证券代码:300783　　证券简称:三只松鼠　　公告编号:2026-008

# 三只松鼠股份有限公司

## 2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以399,690,700股为基数（以公司截至公告日总股本401,686,400股扣除截至公告日库存股1,995,700股得出，最终以实施2025年度利润分配方案时股权登记日公司总股本扣除库存股后的股数为准），向全体股东每10股派发现金红利1.17元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 三只松鼠 | 股票代码 | 300783 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 潘道伟 | 吕金青 | |
| 办公地址 | 安徽省芜湖市弋江区长江南路与峨山东路交汇口松鼠Sunshine阳光之城 | 安徽省芜湖市弋江区长江南路与峨山东路交汇口松鼠Sunshine阳光之城 | |
| 传真 | 0553-8783156 | 0553-8783156 | |
| 电话 | 0553-8788323 | 0553-8788323 | |
| 电子信箱 | ir@3songshu.com | ir@3songshu.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

三只松鼠是一家“全品类+全渠道”经营的企业，坚持“制造、品牌、零售”一体化布局，向消费者提供“高端性价比”的好产品。

公司坚持“高端性价比”总战略，以“品质化、差异化”为牵引持续打造全品类货盘，适配全渠道发展。

夯实坚果心智品类，连续八年中国坚果销量遥遥领先

公司打造了每日坚果、夏威夷果、紫皮腰果、开心果等数款亿级大单品，碧根果、甘栗仁、芒果干等数款五千万级单品，多款爆品位列抖音、天猫品类榜单TOP1。同时，公司基于坚果心智延伸打造瓜子、花生等籽坚果品类。布局坚果乳、AD钙奶、八宝粥等水饮品类，持续推动产品创新，抢占市场份额。

升级零食品类矩阵，构建有竞争力的“全品类”货盘

公司打造了沙琪玛、鸡胸肉、蛋黄酥、黑芝麻核桃软糕等爆款产品，并以“品质化、差异化”为牵引，持续上新趋势零食单品，贡献超亿元销售。同时为提升整体品类运营效率，公司主动优化长尾零食单品，有效提升整体货盘竞争力。报告期内公司建成华东供应链集约基地弋江零食园区，包括肉食、手撕面包、蛋黄酥三大工厂，拥有七条产线，有效提升零食品类整体自产比例。

丰富婴童零食矩阵，打造“儿童高端健康零食”

小鹿蓝蓝已成功孵化婴标面、钙锌饮、米饼、鳕鱼肠、泡芙、山楂棒等多款千万级大单品，并新增巧克力棒、烤鲜奶等新一代千万级爆款，多款产品位居抖音京东等平台对应类目TOP1。同时推出小鹿蓝蓝CARE和小鹿蓝蓝PLUS两大子品牌，业务布局逐步拓展至婴童全领域。小鹿蓝蓝及相关产品先后斩获京东杰出创新品牌奖、京东宝宝零食金榜第一、天猫宝宝零食类目TOP1、抖音婴童面条类目TOP1、抖音超级新品奖、618好物节搜索榜TOP1等多项行业荣誉，市场地位持续领先。同时蜻蜓教练、超大腕等子品牌孵化初见成效，打造鸡胸肉、螺蛳粉、火鸡面等大单品，初步形成多品牌矩阵。

探索进入生鲜品类，打造中央厨房实现新鲜直达

报告期内，公司推出全品类自有品牌“生活馆”，在坚果零食基础上，进入生鲜、日化、米面粮油等全新品类。为保障生活馆战略顺利落地，强化供应链竞争壁垒，公司于安徽芜湖配套打造基于生鲜和现制的“中央厨房”，启用“一日一配”机制和全流程数字化管理，确保产品品质及全流程效率优化，从而更好地服务社区居民的“一日五餐”。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

| | 2025年末 | 2024年末 | 本年末比上年末增减 | 2023年末 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 6,823,452,348.55 | 6,766,694,642.93 | 0.84% | 5,543,066,058.24 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,968,163,924.80 | 2,826,915,909.68 | 5.00% | 2,513,868,260.42 |
| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年增减 | 2023年 |
| 营业收入 | 10,189,003,026.45 | 10,622,053,469.43 | -4.08% | 7,114,575,915.74 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 155,356,723.56 | 407,736,015.40 | -61.90% | 219,789,407.07 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 49,401,470.47 | 319,321,793.62 | -84.53% | 101,589,183.94 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 208,463,539.57 | 601,744,703.80 | -65.36% | 334,156,332.66 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.39 | 1.02 | -61.76% | 0.55 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.39 | 1.02 | -61.76% | 0.55 |
| 加权平均净资产收益率 | 5.39% | 15.18% | -9.79% | 9.12% |

（2）分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 3,723,193,572.97 | 1,754,365,857.89 | 2,281,114,649.91 | 2,430,328,945.68 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 239,009,727.00 | -100,612,766.69 | 22,268,914.36 | -5,309,151.11 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 162,394,068.49 | -111,565,953.33 | 6,308,944.88 | -7,735,589.57 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 107,960,997.08 | -484,727,869.70 | -129,075,762.46 | 714,306,174.65 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 53,689 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 47,402 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 章燎源 | 境内自然人 | 40.30% | 121,404,000 | 40,468,000 | 质押 | 12,000,000 |
| 安徽燎原投资管理有限公司 | 境内非国有法人 | 1.67% | 0 | 6,696,000 | 不适用 | 0 |
| NICE GROWTH LIMITED | 境外法人 | 1.15% | 0 | 4,638,300 | 不适用 | 0 |
| 基本养老保险基金一六零三二组合 | 其他 | 1.02% | 0 | 4,100,000 | 不适用 | 0 |
| 安徽松果投资管理中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 0.82% | 0 | 3,295,600 | 不适用 | 0 |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 0.69% | 0 | 2,764,639 | 不适用 | 0 |
| 三只松鼠股份有限公司－2021年事业合伙人持股计划 | 其他 | 0.68% | 0 | 2,720,275 | 不适用 | 0 |
| 招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金 | 其他 | 0.55% | 0 | 2,202,680 | 不适用 | 0 |
| 招商银行股份有限公司－华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金 | 其他 | 0.35% | 0 | 1,394,200 | 不适用 | 0 |
| 中信证券股份有限公司－社保基金17052组合 | 其他 | 0.33% | 0 | 1,335,700 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽燎原投资管理有限公司控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 | | | | | |

