证券代码：300940 证券简称：南极光 公告编号：2026-009

深圳市南极光电子科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南极光	股票代码	300940
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	姜丽群		朱安娜、艾庭双
办公地址	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路5号		深圳市宝安区松岗街道芙蓉路5号
传真	0755-29691606		0755-29691606
电话	0755-29691606		0755-29691606
电子信箱	njgzq@cnnjg.com		njgzq@cnnjg.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司专业从事背光显示模组的研发、生产和销售。公司产品广泛应用于平板电脑、笔记本电脑、游戏电竞、智能手机、车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、其他消费电子显示器等各种显示领域。目前，公司的背光显示模组主要应用于平板电脑、游戏电竞等领域。

（二）主要产品及其用途

公司位于LED产业链的中游环节，主要产品是LED背光显示模组，该产品为液晶显示屏幕（LCD）显示器产品中的背面光源组件。

背光显示模组按照尺寸可以划分为中小尺寸和大尺寸的产品，其中大尺寸背光显示模组主要应用于电视、大型显示器等，中小尺寸背光显示模组主要应用于平板电脑、笔记本电脑、游戏电竞、智能手机、车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、其他消费电子显示器等显示领域。报告期内，公司的主要产品为中小尺寸LED背光显示模组。

（三）行业现状及未来发展趋势

1、行业现状

公司的主要产品为LED背光显示模组，LED背光显示模组为液晶显示屏幕（LCD）显示器产品中的背面光源组件。液晶显示屏幕的成像原理是靠面板中的电极通电后，液晶分子发生扭转，从而让背光显示模组的光线能够通过并实现发光，而液晶自身不会发光，因而背光显示模组是液晶显示屏幕可以正常显示的重要组件，背光显示模组行业的发展与液晶显示行业发展息息相关。

在政策方面，液晶显示行业是国家长期重点支持发展的产业，而公司所处的背光显示模组行业是液晶显示行业下的重要细分行业，受到国家产业政策的鼓励发展。国家相关部门颁布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》《关于推动未来产业创新发展的实施意见》《财政部海关总署税务总局关于2021－2030年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》《深圳市关于推动超高清视频显示产业集群高质量发展的若干措施》等一系列政策法规，为本行业奠定了良好的政策环境基础，促进了行业的进一步发展。

在技术发展方面，显示行业呈现新技术涌现的趋势，但显示市场规模巨大，可以同时容纳LCD、Mini-LED、Micro-LED及OLED等多种技术；显示产品使用场景丰富，各种显示技术在色彩对比度、亮度、可靠性、使用寿命、功耗、生产成本等各方面各有所长，预计未来将长期共存。

在终端需求方面，背光显示模组应用终端需求旺盛，涵盖平板电脑、笔记本电脑、游戏电竞、智能手机、车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器及其他消费电子显示器。以平板电脑为例，Omdia数据显示，2025年全球出货量达1.62亿台，同比增长9.8%。这种多元且持续的下游需求，为背光显示模组厂商奠定了坚实市场基础。同时，全球液晶显示产业链向中国大陆转移、5G普及、物联网与工业4.0推进、新兴市场崛起以及人工智能技术发展，也为我国背光显示模组行业开辟了广阔的市场空间，并注入了强劲的发展动能。

2、行业发展趋势

（1）背光显示模组正向轻薄化、超窄边框、异形化方向发展

近年来，随着新兴消费电子技术的不断发展以及人们生活水平的不断提高，消费者对电子产品“外型时尚、轻便可携”的超薄设计需求愈发强烈，促使人们对屏幕显示要求越来越高，屏幕亦越来越轻薄，背光显示模组作为液晶显示屏必不可少的一部分也面临着轻薄化的趋势要求。

同时，随着全面屏手机快速渗透智能手机市场，显示出市场向超窄边框屏幕手机的发展方向，全面屏手机相比普通手机拥有更窄的顶部和尾部区域以及更窄的边框，从而有着比普通手机更高的屏占比，其具备外形美观、高像素、大视野以及支持分屏多任务操作等优势。从市场应用角度而言，超窄边框背光模组的普及，不仅仅局限于智能手机领域。在平板电脑、笔记本电脑、车载显示等终端产品中，全面屏设计的趋势同样显著，这为超窄边框背光模组开辟了更为广阔的应用场景。以车载显示为例，随着新能源汽车智能座舱概念的兴起，大尺寸、多联屏的显示方案逐渐成为主流，超窄边框背光模组能够更好地适配座舱内的空间布局，为驾驶员和乘客带来沉浸式的视觉体验。这些共同推动了背光显示模组朝超窄边框方向演进。

全面屏在要求屏幕占比增大的情况下，需要在非异形屏的基础上进行切割或者挖孔等，用来安放摄像头、听筒等零部件，在保证前摄、听筒等零部件空间的情况下不断扩大可视区域，因此异形化成为背光显示模组的发展方向之一。

（2）背光显示模组正向大尺寸方向发展

在液晶显示技术领域，消费者往往需要外形更加轻薄，画面更大且更加清晰、显示内容更加丰富的产品，液晶显示技术将沿着这一方向继续发展。单从显示界面来看，由于大屏化可以在视频、游戏体验上带来更佳的用户体验，显示屏尺寸逐年增大。伴随着液晶显示屏的增大，背光显示模组的尺寸也相应增大。

（3）背光显示模组向高亮度、高均匀度方向发展

背光显示模组的性能，主要以发光亮度与均匀度作为核心考查标准。在相同的光源条件下，其可以将更多的光投向屏幕以提升亮度和提升照射的均匀度从而提升屏幕显示的质量，进而提升消费者的用户体验。决定背光显示模组亮度和均匀度的主要环节为导光板的微结构光学设计、导光板工艺制作能力，以及各种膜材的反射、扩散性能。随着背光显示模组对高亮度和均匀度的要求不断提升，其光学结构设计与导光板制造能力也面临更高标准。

（4）背光显示模组向节能、低耗方向发展

液晶显示器的显示质量越来越高、显示界面越来越大、内容越来越丰富，伴随着的是能耗越来越高，更重要的是电子产品的续航能力也将大幅下降。因此，除了电池方面的改进外，液晶显示器行业也需要向节能、低耗方向改进。背光显示模组作为主要的耗能部件，需要进行一定改进，从而在保证能耗不会升高的同时增强显示功能，有效满足市场的需求。近年来，更加节能的LED背光源已在背光显示模组中广泛应用，并持续得到技术改进与性能优化。节能、低耗已成为背光显示模组的重要发展方向之一。

（5）高端游戏电竞驱动行业增长新引擎

随着人民生活水平提高和消费结构升级，游戏已成为大众休闲娱乐的重要方式，玩家对高品质游戏体验的追求也日益增强，这直接推动了游戏主机市场需求的持续增长。游戏主机是一种专门用于显示屏的设备，如NintendoSwitch、PlayStation、Xbox等。在全球游戏主机市场迭代升级的浪潮中，2025年任天堂Switch 2的横空出世，成为拉动硬件市场回暖的核心引擎。据VGChartz等多家权威机构数据显示，Switch 2上市首年全球销量便突破1600万台，凭借混合形态设计、强劲硬件性能以及《马力欧卡丁车：世界》《咚奇刚：蕉力全开》等独占大作的加持，迅速登顶年度销量冠军宝座。作为任天堂Switch 2主机背光显示模组的核心供应商，公司精准卡位游戏硬件高端供应链赛道，充分发挥规模化生产优势，及时响应任天堂的出货需求，实现了背光显示模组的稳定批量供应。展望未来，游戏机行业前景广阔，正处于技术迭代与模式创新的交汇点。硬件性能、内容生态与商业模式的协同进化将持续驱动市场扩张。根据中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会发布的《2025年中国游戏产业报告》，2025年中国主机游戏市场实际销售收入达83.62亿元，同比增长86.33%，已连续三年保持高速增长态势。

