证券代码:300063　　证券简称:天龙集团　　公告编号:2026-023

广东天龙科技集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以758,527,150股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

截至报告期末,公司合并资产负债表未分配利润余额为 -33,205.63万元,母公司资产负债表未分配利润余额为-79,045.22万元,存在未弥补亏损。因未分配利润为负数,根据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规,结合《公司章程》第一百六十二条第一款第(三)项中对现金分红条件的规定,公司当前不满足现金分红条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天龙集团	股票代码	300063
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晶	郭靖	
办公地址	广东省肇庆市金渡工业园内	广东省肇庆市金渡工业园内	
传真	0758-8507823	0758-8507823	
电话	0758-8507810	0758-8507810	
电子信箱	tljt@gdtljt.cn	tljt@gdtljt.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2025年是"十四五"规划的收官之年。面对全球经济复苏分化、国内宏观政策坚持稳中求进、持续推进高质量发展的时代背景,国家经济发展正经历深刻的结构性变革。在此背景下,公司承压奋进,圆满完成了上市后第三个五年发展规划,实现了发展质量与经营效益的同步跃升。报告期内,公司实现营业收入75.71亿元,实现归属于上市公司股东的净利润1.14亿元,较上年同期增长74.39%,经营活动现金净流入1.08亿元,同比增长411.09%。

1、AI工具矩阵助力互联网营销板块业绩增长

报告期内,互联网营销板块在营业收入保持稳定的情况下,净利润较上年同期增长29.21%,核心源于业务结构优化、自运营能力提升、成本管控提效三大核心因素的协同作用。一方面,公司聚焦核心客户,重点攻坚高预算高价值的行业客户,精简低效低毛利业务;同时提高自运营服务占比,为客户提供"定制化策略规划+智能化投放执行+全周期运营优化"的一体化解决方案,按服务效果和合作规模收取相应服务费。重点服务腾讯系AI产品元宝、阿里千问、字节跳动系AI智能应用豆包等AI工具客户,以及生活服务、电商等领域的头部客户,为其在巨量引擎、百度营销、腾讯广告、小米营销等平台提供用户增长服务,有效提升产品曝光与转化效果。报告期内,公司自运营业务占比提升至超过50%,纯服务费收入同比增长76%,有效提升整体业务毛利率,推动公司从规模型向质量型转变。

AIGC工具矩阵为业务的降本增效精准赋能,天龙AIGC引擎自主研发的"品学·兼优"集成豆包、Seedance2.0,阿里千问,腾讯妙思,DeepSeek等大模型能力,将AI技术深度融入业务全流程,推出具备批量智能生产能力的"图片助手"和"视频混剪工具",单日图片和视频生产规模峰值分别达9.6万张和13.4万条,场景化解决电商、文旅、小说、网服等垂直领域行业的批量创意。同时,"品学·兼优"的模型训练素材已升级为多年积累的客户产品卖点、品牌调性等私域素材,确保AI产出的内容完全贴合品牌属性与业务事实,从素材扫描、深度解析、智能标签到指令和文案,AI Agent承担了90%的分析工作,确保产出高精准度素材,推动AI辅助工具升级为可参与业务执行的生产力系统。同时通过优化地区间人员结构,自研数字化中台实现成本核算全流程线上化,降低人力和运营成本;强化应收账款全流程风控,进一步提升盈利水平。

品牌营销在垂直领域深耕成效显著,汽车行业客户收入占比提升,海外业务布局持续挺进。深度协同长安汽车"海纳百川"计划,完成泰国、中东非、欧洲等多个海外市场的品牌发布工作,构建了从海外声量打造到渠道落地的营销闭环。娱乐营销顺利推进,在影视、综艺、短剧、动漫等执行项目超400个,为剧集《许我耀眼》、综艺《乘风破浪2025》、短剧《山神异闻录》、AI短剧《中国传说·白蛇》等提供娱乐营销推广,打造爆款以实现引流转化。

天龙AIGC引擎也为众多知名品牌客户如宝马MINI、长安汽车、雀巢、惠普、哈啰等提供创意广告,从社媒矩阵的批量图文生成、短视频分镜的快速可视化,到定制化品牌音乐探索,单项目内容产出周期平均缩短40%以上。自主研发搭建的AI工作台OpenUAD,通过广告需求结构化解析、核心策略概念提炼、基于策略的创意发散和跨平台语境适配,将广告行业核心经验转化为可随时调用的数字合伙人。

2、多维布局推动油墨化工业务收入利润双提升

报告期内,公司油墨化工板块营业收入较上年同期增长10.22%,净利润较上年同期增长24.16%,实现了营业收入与净利润的双提升。油墨事业部围绕客户价值增长的核心,匹配客户特定需求开展定制化产品开发,将现场调墨服务模式推广至环保型溶剂油墨产品线,以优势产品和优质服务持续深化与头部客户的长期战略合作。报告期内,大客户销售量较上年同期增长了18.13%,客户黏性持续提升。

