

证券代码:600630 证券简称:龙头股份

上海龙头(集团)股份有限公司

2026 第一季度报告

资产负债表 2026年3月31日 单位:元 币种:人民币

利润表 2026年1-3月 单位:元 币种:人民币

公司负责人:倪国华 主管会计工作负责人:宋庆荣 会计机构负责人:吴寅

合并利润表

2026年1-3月

编制单位:上海龙头(集团)股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

合并利润表 2026年1-3月 单位:元 币种:人民币

公司负责人:倪国华 主管会计工作负责人:宋庆荣 会计机构负责人:吴寅

编制单位:上海龙头(集团)股份有限公司 单位:元 币种:人民币

现金流量表 2026年1-3月 单位:元 币种:人民币

公司负责人:倪国华 主管会计工作负责人:宋庆荣 会计机构负责人:吴寅

编制单位:上海龙头(集团)股份有限公司 单位:元 币种:人民币

资产负债表 2026年3月31日 单位:元 币种:人民币

编制单位:上海龙头(集团)股份有限公司 单位:元 币种:人民币

资产负债表 2026年3月31日 单位:元 币种:人民币

公司负责人:倪国华 主管会计工作负责人:宋庆荣 会计机构负责人:吴寅

编制单位:上海龙头(集团)股份有限公司 单位:元 币种:人民币

资产负债表 2026年3月31日 单位:元 币种:人民币

编制单位:上海龙头(集团)股份有限公司 单位:元 币种:人民币

上海龙头(集团)股份有限公司 关于2026年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第3号行业信息披露:第十号——服装》的相关规定,上海龙头(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)现将2026年第一季度主

注:《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“14号指引”)规定的议题对公司不具有重要性的有:

1.生态系统和生物多样性保护:按照《14号指引》第七条规定,在报告中进行解释说明,“公司各运营点未位于重点生态保护区域,生产经营活动对生态环境和生物多样性无显著不利影响,故未被纳入龙头股份的ESG关注议题。”

2.科技伦理:按照《14号指引》第七条规定,在报告中进行解释说明,“公司核心业务集中于品牌服装、针织内衣、家用纺织品的研究、生产与销售,未涉及基因编辑、人工智能伦理等领域,在经营活动中未涉及科技伦理相关议题,未被纳入龙头股份的ESG关注议题。”

3.平等对待中小企业:按照《14号指引》第七条规定,在报告中进行解释说明,“公司报告期末应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元且占总资产的比重不超过50%的,故未被纳入龙头股份的ESG关注议题。”

证券代码:600630 证券简称:龙头股份 公告编号:临2026-008

上海龙头(集团)股份有限公司 关于召开2025年年度暨2026年第一季度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●会议召开时间:2026年05月19日(星期二)10:00-11:00

●会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)

●会议召开方式:上证路演中心网络互动

●投资者可于2026年05月12日(星期二)至05月18日(星期一)16:00前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱(ltdsh@shanghaiidragon.com.cn)进行提问。

上海龙头(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)已于2026年4月23日发布公司2025年年度报告及2026年4月29日发布公司2026年第一季度报告,为便于广大投资者更全面深入了解公司经营成果、财务状况,公司计划于2026年05月19日(星期二)10:00-11:00举行2025年年度暨2026年第一季度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开,公司将针对2025年年度、2026年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

(一)会议召开时间:2026年05月19日(星期二)10:00-11:00

(二)会议召开地点:上证路演中心

(三)会议召开方式:上证路演中心网络互动

三、参加人员

董事长:倪国华先生

总经理:陈筱蓉女士

财务总监兼董事会秘书:宋庆荣先生

独立董事:刘海娜女士

四、投资者参与方式

(一)投资者可在2026年05月19日(星期二)10:00-11:00,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于2026年05月12日(星期二)至05月18日(星期一)16:00前登录上证路演中心网站首页,点击“提问预征集”栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preCallOa),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱(ltdsh@shanghaiidragon.com.cn)向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人:何徐琳女士

电话:021-63159108

邮箱:ltdsh@shanghaiidragon.com.cn

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司 2026年4月29日

证券代码:600630 股票简称:龙头股份 编号:临2026-006

上海龙头(集团)股份有限公司 第十二届董事会第五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

上海龙头(集团)股份有限公司第十二届董事会第五次会议于2026年4月27日以通讯表决的方式召开,会议通知于2026年4月17日以电子邮件、微信等通讯方式发出。会议应出席董事9名,实际出席董事9名。会议由董事长倪国华先生主持,公司高级管理人员列席了会议。本次董事会会议的召开及程序符合公司章程和有关法律、法规的要求,会议合法有效。会议审议并全票通过了以下议案:

二、董事会会议决议情况

1、《2025年环境、社会和公司治理(ESG)报告》

表决结果:同意9票;反对0票;弃权0票。

报告全文披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

2、《关于公司2026年预计对外捐赠的议案》

表决结果:同意9票;反对0票;弃权0票。

为积极履行社会责任、回馈社会,结合公司品牌发展与精准扶贫工作的战略部署,根据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》及公司《对外捐赠管理制度》相关规定,公司同意2026年度对外捐赠预计现金人民币10万元及公允价值104万元的自有品牌服装产品、捐赠资金及物资均来源于公司自有资金。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

3、《2026年第一季度报告》

表决结果:同意9票;反对0票;弃权0票。

报告全文披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司 2026年4月29日

董事会

主要经营数据(未经审计)披露如下:

报告期,公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计,同一商品大类无法细分(本公告季涉及内容统计口径相同,以下不再重复),具体情况如下:

一、报告期内实体店变动情况

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭

品牌 门店类型 2025年末数量 报告期末数量 报告期内新开 报告期内关闭