（6）AI+新兴智能硬件领域产业化加速带来新机遇

2024年以来，AI技术的快速发展为核心智能硬件产品注入强劲驱动力。以人形机器人、AI眼镜、VR/MR/XR头显及AR显示为代表的新兴消费级硬件市场正经历深度产业化变革，其搭载的视觉AI辅助、语音交互等功能，通过软件生态协同革新了人机交互方式，在2024年迅速崛起并引发全市场高度关注。同时，生成式AI技术在内容创作领域的突破性进展，为VR虚拟现实、MR混合现实设备以及游戏主机等内容驱动型智能硬件的发展开辟了广阔想象空间。

其中，AIPC的兴起正有效拉动下游笔记本电脑市场需求增长，笔记本电脑行业有望迎来重要发展拐点，本公司将因此受益。2023年英特尔“AIPC加速计划”的启动，成为行业爆发的重要信号。经过两年多的技术落地与生态培育，AIPC市场已从概念验证阶段进入规模化普及期。AIPC的核心价值在于能够针对工作、学习及生活等多种场景，为用户提供适用环境下的个性化服务，其到来标志着PC产业的重大转折。据权威市场研究机构Gartner最新预测，2025年全球AI PC出货量预计将达7780万台，占全球PC市场中的份额将达到31%；2026年全球AI PC出货量预计将达1.43亿台，占整个PC市场的55%，并且AI PC将在2029年成为常态。这一系列数据清晰地表明，AIPC市场正迎来爆发式增长，成为推动全球PC行业变革的关键力量。鉴于公司长期深耕于笔记本电脑背光显示模组领域，看好公司将受益于这一明确的AIPC行业发展机遇。

（7）汽车智能化带动全球车载显示产业创新浪潮

目前，车载显示行业逐步向大屏化、高清化、分屏化和个性化方向发展。近几年车载显示中控屏尺寸普遍使用大屏，比亚迪新能源汽车中控大屏为12-15英寸，部分车企出现27寸、32寸等超大尺寸显示屏的配置规划。越来越多的车型开始配备HUD抬头显示、副驾娱乐屏、后排娱乐屏等新型显示产品。特别是在高端新能源车型中，大尺寸、高分辨率的车载显示系统已成为标配。《车载显示行业未来发展趋势及产业调研报告》指出，主流新能源车型的平均屏幕数量已达到2.8块，部分高端车型甚至配备5块以上屏幕。这极大地拉动了车载显示面板的市场需求。

汽车智能化和电动化将推动HUD、液晶中控等汽车电子显示面板市场持续增长。根据Global Market Insights预计，2032年全球车载显示领域市场规模将达到350亿美元（约合人民币2,450亿元），2024年至2032年复合增速保持10%。中控屏、双联屏、车载娱乐屏等新产品的市场份额不断提升，车载屏幕的发展为背光显示模组行业带来了新的增长点。

3、行业的周期性

背光显示模组产品的需求量主要与居民消费能力、消费意愿紧密相关。在宏观经济向好时，平板电脑、笔记本电脑、游戏电竞、智能手机、车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、其他消费电子显示器等产品的市场需求量较大，企业的投资意愿增强，带动液晶显示模组和背光显示模组产品的销量增长；反之，液晶显示模组和背光显示模组产品的销量也会受到一定不利影响。

（1）在游戏电竞领域，游戏主机市场是关键因素，直接影响背光显示模组等配件的销量。一方面，游戏主机市场为相关配件提供了广阔的市场需求；另一方面，新一代游戏主机的发布往往会带来较大的配件市场革新需求。同时，游戏主机主要面向全球市场，在?新一代主机发布、爆款独占游戏上市、重大促销活动及本地化内容推动?等情况下，市场需求相对较大。这些因素能有效激发换机潮、吸引新用户并提升整体销量，尤其在核心玩家群体和新兴市场中反响显著。

（2）在其他领域，随着全球液晶面板显示产业重心向我国转移，以及在智能化背景下，液晶显示模组在平板电脑、笔记本电脑、智能手机、车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、其他消费电子显示器等显示领域具有广阔的市场空间，一定程度上保证了液晶显示模组和背光显示模组的需求量，削弱了市场的周期波动性。

（四）市场地位

公司自成立以来专业从事背光显示模组的研发、生产和销售，经过十余年的行业深耕，在产品研发、品质控制、供货能力等方面拥有较强的实力；公司通过多年的技术和客户积累，市场竞争力不断增强，目前是背光显示模组行业内领先的企业之一。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,677,118,998.54	1,509,139,634.18	11.13%	1,512,253,149.15
归属于上市公司股东的净资产	1,167,864,282.79	1,079,445,087.39	8.19%	1,058,774,646.81
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	792,581,632.29	457,247,203.35	73.34%	468,989,744.93
归属于上市公司股东的净利润	88,527,983.33	20,626,876.37	329.19%	-305,247,614.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,298,037.56	10,574,522.87	687.72%	-298,573,205.63
经营活动产生的现金流量净额	163,387,571.92	-31,796,642.65	613.85%	15,422,646.41
基本每股收益（元/股）	0.3976	0.0926	329.37%	-1.5814
稀释每股收益（元/股）	0.3976	0.0926	329.37%	-1.5814
加权平均净资产收益率	7.88%	1.93%	5.95%	-41.96%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	185,916,350.35	211,592,115.86	217,821,515.39	177,251,650.69
归属于上市公司股东的净利润	29,728,963.23	43,161,986.99	37,248,148.59	-21,611,115.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,983,864.93	42,197,495.70	32,631,616.04	-20,514,939.11
经营活动产生的现金流量净额	2,246,246.75	93,574,076.29	41,486,344.67	26,080,904.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,466	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,037	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姜发明	境内自然人	21.52%	47,904,000.00	35,930,250.00	质押	11,120,000.00
潘连兴	境内自然人	17.51%	38,979,600.00	29,234,700.00	质押	13,360,000.00
深圳市奥斯曼咨询管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.46%	5,484,768.00	0.00	不适用	0.00
深圳市南极光管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.46%	5,484,768.00	0.00	不适用	0.00
锦福源（海南）私募基金管理合伙企业（有限合伙）－锦福源五号私募证券投资基金	其他	1.37%	3,052,460.00	0.00	不适用	0.00
董菊英	境内自然人	0.99%	2,207,000.00	0.00	不适用	0.00
罗健	境内自然人	0.78%	1,730,162.00	0.00	不适用	0.00
平潭天添资产管理有限公司－天添江夏专享私募证券投资基金	其他	0.62%	1,385,100.00	0.00	不适用	0.00
平潭天添资产管理有限公司－天添鑫众瑞私募证券投资基金	其他	0.55%	1,232,200.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.54%	1,211,630.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、姜发明、潘连兴、深圳市南极光管理咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“南极光管理”）、深圳市奥斯曼咨询管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“奥斯曼”）于2017年8月共同签署了《一致行动协议》，于2020年9月共同签署了《一致行动协议之补充协议》； 2、姜发明持有南极光管理99.75%份额、奥斯曼0.25%份额。潘连兴持有南极光管理0.25%份额、奥斯曼99.75%份额； 3、潘连兴为姜发明侄女婿； 4、平潭天添资产管理有限公司－天添江夏专享私募证券投资基金和平潭天添资产管理有限公司－天添鑫众瑞私募证券投资基金均由平潭天添资产管理有限公司管理； 5、除上述股东之间的关联关系外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