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025年度，公司持续贯彻“高端性价比”总战略，深化“全品类、全渠道”布局，推进“制造、品牌、零售”一体化战略，并向品质化和差异化持续升级。期间重点夯实线上电商、线下分销基本盘业务，抢抓社区零售新赛道机遇，孵化全品类自有品牌“生活馆”新店型并持续迭代升级。

报告期内，公司营业收入101.89亿元，归属母公司净利润1.55亿元。

营收变动原因：（1）年货节销售旺季结构性错档；（2）调整渠道结构，持续优化传统店型，减少低效投放；（3）聚焦核心品类，缩减长尾单品；

利润变动原因：（1）坚果原料价格较大幅度上涨；（2）部分线上平台流量结构变化，费率有所提升；（3）传统门店优化、生活馆项目战略性投入；（4）新增物业折旧及摊销费用上升。

报告期内，公司重点经营举措如下：

1、持续推进“一品一链”供应链布局，核心品类实现自主制造

全国四大集约基地初步完成布局，报告期内新增签约华南供应链集约基地，扩展建设华东供应链集约基地南陵零食产业园，核心坚果品类自产比例大幅提升，同时新增沙琪玛、螺蛳粉、饼干、曲奇、焙烤类薯片等零食品类工厂。持续深入国际供应链，于柬埔寨落成芒果干工厂，采用“本地化采购+标准化加工”模式，进一步迈向总成本领先。

2、深化贯彻“D+N”全渠道协同体系，孵化“生活馆”新店型

整合综合电商与短视频电商，进一步强化“D+N”全渠道协同体系，调优货品结构并打造螺蛳粉、鸡胸肉、咖啡等全新爆款；深耕线下分销商品适配与渠道渗透，推出AD钙奶、八宝粥、火鸡面等千万级日销品矩阵。孵化全品类自有品牌“生活馆”新店型，以“好货不贵，三餐必备”为核心，立足“平价社区超市”定位，目前已初步完成在皖南市场布局并持续调优，为下一步区域化扩张奠定基础。

证券代码:301038　　证券简称:深水规院　　公告编号:2026-010

# 深圳市水务规划设计院股份有限公司

## 2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本223,080,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.83元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 深水规院 | 股票代码 | 301038 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 李战 | 刘晓蓉 | |
| 办公地址 | 深圳市龙华区民治街道北站社区龙华设计产业园总部大厦4栋 | 深圳市龙华区民治街道北站社区龙华设计产业园总部大厦4栋 | |
| 传真 | 0755-36833307 | 0755-36833307 | |
| 电话 | 0755-33181038 | 0755-33181038 | |
| 电子信箱 | ir@swpd.cn | ir@swpd.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内首家专注水利勘测设计行业A股上市公司，共持有工程设计水利行业甲级、市政行业(给水工程、排水工程)专业甲级、风景园林专项甲级、工程勘察综合甲级、工程测量测绘甲级、水资源论证甲级等多项甲级资质证书和工程咨询(水利水电、市政公用工程)甲级资信证书、水土保持方案编制五星级证书。根据住建部工程设计资质公示数据，2025年12月底全国共有工程设计综合甲级资质单位94家，其中，在水利工程领域有重大优势的企业仅10家，即中电建集团下属7家勘测设计企业及水利部下属长委、黄委、中水北方3家勘测设计院；拥有工程设计水利行业甲级资质的单位共56家，公司即属其中之一，也是广东省内仅有的4家水利行业甲级设计单位之一，是深圳市仅有的2家拥有水利行业甲级设计资质的企业之一，综合资质实力位居行业前列。

公司主营业务是为水务建设工程及其配套工程提供勘测设计、规划咨询、项目运管等专业技术服务。公司以“水”为核心，围绕水资源、水安全、水环境三个方向，致力于系统解决城市水问题，核心业务是面向水利和市政给排水建设工程领域的勘测设计。自设立以来，公司主营业务没有发生变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

| | 2025年末 | 2024年末 | 本年末比上年末增减 | 2023年末 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 2,029,286,869.79 | 1,972,901,812.06 | 2.86% | 1,841,015,454.80 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 930,592,660.13 | 893,668,242.00 | 4.13% | 840,835,275.79 |
| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年增减 | 2023年 |
| 营业收入 | 783,821,317.76 | 854,725,052.02 | -8.30% | 769,042,698.33 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 52,711,618.13 | 52,832,966.21 | -0.23% | -29,664,846.73 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 50,865,330.91 | 48,100,525.68 | 5.75% | -45,198,470.32 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 69,789,644.20 | 156,166,086.13 | -55.31% | 64,349,068.13 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.2363 | 0.2368 | -0.21% | -0.1330 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.2363 | 0.2368 | -0.21% | -0.1330 |
| 加权平均净资产收益率 | 5.79% | 6.09% | -0.30% | -3.47% |

（2）分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 96,522,742.03 | 230,314,862.64 | 154,189,115.34 | 302,794,597.75 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -29,462,011.86 | 23,287,902.86 | 21,983,148.16 | 36,902,578.97 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -30,649,650.97 | 21,895,939.49 | 21,515,868.66 | 38,103,173.73 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -109,445,707.63 | -44,644,321.67 | 12,172,788.94 | 211,706,884.56 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 20,397 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 18,701 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 深圳市投资控股有限公司 | 国有法人 | 37.50% | 83,655,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 深圳水规院投资股份有限公司 | 境内非国有法人 | 12.01% | 26,790,300.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 深圳高速公路集团股份有限公司 | 国有法人 | 11.25% | 25,096,500.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 深圳市水务（集团）有限公司 | 国有法人 | 7.50% | 16,731,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 中节能铁汉生态环境股份有限公司 | 国有法人 | 2.65% | 5,913,700.00 | 0.00 | 质押 | 1,841,450.00 |
| | | | | | 冻结 | 4,072,250.00 |
| 辛巧霞 | 境内自然人 | 0.35% | 778,176.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 陆寒 | 境内自然人 | 0.26% | 588,970.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 0.26% | 573,309.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 高盛国际－自有资金 | 境外法人 | 0.20% | 442,257.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 上海旨福供应链管理有限公司 | 境内非国有法人 | 0.19% | 417,500.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 深圳市投资控股有限公司、深圳高速公路集团股份有限公司、深圳市水务（集团）有限公司的实际控制人均为深圳市国资委。 | | | | | |

