证券代码：300132　　证券简称：青松股份　　公告编号：2026-008

福建青松股份有限公司

2025 年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至报告期末，公司母公司报表层面未分配利润为-397,965,357.86元，合并报表层面未分配利润为-286,592,644.87元。2025年度公司可供分配利润为负值，不满足现金分红条件，公司本年度拟不派发现金红利，不送红股，不进行公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青松股份	股票代码	300132
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	骆棋辉	彭丽杉	
办公地址	广东省中山市南头镇东福北路50号B幢首层之五	广东省中山市南头镇东福北路50号B幢首层之五	
传真	0760-22511377	0760-22511377	
电话	0760-22511366	0760-22511366	
电子信箱	dsh@sz300132.com	dsh@sz300132.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司所处行业分类

公司主要从事面膜、护肤品、湿巾等化妆品的设计、研发与制造业务。报告期内，公司从事的主营业务未发生重大变化。

根据中国证监会2024年11月发布的《上市公司行业统计分类与代码》（JR/T?0020一2024），公司所处行业为化学原料和化学制品制造业，行业代码为C26。

（2）公司主营业务概述

公司依托下属子公司为业务主体，逐步构建化妆品制造、化妆品原料开发、化妆品功效检测等产业矩阵。

报告期内，全资子公司诺斯贝尔化妆品股份有限公司（以下简称“诺斯贝尔”）营业收入占公司合并营业收入99.64%，系公司主要的业务经营主体。诺斯贝尔专注于面膜、护肤品、湿巾和无纺布制品等产品的设计、研发和制造，系中国本土规模最大的化妆品ODM企业之一。

主要产品介绍见下表：

产品系列	产品类别	产品名称	功效/作用	部分产品列示
面膜系列	面贴膜	莱赛尔面膜	滋养、修护、抗皱、紧致、舒缓、控油、保湿等	● PMPM白松露盈亮精华面膜 ● DR PLANT青刺果轻敏修护水光面膜 ● 珀莱雅肌源特护冻干面膜 ● 欧珀莱时光锁集中修护凝胶面膜
		超细纤维面膜		
		生物质石墨烯黑面膜		
		冻干面膜		
		水凝胶面膜		
		纳米速溶紧致膜		
		双导塑颜紧致膜		
		其它面膜		
护肤品系列	护肤类	护肤水、乳、膏、霜、精华液	滋养、修护、抗皱、紧致、舒缓、控油、保湿等	● 百雀羚积雪草舒润修护精华水 ● 丸碧蓝铜胜肽舒缓冻干粉套盒 ● OLAY胜肽专研紧致密护快充次抛精华液 ● 稀物集松茸臻萃紧致淡纹面霜 ● 如薇男士净爽控油套盒
		冻干粉/安瓶精华液		
		次抛/泡罩材料护肤类		
	洁肤类	卸妆水、油、膏、泡沫、啫喱和洁面乳	洁面	● 烙色晨露玫瑰卸妆膏 ● C咖清净洁肤白泥精华面膜（第三代）
	底妆类	粉底液	遮瑕	● 宫芙重组胶原水光素颜面霜
	特殊用途化妆品	淡斑精华和防晒霜	祛斑美白、防晒	● 半亩花田臻白清透防晒乳
湿巾系列	湿巾	清洁卫生湿巾	清洁	● 滴露卫生湿巾 ● 启初婴儿清爽湿巾 ● 花西子花露凝萃卸妆湿巾 ● Clinell伽玛消毒卫生湿巾
		婴儿湿巾	清洁	
		卸妆湿巾	洁面	
		医疗湿巾	杀菌	
		其他湿巾	清洁	
其他系列	家居、美容类产品	压缩面膜、洁面干巾	洁面，干湿两用	● 屈臣氏丝滑轻透压缩面膜 ● 屈臣氏丝滑轻透化妆棉

3、公司所处行业与上下游行业的关联性

①与上游行业的关联性

诺斯贝尔以化妆品ODM业务为主，产品系列包括面膜、护肤品、湿巾以及其它无纺布制品等。其中，面膜产品由面膜基布、精华液和包材三部分构成，面膜基布的主要原料来自天然纤维素纤维、涤纶纤维和粘胶纤维；精华液的主要原料为：甘油，丙二醇，天然油脂，功能性提取物，香精等；包装材料包括纸包装、塑料包装、软包装膜袋和玻璃包装等。

② 与下游行业的关联性

诺斯贝尔下游客户主要是化妆品品牌商。化妆品属于快速消费品，下游零售行业销售渠道主要包括线上电商平台、社交平台，线下专营店、超市、商场、便利店、美容院等。

近年来在抖音、快手、微信视频号、小红书等社交平台带动下，居民化妆品消费意识增强，线上渠道交易规模迅速提升。社交电商等线上渠道催生的新兴化妆品品牌，其轻资产的运营方式及快速推出产品的需求，在供应链环节将更加依赖于具有较强研发实力、稳定生产能力的制造商企业。

下游终端流通市场的多元化健康发展有利于化妆品行业的发展并为其提供必要的渠道支撑。同时，激烈的竞争环境和渠道转化带来下游品牌商快速迭代，对化妆品ODM企业持续稳定发展带来更多挑战。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,222,845,085.63	2,127,749,012.89	4.47%	2,371,146,800.46
归属于上市公司股东的净资产	1,451,288,233.47	1,298,114,927.54	11.80%	1,310,068,496.23
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,219,297,124.02	1,939,766,368.12	14.41%	1,969,494,717.00
归属于上市公司股东的净利润	153,227,660.72	54,683,418.90	180.21%	-68,341,309.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,553,302.53	55,398,614.87	123.03%	-54,339,994.85
经营活动产生的现金流量净额	337,206,117.79	179,160,393.68	88.21%	156,604,754.71
基本每股收益（元/股）	0.3073	0.1085	183.23%	-0.1323
稀释每股收益（元/股）	0.3073	0.1085	183.23%	-0.1323
加权平均净资产收益率	11.15%	4.24%	6.91%	-5.08%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	418,793,456.94	517,883,744.56	616,199,648.52	666,420,274.00
归属于上市公司股东的净利润	1,909,572.83	25,498,049.51	83,332,582.57	42,487,455.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,323,333.06	24,648,578.47	49,456,601.09	48,124,789.91
经营活动产生的现金流量净额	148,593,372.63	47,025,110.55	-56,152,794.67	197,740,429.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1） 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东总数（如有）
24,882	21,930	0	0	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
诺斯贝尔（香港）无纺布制品有限公司	境外法人	9.17%	47,392,045	0	不适用	0
吉安广佳企业管理咨询服务有限公司	境内非国有法人	4.71%	24,332,157	0	质押	20,000,000
范展华	境内自然人	2.19%	11,332,803	8,499,602	质押	4,000,000
深圳市君子乾乾私募证券投资基金管理有限公司－君子乾乾科技成长专精特新1号私募证券投资基金	其他	2.13%	11,000,000	0	不适用	0
深圳市汉清达投资发展有限公司	境内非国有法人	1.93%	9,970,900	0	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.75%	9,025,113	0	不适用	0
陈永贤	境内自然人	1.71%	8,846,400	0	不适用	0
深圳市君子乾乾私募证券投资基金管理有限公司－君子乾乾科技成长3号私募证券投资基金	其他	1.68%	8,700,000	0	不适用	0
山东金仕达投资管理有限公司－金仕达鸿元世鑫私募证券投资基金	其他	1.21%	6,246,600	0	不适用	0
山东金仕达投资管理有限公司－金仕达鸿元天成私募证券投资基金	其他	0.93%	4,801,700	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