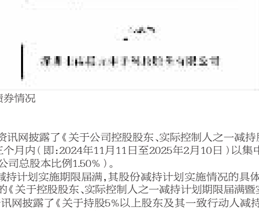
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、公司于2024年10月21日在巨潮资讯网披露了《关于公司控股股东、实际控制人之一减持股份预披露公告》，姜发明先生计划在该公告披露之日起十五个交易日后的三个月内（即：2024年11月11日至2025年2月10日）以集中竞价、大宗交易方式合计减持直接持有的公司股份不超过3,339,665股（占公司总股本比例1.50%）。

2025年2月10日，姜发明先生本次减持计划实施期限届满，其股份减持计划实施情况的具体内容详见公司于2025年2月10日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东、实际控制人之一减持计划期限届满暨实施结果的公告》。

2、公司于2025年3月17日在巨潮资讯网披露了《关于持股5%以上股东及其一致行动人减持股份预披露公告》，锦福源（海南）私募基金管理合伙企业（有限合伙）－锦福源五号私募证券投资基金及其一致行动人锦福源（海南）私募基金管理合伙企业（有限合伙）－锦福源天添二号私募证券投资基金计划在该公告披露之日起十五个交易日后的三个月内（即：2025年4月9日至2025年7月8日）以集中竞价交易方式减持公司股份不超过2,226,443股（占公司总股本比例1.00%）。

2025年4月21日，公司收到锦福源（海南）私募基金管理合伙企业（有限合伙）出具的《简式权益变动报告书》，其通过集中竞价交易方式增/减持公司股份，致持有的公司股票累积减少137,800股，该次权益变动后，锦福源（海南）私募基金管理合伙企业（有限合伙）－锦福源五号私募证券投资基金持有公司股份11,132,200股，占公司总股本的4.9999%，持股比例降至5%以下。具体内容详见公司于2025年4月21日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于持股5%以上股东减持至5%以下暨披露简式权益变动报告书的提示性公告》《简式权益变动报告书(锦福源)》。

2025年7月8日，锦福源（海南）私募基金管理合伙企业（有限合伙）－锦福源五号私募证券投资基金及其一致行动人锦福源（海南）私募基金管理合伙企业（有限合伙）－锦福源天添二号私募证券投资基金本次股份减持计划实施期限届满，其股份减持计划实施情况的具体内容详见公司于2025年7月8日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于股东股份减持计划期限届满暨实施结果的公告》。

3、公司于2025年6月17日获得一项由国家知识产权局颁发的发明专利证书，专利名称为：一种滚针保持架的注塑模具。专利权期限为二十年，自申请之日起算。具体详见公司于2025年6月18日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司取得发明专利证书的公告》。

公司于2025年7月25日获得两项由国家知识产权局颁发的发明专利证书，专利名称分别为：一种模内裁切注塑模具及其使用方法，一种流道浇口的余气再利用结构。专利权期限为二十年，自申请之日起算。具体详见公司于2025年7月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司取得发明专利证书的公告》。

公司于2025年8月5日获得一项由国家知识产权局颁发的发明专利证书，专利名称为：一种可弯曲的超薄Mini-LED背光源及其组装方法。专利权期限为二十年，自申请之日起算。具体详见公司于2025年8月6日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司取得发明专利证书的公告》。

公司于2025年8月26日获得一项由国家知识产权局颁发的发明专利证书，专利名称为：一种滚针注塑保持架、滚针结构及导光板注塑模具。专利权期限为二十年，自申请之日起算。具体详见公司于2025年8月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司取得发明专利证书的公告》。

公司于2025年10月31日获得一项由国家知识产权局颁发的发明专利证书，专利名称为：一种用于背光源的泡棉裁切和贴附工艺。专利权期限为二十年，自申请之日起算。具体详见公司于2025年11月3日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司取得发明专利证书的公告》。

公司于2026年1月30日获得两项由国家知识产权局颁发的发明专利证书，专利名称分别为：一种液晶模组背光源、液晶模组及电子设备，背光模组和MiniLED显示装置。专利权期限为二十年，自申请之日起算。具体详见公司于2026年2月2日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司取得发明专利证书的公告》。

4、公司于2026年3月收到深圳市工业和信息化局、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202544206077，发证时间为2025年12月25日，有效期三年。具体详见公司于2026年3月2日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司获得高新技术企业重新认证的公告》。

证券代码：301092 证券简称：争光股份 公告编号：2026-018

浙江争光实业股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2025年度权益分派股权登记日的总股本（扣除回购账户中的股数）为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.60元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	争光股份	股票代码	301092
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	吴雅飞		车程
办公地址	浙江省杭州市临平经济技术开发区羽书街1号		浙江省杭州市临平经济技术开发区羽书街1号
传真	0571-86319310		0571-86319310
电话	0571-86319310		0571-86319310
电子信箱	wyf@chinaresin.com		chec@chinaresin.com

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务

公司主要从事离子交换与吸附树脂的研发、生产及销售，并致力于产品在新领域的推广与应用。

公司凭借完善的化工基础设施、自行研发的专利技术以及丰富的生产工艺流程控制经验，是国内领先的能够规模化生产离子交换与吸附树脂的企业，并实现了对部分国外进口离子交换与吸附树脂的替代。除国内市场外，公司产品还销往德国、瑞士、俄罗斯、意大利、韩国、美国、非洲等多个国家和地区。公司主要客户包括众多上市公司与国内外大型企业，如德国BRITA、日本三菱化学、瑞士AQUIS、三花智控（002050.SZ）、韩国BORN CHEMICAL、中国石化（600028.SH）、中广核集团、中核集团、厦门钨业（600549.SH）、美国嘉吉、益海嘉里，格林美，湖南中伟、新和成、美国FRANKLIN等。

诚信、创新、专业、务实、团结、共赢是公司多年的经营坚守和文化积淀。其中创新是保证公司稳定发展和持续壮大的根本源动力，公司自成立以来就非常重视研发创新工作，在硬件方面公司的技术研发中心的技术设施、仪器设备、工作环境都能够满足中高端技术研发的工作需要；在技术研发中心的日常管理方面，公司推行使用技术研发管理系统，使各项研发工作严谨有序；在人才建设方面，截至2025年12月31日，公司技术研发人员共有94人，占公司员工总数的18.99%，公司技术中心也被浙江省科学技术厅认定为“省级高新技术企业研究开发中心”。这些都是公司敢为行业先的基础与底气，通过多年的努力，公司先后获得“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家高新技术企业”、国家专精特新“小巨人”企业，国家级制造业单项冠军示范企业、国家重点专精特新“小巨人”企业。是国内少数几家掌握核级树脂、粉末树脂、均粒树脂、抛光树脂、生物医药用树脂、凝结水树脂及食品级树脂等中高端离子交换与吸附树脂生产技术的企业，也是国内同行业中第一家获得国内核电领域准入资格的企业。在今后经营中，公司在不断稳定、提升传统产品的基础上，将会在突破发达国家的技术垄断及实施以国代进方面做出更大的贡献。

在技术人才引进方面，报告期内，公司引进2名博士研究生、6名硕士研究生；在专利方面，截至2025年12月31日，公司共拥有有效专利22项，其中发明专利14项、实用新型专利8项。