油墨国际业务在东亚、东南亚、非洲等地区多点开花,通过参加国际展会等方式有效提升天龙油墨在海外的品牌知名度,以前端的市场洞察为公司出海战略提供灵敏的市场触觉,报告期内油墨出口销售规模突破3,700万元,同比增长87.22%。公司在报告期内启动印度尼西亚油墨生产基地的项目,推动公司技术标准、管理体系和制造能力的全面出海,优化供应链效率并增强贸易风险的抵御能力,实现国际市场开拓到全球价值链深耕的跨越。

在BRCGS PM认证的赋能下,公司食品包装油墨凭借绿色、安全的产品内核与高效的定制化服务体系,精准契合"高颜值、快迭代"的新消费包装趋势。报告期内,食品包装油墨客户销售额同比增长了71.35%,产品广泛应用于麦当劳、星巴克、瑞幸、库迪、沪上阿姨、蜜雪冰城等头部终端品牌。同时,市场覆盖广度与深度同步拓展,自研高分散聚氨酯树脂性能达到国际标准,打破国产空白;自研高分散水性树脂满足自用要求,为产品优化奠定基础;水性凹版油墨、高速印刷的无菌包食品油墨和磁性油墨、镀铝涂层等新产品逐步进入市场转化。水性固体丙烯酸树脂在报告期内完成产能升级,进一步实现价值跃升。底层材料的研发突破、产品矩阵和价值的延伸,为公司油墨业务储备了持续的发展动能。

3、深化精细管理推动林产化工价值链延伸

报告期内,公司林产化工板块营业收入同比增长10.72%。林化事业部在生产制造的全过程实施成本控制,凭借前瞻性的市场研判,有效把握原材料采购价格周期,从源头上巩固成本优势。重点提升高附加值、高壁垒产品的销售占比,二氢月桂烯、月桂烯、蒎烯、莰烯等产品的销售占比从48%提升至56%。公司重视林化深加工产品的价值链延伸,加快推动二氢月桂烯扩产的生产线建设,完成氢化松香产线建设项目的立项和可行性论证,二氢月桂烯醇产线建设项目已完成设备安装调试,报告期内同步进行客户储备。一系列产品的价值延伸推动林产化工产品从原料、中间体到高价值终端品的全产业链战略布局,构筑公司林产化工业务的纵向一体化优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	3,438,020,654.70	3,272,632,711.18	5.05%	2,910,430,360.05
归属于上市公司股东的净资产	1,743,096,143.92	1,627,381,979.96	7.11%	1,559,510,010.36
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	7,571,384,464.59	7,284,411,089.42	3.94%	8,703,396,740.28
归属于上市公司股东的净利润	113,652,752.98	65,170,196.82	74.39%	13,616,678.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,994,063.98	57,608,562.93	54.48%	-29,160,611.97
经营活动产生的现金流量净额	108,319,426.26	21,193,870.73	411.09%	337,774,160.17
基本每股收益(元/股)	0.1498	0.0860	74.19%	0.0181
稀释每股收益(元/股)	0.1498	0.0859	74.39%	0.0180
加权平均净资产收益率	6.75%	4.09%	2.66%	0.88%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,563,040,984.35	1,920,116,146.83	1,975,641,690.99	2,112,585,642.42
归属于上市公司股东的净利润	14,398,273.56	55,906,567.24	40,613,024.31	2,734,887.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,882,845.87	29,148,767.19	40,719,112.08	6,243,338.84
经营活动产生的现金流量净额	-10,786,304.96	-53,489,227.40	175,219,448.59	-2,624,489.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	76,483	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	90,469	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
冯毅	境内自然人	22.51%	170,724,933	128,043,700	不适用	0
冯华	境内自然人	1.35%	10,225,000	0	不适用	0
上海进承投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.27%	9,620,000	0	质押	9,620,000
冯军	境内自然人	1.21%	9,150,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.74%	5,588,221	0	不适用	0
王娜	境内自然人	0.47%	3,553,125	2,664,844	不适用	0
赵琦	境内自然人	0.30%	2,255,300	0	不适用	0
李志欣	境内自然人	0.26%	1,993,400	0	不适用	0
许银辉	境内自然人	0.20%	1,500,000	0	不适用	0
高宇星	境内自然人	0.18%	1,376,300	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,冯毅、冯华、冯军为胞兄弟,为一致行动人。未知其他股东是否构成一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

冯毅
22.51%
广东天龙科技集团股份有限公司

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

□适用 √不适用

证券代码:300904　　证券简称:威力传动　　公告编号:2026-019

银川威力传动技术股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

根据天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具的标准无保留意见的《银川威力传动技术股份有限公司审计报告》,截至2025年12月31日,公司合并报表可供分配利润为-1,756.94万元,母公司可供分配利润为-2,002.38万元。根据《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定,公司暂不满足实施现金分红的条件。敬请广大投资者关注该情形,并注意投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	威力传动	股票代码	300904
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周建林	刘姝君	
办公地址	宁夏银川市西夏区文萃南街600号	宁夏银川市西夏区文萃南街600号	
传真	0951-7601999	0951-7601999	
电话	0951-7601999	0951-7601999	
电子信箱	zhoujianlin@weili.com	liushujun@weili.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务和产品

