证券代码：300095 证券简称：华伍股份 公告编号：2026-038

江西华伍制动器股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本413,897,464股剔除公司目前回购专户股份19,472,301股后共394,425,163股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

母公司存在未弥补亏损。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华伍股份	股票代码	300095
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡仁纲	苏卫民
办公地址	江西省丰城市高新技术产业园区火炬大道26号	江西省丰城市高新技术产业园区火炬大道26号
传真	0795-6206009	0795-6206009
电话	0795-6206009	0795-6206009
电子信箱	hurc@hua-wu.com	suwm@hua-wu.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）工业制动系统业务及产品

1.工业制动系统业务情况

公司主要从事工业制动器及其驱动、控制系统的研发、设计、制造、销售和服务，是目前国内生产规模大、产品品种全、行业覆盖面广，并具备较强自主创新能力的工业制动器专业生产商和工业制动系统解决方案提供商，是我国工业制动器现有多项行业标准的第一起草单位。公司产品应用领域主要涉及港口、船舶及海上重工、冶金、水电等起重运输机械、风电、矿卡、轨道交通等领域。

（1）港口、冶金、水电、海工等起重运输机械领域

公司是国内港口起重机械领域工业制动器的重要供应商，主要为起重机械提供制动器零部件配套服务，包括防风安全装置，客户包括各类起重机械制造主机厂、国内各大港口码头、水利建设单位等终端客户。在水电工程起重领域，随着国家"双碳"战略的深入推进，大型水电站和抽水蓄能项目建设提速，对高负荷、高可靠性起重设备的需求显著增加。在海工起重机械领域，受深远海资源开发和海上风电建设加速的推动，需求格局持续优化。在冶金起重机械领域，公司作为国内冶金起重机械领域工业制动器的重要供应商，主要客户包括宝武钢铁、河北钢铁、鞍钢、首钢等业内知名企业。

（2）矿卡制动器板块

公司为各类非公路矿山卡车提供制动系统配套服务，主要客户为矿卡车辆制造企业。

公司矿卡制动器业务凭借其多系列、高精度、高可靠性的产品矩阵不断开拓市场，公司产品涵盖液压干盘制动器和湿式多盘制动器，能有效应对矿山重载、陡坡等极端工况，为客户提供高效服务。

为满足快速增长的市场需求，公司已启动"年产10,000套矿卡制动器建设项目"，利用自有铸造车间的产能协同效应，为后续大规模放量做好了充分准备。公司凭借多年的技术积累，成功解决了高负荷工况下的制动稳定性难题，是目前国内少数具备批量供货能力的供应商。

（3）风电制动器板块

公司风电制动产品广泛应用于风力发电机组制动系统中，客户已经涵盖了国内主要风电设备主机厂商和部分国际风电设备厂家。报告期内，风电业务通过结构优化和成本管控实现盈利能力触底回升。公司持续推进风电降本增效，优化产品性能和成本结构。在主轴制动器、偏航制动器及防风产品领域，公司产品性能优越，市场口碑较好，行业需求旺盛。

（4）摩擦材料板块

公司是国内首家实现自主研发摩擦材料配方及生产的工业制动器生产企业。公司能根据客户主机应用环境及工况需要，调整摩擦材料的原料配方，并通过特殊成型工艺，生产具备相应摩擦系数、强度以及耐高温的摩擦衬垫。报告期内，公司各类摩擦材料新产品开发进展顺利，持续强化摩擦材料自主可控能力，为解决行业卡脖子问题和产品降本提供技术支撑。

2.工业制动系统产品介绍

（1）常规制动器产品

各种常规工业制动器：主要包括盘式制动器、鼓式制动器、钳盘式制动器、带式制动器、多盘式制动器等；

各种防风装置：主要包括防风铁楔、液压轮边制动器、电动轮边制动器、夹轨器、顶轨器等；

集成化、智能化平台单元：包括制动状态监测系统（BMS）、驱动控制单元、华伍智能云平台等。

（2）风电制动器产品：主要包括高速轴制动器、偏航制动器、转子制动器、液压锁销、电动锁销、机械锁销、偏航电机尾端制动器和液压站等产品。报告期内，公司通过结构优化和材料改进提升风电产品性能。

（3）矿卡制动器产品：包括液压干盘制动器和湿式多盘制动器。

液压干盘制动器依靠液压推动摩擦片，在非封闭（干式）环境下夹住旋转制动盘从而产生巨大摩擦力，使车辆减速或停止的装置。液压干盘制动器以其结构简单、皮实耐造、维护便捷、制动响应快等优点，深受客户青睐，目前矿卡车辆主流配套以液压干盘制动器为主。？

湿式多盘制动器采用全封闭结构与循环油冷系统，具备高行车制动力矩和驻车制动力矩，通过油液冷却和多重散热设计，有效解决了高温工况下的制动稳定性问题，适用于大吨位矿卡及井下防爆车辆。

随着矿卡向大吨位发展以及矿山安全监管日益严格，传统干式制动器正在逐步向湿式多盘制动器进行迭代。湿式多盘制动器因其封闭式油冷散热、制动效能稳定、安全性高等优势，正成为大吨位矿卡及井下防爆车辆的优先选择。目前湿式制动器的渗透率尚处于低位，未来提升空间巨大。

（4）轨道交通制动系统：包括电液制动系统、电空转液制动系统和电空制动系统等为轨道交通车辆等配套的制动系统。

（5）摩擦材料：适合不同制动器工况的各类摩擦材料，半金属（有机复合摩擦材料）、粉末冶金、陶瓷基、碳陶和碳碳复合摩擦材料等。报告期内，公司金属粉末冶金摩擦片性能优化取得初步成效。

（二）航空板块业务及产品

公司全资子公司安德科技立足航空领域，致力于各类航空工艺装备的研发和制造，主要产品为各类工装夹具，成型模具及装配型架等。

公司航空板块业务面临行业竞争加剧、市场需求放缓、产品毛利率下降等多重挑战，经营出现阶段性亏损。在此基础上，公司积极调整经营策略、优化产品结构，在航空、航天市场同步发力，重点拓展商业航天零部件制造加工、商业飞机工装等民品业务。报告期内，公司积极承接商业航天零部件制造加工业务，取得了小规模航天零部件代加工业务突破，为后续商业航天领域业务放量打下了基础。

（三）其他业务及产品

公司控股子公司金贸流体为新三板挂牌企业，主要从事球墨铸铁、特种材质金属管件、快速连接器、阀门等各类流体工程产品的研发、生产和销售，产品主要运用领域为民用水利管网建设、石油化工、市政给排水等。

