公司代码:688119 公司简称:中钢洛耐

中钢洛耐科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在年度报告全文中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅年度报告全文“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润-14,969.08万元,母公司2025年度实现净利润为-4,832.50万元。截至2025年12月31日,合并报表累计未分配利润为-885.10万元,母公司累计未分配利润为-3,998.40万元。经公司第二届董事会第三十三次会议审议通过,2025年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

√适用 □不适用

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2025年12月31日,公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币3,998.40万元。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	中钢洛耐	688119	不适用

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	耿可明	方海
联系地址	河南省洛阳市涧西区西苑路1号	河南省洛阳市涧西区西苑路1号
电话	0379-64208540	0379-64208540
传真	不适用	不适用
电子信箱	dongbanx@lyrg.com.cn	dongbanx@lyrg.com.cn

注:1.2025年12月26日-2026年3月25日,公司常务副总经理、财务负责人兼总法律顾问耿可明先生代行董事会秘书职责。具体内容详见公司于2025年12月27日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《中钢洛耐关于董事会秘书辞职的公告》(公告编号:2025-053);

2.2026年3月26日-2026年4月6日,公司董事长熊建先生代行董事会秘书职责。具体内容详见公司于2026年3月13日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《中钢洛耐关于聘任董事会秘书的公告》(公告编号:2026-012);

3.2026年4月7日,李光辉先生正式履行董事会秘书职责。具体内容详见公司于2026年4月8日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《中钢洛耐关于董事会秘书正式履职的公告》(公告编号:2026-014)。

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

公司核心业务是中高端耐火材料的研发、制造、销售和服务,现有硅质系列制品、镁质系列制品、高铝系列制品、复合系列制品、高纯氧化物制品、功能型材料制品、不定形及预制件制品8个系列,200多个品种的耐火产品,广泛应用于钢铁、有色金属、石油和煤化工、陶瓷、水泥、玻璃、电力、环保和国防军工等多个高温领域。

公司生产的耐火材料按外观形状可以分为定形耐火制品和不定形耐火制品,定形耐火制品包括标型砖、异型砖、特异型砖和管、器皿、坩埚功能型耐火制品等,不定形耐火材料包括浇注料、捣打料、投射料、喷涂料、可塑料、耐火泥浆以及预制件等。

