公司代码:605266　　公司简称:健之佳

健之佳医药连锁集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2025年母公司实现的净利润193,714,062.85元为基数,提取10%的法定公积金19,371,406.29元。

拟以2026年度可供股东分配的未分配利润,将公司总股本154,542,920股,扣除股份回购证券账户专户已回购股份6,384,860股后的股份数:148,158,060股为基数,每10股派发现金红利人民币12.7元(含税),合计拟派发现金红利188,160,740.36元(含税)。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健之佳	605266	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李刚	李子凌
联系地址	云南省昆明市盘龙区联盟街道联盟路10号	云南省昆明市盘龙区联盟街道联盟路10号
电话	0871-68711920	0871-68711920
传真	0871-68711330	0871-68711330
电子信箱	ir@jzjcn	ir@jzjcn

2.报告期公司主要业务简介

目标顾客日益增长的对健康、美好生活的需求,与尚不平衡、不充分的服务之间存在矛盾和差距。公司以顾客需求为核心,长期专注于差异化定位的药品零售、便利零售服务,依托西南、华北广布省市区建设的社区专业药房,便利店实体服务网络,构建起以会员为核心的全渠道、专业化服务体系。

公司围绕目标顾客对全生命周期、高质量健康生活的需求,为中老年及对健康服务有要求的城市社区目标客群提供除严肃医疗之外的慢病和常见病用药、预防和健康管理类产品,以差异化的商品结构和全渠道、专业化服务持续提升竞争力,形成可识别的药品零售连锁品牌。

公司的盈利主要来源于商品进销差价以及为供应商提供市场推广、商品促销、仓储配送等服务获得的收入。

(1)公司坚持以“中心城市为核心向下渗透”的扩张策略,通过自建+并购的方式,开立“健康+专业+便利”的健之佳药店和“品质+时尚+快捷”的之佳便利店。

(2)以药学专业服务为根基,学习领售商超、便利零售同行成熟经验,规划并与工业企业共同打造GB商品品类新长,挖掘和塑造商品质P商品提升毛利率,使商品“拉力”与专业“推力”相结合,构建起以品类管理为核心驱动,营采一体化的品类规划和营销体系。

(3)借助医药改革推进,院外药品零售渠道价值凸显的机遇,把握顾客不断迭代的健康需求。除中西成药外,重点把握银发、极已和增强免疫力等产生的非药市场长期需求。细化组织管理,投资于人,强化执业药师执业能力、员工合规专业服务水平,加强非药品类,自有品牌品类的长期规划和差异化营销,强化公司在非药健康品类长期深耕形成的差异化定位及竞争优势。

具体内容详见2025年年度报告正文“第三节管理层讨论与分析”“五、报告期内主要经营情况”及“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“(三)经营计划”中,将进一步阐述公司开展上述核心工作,构建核心支柱能力所作出的努力,构筑的核心竞争优势,可能面临的风险以及应对措施。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	9,754,128,669.76	10,623,205,828.75	-8.18	9,948,934,505.31
归属于上市公司股东的净资产	2,672,983,999.85	2,797,247,891.58	-4.44	2,861,130,205.55
营业收入	8,920,969,592.77	9,282,846,172.38	-3.90	9,080,697,142.68
利润总额	207,169,278.36	168,947,203.56	22.62	622,695,115.34
归属于上市公司股东的净利润	148,149,264.09	128,126,430.27	15.63	414,411,521.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,203,175.75	124,257,949.91	11.22	399,372,961.93
经营活动产生的现金流量净额	1,169,900,307.28	508,975,086.49	129.85	1,024,411,007.69
加权平均净资产收益率(%)	5.50	4.53	增加0.97个百分点	15.22
基本每股收益(元/股)	1.00	0.83	20.48	2.69
稀释每股收益(元/股)	1.00	0.83	20.48	2.68

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

(1)公司业绩整体情况:

外部冲击挑战和国内再难多难问题交织叠加,形势严峻复杂,国内经济深刻转型,深层次结构性矛盾问题持续显现,消费、投资增长动力不足,复杂性、严峻性及不确定性持续。

医药零售行业处于新旧周期交汇阶段,中速增长的长周期与调整分化的短周期交织,国际医药分业、集中度提升等趋势,同时面临国监管、客流分化、毛利下降等现实压力。短期生存压力与长期专业化、数字化转型趋势激烈碰撞。