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

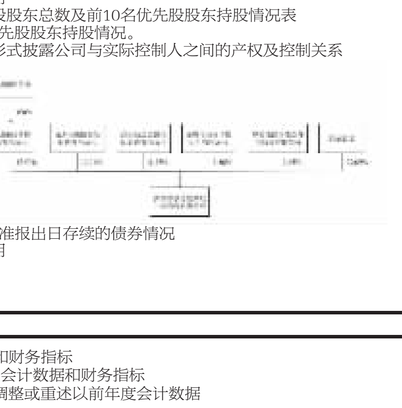
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:300168　　证券简称:万达信息　　公告编号:2026-015

# 万达信息股份有限公司

## 2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损。

鉴于公司2025年净利润为负，累计可分配利润为负，存在未弥补亏损，不符合《公司章程》规定的现金分红条件，经董事会审议通过拟不进行现金分红。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 万达信息 | 股票代码 | 300168 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 杨玲 | 王雯钰 | |
| 办公地址 | 上海市静安区北京西路968号嘉地中心33楼 | 上海市静安区北京西路968号嘉地中心33楼 | |
| 传真 | 021-24177777 | 021-24177777 | |
| 电话 | 021-62489636 | 021-62489636 | |
| 电子信箱 | invest@wondersgroup.com | invest@wondersgroup.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

建司三十年来，万达信息始终深耕医卫健康与民生服务业务领域，依托深厚的行业积淀、卓越的服务品质、持续的创新能力，以ICT信息科技创新为公司整体软件解决方案基石，积极承担社会责任，为政府机构、医院等各级各类企事业单位提供领先的产品及解决方案，全面赋能行业数智化转型与高质量发展；承接医保、社保、公积金、城市安全等众多领域的核心业务系统，持续服务保障国计民生重点工程，对确保数据安全、服务保障民生、维护社会和谐稳定发挥了重要作用。

（一）医卫健康业务

2025年，医卫健康业务深耕智慧卫健、智慧医保/医药、智慧医疗、康养管理四大细分领域，重点围绕政策导向进行市场拓展，推动医卫健康领域数智化转型。在智慧卫健、智慧医保/医药、智慧医疗等公司传统业务板块，公司积极响应国家卫健委、医保局、疾控局等部门的管理需求和工作部署，围绕不同类型医疗卫生机构的智慧卫健、智慧医保/医药、智慧医疗建设，深度参与公立医院高质量发展、医疗保障、分级诊疗、医共体/医联体、公共卫生等方面的改革以及“三医协同发展与治理”框架的构建。历经三十年发展，已形成了覆盖区域卫生、公共卫生、医疗保障、药品管理、医疗服务、基层卫生等领域的全线产品和解决方案。此外，公司提前十年布局康养赛道，凭借近三十年在医卫领域的深厚积淀，已构建了“筛、诊、治、康”一体化的全流程康养管理闭环，形成了独特的康养服务优势。

目前，公司医卫健康业务已覆盖全国30多个省/自治区/直辖市，120多个地市，1,000多个区县，涉及二、三级医疗机构200多家，社区卫生服务中心和乡镇卫生院1,500多家，社区（村）卫生室（站）1万余家，10余家金融保险机构，累计为6亿多人提供医卫健康服务。

（1）智慧卫健

公司智慧卫健业务主要聚焦区域卫生、公共卫生、医联体/医共体、AI+医疗健康、健康医疗大数据、基层卫生、医疗卫生等领域，为国家卫健委、国家疾控中心、省市县卫健委、省内各级疾控中心、二三级医院、基层医疗卫生机构（社区卫生服务中心/乡镇卫生院/社区（村）卫生室（站））客户提供领先的产品与解决方案。

2025年，公司智慧卫健业务紧紧围绕国家政策导向和行业热点，持续加大市场拓展力度，深耕重点区域，推动卫生健康行业的数字化转型与智能化升级。市场拓展方面，智慧卫健深耕华东、华南和西南区域卫生健康业务重点客户，年内开拓落地了广东、福建、重庆、四川、山西、黑龙江等省市的新客户和新业务，业务范围从全民健康信息平台和公共卫生领域逐步向AI+便民/助医/辅政/促研、县域医共体、数据治理、检查检验结果共享互认等领域延伸，引领卫生健康行业数智化转型，进一步夯实了市场领导地位。

卫生健康行业信息技术创新应用方面，公司积极参与各地信息技术创新应用产品和资质认证工作，结合卫生健康行业数据标注、数据安全、数据分级分类管理及社区一体化数据服务标准的梳理，逐步深入医卫领域数据要素服务市场，建立先发产品优势，实现对各领域开展数据治理及数据资产应用的引导，为未来持续深耕医疗健康领域数据要素市场奠定基础。“AI+卫健”领域，公司聚焦行业AI中台和行业智能体研发，不断推动公司“AI+公共卫生”“AI+医疗服务”“AI+便民服务”“AI+行业监管”以及核心产品全民健康信息平台的AI升级和智慧卫健场景产品研发和市场推广，加速推进数字健康智能应用场景的落地实践，积极推进卫生健康行业“人工智能+”应用创新发展。

（2）智慧医保/医药

公司智慧医保/医药业务主要聚焦医保业务经办结算、基金智能监管、医药招采服务与监管、互联网+医保公共服务、商保赋能与风险监管、长期护理保险经办与监管、医保支付方式改革创新等领域，为医保局、医疗机构等提供领先的产品与解决方案。