公司参股子公司华伍行力主要从事过程控制设备和阀门驱动装置的研发、生产和销售，主要产品为电动执行机构，可通过远程控制信号传输，实现对阀门的精准控制和流量的安全调节，产品广泛应用于发电、石油、化工等领域。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	3,003,404,648.73	3,213,996,434.80	-6.55%	3,716,421,248.71
归属于上市公司股东的净资产	1,419,576,195.69	1,718,637,778.77	-17.40%	2,101,501,576.95
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,285,869,204.91	1,206,565,947.83	6.57%	1,346,902,051.35
归属于上市公司股东的净利润	-208,216,312.09	-292,646,555.15	28.85%	60,299,293.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-213,406,302.96	-301,932,608.12	29.32%	46,030,671.04
经营活动产生的现金流量净额	165,110,764.20	216,336,031.83	-23.68%	95,117,384.56
基本每股收益（元/股）	-0.5255	-0.7235	27.37%	0.1462
稀释每股收益（元/股）	-0.5255	-0.7235	27.37%	0.1462
加权平均净资产收益率	-13.35%	-15.32%	1.97%	2.85%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	278,416,987.09	348,195,691.09	367,780,696.59	291,475,830.14
归属于上市公司股东的净利润	9,879,992.43	7,010,917.66	24,316,305.02	-249,423,527.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,881,347.30	5,890,983.26	22,361,234.13	-250,539,867.65
经营活动产生的现金流量净额	-17,627,059.30	-3,375,217.65	59,540,707.18	126,572,333.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,117	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,989	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
聂景华	境内自然人	12.88%	54,123,300.00	43,550,625.00	质押	37,000,000.00
聂璐璐	境内自然人	11.37%	47,777,814.00	37,483,360.00	质押	41,470,000.00
康佳杰	境内自然人	2.19%	9,215,000.00	0.00	不适用	0.00
上海振华重工（集团）股份有限公司	国有法人	2.03%	8,531,500.00	0.00	不适用	0.00
江西华伍科技投资有限责任公司	境内非国有法人	1.86%	7,800,000.00	0.00	不适用	0.00
李伟	境内自然人	0.48%	1,996,450.00	0.00	不适用	0.00
张志刚	境内自然人	0.47%	1,990,400.00	0.00	不适用	0.00
沈芸	境内自然人	0.45%	1,900,000.00	0.00	不适用	0.00
赵海光	境内自然人	0.40%	1,690,000.00	0.00	不适用	0.00
李和玉	境内自然人	0.36%	1,523,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中，聂璐璐为聂景华之女，聂景华与聂璐璐为一致行动人关系，江西华伍科技投资有限责任公司系聂景华控制的法人股东，聂景华持有该公司90%的股权。除以上股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

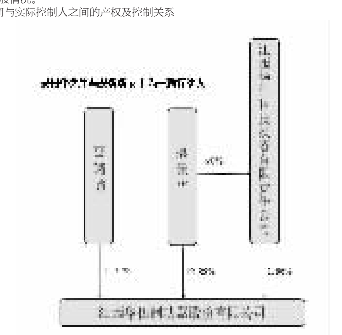
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用

证券代码：300095 证券简称：华伍股份 公告编号：2026-029

江西华伍制动器股份有限公司 2025年度报告披露的提示性公告

本公司及全体董事会成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江西华伍制动器股份有限公司(以下简称"公司")于2026年4月27日召开第六届董事会第十七次会议，审议通过了公司《2025年度报告及其摘要》。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，公司《2025年年度报告》全文及《2025年年度报告摘要》于2026年4月29日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露，敬请投资者注意查阅。

特此公告。

江西华伍制动器股份有限公司董事会

2026年4月29日

证券代码：300095 证券简称：华伍股份 公告编号：2026-030

江西华伍制动器股份有限公司 2026年一季度报告披露的提示性公告

本公司及全体董事会成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江西华伍制动器股份有限公司(以下简称"公司")于2026年4月27日召开第六届董事会第十七次会议，审议通过了公司《2026年第一季度报告全文》。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，公司《2026年第一季度报告》于2026年4月29日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露，敬请投资者注意查阅。

特此公告。

江西华伍制动器股份有限公司董事会

2026年4月29日

证券代码：300647 证券简称：超频三 公告编号：2026-007

深圳市超频三科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，公司母公司存在未弥补亏损，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	超频三	股票代码	300647
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王军	吴晓珊
办公地址	深圳市龙岗区宝龙街道高科大道18号超频三科技大楼	深圳市龙岗区宝龙街道高科大道18号超频三科技大楼
传真	0755-89890117	0755-89890117
电话	0755-89890019	0755-89890019
电子信箱	cps@pccooler.cn	cps@pccooler.cn

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及产品、用途

公司主要从事锂离子电池材料、电子产品新型散热器件、LED产业链相关业务。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

1.锂离子电池材料业务

公司锂离子电池材料业务拥有从"废旧锂离子电池材料综合回收利用→前驱体/碳酸锂→正极材料"完整产业链优势，主要产品包括碳酸锂、正极材料（三元材料、钴酸锂、锰酸锂等）及前驱体，产品主要用于锂电池制造，并最终应用于新能源动力汽车、消费类电子产品及数码、小动力领域。

2.电子产品新型散热器件业务

公司专注散热技术的研发与应用，持续推出新型散热系统，满足电子产品不同散热应用需求，致力于为全球客户提供电子产品的新型系统化散热解决方案，以打造国内外知名的电子产品散热解决方案及应用领域的领导品牌。公司"散热器"入选第一批深圳市制造业单项冠军产品名单，散热品牌"PCCOOLER"在相关消费群体中具有较高知名度。主要产品及应用领域如下：

产品类别	产品系列	应用领域
消费电子散热产品	热管、水冷散热器（DT、GT、DS、DC、DA等系列）、风冷散热器（RZ、RT、东海、红海等系列）	主要用于CPU、显卡等机箱内热源的散热
计算机整机及其周边产品	电脑整机、机箱（蜂鸟等系列）、电源（战锤KN、KF等系列）、风扇等配件	
LED照明散热组件	灯具套件	主要用于LED照明灯具的散热

3.LED产业链相关业务

公司依托于散热器业务，向下游延伸拓展至LED照明灯具、合同能源管理及照明工程等业务。LED照明灯具主要产品包括球场灯、教室灯、投光灯、路灯、隧道灯、工矿灯等，目前被广泛应用于体育场馆照明、教育照明、景观亮化、太阳能照明、道路照明、工业及场地照明等相关应用领域；作为同时拥有城市及道路照明工程专业承包壹级资质和照明工程设计专项设计甲级资质的企业之一，公司通过子公司炯达能源、中投光电等，从事城市、道路及室内照明节能项目和照明工程项目实施、合同能源管理业务。

（二）行业现状及发展趋势

1、锂电池回收利用与锂离子电池材料行业

伴随新能源汽车行业的持续发展，当前锂电池回收利用行业正处于政策驱动下的规范化与规模化进程。国家高度重视锂电池回收利用，将其作为推动新能源汽车产业可持续发展的重要环节，近年来《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》《健全新能源汽车动力电池回收利用体系行动方案》《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》等政策相继出台，旨在加强新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用全链条监督管理，构建规范、安全、高效回收利用体系，促进资源循环利用。根据工信部公布的符合《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》企业名单，截至目前已先后认定了5批共156家白名单企业，白名单企业在电池回收资质、技术、渠道等方面发展较为完善，有望推进行业规范化发展进程。随着国家层面对动力电池回收产业的进一步高度重视，动力电池回收体系建设将会按下"加速键"，市场也将呈现广阔前景。

