证券代码:003037　　证券简称:三和管桩　　公告编号:2026-010

广东三和管桩股份有限公司

【2025】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以596,312,640股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三和管桩	股票代码	003037
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曾君	聂永恒
办公地址	广东省中山市小榄镇同兴东路30号	广东省中山市小榄镇同兴东路30号
传真	0760-28203642	0760-28203642
电话	0760-28189998	0760-28189998
电子信箱	zhgz@sanhepilar.com	zhgz@sanhepilar.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务

公司是全国领先的新型基础建材解决方案提供商,也是国内预制混凝土桩行业首家且唯一一家A股上市公司,“三和”品牌在基础建材领域享有广泛的知名度和美誉度,成为国内众多国大工程的首选品牌。

自成立以来,公司立足以预应力高强混凝土管桩为代表的预制桩以及预制构件,凭借技术、品质及绿色低碳领先优势,将产品从传统基建领域,拓展至以光伏、风电为代表的新能源与以水利、交通、海工、石化为代表的新基建领域以及海外市场。

未来,公司将秉承“以奋斗者为本、卓越经营、利他共赢”的价值观,以绿色建材助力全球建设,持续优化经营效率,向着“成为全国混凝土预制品行业的领导者、全球绿色建材行业重要的参与者”的愿景稳步迈进,切实做到“和行天下、承载未来”。

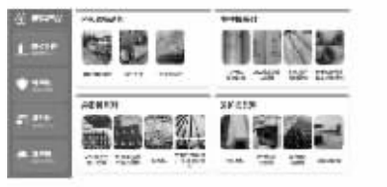
报告期内,公司主营业务及主要经营模式未发生重大变化。

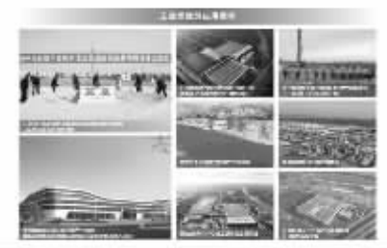
(二)主要产品

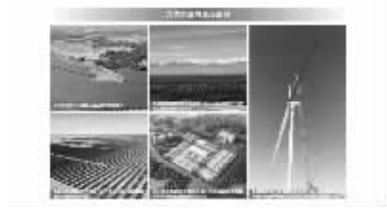
1、预制桩类产品

预制混凝土桩是用钢筋、混凝土等材料预制而成的桩类产品,按照外部形状一般可分为管桩和方桩。预应力混凝土管桩(简称管桩)是指采用离心和预应力工艺成型的圆环形截面的混凝土桩,为预制混凝土桩行业的主要产品。其中,桩身混凝土强度等级不低于C80的管桩为高强混凝土管桩(简称PHC管桩),为管桩中的主流产品,其主要作用是将建筑物或构筑物的荷载传递到地基上,是我国各类工程建筑的主要桩基础材料之一。

公司预制桩类产品主要是预应力高强混凝土管桩(即PHC管桩),外径可达300~1000mm,包括多种型号及长度,具有高强度(混凝土强度等级不低于C80)、高密实度、低渗透、耐冲击、施工便捷等特点,广泛应用于工业厂房、民用建筑、光伏风电、市政工程、交通运输、水利等诸多领域,基本涵盖了我国所有建筑工程的基础施工。

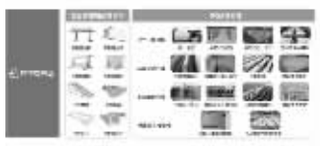






2、预制构件产品

公司的预制构件产品是在预制桩类产品基础上产业链延伸和多元化布局的重要成果,主要包括装配式建筑预制构件以及用于电力、轨交、水利、风电等领域的混凝土预制构件(即PC预制构件)。该类产品可以通过工厂化生产、标准化设计及装配化施工,为客户提供高效、优质的基础建材解决方案。



(三)经营模式

1、研发模式

公司构建了“市场牵引+技术驱动”的研发创新体系。依托省级企业技术中心及工程技术研究中心,以市场需求为导向,持续开发差异化、高附加值产品。近年来,公司加大了对基坑支护桩、水利工程用预制桩、光伏桩及市政交通用预制桩、海工大直径超长管桩等新产品的研发及生产,力争在新产品竞争市场上占据领先地位。同时,公司通过自主研发自动化产线及养护工艺,推动绿色低碳与智能制造转型,不断夯实“技术三和”的品牌内涵。