公司每年均通过IOS9001：2015质量管理体系认证、IOS14001：2015环境管理体系认证、ISO45001：2018职业健康安全管理体系认证、SA8000：2014社会责任管理体系认证证书的复审，并通过美国水质协会金印认证（WQA Gold Seal Certificate）、KOSHER认证、HALAL认证、FDA注册、IFANCA HALAL证书、NSF international、法国ACS认证等资质，为优质的产品提供保障。

2、主要产品及用途

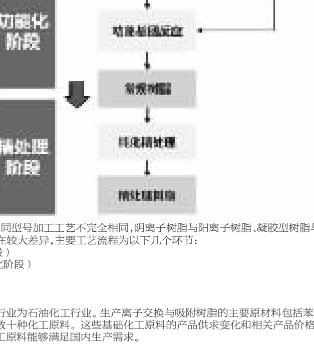
公司主要产品是离子交换与吸附树脂，公司生产的“争光”、“Hydrolite”牌离子交换与吸附树脂覆盖20多个系列400多种型号，产品广泛应用于工业水处理、食品及饮用水、核工业、电子、新能源、生物医药、环保、湿法冶金等国民经济多个领域。离子交换与吸附树脂是作为具备高性能分离及吸附功能的材料，可通过对被交换物质的离子交换和吸附，达到物质的分离、提纯、浓缩、富集等功能。公司凭借产品可靠的质量和稳定的性能，对于提升下游行业客户的产品品质、减少环境污染、促进工艺革新、降低生产成本发挥重要作用，帮助下游行业客户提升核心竞争力，为客户创造价值。

离子交换与吸附树脂的主要应用领域情况如下：

分类	用途
工业水处理领域	在普通工业水处理领域，主要用于硬水软化和纯水制备
	在高端工业水处理领域，主要用于中大型发电厂凝结水精处理及发电机组内冷水处理等
食品及饮用水领域	应用于饮用水及糖、酒、乳品、油脂、果汁、饮料的除盐、脱色、分离、提纯、去味、催化等方面
核工业领域	应用于核电站核反应堆一回路冷却水和发电机组二回路循环水的净化处理，化学除盐水处理，放射性废液的处理，放射性元素的分离提纯等
电子领域	应用于半导体及大规模集成电路行业超纯水处理等
生物医药领域	应用于西药原料药、中药及植物有效成分的提取、抗生素的提取、血液净化、固相多肽合成、蛋白分离纯化、药物缓释、核药、体外诊断等
环保领域	应用于高浓度、难降解有机物和重金属污染的工业废水处理，VOCs废气处理
湿法冶金领域	应用于贵金属、稀散金属及稀土金属的分离提取
新能源领域	应用于金属锂、镍、钴提取回收，萃余液和反萃液中油的去除，钴/镍/锰产品中杂质（铜、铁、锌、镉、铅、有机物等）的去除，盐湖卤水中锂的提取和杂质的去除等

3、主要产品工艺流程图

公司整体生产工艺流程图示如下：



因公司产品规格型号较多，不同型号加工工艺不完全相同，阴离子树脂与阳离子树脂、凝胶型树脂与大孔型树脂、精处理树脂与常规树脂的原材料及生产工艺亦存在较大差异，主要工艺流程为以下几个环节：

①聚合工艺（半成品合成阶段）

②功能基团反应工艺（功能化阶段）

③纯化精处理（精处理阶段）

4、主要产品的上下游产业链

（1）上游行业

离子交换与吸附树脂的上游行业为石油化工行业。生产离子交换与吸附树脂的主要原材料包括苯乙烯、硫酸、二乙烯苯、丙烯酸甲酯等，此外还涉及甲醇、甲缩醛等数十种化工原料。这些基础化工原料的产品供求变化和相关产品价格波动对本行业的发展具有一定影响。 目前，我国大多数基础化工原料能够满足国内生产需求。

（2）下游行业

下游行业的发展带动了离子交换与吸附树脂行业的发展，离子交换与吸附树脂在下游产业的应用领域广泛，涉及工业水处理、食品及饮用水、核工业、电子、新能源、生物医药、环境保护、湿法冶金等诸多国民经济领域。离子交换与吸附树脂在这些行业的生产工艺中起着不可替代的作用。下游需求的扩大与投资机会的增加都能够扩大本行业的市场需求。在行业应用中，电力、石化行业的离子交换与吸附应用已经较为成熟，需求稳定；食品饮用水、核工业、电子、新能源、生物医药、湿法冶金等新兴行业应用的进一步发展将为本行业发展带来更广阔的空间。同时，离子交换与吸附树脂具有一定的使用寿命，在使用过程中由于破碎损失、污染等多种因素的影响会导致树脂工作交换容量逐渐下降。因而下游行业除了新增产能需要增加离子交换与吸附树脂的需求量外，还必须定期补充和周期性更换离子交换与吸附树脂。

5、经营模式

（1）研发模式

公司以自主研发为主，合作研发为辅。研发主要分为合成研发和应用研发，合成研发主要是新产品新工艺的研发，应用研发主要是产品新应用领域的研发。

销售部门根据市场情况、客户的需求收集信息，与研发部门进行沟通后，研发部门组织相关研发小组召开项目立项评审会议，开展包括立项、管理、研发、设计、小试、中试等工作，并落实具体研发小组各研发人员职责，明确各阶段的要求，开展研发工作。

（2）采购模式

公司采购模式为“以销定产、以产定购，兼顾安全库存”。公司对外采购的内容主要包括各类原材料、树脂及白球。 原材料系公司自产离子交换与吸附树脂所需的化工原料，主要有苯乙烯、二乙烯苯、二甲基丙二胺、硫酸等，均为大宗石化产品，市场供应较为充足，价格透明、质量稳定、标准统一。同时，公司亦会对外采购粗品树脂及白球，主要系公司现有产品应用领域较广，需求量较大，且受限于园区内环保排放限制，生产线长期满负荷运行，产能存在瓶颈，故公司通过外购粗品树脂及白球以提高生产弹性，应对订单承接的波动；此外，公司还将部分白球委托外协厂商生产工艺相对简单的基础型树脂，主要系部分客户交期较短，公司自有产能无法满足客户需求所致。

公司与树脂生产商及外协厂商签订框架合作协议，明确产品的工艺标准、质量要求。公司对外采购及外协加工的树脂一般为基础型树脂，公司严格按照有关标准和质量规范对树脂进行质量检验，检验合格后，对其进行纯化精处理或碱洗、酸洗或直接清洗。对于检验质量不合格的厂商，公司会结合实际情况提出整改要求或取消对其采购订单。

（3）生产模式

公司生产部门根据销售部门销售计划并结合树脂库存量，统计出当月树脂实际需要生产量。当月树脂生产能力大于销售需求的，征询销售部门意见后按“订单优先、兼顾库存”的原则安排生产；当月树脂生产能力无法满足销售需求的缺口部分，由生产管理部通知采购部门对外采购粗品树脂或白球。

由于离子交换与吸附树脂应用范围涉及到从工业到民用的多个行业领域，面临着复杂的分离环境和多种分离对象，由此带来生产流程中不同的配方，产品种类多，生产呈现出“小批量、多品种、柔性化”的特点。

公司采用行业内先进的集散控制系统（DCS系统）进行生产控制，能够实现生产过程中的自动投料、自动计量、自动执行工艺，保证生产过程各批次产品间品质稳定。

（4）销售模式

公司销售模式以直销为主、贸易商和代理商为辅。公司获取订单以询价谈判为主，同时还有代理商销售、招投标、第三方介绍等方式。公司设有专门的销售部门负责产品的市场开拓、营销以及售后服务等管理工作。

