合同负债	42,920,117.01	41,093,941.32
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	7,584,434.41	19,149,082.03
应交税费	5,212,819.24	5,786,118.31
其他应付款	16,391,557.64	12,361,409.71
其中:应付利息		
应付股利	33,200.80	33,200.80
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	167,242,350.00	135,933,158.31
其他流动负债	99,622.99	479,745.14
流动负债合计	602,737,239.62	579,351,865.98
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	447,683,637.19	473,064,514.09
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	11,746,360.66	3,739,796.84
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,891,094.90	1,958,840.51
递延所得税负债	31,020,318.81	31,799,159.04
其他非流动负债		
非流动负债合计	492,341,411.56	510,562,310.48
负债合计	1,095,078,651.18	1,089,914,176.46
所有者权益:		
股本	147,796,976.00	147,796,976.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	977,095,424.21	977,095,424.21
减:库存股	15,339,195.85	15,339,195.85
其他综合收益	-2,000,000.00	-2,000,000.00
专项储备		
盈余公积	73,898,488.00	73,898,488.00
一般风险准备	503,800.00	130,500.00
未分配利润	586,817,514.07	572,186,755.65
归属于母公司所有者权益合计	1,768,773,006.43	1,753,768,948.01
少数股东权益		
所有者权益合计	1,768,773,006.43	1,753,768,948.01
负债和所有者权益总计	2,863,851,657.61	2,843,683,124.47

法定代表人:刘洪涛　主管会计工作负责人:梁春红　会计机构负责人:梁春红

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	295,711,447.01	290,634,361.20
其中:营业收入	295,711,447.01	290,634,361.20
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	283,877,650.38	279,031,300.24
其中:营业成本	222,615,128.40	216,858,279.77
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,063,441.40	6,385,025.32
销售费用	16,956,295.20	20,937,275.68
管理费用	22,297,872.50	19,837,530.52
研发费用	10,235,682.42	12,790,080.60
财务费用	7,709,230.46	2,223,108.35
其中:利息费用	4,175,509.72	5,740,165.41
利息收入	772,212.84	1,709,799.64
加:其他收益	1,833,038.14	629,341.33
投资收益(损失以"-"号填列)	1,501,888.22	1,649,823.11
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		-14,590.83
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	3,427,264.71	582,655.92
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-833,825.03	-1,169,214.92
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-920,723.09	1,809,958.91
资产处置收益(损失以"-"号填列)		
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	16,841,439.58	15,105,625.31
加:营业外收入	40,453.07	2,547.48
减:营业外支出	35,181.47	174,447.11
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	16,846,711.18	14,933,725.68
减:所得税费用	1,842,652.76	744,652.42
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	15,004,058.42	14,189,073.26
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	15,004,058.42	14,189,073.26
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	15,004,058.42	14,189,073.26
归属于母公司所有者的综合收益总额	15,004,058.42	14,189,073.26
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益:		
(一)基本每股收益	0.11	0.11
(二)稀释每股收益	0.11	0.11

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0.00元,上期被合并方实现的净利润为:0.00元。

法定代表人:刘洪涛　主管会计工作负责人:梁春红　会计机构负责人:梁春红

3、合并现金流量表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	222,873,676.52	300,906,056.42
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	23,432,704.46	26,134,615.08
收到其他与经营活动有关的现金	6,943,504.92	9,312,850.86
经营活动现金流入小计	253,249,885.90	336,353,522.36
购买商品、接受劳务支付的现金	139,754,716.33	274,826,083.76
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	85,703,978.46	74,213,847.99
支付的各项税费	8,574,025.13	7,108,195.42
支付其他与经营活动有关的现金	57,530,187.71	28,829,667.00
经营活动现金流出小计	291,562,907.63	384,977,794.17
经营活动产生的现金流量净额	-38,313,021.73	-48,624,271.81
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	469,161,821.37	230,626,831.69
取得投资收益收到的现金	0.00	2,102,717.62
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,000.00	690.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	73,717.33	0.00
投资活动现金流入小计	469,239,538.70	232,730,239.31
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,399,692.92	37,881,295.25
投资支付的现金	500,417,415.11	192,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	51,950.72	0.00
投资活动现金流出小计	512,869,058.75	229,881,295.25
投资活动产生的现金流量净额	-43,629,520.05	2,848,944.06
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	59,703.33	
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	12,000,000.00	35,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	12,059,703.33	35,000,000.00
偿还债务支付的现金	4,500,000.00	4,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,085,721.54	4,801,039.50
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	0.00	177.83
筹资活动现金流出小计	8,585,721.54	8,801,217.33
筹资活动产生的现金流量净额	3,473,981.79	26,198,782.67
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,587,902.40	2,174,458.96
五、现金及现金等价物净增加额	-81,056,462.39	-17,402,086.12
加:期初现金及现金等价物余额	202,267,012.08	403,773,001.06
六、期末现金及现金等价物余额	121,210,549.69	386,370,914.94

(二) 2026年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 √不适用

(三) 审计报告

第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 √否

公司第一季度财务会计报告未经审计。

青岛英派斯健康科技股份有限公司董事会

2026年04月28日