面对药店行业增速下行、政策承压、转型阵痛三期叠加的挑战,2025年,公司积极调整战略,提质增效,全面推进“两翼驱动”战略,聚焦“健康+专业+便利”的健之佳药店和“品质+时尚+快捷”的之佳便利店。

(2)门店发展:人效提升、前后台费用全面管控,扭转门店模型费用结构,经营增效的成果正逐步体现,期间费用已从2024年度同比增长13.42%,改进至一季度仅增长4.74%,自二季度首次实现期间费用同比下降,2-4季度期间费用同比降幅持续改善,为构建更高效、低成本的门店盈利模型,支持公司业务转型奠定了基础,赢得了时间。全年期间费用同比下降4.99%,其中二季度、三季度同比下降超6%,四季度同比下降10.96%。

尽管业务转型初显成效但尚需积累,通过商品结构调整转型,综合毛利改善,经营增效,年度业绩较上年同期企稳,略回升。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	14,879
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,083
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

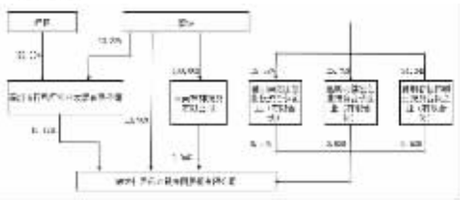
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
深圳市畅思行实业发展有限公司	0	23,439,968	15.17	0	无	0	境内非国有法人
蓝波	0	21,572,958	13.96	0	无	0	境内自然人
王振萍	0	15,463,319	10.01	0	质押	1,450,000	境内自然人
云南祥群投资有限公司	0	13,818,299	8.94	0	质押	13,818,299	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司-融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	-1,219,340	6,300,000	4.08	0	无	0	境内非国有法人
健之佳医药连锁集团股份有限公司-2024年员工持股计划	0	2,051,152	1.33	0	无	0	境内非国有法人
田泽润	-697,000	1,420,000	0.92	0	无	0	境内自然人
苏州和聚汇益投资合伙企业(有限合伙)	0	1,275,368	0.83	0	无	0	境内非国有法人
苏州和聚融益投资合伙企业(有限合伙)	0	1,267,513	0.82	0	无	0	境内非国有法人
延圩锐	0	1,047,968	0.68	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司实际控制人为蓝波、舒畅夫妇; 2.蓝波、舒畅夫妇合计持有公司控股股东畅思行66.67%股权,为畅思行实际控制人,与畅思行为一致行动人; 3.祥群投资为蓝波100%持股的公司,直接持有公司10.94%股份; 4.昆明海之阳创业投资合伙企业(有限合伙)、昆明嘉佳伟均受蓝波控制和管理,持有公司1.86%的股份,以及三家合伙企业中持有公司股票的高级管理人员,均与蓝波构成一致行动关系; 5.蓝波先生的女儿蓝妤熙、蓝心悦女士分别直接持有公司0.68%、0.13%的股份; 6.苏州和聚汇益投资合伙企业(有限合伙)与苏州和聚融益投资合伙企业(有限合伙)均为苏州和正股权投资基金管理企业(有限合伙)同一控制下企业,合计持股公司总股本1.65%,为一致行动人,其与实际控制人无关联关系。 除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或者属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1.1.公司门店变动情况

2025年,在市场低迷、强监管、政策探索期等综合影响下,公司将运营管理重心调整为存量门店效率的提升。

高租金、高亏损门店整改扭转,保留证照资质“腾笼换鸟”迁址。

针对优化医保定点零售药店资源配置规划政策管控下,新门店申请医保资质受限、关店时无法变更资质迁址导致门店净减少等障碍,加强与监管部门协调,争取突破全国统一大市场在公平竞争、市场准入方面遇到的卡点堵点,在规划区域争取机展、迁址。