产品类型	产品类别	主要产品系列	主要用途
定形耐火材料	硅质耐火材料	焦炉硅砖、焦质玻璃窑硅砖、碳素炉硅砖、热风炉墙硅砖、零膨胀硅砖、轻质硅砖、高导热硅砖	主要用于焦炉、热风炉、玻璃窑及碳素炉内衬。产品应用于酸性筑衬窑炉工况,在高温下具有很高的强度和体积稳定性。
	镁质耐火材料	直接结合镁铬砖、电熔再结合镁铬砖、电熔半再结合镁铬砖、镁铝尖晶石砖、优质镁砖	主要用于重有色冶炼各种窑炉,炼钢炉外精炼炉、石灰窑、水泥窑炉内衬。产品具有热导率高、荷重软化温度高、抗碱性渣侵蚀能力强。
	高铝质耐火材料	高铝砖、复合粘土砖、塑性刚玉复合砖、铝碳化硅砖、莫来石砖、刚玉莫来石砖、红柱石砖、低蠕变砖、抗渗透高铝砖	主要用于各种高温窑炉内衬工作层及次工作层,是应用范围最为广泛的耐火材料。
	复合耐火材料	碳化硅砖、氮化硅结合碳化硅砖、赛隆结合碳化硅砖、赛隆结合刚玉砖、增压锅炉用特种碳化硅材料	主要用于有色行业锂电解槽、钢铁行业高炉、环保行业垃圾焚烧炉、陶瓷行业高温窑具、国防军工行业舰艇锅炉等领域。产品具有热导率高、高温强度高、耐磨性优、抗热震、耐侵蚀等特点。
	高纯氧化物耐火材料	高纯刚玉砖、氧化铝空心球砖、氧化锆砖、铬铝锆砖和铬刚玉砖	主要用于化工行业气化炉、环保行业危废处理炉、人工晶体行业长晶炉、建材行业高温窑炉等领域。产品具有熔点高、密度大、高温结构强、抗热震和化学稳定性好、耐侵蚀等特点。
	功能型耐火材料	狭缝型透气砖、芯板透气砖、弥散性透气砖和透气砖座砖	主要用于钢铁行业钢包、通过该系列产品向钢水弥散内吹气体,以达到搅拌钢液促使钢液温度和成分更加均匀的目的。产品具有高温强度高、抗热震、寿命长和气透率高等特点。
		转炉档渣滑板用氧化锆板/环	主要用于钢铁行业转炉,达到降低钢水中夹杂物和有害元素含量,提高合金收得率的目的。产品具有高温化学稳定性好、抗钢液冲刷、扩径小等特点。
		镶嵌式定径水口、快换式定径水口、水口芯和水口外套等	主要用于钢铁行业中间包,达到控制钢水流量、导流钢液、净化钢液的目的。产品具有高温化学稳定性好、抗钢液冲刷、扩径小、控流稳定等特点。
		连铸用长水口、浸入式水口、整体塞棒	主要用于钢铁行业中间包,起到控制流量、保温、防氧化、防飞溅、导流钢液,均匀钢液成分和温度的作用。产品具有强度高、耐侵蚀、抗热震、使用寿命长等特点。
不定形耐火材料	炼钢用耐火材料	电炉顶浇注料、LF精炼炉顶浇注料、电炉/转炉用镁质喷补料、电炉炉底干式捣打料	主要应用于钢铁行业炼钢炉、LF精炼炉炉盖三角区工作衬的浇筑及炉顶顶盖预制、UHP电炉炉底工作衬。产品具有良好的抗钢水和熔渣侵蚀及抗冲刷能力。
	钢包/中间包用耐火材料	中间包用干式捣打料、钢包工作衬用系列浇注料、中间包用干式震动料/涂料/永久衬浇注料、挡渣板(堰)、冲击板	主要应用于钢铁行业中间包和钢包等。产品具有较好的抗侵蚀性和耐用性。
	球团矿带式焙烧机用不定形耐火材料	高铝系列喷涂料、轻质系列喷涂料、高铝系列浇注料	主要用于钢铁行业球团矿带式焙烧机反应室侧壁及炉顶工作衬、修补等。产品具有强度高、耐磨性好、耐磨性好等特点。
	粉煤气化炉用不定形材料	刚玉碳化硅复合系列捣打料	主要应用于煤化工行业气化炉反应室。产品具有施工简便、强度高、耐磨性好、导热率高、挂渣效率高、挂渣效果好等特点。
	热回收焦炉用耐火材料	硬度截热系列材料	主要应用于大型焦炉炉顶、新一代清洁环保热回收焦炉炉顶,高温保温,炉底板等部位,可改善炉体的密封性,有效降低污染排放,提高成焦率,焦炭产量和发电量,达到减碳、节能效果。
	国防军工用高温材料	火箭发射工位用特种材料	主要应用于国防军工行业火箭发射工位。产品具有施工效率高、服役寿命长等特点。
预制件	焦炉用预制件	炉门砖预制件、上升管预制件、装煤孔预制件	主要应用于焦炉炉门、上升管、装煤孔等部位。产品具有较低的导热系数和密度,使用后提高了焦炉炉门整体性,密封性好,减少管损及热量损失,有利于环保,便于工人清理残渣。
	有色冶炼用预制件	掘槽预制件	主要用于有色冶炼窑炉的输出部位掘槽。产品具有较强的抗侵蚀和抗冲刷能力。

其他产品和服务:

(1)多个品种的高温检测仪器、齿科设备及新材料生产。高温检测仪器主要有耐火材料力学性能、热学性能、使用性能、结构性能等检测设备;齿科设备主要有自动可编程真空烤瓷炉、纯钛铸造机、氧化锆结晶炉及五轴雕刻机等;新材料主要有高性能晶体纤维、硬质材料加工工具、新能源用窑具材料等,性能优异。