注：报告期末，前10名股东中存在“福建青松股份有限公司回购专用证券账户”，持有普通股数量为18,007,500股，占公司目前总股本的3.49%。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

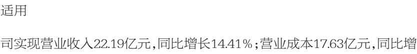
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2） 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3） 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



报告期末，公司不存在控股股东，实际控制人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入22.19亿元，同比增长14.41%；营业成本17.63亿元，同比增长10.07%；归属于上市公司股东的净利润15,322.77万元，同比增长180.21%。

其中，诺斯贝尔实现营业收入22.11亿元，同比增长14.54%；毛利率20.31%，同比增长3.14个百分点；实现归属于诺斯贝尔所有者权益的净利润20,228.14万元，同比增长134.23%。

1、报告期内公司业绩变动的主要因素

（1）国内化妆品行业整体消费呈稳步复苏态势，诺斯贝尔凭借多年的专业技术水平以及行业经验与众多知名品牌客户建立了稳定合作关系。报告期内客户订单需求有所增长，带动公司营业收入同比增长。

（2）报告期内，公司有效执行“聚焦客户、聚焦产品”战略，通过主动筛选优质客户、聚焦高质量订单，在客户管理、产品研发、市场开发、产品结构调整等方面深耕细作，有效提升了产品综合竞争力和盈利水平。

（3）报告期内，公司在采购与成本控制方面以规模效益为基础，通过强化战略集采，以多元供应和竞争机制为路径，持续提升供应链的成本优势，原材料采购成本较上年同期有所下降。

（4）公司以“数智化建设”为抓手进一步推进企业数字化、智能化运营，通过优化生产工序、整合车间资源、优化仓储物流、减少生产损耗等措施，节约成本、提高经营效率。

综合以上措施及因素，公司报告期内产品毛利率提升至20.55%，同比增加3.13个百分点。

2、2025年度主要项目进展情况

（1）148亩大型产业园区建设项目处置完成

2021年11月，公司全资子公司诺斯贝尔通过中山市公共资源交易中心公开挂牌出让系统竞得了位于中山市南头镇穗西村编号为G02-2021-0057、总面积为98,858.7平方米（折合148.2880亩）的国有建设用地使用权，用于建设集生产车间、办公及研发大楼、智能仓储、员工生活中心于一体的大型产业园区（以下简称“148亩土地项目”）。

公司于2024年4月12日召开第五届董事会第七次会议，审议通过了《关于终止诺斯贝尔148亩大型产业园区项目建设暨与政府部门协商收回土地使用权的议案》，同意终止148亩土地项目建设，并授权公司管理层与政府部门协商退回土地使用权及土地使用权出让价款收回的具体方案。

为最大程度保障诺斯贝尔的权益，公司于2024年10月28日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于变更诺斯贝尔148亩大型产业园区项目处置方案暨签署〈工业项目合作开发协议〉的议案》，同意变更诺斯贝尔148亩大型产业园区项目处置方案，由终止148亩土地项目建设并与政府部门协商有偿收回土地使用权，改为由诺斯贝尔引入投资方中山市米伽科技有限公司（以下简称“米伽科技”）参与合作开发，并与米伽科技签署《工业项目合作开发协议》。《工业项目合作开发协议》约定，诺斯贝尔与米伽科技共同出资成立中山市鸿嘉科技有限公司（以下简称“鸿嘉科技”），注册资本为1,000万元，其中，诺斯贝尔出资200万元，持有20%股权；米伽科技出资800万元，持有80%股权。诺斯贝尔将148亩土地（含在建工程）项目按现状转让给鸿嘉科技，转让价格不含契税为163,116,000元。148亩土地使用权完成不动产转让预告登记后，由鸿嘉科技作为148亩土地项目的开发主体，项目开发涉及的土地使用权转让款支付、后续开发建设等资金需求由米伽科技以向鸿嘉科技提供借款的方式予以满足。

2024年11月4日，诺斯贝尔已收到鸿嘉科技支付的土地款（定金）2,000万元；鸿嘉科技与诺斯贝尔签订了《中山市土地使用权转让合同》，中山市自然资源局于2024年11月8日受理诺斯贝尔和鸿嘉科技提交的国有用地转让预告登记申请，并于2024年11月13日出具了《不动产登记证明》（粤（2024）中山市不动产证明第0468534号）。

2025年9月30日，诺斯贝尔与鸿嘉科技已办理完成上述土地使用权过户手续，鸿嘉科技已取得中山市自然资源局核发的《不动产权证书》（粤（2025）中山市不动产权第0535934号）。

2025年10月15日，鸿嘉科技已按《中山市土地使用权转让合同》约定将剩余土地使用权转让款合计143,116,000元支付至诺斯贝尔银行账户，诺斯贝尔148亩土地项目处置工作已全部完成。具体内容详见公司2025年10月16日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于诺斯贝尔148亩大型产业园区建设项目处置完成的公告》（公告编号：2025-031）。

（2）宝捷会基金项目

2021年5月28日，公司全资子公司广州青航投资有限公司（以下简称“广州青航”）签署了《苏州宝捷会山启创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，作为有限合伙人以自有资金出资1,000万元人民币投资苏州宝捷会山启创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“宝捷会基金”）。