随着全球碳中和目标的深化落实，新能源汽车、储能等下游行业飞速发展，锂离子电池材料市场的需求也持续增长。锂电池正极材料行业，属于新能源、新材料和新能源汽车领域重点发展的关键材料行业，目前市场上主流的锂电池正极材料包括三元材料、磷酸铁锂、钴酸锂以及锰酸锂，四种材料因各自的特性差异应用于不同需求领域。碳酸锂是生产锂电池正极材料的关键原材料之一，广泛应用于新能源汽车、储能、消费电子等领域，其供需关系和价格波动直接影响整个锂电池产业链。根据中国有色金属工业协会锂业分会统计，2025年，我国碳酸锂累计产量为97.6万吨，同比增长39.3%。全年碳酸锂价格走势呈现出明显的"先抑后扬"特征，上半年受产能集中释放与库存压力影响，价格持续低位运行，一度跌破至6万元/吨；下半年则因储能订单大幅增长、锂云母采矿权规范等因素，价格进入震荡回升通道，强势反弹至约12万元/吨。根据含量和应用领域的不同，碳酸锂主要分为工业级碳酸锂和电池级碳酸锂，而电池级碳酸锂因其高纯度、化学性质相对稳定、成本结构适配性较强，主要应用于磷酸铁锂及部分三元正极材料体系。随着下游应用规模扩大及对电池能量密度、循环寿命、安全性等性能要求的不断提升，对碳酸锂产品在纯度控制、物理性能的稳定性及长期一致性方面的要求也会不断提高。为进一步加强锂电池行业规范管理，引导产业加快转型升级和结构调整，工信部陆续发布了《锂离子电池行业规范条件》《锂离子电池行业规范公告管理办法》《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》等政策文件，一方面对电池、正极材料、负极材料、隔膜、电解液这五大环节提出更高要求，引导企业减少单纯扩大产能的制造项目，加强技术创新、提高产品质量、降低生产成本；另一方面通过细化回收利用各项措施，明确各环节主体责任，并围绕全产业链推进标准化工作，推动建立全流程、多层次的动力电池回收体系。

当前我国新能源汽车动力电池已进入规模化退役阶段，锂电池市场存量规模巨大且持续增长，随着电池拆解回收技术逐渐进步、渠道逐步规范、国家政策的支持，总体来看，锂电池回收利用与锂离子电池材料行业具备良好的外部政策环境和较大的市场空间。

2、电子产品散热器件行业

电子产品散热器件行业是电子产业链的重要环节，随着电子设备性能的不断提升和集成度的增加，散热问题成为制约设备稳定运行和性能发挥的关键因素之一。散热器作为电子产品的一种结构部件，应用领域广泛，消费类电子产品、LED照明产品、新能源汽车、储能设备、云计算服务器、4G/5G移动设备及通讯基站、医疗设备、航天及军工测试设备、交直流逆变器等领域都涉及散热及热管理系统的应用，散热市场潜力巨大。

散热器是电子元器件不可或缺的重要组成部分，其市场需求一直较为稳定。散热器是附着在发热设备上的一层良好导热介质，其核心部件为散热片或热管，散热器质量直接影响主机械设备部件的稳定性和寿命。散热器依据散热方式分为风冷散热、热管散热、液冷散热等，不同技术适用于不同的应用场景。随着人工智能、云计算等技术的创新发展以及AI大模型等应用对于算力需求的不断攀升，AI服务器等高功率密度设备的散热难题日益凸显，液冷技术（包括冷板式液冷、浸没式液冷等）凭借散热效率高、PUE控制能力强、能耗低的核心优势，应用场景持续拓展，在数据中心、高性能计算、AI服务器等领域的需求展现出较强的成长性。伴随着电子元器件技术不断革新，产品更新换代速度加快，为满足市场需求，散热器件行业在散热材料和介质、结构和工艺上不断进行创新研发，以提高散热器件的性能和可靠性，应对高集成度、高算力环境下的散热挑战。目前，我国电脑散热器行业正逐步进入品牌竞争阶段，企业通过技术创新、质量提升和市场推广，努力打造具有竞争力的品牌。在市场对散热器件需求品质化发展的趋势下，我国散热器行业逐步向节能化、高效化、智能化、集成化方向转变。

目前，散热器主要生产厂商集中于我国大陆地区和台湾地区。由于散热器属于下游消费电子的配套产业，随着国内上述产业的快速发展，散热器产业链的国产化进程不断加快。尽管PC行业已进入成熟期，但其市场空间依然广阔，作为与电子信息产业紧密相关的下游应用领域，PC行业在国家一系列鼓励支持信息技术产业发展政策的推动下，将迎来新一轮成长机遇；AI服务器、人形机器人等新兴市场需求的不断涌现，也为电子产品散热器件行业带来了新的增长点。

3、LED产业链相关行业

近年来，在政策与市场需求的双重推动下，LED照明行业及其上下游产业呈现良好态势。LED照明以其高效节能、长寿命的特性，使其成为替代传统照明的首选，渗透率不断提升。当前，LED照明行业整体增速虽有所放缓，但其产业链技术持续进步，新技术不断涌现，使得市场竞争日益激烈。未来，随着节能环保理念的深入，兼具高效、可靠、长寿命等优势的LED照明产品，其应用领域将进一步拓宽；行业集中度有望继续提升，市场对智能化与定制化产品的需求也将不断增强。

（三）公司所处的行业地位

公司拥有"废旧锂离子电池材料综合回收利用→前驱体/碳酸锂→正极材料"完整产业链技术，是国内同行业中为数不多的既具备生产及回收利用正极材料产品技术又拥有生产前驱体、碳酸锂能力的企业之一，具备自行研究设计和制造关键核心设备能力，在国内同行业具有较强的技术创新能力和竞争优势。同时，公司立足散热技术的研发与应用，是国内PC散热配件主要生产厂家之一，CPU散热器等PC散热配件产品在业内享有较高的声誉；凭借自身行业内领先的散热技术以及工业设计优势，公司成为LED照明市场上为数不多的可以提供高功率LED灯具和一整套散热解决方案的企业，并且在高功率LED照明散热领域处于行业领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,060,781,296.47	2,035,662,466.43	1.23%	2,362,602,303.59
归属于上市公司股东的净资产	424,243,378.98	567,897,099.80	-25.30%	998,541,143.05
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	704,512,819.97	697,664,479.17	0.98%	859,766,950.04
归属于上市公司股东的净利润	-146,493,785.19	-418,058,034.28	64.96%	-240,801,871.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-158,756,028.43	-417,737,232.21	62.00%	-246,052,803.84
经营活动产生的现金流量净额	99,728,814.43	-1,841,089.81	5,516.84%	-27,558,136.92
基本每股收益（元/股）	-0.31	-0.91	65.93%	-0.53
稀释每股收益（元/股）	-0.31	-0.91	65.93%	-0.53
加权平均净资产收益率	-28.96%	-52.89%	23.93%	-21.70%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	281,056,965.68	193,309,141.57	156,427,341.69	73,719,371.03
归属于上市公司股东的净利润	5,082,450.40	6,226,045.19	-9,122,086.24	-148,680,194.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	254,086.41	3,951,572.35	-13,791,502.85	-149,170,184.34
经营活动产生的现金流量净额	11,614,580.94	76,521,116.62	-18,168,701.81	29,761,818.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,588	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,352	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘郁	境内自然人	15.46%	70,697,682.00	0.00	质押	16,000,000.00
张魁	境内自然人	4.14%	18,922,641.00	0.00	不适用	0.00
张正华	境内自然人	2.20%	10,068,450.00	0.00	冻结	480,620.00
张秀	境内自然人	2.19%	9,996,700.00	0.00	不适用	0.00
云南吉信泰富企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.15%	9,842,500.00	0.00	不适用	0.00
李光耀	境内自然人	0.76%	3,487,150.00	0.00	冻结	480,620.00
黄晓娴	境内自然人	0.69%	3,150,000.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.50%	2,304,828.00	0.00	不适用	0.00
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.49%	2,249,687.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司－诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.47%	2,130,900.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	杜建军、刘郁为夫妻关系，为公司控股股东、实际控制人及一致行动人。杜建军为吉信泰富的执行事务合伙人，吉信泰富为杜建军控制的有限合伙企业，与杜建军、刘郁存在一致行动关系，为一致行动人。截至2025年12月31日，杜建军、刘郁夫妇累计可以支配的公司表决权比例为17.61%。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