(2)工程设计、工程咨询及各类工业窑炉设计、制造、施工安装和技术培训的专业技术服务。项目涉及高温隧道窑、梭式窑、回转窑、推板窑、气化炉、旷热炉、铁合金炉、热处理炉等多种高温设备。公司在炉型结构设计、炉衬材料选型配置、窑炉施工等方面具有相对独特的创新技术,并拥有多项专利,尤其在节能环保、施工自动化、建设成本优化等方面具有一定的优势。

(3)公司拥有先进技术实力和技术优势,可为耐火材料生产企业、耐火材料用户提供技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、人才培训等多类型技术服务。

(4)公司拥有国家耐火材料质量检验检测中心,通过ISO、ASTM、DIN、EN等国际先进标准检测能力认证,是国内耐火材料行业检验业务范围最广的质检中心。

2.2主要经营模式

公司拥有独立完整的研发、采购、生产与销售体系。公司主要通过从事耐火材料的研究开发、生产制造和市场销售,实现销售收入和利润。报告期内,公司的主营业务收入主要来源于定形耐火材料、不定形耐火材料与预制件的销售。公司主要经营模式为研发模式、采购模式、生产模式和销售模式。

1.研发模式

公司围绕解决高温工业新工艺、新技术及重要装备用先进耐火材料的关键问题,通过制度、人才、激励等一系列机制创新,打造技术研发和科技成果转化两级创新平台,构筑面向高温工业需求、行业技术进步和自身良性发展三个层面的科技创新体系,形成了“创建一个体系、构建两级平台,着力三个面向”的科技创新研发模式。研发过程中,公司充分发挥制度、人才、技术优势,保障研发投入,集中科研资源,推动关键核心技术突破,促进科技成果转化,提升公司在高温工业用先进耐火材料领域的核心竞争力。

公司技术研发主要通过4大类研发项目实施,分别是纵向项目、自主项目、横向项目和科技成果转化项目。其中:纵向项目是指向国家、省、市的科技部(厅、局)、工信部(厅、局)、发改委等申请立项的科研项目;自主项目是指根据市场需要和技术需求,由公司内部自主设立的科研项目;横向项目是指根据用户企业新工艺、新技术对耐火材料的新要求,与之签订的“四技”(即技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务)合同相关科研项目;科技成果转化项目是指为推动科技成果从实验室走向工程化,实现经济效益,由公司内部自主设立的专项项目。

2.采购模式

公司已形成成熟的采购模式,配合生产模式运行,根据生产计划、结合安全库存管理,采购部门根据原料产品特性、供货周期及市场价格波动等因素,决定采购行为。公司制定了合格供应商管理制度,通过招标、询价、竞争性谈判等方式,建立了由供应商管理部门、采购招标部门、技术部门、质量管理部门、生产单位等多部门共同参与、相互制衡的采购控制体系。公司供应商管理部门负责对供应商进行管理和优化,规范组织确定合格供应商名录。采购招标部门根据公司发展规划、年度生产经营计划、物资消耗定额、合理库存和使用单位用料计划等内外部因素制定物资采购计划,并会同生产单位、财务部门、生产管理部门等部门,按照公司相关管理制度在合格的供应商范围内通过招标、询价、竞争性谈判等方式确定供应商。采购商品进入公司后,由质量管理部门与生产单位共同进行外观检查,并由技术部门进行性能检测;仓储管理人员对到达公司的原、燃料数量、包装进行查验核实。

3.生产模式

公司坚持以市场为导向的生产模式,主要采用“以销定产+安全库存备货”的生产模式。公司生产管理部门负责组织月度生产计划的编制、传递及管理。营销部门组织签订合同后,将合同传递至生产管理部门和相关生产单位,生产单位根据已有合同、库存情况,结合客户需求编制形成月度生产计划并组织实施。生产完工后,质量管理部门按照合同要求及相关质量标准对产品进行检验,符合客户标准要求的产品进行入库管理。营销部门依据客户的交货要求下达发货通知单,生产单位负责组织发运实现客户交付。

