公司代码:605488　　公司简称:福莱新材
转债代码:111012　　转债简称:福新转债

浙江福莱新材料股份有限公司
2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3、公司全体董事出席董事会会议。
4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户的股数为基数分配利润,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.50元(含税)。截至本报告批准日公司总股本数为301,880,939股,扣减公司回购账户236,950股后的股本数为301,643,989股,以此为基数计算合计拟派发现金红利45,246,598.35元(含税)。如在本报告批准之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动的,公司拟维持每股现金分红比例不变,相应调整现金分红总额,并将另行公告具体调整情况。
本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议。
截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福莱新材	605488	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	聂胜	叶婷婷
联系地址	浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇利群路269号	浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇利群路269号
电话	0573-89100971	0573-89100971
传真	0573-89100971	0573-89100971
电子信箱	zqsw@fulai.com.cn	zqsw@fulai.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

根据中国上市公司协会颁布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》,公司所处行业为"C制造业-C29橡胶和塑料制品业";根据《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017),公司属于"C29橡胶和塑料制品业"大类中的"C2921塑料薄膜制造"小类,具体细分行业为功能性涂布复合材料制造业。我国功能性涂布复合材料行业由国家发改委、工信部宏观管理;由于公司产品原材料绝大部分为石油化工品,公司受石油和化学工业联合会自律监管。功能性涂布复合材料制造行业近年来受到政府的多个政策鼓励,同时,新材料行业属于国家重点扶持和发展的战略性新兴产业,下游印刷、包装、消费电子、汽车电子等行业也同样受到国家的政策鼓励和扶持。

公司为国内喷墨打印复合材料行业首家实现基膜、胶水、涂布一体化的企业,产品主要分为广告喷墨打印材料、标签标识印刷材料、电子级功能材料、功能基膜材料、胶粘材料等工业消费品及高端智能装备。

全球广告喷墨打印材料市场规模保持稳定,随着个性化营销需求爆发、新兴场景涌现,从"大规模标准化"向"小批量个性化"转型。头部企业凭借规模、技术与品牌优势占据主导,而众多中小企业竞争激烈,日趋向头部企业集中。公司为国内广告喷墨打印材料行业的龙头企业,在广告喷墨打印材料行业已基本完成进口替代,同类产品的市场参与者包括江苏源源山富数码喷绘科技有限公司、广东艺都科技股份有限公司、纳尔股份(002825.SZ)等。作为广告喷墨打印材料工艺上的延伸,家居装饰材料涵盖装饰画、影像、家装、数码烫印等领域,受益于家居贴新服务、局改市场以及"以旧换新",存在较大的增长空间。

随着日化、医药、化妆品、小家电以及电商、物流等行业的快速发展,同时国家产业整合、绿色环保等管控措施相继出台,我国标签标识印刷行业获得了快速增长,产能集中度逐步提高,市场空间广阔。The Business Research Company发布的《2024年全球标签印刷市场报告》显示,2023年全球标签印刷市场规模已达到461.40亿美元,并且由于近年来全球标签印刷市场的快速发展,其预测2028年全球标签印刷市场规模将达到640.10亿美元。智研咨询统计数据显示,2019年至2023年,我国不干胶标签产量由71亿平方米增至97亿平方米,复合增长率达到了8.11%。市场规模方面,由214.34亿元增至318.81亿元,年均复合增长率达到10.44%。智研咨询预测,我国不干胶标签市场规模将继续保持快速增长,2031年市场规模将突破600亿元。据国家邮政局统计数据显示,我国2025年度快递业务量累计完成1,989.5亿件,同比增长13.6%,连续十二年稳居世界首位;随着电商的蓬勃发展和消费者购物习惯的转变,快递业务量持续攀升,加速标签需求释放,其中生鲜电商的兴起加快了具有独特的防水、防潮、耐油、抗化学品、耐磨性、耐候性、精细印刷等优势的薄膜类热敏材料标签替代热敏纸标签的趋势。公司标签标识印刷材料主要客户包括艾利丹尼森、芬欧蓝泰、冠豪高新、江苏金大等行业龙头企业,良好的客户基础使公司具备较强的竞争优势。

根据QYResearch数据,2025年,全球包装材料市场规模预计突破1.8万亿美元,其中我国以政策扶持、产业链整合及消费升级为核心驱动力,占据亚太市场45%份额。环保型水性预涂包装材料具有易于降解的优势,可以取代PE淋膜作为新的食品包装材料。随着食品接触用涂料及涂层等标准的出台和消费者环保意识的提升,以及各地"禁塑""限塑"相关新规的陆续施行,依法禁止、限制使用一次性塑料制品,推动应用可循环、易回收、可降解的替代产品,环保包装材料需求有望加速释放。

电子级功能材料主要应用于消费电子领域和汽车电子领域。根据IDC的最新报告,2025年全球智能手机出货量回升至12.6亿部,同比增长1.9%;预计2025年全球PC市场出货2.74亿台,同比增长4.1%。根据中国汽车工业协会发布的数据,2025年我国新能源汽车全年销量达1,649万辆,同比增长28.2%,渗透率将进一步上升。电子级功能材料各企业间的整体水平存在一定差异,3M、德莎、日东电工等国际知名企业为行业内的先导者,国内从事电子级功能材料制造的厂商众多,少数起步较早且已经实现大规模生产的厂商凭借多年的技术经验积累和自主研发,已经掌握部分高端材料的生产技术,并将产品应用于消费电子、汽车电子等领域。近年来,国内企业在核心技术研发、工艺上持续突破,不断缩小与3M、日东等国际巨头的差距,从而在消费电子领域、汽车电子领域逐步推进国产替代。当前以人工智能、5G和物联网为代表的技术革新正重塑产业格局,智能终端设备普及率持续攀升,折叠屏手机、AR眼镜等创新产品年销量呈指数级增长,驱动产业链向高端化转型。根据Trendforce,2025年OLED显示器出货量突破新高为273.5万台,同比增长92%,同时预计2025年OLED显示器面板预计出货量达340万片,年同比增长69%。在消费电子和汽车电子行业日益趋向轻薄化、柔性化等趋势发展的背景下,电子级胶粘材料需满足优异的粘性、耐候性和绝缘性等要求,电子级保护材料需具备卓越的抗划伤、抗冲击及耐化学腐蚀等性能。公司在上述领域积极布局,下游产品的技术升级推动了市场的需求,力争成为该赛道中有竞争力的综合解决方案服务商。