2025年，在医保标准信息化领域，公司聚焦医保/医药垂直领域的人工智能方向，推动医保行业智能化发展。在上海地区，医保反欺诈、耗材人工智能审核、医保核查精灵等AI产品已上线运行，其中医保反欺诈、耗材人工智能审核成功入围上海医学人工智能3年行动规划。在上海以外地区，公司重点聚焦医保人工智能产品的推广工作，致力于将人工智能技术与医保业务深度融合。2025年，公司成功中标医保费用审核结算系统维护费2025、医疗保障“一网统管”数字化创新场景子系统建设、医疗保障反欺诈大模型建设等项目。在商保赋能与风险监管领域，公司协同战略股东中国人寿为更多地市医保管理部门提供政策性保险相关的科技服务，累计协同超过141个相关地市分公司承办大病保险、城市定制型保险等政策性保险业务，开展上海、广东、黑龙江、新疆、广西等省市的基金监管与风控（智能审核、飞行检查）、健康险一体化、基于OCR的医保零星报销、大病盈亏分析等科技服务。在长期护理保险经办与监管领域，上海率先落地长护险评估护理全链条监管的产品和解决方案，进一步巩固了公司在长护险信息化领域的领先地位，目前累计服务长护险业务覆盖10个省级行政区超过20个地市。在医保支付改革创新领域，公司在医保局端和医院端共同发力，根据《国家医疗保障局办公室关于印发按病组和病种分值付费 2.0 版分组方案并深入推进相关工作的通知》要求，同步助力国家医保局按病种（DRG/DIP）付费 3.0 版分组方案调整论证进程。在医保局端，2025 年公司成功开发广东韶关和东莞、湖南湘西、湖北仙桃和天门等地市客户，累计服务上海、广州、东莞、潍坊、营口、大庆、喀什、晋中、珠海、江门、肇庆等 15 个省 47 个地市的 DRG/DIP 系统建设。在医院端，公司已经落地上海交通大学医学院附属仁济医院、上海市第六人民医院、上海交通大学医学院附属新华医院、上海交通大学医学院附属第九人民医院、上海中医药大学附属龙华医院、上海长征医院等全国累计90余家医院系统建设。基于公立医院高质量发展要求，公司持续开展HLM医院精益化管理（数智）一体化平台建设，进一步整合公立医院绩效考核、支付方式改革、医院成本管理、基金风控等产品和解决方案提供一体化服务，为医院的高效管理提供信息化支撑。

（3）智慧医疗

公司智慧医疗业务主要依托核心子公司上海复高、宁波金唐，始终以科技创新驱动医疗数智化转型，不断打造标杆项目、深化区域布局，构建起覆盖多层级医疗场景的智慧化解决方案体系。

2025年，上海复高在新一代医院信息化系统、国家医疗健康信息互联互通标准化成熟度测评、医院医务管理实践、国家区域医疗中心信息化建设以及提升肿瘤诊疗规范化与同质化等关键领域均取得了成果：在新一代医院信息化系统方面，公司承建了上海交通大学医学院附属新华医院奉贤院区信息化开办项目，采用的“新一代医院信息系统”涵盖了整体就医流程关键环节，从搭建智慧门诊系统到门急诊住院病区及电子病历等分子系统的深度应用，为患者带来更为便捷的挂号、就诊、缴费体验，有效助力新华医院奉贤院区实现医疗服务的优质化、高效化和便捷化。上海复高新产品以数智基座为支撑，打造面向医护、管理、患者的新一代医院信息系统，支撑医院AI多场景的应用，提供诊前、诊中、诊后的一体化智能服务；以电子病历为核心，提供病历生成与质控等智能医护服务，基于微服务实现医生、护士、药师工作站的灵活配置；通过构建医院全资源预约中心及一系列智能运营分析能力，支撑医院管理智能化、精细化。在国家医疗健康信息互联互通标准化成熟度测评方面，持续保持良好的技术实力和专业优势，中标了上海健康医学院附属崇明医院互联互通建设项目，为医院智慧化、数据化、平台化的发展提供坚实支持。在医院医务管理实践方面，亦有突破，完成了复旦大学金山医院医务管理平台项目验收，通过构建统一的医务管理平台，有效解决了传统医务管理系统不成体系、流程冗杂及信息孤岛等痛点，实现医务管理的系统化、流程化、一体化、可视化。在国家区域医疗中心信息化方面，继续展现优势，完成了上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心国家儿童医学中心张江院区信息化建设二期验收，通过智慧医疗、智慧服务、智慧管理等系统建设，助力医院实现了区域化、一体化、平台化、同质化、集团化管理。在肿瘤综合诊治中心（COC）系统建设方面，顺利完成上海交通大学医学院附属仁济医院申康肿瘤综合诊治中心COC系统建设项目（二期）及上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心COC项目的验收。

2025年，宁波金唐在区域医疗信息化建设领域不断突破，核心市场聚焦县域医疗机构与二三级医院，浙江省内已实现9 个地市及45 个区县全覆盖，服务二三级医院120余家。同时，在浙江省外市场，宁波金唐坚定不移实施 “走出去” 发展战略，重点开拓长三角、珠三角、京津冀、成渝等核心区域，同步布局海南、新疆生产建设兵团等重点地区：在浙江市场，中标宁波普济医院信息化系统融合建设项目，树立宁波市信创智慧医院系统新标杆；中标温岭市第五人民医院智慧医院信息化建设项目，深化巩固台州医疗信息化市场；中标湖州市南浔区菱湖人民医院医共体三医联动管理系统项目，实现南浔区菱湖人民医院医共体的医保、医药、医疗全联动；中标2025年宁波市海曙区卫生健康局信息系统改造采购项目，全面实现海曙区全民健康信息平台的国产化信创改造；中标宁波市妇女儿童医院HIS信息系统升级，打造新一代临床信息系统三甲医院新案例；中标舟山中医信息集成平台及数据中心系统建设项目，创舟山地区临床数据融合新模式；中标象山县红十字台胞医院集成平台项目，为后续医院互联互通测评奠定基础；中标嵊泗县全民健康信息互联互通标准化及麻醉临床系统建设项目，促进整个嵊泗县的数据融合；中标义乌市全人全程体检健康管理平台，补全义乌医疗信息化体检方面最后一个模块。在全国市场，中标北京市西城区卫生健康委员会区域平台及信创云 HIS 项目，为北京市场创造标杆案例；中标深圳市慢性病防治中心皮肤病医院管理系统升级改造项目，持续开拓深圳医疗信息化市场；中标阿拉尔医院设备购置及能力提升建设项目，进一步巩固新疆地区市场；中标海南智慧健康岛建设工程项目，进一步提升海南省级市场占有率。同时，宁波金唐持续深化生态产品体系建设，推动产品与业务场景深度融合，成功在首都落地高标准标杆项目；率先布局国产化建设，启动全系列产品的国产化信创实践，其中1个解决方案和2个典型案例成功入选工信部“信创推荐案例与解决方案名单”，助力筑牢自主可控底座；深耕数据要素挖掘与人工智能创新应用，构建“数据+模型+平台+应用”四位一体模式，推动区域医疗AI技术研发与应用落地，同时深入探索“便民、助医、辅政、促研”四维协同路径，为全方位全周期健康服务提供数智化支撑。

（4）康养管理

公司康养管理业务主要以健康云、蛮牛健康、养老云为载体，其中，健康云为“互联网+医疗健康”城市级服务总入口的建设者和公共健康服务的综合运营商，是数字健康城市的一体化解决方案提供商；蛮牛健康聚焦健康管理与保险精准服务，推动健康科技与健康金融的深度融合，致力于构建行业领先的健康管理平台；养老云布局打造城市级“养老数字底座”，致力于多元化构建可信赖养老服务数字生态。