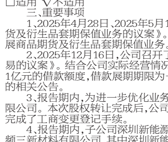
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2025年4月28日、2025年5月19日，公司分别召开了第四届董事会第十次会议、2024年年度股东大会，审议通过了《关于开展商品期货及衍生品套期保值业务的议案》。为降低生产经营相关产品、原材料价格波动给公司带来的经营风险，公司拟根据生产经营计划择机开展商品期货及衍生品套期保值业务。具体内容详见公司刊登在巨潮资讯网的相关公告。

2、2025年12月16日，公司召开了第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于控股股东、实际控制人向公司提供借款展期暨关联交易的议案》。结合公司实际经营情况及未来经营发展资金需求，控股股东、实际控制人之一刘郁女士拟继续向公司提供合计不超过人民币1亿元的借款额度，借款展期期限为一年，借款利率不高于中国人民银行规定的同期贷款利率标准。具体内容详见公司刊登在巨潮资讯网的相关公告。

3、报告期内，为进一步优化业务结构，公司将持有的控股子公司湖北省超频三科技产业有限公司51%的股权转让给湖北磊嘉投资有限公司。本次股权转让完成后，公司不再持有湖北省超频三科技产业有限公司股权，其不再纳入公司合并报表范围，并于2025年1月16日完成了工商变更登记手续。

4、报告期内，子公司深圳新能源与四川海通固能新能源科技有限公司共同认缴出资人民币3,000万元新设立二级控股子公司青海超频三新材料有限公司，其中深圳新能源持有其51%股权，并于2025年6月9日完成了工商登记手续。

5、报告期内，子公司深圳市超频三项目管理有限公司与深圳市超频三新能源科技有限公司共同认缴出资人民币2,000万元新设立二级全资子公司云南云锂资源循环科技有限公司，并于2025年11月20日完成了工商登记手续。

6、截至本公告日，为降低管理成本，充分整合资源，公司决定注销二级控股子公司盛达威科技有限公司，并于2026年1月16日完成了相关注销手续。

证券代码：300964 证券简称：本川智能 公告编号：2026-022

江苏本川智能电路科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施利润分配及资本公积金转增股本方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	本川智能	股票代码	300964
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	董超		
办公地址	南京市溧水经济开发区孔家路7号		
传真	0755-23490981		
电话	0755-23490987		
电子信箱	security@allfavorpcb.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途

1、主要业务

本川智能自成立以来，始终聚焦电子电路核心领域，专注于高品质、高精度、高密度印制电路板（PCB）的研发、生产与销售。公司深耕PCB领域多年，积累了丰富的行业经验与深厚的技术储备，可为下游客户提供定制化PCB产品及配套解决方案，已发展成为国内电子电路行业细分领域的优势企业。

凭借长期的技术研发与沉淀，公司积极布局多技术方向（如：预埋板，包括预埋元器件，预埋功率芯片等、HDI板、高频高速板、软板及软硬结合板、高多层板等）与特殊材料产品（如：铝基板、铜基板、陶瓷基板等金属基板），构建了丰富的产品体系，已具备各类中高端PCB产品的规模化生产能力，可充分满足客户多品种的产品需求。

2、主要产品及其用途

公司产品定位于中高端应用市场，具备高精度、高密度、高可靠性的显著特点，产品下游应用领域以通信设备为核心，重点布局汽车电子、新能源（储能、充电桩等），长期深耕工业控制、电力、医疗等领域，并逐步向AI服务器电源、低空经济、机器人等其他前沿、新兴应用领域探索拓展。

公司 PCB 产品核心重点应用领域

应用领域	主要应用场景	代表产品	产品特性
通信设备	（1）有线通信设备：光模块、光纤设备、交换机、路由器等 （2）无线通信设备：通信基站、卫星通信、低轨卫星等	背板 高速多层板 高频微波板 多功能金属基板 埋阻板 空气腔板	（1）大尺寸、高多层、可多种背钻、不对称结构 （2）高频特性优异（低介电）、高集成度、抗恶劣环境、高散热、高可靠性 （3）金属基、高频高速材料混压
汽车电子	（1）大小三电：电池、电机、电控 OBC、DC/DC、PDU （2）雷达/照明：毫米波雷达、超声波雷达、激光雷达、摄像头、照明系统等 （3）车载系统、座舱：车载信息娱乐系统、高级驾驶辅助系统、车身电子系统、智能座舱等	高频微波板 厚铜板、金属基板 软硬结合板、软板 FDC板 功率芯片嵌入 HDI板	（1）多层、大尺寸、镂空、CCS（集成母排） （2）高可靠性、耐高温、抗振动、高载流能力、高散热、高集成度、高频材料混压、高挠曲性、可承载大电流 （3）厚铜、埋嵌铜、铜基、铝基
新能源	（1）绿电设备：储能、风电、光伏等 （2）新能源汽车充电设备：充电桩等	大功率厚铜板 金属基板 嵌入式金属基板	（1）高多层、嵌入式 （2）高载流能力、高绝缘耐压、高散热、高可靠性、长寿命 （3）厚铜箔、金属基
工业控制	（1）工业自动化：工业自动化设备、工业机器人等 （2）控制类设备：伺服驱动器、运动控制器等 （3）其他设备：仪表仪器、工业电源等	高多层板 厚铜板 软硬结合板	（1）高多层、动态连接、精密线路 （2）高可靠性、厚铜高速、高稳定性、宽温域适应、抗干扰、高载流能力、长寿命、高防护等级
电力	（1）电网设备：智能电网、数字电网、电网自动化 （2）其他设备：电力保护和控制系统等	大功率厚铜板 绝缘耐压板 高频板 线圈板	（1）高绝缘强度、高载流能力、高散热、高可靠性、抗电磁干扰 （2）厚铜、大电流承载、高热传导、耐高压、低阻抗
前沿新兴领域	如： AI服务器电源 低空经济 机器人	超高层数板（技术上已实现32层） 厚铜板 高频高速板 HDI板 功率芯片嵌入	（1）超高密度互连、高层数、可嵌入功率芯片 （2）超大电流承载（6-12oz铜厚）、高通信号传输、高散热、高可靠性
其他	如： 智能安防 医疗器械 特种照明 军工	高精度多层板 HDI板 特种材料板	（1）高多阶（技术上已实现6阶），填孔、埋孔、微小孔、轻薄 （2）高精度、高可靠性、高集成度、抗恶劣环境、高频高速