6、主要的业绩驱动因素

离子交换与吸附树脂作为一种特殊的功能性分离材料，其应用市场正在发生日新月异的变化，由于树脂产品功能稳定，分离纯度高，适用面广，全球各行各业的市场应用面均不断提升。公司主要在以下几个领域加大拓展力度，这些领域主要是：

（1）生物医药及大健康产业

随着人们对健康意识的提高，高龄人口结构比例增加，国内生物医药产业增速良好。目前全球色谱填料市场均由国际大公司掌握，随着国内生物医药市场快速发展以及技术逐步突破，将迎来国产填料的快速提升，预计在2030年国内生物药用市场将达到一万亿以上，以减重药为代表的GLP-1类多肽药物快速发展，催生了对固相合成载体的旺盛需求。2023年多肽药物销售前八名均用于治疗糖尿病或者肥胖，分别为司美格鲁肽、度拉糖肽、替尔泊肽、甘精胰岛素、门冬胰岛素、利拉鲁肽、人胰岛素、赖脯胰岛素，其中司美格鲁肽销售额高达211.61亿美元，同比增长93.8%。未来随着消费者对于降糖、健康等需求不断增加，减重降糖类GLP-1药物的需求增加有望推动多肽市场规模持续增长。公司将努力开发生物医药系列高附加值产品，包括固定化酶载体、固相合成载体，琼脂糖等系列产品，加快发展生物医药细分市场。

（2）新能源市场

公司已在新能源的原料市场以及碳酸锂制备过程中的分离和纯化积累了众多产品和技术应用，公司研发的新型锂吸附材料，目前进展顺利，力争尽快能够批量化生产，并进一步研发各种类型的锂吸附材料。2025年，我国新能源汽车销量为1649万辆，较2024年度同比增长28.2%，2023-2025年，我国新能源车销量同比分别增长37.9%/35.5%/28.2%，新能源汽车的快速渗透发展，对动力电池的需求拉动明显，未来仍有望保持较高增速。而碳酸锂则受益于新能源汽车在我国的快速发展产量快速提升，2023年-2025年，我国碳酸锂产量分别同比增长31.1%/38.1%/39.3%。在电池回收领域，公司产品能分离提取客户生产废液中的锰、钴、镍等金属元素，为客户进一步降低成本、创造价值。同时开展对太阳能多晶硅领域中的纯化和催化树脂的研发推广，相关工作都在展开过程中。公司产品应用于核电领域是公司的传统优势，公司与国家相关核技术权威部门开展多项合作研发，推出以国代进产品，已进入实质性应用，使公司在核电一回路系统中增加高附加值产品种类。

（3）电子级树脂在超纯水领域的扩大和提升

公司在电子级超纯化水领域的应用已经有几十年，随着半导体领域的技术要求的提高，应用于半导体行业中电子级树脂的出水要求以及应对的电子级树脂的质量和品质是衡量一个树脂生产企业技术水平的标准。根据WSTS（世界半导体贸易统计组织）数据，2025年全球半导体销售额同比增长25.6%至7,917亿美元，预估2026年全球半导体市场销售额继续保持强劲增长，将同比增长26.3%，实现9,750亿美元。在国家政策扶持以及市场应用带动下，国内半导体集成电路产业保持快速增长。根据中国半导体行业协会数据显示，2010年我国集成电路产业销售规模仅为1,424亿元，2025年上升至14,313亿元。从我国集成电路产量及变化趋势来看，基本与行业销售情况保持一致，根据wind数据显示，2025年全国生产集成电路4,843亿块，较2015年1,087亿块增长3,756亿块，增长率高达345.48%。公司将在确保现有电子级树脂产能提升的情况下，结合汉杰特精处理车间以及荆门项目建设，建设高质量的（18.2兆、TOC≤5PPb）电子级树脂及抛光树脂生产线。

（4）大力推进公司产品应用于环保行业

在国家未来的几十年中，环保产业将会给公司的产品带来巨大的市场。离子交换与吸附树脂在废气治理（VOCS）以及CO2的吸附中起到关键作用。公司产品能使用在对各种挥发性有机物的吸附处理，市场增幅明显。公司与华中科技大学联合研发高容量吸附CO2树脂力争在CO2的吸附中有良好的性能突破。与浙江工业大学双极膜研发项目有序推进。同时公司产品在各种工业废水、废液中去除有机物和重金属也取得较良好业绩。

（5）有机酸领域加大开发力度

有机酸行业树脂用量较大，是食品行业树脂用量较大的产业之一。特别是聚乳酸（PLA）作为目前国家确定生物可降解塑料，致使该产业发展迅猛，离子交换树脂在其生产过程中（发酵液）主要是有去色素、蛋白、重金属的作用，市场前景良好。公司已经加大乳酸及有机酸行业产品的开发，部分产品已经用于乳酸制造企业，公司有望在近年内提供优良的系列有机酸树脂产品。

（6）加快提升产品品质和技术水平，做好替代进口

2025年进口离子交换树脂达到了2.16万吨，进口单价约达到7.82万元/吨，而我国离子交换树脂的出口均价仅约1.62万元/吨，高端产品尚有较大的进口替代空间，这些进口产品中有部分进口产品与公司产品在理化性能和技术要求上接近，公司后续将继续加大对进口替代产品应用性能和应用参数的研究，完善各种技术参数，提供强大的技术培训和服务，通过国家对产业进口替代的政策引导，逐步替代进口进程或将加快。

（7）中高端水处理市场是未来公司争取更多份额的目标

高参数高容量发电厂是国家电力发展的方向。由于凝结水处理占锅炉给水量的90%以上，凝结水处理的好坏对电厂的安全生产十分重要，凝结水处理树脂要求强度高，耐热稳定性好，树脂的粒径均匀，产品附加值高，进口替代空间较大。快速增长的发电装机容量是推动离子交换与吸附树脂的市场容量不断扩大的重要因素，近年来我国电力行业发展快速，2025年发电装机容量升至389,134万千瓦，较2014年发电装机容量136,463万千瓦增长185.16%。来自下游电力行业工业水处理的需求增加，将扩大上游离子交换与吸附树脂市场的规模。

（8）大幅提升食品级饮用水用树脂内在品质

中国净水市场处于快速发展阶段，根据Frost＆Sullivan数据，2022年以美国、欧洲、日本、韩国为代表的发达国家净水器普及率均达80%以上，渗透率分别为80%、82%、80%和95%，而中国净水器的普及率仅为23%；当前我国一、二线城市净水器渗透率约为40%，存量市场高端换新和下沉市场需求释放并存，净水市场仍拥有广阔的空间，市场增长潜力巨大。公司严格执行符合国际及国家要求的标准和工艺及检测方法，确保食品及饮用水安全处理的法定要求。努力争取在高品质生活和消费升级要求中把握市场机会及品牌的影响力，加大这些领域的市场介入，挖掘新兴市场的亮点。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,192,364,329.67	2,210,322,450.41	-0.81%	2,039,438,290.26
归属于上市公司股东的净资产	1,959,937,805.56	1,886,045,107.20	3.92%	1,819,379,854.45
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	651,578,252.28	571,839,030.51	13.94%	526,200,402.55
归属于上市公司股东的净利润	100,271,839.84	102,995,483.38	-2.64%	108,791,131.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,327,677.24	87,705,450.24	8.69%	93,022,187.27
经营活动产生的现金流量净额	115,864,855.28	82,657,049.60	40.18%	86,344,182.88
基本每股收益（元/股）	0.75	0.77	-2.60%	0.81
稀释每股收益（元/股）	0.75	0.77	-2.60%	0.81
加权平均净资产收益率	5.23%	5.58%	-0.35%	6.17%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	133,050,946.32	193,841,076.37	158,582,289.07	166,103,940.52
归属于上市公司股东的净利润	24,237,160.12	29,143,018.61	25,685,680.22	21,205,980.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,416,986.00	27,147,620.95	24,386,462.69	21,376,607.60
经营活动产生的现金流量净额	15,062,628.83	9,496,939.76	64,672,716.92	26,632,569.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,877	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,137	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数		持有特别表决权股份的股东总数（如有）	