2025年，健康云平台业务规模持续扩大，注册用户超7,700万，覆盖全国31个省市，服务医疗机构逾千家，新媒体矩阵用户达800万。在互联网医疗方面，平台已连接上海交通大学医学院附属仁济医院、复旦大学附属眼耳鼻喉科医院等近140家知名医疗机构，并依托上海48家三甲医院，构建远程医疗协作网，将服务延伸至西藏、新疆、青海、云南等中西部730余家医疗单位，形成东西部联动的健康服务新格局。在区域深耕方面，数字健康城区模式在青浦、嘉定等地实现“建设+运营”双突破，形成可复制的完整能力体系；跨域互联网医院平台在湘潭成功落地，构建市级医疗健康服务统一入口，为全国推广奠定基础；健康积分平台实现“1市+3区”规模化运营，累计发放积分超4,500万，参与人次超160万。在技术赋能方面，完成五大安全区建设，整合多方算力资源，支撑健康评估报告生成Token使用量突破500亿；推出AI学科智能体、体重管理、家庭医生“双签约”等创新应用，形成“研发+医疗”双场景AI赋能体系，全民主动健康管理平台雏形初显。

2025年，蛮牛健康围绕“产品+科技+运营”三位一体的核心战略，进一步聚焦金融机构及大型企业客户需求，推动服务体系标准化与产品化，强化健康服务与金融场景的联动效应，全年新增多家金融机构及大型企业上线健康专区运营服务，逐步搭建并完善链接医生、企业与个人的综合服务平台。同时，蛮牛健康明确自身作为金融保险机构生态伙伴定位，依托互联网医院资质、全国服务网络及平台运营能力，持续深化战略协同能力与差异化服务能力，在服务赋能、营销赋能、数据赋能三个层面取得积极进展：服务赋能方面，蛮牛健康面向保险客户打造了涵盖智能体检报告解读、视频问诊、慢病管理、居家适老化改造等在内的多层次服务体系，通过“健康筛查、健康计划、医疗服务、健康商城、健康检测、金融保险”的流程设计，将健康管理嵌入保险服务价值链。报告期内，蛮牛健康与中国人寿在智能体检报告解读服务、支持高客平台服务等领域高效协同；为多家金融机构提供定制化健康管理项目，在减重服务、康养服务、运动干预等领域获得积极反馈。营销赋能方面，蛮牛健康持续完善保险代理人平台化工具，整合多元健康产品与数字工具，赋能代理人从单一销售向“健康管家”转型，扩展客户触达深度，提升展业效率。同时，通过康养服务沉浸式展示、智能健康驿站等场景化载体，将健康服务前置到营销一线。数据赋能方面，蛮牛健康基于大模型与大数据升级体检报告智能解读系统，在解读基础上延伸出健康干预、慢病管理、保险产品推荐等价值转化场景。探索将健康行为数据沉淀应用于保险产品精准推荐、精算开发与健康积分体系设计，并沉淀健康数据标签，为保险产品设计与精准营销赋能。

2025年，养老云通过“产品+技术服务”，整合养老服务行业资源，以家庭为核心，以社区服务为依托，以智慧照护服务平台为支撑，借助智能物联设备，形成互联+物联的养老云入口，实现养老服务全方位全过程管理，从组建养老云助力高端养老品牌运营，到产品化赋能普惠养老。公司已搭建了全国用户最多的居家护理云（SaaS）平台，平台已覆盖护理机构300多家，护理人员2.3万余人，服务老人23万余人，平台上累计提供服务人次超过1亿次。通过融合远程视讯、蓝牙信标、录音、拍照、电子围栏、生物识别、深度雷达等技术的软硬一体的智能化监管产品，实时精准监控服务过程，确保服务标准规范，安全合规。此外，在养老智慧照护平台的基础上，养老云结合医院免陪照护的服务场景需求，研发了医院免陪照护系统产品，已经在上海第十人民医院、上海第六人民医院落地交付。该产品通过统一系统、统一服务与统一数据，贯通患者/家属端、护理员端、护士端、护理员管理公司端和医院管理端的业务流程，覆盖患者住院全周期、全过程的照护服务，实现医院免陪照护模式的规范化和信息化管理。在政府端平台建设方面，公司打造了城市级“养老数字底座”，成功中标上海市“申情顾养”智慧养老服务平台、江苏省民政一体化平台、宁夏数字民政平台三大省级标杆项目，形成了覆盖长三角地区、西北地区的核心服务网络；通过承接无锡市“锡心医养”平台、南通市“通城养老”平台等市级养老服务平台以及浦东新区养老服务大数据监管平台等区级平台，推动“医、康、养、护、旅”业务一体化，精准响应老年人一站式需求。

（二）民生服务业务

2025年，民生服务业务深耕智慧政务及市民云，在数字中国建设、城市全域数字化转型、数据要素市场不断完善发展的机遇下，通过发挥在城市信息化领域的深厚经验和技术积累优势，不断推进数字化技术与民生服务深度融合。

（1）智慧政务

2025年，公司继续深耕城市运行、市场监管、城市安全、民生保障、教育教学、交通管理、人力资源管理信息化服务等细分领域，全方位、立体化地向全国输出公司强大的政务服务（“一网通办”）的先进模式，并通过AI技术赋能，为各地政府客户提供全方位数智化服务。

①政务服务领域（“一网通办”）

作为上海市“一网通办”政务服务核心系统建设方及运营服务总集成商，公司承建了多个基础支撑平台及覆盖线上线下的丰富应用场景，逐步成为引领全国政务服务改革浪潮的领军者，依托一流的技术与业务沉淀，形成了以上海市区两级政务市场为基本盘，向外地省级、副省级城市市场辐射的一站式产品服务体系和业务“护城河”。公司积极响应国家“人工智能+”行动部署，贯彻落实《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（国发〔2025〕11号）等文件精神，推动政务业务从“一网通办”向“一链智办”深化。依托政务大模型重构传统服务链条，积累形成了覆盖100多个高频业务场景的智能服务能力，并在天津、山东、辽宁等地广泛推行，成功突围，为后续向全国市场推广树立了新标杆。