3、发展战略、经营策略与未来成长动能

公司多元化的产品布局，能够精准捕捉下游市场需求爆发的机遇，依托多年沉淀的深厚技术储备与持续的研发创新能力，紧密跟进各核心重点应用领域的产品迭代升级节奏，为下游客户提供高品质的定制化PCB产品及全方位的一站式配套解决方案。

近年来，公司汽车电子与新能源业务呈现快速扩张态势。同时，公司基于在PCB领域的深厚积累，成功开发出CIPB（芯片内嵌功率基板/芯片嵌入PCB）产品，实现了芯片与基板的一体化集成封装，可显著提升功率密度、散热效率与系统集成度，目前已在AI服务器、汽车功率模块等领域对部分头部客户完成样品验证，未来有望在数据中心、算力中心、新能源汽车高压系统、储能变流器、机器人控制器等高功率、高集成化场景实现规模化应用，成为公司新的增长引擎。此外，伴随新一代通信技术（6G、卫星通信等）的持续演进，新能源汽车电动化与智能化、智能化设备需求的稳步提升，以及储能与充电桩等新能源行业的蓬勃发展，行业发展红利持续释放，为公司核心业务发展注入强劲动力，打开广阔成长空间。

公司始终坚守大客户战略核心，深耕头部客户资源、深化绑定合作关系，围绕头部客户核心需求精准发力，强化技术创新投入与订单攻坚力度，持续推动产品结构迭代升级，不断夯实自身核心竞争优势。2025年，公司持续加大市场开拓攻坚力度，积极配合头部客户推进新产品研发试制与订单批量导入，进一步优化产品结构、提升高附加值产品占比，成为拉动公司业绩增长、改善盈利水平的又一核心引擎。

此外，公司通过投资入股智鼎机器人（智元机器人旗下企业）并与其开展业务合作，将产品应用领域拓展至商用清洁机器人、智能装备领域。智鼎机器人专注于商用清洁机器人的研发、生产与销售，产品主要面向商业综合体、物流园区、交通枢纽、工业厂区等场景。依托双方产业链协同优势及业务合作，公司可针对清洁机器人底盘驱动、电源管理、中央控制、伺服模组等核心部件，提供定制化PCB产品及解决方案，持续挖掘商用服务机器人、智能装备领域市场机会，进一步丰富公司下游应用版图。

目前，公司已在江苏南京、广东深圳、广东珠海布局多个核心生产基地，同时在泰国设立泰国生产基地（已经开工，在建中），并在美国、中国香港等地设有多个分支机构，打造"华东+华南+海外"三大生产区域布局，形成差异化供给、可持续发展的全球化供应格局，进一步提高客户需求的响应速度，有效提升了公司的市场竞争力。

（二）经营模式

1、生产模式：高柔性智能制造保障快速交付

基于定制化PCB"多品种、多批次、短交期"特性，公司采用"以销定产+柔性制造"智能化生产模式，破解行业产能适配与交期管控难题。通过计划部统筹、多部门联动，结合ERP+MES等系统实现全流程数字化驱动，排产效率显著提升，确保短交期订单100%按时交付。

公司生产业务的核心竞争力，体现在高柔性生产能力：模块化布局与快速换型技术实现多规格产品高效切换；全员交叉培训，打造复合型团队，提升调度灵活性，保障多订单并行生产的效率与品质双达标。凭借该体系，公司能够大幅缩短订单的交付周期，在客户个性化方案的前提下，满足其快速交付的需求，在批量定制化市场形成显著壁垒。

2、采购模式：数字化协同精准供应链体系

针对定制化PCB原材料多样、批次分散的行业痛点，公司构建"以产定购+动态安全库存"精细化采购体系，实现需求匹配、效率与成本的最优平衡。公司成立专业采购团队主导供应商全生命周期管理，定制化原料精准匹配订单，通用原料通过大数据设定安全库存，保障产能连续性的同时严控备货成本。

公司采购业务核心竞争力，体现在数字化供应链赋能：依托ERP+SRM一体化平台，实现采购全链路标准化、可视化管控；通过严格考评筛选全球优质供应商，从源头保障原料品质稳定，筑牢定制化生产的供应链根基。

3、销售模式：全球化布局全渠道服务网络

围绕境内外协同发展，公司构建"全球化布局+本地化服务"全渠道销售网络，精准匹配多元客户需求。销售部下设境内外专业团队，依托香港本川（辐射全球）、美国本川（深耕北美）两大海外平台，实现全球市场深度覆盖与快速响应。

公司销售业务的竞争力，体现在差异化的客户合作模式：国内以直接对接电子制造商为主，通过技术协同与快速响应建立长期合作；海外采用"直接销售+优质贸易商"双线模式，拓宽市场覆盖。结合客户的具体情况，采取竞争性谈判、招投标等方式开展合作，通过多元获客渠道持续扩大全球份额，彰显国际品牌影响力。

4、外协加工模式：弹性产能互补保障交付

针对PCB行业流程复杂、订单不均的特性，公司建立"自有产能为主、外协为辅"的弹性体系。优先保障核心工序与高端产品自主生产，仅在产能饱和时，将部分工序或中低端产品委托优质外协商，并通过全流程品控确保品质，满足客户的紧急交付需求。

针对外协加工，公司采取全流程的标准化管控手段：建立外协准入、过程巡检、成品检验的全链条品控体系，确保外协加工的品质与自有产能一致，在快速响应、紧急交付的同时，保障产品质量。

5、研发模式：客户导向的差异化创新体系

公司秉持"研发驱动、差异竞争"战略，深度构建"客户需求洞察-协同研发-成果转化"全链路创新体系。通过长期技术积累，已形成涵盖材料应用、工艺优化、结构设计等领域的多项核心专利与非专利技术矩阵，聚焦通信、汽车电子、新能源等高增长细分领域，精准布局差异化研发方向，筑牢技术壁垒。创新模式上，推行"客户-供应商-公司"三方协同研发机制，深度嵌入客户产品设计前端，同步联动上游供应商优化材料解决方案，实时捕捉新兴市场技术需求，确保研发项目与市场应用高度契合，提升技术转化精准度。

针对技术研发，公司以人才与机制双轮驱动研发效能：组建由核心技术骨干牵头的多专业研发团队，具备丰富的定制化PCB研发与产业化经验。建立市场导向型激励机制，将成果转化效益与绩效深度绑定，配套完善人才培养体系，激发全员创新活力。公司研发成果转化效率高，能够快速推动新技术落地量产，年均多项新技术实现产业化应用，持续巩固定制化PCB领域技术差异化优势，为客户提供高竞争力的高端产品解决方案。

（三）主营业务分析

2025年度，全球PCB行业迎来结构性发展机遇，同时行业集中度持续提升、市场竞争日趋白热化，头部企业博弈加剧、细分赛道竞争更趋激烈。面对复杂多变的行业环境与多重经营挑战，公司锚定"高端化、差异化、全球化"发展方向，依托多年深耕行业积淀的深厚技术底蕴、完善的境内外产能布局以及成熟的生产运营体系，稳步提升经营韧性与抗波动能力，实现主营业务持续稳健高质量发展，营业收入、净利润较上年度均有所增长。具体如下：