功能基膜材料包括双向拉伸聚丙烯薄膜(BOPP)和改性聚酯收缩膜(PETG)系列产品。双向拉伸聚丙烯薄膜(BOPP)系列产品在中国的发展已有近六十年的历史,随着国民经济的快速增长,BOPP行业目前已经进入了一个稳步发展的时期。BOPP薄膜以其质轻、印刷性能好、环保等优势,成为了包装行业的首选材料之一,广泛应用于食品、医药、烟草、电子、光电等多个领域的包装,国内的市场参与者主要有德冠新材、国风新材等公司。改性聚酯收缩膜(PETG)系列产品作为近年来在中国市场上的新兴应用材料,符合国家的环保政策,具有便于回收利用和无毒无味的特点,随着全球环保和健康政策的升级,PETG在中国乃至全球市场都有着广阔的应用前景和增长潜力,主要应用于饮料瓶的收缩套标、化妆品等个人护理产品的包装、酒类包装等,特别是在替代存在健康风险的PVC收缩膜方面表现出色,对于异形容器有优良的适应性,提供了美观和冲击性的宣传效果,成为了理想的新型包装材料。目前市场参与者在国际市场上主要有美国伊士曼、韩国SK化学等公司;在国内市场,辽阳石化、华润化学、合复新材等公司也在积极参与PETG的生产和市场拓展。总体来看,BOPP和PETG材料不仅在包装行业有着重要的地位,而且随着环保意识的提升和技术的进步,应用领域也在不断拓展,为塑料薄膜材料的发展带来了新的机遇和挑战。

随着工业化和现代化的不断推进,"绿色环保可持续发展"的理念已经深入人心,并对各行各业产生了深远的影响。在胶粘材料行业,同样催生了新的机遇和挑战。在数码喷绘打印材料、电子、航空、智能制造、高速铁路、建筑材料等新兴产业领域,需要胶粘剂具备良好的耐候性、耐紫外线性能、耐热性和抗化学腐蚀性。对于环保型胶粘剂,如水性胶和UV固化胶,因其低挥发性有机化合物(VOC)排放备受广泛应用。胶粘材料的研发和应用不仅能够满足特殊功能的需求,还能够推动技术与产品的创新,帮助企业实现业务的多元化、可持续和高质量发展,以适应全球绿色发展的大趋势。

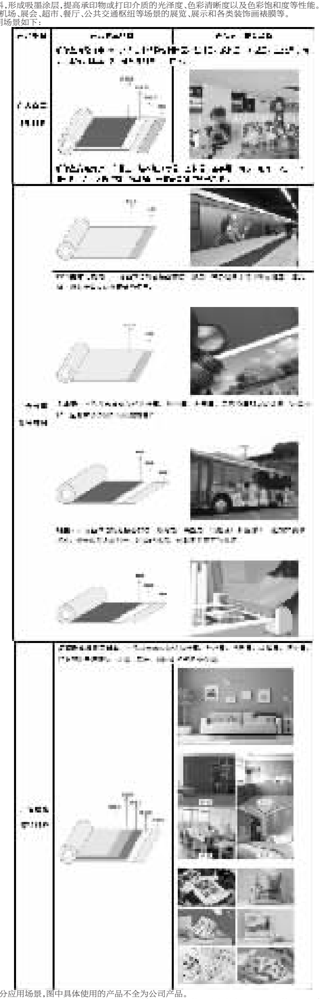
1、公司主要产品和用途

公司产品主要为广告喷墨打印材料、标签标识印刷材料、电子级功能材料、功能基膜材料、胶粘材料等工业消费品及高端智能装备。

自公司成立以来,一直深耕功能性涂布复合材料的研发、生产、销售,利用涂布及复合工艺技术,将吸墨材料、压敏胶、导电材料等与高分子薄膜材料复合而成,使材料具有吸墨、粘结、保护、导热、导电、绝缘等特定功能,产品广泛应用于广告宣传品打印、标签标识及消费电子和汽车电子领域。

广告喷墨打印材料是一种广告喷绘面材,在基材表面进行涂层处理,使材料表面在进行喷墨打印时具备更好的色彩、更多的艺术变化、更多的元素组合、更强的表现力,满足顾客个性化、多样化的需求。同时为方便使用产品,在基材层背面涂胶,撕去离型层即可依靠胶粘层粘贴在玻璃、墙面、地板、车身等多种物体上。公司的核心技术为对基材涂布一层具有吸墨性的多孔性结构材料,形成吸墨涂层,提高承印物或打印介质的光泽度、色彩清晰度以及色彩饱和度等性能。本产品主要用于室内外实体广告宣传品打印及影楼产品装饰等,如商场百货、地铁、机场、展会、超市、餐厅、公共交通枢纽等场景的展览、展示和各类装饰画裱膜等。

广告喷墨打印材料的基本结构及应用场景如下:



注:上表中图片仅展示公司产品的部分应用场景,图中具体使用的产品不全为公司产品。

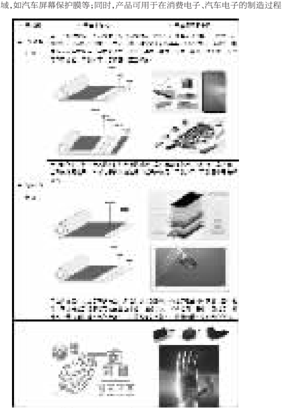
标签标识印刷材料是在基材表面进行涂层处理,使得面材在印刷标签标识时色彩清晰度、饱和度等性能更强,表现的画质更完美,公司的核心技术类似上述的广告喷墨打印材料。标签标识是标示商品名称、标志、材质、生产厂家、生产日期及其重要属性的特殊印刷品,是包装不可缺少的部分,属于包装材料应用领域。如今标签标识印刷产业链已经发展壮大,标签标识的功能也从起初的标识产品到如今更多地是美化和宣传产品。公司标签标识印刷材料主要用于日化产品、食品饮料、医疗用品、电商冷链物流、酒水、家电、外卖、快递、奶茶等标签标识的制作。