截至目前,公司核心技术情况如下:

序号	技术名称	技术概述
1	管桩免蒸压技术的应用	改变了PHC管桩产品在其生产过程中常采用的常压蒸汽养护和高压蒸汽养护的二次养护工艺,通过改进减水剂、选用掺合料等方式,免除高压蒸汽养护步骤,实现养护能耗降低50%以上,符合国家大力推进的节能减排政策要求。
2	PHC管桩低压养护用掺合料	通过特种矿物掺合料的使用,改变管桩混凝土配合比,使管桩产品经过低压养护(0.5MPa),即可达到出厂使用要求,降低25%以上养护能耗。
3	C100超高强混凝土管桩	经过原材料的优化和管桩混凝土配合比的优化,设计出满足C100强度的管桩混凝土,相对于普通管桩产品,其具有更高的承载能力和抗震的耐久性能,在工程中可以降低桩基,节约工程总成本。
4	薄壁钢管混凝土桩	通过管桩混凝土配合比的调整,满足薄壁钢管桩生产中泵送工艺的要求,同时强度满足使用要求。该产品具有较高的抗弯性能和承载力,在海港工程和抗震地区具有较强的使用优势。
5	预制桩在支护工程中的应用	针对下护的段支护工程的采用灌注桩的现状,经过结构调整,设计出满足使用要求的预制桩产品,并将成果应用于支护工程。
6	第三代无缝连接机械接头的设计开发	在前两代机械接头的基础上优化结构设计,尝试新的材质和加工工艺,使得第三代机械连接可以做到无缝连接,避免无端板桩型连接中,小应变检测难以通过的行业痛点。
7	自动化与大桩生产技术	建设公江门基地新厂为代表的示范性自动化+数字化+智能化的“三化”工厂,自主研发了自动化生产线全套自动控制系统硬件和软件,同时具备大桩自动化生产能力。
8	预制桩在光伏工程中的应用技术	针对国家西北地区光伏项目,以成本、耐久性能、力学性能和施工要求作为出发点,设计开发满足不同地区及施工要求的光伏桩产品。
9	PC实心矩形支护桩	一种适用于河道、基坑支护工程的空心矩形支护桩产品,可替代工程桩、水利、桥梁、地铁等领域中常用的灌注桩、钢板桩等。通过调整配筋、截面大小,生产出抗弯抗剪性能最优的桩类新品。
10	大直径超长海工桩	海洋和海岸工程结构的基础需要能够承受很大的上拔荷载,同时也要受水平荷载和垂直荷载。目前,钢管桩、灌注桩及预应力混凝土大直径管桩在海洋和海岸工程中应用广泛。
11	海上光伏项目预制混凝土桩	海上光伏项目的发展前景较为广阔,光伏发电项目架设在海岸区域的空间利用率大,极通过研制一种或几种用于海上光伏发电项目的预制混凝土桩,以替代传统光伏发电桩使用。
12	预应力混凝土离心板桩	一种离心成型的板桩,主要用于基坑与河道的支护与围护领域,解决一些基坑支护围护桩长要求较浅,对桩身力学性能与造价要求相对较低的领域,丰富在支护等领域的产品多样性,提高产品的竞争力。
13	基坑支护用预制预应力混凝土内支撑	基坑支护工程的内支撑多采用钢管,但钢管内支撑经济成本较高,施工难度较大。拟研制一种用于基坑支护工程的预制混凝土内支撑以替代钢管,该支撑采用传统管桩的生产工艺预制,运输到施工现场进行装配。产品应用产生的经济效益较好,应用前景广,符合国家大力发展装配式构件的战略方向。
14	带钢支撑支护桩空心支护桩	一种配备有特殊配件的空心支护桩,可满足钢围幅和钢支撑间的免落的要求。