公司主营业务为风电齿轮箱的研发、生产和销售,业务覆盖风力发电、工程机械、新能源汽车、工业电机、新能源电站投资开发等领域。主要产品包括风电齿轮箱、工程车辆各类减速器、新能源车辆三合一驱动总成、高效率三相异步电机、永磁同步电机等,致力于为新能源产业提供精密传动解决方案。公司深耕精密传动领域二十余年,凝聚了行业优秀人才,持续投入技术研发,积累了丰富的经验和技术,自主研制多种型号风电齿轮箱产品,能够适应不同风力资源和环境条件,连续多年在国内风电齿轮箱市场中占据前列位置。

(二)主要经营模式

1、销售模式

公司采用直销的销售模式,为风机制造商定制化开发风电偏航减速器、风电变桨减速器、风电增速器产品,公司销售订单主要通过招投标或商务谈判方式取得,销售价格根据中标或谈判结果确定。公司凭借较强的产品研发能力、严格的质量管控体系和稳定的产品质量,赢得了众多优质客户的认可,成为金风科技、东方风电、远景能源、运达股份、明阳智能、中车风电、上海电气等国内知名风电企业的重要供应商,成功进入西门子-歌美飒、德国恩德、韩国斗山、印度阿达尼、印度苏司兰等国外知名风电企业的合格供应商名录,并与上述客户建立了良好、稳定的合作关系。

2、生产模式

公司主要采用"以销定产"的生产模式,产品属于客户定制产品,根据行业特性以及主要客户群体较为稳定的特点及客户的采购计划制定生产计划并组织实施。公司以自主生产模式为主,部分零部件的常规加工工序采用外协加工模式。

3、采购模式

公司主要采用"以产定购"的采购模式,采取招标、比价采购的方式进行采购。采购的主要原材料包括齿轮及齿轮轴、铸件、锻件、电机、轴承等。公司采购的总体目标和总体原则是:预防和控制重大采购风险,保证采购物料合规、可追溯,物料质量可靠,采购成本可控,付款业务合规合理;采购活动要坚持"公平竞争、公正交易、保证质量、合理低价"的总体原则。

(三)公司所属行业发展情况

公司所处风电齿轮箱行业,是新能源装备产业链的关键组成部分。在全球能源转型及"双碳"目标推动下,风电作为技术成熟、规模化与商业化优势显著的可再生能源发电方式,市场规模持续扩大。

据BNEF发布的《2025年全球风电整机制造商市场份额》报告显示,2025年全球风电新增装机容量达169GW,同比增长38%。报告指出,中国陆上风电的强劲增长是去年全球风电扩张的主要动力,同时中国也是全球首个单年新增装机超过100GW的市场。根据国家能源局数据,2025年,全国风电新增装机容量1.2亿千瓦,同比增长51%,其中陆上风电新增1.1亿千瓦,海上风电新增659万千瓦。从新增装机分布看,"三北"地区占全国新增装机的79%。截至2025年底,全国风电累计并网容量达到6.4亿千瓦,同比增长23%,其中陆上风电5.9亿千瓦,海上风电0.47亿千瓦。2025年,全国风电发电量1.13万亿千瓦时,同比增长13%;全国风电平均利用率94%。展望2026年,亚洲地区将以强劲动能引领全球风电发展,中国继续发挥全球风电增长核心引擎作用。

未来,随着风机大型化、高效化发展及国内外市场"存量更新"等需求的持续释放,风电传动设备行业发展空间广阔。公司将持续提升自主创新能力,加强核心技术研发,以适应行业技术升级与客户需求变化,不断增强核心竞争力。