报告期内，公司以人工智能与数据运营为双轮驱动，依托政务大模型重塑服务流程，打造了“高效办成一件事”、边问边办、数说政务、O2O数智化大厅等“AI+政务服务”创新产品线，并获得了显著成果。公司与虹口区北外滩街道合作的“开店一件事”项目荣获上海市第三届“随申码”应用创新大赛二等奖，与长宁区共建的“边问边办”模型获区级数据赋能创新大赛三等奖，彰显AI赋能政务的先进性与实效性。同时，公司积极拓展与中行、工行、建行、交行等金融机构在政银合作领域的政务服务项目，响应各地政务服务局、行政审批局、数字经济局、网络理政办、数据局等政务服务及数据管理部门的业务扩展需求，助力客户实现精细化管理。

公司已构建起覆盖态势监测、风险预警、事件处置、综合执法、指挥调度的数字化体系，围绕城市精细化管理，加强数字化、智能化、一体化能力提升，聚焦城市运行态势分析、城市风险源头治理、城市事件闭环处置和城市治理智能辅助四大方向，综合运用物联网、大数据、5G网络和AI大模型等前沿技术，加强数据、技术与业务诉求的融合，打造全新的城市治理新场景和新模式，提升城市治理效能，并持续在上海、浙江、新疆等地推行应用落地实践。

②细分领域（城市运行、市场监管、城市安全、民生保障、教育教学、交通管理、人力资源管理信息化服务领域）

城市运行领域，公司聚焦住建、城管执法、应急管理和街镇政府部门负责的城市建设、城市管理、应急调度和基层治理工作，结合国家城市运行管理和城市综合预警等技术标准要求，打造数智能力驱动的城市运行管理和基层治理服务产品，覆盖事件协同处置、指挥协调度、综合执法辅助和监测评价决策。公司在上海、新疆、浙江等地已完成多地市场拓展和项目交付工作，同时，面向城管和基层政府部门开展“AI+事件辅助、AI+基层问数”的研发工作，持续提升人机协作和助力基层一线减负提效的能力，将更高效的管理模式推向城市精细化治理的“最后一公里”。

市场监管领域，公司聚焦准入准营、综合监管、执法维权、质量基础设施服务、知识产权等关键业务领域的研究与系统优化重构。在上海、湖南、四川、云南、河北、陕西、江苏、青海等地，公司积极推进市场准入准营数智化、市场监管领域“一件事”的落地。同时，完成了电子证照管理、数字档案等建设。此外，公司稳步推进了以数据产品和智能服务为核心的数据慧治支撑平台建设，提供公共资源支撑和智能化支撑能力的市场监管数字底座的产品化工作，全面提升市场监管领域的数据赋能与智能服务，推动数字监管的数智化应用大发展。

城市安全领域，公司持续聚焦政法、社会治理、公安、检察、司法及监戒矫等核心业务方向，以“AI 大模型赋能 + 信创体系深化 + 全国项目落地”为抓手，推动业务从平台建设向全流程智慧治理升级。公司精细打磨智慧公安、数字检察、数字司法三大行业软件产品，重点完成公安警综执法、公安情指行一体化、数字检察大数据法律监督、社会综合治理网格化、依法治市业务平台的优化升级，融入多模态数据融合、智能预警、协同办案等核心能力。上海公安情指一体化项目顺利实施，成为AI赋能办案的标杆项目；山西公安新一代警综平台、重庆“法治?政法一体化办案”项目成功落地，推动当地刑事诉讼流程源头协同与跨部门数据互通；上海刑事案件智能辅助办案系统、检察业务应用系统运维项目顺利实施，保障核心检察业务系统平稳高效运行。信创建设方面，公司完成智慧政法、智慧公安、数字检察、智慧司法、智慧戒毒等全系列业务软件的信创适配深化工作，实现与国产硬件、操作系统、数据库的全面兼容，形成“适配 – 验证 – 落地”的完整信创服务体系，满足行业客户的国产化替代需求。市场拓展方面，公司以高质量产品与全生命周期服务为核心竞争力，持续加大公共安全、检察、司法等领域的全国布局力度。报告期内，在上海、重庆、浙江、湖南、湖北、四川、山西等传统优势省 / 直辖市实现业务稳步增长，依托标杆项目的示范效应，进一步巩固了公司在城市安全与智慧政法领域的市场地位。

民生保障领域，公司聚焦人社、民政、退役军人事务等重点方向。报告期内，公司积极参与人社部、民政部人工智能创新应用试点，在一体化经办服务、就业服务能力提升、就业专项资金监管、综合决策分析、智慧养老等方面取得显著进展。人社服务方面，公司积极响应行业创新要求，推动大模型技术与行业应用场景结合，开展人工智能应用“揭榜领题”，并深入研究数据分级分类及质量管理。民政服务方面，公司承担多地“基本养老服务试点”建设任务，为养老服务高质量发展提供技术支撑。公司紧跟数字政府建设步伐，业务已覆盖上海、江苏、山东、江西、四川、河南、青海、宁夏、贵州等20余个省/自治区/直辖市，持续推进智能化转型落地，助力区域民生服务提质增效。

教育教学领域，公司聚焦区域教育、智慧校园等方面。区域教育业务方面，公司持续推进重点业务扩展和产品研发，继续为上海智慧教育平台（上海微校）提供服务与支持，提供面向教师发展的海上名师坊研训一体化服务，继续为空中课堂运营支持和运行保障提供服务等。智慧校园业务方面，公司持续推进高校、职校、普教数字化转型，打造典型智慧校园，重点推进以“数据+AI+场景”为核心的智慧校园建设，持续优化提升“校园数智基座+智慧校园一体化平台+数智应用场景”的整体解决方案和产品研发。

交通管理领域，公司聚焦数智交通和企业管理数字化转型方面。数智交通方面，公司将数智能力深度融入交通运输“事前预防、事中控制、事后追溯”的全周期服务链条，以数智化引领法治交通升级，以智能化助推行业监管模式转型，以创新力驱动政务服务与出行服务变革，多项创新成果已获得交通运输部的肯定。企业管理数字化转型方面，公司服务全国轨道交通行业及中大型集团企业，拥有全国化交付能力与丰富的大型项目实施经验，擅长企业级软件开发、复杂系统集成与软件架构设计。公司自研的企管一体化平台助力中大型集团企业实现跨区域、跨部门高效协同，打通总部与基层业务链路，推动流程规范化、信息一体化、管理协同化。依托上海申通地铁、金华轨道、中科院微小卫星研究院等标杆案例，公司以成熟可复制的产品与解决方案，持续为中大型企业数字化转型赋能。