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
沈建华	境内自然人	51.64%	69,480,000.00	52,110,000.00	不适用	0.00
汪选明	境内自然人	9.92%	13,341,800.00	10,006,350.00	不适用	0.00
劳法勇	境内自然人	9.92%	13,341,800.00	10,006,350.00	不适用	0.00
王焕军	境内自然人	0.88%	1,180,400.00	885,300.00	不适用	0.00
安徽省捌号职业年金计划－中信银行	其他	0.25%	330,135.00	0.00	不适用	0.00
#谢燕瑜	境内自然人	0.24%	320,828.00	0.00	不适用	0.00
#陈斌	境内自然人	0.24%	317,100.00	0.00	不适用	0.00
江苏省捌号职业年金计划－光大银行	其他	0.23%	312,500.00	0.00	不适用	0.00
#厦门劲亿进出口有限公司	其他	0.22%	293,800.00	0.00	不适用	0.00
#黄学应	境内自然人	0.20%	275,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

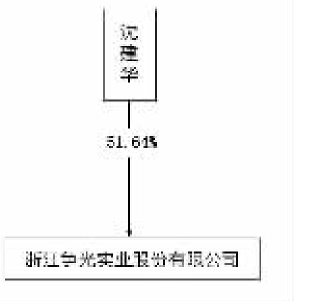
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码：301353 证券简称：普莱得 公告编号：2026-010

浙江普莱得电器股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 96,118,748为基数，向全体股东每10股派发现金红利5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	普莱得	股票代码	301353
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	郭康丽		刘甜甜
办公地址	浙江省金华市金东区孝顺镇工业开发区		浙江省金华市金东区孝顺镇工业开发区
传真	0579-89123969		0579-89123969
电话	0579-83793333		0579-83793333
电子信箱	pld@prulde.com		pld@prulde.com

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务及产品

（1）主营业务

公司长期深耕电动工具领域，聚焦研发、设计、生产与全球化销售，是国内具备综合竞争力的电动工具专业制造商，致力于成为电动工具领域ODM专业制造商和OBM品牌商。

2025年，公司顺应行业趋势，持续强化技术研发与产品迭代，构建覆盖多场景的产品矩阵，经过多年的技术积累与年度研发投入，目前已形成电热类、喷涂类、吹吸类、钉枪类、冲磨类、电源类、其他类七大系列、近400种规格型号，全方位满足家庭装修、工业制造、建筑施工、园林维护等多元工况与客户需求，应用场景持续拓展至新能源汽车维保、智能家居安装等多个新兴领域。

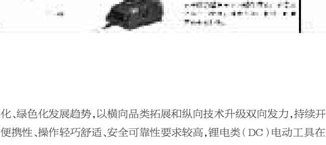
公司凭借持续的技术创新、丰富的产品设计与生产经验、快速的需求响应能力以及完善的售后服务体系等优势，深度服务国际知名电动工具品牌商及头部零售商，已进入了如Stanley Black＆Decker（史丹利·百得）、BOSCH（博世）、Makita（牧田）、Einhell（安海）、ADEO（安达屋）、Kingfisher（翠丰）、Harbor Freight Tools（HFT）、LOWE'S（劳氏）、Hikoki/Metabo（高壹/麦太保）等核心供应商体系，与之建立了长期、稳定且良好的合作伙伴关系，客户粘性与行业口碑持续提升。

在全球化布局方面，公司产品远销欧洲、美洲、亚太等市场的近百个国家和地区，依托海外渠道深耕与本地化服务，稳步提升国际市场份额。同时，在“ODM+OBM双轮驱动”的战略方向下，公司依托多年来积累的研发设计和生产制造优势，加速自有品牌建设与推广，通过产品差异化与品牌运营，以进一步提升品牌价值和企业综合竞争力，构建国内国际双循环发展格局。

（2）主要产品

公司产品按功能用途划分为电热类、喷涂类、吹吸类、钉枪类、冲磨类、电源类、其他类七大类，覆盖热风枪、电动喷枪、电动钉枪、吸尘器、吹风机、喷雾器、打胶枪、打气泵、螺杆切割机、电钻、角磨、清洗刷等多款核心产品。主要应用于家庭装修、工业制造、建筑施工、园林维护等场景，并逐步延伸至汽车维保、家居清洁等新兴应用领域。

公司主要产品对应分类和具体情况如下：



公司紧跟行业锂电化、智能化、绿色化发展趋势，以横向品类拓展和纵向技术升级双向发力，持续开发新产品、完善产品矩阵。由于电动工具多为手持操作，对产品的便携性、操作轻巧舒适、安全可靠性要求较高，锂电类（DC）电动工具在无绳便捷、操控轻盈、安全稳定等方面优势显著。随着锂电池能量密度提升、成本下降与快充技术成熟，锂电化已成为行业核心发展方向。

公司在巩固交流类（AC）电动工具市场竞争力的基础上，加大锂电动力系统研发投入，有序推进锂电新品迭代与市场化落地，稳步扩大锂电类（DC）电动工具业务规模与市场占比。同时，公司在现有细分赛道持续深耕精耕，推动产品系列向通用级、专业级和工业级全覆盖布局，精准匹配家用消费、专业维修、工业制造等不同客户群体的差异化需求，全面提升产品竞争力与市场适配能力。

2、主要经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化，公司坚持“ODM+OBM”双轮驱动的经营战略，在持续深耕并巩固ODM核心业务、服务全球优质客户的基础上，大力布局并推广自有品牌，稳步拓展OBM业务规模与市场覆盖面，不断提升品牌影响力与市场竞争能力，推动业务结构持续优化。

3、市场地位

公司一直专注于电动工具产品的研发、生产和销售，坚持以技术创新对标国际先进水平，持续提升产品性能与核心竞争力。经过多年深耕与积累，公司已与近三百家客户建立了长期稳定的合作关系，产品畅销近百个国家和地区，凭借稳定的品质与高效的服务获得市场高度认可，多次获得国际知名电动工具品牌商如Stanley Black＆Decker（史丹利·百得）的最佳供应商奖项，并获得Einhell（安海）的电动工具核心供应商认证，在全球电动工具供应链体系中树立了优质、可靠的市场形象与行业口碑。