(四)主要的业绩驱动因素

1、客户与市场驱动:坚持以客户为中心,深耕存量客户合作、积极拓展新客户资源,巩固与头部主机厂的长期稳定合作,依托优质客户群保障订单规模与持续性。

2、核心业务聚焦:围绕公司战略与经营目标,持续聚焦风电齿轮箱主业,将风电减速器、风电增速器作为发展重心,巩固行业领先地位,推动业务规模与经营业绩稳步提升。

3、产能与效率提升:加快增速器智慧工厂建设与产能爬坡,推进工艺优化、质量管控与智能化生产,提升交付能力与产品可靠性,以规模效应摊薄成本、改善盈利。

4、国际化业务突破:把握全球风电市场增长机遇,深化推进国际化战略,持续拓展海外市场与海外客户,海外业务逐步放量,成为营收增长的重要增量来源。

5、管理与运营保障:以多维考核体系为抓手,强化安全生产、合规运营与团队建设,提升组织效能与运营质量,为业绩目标达成提供稳定支撑。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	3,057,977,702.25	2,106,926,524.09	45.14%	1,501,168,433.04
归属于上市公司股东的净资产	622,449,096.47	753,066,345.84	-17.34%	842,140,176.69
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	877,228,506.45	345,192,276.29	154.13%	553,152,551.53
归属于上市公司股东的净利润	-93,767,876.98	-29,549,748.35	-217.32%	41,201,418.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-113,469,377.67	-116,431,521.99	2.54%	7,255,374.25
经营活动产生的现金流量净额	-77,367,586.03	-33,575,240.36	-130.43%	-50,681,992.57
基本每股收益(元/股)	-1.31	-0.41	-219.51%	0.68
稀释每股收益(元/股)	-1.31	-0.41	-219.51%	0.68
加权平均净资产收益率	-13.78%	-3.74%	-10.04%	8.66%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	110,320,711.82	239,204,404.34	288,828,519.76	238,874,870.53
归属于上市公司股东的净利润	-17,545,505.45	-25,963,474.30	-14,383,909.50	-35,874,987.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,893,572.69	-24,908,673.04	-21,701,357.53	-36,965,774.41
经营活动产生的现金流量净额	-24,678,534.57	-27,731,358.59	36,972,955.21	-61,930,648.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,714	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,961	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李阿波	境内自然人	48.74%	35,280,000.00	35,280,000.00	不适用	0.00
李想	境内自然人	20.89%	15,120,000.00	15,120,000.00	不适用	0.00
国投创合(杭州)创业投资管理有限公司-苏州合创同运中以创业投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.51%	1,814,188.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-诺安先锋混合型证券投资基金	其他	0.97%	704,721.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-交银施罗德主题优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.65%	467,500.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-鹏华新能源精选混合型证券投资基金	其他	0.51%	367,217.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司-鹏华汇智优选混合型证券投资基金	其他	0.44%	321,900.00	0.00	不适用	0.00
银川威力传动技术股份有限公司-2024年员工持股计划	其他	0.37%	268,300.00	0.00	不适用	0.00
工银瑞信基金-中国人寿保险股份有限公司-分红险-工银瑞信基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划(可供出售)	其他	0.34%	246,975.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-诺安灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.33%	240,400.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东为李阿波先生,实际控制人为李阿波先生、李想先生,李阿波与李想系父子关系。除前述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

银川威力传动技术股份有限公司董事会

2026年4月29日

证券代码:300359　　证券简称:全通教育　　公告编号:2026-011

全通教育集团(广东)股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

截至本报告期末,公司经审计的母公司财务报表中未分配利润为-968,752,826.86元,故公司2025年度不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	全通教育	股票代码	300359
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵彪	杨帆	
办公地址	中山市东区中山四路88号尚峰金融商务中心5座18层	中山市东区中山四路88号尚峰金融商务中心5座18层	
传真	0760-88328736	0760-88328736	
电话	0760-88368596	0760-88368596	
电子信箱	qtjy@qtone.cn	qtjy@qtone.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于教育信息化及信息服务多年,以基础教育学段家校互动服务起步,业务逐步发展至涵盖基础教育及教师继续教育不同领域,并通过子公司以校企合作、专业共建的方式积极探索拓展学历职业教育领域。报告期内公司主营业务未发生变化。

(一)公司的主要产品及经营模式

家校互动升级业务是在基础运营商家校互动业务的基础上针对学校及家庭用户进行功能升级,融合了动力加·智能校园、智慧心理等增值业务,为基础教育阶段家庭提供孩子在校的基础信息服务、学习提升服务和家庭教育指导。该业务采取与基础运营商合作的经营模式,依托和教育平台海量用户基础,利用自有渠道或第三方渠道商进行业务推广运营。

(1)动力加·智能校园

动力加·智能校园秉持为K12学校搭建智慧校园生态圈的理念,采用物联网、大数据等技术,创新使用"云服务"+"移动互联网"的服务方式,充分互联学校、学生、家长和智能设备,发挥科技+教育的优势,为K12学校提供校园安全、智慧消费、智慧校务、亲情沟通、校园阅读等产品应用服务,旨在持续提升学校的信息化管理水平,改善学生的学习生活质量,关注学生的身心健康,构建高效的家校沟通桥梁。

(2)智慧心理

公司顺应国家、社会、学校及家长对学生心理健康的重视程度不断增强的趋势,依托公司对物联网、大数据等技术的积累和应用经验,推出面向K12学校的智慧心理产品。智慧心理产品集心理测评、预警筛查、档案管理、科研分析等功能于一体,通过智能化的手段,旨在为学生提供全方位、个性化的心理健康服务,促进教育资源的合理利用和家校社会相结合,从而提升学生的心理健康水平。公司智慧心理服务产品面向教育主管部门及学校进行推广,学校可按年或按测评人次付费;对于学校未统一采购服务的场景,家长可付费获取学生心理测评报告。此外,公司积极推动智慧心理服务包在中国移动平台上架。家长可通过移动渠道订阅相关服务并完成付费,公司与中国移动按约定比例进行收益分成。

继续教育业务专注于中小学教师的继续教育培训服务,为中小学教师在职继续教育培训提供系统的培训平台建设、课程内容开发和培训体系构建等服务。公司全资子公司信沃集团旗下中小学教师继续教育网(www.teacher.com.cn)创建于 2002 年,为教育部首批推荐的"国培计划"网络培训服务机构,采取远程培训、面授培训及混合式培训形式面向全国中、小、幼教师及校(园)长等开展非学历培训。该业务主要采取教育行政主管部门招标购买培训服务的模式进行开展。同时,信沃集团旗下子公司坚持产教融合、协同育人的思路,以校企合作、专业共建的模式与各高职本专科院校开展学历职业教育服务相关业务。