标签标识印刷材料的基本结构及应用场景如下:

注:上表中图片仅展示公司产品的部分应用场景,图中具体使用的产品不全为公司产品。

电子级功能材料使用在消费电子、汽车电子中,以粘结、固定各元器件或模块,并起到防尘、保护、导热、导电、隔热、绝缘、抗静电、标识等不同作用。产品胶粘层的高分子聚合物结构设计、功能性添加剂的选择与使用、涂敷配制工艺与配制环境控制、涂层微观结构设计与实现、精密涂布工艺等决定了电子级功能材料的性质和功能,是电子级功能材料的核心技术。目前公司的电子级功能材料产品包括胶带系列、保护膜系列和离型膜系列,主要应用于消费电子领域,如苹果、华为、三星及国内知名高端品牌手机、电脑、无线充电模组及石墨散热模块等;汽车电子领域,如汽车屏幕保护膜等;同时,产品可用于在消费电子、汽车电子的制造过程中起保护作用。

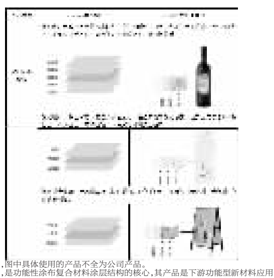
电子级功能材料的基本结构及应用场景如下:



注:上表中图片仅展示公司产品的部分应用场景,图中具体使用的产品不全为公司产品。

功能基膜材料里面的BOPP材料是相对比较成熟的市场,但本公司的BOPP材料属于细分应用领域,专注于广告耗材和印刷标签类PP合成纸及珠光膜系列产品。凭借着深耕细分领域的国内顶级专家团队、专业的进口生产线和成熟的市场,公司目标是稳固BOPP这一细分领域国内领头羊位置的同时,借助公司的平台和人才优势大力发展符合国家环保政策要求的可降解、可回收的广告耗材产品和各种印刷标签产品。公司已经洞察了PETG热收缩膜这一产品发展前景,借助公司技术和市场优势,会快速推进产品研发,迅速占领市场并拓展产品延伸到其他新兴领域。

功能基膜材料的基本结构及应用场景如下:



注:上表中图片仅展示公司产品的部分应用场景,图中具体使用的产品不全为公司产品。

胶粘材料主要是粘合剂、功能型助剂与涂料制品,是功能性涂布复合材料涂层结构的核心,其产品是下游功能型新材料应用领域的重要原材料,可有效赋能于数码喷绘打印材料、电子、航空、智能制造、高速铁路、建筑材料等多个产业领域。它具有优异的耐水性、耐候性、耐碱性等特点,被广泛应用于建筑涂料、家装粘胶剂、木器涂料、纸加工等领域。上海碳欣公司的水性压敏胶具有良好的粘合性能,可根据应用进行粘度调节,从而满足不同材料粘接的要求,同时采用水性材料配方,具有良好的环保特性,是一种绿色环保材料。

胶粘材料的基本结构及应用场景如下:

注:上表中图片仅展示公司产品的部分应用场景,图中具体使用的产品不全为公司产品。

2、公司主要产品的工艺流程
(1)广告喷墨打印材料

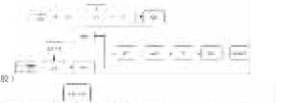


图:广告喷墨打印材料主要工艺流程(需背胶及涂层)

图:广告喷墨打印材料主要工艺流程(无需背胶)

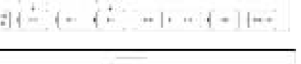


图:广告喷墨打印材料主要工艺流程(无需涂层)

(2)标签标识印刷材料

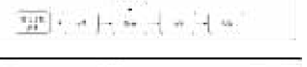


图:标签标识印刷材料主要工艺流程

(3)电子级功能材料

图:电子级功能材料主要工艺流程

(4)功能基膜材料

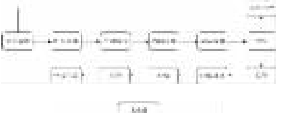


图:功能基膜材料主要工艺流程

(5)胶粘材料

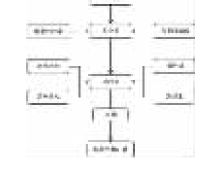


图:胶粘材料主要工艺流程

3、公司主营业务的经营模式
(1)采购模式

公司设置了专门的采购中心负责公司原辅材料的采购,主要包括PP合成纸、PET膜、PVC、CPP膜、胶水、各种纸类等,采购中心对于每种大类物资的采购均设置采购专员专项负责。公司生产所需原辅材料的日常采购采取"以产定购"的模式,根据工艺流程特点及生产计划进行采购需求分析,结合材料库存状况制订采购计划,经批准后由采购中心进行询价,选择供应商并签订采购合同。

公司制定了完善的采购管理制度及供应商管理体系,根据供应商资质、产品认证情况、原材料质量与价格、供货效率、售后服务情况等对供应商进行考核评级并更新合格供应商名录,保证公司原材料采购的质量与效率。

(2)生产模式

公司以销定产,生产制造中心根据销售订单制定生产计划,负责销售、采购和生产部门之间的整体协调,并根据销售订单的数量和交货时间安排生产量和生产顺序,从而保证生产和出货的有序性。生产车间根据生产计划与生产指令组织生产。生产管理部门负责具体产品的生产流程管理,监督安全生产,组织部门的生产质量规范管理工作。品管部负责产成品的抽检工作,确保实现公司"不制造不良品、不接受不良品、不流出不良品"的质量控制理念。