门店规模稳定,结构持续优化。

报告期自建门店49家,因发展限划及经营策略调整,且因无法变更医保资质未能迁址等障碍关闭门店114家,期末门店总数为5,421家,净减少门店65家。

经营业态	地区	2024年末	2025年1-12月			2025年12月末	
			开店	关店	净增门店数	期末门店数	医药门店数量结构占比(%)
医药零售	云南省	2,922	36	27	9	2,931	57.06
	贵州省	19	0	0	0	19	0.37
	云贵地区	2,941	36	27	9	2,950	57.43
	四川省	386	5	18	-13	373	7.26
	广西自治区	279	2	1	1	280	5.45
	重庆市	597	4	11	-7	590	11.49
	川渝桂地区	1,262	11	30	-19	1,243	24.20
	河北省	516	2	15	-13	503	9.79
	辽宁省	454	0	13	-13	441	8.58
	冀辽地区	970	2	28	-26	944	18.38
	小计	5,173	49	85	-36	5,137	100.00
	云南省	313	0	29	-29	284	-
	合计	5,486	49	114	-65	5,421	-

1.2.门店区域分布及经营效率

公司优化现有区域门店网络布局,加强专指门店业绩扭转措施的执行,对扭亏无望的门店,通过搬迁、同商圈补贴等方式寻找业绩提升机会点。各战略门店占比相对稳定。

医药零售门店区域分布及坪效情况如下:

区域	门店数量	结构占比(%)	门店经营面积(平方米)	2025年日均坪效(元/平方米)	2024年日均坪效(元/平方米)
省会级	1,413	27.51	162,635.70	47.70	48.90
地市级	2,025	39.42	225,011.63	36.42	37.67
县市级	1,421	27.66	154,727.89	30.37	30.45
乡镇级	278	5.41	23,822.07	28.78	28.98
合计	5,137	100.00	566,197.29	37.68	38.56

1.3.门店店均营业收入

门店类型	2025年1-12月(万元)	2024年1-12月(万元)
所有类型零售连锁	151.41	156.62
医药零售连锁门店	151.89	156.18
便利零售连锁门店	143.56	146.25

注:门店店均营业收入=门店不含税营业收入/期末门店数。

医药分业改革的探索期,公司强化营运标准执行,加强会员回访、专业服务提升;深化品类规划,加强非医保商品的引进,营业收入呈略有下降,整体稳定的态势。

1.4.医药门店取得医保资质、承接处方药外流情况

报告期末,公司拥有医保资质的门店4,974家,占药店总数96.83%,其中双通道资质门店257家,门诊统筹资质门店1,211家,部分区域受政策管控的影响,限制新门店申请医保资质,迁址门店无法变更医保资质。

慢病资质门店575家较上年末减少205家,特病资质门店234家较上年末减少98家。

地区	门店数(家)	获得各类医保定点资格门店数量(家)	占药店总数的比例(%)
云南省	2,931	2,865	97.75
贵州省	19	19	100.00
四川省	373	356	95.44
重庆市	590	575	97.46
广西省	280	266	95.00
河北省	503	463	92.05
辽宁省	441	430	97.51
合计	5,137	4,974	96.83

1.5.全渠道服务能力提升

随着顾客消费渠道的分化,网上药店凭借购药便捷性、品类丰富、品牌保证的优势,持续高效承接用户对高知品牌药与慢病患者的复购需求,保持持续的增长,成为零售终端的重要助力。

线上业务具体情况如下:

单位:万元

线上业务项目	2025年营业收入		2024年营业收入		金额较上年同期增减变动(%)
	金额	占营业收入比重(%)	金额	占营业收入比重(%)	
第三方平台B2C业务	67,169.56	7.53	70,062.11	7.56	-4.14
第三方平台O2O业务	120,946.96	13.56	110,641.75	11.92	9.31
自营平台业务	76,880.25	8.62	77,864.50	8.39	-1.25
合计	264,996.77	29.70	258,568.36	27.85	2.49

公司不强调O2O和B2C线上属性,更重视其依托实体药房网络及专业服务优势,“网订店取”、“网订店送”为门店及员工全渠道赋能,利用线上平台提供在线问诊、用药指导,健康管理等药学专业服务,以提升顾客的健康便捷体验的价值。通过数据赋能线上药房精细化运营,提升“商品力”、“专业力”综合优势改善线上排名,防范“内卷式”恶性竞争。

第三方平台B2C业务,由低价竞争转向价格、产品和专业服务的相对平衡,进入价值增长阶段。

第三方平台O2O业务,通过合理布局区域中心门店,延伸线上服务时间,提升供应链能力,满足顾客“急嘴夜专私”的差异化需求,夜间门店业务增长率超15%;加强线上经营模式从省会级城市向下渗透策略的执行,地级、县级门店的店均产出增长率超10%。整体上,第三方O2O业务门店覆盖率达92.57%,营业收入较上年同期增长9.31%,占营业收入比重为13.56%。