2025年6月30日，宝捷会基金合伙人会议一致同意对募集规模及部分协议条款进行变更及修改，宝捷会基金认缴出资额由人民币26,733.6364万元减少至人民币26,019.0733万元，各合伙人重新签订了《苏州宝捷会山启创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。截至2025年7月10日，宝捷会基金已完成了工商变更登记手续，取得了苏州工业园区行政审批局颁发的营业执照，并完成了中国证券投资基金业协会重大事项变更备案手续。本次变更后，广州青航认缴出资由1,000万元减少至904.6430万元，持有宝捷会基金份额比例变更为3.4768%。

特此公告。

福建青松股份有限公司
董事会
二〇二六年四月二十九日

证券代码：301206　　证券简称：三元生物　　公告编号：2026-016

山东三元生物科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以200,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三元生物	股票代码	301206
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高亮	黄玲	
办公地址	山东省滨州市滨北梧桐十路101号	山东省滨州市滨北梧桐十路101号	
传真	0543-3529850	0543-3529850	
电话	0543-3529859	0543-3529859	
电子信箱	sdsyzq@bzsanyuan.com	sdsyzq@bzsanyuan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事糖醇类、功能糖类及糖苷类健康甜味配料的研发、生产与销售。

1、糖醇类

赤藓糖醇作为公司核心的填充型健康甜味配料，广泛分布于自然界。其甜味纯正，具有清凉感，无不良后味。赤藓糖醇具有极低能量值（近乎零热量）、耐受性高、热稳定性好、抗龋齿等特性。在生理代谢方面，赤藓糖醇吸收后不参与机体代谢，直接随尿液排出，不引起血糖波动，是控糖人群及追求健康饮食人群的理想选择。

根据赤藓糖醇特性，目前已经开发出的主要应用领域情况如下表所示：

应用领域	特性
餐桌糖、调味糖、饮料	1、利用其天然、近乎零热量、口味纯正特点，可作为餐桌配料直接食用，或替代蔗糖添加至各类饮料中； 2、发挥其填充型甜味配料属性，与高倍甜味剂复配，协同改善风味并提升口感饱满度。
糖果、巧克力类食品	1、与高倍甜味剂复配，可模拟蔗糖风味，大幅降低热量； 2、利用其低吸湿性，减少糖果起霜现象，提升糖果贮存期限； 3、利用其溶解吸热多特性，可赋予糖果清凉口感； 4、利用其稳定好特性，减少糖果加工过程中传统蔗糖的褐变或分解现象。
烘焙类食品	1、利用其低能量值、甜味纯正等特性，在保留原有风味、口味的基础上，降低热量值更加健康； 2、利用其低吸湿性，有助于调节成品水分活度，有效防潮并显著延长食品货架期。
健康营养食品	1、利用其低血糖生成指数（GI）及不参与代谢的特点，满足控糖及体重管理等特定膳食需求的无糖、低糖产品开发； 2、利用其抗龋齿功能，可制成对口腔健康有益的健康食品。
医药及日化用品	1、在医药领域，利用其溶解吸热及稳定性，用作药用辅料（如药片包衣、赋形剂），有助于优化药物稳定性及服用适口性； 2、在化妆品中，利用其低活性与非营养性特点，在辅助保湿的同时，由于其不易被大多数微生物代谢利用，有助于提升配方的防腐稳定性及产品安全性。
化工及其他	1、利用其热能存储的相变特性，应用于工业废热回收利用、冷链物流等热能管理系统； 2、作为有机合成的中间体，用于制造生物基电解液、涂料等产品的原料。

2、功能糖类

（1）阿洛酮糖

阿洛酮糖是一种在自然界中天然存在但含量极少的稀有单糖。其甜味及口感与蔗糖相近，甜度约为蔗糖的70%，热量仅为蔗糖的十分之一，具有较好的热稳定性及加工适用性等物理特性。在生理代谢方面，阿洛酮糖具有较低的血糖生成指数（GI），人体吸收后不参与机体代谢，是适用于减糖、控糖及体重管理人群的理想健康甜味配料。

根据阿洛酮糖特性，目前已经开发出的主要应用领域情况如下表所示：

应用领域	特性
糖果、饮料	1、感官特征接近蔗糖，甜味柔和，在常规加工温度及pH值范围内具有良好的稳定性，能提供与蔗糖高度相近的甜味体验； 2、溶解性良好，可与高倍甜味剂产生增甜协同效应，提升产品整体风味的丰满度。
烘焙类食品	1、具备还原糖特性，可参与美拉德反应，在加热过程中辅助提升产品的上色性能与风味层次； 2、利用其良好的成膜性与保水性，有助于改善烘焙产品的组织结构，使口感更加湿润细腻，协助提升产品感官品质。
乳制品、冰淇淋	1、具有良好的抗结晶性能，适用于乳制品中水果酱料的预处理，保持口感与风味的一致性； 2、具有一定的降低冰点作用，配合其他配料使用可有效改善冰淇淋的组织结构，抑制冰晶生成，辅助提升冰淇淋的顺滑感与细腻度。
健康营养食品	1、利用其显著的低能量及低血糖反应特点，开发适用于特定膳食管理需求的健康食品，辅助维持健康的能量代谢； 2、不被口腔微生物代谢利用，具有低致龋性，适合口腔健康友好型功能性食品。
医药及日化用品	1、作为健康甜味配料及功能性填充剂用于药剂调味，不引起血糖波动，适用于特定膳食需求的药物配方； 2、在化妆品中，利用其吸湿与亲水特性，作为基础配料辅助提升产品的保水性能。

（2）塔格糖

塔格糖是一种天然存在的六碳稀有单糖，其分子结构与半乳糖相近，属于半乳糖的酮糖形式。其甜感高度接近蔗糖，甜度约为蔗糖的92%，血糖生成指数（GI值）远低于蔗糖。根据相关研究，塔格糖具有良好的益生元特性，有助于调节肠道微生态平衡，同时具备较强的美拉德反应活性，在高端健康甜味配料领域显示出广阔的应用潜力。目前，公司依托自主构建的生物制造技术平台，已实现该产品的规模化生产。