15	厚壁式预应力混凝土管桩	一种厚壁管桩,通过增加其截面混凝土面积,增加其特定的力学性能。利用当前管桩的生产工艺,通过增加混凝土的布料量,增加其截面的混凝土量。
16	预应力混凝土U型板桩	一种截面为U型的采用先张法离心成型的板桩类产品,桩身两侧带有公母榫,其可用于较浅基坑与河道围护,增强公司产品竞争力及其产品多样性。
17	同期加固增强型管桩的研究与应用	针对光伏桩的施工受限和桩身局部抗弯、抗剪承载力较差问题,拟对常规管桩进行局部加强,在充分发挥桩身材料性能的同时也能大程度地实现成本的优化,使其具有经济性优势。
18	承压型抗拔桩	通过提前设置的钢筋使得管桩在受拔过程中,拔力从管桩下部向上传递,管桩整体受压,抗拔力大幅提高。
19	PCS空心支护桩	PCS支护桩作为一种新型的高性能的混凝土预制挡土支护桩,能够为土木支护工程提供一种高强度、高密实度、止水防渗性能可靠、结构稳定耐久、成桩效果美观、施工快捷易行、工程造价经济的方案选择,具有良好的经济效益和社会效益。
20	预应力混凝土变截面类圆型空心方桩	设计开发一种新型变截面预制桩,其桩身的截面形状为类圆形截面和方形截面交替组合。在优化配筋和改变钢筋笼形状的方式下,对比现有的异型空心方桩产品。
21	同质桥型水利支护桩	采用半照形设计,使压区得到充分的利用,对比竖品的力学性能,在更少的配筋情况下,新型照桩的抗弯弯矩,每彩设计值和抗剪设计值表现更有优势。新型照桩型桩外形更美观,新型照桩型桩两侧采取榫卯连接,较疲面桩的侧翻连接只用空间面积更小,且连接效果更好。
22	混凝土预制复合芯桩	开发设计一种混凝土预制复合芯桩用于桩基础工程,此复合芯桩与一般复合桩不同,主要目的是用于提高桩基的竖向承载力和抗弯水平力。
23	碳纤维布复合钢板加固预制桩	针对现有预制桩的抗水平力较差的状况,借鉴建筑结构的加固方法,对桩类产品的加固形式进行研究,研发设计一种碳纤维布复合钢板加固预制桩。
24	预应力混凝土类圆型空心方桩	设计开发一种新型空心方桩,其桩身的截面形状为类圆形,钢筋笼为圆形钢筋笼,通过优化配筋的方式,能够使产品的性价比得到提升。对标普通实心方桩,通过辅桩部分承载力进而大幅降低成本的方式来使桩的性价比更加突出。
25	预应力混凝土变截面类圆型空心方桩	设计开发一种新型变截面预制桩,其桩身的截面形状为类圆形截面和方形截面交替组合,内部为空心结构。在优化配筋和改变钢筋笼形状的方式下,对标现有的异型空心方桩产品。
26	配筋U型板状的水利生态顺坝充与设计	现水利工程普遍依赖混凝土等硬质结构进行支护,尽管确保了工程安全,却对生态环境造成不利影响,限制了水生生物的栖息。针对这一弊端,既今引入了附带预制生态顺的生态支护桩技术,通过在生态顺内填充泥土和碎石,进而种植水草。
27	液压型实心水利支护桩	随着水利工程的增多,水利桩型的丰富性和多样性,更能满足我国丰富多样的地质环境以及复合不同的施工工况,使得在竞争的过程中具有竞争力。
28	旗帜式机械连接接头的开发	预防段,预制桩的施工多采用焊接连接方式。由于监管的不力,容易造成质量不可控,增加工程事故的风险。所设计的机械连接能够达到降低施工风险,质量可靠,成本低。