自营O2O平台业务,任职聘通过加强商品规划,积极承接阳内外流顾客的需求,加强专科长疗程用药解决方案,满足顾客专业、长尾商品需求;强化直播新模式的探索,通过加强与供应商资源的链接获得更丰富的产品和更专业的知识介绍,以返本赠趣,走进生产基地等的方式吸引更多消费者的青睐,以到店自提或快递配送等方便快捷的方式送达消费者,业务进入一个台阶。

报告期内,线上渠道实现营业收入总计2.64,996.77万元,较上年同期增长9.49%,占营业收入比重为29.70%,较上年同期提升1.85个百分点,线上线下全渠道服务模式稳健发展。

2.收入和成本分析

2.1.报告期内,期除医药批发及不便于分解至品类、为供应商提供专业服务的收入,公司零售终端的品类营业收入结构情况如下:

品类划分	品类结构占比(%)		结构占比增减变动
	2025年	2024年	
处方,非处方合计(中西成药)	77.00	76.68	增加0.32个百分点
其中:处方药	36.27	36.55	减少1.28个百分点
其中:非处方药	41.73	40.13	增加1.60个百分点
中药材	3.49	3.86	减少0.37个百分点
保健食品	5.04	5.01	增加0.03个百分点
个人护理	1.97	1.80	减少0.23个百分点
医疗器械	7.91	7.55	增加0.36个百分点
生活便利	4.85	4.98	减少0.13个百分点
体检服务	0.13	0.12	增加0.01个百分点
合计	100.00	100.00	

备注:门闪营方入结构占比存在尾差。

医药分业及业务转型努力推动品类销售结构变化,公司积极承接顾客需求,非处方药占主营业务收入的比例提升1.60%,弥补处方药占比下降1.28%的缺口,拉动中西成药占比由76.68%进一步增长至77.00%。同时,通过品类规划调整、增外采购渠道、加大自有产品引入力度等方式打造非医保依赖药品、非药商品的差异化,保健食品占比增长0.03%,医疗器械占比增长0.36%。

2.2.主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元　币种:人民币

1)营业收入分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
医药零售	8,045,635,344.69	5,179,916,831.59	35.62	-2.41	-4.43	增加1.36个百分点
便利零售	351,498,595.41	297,853,713.28	15.25	-11.76	-10.75	减少0.96个百分点
医药批发	10,293,139.25	8,063,800.60	21.66	199.99	160.74	增加11.79个百分点
为医药、便利供应商提供专业服务	513,572,513.42	210,992,795.74	58.92	-19.33	4.18	减少9.27个百分点
合计	8,920,969,592.77	5,696,827,141.21	36.14	-3.90	-4.41	增加0.34个百分点
2)分可零售终端主营业务分产品情况					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中西成药	6,865,779,313.21	4,257,111,425.33	34.16	-2.43	-3.92	增加1.02个百分点
非药品	1,920,451,783.06	1,214,205,199.18	36.78	-4.23	-7.77	增加2.42个百分点
体检服务	10,872,843.83	6,463,920.36	40.64	2.29	-2.27	增加2.77个百分点
合计	8,397,103,940.10	5,477,770,544.87	34.77	-2.84	-4.80	增加1.34个百分点
3)分可零售终端主营业务分地区情况					
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
云南	5,342,699,227.41	3,583,651,265.67	32.92	-5.16	-3.88	减少0.91个百分点
贵州	20,207,168.27	10,650,735.26	47.29	-	-	-
四川	467,285,697.31	296,912,996.38	36.46	17.08	3.84	增加8.10个百分点
重庆	735,005,743.37	478,734,548.21	34.87	1.92	-3.76	增加3.84个百分点
广西	345,264,044.53	229,948,725.76	33.40	1.94	-8.30	增加7.44个百分点
河北	1,061,202,491.97	589,193,003.3	43.95	0.73	-2.72	增加3.19个百分点
辽宁	426,360,665.04	286,726,662.23	32.75	-13.90	-24.61	增加10.65个百分点
香港	8,991,912.20	1,962,609.00	78.17	-10.57	-64.93	增加32.63个百分点
合计	8,397,103,940.10	5,477,770,544.87	34.77	-2.84	-4.80	增加1.34个百分点

(下转B631版)