根据塔格糖特性，目前已经开发出的主要应用领域情况如下表所示：

应用领域	特性
烘焙类食品	1、甜度高度接近蔗糖，可作为减糖配方中的核心甜味来源； 2、具备美拉德反应活性，在加热过程中可产生明显的褐变效果与焦糖色泽，有助于提升产品的风味层次与外观表现。
健康营养食品	1、利用其低GI值与低能量特性，适用于有糖分摄入限制或体重管理需求的膳食方案，符合特定营养管理要求； 2、利用其益生元特性，作为功能性配料支持肠道微生态平衡。
高端饮品	1、感官特征接近蔗糖，有助于掩盖高倍甜味剂的后苦味，优化无糖/低糖饮品的风味协调性与口感饱满度； 2、在酸性环境下具有良好的理化稳定性，适用于功能性饮品及碳酸饮料的开发。
膳食补充剂	1、作为一种健康配料，通过对肠道环境的支持，有助于协同机体代谢环境； 2、利用其加工稳定性与感官特性，提升膳食补充剂的整体品质。
医药及日化用品	1、在医药领域，可用于低血糖生成指数（GI）的辅料开发、特定营养需求的临床营养食品或药剂制备； 2、在日化领域（如口腔护理产品），利用其低致龋性特点，有助于维护口腔环境健康。

3、糖苷类

公司生产的优质甜菊糖（莱鲍迪苷M，Reb M），是以传统的甜菊糖苷为底物，通过合成生物学及酶转化技术制得的高倍甜味配料。该产品甜度约为蔗糖的350倍，显著改善了传统甜菊糖苷存在的后苦味与金属感。Reb M具有极低能量值、优异的热稳定性及pH稳定性，在多种加工条件下均能保持理化性质稳定。作为天然高倍甜味来源，Reb M可与公司生产的填充型糖醇及功能糖类深度复配，有助于提升各类食品及饮料制品的感官品质。

根据Reb M特性，目前已经开发出的主要应用领域情况如下表所示：

应用领域	特性
糖果、饮料	1、作为核心增甜组分，甜度约为蔗糖的350倍，具有极低能量值； 2、有效改善了高倍甜味剂常见的后苦味，感官特征接近蔗糖，在常规饮品配方浓度下具有良好的分散性与理化稳定性。
烘焙类食品	1、具有良好的热稳定性，在高温烘焙过程中保持性质稳定； 2、与赤藓糖醇、阿洛酮糖等配料复配使用，有助于协同优化烘焙产品的整体风味。
乳制品	1、在常规应用条件下展现出良好的加工适应性，不改变乳制品原有风味； 2、作为无糖/减糖乳制品的核心增甜配料，满足特定膳食管理需求。
医药及日化用品	1、在医药领域，利用其安全性高及不引起血糖波动特性，作为功能性辅料及甜味配料用于药剂调味，有助于掩盖药物苦味； 2、利用其非致龋性及非营养型特性，应用于口腔护理及各类日化产品。

3、主要会计数据和财务指标

（1） 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

元

	2025年末	2024年末		本年末比上年末增减	2023年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	4,418,840,511.26	4,805,251,739.12	4,805,251,739.12	-8.04%	4,810,426,435.78	4,807,533,905.12
归属于上市公司股东的净资产	4,239,127,222.94	4,491,208,199.82	4,491,208,199.82	-5.61%	4,538,022,505.51	4,535,129,974.85
	2025年	2024年		本年比上年增减	2023年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	649,511,864.38	712,904,207.78	712,904,207.78	-8.89%	499,500,775.41	499,500,775.41
归属于上市公司股东的净利润	91,410,640.59	104,951,340.17	104,951,340.17	-12.90%	58,874,449.10	55,981,918.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,935,866.28	102,481,790.83	102,481,790.83	-25.90%	57,682,647.72	54,790,117.06
经营活动产生的现金流量净额	22,815,737.02	-13,649,510.39	-13,649,510.39	267.15%	57,310,770.18	57,310,770.18
基本每股收益（元/股）	0.46	0.52	0.52	-11.54%	0.29	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.46	0.52	0.52	-11.54%	0.29	0.28
加权平均净资产收益率	2.09%	2.31%	2.31%	-0.22%	1.29%	1.23%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

会计差错更正情况：

2025年2月26日，公司收到中国证券监督管理委员会山东监管局出具的《关于对山东三元生物科技股份有限公司采取责令改正措施的决定》（〔2025〕8号）（以下简称“《决定书》”）。《决定书》指出2023年末，公司采用收益法对沛学生物长期股权投资进行减值测试的相关会计处理不准确等问题。根据《决定书》所认定的情况，公司对相关年度财务报告数据进行了严格自查，并针对《决定书》中涉及的事项进行自查整改工作。

根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定和要求，公司以《决定书》为依据，结合自查情况，并基于审慎性原则，对上述问题产生的前期会计差错采用追溯重述法进行更正调整。于2025年4月28日召开了第五届董事会第六次会议、第五届监事会第六次会议，会议审议通过了《关于前期会计差错更正及追溯调整的议案》，同意公司对前期相关年度财务报表和相关附注进行会计差错更正及追溯调整。本次前期会计差错更正及追溯调整不会导致公司已披露年度财务报表出现盈亏性质的改变，也不会导致已披露年度财务报表的期末净资产为负的情形。

具体内容详见公司于2025年4月29日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于前期会计差错更正及追溯调整的公告》（公告编号：2025-040）。

（2） 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	150,204,941.37	167,761,037.63	158,111,186.85	173,434,698.53
归属于上市公司股东的净利润	24,913,986.70	32,567,943.78	9,916,815.00	24,011,895.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,904,157.75	27,852,481.22	8,377,673.56	18,801,553.75
经营活动产生的现金流量净额	40,768,366.48	-38,845,913.83	23,180,027.98	-2,286,743.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1） 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东总数（如有）
15,362	15,546	0	0	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
聂在建	境内自然人	46.31%	93,698,770.00	70,274,077.00	不适用	0.00
吕熙安	境内自然人	6.35%	12,852,000.00	0.00	不适用	0.00
#王申	境外自然人	3.84%	7,766,110.00	0.00	不适用	0.00
#深圳市南方鑫泰私募证券基金管理有限公司－南方鑫泰－私募学院菁英145号基金	其他	1.48%	3,000,000.00	0.00	不适用	0.00
#深圳市南方鑫泰私募证券基金管理有限公司－南方鑫泰淦瑷成长私募证券投资基金	其他	1.44%	2,922,623.00	0.00	不适用	0.00
李德春	境内自然人	1.42%	2,880,000.00	0.00	不适用	0.00
#张国英	境内自然人	1.22%	2,458,609.00	0.00	不适用	0.00
王荧	境内自然人	1.14%	2,302,709.00	0.00	不适用	0.00
#陈家淦	境外自然人	1.02%	2,071,806.00	0.00	不适用	0.00
程保华	境内自然人	1.02%	2,058,000.00	1,543,500.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王申与陈家淦是一致行动关系；南方鑫泰－私募学院菁英145号基金和南方鑫泰淦瑷成长私募证券投资基金为同一私募基金管理人深圳市南方鑫泰私募证券基金管理有限公司。除上述关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2） 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3） 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