1、经营概况

2025年，受益于全球PCB行业结构性增长机遇，尤其是AI算力爆发、汽车电动化智能化升级、新能源产业扩张带来的高端PCB产品需求旺盛态势，公司持续优化产品结构与客户结构，强化生产运营精细化管控，聚焦高附加值产品布局，经营质效稳步提升、持续改善，业绩增长势头稳健向好。核心业务的稳健发力、持续赋能，成为驱动公司业绩稳步增长的核心引擎。

报告期内，公司核心经营指标实现稳步攀升、量效齐升，盈利韧性持续凸显，具体如下：

（1）业绩方面：2025年，公司实现营业收入8.76亿元，同比增长46.94%，其中主营业务收入7.90亿元，同比增长43.44%，营收规模持续扩大，主要得益于高端产品销量提升及产品结构优化带来的单价增长；归属于本公司股东的净利润0.32亿元，同比增长33.74%，盈利水平的进一步提高，体现出公司产品附加值提升、成本管控有效的核心优势；基本每股收益0.41元/股，同比增长33.70%，股东回报能力持续增强，切实保障全体股东权益。

（2）运营层面：2025年，公司PCB产品产量达123.14万平方米、销量达116.97万平方米，产销率达94.99%，产销协同高效，产能利用率维持在89.52%的行业较高水平，规模效应持续释放，生产运营效率稳步提升，进一步摊薄单位生产成本，推动盈利水平持续改善，产能与业绩的协同发展成效显著，彰显出公司高效的生产运营能力。

（3）财务指标方面：公司财务状况保持稳健运行，抗风险能力与可持续发展能力持续增强，为业绩增长提供坚实保障。截至报告期末，公司资产总额达16.22亿元，较期初增长23.87%，资产规模稳步扩大，主要系经营积累及产能建设合理有序投入所致；负债总额6.06亿元，资产负债率为37.33%，财务结构合理优化，资产负债率低于行业整体水平，偿债压力较小。同时，公司现金流状况良好，经营活动现金流净额保持正向，能够有效覆盖研发投入、产能扩张及日常经营需求，资本实力持续夯实，为公司后续技术研发、产能扩张及市场拓展提供了坚实的资金保障，也为后续业绩持续增长奠定了稳固基础，彰显出公司稳健的经营底色与较强的抗市场波动能力。

2、主营业务分产品及应用领域分析

报告期内，公司采取高端化、差异化、规模化的发展策略，持续推动产品结构向高附加值、高技术含量加速升级，全面深耕下游核心高景气赛道，各业务板块实现量效齐增、协同发力，核心竞争力与行业影响力实现跨越式提升。

（1）主要产品情况分析

公司已形成品类齐全的高端PCB产品体系，涉及高多层板、预埋板、HDI板、软硬结合板、软板、高频高速板、金属基板等品类，广泛应用于通信、汽车电子、新能源、工业控制、电力等领域，覆盖多品种高端产品，高附加值产品占比持续大幅提升。2025年，公司实现了高阶HDI板、高精密预埋元件板、埋铜板等产品技术的布局，产品结构优化取得显著性突破。

公司凭借稳定可靠的产品质量与高效快捷的交付能力，广受下游优质客户认可，市场地位持续巩固；公司各核心产品技术水平行业领先，发展动能强劲、市场潜力持续释放；各类产品协同发力、均衡发展，实现规模与效益双提升，有效丰富产品供给、优化盈利结构，全面提升公司综合盈利能力与长期发展韧性，为公司高质量发展注入强劲动能。

（2）主要应用领域情况分析

①通信设备领域

通信设备是公司产品的传统优势领域。近年来，公司持续深耕有线通信设备与无线通信设备两大主流细分赛道，紧跟5G/6G通信技术演进、卫星通信产业化、光模块迭代升级等行业趋势，不断优化产品供给。在光模块、卫星通信等新兴高增长领域实现重点突破，公司高频高速产品已在光模块客户中实现小批量出货，并在部分CPO相关项目中开展产品验证；同时低空卫星校准网络板、功分板等产品已实现批量交付，可应用于星间链路通信场景，深度参与商业航天产业链，增长潜力显著，未来市场空间广阔，核心竞争力持续巩固。

②汽车电子领域

受益于汽车电动化、智能化产业浪潮的持续推进，车载PCB市场需求持续旺盛，公司精准把握行业机遇，加大该领域产品研发与市场拓展力度，聚焦车载三电系统、智能驾驶、智能座舱等核心应用场景，严格遵循车规级可靠性标准，已经成功切入多家头部企业、大型上市公司客户的供应链，订单饱满、增长迅猛。公司也已正在与部分全球性头部车企就CIPB产品开展样品验证，未来有望深度合作。汽车电子已成为公司大客户战略实施最为迅速的领域，并已跃升成为公司主营业务增长的核心驱动力之一。

③新能源领域

全球新能源产业持续快速发展，储能、风电等绿电设备、新能源汽车充电桩等领域装机量稳步攀升，带动相关PCB产品需求持续增长。公司精准布局，在上述领域实现跨越式发展，重点研发生产大功率、高可靠PCB产品，聚焦储能模组、充电桩等核心应用，凭借优异的产品性能与稳定的交付能力，业务规模快速扩张，市场竞争力持续提升，成为公司业绩增量的重要支柱。

④工业控制与电力领域

公司深耕两大领域，聚焦工业自动化设备、工业机器人、智能电网等细分场景，提供高精密、高抗干扰、长寿命的PCB产品，适配复杂工作环境，业务发展保持稳健增长，为公司经营发展提供了稳定的收入支撑。

⑤前沿新兴领域

公司精准布局AI服务器电源、低空经济、机器人等黄金赛道，聚焦高端高附加值PCB产品研发与布局，凭借深厚的技术积淀，已实现如超高层数板、高多阶HDI板、CIPB等产品的研发试制或小批量生产，重点开发适配各前沿领域的高端高附加值产品，顺利进入头部企业、大型上市公司客户验证阶段，配合客户开展技术验证。

未来阶段，随着上述前沿、新兴领域产业化进程加快，高端产品需求有望持续释放。公司提前进行业务布局，现阶段已进入快速培育期，未来有望迎来爆发式增长，成为公司全新的战略增长点。

3、市场拓展与客户管理

报告期内，公司始终坚持"以客户为中心"的经营理念，聚焦优质客户培育与深度合作，统筹推进境内外市场拓展与客户分层精细化管理。公司持续加大优质客户开拓力度，重点聚焦上市公司、行业龙头企业及细分领域标杆知名客户，并已在如汽车电子、储能、充电桩等领域实现了部分大客户的落地，客户结构持续优化、优质客户效应凸显，市场拓展成效显著。2025年全年，公司承接订单金额同比增长38.09%，实现稳步较快增长，订单储备充足且质量优异，订单结构持续向高附加值、高质量方向优化升级。