健之佳医药连锁集团股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期(2026年1-3月)	上年同期(2025年1-3月)	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,090,868,636.19	2,294,216,877.71	-8.86
期间费用	701,163,227.71	764,843,337.97	-8.33
利润总额	42,726,502.23	39,868,247.10	7.20
归属于上市公司股东的净利润	35,949,728.33	33,525,576.37	7.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,965,872.80	30,981,116.51	6.35
经营活动产生的现金流量净额	162,309,959.07	180,297,093.28	-9.98
基本每股收益(元/股)	0.24	0.22	9.09
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.22	9.09
加权平均净资产收益率(%)	1.28	1.22	增加0.06个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	9,394,162,026.16	9,754,128,669.76	-3.69
归属于上市公司股东的所有者权益	2,708,562,138.88	2,672,983,999.85	1.33

注:2025年,公司实施年度利润分配方案,导致归属于上市公司股东的所有者权益降低。公司按照《企业会计准则第34号—每股收益》及应用指南的规定对上年同期每股收益进行重述。

上述数据相关说明:

2026年一季度营业收入同比下降8.86%,公司通过优化供应链管理聚动商品转型提升综合毛利率0.45%,降租控费带来期间费用同比下降8.33%予以应对,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长6.35%,政策冲击之下,积极转型、减租控费措施基本稳住业绩。

行业发展体现如下特点:

变:2022年至可预见的将来,医药分业改革探索期,政策不断探索、调整、完善,对医药工业企业营销习惯、医疗机构及医生诊疗习惯、零售企业药师和员工销售及医保“理赔”习惯、顾客消费习惯四个领域的影响巨大,医药健康消费受抑制。

不变:人口及年龄结构变化大趋势,消费者健康需求、医药分业、持续强监管,统一大市场,行业集中度提升等确定性趋势,改革要求不变。

1.与部分省区个账改革后门诊统筹政策基本盘实不同,由于公司所处省区门诊统筹政策尚在探索,其处方流转、便民可及等措施尚未落地,医药分业的集客红利未显现;公司以个人账户为主的医保结算收入占药店主营业务收入(不含B2C)比例由2025年的40%下降至本期的39.2%,政策影响延续。

2.在上述政策背景下,根据国家统计局数据,2026年1-3月社会消费品零售总额同比增长2.4%,较上年同期4.6%的增长率低2.2个百分点,增速跌至2023年以来最低水平;人均医疗保健消费支出同比下降0.5%,为历年来首次负增长,占人均消费支出比重由2025年一季度的8.4%进一步下降至8.1%。