序号	重大事项内容	召开会议及议案	披露日期	公告索引
1	同意公司使用超募资金79,399.00万元人民币用于永久补充流动资金，占超募资金总额的29.99987%，符合公司最近12个月内累计使用超募资金永久补充流动资金的金额不超过超募资金总额的30%的有关规定。	2025年1月24日召开的第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议及2025年2月10日召开的2025年第二次临时股东大会，会议审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》	2025年1月25日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2025-010）
2	同意公司在不影响日常生产经营和保证超募资金安全使用的前提下，使用不超过190,000万元人民币暂时闲置超募资金进行现金管理。使用期限自公司2025年第二次临时股东大会会议审议通过之日起12个月内有效，在上述投资额度和使用期限内资金可滚动使用。	2025年1月24日召开的第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议及2025年2月10日召开的2025年第二次临时股东大会，会议审议通过了《关于使用暂时闲置超募资金进行现金管理的议案》	2025年1月25日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于使用暂时闲置超募资金进行现金管理的公告》（公告编号：2025-011）
3	同意公司在不影响正常生产经营的前提下，继续使用不超过200,000万元人民币暂时闲置自有资金进行现金管理。使用期限自公司2025年第二次临时股东大会会议审议通过之日起12个月内有效，如单笔交易的存续期超过了决议有效期，则有效期自动顺延至单笔交易终止时止。在上述投资额度和使用期限内资金可滚动使用。	2025年1月24日召开的第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议及2025年2月10日召开的2025年第二次临时股东大会，会议审议通过了《关于继续使用部分暂时闲置自有资金进行现金管理的议案》	2025年1月25日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于继续使用部分暂时闲置自有资金进行现金管理的公告》（公告编号：2025-012）
4	公司以2024年12月31日公司总股本202,325,700股扣除公司回购专用证券账户已回购的1,875,700股后的总股本200,450,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利10.00元（含税），共计派发200,450,000元，不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。	2025年4月28日召开的第五届董事会第六次会议、第五届监事会第六次会议及2025年5月26日召开的2024年年度股东大会，会议审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》	2025年4月29日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于2024年度利润分配预案的公告》（公告编号：2025-035）
5	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）具备审计的专业能力和资质，能够满足公司年度审计要求，同意续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度审计机构。	2025年4月28日召开的第五届董事会第六次会议、第五届监事会第六次会议及2025年5月26日召开的2024年年度股东大会，会议审议通过了《关于续聘2025年度审计机构的议案》	2025年4月29日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于续聘2025年度审计机构的公告》（公告编号：2025-038）
6	2024年年度权益分派方案：以2024年12月31日公司总股本202,325,700股扣除公司回购专用证券账户已回购的1,875,700股后的总股本200,450,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利10.00元（含税），共计派发200,450,000元，不送红股，不以资本公积金转增股本。本次权益分派股权登记日为：2025年6月5日，除权除息日为：2025年6月6日。	2025年4月28日召开的第五届董事会第六次会议、第五届监事会第六次会议及2025年5月26日召开的2024年年度股东大会，会议审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》	2025年5月29日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2024年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-052）
7	为满足公司经营发展需要，结合当前实际情况，公司拟增加以下经营场所，具体地址为：滨州市滨北梧桐十路102号，同时对《公司章程》相关条款进行修订。	2025年7月15日召开的第五届董事会第七次会议、第五届监事会第七次会议及2025年7月31日召开的2025年第三次临时股东大会，会议审议通过了《关于增加经营场所及修订〈公司章程〉的议案》	2025年7月16日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于增加公司经营场所及修订〈公司章程〉的公告》（公告编号：2025-064）
8	根据《中华人民共和国公司法》《关于〈新公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》及《上市公司章程指引》等相关法律法规、指引要求，结合公司实际情况，公司拟不再设置监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，同时《监事会议事规则》相应废止，同时，拟对《公司章程》中的相关条款进行修订。	2025年8月28日召开的第五届董事会第八次会议、第五届监事会第八次会议及2025年9月15日召开的2025年第四次临时股东大会，会议审议通过了《关于调整公司治理结构并修订〈公司章程〉的议案》	2025年8月29日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于调整公司治理结构并修订〈公司章程〉及制定、修改公司治理相关制度的公告》（公告编号：2025-073）
9	为进一步规范公司运作，提升公司治理水平，根据《中华人民共和国公司法》《关于〈新公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际情况，董事会拟对部分公司治理制度进行梳理完善，并完成制定和修改。	2025年8月28日召开的第五届董事会第八次会议、第五届监事会第八次会议及2025年9月15日召开的2025年第四次临时股东大会，会议审议通过了《关于制定、修改公司治理相关制度的议案》	2025年8月29日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于调整公司治理结构并修订〈公司章程〉及制定、修改公司治理相关制度的公告》（公告编号：2025-073）
10	公司以2025年9月30日公司总股本202,325,700股扣除公司回购专用证券账户已回购的2,325,700股后的总股本200,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.0元（含税），共计派发100,000,000元，不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。	2025年10月18日召开的第五届董事会审计委员会第五次会议，2025年10月24日召开的第五届董事会第九次会议及2025年11月12日召开的2025年第五次临时股东会，会议审议通过了《关于2025年前三季度利润分配预案的议案》	2025年10月27日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于2025年前三季度利润分配预案的公告》（公告编号：2025-083）
11	2025年前三季度权益分派方案：以2025年9月30日公司总股本202,325,700股扣除公司回购专用证券账户已回购的2,325,700股后的总股本200,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.0元（含税），共计派发100,000,000元，不送红股，不以资本公积金转增股本。本次权益分派股权登记日为：2025年12月29日，除权除息日为：2025年12月30日。	2025年10月18日召开的第五届董事会审计委员会第五次会议，2025年10月24日召开的第五届董事会第九次会议及2025年11月12日召开的2025年第五次临时股东会，会议审议通过了《关于2025年前三季度利润分配预案的议案》	2025年12月23日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025年前三季度权益分派实施公告》（公告编号：2025-089）