凭借多年的技术积累,公司已逐步树立在细分领域主要产品标准制订的重要地位。截至报告期末,公司负责/参与起草的主要标准如下:

标准类别	标准名称
国家标准	《先张法预应力混凝土管桩》GB/T13476-2023、《先张法预应力离心混凝土异型桩》GB/T31009-2014、《工业建筑防腐蚀设计标准》GB/T50046-2018、《管桥工程用预制混凝土制品试验方法》GB/T38112-2019、《水泥制品单位产品能源消耗限额》HB30203-2019、《用于耐腐蚀水泥制品的碱矿渣粉煤灰混凝土》GB/T29423-2012、《预防混凝土碱骨料反应技术规范》GB/T50733-2011、《钻芯检测离心高强混凝土抗压强度试验方法》GB/T19496-2004、《装配式混凝土建筑用预埋品通用技术条件》GB/T40399-2021等
行业标准	《预制钢筋混凝土方桩》JC/T934-2023、《预应力混凝土空心方桩》JG/T197-2018、《预应力混凝土实心方桩》JC/T Z723-2022、《绿色设计产品评价技术规范 预制混凝土桩》JC/T Z727-2022等
地方标准	《锤击式预应力混凝土管桩工程技术规程》DBJ/T15-22-2021、《预应力混凝土管桩动合式机械连接技术规程》DBJ/T15-63-2019等
团体标准	《预应力高强混凝土管桩免压蒸生产技术要求》T/CBMF64-2019 T/CCPA9-2019、《先张法预应力高强混凝土耐腐蚀管桩》T/CBMF65-2019 T/CCPA 10-2019、《耐腐蚀预制混凝土桩 T/CSEC310109-2020、《混凝土预制桩用啮合式机械连接专用部件》T/CEC2110150-2021等

新构件方面,湖北新构件取得适用于装配式构件生产的职业健康安全管理体系认证证书,该证书属于中国认可、国际互认管理体系证书,标志着公司的管理水平进一步提升;同时,公司旗下预制复合墙板(体)、预制墙板、预制叠合板等多类产品,已通过湖北省建设科技与建筑节能办公室审核,正式取得“湖北省新型墙体材料”认定。

2024年12月,公司被全国水泥制品标准化技术委员会评为“2024年度全国水泥制品标准化工作先进组织”。报告期内,公司及子公司完成42项企业标准的申报,更新发公开发布,开在2023年1月获得中知(北京)认证有限公司颁发的《知识产权管理体系认证证书》基础上,再次获得换版认证。

2、采购模式

公司主要采用“以产定购”的采购模式,各基地生产部门根据生产计划提出采购需求,公司生产所需原材料均为通用建筑材料,市场供应较为充足。

报告期内,公司主要原材料及能源平均采购价格如下:

项目	2025年		2024年		2023年	
	金额	变动	金额	变动	金额	变动
PC钢棒(元/吨)	3,387.3	-8.66%	3,708.30	-8.94%	4,072.23	-10.10%
线材(元/吨)	2,998.4	-8.84%	3,289.10	-8.82%	3,607.38	-9.66%
端头板(元/片)	62.29	-6.63%	66.71	-8.80%	73.15	-11.29%
水泥(元/吨)	254.6	-9.45%	281.18	-9.09%	309.30	-17.82%
砂(元/吨)	69.1	-13.04%	79.46	-15.18%	93.68	-14.62%
碎石(元/吨)	67.8	-9.47%	74.89	-12.49%	85.58	-11.95%
电(元/度)	0.73	-3.95%	0.76	1.33%	0.75	-3.85%
水(元/吨)	3.02	0.67%	3.00	5.63%	2.84	-3.07%
煤炭(元/吨)	696.53	-17.92%	848.56	-28.26%	1,182.76	-13.41%
天然气(元/立方)	3.32	-5.68%	3.52	-4.61%	3.69	8.53%

变动分析:由于市场需求不足,原材料价格较去年同期均有不同程度的下降;能源方面,水的价格同比上升0.67%,煤炭、天然气价格均有不同程度的下降。

公司深刻认识到行业环境的复杂多变,积极树立前瞻性的战略意识,并据此制定了一系列有效的降本策略。为了有效控制原材料成本,公司加强了存货管理,确保库存水平既满足生产需求又避免积压;同时,积极遴选优质供应商并开发供方资源,确保采购渠道的稳定可靠;还通过扩大集采种类、实施招标竞价,严格执行《采购中心稽核管理制度》等措施,实现采购成本的进一步优化,以应对原材料价格波动带来的风险。

在成本管控方面,公司不仅关注原材料的采购,还持续加强对大宗商品价格波动的监控力度,通过及时掌握市场动态,为决策提供有力支持。同时,公司不断完善内部控制程序,强化费用的预算管控,确保各项开支的合理性和经济性。此外,公司还积极挖掘内部潜力,通过优化生产流程、提高生产效率等方式,进一步提升公司的盈利能力。