教育信息化业务致力于打造To G和To B端的新质生产力和智慧教育服务能力,聚焦5G+与AI+发展的行业浪潮,以教育数智化升级转型为契机,依托公司自身与基础运营商的广泛合作,为区域与单校信息化和数智化转型提供三大基础能力(平台底座建设、开放生态融合、场景定制化)+三大核心能力(数字基座、数据治理、教育场景的AI应用)+两大领域(以电子学生证为核心的AIOT智慧校园、以数据治理为目标的区域教育云)。

基于多年来积累的技术研发,公司目前已经打造了较为完整的教育信息化产品体系。目前核心产品已涵盖整个教育信息化应用领域,面向教育主管部门、学校老师、学生、家长提供涵盖"教、学、考、练、评、管、联"的完整服务方案。覆盖了校内外多个教育信息化场景和服务,包括智慧安全平台、智慧教学管理平台、教育管理平台、教育资源平台、智慧家校平台、教育办公平台、综合素质评价平台、物联网校园平台、云阅卷评测、课程管理中心产品等,能够为区域、单校乃至运营商提供完整的校园信息化软硬件和业务运营支撑服务,经营模式主要是教育主管部门/学校/运营商招标购买。

在运营商To B平台和业务建设方面,公司与中国移动通信集团合作紧密,参与了其多个全国、省级5G及AI教育平台,如融合教育平台、电子学生证平台、5G高清智慧家校平台以及数字化考试平台的建设和运营支撑服务,并在2025年开始积极探索AI智慧体育、AI学习机配套平台、电子学生证AI增值服务等,面向B端G端用户提供整体解决方案。同时积极探索在DICT领域与运营商协同推进的面向全国范围内的多个区域级云平台建设。

(二)行业环境及公司所处的行业地位

1、行业环境及现状

公司致力于教育信息化及信息服务多年,业务涵盖基础教育、教师继续教育及职业教育等不同领域。近年来,密集的行业政策与日新月异的科学技术深刻影响着教育行业的现状与发展。

政策端:国家层面始终对教育行业给予有力的政策引导,建设教育强国这一方针坚定不移。多年来,国家秉持立德树人、教育公平原则,致力于培育强国人才和推动教育均衡发展。近年来,随着"双减"政策的持续推进,为学生减负仍为当前主要任务,同时国家也将关注点聚焦于心理健康教育、人工智能与教育的深度融合以及通过数字化手段为教师赋能等关键领域,不断加大政策扶持力度,旨在推动教育行业的全面升级与创新变革。

2022年3月,教育部办公厅《关于印发义务教育课程方案和课程标准(2022年版)的通知》。2024年5月,教育部办公厅《关于印发〈2024年义务教育国家课程教学用书目录(根据2022年版课程标准修订)〉的通知》。两份文件聚焦于课程内容和教材更新,旨在培育学生核心素养、提升教师教学效能、强化家校协同育人。

2024年3月,李强总理代表国务院在十四届全国人大二次会议上作《政府工作报告》,报告提出要全面贯彻党的教育方针,坚持把高质量发展作为各级各类教育的生命线。制定实施教育强国建设规划纲要。落实立德树人根本任务,推进大中小学思想政治教育一体化建设。开展基础教育扩优提质行动,加快义务教育优质均衡发展和城乡一体化,改善农村寄宿制学校办学条件,持续深化"双减",推动学前教育普惠发展,加强县域普通高中建设。减轻中小学教师非教学负担。办好特殊教育、继续教育,引导规范民办教育发展,大力提高职业教育质量。加强学生心理健康教育。大力发展数字教育。弘扬教育家精神,建设高素质专业化教师队伍。

2024年11月,教育部办公厅发布《关于加强中小学人工智能教育的通知》,提出人工智能教育六大主要任务和举措,包括构建系统化课程体系、实施常态化教学与评价、开发普适化教学资源、建设泛在化教学环境、推动规模化教师供给和组织多样化交流活动。《通知》还提出加强顶层设计和部门协同,2030年前在中小学基本普及人工智能教育。

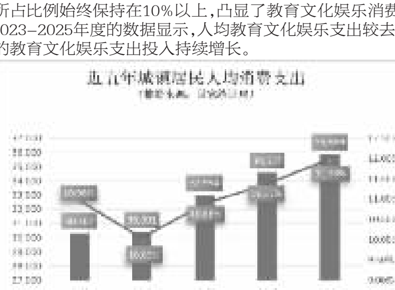
2025年1月,中共中央、国务院印发了《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》,部署了9个方面重点任务:塑造立德树人新格局,培养担当民族复兴大任的时代新人;办强办优基础教育,夯实全面提升国民素质战略基点;增强高等教育综合实力,打造战略引领力量;培育壮大国家战略科技力量,有力支撑高水平科技自立自强;加快建设现代职业教育体系,培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才;建设学习型社会,以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势;建设高素质专业化教师队伍,筑牢教育强国根基;深化教育综合改革,激发教育发展活力;完善教育对外开放战略策略,建设具有全球影响力的重要教育中心。