在全球化市场方面，报告期内，公司在境内外市场协同发力，境内深耕核心区域、拓展新兴市场，境外重点布局高潜力区域，海外客户数量与营收均实现稳步增长，市场渗透率持续提升。公司依托全球化服务能力与本地化响应体系，加速推进"产品+服务"一体化解决方案落地，赋能客户全生命周期管理，进一步巩固长期合作关系。

当前，公司优质客户合作深度不断深化、合作范围持续拓宽，叠加前沿新兴领域客户培育稳步推进，随着公司高端产品产能释放与技术优势巩固，未来将持续吸引更多优质客户合作，市场拓展空间广阔，客户端增长潜力巨大，为公司长期稳健发展注入持久动力。

4、技术创新与研发进展

公司高度重视技术创新，将研发投入作为提升核心竞争力的关键抓手，持续加大研发资源投入，完善研发体系建设，强化核心技术攻坚。2025年度，公司累计投入研发费用0.33亿元，同比增长6.18%，为技术创新、新产品开发及工艺优化提供了充足保障。截至报告期末，公司技术/研发人员达181人，占公司员工总数的比重为11.42%，形成了一支专业齐全、经验丰富、富有创新精神的高素质研发团队。截至2025年12月31日，公司及其子公司累计拥有专利73项，其中发明专利24项，专利布局持续完善，构建了坚实的自主核心技术壁垒，并形成了如"光模块产品对应PCB制程工艺""印制电路板脉冲电镀生产工艺""PTFE（聚四氟乙烯）材料加工工艺"等核心技术。同时，公司深化产学研协同创新，与高校共建研发平台，推动科研成果快速转化为实际应用产品，持续巩固技术领先优势。

5、产能建设与生产运营管理

报告期内，公司围绕"优化产能布局、提升运营效率、强化质量管控"的目标，持续推进境内外产能项目建设与升级，实现生产运营的精细化、智能化、高效化。国内方面，南京"年产48万平高频高速、多层及高密度印制电路板生产线扩建项目"与"年产52万平5G高频高速通信电路板项目"高效稳定运营，产能利用率维持高位；珠海硕鸿工厂原有产线改造升级完成，顺利融入公司整体发展体系，实现平稳高效运营，产能持续提升。海外方面，"本川智能泰国印制电路板生产基地建设项目"建设有序推进，各项筹备工作稳步落地，投产后将进一步完善公司海外产能布局，助力海外市场拓展。

2025年度，公司PCB产品产量达123.14万平方米、销量达116.97万平方米，产销率达94.99%，产销协同高效，产能利用率维持在89.52%的较高水平，PCB产品良率保持在和行业较高水平，生产运营水平持续优化，有效降低生产成本，提升经营效益。

报告期内，公司产品的产能、产量、销量及产销率、产能利用率情况如下：

单位：万平方米

项目		2025年	2024年	2023年
PCB	产能	137.56	99.46	86.67
	产量	123.14	86.92	67.20
	销量	116.97	84.54	65.84
	产销率	94.99%	97.26%	97.97%
	产能利用率	89.52%	87.40%	77.54%

注：以上产量均不包括全制程外协数量；销量包括全制程外协数量。

6、对外投资与产业协同

报告期内，公司围绕"境内外联动、产业链协同"的核心战略，聚焦PCB主业相关对外投资布局，重点推进深圳保腾福顺创业投资基金合伙企业（有限合伙）、泰国珞呈有限公司、南京本川鹏芯科技有限公司等相关战略布局，同时强化对外投资与客户拓展的协同联动，助力市场拓展与客户资源积累，进一步提升综合竞争力。

其中，公司参与设立深圳保腾福顺创业投资基金，依托专业机构资源挖掘产业链优质投资机会、链接上下游优质客户资源，培育增长动能的同时，充分发掘潜在客户机会；泰国珞呈有限公司作为海外布局重要载体，主要开展电子制造业务，未来阶段公司可以借助其海外客户资源，协调推进海外客户对接与合作，支持公司海外产能落地，并为公司整合下游产业链创造了条件；南京本川鹏芯科技有限公司聚焦芯片嵌入式功率板的高端赛道，在拓展新业务的同时，协同公司核心业务开展客户拓展工作，挖掘新兴领域优质客户，助力公司多元化客户布局。

同时，公司持续关注PCB产业链上下游机遇，重点布局核心环节，持续完善产业链布局，强化产业协同与客户拓展的联动效应，为公司客户结构优化与市场份额提升提供支撑。

7、信息化建设与内部管理提升

公司持续推进信息化、数字化、智能化深度融合，以"提质增效、降本降耗、规范管控"为核心目标，构建契合公司经营规模与PCB主业发展需求的全流程信息化管理体系，推动内部管理从精细化向智能化升级，切实提升内部管理质效与核心竞争力。

报告期内，公司全面深化PCB行业专用信息化系统应用，构建"生产+管理+协同"全链条系统矩阵，优化升级生产、管理、协同类核心信息化系统，实现各系统数据互通、无缝协同，打破数据孤岛，构建全流程数字化管控闭环，有效提升生产效率、产品质量与管理精细化水平。在内部管理提质增效方面，公司以信息化系统为支撑，持续优化管理流程，精简冗余环节，实现财务、人力、采购、销售、生产、质量等各环节的标准化、信息化、智能化管控，大幅提升管理效率、降低管理成本；同时持续完善内部控制体系，强化合规管理与流程管控，加强企业文化建设与员工专业培训，提升员工素养与岗位履职能力，凝聚发展合力，推动内部管理效能持续提升，实现"信息化赋能管理、管理驱动效益"的良性循环，为公司高端化、全球化发展提供坚实的管理保障。

8、经营优化与提升举措

报告期内，公司立足PCB核心主业，结合行业发展趋势及自身发展战略，聚焦高端化、差异化发展方向，针对下游市场需求升级、订单规模扩张、技术创新深化等发展需求，主动推进各项经营优化与提升工作，持续补齐发展短板、强化核心优势，为公司高质量发展注入强劲动力，具体提升举措如下：

一是加快高端产品研发迭代，聚焦下游AI算力基础设施、5G/6G通信、汽车电动化智能化、新能源、卫星通信、光模块、低空经济等新兴领域核心需求，持续加大研发资源倾斜力度，深化产学研协同创新机制，并通过专业系统、人工智能等手段，优化研发流程、缩短新产品研发周期，着力提升产品性能与精度，增强高端产品与市场需求的适配度，强化高端产品设计与制造能力，持续巩固产品技术优势，重点加强针对高阶HDI、预埋元件、埋铜等技术的研发。

二是持续推进供应链精细化管控建设，深化与核心原材料供应商的长期战略合作，同步拓展多元化供应渠道，建立健全原材料价格预警与应对机制，提升供应链响应速度与稳定性，有效对冲原材料价格波动影响，保障生产交付高效稳定，强化成本管控能力。

三是加大新兴领域市场拓展力度，组建专项市场拓展团队，深耕符合国家战略导向的前沿新兴赛道，以技术支持、全周期陪伴式服务为抓手，加快优质客户导入进度，推进新产品从小批量量产向规模化生产转型，持续提升新兴领域市场份额，培育新的盈利增长点。

四是强化高端人才梯队建设，完善"引育留用"全流程人才机制，加大高端研发及技术应用人才的引进力度，加强内部人才培养与激励，打造高素质专业化人才队伍，加速技术成果转化，为公司业务升级与产能扩张提供坚实人才支撑。