(3)销售模式

公司销售模式分为直销模式和经销模式,具体情况如下:

经销模式:由于下游行业呈现终端客户分布范围广、单一客户需求量较小等特点,广告喷墨打印材料行业内企业一般采取经销为主的销售模式。

在电子级功能材料行业,随着消费电子、汽车电子行业的快速发展,模切厂等元器件加工制造厂数量增加,其中中小型规模厂商众多。为了更好地服务下游主要客户,公司借鉴德莎、日东电工的区域经销商制度采用直销、经销相结合的模式,一方面可以节约销售资源和人力成本,使公司销售资源主要集中于核心客户;另一方面也能将小而散的订单集中,便于公司制定生产计划,提高生产效率。

在经销模式下,公司将产品销售给经销商,再由经销商将产品销售给广告宣传品制作商等下游客户。公司与经销商签订的均为买断式经销协议,经销商自行确定产品销售价格并负责对最终客户的服务和管理。

直销模式:公司标签标识印刷业务主要采用直销模式,其主要客户有艾利丹尼森、芬欧蓝泰、江苏金大、冠豪高新等。公司在电子级功能材料领域的直销客户主要为信维通信、常州富烯、深圳垒石等。

3、公司主要会计数据和财务指标
3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,629,026,127.88	3,503,743,764.90	3.58	2,890,977,787.02
归属于上市公司股东的净资产	1,571,494,253.34	1,424,924,162.65	10.29	1,271,274,662.38
营业收入	2,855,692,496.22	2,540,571,700.16	12.40	2,130,838,826.23
利润总额	73,992,404.88	149,503,252.77	-50.51	65,812,082.21
归属于上市公司股东的净利润	77,280,385.75	139,186,759.48	-44.48	70,146,179.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,229,082.36	45,776,164.47	31.57	50,236,454.88
经营活动产生的现金流量净额	270,684,558.34	-7,039,377.85	不适用	88,320,709.71
加权平均净资产收益率(%)	5.10	10.48	减少5.38个百分点	6.18
基本每股收益(元/股)	0.28	0.54	-48.15	0.29
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.53	-47.17	0.29

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

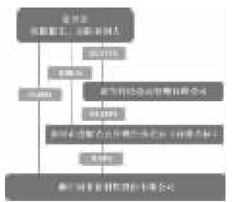
	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	603,030,423.59	731,338,593.33	762,330,518.97	758,992,960.33
归属于上市公司股东的净利润	34,881,861.17	16,052,962.41	13,665,154.93	12,680,407.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,000,564.88	14,428,218.54	7,980,760.72	6,819,538.22
经营活动产生的现金流量净额	-20,417,786.56	75,809,937.39	58,919,743.63	156,372,663.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用
4、股东情况
4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

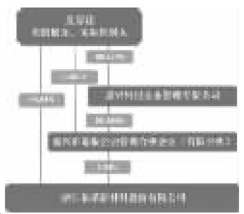
单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)							32,746
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							29,300
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
夏厚君	36,013,400	126,046,900	44.98	0	无	0	境内自然人
涂大记	3,578,000	15,323,000	5.47	0	无	0	境内自然人
嘉兴市进取企业管理合伙企业(有限合伙)	573,400	11,323,400	4.04	0	无	0	其他
江叔福	1,910,412	8,077,012	2.88	0	无	0	境内自然人
江苏银创资本管理有限公司-银创源通清泉3号私募证券投资基金	-4,842,000	4,908,000	1.75	0	无	0	其他
张建龙	674,433	2,339,362	0.83	0	无	0	境内自然人
前海人寿保险股份有限公司-分红保险产品	2,299,888	2,299,888	0.82	0	无	0	其他
钱光海	2,010,000	2,010,000	0.72	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司-东方阿尔法优选混合型发起式证券投资基金	1,673,740	1,673,740	0.60	0	无	0	其他
安江波	997,192	1,346,292	0.48	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中,夏厚君与嘉兴市进取企业管理合伙企业(有限合伙)系一致行动人,担任嘉兴市进取企业管理合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人,并控制嘉兴市进取企业管理合伙企业(有限合伙)。公司5%以上股东涂大记之兄弟涂大佑通过嘉兴钤纪企业管理有限公司间接持有嘉兴市进取企业管理合伙企业(有限合伙)股份,从而间接持有公司股份。除此以外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图
√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况
□适用 √不适用
5、公司债券情况
□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
2025年,公司实现营业收入28.56亿元,同比上升12.40%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6,022.91万元,同比上升31.57%。截至2025年12月31日,公司总资产36.29亿元,归属于上市公司股东的净资产15.71亿元,加权平均净资产收益率为5.10%。
2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。
□适用 √不适用

证券代码:605488　　证券简称:福莱新材
债券代码:111012　　债券简称:福新转债

浙江福莱新材料股份有限公司
2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告摘要

第一节重要提示

1、本摘要来自于浙江福莱新材料股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告全文,为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇,以及公司可持续发展战略等相关事项,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读浙江福莱新材料股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告全文。
2、本浙江福莱新材料股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告经公司董事会审议通过。

第二节报告基本情况

1、基本信息

股票代码	605488
公司简称	福莱新材
公司名称	浙江福莱新材料股份有限公司
报告范围	合并报表范围
时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日
编制依据	本报告依据《公司法》《证券法》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》等法律、法规及规范性文件的要求,结合公司环境、社会及治理的具体履行情况编制。