2025年7月,教育部办公厅发布《关于组织实施数字化赋能教师发展行动的通知》,提出深化数字技术应用。引导、规范地方、学校与数字科技企业、科研院所等开展深度合作,基于大模型研发教师智能助手,全流程支撑教师教研备课、作业管理、学情分析、学生评价、培训研修等工作,为教师赋能增效。

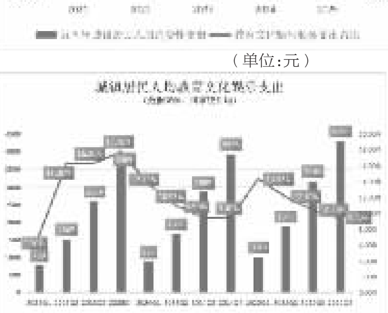
2025年10月,教育部办公厅印发《进一步加强中小学生心理健康工作十条措施》,建立监测预警和干预机制。推进建设全国学生心理健康监测预警系统,每年组织开展1次心理健康抽样监测。督促指导地方建设监测预警系统,完善心理健康问题及时发现、预警、干预处置机制,推进分级响应模式。推进实施全员育心制度。开展心理健康教育培训,提升教师"育心"意识和能力,在学科教学中有机融入心理健康教育内容,提高对学生心理行为偏常的识别和早期干预能力。

2026年2月,教育部印发《关于全面推进健康学校建设的指导意见》,提出深化心理健康教育。加快构建学校全员育心工作体系,切实把学生心理健康工作摆在更加突出位置。同时提出保障校园食品安全。落实学校食品安全主体责任、校长第一责任人责任,严格规范校园餐饮各项管理。加强学校食堂设施设备配备和升级。

经济端:近五年的国家统计局数据表明,我国居民在教育文化娱乐方面的人均消费支出所占比例始终保持在10%以上,凸显了教育文化娱乐消费在家庭总消费中的核心地位。2023-2025年度的数据显示,人均教育文化娱乐支出较去年同期均有所上升,反映出社会的教育文化娱乐支出投入持续增长。



(单位:元)



(单位:元)

科技端:人工智能领域经历了从早期探索、机器学习阶段,到深度学习兴起再演进至当前大模型主导时期的持续跃迁。技术边界不断拓展,能力层级持续深化。特别是大模型技术,作为驱动本轮科技与产业变革的核心引擎,展现出强大的引领辐射效应,深刻改变了AI赋能教育的底层逻辑。生成式AI的发展轨迹正由"通用化"向"专业化"聚焦,混合模型架构已成为当前教育行业AI应用的主流方案,能更精准地匹配多元化产品场景,显著提升对教师、学生及管理者的赋能价值。2025年,DeepSeek及开源生态的突破消解了教育AI先行者构筑的技术壁垒。凭借其卓越的推理性能、突出的成本效益及开放特性,使国产大模型在教育领域达到规模化实用水平。众多教育机构加速接入,大幅收窄了行业参与者在底层模型能力上的差距,标志着教育行业正迈入大模型驱动的智能时代。

在此背景下,公司积极响应国家政策号召,凭借敏锐的洞察力与坚定的决心,持续深耕家校互动升级业务、继续教育业务、教育信息化项目建设及运营业务。同时也在智慧心理、职业教育等业务上持续发力,并在教育+AI业务领域积极探索:公司深耕教育信息化领域十余年,具备覆盖校园全场景的信息化管理能力。同时,作为全国中小学教师继续教育的龙头企业,在教师教学能力提升领域拥有逾20年的深厚积淀,累计培训教师超三千万人次。此外,公司连续十几年为运营商中国移动建设运营省级"和教育"平台,承建全国电子学生证平台,公司具备千万级用户大平台应用的开发与运营能力。公司基于在教育信息化全场景的建设能力、教师培训规模化的专业实践能力和大平台建设的丰富经验等综合优势,结合当前政策引领和技术应用,在教育AI产品的研发与应用上具备坚实基础和独特竞争力。目前公司正在全面研发新课标导向下基于教师教学效能、学生综合素养"双提升"的家校协同平台——全课云AI平台。

全课云AI平台融合多种算法及人工智能技术,汇聚头部优质内容资源,为用户提供丰富的教育场景支持,从而实现因材施教。平台贯穿学业能力检测-教学策略设定-教学活动应用-教学效果分析-学业能力检测的上升螺旋,构建起更高效、更智能的教育闭环,深刻改变教育生态。该平台对教育参与者的效率提升主要体现在(一)学生个性化学习:AI深度分析学习数据,动态生成自适应学习路径;基于测评结果即时生成错因分析报告,定位知识断层,自动推送相关内容针对性补强。(二)教师精准教学:AI解析学情热力图,直观呈现共性薄弱点,推荐分层教学资源,指导备课重点;通过自动批改、智能排课等功能减少事务耗时,释放教学精力,专注于AI无法替代的人文关怀中,真正的从"事务型"转向"育人型"教育者角色。(三)家长科学陪伴:学生学习轨迹实时同步家长端消除信息差,学习过程透明化;根据学生学习习惯生成家庭个性化辅导策略,有效配合教师实施家庭教育。(四)教育局智慧管理:通过AI教学数据驾驶舱,对动态教学情况展开深入分析,在教学质量评估、教育资源分配上提供高效决策支持,大幅提升管理效能。平台以深刻理解教育教学为核心,旨在全方位赋能教育参与者,持续提升教学质量,培育学生核心素养,强化家校共育,推动教育事业的全面发展。这将在一定程度上破解教育个性化、高质量、大规模难以兼顾的"不可能三角"困境。目前该平台产品已完成初步研发,现处于学校试点阶段,公司将尽快面向市场推广。