4.销售模式

公司营销分为市场管理和销售业务两个功能,其中市场管理主要负责公司销售战略的研究制定与实施、公司产品的市场推广策划,包括产业政策、行业竞争环境的信息收集和分析、参与战略研讨和年度经营计划的制订、公司长短期营销发展规划的制定等;销售业务部门主要负责国内外客户的开发与维护,包括销售计划的制订与实施、产品销售全流程管理、产品市场销售情况分析以及客户关系管理等。公司目前存在4种销售模式,一是产品直接销售模式,以一般直销自产产品为主,通过贸易商销售自产产品为辅,包括一般直销和通过贸易商销售;二是吨钢结算模式,公司负责客户所需耐火材料整体的从生产销售、使用维护、用后处理等工作,为客户提供高温设备运行所需的耐火材料和服务,使用结束后再按照客户产品产量乘以合同约定的吨产品耐材消耗单价进行结算;三是工程和技术服务模式,公司为客户提供耐火材料工程设计、工程咨询、各类工业窑炉设计、制造、施工安装和技术培训及工程总包等工程服务,以及为耐火材料生产企业和用户提供技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、人才培训等技术服务;四是外协配套产品销售模式,公司向其他企业外购部分产品后配套向客户销售。

报告期内,对公司经营模式产生影响的因素主要有行业特性、产业政策和公司资源要素等。报告期内,上述影响公司经营模式的关键因素未发生重大变化,公司的经营模式未发生变化。

2.3所处行业情况

(1).行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1)行业的发展阶段

耐火材料是钢铁、建材、有色金属等传统高温工业,以及环保、新能源等新型高温工业高效运行并实现可持续发展的重要支撑,在航空航天、国防军工等国家重大战略需求领域也日益凸显出愈加重要的作用。

我国是全球最大的耐火材料生产国和消费国,耐火材料产量占全球总产量的一半以上。近年来,随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,以及节能环保降碳政策的推行和下游钢铁等高温工业减量调结构与技术进步,我国耐火材料产业也从“高速发展”向“绿色可持续高质量发展”转变,逐渐进入减量发展和存量优化新阶段。基于上述发展趋势,低端耐火材料领域的市场竞争将因需求下降而进一步加剧,具备功能一体化的高效、长寿、节能、环保型耐火材料将成为行业发展的主流趋势。

2)行业基本特点

①产业政策影响

近年来,国家和地方相关部门相继出台了《新材料产业发展指南》《2030年前碳达峰行动方案》《“十四五”原材料工业发展规划》《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》《河南省加快传统产业提质发展行动方案》《河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022-2025年)》《河南省减污降碳协同增效行动方案》《钢铁行业稳增长工作方案(2025-2026)》《建材行业稳增长工作方案(2025-2026)》《产业结构调整指导目录(2024年本)》《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案(2025—2027年)》《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》《再生材料应用推广行动方案》等一系列政策,引导耐火材料行业加快实施结构调整、实现高质量发展。

从整体来看,相关产业政策整体上有利于具有技术资源、生产规模、资金优势和市场优势的企业加快发展步伐,主要表现为以下几个方面:鼓励耐火材料行业兼并重组、提高产业集中度,有利于具备产业规模、市占率、科技创新、资金等优势的企业加快做大做强;鼓励耐火材料行业向绿色化、自动化、智能化、高效化方向发展,有利于具备生产技术和资金优势的企业加快脱颖而出;引导耐火材料行业加快适应战略新兴产业新的应用场景要求,集中资源发展新型高端材料,有利于具备技术研发优势的企业加快拓展市场领域;引导耐火材料行业加快适应高温工业节能降碳的高质量发展要求,有利于加快耐火材料产业结构调整、促进高端产品发展。

②上游行业影响

我国具有丰富的耐火原料矿物资源,菱镁矿、石墨等资源均以储量大,品位高,易开采著称,但锆英石、红柱石、铬矿等仍依赖进口。

上游原料价格不仅由市场决定,矿山开采、环保政策更是关键影响因素。随着资源开采保护、全国环保要求趋严和原料主产地环保政策调整,我国耐火原料价格整体呈波动上涨趋势,但受当期市场供需影响,不同品种耐火原料价格变动趋势有所差异。2025年度,刚玉类、碳化硅、金属硅原料价格波动下降,电熔镁砂价格相对稳定,铝矾土价格有所上升。

