

股票代码:603868

简称:飞科电器

上海飞科电器股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2025年度利润分配预案:拟以2025年12月31日的总股本436,600,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5.00元(含税),共计分配现金股利217,800,000.00元。2025年度不进行资本公积金转增股本。该议案需报请公司2025年年度股东大会审议批准实施。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
适用 不适用

第二节 公司简介

公司简介		曾用名/前名称	
股票简称	飞科电器	曾用名	飞科电器
股票代码	603868	变更前股票代码	-
上市交易所	上海证券交易所	上市交易所	上海证券交易所
注册地址	上海市松江区广富林东路655号	注册地址	上海市松江区广富林东路655号
办公地址	021-52858888-839	办公地址	021-52858888-839
电话	021-52858888	电话	021-52858888
传真	021-52858888	传真	021-52858888
电子邮箱	flyco@flyco.com	电子邮箱	flyco@flyco.com

2、报告期公司主要业务简介

(一)公司所处行业情况

国家统计局数据显示,2025年国内社会消费品零售总额同比增长3.7%,全国实物商品网上零售额增速略高于社会消费品零售总额,线上消费渗透率26.1%,连续两年呈现回落态势。2025年,随着国家扩大内需促消费政策的持续发力,特别是家电以旧换新和消费补贴政策的深入推进,家电市场整体保持稳健增长态势。个人护理电器品类受益于政策红利逐步释放,呈现分化发展态势。根据奥维云网(AVC)数据,2025年国内家电(不含3C)全渠道销售规模,931亿元,2025年个护小家电(电吹风、电动牙刷、电动剃须刀)零售额243亿元,同比微涨0.4%。分品类来看,电动剃须刀零售额同比增长11.8%,便携产品成为增长主引擎,市场份额从2024年的25.4%攀升至2025年的36.5%;电吹风品类受高速增长电吹风产品增速下降影响,整体零售额同比下降2.2%;电动牙刷零售额基本持平。

销售渠道方面,线上渠道整体呈现出存量竞争激烈、增速放缓、场景延伸以及合规趋严,推动价格竞争逐渐回归价值竞争的态势。在传统电商、社交电商、直播电商等原有渠道基础上,即时零售正在逐渐成为小家电销售的重要增长力量,个护小家电因其小巧、单价适中、即买即用的属性,与即时零售的消费场景高度契合。另外,AI搜索入口凭借其高效的信息整合能力,以及其以对话为核心交互方式与人类自然沟通习惯的高度契合,逐步培养用户使用习惯,有望成为未来消费者特别是年轻消费者的重要消费决策路径。

消费需求与市场竞争层面,2025年行业呈现出品质升级、价值竞争的显著趋势,品质、健康、个性、智能化与场景化细分已经成为小家电产品的核心特征。年轻消费群体成为市场核心驱动力,95后、00后消费者占比持续提升,其消费偏好从单纯的实用性、性价比转向兼顾情绪价值、产品体验与个性化需求,愿意为设计感、场景化功能支付溢价的精致实用需求。另一方面,流量竞争的进一步加剧和流量费用持续高企成为制约行业提质扩容、长期发展的关键因素,在政策导向的加持下,市场竞争逻辑从价格竞争转向价值竞争,提升品牌势能、筑牢用户粘性壁垒、持续深耕产品创新,成为行业竞争策略再次转型的显著特征,也是企业稳固核心优势、实现长效发展的关键抓手。

总体而言,2025年个护小家电行业在政策红利、消费升级、技术创新的多重驱动下,迎来高质量发展新机遇,行业分化格局下,具备全渠道布局能力、产品创新能力与高端化布局的企业将优先受益,政策导向推动企业加大节能技术、智能技术研发投入,为个护小家电行业产品创新升级也进一步明确了发展方向。未来,随着促消费政策效应持续显现,国内巨大的市场潜力将进一步释放,推动个护小家电行业持续提质增效,保持广阔的行业发展前景。

(二)公司主要业务和产品

公司是一家集剃须刀等个人护理电器、生活电器及厨房电器等智能时尚电器的研发、制造、销售于一体的企业,历经27年的快速发展,公司在个护电器领域已拥有很高的知名度和市占率,是国内个护电器行业的著名品牌。

近年来,公司围绕“研发创新”、“品牌运营”两大核心竞争力和“时尚、简约、科技”的产品设计理念,全面搭建多维产品创新矩阵,打造科技创新产品。公司基于95后、00后年轻消费群体的消费特征,以科技、经典、潮流、IP文化四大方向推动产品研发智能化、时尚化、年轻化升级,满足年轻消费者彰显自我的个性和生活态度的需求。目前产品包括个人护理电器、生活电器和厨房电器三大类:

- (1)个人护理电器品类目前主要产品:电动剃须刀、高速电吹风、电动牙刷、冲牙器、电动理发器、电动修眉器、女士剃毛器、理发器等。
- (2)生活电器品类目前主要产品:智能电饭煲、智能挂烫机、智能加湿器、智能健康秤、毛球修剪器等。
- (3)厨房品类目前主要产品:电热水壶、养生壶等。