3、生产模式

公司主要采取“以销定产”的生产模式,并根据运营需要保持一定的安全库存。公司按照客户的要求生产不同型号及规格的产品。除自产模式外,公司也存在少量委托生产模式。由公司下达订单,委托生产商按照公司的具体生产要求包工包料进行生产。

报告期内,公司的生产能力、实际产量和产能利用率如下:

单位:万米

年度	主要产品名称	产能	产量	产能利用率
2024年度	桩类产品	4,653.39	4,333.90	93.13%
2025年度	桩类产品	5,131.44	4,500.46	87.70%

注:产能根据各基地瓶颈工序,按照设备每年工作天数300天,每天工作时长12小时进行计算。

4、销售模式

公司以直销模式为主,与中交集团、中建集团、中国中铁、中国铁建、中国电建、中国能建、中国五矿等央企及其控股公司在各基建领域建立了长期稳定的合作关系,为宝钢股份、浙江石化、裕龙石化、中国安能、江苏筑港、盛虹石化、浙江一建等众多知名企业提供工业领域的产品和服务。

公司与中铁物贸、中建六局七建、中核生态、中交物资、亚桥贸易、中铁天瑞、中煤长江基础建设、中煤浙江基础建设、中铁大桥研究院、武汉航科物流、中国电建江西水电、保利长大港航、广州建材集团、新疆特变电工、泰国PACO集团等企业签订战略协议。

公司入围中交系统、中建三局等集采供应商体系,实现从“单一销售”到“解决方案协同”的合作模式转型,突破地方性客户格局,建立高端战略客户集群;形成“以点带面”的区域联动效应,构建可持续产业生态合作网络;“三和”品牌产品受到客户的广泛认可与信赖。

直销模式下,公司采取以市场化定价为基础,综合考虑材料人工等成本、运输距离、市场需求、合理利润水平等因素进行定价。

单位:万米

年度	主要产品名称	生产量(1)	外购/委托生产替桩(2)	销售量(3)	库存量(4)	产销率(5)=(3)/(1)
2024年度	桩类产品	4,333.90	128.89	4,448.44	214.22	102.64%
2025年度	桩类产品	4,500.46	116.2	4,522.10	298.78	100.70%
同比增减幅度	桩类产品	3.84%	-9.85%	1.88%	39.47%	-1.94%

报告期内公司持续推进降本增效,叠加原材料价格较去年同期均有不同程度的下降,公司的制造成本得到有效控制,毛利率同比有小幅上升。

单位:万元

项目	2025年	2024年	变动率
营业收入	612,420.75	619,598.23	-1.16%
营业成本	545,970.65	557,496.76	-2.07%
毛利	66,442.10	62,101.47	6.99%
毛利率	10.85%	10.02%	0.83%

(四)市场地位

预制混凝土桩行业属于资金密集型行业,在我国现有的生产企业中,绝大部分是区域性中小型企业,市场竞争较为充分。受管桩产品及原材料运输半径限制(一般陆路经济运输半径约150公里),我国预制混凝土桩行业内企业众多,但总体上以中小企业为主,产品同质化现象较为严重。

管桩产品的目标客户主要为工程建设单位(业主单位)或施工企业(施工单位),其中施工企业包括具备一级或特级总承包资质的大型施工企业,也包括具备二级或三级施工资质的大中小型施工企业。这些建筑企业或项目业主通常是综合实力较强的大型企业,具有较强的议价能力。

公司是国内为数不多集研发、生产、销售及配送服务为一体的现代化大型预应力混凝土管桩生产和集团化运作的企业之一,亦是全国领先的新型基础建材解决方案提供商。公司的品牌知名度、生产规模、市场占有率、研发实力等均位居国内同行业前列。截至本报告期末,公司分别在广东、江苏、浙江、福建、湖南、湖北、辽宁、山东、山西、安徽、新疆等省份设有20余家管桩及PC构件生产基地,并建立了完备的配套运输网络,产品覆盖国内大部分省市地区。