原料品质不仅涉及耐火材料生产成本,更是与产品的质量息息相关,尤其是对于战略新型材料、高技术附加值的耐火材料产品而言,原料的成分、粒度及稳定性是产品质量的重要影响因素。

③下游行业影响

耐火材料的发展与钢铁、建材、有色金属等下游高温工业的发展趋势息息相关。钢铁工业是我国最大的耐火材料消耗产业,对耐火材料的需求约占市场总需求的60%-70%。作为周期性行业,我国钢铁行业目前已进入减量调结构阶段,2025年我国粗钢产量约96,081万吨、同比下降4.4%,生铁产量83,604万吨、同比下降3.0%;建材行业2025年度总量下滑明显,其中水泥产量同比下降6.9%、平板玻璃产量同比下降3.0%;有色金属2025年度产量稳步增长,但增幅较往年有所放缓;化工、电力、铸造和铁合金等其他下游行业的产出总量基本稳定。基于耐火材料主消费市场钢铁和建材工业产量下降,耐火材料市场需求整体减弱,叠加下游客户降本意愿增强、同行业同质化竞争加剧等影响,耐火材料市场价格整体下降,行业利润空间相对压缩。

与此同时,随着下游高温工业绿色低碳转型及新工艺、新技术的应用,对高技术附加值的高端耐火材料仍保持较高需求。另外,伴随节能环保、航空航天、国防军工等战略性新兴产业的发展,对相关耐火材料的需求空间较大。

(2).公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是我国耐火材料行业技术、学术、信息和服务中心,建有先进耐火材料全国重点实验室、耐火材料国家工程研究中心、国家地方联建实验室和国家耐火材料质量监督检验中心等科研创新平台;拥有各类专业技术人员,组成多支专业结构完整的高素质协同创新团队,设有中原学者科学家工作室和博士后科研工作站。先后承担多项国家、部(省)级课题,取得多项科研成果,21世纪以来,公司围绕耐火材料功能化、长寿化、轻量化、节能环保、资源化利用、应用模拟、表征方法及标准研究等方向开展研究,取得多项科技成果,不断为高温工业绿色制造、可持续发展提供耐火材料解决方案,以创新引领行业技术发展,为高温工业创造价值。

公司长期专注高温工业领域新技术、新工艺、新装备对耐火材料的新需求,多年来始终坚持自主研发路线,通过科技创新和实践探索,已经掌握了高温材料节能环保和功能长寿化设计与制备技术、冶金功能耐火材料关键服役性能协同提升技术、高性能碳化硅材料制备技术、高性能优质硅砖及焦炉热修补技术、新型煤气化装置用自保护关键材料制备及应用集成技术、铝加工高温装置用关键材料制备及应用技术、高纯优质长寿化碱性材料制备及应用技术、长寿多复合尖晶石材料制备技术、超高温功能氧化锆陶瓷材料制备技术、垃圾焚烧发电用特种碳化硅材料制备技术、火箭发射工位用特种材料制备与施工技术等一系列核心技术,并应用于公司主要产品的生产过程,多项技术达到行业先进水平。

(3).报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1)产业集中度进一步提高

近几年,国家陆续出台关于加强环保、安全监督的相关政策,设定多种门槛淘汰落后产能,多家小型落后耐火材料企业关闭,为优势耐火材料企业集中市场资源提供了条件。与此同时,伴随下游高温工业市场需求整体减弱、同行业竞争日益加剧,倒逼耐火材料行业同时面临“减量与提质、发展新质生产力与总量再平衡”的多重挑战,将加速不具备相关综合竞争优势的耐火材料企业退出市场。预计未来我国耐火材料行业将进一步通过产业升级、并购重组等方式不断提升行业集中度,优化行业竞争环境。

2)产业结构进一步优化调整

随着耐火材料技术的持续进步,产品品种将不断更新,产品质量也将稳定提高。同时,随着下游钢铁等高温工业结构调整和技术进步,冶炼过程将朝着高品质化、绿色化、节能化和高效化发展,在耐火材料市场需求整体减弱的大趋势下,对低端耐火材料的需求将急剧减少,低档耐火材料的市场空间将不断萎缩,对具备高技术附加值、可支撑冶炼新工艺新技术发展的细分领域中高端耐火材料需求有望稳中有升。

