

证券代码:002630 证券简称:名雕股份 公告编号:2026-016

深圳市名雕装饰股份有限公司

2025 年度报告摘要

过程,为客户打造品质精良的居住空间,持续提升核心竞争力与客户体验。

(4)可复制商业模式 经过多年精细化管理与高效运营实践,公司积极探索行业发展趋势,公司认为,标准化、可快速复制的“家装工业化”模式是未来行业发展的主要方向。

(5)产业链整合模式 公司矢志成为高品质、高效率、全流程家装解决方案的行业引领者,通过垂直整合产业链上下游资源,构建涵盖设计、主材选购、项目施工、木制品定制、软装配送及售后服务的全产业链布局,实现产业链深度融合与一体化运营。

(6)家装数字化转型升级 面对家装市场数字化变革趋势,公司立足长期发展战略,持续推进数字化体系建设与建设。

核心竞争力优势,公司依托设计创新与品质管控的突出优势,多次荣获行业重要奖项,品牌知名度与美誉度持续提升,稳居行业领先地位。

(三)公司核心竞争力优势 1.品牌优势:公司深耕行业二十余年,品牌知名度与美誉度持续提升,稳居行业领先地位。

2.设计优势:公司拥有强大的设计团队,具备从硬装到软装的全方位设计能力,能够满足客户个性化需求。

3.供应链优势:公司通过垂直整合产业链,构建了从材料采购到施工交付的全流程服务体系。

4.数字化优势:公司积极推进数字化转型,提升运营效率与客户服务体验。

5.人才优势:公司拥有一流的人才队伍,具备专业的技术与管理能力。

6.客户优势:公司拥有庞大的客户群体,品牌忠诚度高,复购率持续提升。

7.资金优势:公司财务状况稳健,现金流充裕,为业务发展提供坚实保障。

8.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

9.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

10.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

11.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

12.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

13.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

14.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

15.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

16.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

17.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

18.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

19.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

20.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

21.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

22.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

23.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

24.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

25.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

26.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

27.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

28.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

29.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

30.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

31.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

32.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

33.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

34.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

35.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

36.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

37.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

38.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

39.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

40.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

41.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

42.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

43.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

44.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

45.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

46.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

47.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

48.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

49.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

50.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

51.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

52.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

53.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

54.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

55.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

56.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

57.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

58.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

59.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

60.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

61.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

62.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

63.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

64.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

65.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

66.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

67.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

68.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

69.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

70.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

71.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

72.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

73.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

74.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

75.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

76.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

77.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

78.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

79.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

80.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

81.运营优势:公司通过精细化管理与高效运营,提升运营效率与成本控制能力。

82.渠道优势:公司构建了多元化的营销渠道,提升市场覆盖率与品牌影响力。

83.品牌优势:公司品牌影响力广泛,市场认可度高,具备较强的品牌溢价能力。

84.技术优势:公司持续加大研发投入,提升产品品质与技术创新能力。

85.服务优势:公司坚持以客户为中心,提供全流程优质服务,提升客户满意度。

证券代码:002630 证券简称:名雕股份 公告编号:2026-022

深圳市名雕装饰股份有限公司

关于举行2025年度网上业绩说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为了让广大投资者能够进一步了解公司2025年年度报告及经营情况,深圳市名雕装饰股份有限公司(以下简称“公司”)将于2026年4月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

6月8日(星期五)本次2025年度业绩说明会将采用网络问答的方式举行,投资者可通过登陆深圳证券交易所“互动易”平台“云互动”

一、重要提示 本年度财务报告摘要来自年度股东大会,为全面了解公司的经营情况、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定信息披露网站仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 非标准审计意见提示 □适用 √不适用

√适用 □不适用 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用 是否以公积金转增股本

√是 □否 公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以131,300,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况 1.公司简介

Table with 4 columns: 股票简称, 股票代码, 上市交易所, 注册地址

2.报告期主要业务或产品简介 (一)公司主营业务概况 公司自成立以来,始终深耕建筑装饰与修缮领域,凭借出色的设计服务水平、精湛的工程施工工艺,以及成熟完善的一体化家装解决方案,在行业内树立了良好口碑。

公司定位于服务中高端客户群体,专注于为中大型户住宅提供专业化定制服务,构建家装领域产业链完善的综合服务体系。在过往多年的发展过程中,始终秉持精益求精、持续创新的经营理念,不断提升品牌影响力与市场竞争力。公司构建了涵盖家装设计、工程施工、主材及配饰选品、木制品定制、软装配送及售后服务的全产业链闭环,为客户提供高效、省心、一站式家装服务体验。

通过持续深化精细化管理与高效运营机制,公司在品牌知名度、专业能力、配套服务与运营管理等维度成效显著,稳步成长为行业内领军企业,市场渗透力不断增强,品牌影响力持续提升。作为业内领先的一体化家装服务提供商,公司主营业务深度聚焦于建筑装饰修缮业务,业务覆盖以下多个关键领域:

1.住宅设计与施工服务 (1)住宅设计服务 公司专注于中高端客户群体提供高品质住宅设计服务,设计团队具备扎实的专业素养与丰富的行业实践经验。公司坚持以原创设计为核心发展理念,在兼顾美观与实用的前提下,深度融合本土文化特征与客户个性化居住需求,形成了独具特色的设计体系。

基于对客户需求的持续洞察,公司于2022年推出“五合一”全周期家装设计理念,围绕“新精英、宝乐居、书香门第、悦己生活、养老新居”五大生活场景,精准洞察客人在不同人生阶段的居住需求,以匠心设计赋能家庭成长。公司始终秉持“以人为本”的设计理念,紧跟潮流趋势,采用前沿技术,持续为客户打造舒适宜居的高品质居住方案。

(2)工程施工服务 公司作为住宅装修项目提供全流程工程施工服务,服务项目涵盖前期规划、现场施工至竣工验收各个环节。在项目实施过程中,公司严格执行国家及行业相关质量标准与安全规范,全面落实“名