国内预应力混凝土管桩企业根据综合竞争实力和品牌影响力的差异,已经形成了阶梯化竞争格局。第一梯队企业以公司、建华建材(中国)有限公司为代表,具有全国化布局能力,通过长期的技术研发和实践经验积累,拥有较强的研发设计能力、规模化生产能力及市场销售和资源整合能力,能参与到国内外大型工程建设中;并提供持续的售后服务,具有较强的品牌影响力。

公司具有进入市场早的先发优势和生产规模优势,能够向客户提供一系列专业的预制混凝土桩产品和技术解决方案。公司在管桩产品的质量、技术上具有优势,同时由于工人生产效率相对较高,持续推行生产及业务流程自动化、智能化,在成本控制上也有丰富的经验积累。未来,随着行业和品牌集中度的逐步提高,第一梯队企业将逐渐成为市场主体,市场优势不断扩大。

(五)主要业绩驱动因素

1、国家及行业政策红利释放,基建投资为需求“压舱石”

作为典型的投资驱动型行业,预制混凝土桩的发展与宏观政策导向紧密相连。“十五五”时期(2026-2030年)是我国基本实现社会主义现代化夯实基础的关键期,也是基础设施建设从“规模扩张”向“结构优化与安全韧性”转型的攻坚期。对公司而言,其业绩增长将深度融入国家战略。

(1)现代化基础设施体系建设驱动传统主业需求升级

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》(以下简称《十五五规划纲要》)明确提出“构建现代化基础设施体系”,强调传统基础设施的更新改造与跨区域布局优化,这将为公司产品打开新的市场空间:

?交通强国战略的持续落地。《十五五规划纲要》提出“完善现代化综合交通运输体系”,高质量建设“八纵八横”高速铁路主通道、西部陆海新通道等战略骨干通道,基本建成世界级港口群和机场群。公司产品广泛应用于公路、铁路、桥梁、港口码头、机场及城市轻轨等领域,将直接受益于跨区域交通网络的“补网强链”与“一体衔接”带来的新建项目增量。

?水网建设与城市更新加速。《十五五规划纲要》要求“加快建设现代化水网”,增强洪涝灾害防御、水资源统筹调配和城乡供水保障能力。公司在水利工程领域的深厚积累(如防洪堤、引水工程基础)将迎来新机遇,参与国家水网重大工程。同时,2026年《政府工作报告》部署“高质量推进城市更新”,稳步实施城镇老旧小区、城中村等改造,也为管桩产品提供了存量时代的应用场景(如加装电梯基础、地下管网升级)。

(2)“两重”建设与特别国债落地,重大项目提供增量

2026年《政府工作报告》明确提出,为着力建设强大国内市场,今年拟安排中央预算内投资7550亿元,安排8000亿元超长期特别国债资金用于“两重”(国家重大战略、重大工程)建设,并发行8000亿元新型政策性金融工具作动社会资本参与投资。这些资金重点聚焦重大交通、水利等基础设施领域,相关项目的陆续开工,为管桩在大型桥隧、港口航道等工程中的应用提供了确定性的市场空间。

(3)建筑产业现代化与绿色转型驱动商业模式变革

《十五五规划纲要》在“优化提升传统产业”一章中明确提出要“巩固提升建筑业竞争力”“发展智能建造、绿色制造、服务型制造”。住房和城乡建设部明确提出打造“中国建造”升级版,大力发展智能建造与绿色建筑,提升以装配式为重点的建筑工业化质量。预应力混凝土管桩本身就是装配式建筑的基础构件。公司可借助政策东风,从单一的“桩基制造商”向“预制化桩基系统解决方案服务商”转型,提供设计、施工一体化服务,提升产业链价值。此外,行业层面的技术标准升级也将为公司创造了更多机遇。例如辽宁省修订地方标准,新增“方箱形截面管桩”等新型桩型,并扩大管桩在地上基础设施的应用范围。

《十五五规划纲要》设定了“美丽中国建设取得新的重大进展”的目标,要求“加快绿色生产生活方式基本形成”。公司若能在低碳混凝土技术、固废资源化利用(如利用工业废渣替代部分水泥)等领域取得突破,不仅符合环保监管趋势,更能凭借“绿色产品”标签在重大工程招投标中获得加分,构筑绿色竞争壁垒。