人力资源管理信息化服务领域，公司面向大中型企业，尤其是金融央企、国企客户，打造万达信息企业人力资源数字化平台，功能覆盖企业的组织、人事、干部、薪酬、人才发展等核心人力资源业务领域，着力解决大中型企业当前人力资源管理中的痛点问题，促进企业更好地适应人力资源管理变革，赋能企业人力资源业务发展，推动企业数字化转型变革。该平台已落地中国人寿保险集团和新华保险集团，中国人寿集团依托该平台打通集团、总、省、市、县5级机构在人力资源管理领域的管理链条，覆盖机构7,000余家，管理干部员工16万余人。

（2）市民云

“市民云”平台作为公司智慧城市的核心服务载体，已成为连接政府与市民的重要桥梁。它集政务服务、公共服务、生活服务于一体，覆盖市民出生、教育、就业、就医、养老等全生命周期需求，致力于让城市服务像网购一样便捷。

作为上海城市数字化转型的重要参与企业，公司以“随申办”市民云作为上海城市数字化转型的核心平台，助力上海数字生活、数字治理、数字经济的全面发展。2025年，子公司市民信箱公司依托“随申办”市民云持续巩固和提升市、区两级运营服务能力，报告期内业务范围有所扩展，区级业务新增徐汇区，上海200余个街镇中，街镇服务覆盖率超50%。围绕市民全生命周期服务需求，针对“随申办”主频道功能模块进行功能升级，不断完善“随申办”用户账号功能及安全性；持续建设“随申办”服务生态，拓展政务服务与外省政务服务、媒体、社会化机构等双向引流合作，持续加强“随申办”底层能力建设；重点推进课后服务、宝宝屋、寒托班、暑托班等线上报名业务，以及就业、养老等特色服务场景建设，助力城市公共服务提质增效。同时，市民信箱公司积极参与“沪惠保”等城市定制型惠民保险项目的联合发布与运营推广，进一步拓展平台服务边界，增强用户粘性，提升平台价值。

此外，市民云持续加大人工智能产品的创新与运营投入，推动政务服务从“能办”向“好办、智办”升级：一是通过自然语言处理与大模型技术，实现了智能导办与辅助审批，大幅降低市民的操作门槛；二是基于用户画像与行为数据分析，平台利用AI实现了政策与服务的主动触达；三是强化数据安全与隐私保护，构建可信AI服务体系，市民云平台在技术迭代过程中始终坚持安全底线，针对敏感数据作本地化处理，结合国产加密协议，确保市民用户的个人档案、电子证照信息传输安全，通过AI对异常行为作监测与风险预警，防范账号盗用与数据泄露，守护市民数字身份安全。

（三）ICT业务

ICT业务通过信息技术应用创新、云计算、大数据、人工智能、网络安全、数字园区等创新技术驱动和升级业务革新，通过提升项目管理应用能力，挖掘海量信息数据资源价值，利用系统集成支持业务决策和运行，赋能客户数字化转型驱动业务运营，将数字资源转变为战略资产。作为可信赖的新IT综合服务商，万达信息提供基于新IT架构的智慧解决方案，包括网信集成、信息安全、数智治理等业务领域解决方案，以及全生命周期的综合IT服务，包括集成、运维、咨询、安全、增值等服务。ICT行业技术解决方案既独立形成自身业务，也与公司传统业务及战略业务相辅相成，是公司整体软件解决方案的基石。

2025年，ICT业务在网信集成、信息安全、数智治理等细分领域稳步推进。网信集成业务紧跟技术与政策导向，深耕党政行业、拓展企业业务、布局医卫业务。信息安全业务提供全面的安全服务，更好地满足政务、医疗、企业等场景需求。数智治理业务整合先进技术打造治理数字化平台，不断推动城市治理高效协同与智能化运作。

（1）网信集成业务

公司网信集成业务涵盖咨询规划、建筑智能化、数字化底座建设、网络通信集成、信创适配改造、系统迁移及优化、网络安全服务、系统运营运维等领域。2025年，网信集成业务在党政行业、企业业务、医卫业务等方面，加强市场营销和品牌传播。党政行业方面，公司加强上海市下沉市场拓展，关注复杂业务系统信创改造、大型系统专业集成服务和运营运维服务等能力输出。企业业务方面，结合信创替代和AI应用，打造万达信息特色企业数字化方案，助力央国企数字化转型。医卫业务方面，积极布局医卫行业信创改造，挖掘新建院区开办商机，协同公司医卫行业产品，输出整体解决方案和网信集成服务能力。

（2）信息安全业务

公司信息安全业务主要包括：（1）等保2.0服务能力（覆盖系统定级咨询、系统安全评估、系统差距分析、安全建设整改、协助安全测评等全生命周期的安全服务能力）；（2）网络安全服务能力（涵盖网络安全重保、护网红蓝对抗、安全渗透测试、代码审核评估、应急响应服务、安全培训服务等）；（3）密码应用评估能力（覆盖密码应用咨询、密码应用安全评估、密码应用差距分析、密码应用建设整改和密码评估协助测评等）；（4） 数据安全建设能力（数据采集分析、数据传输设计、数据存储设计、数据共享分析、数据使用分析、数据销毁设计）等。2025年，信息安全业务围绕国家和地方提出的政务、医疗、企业等场景数字化的相关要求，结合公司行业优势，打造与业务紧耦合的数字安全底座，进一步突出行业优势；强化“产品服务化、服务产品化”的理念，进行业务赋能升级，打造基于项目型的安全运营服务能力。公司凭借在安全集成、安全运营、安全重保和红蓝对抗等方面的经验积累，在优势行业收获2025年度网络和数据安全服务采购项目。