(三)公司主要经营模式

1、集中采购模式
公司原材料实行集中采购原则,无论是公司的自有工厂,还是外包厂家,主要原材料和核心零部件采购业务均由公司集中采购,并通过设立专业供应链子公司,专注于精益化采购管理。凭借规模效应,公司与上游原材料供应商的议价能力得以增强,成本得到有效控制。

2、自主生产与外包生产相结合的生产模式

公司采取自主生产与外包生产相结合的生产模式。公司研发运营总部专注于研发投入设计、品牌建设和销售管理的核心竞争力,生产制造在对每款产品建立起技术标准、管理标准、工时标准后,全部转由生产子公司及外包厂家完成。2025年全年公司产品外包生产数量占总产量的比例为12.67%,较上年下降24.30个百分点。

3、经销和直销相结合的销售模式

公司产品销售为经销和直销相结合的销售模式,通过电子商务、飞科体验和形象终端、KA终端、区域分销、礼品团购等相结合的多维营销渠道,基本实现对各级市场的全面覆盖,提高了产品销售的渗透力。截至2025年12月31日,公司拥有12家全资销售子公司和375家经销商。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本报告期比上年同期增减(%)	2023年
总资产	3,981,522,880.19	3,775,795,567.62	5.44	4,469,280,738.22
归属于上市公司股东权益	3,326,056,821.71	3,022,485,484.13	9.76	3,076,346,741.06
营业收入	3,981,080,699.23	4,147,209,883.29	-4.69	5,059,693,184.43
利润总额	626,049,667.43	561,123,629.36	11.57	1,262,039,341.44
归属于上市公司股东的净利润	512,094,673.89	467,381,280.32	11.84	1,019,406,493.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	403,482,749.26	368,407,619.73	26.99	899,042,796.26
经营活动产生的现金流量净额	676,198,077.66	286,289,446.00	136.42	1,310,361,423.05
加权平均净资产收益率(%)	16.20	14.59	增加1.61个百分点	25.73
基本每股收益(元/股)	1.18	1.16	12.38	2.34
稀释每股收益(元/股)	1.18	1.16	12.38	2.34

3.2本报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本报告期比上年同期增减(%)	2023年
总资产	3,981,522,880.19	3,775,795,567.62	5.44	4,469,280,738.22
归属于上市公司股东权益	3,326,056,821.71	3,022,485,484.13	9.76	3,076,346,741.06
营业收入	3,981,080,699.23	4,147,209,883.29	-4.69	5,059,693,184.43
利润总额	626,049,667.43	561,123,629.36	11.57	1,262,039,341.44
归属于上市公司股东的净利润	512,094,673.89	467,381,280.32	11.84	1,019,406,493.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	403,482,749.26	368,407,619.73	26.99	899,042,796.26
经营活动产生的现金流量净额	676,198,077.66	286,289,446.00	136.42	1,310,361,423.05
加权平均净资产收益率(%)	16.20	14.59	增加1.61个百分点	25.73
基本每股收益(元/股)	1.18	1.16	12.38	2.34
稀释每股收益(元/股)	1.18	1.16	12.38	2.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东信息

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

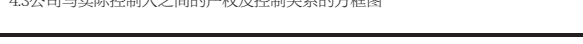
截至报告期末普通股股东总数(P)		11,373					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P)		0					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东持有的普通股(P)		0					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东持有的普通股(P)		0					
前十名股东持股情况(不含通过融资融券融入的证券)							
股东名称(全称)	股份种类	持股数量	比例(%)	持有无限售条件股份的数量	质押、冻结及司法冻结的情况	限售股数量	限售股原因
上海飞科投资有限公司	D	362,800,000	89.89	无	无	0	境内非国有法人
李巧腾	0	39,200,000	9.00	无	无	0	境内自然人
科融慧投控股有限公司-自有资金	0	1,746,760	4.28	248,240	无	0	未知
香港中电投资有限公司	0	864,277	4.24	481,481	无	0	未知
德福盈	0	1,284,976	1.29	976,000	0.30	0	未知
中国银行股份有限公司-富国中证消费电子主题混合型证券投资基金	0	1,172,661	1.27	390,028	0.28	0	未知
全国社保基金四一八组合	0	696,900	0.98	696,900	0.22	0	未知
裕达	0	678,000	0.98	678,000	0.13	0	境内自然人
中信证券自营买卖股票专用资金账户-李巧腾	0	434,300	0.30	0	0	0	未知
德信	0	410,000	0.18	0	0	0	境内自然人
上海股东关系公司-统一资产管理	0	0	0	0	0	0	未知
高伟达投资有限公司-自有资金	0	0	0	0	0	0	未知

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

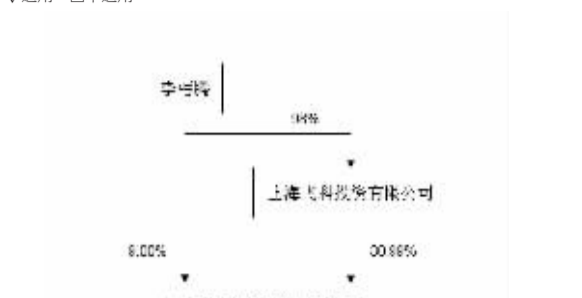
适用 不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