2、可持续发展治理体系
(1)是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构:√是,该治理机构名称为__董事会-战略与ESG委员会-ESG工作小组__　□否
(2)是否建立可持续发展信息内部报告机制:√是,报告方式及频率为__公司每年编制并发布年度ESG报告。该报告需先由董事会战略委员会审议,再经董事会最终审定后,进行披露。__　□否
(3)是否建立可持续发展监督机制,如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等:√是 ,相关制度或措施为_公司已制定《董事会战略与ESG委员会实施细则》,建立ESG可持续发展管理机制。___　□否
3、利益相关方沟通
公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露:√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
客户	产品质量与安全 责任营销 客户关系管理 绿色产品	客户满意度调查 全生命周期绿色产品和服务 全生命周期质量管理 供应链审核
股东与投资者	公司治理 合规经营 经济绩效 中小投资者回报 研发创新 产业合作与发展	股东会 定期报告与公告 e互动问答 投资者热线 路演及反路演 业绩说明会 现场调研
员工	员工权益 薪酬与福利 职业健康与安全 人才培养与发展 多元化与平等机会 信息安全与隐私保护	员工培训 员工考核与晋升 工会与职代会 内部信息沟通平台 职业健康监护 安全生产管理 安全应急演习
供应商	研发创新 负责任供应链 信息安全 产品质量与安全 安全生产 职业健康与安全	供应商审核 供应链质量管理 供应链安全管理 供应链风险管理 供应商培训
同行业公司	产业合作与发展 研发创新 产品质量与安全	交流互访 战略合作
政府及监管机构	合规经营 反腐败 带动就业 产品质量与安全	政策执行 信息披露
公众及社区	研发创新 产品质量与安全 经济绩效 公益慈善与志愿服务 社区沟通与发展	交流互访 信息披露 社会公益项目 社区志愿者活动 慈善基金

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	应对气候变化	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	应对气候变化
2	研发与创新	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动
3	供应链管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	供应链安全
4	产品质量与安全	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
5	职业健康与安全	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	员工
6	绿色产品	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	循环经济
7	环境管理体系	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	环境合规管理
8	能源管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	能源利用
9	水资源管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	水资源利用
10	废弃物与污染物管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	污染物排放
11	废弃物与污染物管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	废弃物处理
12	化学品管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	污染物排放
13	固体废弃物处理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	废弃物处理
14	以人为本 卓越人才	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
15	反商业贿赂及反贪污	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污
16	ESG治理架构	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
17	保障客户服务	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	产品和服务安全与质量
18	公司治理	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
19	商业道德	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	反不正当竞争
20	商业道德	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污
21	信息安全与隐私保护	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	数据安全与客户隐私保护
22	生物多样性保护	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	生态系统和生物多样性保护
23	慈善与公益	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
24	员工培训体系	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
25	利益相关方沟通	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	利益相关方沟通

注:《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《14号指引》)规定的议题对公司不具有重要性的包括:乡村振兴、科技伦理、平等对待中小企业、尽职调查,以上议题在《2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》中予以说明。

证券代码:605488　　证券简称:福莱新材　　公告编号:临2026-048
债券代码:111012　　债券简称:福新转债

浙江福莱新材料股份有限公司
关于回购注销2025年限制性股票激励计划部分
限制性股票的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江福莱新材料股份有限公司(以下简称"公司")于2026年4月24日召开了第三届董事会第二十九次会议,审议通过了《关于回购注销2025年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。本事项尚需提交公司股东会审议。根据《公司2025年限制性股票激励计划》(以下简称"本次激励计划"或"《激励计划》")的规定,本次激励计划首次授予部分中的4名激励对象因离职,不再具备激励对象资格;公司决定对上述激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计64,000股进行回购注销。具体情况如下:

一、本次激励计划已履行的相关程序

1、2025年7月10日,公司召开第三届董事会第十三次会议审议通过了《关于公司〈2025年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》,薪酬与考核委员会对本次激励计划及其他相关议案发表了意见。

2、2025年7月10日,公司召开第三届监事会第十一次审议通过了《关于公司〈2025年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于核查〈2025年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象名单〉的议案》。

3、2025年7月11日至2025年7月20日,公司对首次授予激励对象名单的姓名和职务在公司内部进行了公示,在公示期内,公司薪酬与考核委员会未接到与激励对象有关的任何异议。2025年7月23日,公司薪酬与考核委员会披露了《福莱新材董事会薪酬与考核委员会关于公司2025年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

4、2025年7月30日,公司召开2025年第二次临时股东大会,审议通过了《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。

5、2025年7月31日,公司披露了《福莱新材关于公司2025年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

6、2025年7月31日,公司召开了第三届董事会第十四次会议,审议通过了《关于向2025年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》,薪酬与考核委员会对本次授予限制性股票的激励对象名单进行了核实。

7、2025年9月23日,公司办理完成本次激励计划的首次授予登记工作,实际首次授予登记的限制性股票合计219.00万股,激励对象人数为103人,并于2025年9月26日披露了《福莱新材2025年限制性股票激励计划首次授予结果公告》。

8、2026年4月24日,公司召开第三届董事会第二十九次会议,审议通过了《关于回购注销2025年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》等议案,公司董事会薪酬与考核委员会对此发表了同意意见。

二、本次限制性股票回购注销情况

(一)本次回购注销限制性股票的原因及依据

1、激励对象个人情况发生变化

根据公司《激励计划》之"第十三章 公司/激励对象发生异动的处理"的规定:

"1、激励对象合同到期,且不再续约的或主动辞职的,其已解除限售的限制性股票不作处理,已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司以授予价格进行回购注销;离职前需缴纳完毕限制性股票已解除限售部分的个人所得税。

2、激励对象若因公司裁员等原因被动离职且不存在绩效考核不合格、过失、违法违纪等行为的,其已解除限售的限制性股票不作处理,已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司以授予价格加上中国人民银行同期存款利息之和进行回购注销;离职前需缴纳完毕限制性股票已解除限售部分的个人所得税。"

鉴于《激励计划》首次授予部分中的4名激励对象离职,不再具备激励对象资格,公司将对上述4名激励对象已获授但尚未解除限售的共计64,000股限制性股票进行回购注销。

(二)回购数量

本次回购注销的限制性股票合计为64,000股。

(三)回购价格

根据公司《激励计划》的相关规定,不同退出情形,将对应不同回购价格:

1、激励对象合同到期,且不再续约的或主动辞职的,回购价格为授予价格,回购价格为15.64元/股。

2、激励对象若因公司裁员等原因被动离职且不存在绩效考核不合格、过失、违法违纪等行为的,回购价格为授予价格加上中国人民银行同期存款利息之和,即回购价格为15.64元/股加上中国人民银行同期存款利息之和。