2、公司所处的行业地位

公司在教育信息化领域深耕多年,家校互动升级业务采取与基础运营商深入合作的模式,依托"和教育"平台海量用户基础,利用自有渠道或第三方渠道商进行业务推广运营,积累了较强的渠道领先优势;同时公司在多个省为中国移动提供"和教育"平台开发运维服务,积累了丰富的技术和经验,具备较为完善的平台开发运维能力。

在中小学教师培训行业领域,公司全资子公司信沃集团旗下网站"中小学教师继续教育网"是教育部"国培计划"第一批网络培训资质机构的网站,是国内同领域创办早、规模大、覆盖广、实力强、资源优、学员多、功能完备、绩效显著的龙头网站。在职业教育领域,信沃集团旗下子公司已在山东省内与多所知名高校开展合作,服务在校学生逾万名。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	737,472,810.74	876,513,128.42	-15.86%	1,052,848,608.91
归属于上市公司股东的净资产	532,964,150.13	594,555,538.72	-10.36%	701,095,426.42
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	300,799,407.72	442,576,685.23	-32.03%	643,827,030.35
归属于上市公司股东的净利润	-69,283,072.31	-104,484,418.92	33.69%	6,450,422.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-75,137,949.04	-105,259,256.34	28.62%	4,560,292.28
经营活动产生的现金流量净额	-6,584,292.38	-47,868,624.35	86.25%	-10,739,346.36
基本每股收益(元/股)	-0.11	-0.16	31.25%	0.01
稀释每股收益(元/股)	-0.11	-0.16	31.25%	0.01
加权平均净资产收益率	-12.49%	-16.10%	3.61%	0.91%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	54,489,350.58	70,074,712.85	81,940,493.84	94,294,850.45
归属于上市公司股东的净利润	-19,059,869.23	-13,242,744.75	-23,679,185.66	-13,301,272.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,847,125.18	-14,705,526.45	-24,051,711.97	-16,533,585.44
经营活动产生的现金流量净额	-41,285,155.90	-3,464,274.19	-3,320,692.97	41,485,830.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	33,475	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,657	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
南昌经济技术开发区中文旭顺企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	22.88%	144,926,089.00	0.00	不适用	0.00
中山市交通发展集团有限公司	国有法人	8.55%	54,166,774.00	0.00	不适用	0.00
中山市人才教育科技有限公司	国有法人	4.82%	30,516,600.00	0.00	不适用	0.00
鹿星月	境内自然人	1.76%	11,144,500.00	0.00	不适用	0.00
北京顺业恒通资产管理有限公司	境内非国有法人	1.23%	7,802,000.00	0.00	不适用	0.00
北京丰昆科技企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.16%	7,320,051.00	0.00	不适用	0.00
朱敏	境内自然人	0.80%	5,050,700.00	0.00	质押 冻结	5,050,700.00 5,050,700.00
张华坤	境内自然人	0.67%	4,250,000.00	0.00	不适用	0.00
陈炽昌	境内自然人	0.65%	4,088,296.00	0.00	质押	1,000,000.00
谢爱珍	境内自然人	0.61%	3,880,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.截至报告期末,陈炽昌、林小雅是配偶关系,2人构成一致行动人。 2.陈炽昌、林小雅与南昌经济技术开发区中文旭顺企业管理合伙企业(有限合伙)签订一致行动协议书,构成一致行动人。 3.中山市交通发展集团有限公司、中山市人才教育科技有限公司均隶属中山市人民政府国有资产监督管理委员会。 4.除上述之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

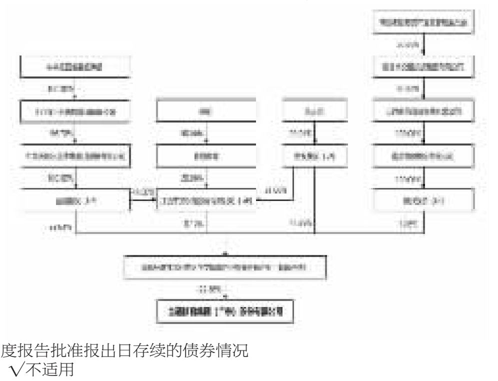
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、关于公司非独立董事辞职的事项:

公司于2025年1月10日收到非独立董事杨帆先生提交的书面辞职报告,杨帆先生因个人原因,向董事会提出辞去公司董事职务。根据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》以及《公司章程》的有关规定,杨帆先生的辞职并不会导致公司董事会成员低于法定最低人数,不影响公司董事会的正常运作,该辞职报告自送达董事会之日起生效。具体内容详见公司于2025年1月10日刊登在巨潮资讯网的《关于公司非独立董事辞职的公告》(公告编号:2025-001)。

2、关于注销二级全资子公司和二级控股子公司的事项:

公司于2025年1月17日召开第四届董事会第二十九次临时会议和第四届监事会第二十六次临时会议,审议通过了《关于注销二级全资子公司的议案》《关于注销二级控股子公司的议案》,同意注销公司全资子公司广东全通教育科技集团有限公司的全资子公司全通支付网络科技有限公司,注销公司全资子公司全通教育基础设施投资管理有限公司的控股子公司全通智爱教育科技(深圳)有限公司,并授权公司管理层依法办理清算、注销等相关事宜。具体内容详见公司于2025年1月17日刊登在巨潮资讯网的《关于注销二级全资子公司的公告》(公告编号:2025-004)、《关于注销二级控股子公司的公告》(公告编号:2025-005)。

公司收到中山市市场监督管理局出具的《登记通知书》,全通支付已按照相关程序完成注销登记手续。公司收到深圳市市场监督管理局出具的《登记通知书》,全通智爱已按照相关程序完成注销登记手续。具体内容详见公司于2025年4月28日和2025年6月20日刊登在巨潮资讯网的《关于二级全资子公司注销完成的公告》(公告编号:2025-029)、《关于二级控股子公司注销完成的公告》(公告编号:2025-031)。

3、关于全资子公司转让控股子公司部分股权的事项:

公司于2025年2月24日召开第四届董事会第三十次临时会议和第四届监事会第二十七次临时会议,审议通过了《关于全资子公司转让控股子公司部分股权的议案》,同意全资子公司广东全通教育科技集团有限公司(以下简称"全通科技")将其持有的全通产业互联网(中山)有限公司(以下简称"产业互联")32%的股权出售给钱耀祥。同日,全通科技与钱耀祥就本次交易签署了《关于全通产业互联网(中山)有限公司32%股权之股权转让协议》。具体内容详见公司于2025年2月24日刊登在巨潮资讯网的《关于全资子公司转让控股子公司部分股权的公告》(公告编号:2025-009)。

产业互联已办理完成上述股权变更事项的工商变更登记手续,并取得中山市市场监督管理局换发的《营业执照》,钱耀祥已向全通科技支付了全部股权转让价款人民币628,668.04元。具体内容详见公司于2025年3月5日和2025年3月11日刊登在巨潮资讯网的《关于全资子公司转让控股子公司部分股权交易进展暨完成工商变更登记的公告》(公告编号:2025-010)、《关于全资子公司转让控股子公司部分股权的进展公告》(公告编号:2025-011)。

4、关于公司高级管理人员辞职的事项:

公司于2025年6月30日收到副总经理、财务总监王鹿浔先生提交的书面辞职报告,王鹿浔先生因个人原因,向董事会提出辞去公司副总经理、财务总监职务。辞职后,王鹿浔先生不再担任公司及控股子公司的其他职务,以财务顾问身份,在两个月内协助公司完成过渡交接工作。根据相关规定,王鹿浔先生的辞职信自送达公司董事会之日起生效,其辞职不会对公司日常经营产生不利影响。具体内容详见公司于2025年6月30日刊登在巨潮资讯网的《关于公司高级管理人员辞职的公告》(公告编号:2025-032)。

5、关于副总经理代行财务总监职责的事项:

为保障公司财务工作平稳且有序开展,经公司董事会提名、薪酬与考核委员会、董事会审计委员会事前同意,公司于2025年8月12日召开第四届董事会第三十三次临时会议,审议通过了《关于副总经理代行财务总监职责的议案》。董事会同意在公司聘任新的财务总监前,由公司副总经理朱伟源先生代行财务总监职责。具体内容详见公司于2025年8月12日刊登在巨潮资讯网的《关于副总经理代行财务总监职责的公告》(公告编号:2025-035)。

6、关于二级全资子公司减资的事项:

公司于2025年8月12日召开了第四届董事会第三十三次临时会议和第四届监事会第三十次临时会议,审议通过了《关于二级全资子公司减资的议案》,同意全资子公司全通教育基础设施投资管理有限公司(以下简称"全通基础")对其全资子公司全通智汇(西安)教育科技有限公司(以下简称"全通智汇")进行减资:全通基础拟对全通智汇未实缴注册资本(700万元)进行减资,将全通智汇的注册资本由1,000万元减少至300万元。减资后全通基础对全通智汇的出资额由人民币1,000万元减至300万元。具体内容详见公司于2025年8月12日刊登在巨潮资讯网的《关于二级全资子公司减资的公告》(公告编号:2025-036)。

全通智汇已办理完成注册资本及住所的工商变更登记手续,并取得西安市市场监督管理局换发的《营业执照》,具体内容详见公司于2025年10月22日刊登在巨潮资讯网的《关于二级全资子公司减资完成并换发营业执照的公告》(公告编号:2025-047)。