3.外部环境不确定性因素较多,供强需弱的矛盾仍待化解。

4.公司用差异化商品满足顾客健康需求,精细化运营提升店效、人效,更高效、低成本的门店盈利模型开始构建,以专业服务链接社区顾客,构建信任,业务转型初显成效但尚需积累,竞争力及业务韧性凸显,业绩较上年同期企稳,略回升。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	2,997,904.97	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	401,680.25	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	76,971.98	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	7,753.93	
减:所得税影响额	427,576.81	
少数股东权益影响额(税后)	2,879.22	
合计	2,993,856.53	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	2026年3月31日/2026年一季度(元)	2025年12月31日/2025年一季度(元)	变动额(元)	变动比例(%)	主要原因
交易性金融资产	40,000,000.00	-	40,000,000.00	不适用	主要系本期购入理财产品所致
应付票据	695,194,642.90	993,250,145.89	-298,055,502.99	-30.01	主要系年初,前期应付票据本期到期归还所致
其他综合收益	-620,094.74	-238,505.44	-381,589.30	不适用	主要系本期外币折算差异增加所致
投资收益(损失以“-”号填列)	-1,077,133.19	-2,119,039.45	1,041,906.26	不适用	主要系本期公司联营/合营企业确认投资损失减少所致
对联营企业和合营企业的投资收益	-1,084,887.12	-1,691,927.75	607,040.63	不适用	主要系本期公司联营/合营企业确认投资损失减少所致
资产处置收益(损失以“-”号填列)	2,997,183.04	1,459,563.74	1,537,619.30	105.36	主要系本期门店搬迁使租利大药房连锁有限责任公司亏损所致
少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	-1,629.68	18,528.08	-20,157.76	-108.80	主要系本期四川健之佳福利大药房连锁有限责任公司亏损所致
其他综合收益的税后净额	-381,589.30	-37,014.29	-344,575.01	不适用	主要系本期外币折算差异增加所致
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-381,589.30	-37,014.29	-344,575.01	不适用	主要系本期外币折算差异增加所致
将重分类进损益的其他综合收益	-381,589.30	-37,014.29	-344,575.01	不适用	主要系本期外币折算差异增加所致
外币财务报表折算差额	-381,589.30	-37,014.29	-344,575.01	不适用	主要系本期外币折算差异增加所致
归属于少数股东的综合收益总额	-1,629.68	18,528.08	-20,157.76	-108.80	主要系本期四川健之佳福利大药房连锁有限责任公司亏损所致
收到其他与经营活动有关的现金	2,769,716.03	12,339,074.69	-9,569,358.66	-77.56	主要系本期代收款项下降所致
支付的各项税费	75,462,837.44	50,119,658.52	25,343,178.92	50.57	主要系上期关公司与门店费用和售业务导致增值税增加在本期缴纳所致
收回投资收到的现金	30,000,000.00	20,002,138.30	9,997,861.70	49.98	主要系本期购买理财产品增加且在本期赎回所致
取得投资收益收到的现金	8,219.17	-	8,219.17	不适用	主要系本期赎回理财产品增加投资收益所致
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,530.00	88,812.00	-82,282.00	-92.65	主要系报废固定资产同比下降所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	15,447,026.85	42,805,974.34	-27,358,947.49	-63.91	主要系唐山配送中心购建支出上年同期支付较大及本期新开门店下降所致
投资支付的现金	70,000,000.00	-	70,000,000.00	不适用	主要系本期购买理财产品所致
投资活动产生的现金流量净额	-55,432,277.68	-22,715,024.04	-32,717,253.64	不适用	主要系①唐山配送中心购建支出上年同期支付较大及本期新开门店下降致“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”下降;②本期购买理财产品导致“投资支付的现金”增加所致
偿还债务支付的现金	502,937,012.41	353,550,295.77	149,386,716.64	42.25	主要系本期偿还贷款金额增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-185,345,064.51	-107,994,723.43	-77,350,341.08	不适用	主要系本期偿还贷款金额增加所致
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-363,538.00	-212,367.96	-151,170.04	不适用	主要系本期外币财务报表折算差额增加所致
现金及现金等价物净增加额	-78,830,921.12	49,374,977.85	-128,205,898.97	-259.66	主要系本期偿还贷款金额增加,导致现金净额减少所致
期初现金及现金等价物余额	301,805,791.48	202,296,624.77	99,670,166.71	49.26	主要系上年同期期初现金及现金等价物余额较小,系上年初预留复对收购唐人医药股权第二期股权款,以及新开门店,收购小型连锁等资本性投入资金导致余额较小所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,083	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市畅思行实业发展有限公司	境内非国有法人	23,439,968	15.17	0	无	0
蓝波	境内自然人	21,572,958	13.96	0	无	0
云南祥群投资有限公司	境内非国有法人	16,258,712	10.52	0	质押	13,818,299
王振萍	境内自然人	15,463,319	10.01	0	质押	1,450,000
中国工商银行股份有限公司-融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	5,900,000	3.82	0	无	0
健之佳医药连锁集团股份有限公司-2024年员工持股计划	境内非国有法人	2,051,152	1.33	0	无	0
苏州和聚汇益投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1,275,368	0.83	0	无	0
苏州和聚融益投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1,267,513	0.82	0	无	0
延圩锐	境内自然人	1,047,968	0.68	0	无	0
昆明海之阳创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	964,922	0.62	0	无	0

前10名无限售条件流通股的数量

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
深圳市畅思行实业发展有限公司	23,439,968	人民币普通股	23,439,968
蓝波	21,572,958	人民币普通股	21,572,958
云南祥群投资有限公司	16,258,712	人民币普通股	16,258,712
王振萍	15,463,319	人民币普通股	15,463,319
中国工商银行股份有限公司-融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	5,900,000	人民币普通股	5,900,000
健之佳医药连锁集团股份有限公司-2024年员工持股计划	2,051,152	人民币普通股	2,051,152
苏州和聚汇益投资合伙企业(有限合伙)	1,275,368	人民币普通股	1,275,368
苏州和聚融益投资合伙企业(有限合伙)	1,267,513	人民币普通股	1,267