因公司股票回购注销涉及减少注册资本,回购注销程序较多,时间周期较长。若公司发生资本公积金转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股、派息等影响公司股本总额或公司股票价格事项的,公司将对尚未解除限售的限制性股票的回购价格按照《激励计划》相关规定进行相应调整。

(三)回购的资金总额及资金来源

公司就本次限制性股票回购支付款项合计约为101万元,资金来源为公司自有资金。

三、预计回购前后公司股权结构的变动情况表

单位:股

类别	本次变动前	本次增减数量	其他【注1】	本次变动后
有限售条件股份	25,674,074	-64,000	-1,836,800	23,773,274
无限售条件股份	276,206,865			276,206,865
合计	301,880,939	-64,000	-1,836,800	299,980,139

注:
1、因公司《2023年限制性股票激励计划》第三个解除限售期的业绩考核指标无法成就,公司拟回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票1,836,800股,具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体的《福莱新材关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票的公告》。
2、本次变动前为2026年4月24日股本结构。因公司可转债处于转股期,最终股本结构变动情况以回购注销事项完成后中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的股本结构表为准。

上述回购注销完成后,不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化,公司股权分布仍具备上市条件。

四、本次回购注销部分限制性股票对公司的影响

本次回购注销部分限制性股票事项不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响,也不会影响公司管理团队的勤勉尽职。公司管理团队将继续认真履行工作职责,尽力为股东创造价值。

五、薪酬与考核委员会意见

公司本次限制性股票回购注销事项符合《上市公司股权激励管理办法》(以下简称"《管理办法》")等法律法规、规范性文件及《激励计划》的有关规定,回购注销的审议程序合法、合规,不影响公司管理团队的稳定性,不会对公司的经营业绩产生重大影响,也不存在损害公司及全体股东的利益的情形。综上,薪酬与考核委员会一致同意本次回购注销部分限制性股票事项。

六、法律意见书结论性意见

综上所述,本所律师认为:

1、截至本法律意见书出具日,本次回购注销尚需公司股东会审议通过,除此以外,本次回购注销已经取得现阶段必要的授权和批准,符合《管理办法》《激励计划》的相关规定。

2、公司本次回购注销的原因、数量及价格符合《管理办法》《激励计划》的相关规定,公司尚需履行信息披露义务,并就本次回购注销按照《公司法》《公司章程》等相关规定履行相应的法定程序。

特此公告。

浙江福莱新材料股份有限公司
董事会
2026年4月28日

证券代码:605488　　证券简称:福莱新材　　公告编号:临2026-044
债券代码:111012　　债券简称:福新转债

浙江福莱新材料股份有限公司
关于续聘2026年度会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 拟续聘的会计师事务所名称:天健会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"天健会计师事务所")

一、拟续聘会计师事务所的基本情况
(一)机构信息
1、天健会计师事务所(特殊普通合伙)
(1)基本信息

事务所名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)		
成立日期	2011年7月18日	组织形式	特殊普通合伙企业
注册地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路128号		
首席合伙人	钟建国	上年末合伙人数量	250人
上年末执业人员数量	注册会计师		2,363人
	签署过证券服务业务审计报告的注册会计师		954人
2025年度(经审计)业务收入	业务收入总额	29.88亿元	
	审计业务收入	26.01亿元	
	证券业务收入	15.47亿元	
2024年度上市公司审计情况	客户家数	756家	
	审计收费总额	7.35亿元	
	涉及主要行业	制造业,信息传输、软件和信息技术服务业,批发和零售业,水利、环境和公共设施管理业,电力、热力、燃气及水生产和供应业,科学研究和技术服务业,租赁和商务服务业,金融业,房地产业,交通运输、仓储和邮政业,采矿业,农、林、牧、渔业,文化、体育和娱乐业,建筑业,综合,住宿和餐饮业,卫生和社会工作等。	
	本公司同行业上市公司审计家数		578家

(2)投资者保护能力

截至2025年末,累计已计提职业风险基金和购买的职业保险累计赔偿限额合计超过2亿元,职业风险 基金计提及职业保险购买符合财政部关于《会计师事务所职业风险基金管理办法》等文件的相关规定。

近三年在执业行为相关民事诉讼中承担民事责任的情况:

原告	被告	案件时间	主要案情	诉讼进展
投资者	华仪电气、东海证券、天健事务所	2024年3月6日	天健事务所作为华仪电气2017年度、2019年度年报审计机构,在华仪电气证券虚假陈述诉讼案件中被列为共同被告,要求承担连带赔偿责任。	已完结(天健事务所需在5%的范围内与华仪电气承担连带责任,天健事务所已按期履行判决,不会对其履行能力产生不利影响)。

(3)诚信记录

天健会计师事务所(特殊普通合伙)近三年(2023年1月1日至2025年12月31日)因执业行为受到行政处罚4次、监督管理措施17次、自律监管措施13次,纪律处分5次,未受到刑事处罚。112名从业人员近三年因执业行为受到行政处罚15人次、监督管理措施63人次、自律监管措施42人次、纪律处分23人次,未受到刑事处罚。

(二)项目信息
1、基本信息

项目组成员	姓名	何时成为注册会计师	何时开始从事上市公司审计	何时开始在本所执业	何时开始为本公司提供审计服务	近三年签署或复核上市公司审计报告情况
项目合伙人	王文	2011年	2011年	2011年	2024年	2025年,签署过泰福泵业、楚环科技两家上市公司2024年度审计报告。2024年,签署过泰福泵业、楚环科技两家上市公司2023年度审计报告。
签字注册会计师	王文	2011年	2011年	2011年	2024年	2025年,签署过泰福泵业、楚环科技两家上市公司2024年度审计报告。2024年,签署过泰福泵业、楚环科技两家上市公司2023年度审计报告。
	严鸣明	2021年	2017年	2021年	2023年	近三年未签署过上市公司审计报告
质量控制复核人	康雪艳	2009年	2008年	2009年	2025年	2025年,签署过洲明科技、兆驰股份等上市公司2024年度审计报告。2024年,签署过洲明科技、兆驰股份等上市公司2023年度审计报告。2023年,签署兆驰股份、开立医疗等上市公司2022年度审计报告;