结合《十五五规划纲要》中“完善立体互联互通网络”及高质量共建“一带一路”要求,中国基建企业“出海”步伐加快。公司已在东南亚市场有所布局,未来有望跟随央企、国企“抱团出海”,参与国际港口、铁路等大型基建项目,消化国内产能并提升国际品牌影响力。

2、管桩对灌注桩的替代需求加速,技术优势驱动市场渗透

在建筑工程领域,预制桩(管桩)对现浇桩(灌注桩)的替代是一个长期的技术趋势,近年来这种替代正从单一的成本优势演变为系统性技术升级,并有望在技术与成本的双重驱动下明显加速。

?经济性重构:综合成本与工期实现双优化

管桩施工费用远低于灌注桩。更重要的是,由于管桩竖向承载力(如Φ600达4255KN)远超同直径灌注桩(2400KN),在满足同等设计承载力要求下,可显著减少桩基数量或缩短桩长。同时,管桩“施工完毕即检测”的特性,规避了灌注桩28天左右养护期的等待,可缩短整体基础施工周期。这种“低成本投入+高资金周转”的组合,在当前基建资金强调效益的背景下,成为业主优先选择管桩的核心驱动力。

?质量可控性:工业化生产解决“隐蔽工程”痛点

灌注桩作为典型的隐蔽工程,易产生缺陷,桩底沉渣无法清理,其质量受制于地质条件、天气、施工人员经验等变量。管桩采用工厂标准化预制,桩身质量、密实度、配筋均有严格把控,实现了“过程可控、结果可见”。这种质量确定性大幅降低了工程验收风险及后期运维隐患,尤其在桥梁、港口等对地基可靠性要求极高的重大工程中,成为替代灌注桩的关键技术优势。

?绿色化转型:顺应“双碳”目标与环保监管要求

钻孔灌注桩存在“需外运泥浆、现场脏乱”的固有问题,泥浆处理成本高昂且易引发环保处罚。管桩(特别是静压工艺)施工可实现零泥浆排放、低噪音、低扰动。随着国家“十五五”规划的前期强调绿色基建,以及各地方政府对施工扬尘、渣土运输的严管,管桩的环保属性正从“加分项”变为“必选项”,加速其在城市更新、环境敏感区域对灌注桩的替代。

3、新质生产力培育引领第二增长曲线(新兴产业与蓝海市场)

面对传统基建市场的阶段性调整,公司通过“夯实传统、发力高端、突破新能源”的战略,成功在光伏、风电、水利等新兴领域打开了局面。同时,《十五五规划纲要》明确提出要“培育壮大新兴产业和未来产业”提升至战略高度,公司凭借技术先发优势,有望在以下领域开辟新赛道:

?光伏与新能源基建的深度融合:随着《十五五规划纲要》提出“建设‘三北’风电光伏、海上风电等清洁能源基地”“加快新能源战略性新兴产业集群发展”,公司产品已成功拓展至光伏项目领域(如光伏支架桩基)。“十五五”期间,随着“沙戈荒”大基地和分布式能源的推进,光伏、风电等新能源基建对高强度、耐腐蚀桩基的需求将呈爆发式增长,成为公司重要的增长极。

?新材料与新工艺的产业升级:《十五五规划纲要》强调“推动重点产业提质升级”,鼓励传统制造业向智能化、绿色化转型。公司可依托“企业技术中心”优势,围绕“先进基础材料”方向,研发适用于深海、冻土、强腐蚀等极端环境的特种管桩,满足未来海洋工程(海上风电、港口码头)和国防工程的高端需求,抢占技术制高点。

(六)非主营业务

本报告期内公司新增重要非主营业务的情况如下:

(一)公司全资子公司广州和联慧通互联网科技有限公司,通过担任珠海照银投资企业(有限合伙)的有限合伙人,间接参与深圳照斯特新能源技术有限公司的投资。广州和联慧通互联网科技有限公司仅按协议约定履行出资义务,不参与深圳照斯特新能源技术有限公司的日常经营管理。