证券代码：301062　　证券简称：上海艾录公告编号：2026-014
债券代码：123229　　债券简称：艾录转债

上海艾录包装股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以432,277,187股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.50元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	上海艾录	股票代码	301062
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	艾录股份（全国中小企业股份转让系统）		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈雪骐	林雨竹	
办公地址	上海市金山区漕廊公路3588号	上海市金山区漕廊公路3588号	
传真	021-57293096	021-57293096	
电话	021-57293030-6507	021-57293030-6507	
电子信箱	info@ailugroup.com	info@ailugroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务及市场地位

公司主要从事工业用纸包装、消费品纸包装、塑料包装、智能包装系统及光伏新材料产品的研发、设计、生产、销售以及服务。经过多年的持续发展，公司已由国内领先的工业用纸包装公司，成长为一家工业与消费包装产品皆备的软体包装一体化解决方案提供商，并通过智能化、柔性化、定制化的生产能力，为德高（Davco）、东方雨虹、美巢、立邦、三棵树、沈阳化工、瓦克化学（Wacker）、妙可蓝多、嘉吉（Cargill）、菲仕兰（Friesland）、奥兰（Olam）、雀巢（Nestle）等国内外知名工业及消费类企业客户提供包装解决方案所需的相关产品。

公司高度重视技术创新与研发投入，在上海市拥有3个智能化制造基地，下设工业用纸包装、塑料包装、智能包装系统3个生产板块，配备了国内外先进的流延、吹膜、挤出片材、印刷、制袋、制管、复合等设备。公司拥有完善的科研设施，配备了高水平技术中心、防尘防静电试验室、中试车间、中试设备和成套检测仪器。此外公司在江苏省南通市租赁光伏新材料产品制造基地，用于运营子公司艾纳新能源的聚氨酯复合材料边框业务。

公司先后通过ISO9001：2015、ISO14001：2015、ISO45001：2018、ISO22000：2018、BRC、HACCP、HALAL、迪士尼FAMA等质量、环境、职业健康安全、食品安全领域的国际管理体系认证。同时，公司还获得了Sedex注册、ECOVADIS注册等进入国际市场所必需的相关资质。公司是上海市认定的科技小巨人、市级企业技术中心、上海市高新技术企业；公司品牌“艾录包装”被评定为上海市著名商标；公司产品食品包装用牛皮纸袋被认定为上海名牌产品；2019年、2020年、2022年、2023年、2025年公司被评为“上海民营制造业企业100强”；2018年至2025年公司连续八年进入行业权威媒体《印刷经理人》杂志评选的“中国印刷包装企业100强”企业名单。

公司积极践行“中国制造2025”，并通过定制生产信息系统、设备物联网改造等方式建立了智能化的生产体系。公司通过持续地信息化的投入，定制开发了相关系统，通过信息化系统提升了生产执行效率，降低用工人数和人为失误导致的生产损耗，保持公司相对于竞争对手的智能化生产优势。公司已完成ISO 27001信息安全认证，并获得“上海市智能工厂”、“金山区数字化标杆企业”、“印包行业数字化建设全国标杆”等荣誉称号。

（二）公司主要产品及其用途

公司围绕一体化包装解决方案布局了工业用纸包装、消费品纸包装、塑料包装、智能包装系统、光伏新材料边框五大产品线，各产品具体情况如下：

1、工业用纸包装

工业用纸包装产品主要用于工业企业粉体和颗粒类产品的包装，在食品、化工、建材、医药中间体、添加剂等行业具有广泛的应用空间。公司工业用纸包装根据不同产品需求，能够具备结构合理、阻隔保鲜、灌装高速、防漏防潮、材料环保、外形美观等特点，且适应下游客户的大规模、智能化生产要求。公司产品按型态和工艺的不同，主要分为阀口袋、方底袋、热封口袋、缝底袋四类。

2、消费品纸包装

2024年3月，公司推出Espeed系列无塑膜纸基包装产品，这是一款面向消费品端的可回收环保包装新产品，可用于替代市场现存和潜在的塑膜类复合包装，主要应用于食品及非食品包装，实现了无塑膜可热封的创新包装工艺，产品可回收再生，该类产品已在2024年下半年小批量向下游消费市场逐步投放。公司Espeed系列无塑膜纸基包装产品在近期已斩获“第四届食品配方创新SHOW”185家参赛作品中以第2名斩获“FFIS2024技术创新突围奖”；“蓝星计划”可持续发展包装大赛“绿色材料应用创新奖铜奖”；“美狮杯”技术创新奖等。该类产品除了能根据客户定制化需求继续适用于建材、化工、医药、食品添加剂等原有行业体系客户群，也可以用于休闲食品类、宠物食品类、个护卫材类、耗材玩具类等C端客群。

3、塑料包装

公司塑料包装能够针对乳品、日化等消费类客户开发符合其产品特性定制化产品。目前，公司塑料包装主要分为：应用于乳制品的复合塑料包装以及应用于日化产品的复合塑料和注塑包装。

1）复合塑料包装产品

公司的复合塑料包装具有可塑性强、阻隔性好、锁味保鲜功能强的特点，主要用于胶状乳制品的内容物的包装。该产品在部分技术上，处于国内外领先水平。

2）注塑包装及其他

公司针对日化类产品开发出的“焊接软管”、双组份料保鲜储存“二代安瓶”、泵压式牙膏管等创新创意产品，能够配合下游客户实现产品容纳、形象塑造、市场推广等多重目的。

4、智能包装系统

粉体和颗粒料智能包装系统包含阀口袋机器人自动抓袋、计量灌装、传送和自动检测、自动码垛和自动套膜等模块，可广泛应用于产出物为粉体和颗粒状物料的化工、食品、建材、医药等行业，实现物料的洁净、高精度灌装和全流程高度自动化作业。智能包装系统是公司一体化包装解决方案的重要组成部分，与工业用纸包装、塑料包装等产品互为补充，综合服务于客户的多元化包装需求，形成产品间良好的协同效应。