2、上述相关人员的诚信记录情况

项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年不存在因执业行为受到刑事处罚,受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施,受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的情况。

3、独立性

天健会计师事务所及项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人不存在可能影响独立性的情形。

4、审计收费

天健会计师事务所的审计服务收费是按照业务的繁简程度、工作要求、所需的工作条件和工时及实际参加业务的各级别工作人员投入的专业知识和工作经验等因素确定。公司2026年度审计费用含税为90万元(其中财务报表审计费用70万元,内部控制审计费用20万元),公司2026年度审计费用参照2025年度审计的收费标准,定价原则未发生变化。公司董事会提请股东会授权公司管理层负责与审计机构签署相关合同。

(下转704版)

证券代码:605488　　证券简称:福莱新材
债券代码:111012　　债券简称:福新转债

浙江福莱新材料股份有限公司
2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计
□是 √否

一、主要财务数据
(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	818,644,853.31	603,030,423.59	35.76
利润总额	21,365,882.43	35,550,589.70	-39.90
归属于上市公司股东的净利润	18,835,518.99	34,881,861.17	-46.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,175,001.87	31,000,564.88	-47.82
经营活动产生的现金流量净额	-54,346,083.99	-20,417,786.56	不适用
基本每股收益(元/股)	0.07	0.13	-46.15
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.13	-46.15
加权平均净资产收益率(%)	1.04	2.37	减少1.33个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	4,334,061,709.49	3,629,026,127.88	19.43
归属于上市公司股东的所有者权益	2,282,284,167.11	1,571,494,253.34	45.23

注:公司执行2024年年度股东大会审议通过的2024年利润分配方案,以资本公积金向全体股东每10股转增4股。公司已按转增后的股数计算了比较期间的基本每股收益、稀释每股收益。

(二)非经常性损益项目和金额
√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-95,175.40	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4,622,419.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	235,638.32	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,370.58	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,376,574.41	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	272,743.70	
少数股东权益影响额(税后)	454,417.27	
合计	2,660,517.12	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。
□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因
√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	35.76	主要系各业务板块销售增长所致。
利润总额	-39.90	主要系毛利率降低以及应收坏账准备较上年同期增加所致。
归属于上市公司股东的净利润	-46.00	同上。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-47.82	同上。
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系销售增加导致应收款增加所致。
基本每股收益(元/股)	-46.15	主要系本期净利润降低以及向特定对象发行股票所致。
稀释每股收益(元/股)	-46.15	同上。
归属于上市公司股东的所有者权益	45.23	主要系本期向特定对象发行股票所致。

二、股东信息
(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	29,300	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)				0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
夏厚君	境内自然人	126,046,900	41.75	0	无	0
涂大记	境内自然人	15,323,000	5.08	0	无	0
嘉兴市进取企业管理合伙企业(有限合伙)	其他	11,323,400	3.75	0	无	0
江叔福	境内自然人	6,805,492	2.25	0	无	0
前海人寿保险股份有限公司-分红保险产品	其他	4,639,848	1.54	0	无	0
江苏银创资本管理有限公司-银创源通清泉3号私募证券投资基金	其他	3,830,000	1.27	0	无	0
钱光海	境内自然人	2,675,924	0.89	1,530,924	无	0
张建龙	境内自然人	2,339,362	0.77	0	无	0
中汇人寿保险股份有限公司-传统产品	其他	2,200,040	0.73	0	无	0
前海人寿保险股份有限公司-自有资金	其他	2,010,000	0.67	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
夏厚君	126,046,900	人民币普通股	126,046,900
涂大记	15,323,000	人民币普通股	15,323,000
嘉兴市进取企业管理合伙企业(有限合伙)	11,323,400	人民币普通股	11,323,400
江叔福	6,805,492	人民币普通股	6,805,492
前海人寿保险股份有限公司-分红保险产品	4,639,848	人民币普通股	4,639,848
江苏银创资本管理有限公司-银创源通清泉3号私募证券投资基金	3,830,000	人民币普通股	3,830,000
张建龙	2,339,362	人民币普通股	2,339,362
中汇人寿保险股份有限公司-传统产品	2,200,040	人民币普通股	2,200,040
前海人寿保险股份有限公司-自有资金	2,010,000	人民币普通股	2,010,000
平安银行股份有限公司-平安新鑫先锋混合型证券投资基金	1,625,296	人民币普通股	1,625,296
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,夏厚君与嘉兴市进取企业管理合伙企业(有限合伙)系一致行动人,担任嘉兴市进取企业管理合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人,并控制嘉兴市进取企业管理合伙企业(有限合伙)。公司5%以上股东涂大记之兄弟涂大佑通过嘉兴钤纪企业管理有限公司间接持有嘉兴市进取企业管理合伙企业(有限合伙)股份,从而间接持有公司股份。除此以外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	1、张建龙通过信用证券账户持有2,339,362股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
三、其他提醒事项
需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息
□适用 √不适用
四、季度财务报表
(一)审计意见类型
□适用 √不适用
(二)财务报表