(二)公司参与投资的湖南三启新材料有限公司,系与合作方合资设立的企业,其经营范围包括高性能纤维及复合材料制造等,公司在该企业中的持股比例为40%。公司此举是在专注管桩主业的基础上,以风险可控、适当参与为前提,尝试新型材料领域的发展机遇,符合公司长期战略方向。目前,湖南三启新材料有限公司仍处于筹备组建阶段。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	6,924,785,689.44	6,991,143,149.62	-0.95%	6,586,504,007.85
归属于上市公司股东的净资产	2,771,028,537.83	2,755,363,604.82	0.57%	2,793,647,017.46
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	6,124,207,515.72	6,195,982,284.64	-1.16%	6,729,575,248.75
归属于上市公司股东的净利润	47,378,858.57	25,253,579.19	87.61%	79,092,039.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,293,627.57	5,580,269.88	209.91%	54,227,799.29
经营活动产生的现金流量净额	-30,722,898.57	-79,620,752.30	61.41%	-218,811,146.02
基本每股收益(元/股)	0.08	0.04	100.00%	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.04	100.00%	0.15
加权平均净资产收益率	1.72%	0.91%	0.81%	3.75%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,392,322,276.69	1,647,101,423.92	1,443,622,171.33	1,641,161,643.78
归属于上市公司股东的净利润	34,601,282.47	31,842,708.77	14,033,088.15	-33,098,217.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,384,302.48	22,317,794.54	8,584,807.30	-39,993,276.75
经营活动产生的现金流量净额	-131,090,003.15	31,577,185.46	-149,329,412.33	218,118,674.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	31,450	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,435	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东三和建材集团有限公司	境内非国有法人	51.05%	305,846,700	0	质押	86,000,000
中山诺睿投资有限公司	境内非国有法人	7.44%	44,570,350	0	不适用	0
中山市凌岚科技资讯有限公司	境内非国有法人	5.02%	30,067,750	0	不适用	0
中山市首汇蓝天投资有限公司	境内非国有法人	2.36%	14,151,320	0	不适用	0
广东省方见管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.24%	7,400,000	0	不适用	0
中山市德慧投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.10%	6,613,780	0	不适用	0
广东邂诺信息咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.93%	5,600,000	0	不适用	0
吴延红	境内自然人	0.83%	5,000,000	0	不适用	0
广东弘锋私募证券投资基金管理有限公司-弘锋建华臻享私募证券投资基金	其他	0.33%	1,992,800	0	不适用	0
何梓欣①	境内自然人	0.29%	1,731,500	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
广东三和建材集团有限公司	305,846,700	人民币普通股	305,846,700
中山诺睿投资有限公司	44,570,350	人民币普通股	44,570,350
中山市凌岚科技资讯有限公司	30,067,750	人民币普通股	30,067,750
中山市首汇蓝天投资有限公司	14,151,320	人民币普通股	14,151,320
广东省方见管理咨询中心(有限合伙)	7,400,000	人民币普通股	7,400,000
中山市德慧投资咨询有限公司	6,613,780	人民币普通股	6,613,780
广东邂诺信息咨询中心(有限合伙)	5,600,000	人民币普通股	5,600,000
吴延红	5,000,000	人民币普通股	5,000,000
广东弘锋私募证券投资基金管理有限公司-弘锋建华臻享私募证券投资基金	1,992,800	人民币普通股	1,992,800
何梓欣②	1,731,500	人民币普通股	1,731,500
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.广东三和建材集团有限公司、中山诺睿投资有限公司、中山市凌岚科技资讯有限公司、中山市首汇蓝天投资有限公司、中山市德慧投资咨询有限公司为上市公司10位实际控制人控股并控制的企业,公司实际控制人为:韦泽林、韦婧雯、韦婷芙、韦卿雅、韦欣文、韦仟文、韦植林、韦佩雯、韦智文10人,是一致行动人; 2.广东省方见管理咨询中心(有限合伙)(以下简称“方见咨询”)、广东邂诺信息咨询中心(有限合伙)(以下简称“邂诺咨询”)为公司员工持股平台,担执行事务合伙人为李鹭。2026年1月12日,方见咨询、邂诺咨询变更完普通合伙人雅执行事务合伙人后,其与公司控股股东、实际控制人及其一致行动人基于原普通合伙人雅执行事务合伙人所形成的一致行动关系自动解除,即不再依据《上市公司收购管理办法》规定被认定为与公司控股股东、实际控制人存在一致行动关系。 除此之外公司未知上述