5、光伏新材料边框产品

光伏边框是光伏组件的辅材，是用于固定、密封太阳能电池板组件的框架结构材料。铝合金材料是目前光伏边框的首选材料，但光伏的边框和支架，正从传统的金属材料转向复合材料。复合材料边框用于保护光伏玻璃边缘、加强组件密封性能、提高组件机械强度，是重要辅材之一。复合材料边框主要原材料为聚氨酯、玻纤等。复合材料边框可定制，符合建筑美学要求的各类颜色和尺寸，并以超低碳、耐腐蚀、抗PID特性等核心优势，相较于铝合金边框，能够适应海上光伏、高腐蚀工商业光伏等特定场景。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,820,544,029.98	2,934,715,215.12	-3.89%	2,759,954,977.10
归属于上市公司股东的净资产	1,361,676,706.58	1,531,723,536.02	-11.10%	1,187,421,924.07
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,174,308,423.95	1,190,635,755.46	-1.37%	1,066,552,510.32
归属于上市公司股东的净利润	-122,678,118.56	53,326,690.00	-330.05%	75,279,377.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-116,674,198.14	46,281,481.47	-352.10%	70,085,261.49
经营活动产生的现金流量净额	116,594,433.80	233,918,271.77	-50.16%	226,446,663.87
基本每股收益（元/股）	-0.28	0.13	-315.38%	0.19
稀释每股收益（元/股）	-0.28	0.13	-315.38%	0.19
加权平均净资产收益率	-8.47%	4.42%	-12.89%	6.67%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	284,115,685.55	302,162,935.32	295,482,462.35	292,547,340.73
归属于上市公司股东的净利润	778,286.88	2,137,094.93	-50,888,742.46	-74,704,757.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	353,928.87	2,734,524.81	-49,351,566.46	-70,411,085.36
经营活动产生的现金流量净额	1,080,337.72	41,407,960.71	63,806,857.39	10,299,277.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东总数（如有）
15,798	13,717	0	0	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈安康	境内自然人	31.16%	134,703,476.00	101,027,607.00	不适用	0.00
陈曙	境内自然人	3.99%	17,258,108.00	13,843,581.00	不适用	0.00
文振宇	境内自然人	2.55%	11,034,522.00	0.00	质押	5,300,000.00
张勤	境内自然人	1.79%	7,726,959.00	5,795,219.00	不适用	0.00
李仁杰	境内自然人	1.49%	6,419,972.00	0.00	不适用	0.00
谢金木	境内自然人	1.08%	4,656,400.00	0.00	不适用	0.00
周美华	境内自然人	0.90%	3,901,957.00	0.00	不适用	0.00
胡晓英	境内自然人	0.70%	3,032,900.00	0.00	不适用	0.00
上海千涌资产管理有限公司－千涌鸿顺5号私募证券投资基金	其他	0.68%	2,920,000.00	0.00	不适用	0.00
高明霞	境内自然人	0.61%	2,633,648.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

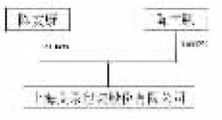
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
2023年度上海艾录包装股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	艾录转债	123229	2023年10月23日	2029年10月22日	17,794.84	1.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	“艾录转债”第一年付息，计息期间为2024年10月23日至2025年10月22日，票面利率为0.50%，本次付息每10张“艾录转债”（面值1,000元）利息为5.00元（含税），可转债付息日为2025年10月23日。					

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

联合资信评估股份有限公司于2025年6月19日出具了《上海艾录包装股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券2025年跟踪评级报告》（联合〔2025〕4666号），确定维持上海艾录包装股份有限公司主体长期信用等级为A+，“艾录转债”信用等级为A+，评级展望为稳定，评级状况未发生变化。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	52.17%	47.70%	4.47%
扣除非经常性损益后净利润	-11,667.42	4,628.15	-352.10%
EBITDA全部债务比	0.21%	12.79%	-12.58%
利息保障倍数	-4.805997	2.349131	-304.59%

三、重要事项

不适用。

证券代码：301017　　证券简称：漱玉平民　　公告编号：2026-027
债券代码：123172　　债券简称：漱玉转债

漱玉平民大药房连锁股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.45元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	漱玉平民	股票代码	301017
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李强	綦妍荔	
办公地址	济南市历城区山大北路56号	济南市历城区山大北路56号	
传真	0531-69957162	0531-69957162	
电话	0531-69957162	0531-69957162	
电子信箱	sypmdm@sypm.cn	sypmdm@sypm.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务

公司立足于医药流通领域，主营业务为医药零售连锁业务。公司主要经营范围包括中西成药、保健食品、中药饮片、健康器械等产品的经营销售，主要收入来源为直营连锁门店医药产品的销售。

截至2025年12月31日，公司资产总额达到940,762.20万元，比上年度末增加1.45%，归属于上市公司股东的净资产达到213,088.33万元，比上年度末上升4.44%。2025年，公司累计完成营业收入1,032,747.49万元，同比增长7.91%；归属于母公司股东的净利润11,423.28万元，同比上升160.50%。公司净利润增长原因如下：

报告期内，公司聚焦核心品类优化商品策略，同步推动核心门店业态与场景升级，多种举措提升消费者体验感和满意度，带动整体毛利率实现同比提升0.79%，公司盈利能力呈现稳步回升的良好态势。同时，报告期内公司持续优化门店网络布局，降租控费，深度应用数字化工具提升效率，降低费销比1.28%，公司整体运营周转效率与精细化管理水平显著提升。

报告期内，依据前期签署的业绩承诺相关协议，公司确认青岛春天之星医药连锁有限公司标的业绩承诺补偿款合计金额1.27亿元，该事项增加了公司非经常性损益，对利润产生正向影响。

（2）主要经营模式

公司主营业务为医药零售连锁业务，面对的客户主要为个人消费者，主要经营范围包括中西成药、保健食品、中药饮片、健康器械等产品的经营销售。公司以零售业务作为主要销售模式，具体为将公司统一采购的商品配送至门店，门店在公司统一制定的价格策略和营销策略下向终端消费者销售商品。此外，为了拓宽销售渠道和扩大门店服务范围，公司通过B2C和O2O相结合的方式，满足消费者网上购药需求。在零售业务之外，公司根据行业发展趋势，自2019年底开始发展批发加盟业务。

为充分发挥直营连锁药店的规模优势，同时充分利用各地区采购渠道，兼顾部分地区门店的个性化需求，公司目前采用集中采购与地区采购相结合的采购模式。为满足门店经营需要，公司采取了自主配送为主，委托配送为辅的配送模式。

3、主要会计数据和财务指标

（1） 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	9,407,622,001.60	9,273,192,681.97	1.45%	9,333,676,406.45
归属于上市公司股东的净资产	2,130,883,288.08	2,040,366,110.44	4.44%	2,292,063,021.84
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	10,327,474,866.46	9,570,371,411.51	7.91%	9,191,014,414.62
归属于上市公司股东的净利润	114,232,787.07	-188,810,298.33	160.50%	133,057,978.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,904,618.75	-197,922,310.83	111.07%	126,881,608.02
经营活动产生的现金流量净额	802,905,594.50	489,316,905.89	64.09%	142,908,920.66
基本每股收益（元/股）	0.28	-0.47	159.57%	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.28	-0.47	159.57%	0.33
加权平均净资产收益率	5.85%	-9.36%	15.21%	6.28%