根据中国电器工业协会电动工具分会出具的证明，公司热风枪系列产品连续6年（2019-2024）销量位居国内同类企业首位，细分领域龙头优势突出，行业地位稳固。

4、业绩驱动

报告期内，面对复杂多变的国际市场形势与贸易环境不确定性，公司积极顺应外部环境变化，及时优化调整经营发展战略，坚持开源增收与降本增效协同推进。在市场开拓方面，公司坚持存量深耕与增量拓展并重，持续巩固核心客户合作基础和订单规模，大力拓展新兴市场及高附加值产品业务，不断优化订单结构与客户结构，提升市场抗风险能力与盈利空间；在内部运营方面，公司持续深化精益管理，多措并举实现降本增效，销售费用率及管理费用率均有所下降，运营效率持续提升。凭借内外兼修的经营举措，公司成功将外部市场挑战转化为自身结构性增长机遇，经营业绩实现稳步增长。报告期内，公司实现营业收入93,053.59万元，同比增长6.72%，归属于上市公司母公司的净利润为7,276.04万元，同比增长15.49%，扣除非经常性损益后的净利润为5,826.03万元，同比增长7.49%。

营业收入与利润双增，不仅说明公司经营质量持续提升，也展现出公司较强的经营韧性和发展潜力。

（1）持续推进全球化战略，以国际知名客户和全球化布局牢筑护城河

公司始终坚持全球化市场战略，以深耕重点市场与布局新兴市场并行，持续完善全球化销售网络与全域市场布局，以广阔的市场空间拓宽业绩增长上限。公司产品远销欧洲、美洲、亚太等近百个国家和地区，已成功进入了Stanley Black＆Decker（史丹利·百得）、Makita（牧田）、Einhell（安海）、ADEO（安达屋）、Harbor Freight Tools（HFT）、LOWE'S（劳氏）、Hikoki/Metabo（高壹/麦太保）等多家国际知名品牌商和零售商的核心供应链体系，建立了长期稳定、互信共赢的战略合作关系。凭借突出的综合服务能力，公司多次荣获Stanley Black＆Decker（史丹利·百得）的最佳供应商奖项，并获得Einhell（安海）的电动工具核心供应商认证，客户认可度与品牌影响力持续提升。

报告期内，公司与电动工具领域领先的国际知名品牌商、欧洲锂电工具领域标杆企业签订了战略合作协议，约定未来五年（含2025年）的电动工具采购总量累计超人民币7亿元，该重大战略合作的落地，充分体现了全球头部客户对公司技术创新能力、产品研发能力、规模化生产交付能力、快速响应效率以及全流程服务质量的高度认可，进一步筑牢公司核心竞争壁垒，为中长期经营业绩持续稳健增长提供了强有力的订单支撑与业绩保障。

（2）研发创新筑牢核心竞争力，逐步完善全层级产品矩阵

公司始终坚持创新驱动发展，将研发创新作为核心发展战略，秉持“生产一代、研发一代、储备一代”的研发理念，持续加大研发投入，构建技术成果梯次研发与高效转化机制。报告期内，公司稳步推进多个重点研发项目，完成多款新产品的开发与迭代升级，产品品类与规格持续丰富，推动产品结构由通用级向专业级、工业级加速延伸。目前，热风枪产品已实现通用级至专业级全覆盖，钉枪类、喷涂类等核心品类亦推出工业级和专业级产品，高附加值产品占比稳步提升。未来，公司将持续优化产品结构，加快构建“通用-专业-工业”全场景产品矩阵，推动公司从规模扩张到质量效益型发展实现质的提升。

公司高度重视知识产权体系建设，建立健全知识产权管理机制与常态化专利布局，持续筑牢技术护城河，有效防范经营风险，巩固行业技术领先优势。截至报告期末，公司已累计获得境内外专利共584项，其中发明专利65项，实用新型专利240项，外观专利279项，形成了完备的自主知识产权体系。

依托持续的技术积淀与完善的知识产权布局，公司研发实力与产品品质获得权威认可，多项成果荣获省级荣誉与资质认证。报告期内，公司锂电气缸钉枪产品获评“2025年浙江制造精品”、带有红外测温功能的热风枪被认定为“浙江省科学技术成果”、职工创新工作站入选“2025年省级企业职工创新工作站建设名单”。同时，公司测试中心获得“中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书”，检测能力与管理水平达到国际通用标准，检测结果具备国际互认性，为公司产品品质提升与全球化市场拓展提供了强有力的技术支撑。

同时，公司作为中国电器工业协会团体标准《电动工具产品领跑技术要求 便携式热风枪》（T/CEEIA 890—2025）、《电动工具产品领跑技术要求 电动钉钉机》（T/CEEIA 891—2025）、《电动工具质量分级技术要求 电喷枪》（T/CEEIA 918-2025）、《电动工具质量分级技术要求 电池式喷雾器》（T/CEEIA 919-2025）的主要起草单位，深度参与多项技术标准的编制，为行业规范化发展贡献力量。

（3）全面深化精益管理，多措并举实现降本增效

公司深入践行精益管理理念，围绕“降本、提质、增效”核心目标，系统推进全价值链成本管控与运营效率优化，提升公司盈利能力和抗风险能力。报告期内，在营业收入稳步增长的同时，公司费用结构持续优化，期间费用率同比下降1.46个百分点，降本增效成效显著。其中，销售费用率同比下降1.74个百分点，一方面得益于公司前期营销推广投入的成果显现，另一方面得益于公司调整营销策略、优化产品结构，使得平台服务费等相关支出有所下降；管理费用率同比下降0.19个百分点，主要得益于公司通过精细化管理严格控制各项费用支出实现精准节流。

（4）推进重要部件自主自制，深化产业链垂直整合

公司持续深化产业链垂直整合，积极推进电机、电池包、PCB等电动工具产品重要部件自主研发和自制，不断提升产业链关键环节自主可控能力。公司控股子公司普成电子已实现PCBA自主研发与规模化制造，具备稳定交付能力，核心PCB产品能够实现“对内赋能+对外服务”的双向发展，对内精准匹配集团定制化研发与生产需求，对外已进入Stanley Black＆Decker（史丹利·百得）、Makita（牧田）等国际知名客户供应链体系，形成内外协同的业务格局。

同时，公司依托自主研发的12V/18V通用锂电电池包平台，实现电池包与整机产品的高效适配、平台化共用，构建“电池+整机”的协同发展模式，更好满足终端用户对无线化、轻量化、环保节能的需求。通过突出的平台化优势，公司已成为欧洲知名大型超市ALDI（奥乐齐）在电动工具领域的重要合作伙伴，为其提供多系列锂电平台产品及整体解决方案，进一步提升公司电动工具产品在欧洲市场的覆盖能力与品牌影响力。目前，锂电类产品已成为公司业绩增长的重要引擎。

产业链的纵向延伸能够有效实现成本优化与运营效率提升，增强了公司应对市场波动的经营韧性。公司将持续推进重要部件的自主研发与制造，通过产业链垂直整合构筑差异化竞争壁垒，将关键环节的掌控力转化为市场竞争的主动权，为公司经营业绩持续稳健增长提供坚实保障。

（5）中泰双基地产能协同释放，筑牢经营抗风险屏障

报告期内，公司募投项目“年产800万台DC锂电电动工具项目”达到预定可使用状态并顺利结项，国内产能进一步提升。同时，泰国子公司作为公司全球化产能布局的重要支点，积极推进产能爬坡，并于2025年底实现满产，形成国内与海外两大生产枢纽联动布局的产能格局。

依托中泰双基地协同制造模式，公司构建起更灵活高效、弹性充足的全球化供应体系，实现全球化产能配置，不仅大幅提升了跨区域生产组织效率与全球订单快速交付能力，更有效分散单一市场政策、贸易环境波动等外部风险，极大增强了公司在复杂国际市场环境下的经营韧性和抗风险能力。随着境内外产能持续释放与高效协同，公司规模化制造优势进一步巩固，为持续承接全球优质订单、实现中长期稳健发展提供了坚实产能支撑。