另外,高温窑炉是高温工业生产中的主要损耗设备,其高温炉衬损耗巨大,尤其在冶金、建材、陶瓷、玻璃、化工及机电企业中的热加工过程中,工业窑炉炉衬的损耗可占总损耗的90%。在当今能源紧缺的社会中,具有节能环保特点的优质高效、高性能新型耐火材料的开发与有效应用显得极为重要,具有较好的发展前景和应用意义。

3)紧跟用户行业走出去,扩大海外市场

国家倡议的“一带一路”等政策为国内的工业行业走出国门,拓展国际市场创造了条件,也为我国耐火材料企业的发展提供了重大市场机遇。钢铁、有色、建材、石化行业已经开始大力拓展海外市场,进军非洲、中东、东南亚等地,也为我国耐火材料行业企业开拓海外市场开辟了新的途径。耐火材料企业将紧跟下游行业的发展步伐,扩大海外市场营销。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	5,017,057,603.66	5,209,703,559.62	-3.70	5,668,599,515.33
归属于上市公司股东的净资产	2,814,291,079.90	2,957,344,614.80	-4.84	3,073,506,315.58
营业收入	1,996,938,121.71	2,187,812,794.33	-8.72	2,512,093,088.70
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,931,516,171.88	2,135,736,390.76	-9.56	2,455,711,734.73
利润总额	-154,206,900.60	-48,641,317.76	-217.03	83,994,543.91
归属于上市公司股东的净利润	-149,690,796.43	-59,096,852.39	-153.30	70,035,131.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-218,354,145.70	-113,733,735.49	-91.99	8,967,334.69
经营活动产生的现金流量净额	122,365,496.78	12,742,997.28	860.26	-207,582.99
加权平均净资产收益率(%)	-5.18	-1.95	减少3.23个百分点	2.27
基本每股收益(元/股)	-0.1331	-0.0525	-153.52	0.0623
稀释每股收益(元/股)	-0.1331	-0.0525	-153.52	0.0623
研发投入占营业收入的比例(%)	5.25	5.78	减少0.53个百分点	5.42

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	541,376,196.77	469,216,273.53	494,392,536.94	491,953,114.47
归属于上市公司股东的净利润	19,597,245.36	13,027,482.54	-9,944,542.57	-172,370,981.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,439,793.28	-19,107,786.96	-21,874,464.66	-179,811,687.36
经营活动产生的现金流量净额	-35,285,218.62	-124,513,610.67	100,882,222.95	181,282,103.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

第一季度和第二季度的“归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润”与已披露定期报告相应数据存在差异,主要系公司在年度审计过程中发现,《2025年第一季度报告》、《2025年半年度报告》中未将修改离职后福利-设定受益计划对当期损益的影响在非经常性损益项目中列示,本次年度审计进行调整。详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《中钢洛耐关于前期会计差错更正及定期报告更正的公告》(公告编号:2026-021)。

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	20,573
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	20,894
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中钢科技发展有限公司	0	424,350,000	37.72	0	质押	254,372,400	国有法人
国新双百壹号(杭州)股权投资合伙企业(有限合伙)	-16,875,000	93,105,584	8.28	0	无	0	其他
洛阳工业控股集团有限公司	0	92,340,000	8.21	0	无	0	国有法人
北京建祥龙科技发展有限公司	0	41,760,000	3.71	0	质押	41,760,000	境内非国有法人
中国冶金科技成果转化有限公司	0	40,770,000	3.62	0	无	0	国有法人
平罗县滨河碳化硅制品有限公司	0	36,635,600	3.26	0	无	0	境内非国有法人
中信建投证券-中信银行-中信建投中钢洛耐科创板战略配售集合资产管理计划	-3,059,300	8,875,091	0.79	0	无	0	其他
袁家倬	1,300,091	8,000,090	0.71	0	无	0	境内自然人
杨玲华	-4,545,894	5,345,366	0.48	0	无	0	境内自然人
洛阳洛耐创成投资管理中心(有限合伙)	-5,422,223	3,037,777	0.27	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			1.中国冶金科技成果转化有限公司系公司控股股东中钢科技发展有限公司控制的企业。 2.杨玲华系平罗县滨河碳化硅制品有限公司股东,且是其大股东张海波的配偶。 3.除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