9、未来发展展望

展望2026年，全球PCB行业将持续受益于AI算力爆发、汽车电动化智能化升级、新能源产业扩张、卫星通信与低空经济产业化等多重机遇，行业整体将保持稳步增长态势，高端产品市场需求持续旺盛，为公司主营业务发展提供广阔空间。

2026年，公司将持续立足PCB核心主业，紧扣行业发展趋势，聚焦核心优势，优化发展策略，重点推进技术创新、产能建设、市场拓展、内部管理优化及人才队伍建设五大核心工作，持续巩固核心技术优势，完善境内外产能布局，深化优质客户合作，优化产品与盈利结构，培育新兴领域增长动能，努力实现经营规模与盈利质量的双重提升，进一步巩固并提升在细分领域的市场地位，打造细分领域领先的PCB企业，为全体股东创造更大价值，推动企业高质量发展，实现自身可持续增长与价值提升。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,622,376,309.63	1,309,758,027.63	23.87%	1,316,965,973.91
归属于上市公司股东的净资产	1,012,739,396.10	990,833,624.63	2.21%	995,831,729.37
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	875,932,369.64	596,102,698.78	46.94%	510,942,612.61
归属于上市公司股东的净利润	31,749,301.69	23,739,607.27	33.74%	4,826,943.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,319,710.14	16,970,433.68	72.77%	-6,739,265.05
经营活动产生的现金流量净额	6,246,775.71	28,184,642.18	-77.84%	74,599,903.37
基本每股收益（元/股）	0.4107	0.3072	33.69%	0.0626
稀释每股收益（元/股）	0.4107	0.3063	34.08%	0.0623
加权平均净资产收益率	3.17%	2.35%	0.82%	0.47%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	170,487,355.82	209,248,427.42	233,812,854.25	262,383,732.15
归属于上市公司股东的净利润	10,341,506.43	11,118,209.11	11,616,463.94	-1,326,877.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,666,422.12	10,724,162.07	11,839,483.73	-910,357.78
经营活动产生的现金流量净额	17,905,429.74	-30,764,490.87	5,697,782.78	13,408,054.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,792	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,237	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
董晓俊	境内自然人	21.38%	16,527,043.00	14,101,500.00	质押	6,350,000.00
南京瑞瀚股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	19.92%	15,400,000.00	0.00	不适用	0.00
周国雄	境内自然人	7.00%	5,413,300.00	5,413,300.00	不适用	0.00
江培来	境内自然人	3.83%	2,960,700.00	2,953,125.00	不适用	0.00
海南诺和私募基金管理有限公司－诺和红棉1号私募证券投资基金	其他	1.94%	1,502,557.00	0.00	不适用	0.00
邓琼添	境内自然人	1.47%	1,137,000.00	0.00	不适用	0.00
江东城	境内自然人	1.31%	1,014,800.00	0.00	不适用	0.00
#曾林	境内自然人	0.75%	580,100.00	0.00	不适用	0.00
#陈君玉	境内自然人	0.65%	506,200.00	0.00	不适用	0.00
#曾康惟	境内自然人	0.62%	476,600.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、董晓俊、周国雄、江培来、黄侠斌、江东城分别持有南京瑞瀚股权投资合伙企业（有限合伙）53.72%、17.60%、15.00%、9.00%和4.68%的合伙份额；且董晓俊担任南京瑞瀚股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人； 2、除上述股东之间的关联关系外，公司未知前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内，公司通过临时公告披露的重大事项如下：

序号	其他重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
1	关于向泰国子公司增资及完成注册资本变更登记的公告	2025年1月9日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-001）
2	2024年年度业绩预告	2025年1月24日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-002）
3	关于控股股东、实际控制人部分股份质押的公告	2025年2月21日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-003）
4	关于控股股东、实际控制人部分股份解除质押的公告	2025年3月13日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-005）
5	关于控股股东、实际控制人部分股份质押的公告	2025年3月14日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-006）
6	关于控股股东、实际控制人减持股份的预披露公告	2025年3月17日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-007）
7	关于董事兼高级管理人员股份减持计划时间届满的公告	2025年3月31日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-008）
8	关于控股股东、实际控制人部分股份解除质押的公告	2025年4月11日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-009）
9	关于2024年度利润分配预案的公告	2025年4月26日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-014）
10	2024年度募集资金存放与使用情况的专项报告	2025年4月26日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-015）
11	关于续聘2025年度会计师事务所的公告	2025年4月26日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-016）
12	关于作废2022年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的公告	2025年4月26日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-017）
13	关于提取2024年度激励基金的公告	2025年4月26日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-018）
14	关于使用剩余超募资金永久补充流动资金的公告	2025年4月26日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-019）
15	关于对子公司提供担保额度预计的公告	2025年4月26日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-022）
16	向不特定对象发行可转换公司债券预案	2025年5月7日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-024）
17	未来三年股东回报规划（2025年-2027年）	2025年5月7日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-027）
18	前次募集资金使用情况报告	2025年5月7日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-031）
19	关于董事会、监事会延期换届的提示性公告	2025年5月9日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-035）
20	关于变更持续督导保荐机构及保荐代表人的公告	2025年5月22日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-036）
21	关于为子公司提供担保的进展公告	2025年5月30日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-038）
22	关于对外投资暨关联交易的公告	2025年6月11日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-042）
23	关于控股股东、实际控制人股份减持计划时间届满的公告	2025年7月8日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-051）
24	关于控股股东、实际控制人部分股份质押的公告	2025年7月18日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-052）
25	关于向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深圳证券交易所受理的公告	2025年7月25日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-053）
26	2024年年度权益分派实施公告	2025年7月31日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-055）
27	关于控股股东、实际控制人部分股份解除质押的公告	2025年8月1日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-056）
28	关于使用部分闲置募集资金进行现金管理和部分闲置自有资金进行委托理财的公告	2025年8月7日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-059）
29	关于开展外汇套期保值业务的公告	2025年8月7日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-060）
30	关于向不特定对象发行可转换公司债券申请文件审核问询函回复的提示性公告	2025年8月26日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-061）
31	关于2025年半年度利润分配预案的公告	2025年8月27日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-068）
32	关于与专业投资机构共同投资的进展公告	2025年9月23日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-071）
33	2025年半年度权益分派实施公告	2025年10月23日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-073）
34	关于修订《公司章程》并制定、修订部分治理制度的公告	2025年10月28日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-078）
35	关于董事会换届选举的公告	2025年12月13日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-095）
36	关于变更回购股份用途并注销暨减少注册资本、修订《公司章程》的公告	2025年12月13日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-097）
37	关于控股股东、实际控制人部分股份质押的公告	2025年12月18日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-098）
38	关于为子公司提供担保的进展公告	2025年12月25日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-099）
39	关于向激励对象首次授予限制性股票的公告	2025年12月29日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-101）
40	关于控股股东、实际控制人部分股份解除质押的公告	2025年12月29日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-102）
41	关于董事会完成换届选举及聘任高级管理人员的公告	2025年12月30日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-106）
42	关于变更回购股份用途并注销及减少公司注册资本暨通知债权人的公告	2025年12月30日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn（公告编号：2025-107）