（6）数字化、智能化、自动化深度赋能，驱动制造能级跃升

公司作为国内较早实现锂电工具全流程自动化、柔性化、敏捷化生产的标杆企业，始终以数字化转型为制造升级核心抓手，聚焦“先进制造+企业大脑+数据驱动+业务协同”的建设目标，深度融合物联网、大数据、人工智能、5G通信等前沿数字技术，全面推进生产制造全环节的智能化升级与数字化改造，率先建成行业领先的数字孪生工厂，实现生产全过程的动态监控、仿真模拟和预警预测，推动生产效能、运营效率实现跨越式提升。

通过全方位推进数字化、智能化、自动化转型，公司不仅大幅提升了制造效率与产品品质，更打造出行业差异化核心制造竞争优势，搭建起适配国际化发展的现代生产组织、管理系统和产业生态，为自身高质量发展及产业链协同创新提供了强劲支撑，制造水平与智能化程度稳居行业前列。

报告期内，公司凭借突出的数字化转型成效与智能制造实力，斩获多项国家级、省级权威荣誉与资质认证，先后获得“数据管理能力成熟度评估（DCMM）贯标二级认证”、“2025年国家级5G全连接工厂”、“2025年浙江省制造业数字化转型典型案例”、“2025年浙江省先进级智能工厂（第一批）”、“金华市中小企业‘链式’数字化转型试点企业”等多项荣誉。

（7）海外并购整合成效凸显，全球化业务布局持续增效

2023年10月，公司完成BATAVIA B.V.的收购并将其纳入了合并报表范围，旨在依托其成熟的产品设计能力、欧洲本土优质销售渠道资源，构建“研发设计-生产制造-营销渠道”的全链条协同发展体系，发挥欧洲市场“桥头堡”作用，进一步深化公司在欧洲区域的市场布局，完善全球化营销与服务网络。

收购完成后，公司围绕集团整体发展战略推进深度整合工作，以战略重构明确发展方向，全面梳理BATAVIA.BV战略目标与业务规划，明确其在集团全球化战略中的核心定位；以绩效引擎为驱动，引入集团成熟的管理体系与考核机制，保障发展目标同向、业务执行高效；以内部控制为基石，推进内部控制流程统一，财务报告体系规范，强化内部监督与风险管控，全面提升运营规范性与抗风险能力。

伴随海外自主品牌市场拓展、渠道建设及品牌建设等阶段性投入，相关业务经营效益逐步释放。报告期内，随着业务结构持续优化、市场拓展成效显现，规模效应与协同价值充分体现，业务发展态势显著向好，经营质量实现稳步提升，公司全球化布局与自主品牌发展战略逻辑得到有效验证。2025年度，BATAVIA B.V.实现营业收入同比增长超50%，市场竞争力持续增强，已成为公司深耕欧洲市场、驱动全球业务增长的重要战略支点，为公司整体业绩增长提供了强劲动力。

（8）自有品牌业务持续增长，品牌影响力逐渐提升

依托公司较强的研发设计能力与生产制造能力，结合多年来与国际知名品牌商及零售商合作所积累的丰富品牌运作经验，公司根据不同国家和地区的市场成熟度、产品性能要求及应用场景等差异，建立了涵盖“恒动”、“纽迈特（NEUMASTER）”、“PRULDE”、“邦他”、“BATAVIA”、“PHALANX”等品牌的全系列差异化的品牌组合。

公司紧跟行业发展趋势，积极主动布局销售渠道，借助电商平台在电动工具领域销售的兴起，开设天猫（T-Mall）、亚马逊(Amazon)、沃尔玛（Walmart）、Temu、Tik Tok等线上平台品牌旗舰店，产品销往美国、欧洲、澳洲和印度等市场。通过线上渠道的持续拓展与精细化运营，公司自有品牌销售额实现良好增长，市场份额逐步提升，收入占比不断提高，截至报告期末自有品牌营收占比近20%，品牌认知度与客户粘性进一步增强。

未来，公司将继续优化品牌矩阵，深化渠道布局，推动自有品牌业务持续健康发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,538,074,950.74	1,499,774,843.48	2.55%	1,490,484,262.38
归属于上市公司股东的净资产	1,303,925,501.33	1,263,426,163.83	3.21%	1,271,757,356.53
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	930,535,881.67	871,981,236.11	6.72%	713,147,712.97
归属于上市公司股东的净利润	72,760,441.89	62,999,663.25	15.49%	78,623,868.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,260,323.69	54,201,008.73	7.49%	70,269,186.11
经营活动产生的现金流量净额	77,109,375.65	34,830,717.51	121.38%	88,881,898.90
基本每股收益（元/股）	0.74	0.65	13.85%	0.89
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.65	13.85%	0.89
加权平均净资产收益率	5.66%	4.99%	0.67%	8.05%

注：报告期内，公司实施了资本公积金转增股本，按照调整后的总股数 9,818.1249 万股重新计算了列报期间的基本每股收益、稀释每股收益等指标。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	227,286,136.13	233,332,433.50	236,025,140.13	233,892,171.91
归属于上市公司股东的净利润	17,762,417.07	27,890,636.36	15,851,626.63	11,255,761.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,001,988.92	17,510,130.51	14,025,386.27	10,722,817.99
经营活动产生的现金流量净额	14,182,631.10	60,264,553.83	27,795,884.42	-25,133,693.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,256	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,410	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杨伟明	境内自然人	17.13%	16,819,647	16,819,647	不适用	
韩挺	境内自然人	14.02%	13,761,228	13,761,228	不适用	
金华市诚昊电器有限公司	境内非国有法人	10.72%	10,529,103	10,529,103	不适用	
金华科隆塑胶有限公司	境内非国有法人	8.77%	8,615,022	8,615,022	不适用	
金华卓屹企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.44%	8,287,500	8,287,500	不适用	
金华亿和企业管理咨询合伙企业有限合伙）	境内非国有法人	8.44%	8,287,500	8,287,500	不适用	
金华市金投集团有限公司	国有法人	1.19%	1,170,468		不适用	
杨婧雯	境内自然人	1.14%	1,114,823		不适用	
金华市金东国有资产经营有限公司	国有法人	0.88%	861,432		不适用	
海南盛富丽创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.69%	677,269		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中杨伟明通过直接持有及通过金华市诚昊电器有限公司、金华卓屹企业管理合伙企业（有限合伙）、金华亿和企业管理咨询合伙企业（有限合伙）合计控制公司44.73%的股份；韩挺通过直接持有及金华科隆塑胶有限公司合计控制公司22.79%的股份；两人合计控制公司67.52%的股份，两人于2020年7月签署《一致行动协议》，为公司共同的控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知前10 名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

报告期末，公司回购专用证券账户持有无限售条件普通股2,062,501股，不存在质押、冻结等情形。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

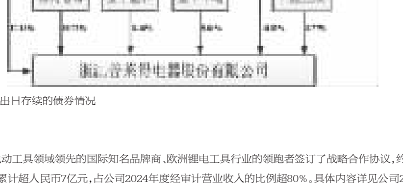
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025年9月，公司与电动工具领域领先的国际知名品牌商、欧洲锂电工具行业的领跑者签订了战略合作协议，约定未来五年（含2025年）的电动工具采购总量累计超人民币7亿元，占公司2024年度经审计营业收入的比例超80%。具体内容详见公司2025年9月22日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于签署战略合作协议的公告》（公告编号：2025-028）。