适用 不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
详见“第三节管理层讨论与分析”中“三、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。
适用 不适用

证券代码:603868 证券简称:飞科电器 公告编号:2026-007

上海飞科电器股份有限公司 关于召开2025年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 股东大会召开日期:2026年6月20日
- 股东大会登记截止日期:2026年6月13日
- 本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东大会类型和届次

2025年年度股东大会

(二)股东大会召集人:董事会

(三)投票方式:本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式
(四)现场会议召开的日期、时间和地点
召开的日期时间:2026年6月20日 14:00分
召开地点:上海市松江区广富林东路655号公司会议室
(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间。
网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统
网络投票起止时间:自2026年6月20日至2026年6月20日

(六)融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等有关规定执行。

(七)涉及公开征集股东投票权

不适用

二、会议审议事项

本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	议案类别	投票股东类型
1	《关于修改2025年度董事会工作报告的议案》	√	√
2	《关于修改2025年度监事会工作报告的议案》	√	√
3	《关于聘任董事会秘书的议案》	√	√
4	《关于聘任公司(董事、高级管理人员及监事薪酬)的议案》	√	√
5	《关于审议2025年度薪酬追索机制的议案》	√	√
6	《关于审议子公司使用自有资金进行理财的议案》	√	√
7	《关于审议2025年度利润分配预案的议案》	√	√

1、各议案已披露的时间和披露媒体
上述议案已经公司第五届董事会第四次会议审议通过,其中第2-7项议案的有关内容详见2026年4月29日在《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》等法定信息披露媒体以及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)刊登的相关公告;第1项议案的有关内容详见公司刊登在上海证券交易所网站的2025年年度股东大会会议资料。

二、特别决议议案:无

3、涉及中小投资者单独计票的议案:2,3,5,7

- 4、涉及关联股东回避表决的议案:无
- 回避表决的关联股东名称:无
- 5、涉及优先股股东参与表决的议案:无

三、股东大会投票注意事项

(一)本公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的,既可以登陆交易系统投票平台(通过指定交易的证券公司交易终端)进行投票,也可以登陆互联网投票平台(网址:vote.sseinfo.com)进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的,投资者需先完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

(二)同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的,以第一次投票结果为准。

(三)持有多个股东账户的股东,可行使的表决权数量是其名下全部股东账户所持相同类别普通股和相同品种优先股的数量总和。

持有多个股东账户的股东通过本所网络投票系统参与股东大会网络投票的,可以通过其任一股东账户参加。投票后,视为其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

持有多个股东账户的股东,通过多个股东账户重复进行表决的,其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股的表决意见,分别以各类别和品种股票的第一次投票结果为准。

(四)股东对所有议案均表决完毕后才能提交。

四、会议出席对象

(一)股权登记日下午收市时在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东大会(具体情形详见下表),并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股东名称	股票代码	股数(股)	股权登记日
A股	603868	飞科电器	2026年5月13

(二)公司董事和高级管理人员。

(三)公司聘请的律师。

(四)其他人员

五、会议登记方法

1、登记方式:法人股股东持营业执照复印件、股东账户、法人委托书和出席人身份证办理登记手续;社会公众股股东持本人身份证、股东账户办理登记手续;委托代理人须持有本人身份证、委托人股票账户、授权委托书办理登记手续;异地股东可用信函、电话或传真方式登记。

2、登记时间:2026年5月18日9:00-15:00。

3、登记地点:上海市长宁区东诸安浜路165弄29号4楼(研发大楼)。

4、在登记时间段内,个人股东也可以扫描下方二维码进行登记。



5、联系电话:021-52833315

6、传真:021-52833305

六、其他事项

- 1.股东大会与会股东食宿、交通费用自理。
- 2.公司联系地址:上海市松江区广富林东路655号
邮政编码:201613
联系电话:021-52858888-839
传真:021-52858505
联系地址:董事会办公室
特此公告。

上海飞科电器股份有限公司董事会

2026年4月28日

(下转B202版)

证券代码:603868

证券简称:飞科电器

上海飞科电器股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李巧腾、主管会计工作负责人胡莹及会计机构负责人(会计主管人员)沈渊圆保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计
是 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	969,964,041.02	1,197,139,176.38	-19.88
营业成本	224,519,528.96	220,091,239.32	4.72
归属于上市公司股东的净利润	189,579,081.83	189,540,494.41	0.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	173,461,820.91	164,190,722.88	5.88
经营活动产生的现金流量净额	287,240,689.06	319,106,469.09	-9.35
基本每股收益(元/股)	0.43	0.43	0.24
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.43	0.24
加权平均净资产收益率(%)	5.61	5.39	增加0.20个百分点
总资产	4,091,240,790.00	3,981,522,880.19	2.76
归属于上市公司股东的所有者权益	3,016,227,912.74	3,326,056,821.71	-9.87

(二)非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币