（3）数智治理业务

数智治理业务聚焦于城市级、住建领域和基层等专项领域的“治理数字化”，致力于赋能城市治理业务与专项治理领域业务。2025年，在城市级“治理数字化”方面，公司整合AI、数字孪生、大数据、大模型以及区块链等先进技术手段，打造的治理数字化平台有效贯通了“一网统管”下的各行业信息系统，成功构建智慧城市的城市治理中枢，实现城市治理高效协同与智能化运作。在住建领域“治理数字化”方面，公司积极参与上海市房管局和上海市公积金中心的数智治理业务。已在上海市公积金中心上线公积金行政执法系统，强化在公积金业务的数智治理领域的覆盖。在基层“治理数字化”方面，公司积极参与上海市基层治理数字化平台的建设工作，承担面向上海市各区各基层单位的数据回流任务。作为主要承建单位，公司持续深入推进数字化业务，使基层治理数据化合同签约范围覆盖全市，推动基层治理的数字化转型进程，提升基层治理的精细化水平和效能。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

| | 2025年末 | 2024年末 | 本年末比上年末增减 | 2023年末 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 5,864,108,456.51 | 6,340,914,631.81 | -7.52% | 6,965,125,165.06 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,068,018,536.08 | 1,640,219,054.42 | -34.89% | 2,327,847,444.24 |
| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年增减 | 2023年 |
| 营业收入 | 2,026,017,477.92 | 2,011,374,718.65 | 0.73% | 2,458,573,579.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -572,398,162.60 | -685,617,528.86 | 16.51% | -898,566,433.91 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -649,866,889.47 | -770,756,974.69 | 15.68% | -993,832,945.13 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 29,490,311.69 | -36,504,980.43 | 180.78% | -148,971,924.55 |
| 基本每股收益（元/股） | -0.40 | -0.48 | 16.67% | -0.63 |
| 稀释每股收益（元/股） | -0.40 | -0.48 | 16.67% | -0.63 |
| 加权平均净资产收益率 | -42.27% | -34.56% | -7.71% | -34.39% |

（2）分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 463,768,748.64 | 469,228,312.85 | 395,635,896.65 | 697,384,519.78 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -151,861,269.83 | -147,192,344.24 | -108,574,852.67 | -164,769,695.86 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -159,543,545.97 | -170,888,671.87 | -111,213,011.07 | -208,221,660.56 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -400,427,017.99 | -109,561,451.13 | -54,294,782.69 | 593,773,563.50 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 55,873 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 57,447 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪 | 其他 | 16.24% | 234,007,849.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪 | 其他 | 4.11% | 59,260,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 宁波通商控股集团有限公司 | 境内非国有法人 | 3.51% | 50,620,155.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 上海科技创业投资有限公司 | 国有法人 | 2.87% | 41,350,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 和谐健康保险股份有限公司－万能产品 | 其他 | 2.00% | 28,812,633.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 朗新科技集团股份有限公司 | 境内非国有法人 | 1.21% | 17,430,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 陈耀远 | 境内自然人 | 0.98% | 14,051,257.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 颜晓滨 | 境内自然人 | 0.96% | 13,793,049.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 宁波通达富企业管理合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 0.79% | 11,430,569.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 陈金钟 | 境内自然人 | 0.67% | 9,689,600.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪和中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪的管理人受同一控制人中国人寿保险股份有限公司控制。宁波通达富企业管理合伙企业（有限合伙）受宁波通商控股集团有限公司控制。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，或属于一致行动人。 | | | | | |

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

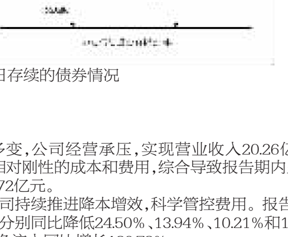
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2025年主营业务概述

2025年，市场环境复杂多变，公司经营承压，实现营业收入20.26亿元，规模同比增长0.73%。同时，公司仍需支付相对刚性的成本和费用，综合导致报告期内呈现净亏损，归属于上市公司股东的净利润为-5.72亿元。

面对外部形势的挑战，公司持续推进降本增效，科学管控费用。报告期内，销售费用、管理费用、研发费用和财务费用分别同比降低24.50%、13.94%、10.21%和18.00%。经营活动产生的现金流量净额0.29亿元，净流入同比增长180.78%。

2、2026年重点工作

（1）深化协同

2026年4月，公司与中国人寿保险股份有限公司签订《日常关联交易框架协议》（以下简称“《框架协议》”）的事项已经公司2026年第二次临时股东会审议通过。根据《框架协议》，双方合理预计并同意，服务类关联交易在协议有效期限的三个年度，年度交易总额上限分别为人民币或等值外币13.5亿元、14.5亿元和15亿元。双方服务类日常关联交易主要涵盖基础技术、数字化经营管理、医保业务、客户资源开发、康养管理等五个细分领域。借此契机，公司将基于深厚的医疗健康信息化积淀，依托覆盖“筛查、诊断、治疗、康复”（简称“筛、诊、治、康”）的全链能力，打造数字化康养闭环服务体系，构建赋能保险生态的协同模式。

数字化康养闭环服务体系以自主技术平台为基座，整合内外部优质资源，贯通“筛、诊、治、康”等核心环节：在筛查环节，公司业务覆盖26个省份，聚合超1000家体检机构及同等规模的实体医院资源，并通过健康驿站、监测点等多种形式触达客户；在诊断环节，通过自营互联网医院及医院合作模式，连接3000余家医疗卫生机构与4万余名医师提供专业服务；在治疗环节，整合千余名专家及全国头部三甲医院资源，形成线上线下融合的服务网络，支持就医协调、病程管理等全流程服务；在康复环节，通过自有平台及合作网络链接300余家养老机构及2.3万名持证护理人员，提供康复指导、长期护理、智慧养老等连续性服务。

数字化康养闭环服务体系将通过输出标准化、模块化的科技与服务能力，为包括重要战略股东中国人寿在内的合作伙伴，在其聚焦“养老、健康、财富管理”等关键领域的生态布局中，提供坚实的数字基座与运营支撑，共同拓展“保险+健康+养老”的融合价值，助力其客户经营深化与业务模式创新。

（2）聚焦AI

2026年，公司将进一步深化业务与AI的融合。在技术层面，公司将对核心行业产品进行智能化升级改造，以“大模型+智能体”为核心重构行业软件产品，为医疗、政府行业客户提供高效生产力工具；利用AI工具提高软件工程各环节的效率，缩短开发周期，降低维护成本。在业务场景层面，公司将聚焦高价值智能体落地应用，协助客户在日常工作、管理、科研、服务、决策各类场景中节约成本、创造价值；协助客户数据价值提升，基于AI进行高质量数据集开发和利用，探索可信数据空间建设和数据要素流通模式。在生态合作方面，公司将深化产学研合作，和高校、科研机构联合开展前沿算法研发和人才培养；积极参与行业标准制定；和国产算力厂商合作开展产品和应用适配，和独立软件开发商合作开发垂直场景智能体，丰富应用生态。在商业模式方面，公司将以健康服务为抓手探索从项目交付到智能运营的新模式，打造基于AI的“平台+生态”体系。