（2） 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,378,617,267.98	2,502,614,252.67	2,564,308,490.01	2,881,934,855.80
归属于上市公司股东的净利润	25,623,877.14	10,626,994.98	72,896,120.41	5,085,794.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,257,349.47	8,288,054.69	-22,140,796.61	12,500,011.20
经营活动产生的现金流量净额	88,358,510.08	49,487,660.78	486,317,473.21	178,741,950.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1） 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东总数（如有）
23,355	20,828	0	0	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李文杰	境内自然人	33.18%	134,512,800	106,920,000	质押	54,210,000
秦光霞	境内自然人	15.14%	61,369,900	55,080,000	质押	31,200,000
济南漱玉锦云投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.25%	45,600,000	0	不适用	0
济南漱玉通成投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.66%	31,050,700	0	不适用	0
阿里健康科技（中国）有限公司	境内非国有法人	6.67%	27,039,100	0	不适用	0
江苏漱玉锦阳投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.40%	5,678,703	0	不适用	0
华能贵诚信托有限公司－华能信托·康源裕诚集合资金信托计划	其他	1.00%	4,054,200	0	不适用	0
河南中赢智胜私募基金管理有限公司－中赢成长1号私募证券投资基金	其他	1.00%	4,047,200	0	不适用	0
王赤平	境内自然人	0.99%	4,000,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.31%	1,260,172	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、李文杰为漱玉锦云和漱玉通成的执行事务合伙人，漱玉锦云和漱玉通成为实际控制人李文杰的一致行动人； 2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2） 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3） 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

（1） 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
漱玉平民2022年可转换公司债券	漱玉转债	123172	2022年12月15日	2028年12月14日	79,968.81	本次债券票面利率预设区间为0.30%-2.50%，第一年为0.30%、第二年为0.50%、第三年为1.00%、第四年为1.50%、第五年为2.00%、第六年为2.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	根据《募集说明书》的规定，公司于2025年12月15日按面值支付“漱玉转债”第三年利息，计息期间为2024年12月15日至2025年12月14日，当期票面利率为1.00%，本次付息每10张“漱玉转债”（面值1,000元）派发利息为人民币10.00元（含税）。					

（2） 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

本报告期，根据评级机构中证鹏元资信评估股份有限公司于2025年6月20日出具的《漱玉平民大药房连锁股份有限公司相关债券2025年跟踪评级报告》，公司主体信用等级为“AA-”，“漱玉转债”债券信用等级为“AA-”，评级展望为稳定。

（3） 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	75.62%	77.08%	-1.46%
扣除非经常性损益后净利润	2,190.46	-19,792.23	111.07%
EBITDA全部债务比	10.32%	7.41%	2.91%
利息保障倍数	2.14	-0.48	545.83%

三、重要事项

1、公司于2025年1月16日召开第四届董事会第二次会议审议通过了《关于不向下修正“漱玉转债”转股价格的议案》，截至2025年1月16日，公司股票出现了任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的85%（即12.71元/股）的情形，触发“漱玉转债”转股价格向下修正条件，公司董事会决定本次不向下修正“漱玉转债”转股价格，同时自本次董事会审议通过次一交易日起未来三个月内（即2025年1月17日至2025年4月16日），如再次触发“漱玉转债”转股价格向下修正条件，亦不提出向下修正方案。在此期间之后（从2025年4月17日重新起算），若再次触发“漱玉转债”转股价格向下修正条件，届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使“漱玉转债”的转股价格向下修正权利。具体内容详见公司于2025年1月16日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于不向下修正“漱玉转债”转股价格的公告》。

2、公司于2025年5月12日召开第四届董事会第六次会议审议通过了《关于不向下修正“漱玉转债”转股价格的议案》，截至2025年5月12日，公司股票出现了任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的85%（即12.71元/股）的情形，触发“漱玉转债”转股价格向下修正条件，公司董事会决定本次不向下修正“漱玉转债”转股价格，同时自本次董事会审议通过次一交易日起未来一个月内（即2025年5月13日至2025年6月12日），如再次触发“漱玉转债”转股价格向下修正条件，亦不提出向下修正方案。在此期间之后（从2025年6月13日重新起算），若再次触发“漱玉转债”转股价格向下修正条件，届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使“漱玉转债”的转股价格向下修正权利。具体内容详见公司于2025年5月12日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于不向下修正“漱玉转债”转股价格的公告》。

3、公司于2025年7月9日召开第四届董事会第八次会议审议通过了《关于不向下修正“漱玉转债”转股价格的议案》，截至2025年7月9日，公司股票出现了任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的85%（即12.71元/股）的情形，触发“漱玉转债”转股价格向下修正条件，公司董事会决定本次不向下修正“漱玉转债”转股价格，同时自本次董事会审议通过次一交易日起未来两个月内（即2025年7月10日至2025年9月9日），如再次触发“漱玉转债”转股价格向下修正条件，亦不提出向下修正方案。在此期间之后（从2025年9月10日重新起算），若再次触发“漱玉转债”转股价格向下修正条件，届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使“漱玉转债”的转股价格向下修正权利。具体内容详见公司于2025年7月9日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于不向下修正“漱玉转债”转股价格的公告》。

4、公司于2025年9月30日召开第四届董事会第十次会议审议通过了《关于不向下修正“漱玉转债”转股价格的议案》，截至2025年9月30日，公司股票出现了任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的85%（即12.71元/股）的情形，触发“漱玉转债”转股价格向下修正条件，公司董事会决定本次不向下修正“漱玉转债”转股价格，同时自本次董事会审议通过次一交易日起未来两个月内（即2025年10月9日至2025年12月8日），如再次触发“漱玉转债”转股价格向下修正条件，亦不提出向下修正方案。在此期间之后（从2025年12月9日重新起算），若再次触发“漱玉转债”转股价格向下修正条件，届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使“漱玉转债”的转股价格向下修正权利。具体内容详见公司于2025年9月30日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于不向下修正“漱玉转债”转股价格的公告》。

漱玉平民大药房连锁股份有限公司
法定代表人：秦光霞
2026年4月27日