合并资产负债表
2026年3月31日

编制单位:浙江福莱新材料股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	892,699,227.13	358,470,988.75
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	60,285,093.10	463,803.95
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	553,149,555.22	514,324,728.97
应收款项融资	158,222,437.72	83,420,165.02
预付款项	29,925,030.21	24,423,555.34
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	12,966,744.60	14,162,416.76
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	325,931,862.96	327,252,569.46
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	117,223,543.95	114,265,185.94
流动资产合计	2,150,403,494.89	1,436,783,414.19
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	10,492,065.37	10,555,512.67
其他权益工具投资	8,200,000.00	8,200,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,401,976,563.01	1,414,440,812.86
在建工程	604,251,647.05	593,680,665.46
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	4,741,265.78	5,454,555.50
无形资产	119,648,799.51	120,498,679.54
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	6,529,569.61	7,052,190.52
递延所得税资产	15,390,845.57	16,204,002.61
其他非流动资产	12,427,458.70	16,156,294.53
非流动资产合计	2,183,658,214.60	2,192,242,713.69
资产总计	4,334,061,709.49	3,629,026,127.88
流动负债:		
短期借款	512,781,252.81	499,249,841.27
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	313,217.02	75,133.04
衍生金融负债		
应付票据	357,725,216.38	400,364,414.19
应付账款	253,737,837.88	225,225,606.63
预收款项		
合同负债	16,236,525.50	20,666,198.44
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	31,679,795.88	43,453,065.02
应交税费	7,392,718.86	8,801,016.12
其他应付款	71,450,481.89	76,560,003.56
其中:应付利息		
应付股利		1,463,400.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	274,420,681.11	269,581,983.95
其他流动负债	9,517,352.20	12,145,056.57
流动负债合计	1,535,255,079.53	1,556,122,318.79
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	333,667,223.81	321,375,380.94
应付债券	98,516,472.27	97,282,272.87
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	2,462,897.17	3,038,317.88
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	307,980.00	331,980.00
递延收益	6,718,704.35	5,202,570.98
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	441,673,277.60	427,230,522.67
负债合计	1,976,928,357.13	1,983,352,841.46
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	301,880,939.00	280,219,389.00
其他权益工具	19,176,582.01	19,206,367.80
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,532,345,775.17	862,023,144.60
减:库存股	59,531,281.64	59,531,281.64
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	84,637,049.61	84,637,049.61
一般风险准备		
未分配利润	403,775,102.96	384,939,583.97
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,282,284,167.11	1,571,494,253.34
少数股东权益	74,849,185.25	74,179,033.08
所有者权益(或股东权益)合计	2,357,133,352.36	1,645,673,286.42
负债和所有者权益(或股东权益)总计	4,334,061,709.49	3,629,026,127.88

公司负责人:夏厚君　主管会计工作负责人:刘延安　会计机构负责人:段佳捷

合并利润表
2026年1—3月

编制单位:浙江福莱新材料股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	818,644,853.31	603,030,423.59
其中:营业收入	818,644,853.31	603,030,423.59
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	798,877,849.58	578,000,887.35
其中:营业成本	715,512,797.55	506,604,173.28
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,691,760.81	2,343,767.42
销售费用	16,409,263.37	14,715,713.25
管理费用	30,003,018.55	27,485,657.74
研发费用	25,432,292.09	22,306,995.71
财务费用	7,828,717.21	4,544,579.95
其中:利息费用	5,461,003.54	5,476,196.24
利息收入	318,643.41	504,979.06
加:其他收益	6,988,341.96	6,130,535.74
投资收益(损失以"-"号填列)	-226,874.82	-533,679.57
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	160,681.81	735,826.10
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	-454,854.83	1,266,483.93
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-1,973,381.05	4,178,456.62
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-1,262,602.75	-361,463.24
资产处置收益(损失以"-"号填列)		-120,578.85
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	22,837,632.24	35,589,290.87
加:营业外收入	20,555.04	23,057.37
减:营业外支出	1,492,304.85	61,758.54
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	21,365,882.43	35,550,589.70
减:所得税费用	2,005,042.36	801,253.35
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	19,360,840.07	34,749,336.35
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	19,360,840.07	34,749,336.35
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	18,835,518.99	34,881,861.17
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	525,321.08	-132,524.82
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	19,360,840.07	34,749,336.35
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	18,835,518.99	34,881,861.17
(二)归属于少数股东的综合收益总额	525,321.08	-132,524.82
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.07	0.13
(二)稀释每股收益(元/股)	0.07	0.13

公司负责人:夏厚君　主管会计工作负责人:刘延安　会计机构负责人:段佳捷

合并现金流量表
2026年1—3月

编制单位:浙江福莱新材料股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	739,895,844.08	581,362,282.80
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	5,362,262.88	13,845,474.50
收到其他与经营活动有关的现金	98,019,870.51	87,382,256.33
经营活动现金流入小计	843,277,977.47	682,590,013.63
购买商品、接受劳务支付的现金	721,997,858.45	539,287,172.12
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	87,860,139.25	79,553,338.41
支付的各项税费	13,763,984.27	12,047,606.21
支付其他与经营活动有关的现金	74,002,079.49	72,119,683.46
经营活动现金流出小计	897,624,061.46	703,007,800.20
经营活动产生的现金流量净额	-54,346,083.99	-20,417,786.56
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	110,000,000.00	290,000,000.00
取得投资收益收到的现金	84,296.15	244,588.15
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		32,974,092.43
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	110,084,296.15	323,218,680.58
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	41,642,501.37	113,852,826.53
投资支付的现金	170,000,000.00	302,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	211,642,501.37	415,852,826.53
投资活动产生的现金流量净额	-101,558,205.22	-92,634,145.95
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	692,070,721.95	
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	362,457,184.30	411,961,876.07
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,054,527,906.25	411,961,876.07
偿还债务支付的现金	330,627,613.93	311,259,424.95
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	7,451,588.81	27,290,798.18
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润	1,463,400.00	1,951,200.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,087,305.87	843,169.86
筹资活动现金流出小计	339,166,508.61	339,393,392.99
筹资活动产生的现金流量净额	715,361,397.64	72,568,483.08
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,779,686.53	188,627.83
五、现金及现金等价物净增加额	557,677,421.90	-40,294,821.60
加:期初现金及现金等价物余额	267,364,102.89	245,361,491.29
六、期末现金及现金等价物余额	825,041,524.79	205,066,669.69

公司负责人:夏厚君　主管会计工作负责人:刘延安　会计机构负责人:段佳捷

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表
□适用 √不适用

特此公告

浙江福莱新材料股份有限公司
董事会
2026年4月24日