√适用 □不适用

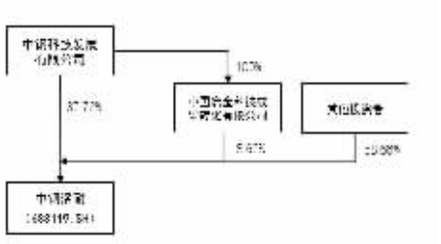
单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	中钢科技发展有限公司	424,350,000		424,350,000	37.72	0	无
2	国新双百壹号(杭州)股权投资合伙企业(有限合伙)	93,105,584		93,105,584	8.28	-16,875,000	无
3	洛阳工业控股集团有限公司	92,340,000		92,340,000	8.21	0	无
4	北京建祥龙科技发展有限公司	41,760,000		41,760,000	3.71	0	无
5	中国冶金科技成果转化有限公司	40,770,000		40,770,000	3.62	0	无
6	平罗县滨河碳化硅制品有限公司	36,635,600		36,635,600	3.26	0	无
7	中信建投证券-中信银行-中信建投中钢洛耐科创板战略配售集合资产管理计划	8,875,091		8,875,091	0.79	-3,059,300	无
8	袁家倬	8,000,090		8,000,090	0.71	1,300,091	无
9	杨玲华	5,345,366		5,345,366	0.48	-4,545,894	无
10	洛阳洛耐创成投资管理中心(有限合伙)	3,037,777		3,037,777	0.27	-5,422,223	无
合计	/	754,219,508		754,219,508	/	/	/

4.1

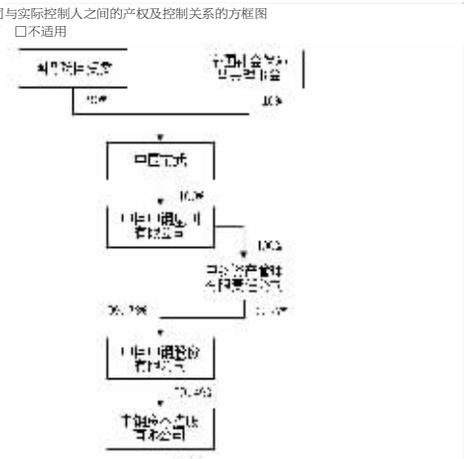
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

(下转B258版)

证券代码:688119 证券简称:中钢洛耐

中钢洛耐科技股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	464,465,213.99	541,376,196.77	-14.21
利润总额	8,846,512.36	24,617,639.16	-64.06
归属于上市公司股东的净利润	2,849,487.83	19,597,245.36	-85.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,961,417.49	2,439,793.28	-344.34
经营活动产生的现金流量净额	-69,764,264.42	-35,285,218.62	-97.72
基本每股收益(元/股)	0.0025	0.0174	-85.63
稀释每股收益(元/股)	0.0025	0.0174	-85.63
加权平均净资产收益率(%)	0.10	0.66	减少0.56个百分点
研发投入合计	23,405,207.79	20,995,045.46	11.48
研发投入占营业收入的比例(%)	5.04	3.88	增加1.16个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	4,911,548,212.95	5,017,057,603.66	-2.10
归属于上市公司股东的所有者权益	2,817,340,412.17	2,814,291,079.90	0.11

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-44,426.44	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	6,044,546.71	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,845.48	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,492,693.92	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益	50,203.96	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-25,630.77	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	12,695.95	
减:所得税影响额	1,487,869.00	
少数股东权益影响额(税后)	238,154.49	
合计	8,810,905.32	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
利润总额	-64.06	主要系公司部分产品毛利率下降所致。
归属于上市公司股东的净利润	-85.46	主要系本期公司利润总额减少所致。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-344.34	主要系本报告期净利润下降所致。
经营活动产生的现金流量净额	-97.72	主要系销售回款减少及采购付款增加所致。
基本每股收益(元/股)	-85.63	主要系本报告期净利润下降所致。
稀释每股收益(元/股)	-85.63	同上。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,894	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		不适用		
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条