证券代码:301070　　证券简称:开勒股份　　公告编号:2026-011

开勒环境科技(上海)股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以89,861,240股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开勒股份	股票代码	301070
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢琪琪	陈莹莹	
办公地址	上海市松江区卖新公路1588号	上海市松江区卖新公路1588号	
传真	021-57685025	021-57685025	
电话	021-57685221	021-57685221	
电子信箱	kailedongmi@kaifans.com	kailedongmi@kaifans.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

公司主营业务为HVLS(全称“High-Volume、Low-Speed”)风扇的研发、生产、销售、安装及相关技术服务;依托HVLS风扇业务积累的客户渠道和技术优势,公司于2023年拓展业务至新能源领域,围绕锂离子电池应用技术,为国内外客户提供高品质锂电应用解决方案。2024年,公司在稳健发展主营业务的基础上,通过与河南中豫产业投资集团有限公司建立深度合作关系,以双方合资设立的河南豫资开勒智能科技有限公司(以下简称“豫资开勒”)为载体重点布局人工智能领域,实现公司从传统制造业向以人工智能应用为代表的“新质生产力”的整体战略转型。报告期内形成以HVLS风扇、锂离子电池技术应用为基石业务和以人工智能为第二增长曲线的双轮驱动业务布局。

(二)公司主要产品

1、HVLS风扇

HVLS风扇,是一种风量大、转速低(转速一般为100转/分钟以下)的超大型变频控制风扇,其工作原理是利用低转速大扭矩的电机驱动类机翼型的扇叶旋转,空气经过扇叶加速和导流,上端吸入空气,下端排出空气,形成了向下的扩散气流,达到通风换气、降温散热的效果。相较于传统风扇,HVLS风扇具有较大的覆盖面积,形成立体微风效果、良好的节能效果、噪音小、安全美观耐用、安装使用方便等显著特征。一台直径7.3米HVLS风扇在空旷场地中送风覆盖面积可达1,200㎡以上,能够实现类似自然微风的效果,提升人体舒适度,其在与空调、供暖等通风调温措施配合使用的情况下,能够有效消除冷热空气在空间中的分层效应,降低能耗,提高暖通综合效率。

根据驱动电机类型的不同,公司HVLS风扇可分为异步电机HVLS风扇和永磁同步电机HVLS风扇,对应异步电机技术和永磁同步电机技术两种不同行业技术路线。异步电机HVLS风扇具备技术成熟度高、运行成本低等优势,为HVLS风扇市场主流产品;而永磁同步电机HVLS风扇属于在HVLS风扇发展过程中开发的新型产品,相较于异步电机HVLS风扇具有较强的优势,在大风量、小型化等方面具备更多拓展的技术可行性,满足了多样化的应用场景需求。按照安装方式的不同,公司HVLS风扇还可以分为可移动式、立式、壁挂式以及吊挂式等多种类型,以适应不同场所的安装需求。

/	/
-收J:\arm_fire\0427\25预拼版目录\b698(周锋)\年报 开勒股份 9\开勒环境科技2025-011 2025年年度报告摘要_图片2.jpg	-收J:\arm_fire\0427\25预拼版目录\b698(周锋)\年报 开勒股份 9\开勒环境科技2025-011 2025年年度报告摘要_图片3.jpg
异步电机HVLS风扇	永磁同步电机HVLS风扇

HVLS风扇主要用途如下:

(1)改善建筑通风:HVLS风扇能够覆盖较大面积,并促成空间整体的空气流动循环,配合机械通风设备使用,可以弥补自然通风或其他设备通风的部分不足,改善建筑通风状况,促进室内空气流动以及室内外空气交换,促进建筑物室内污浊的空气排至室外,室外新鲜的空气流进室内。

(2)调节环境湿度:HVLS风扇通过促进空气流动循环,减少湿气积聚,有效调节环境潮湿度,促使室内空气干爽,有利于空间环境的安全、健康、卫生。

(3)提升人体舒适度:1)温度调节:工业厂房车间、仓储物流中心以及公共场所等由于生产生活活动或者人群密集等因素常导致室内闷热,HVLS风扇通过立体微风吹拂能够直接有效改善人体的体感温度;2)风速适宜:HVLS风扇能够形成立体微风效果,近似自然风,风速适宜,满足人体对自然微风亲切舒适的体验;3)湿度调节:由于湿度对人员体感温度有较大影响,HVLS风扇通过改善环境潮湿度能够提升人体舒适度。

2、锂离子电池技术应用

公司专注于锂离子电池应用技术,以锂电池管理系统(BMS)、能源管理系统(EMS)及系统集成(PACK)业务领域为核心,持续为国内外客户提供世界级高品质锂电应用解决方案。工商业储能系统、轻型动力电池包、5G基站及数据中心UPS备用电源等产品是公司锂离子电池技术的主要应用领域。公司拥有完善的质量控制、管理体系,专业的研发实力和持续自主创新能力,具备强大的综合竞争优势。

工商业储能产品一方面可凭借峰谷价差获取移峰填谷收益,降低企业用能成本;另一方面在离网应用中能够在无电网覆盖或电力供应不稳定的地区独立运行,提供持续的电力供应。公司自主研发了全液冷储能产品“棘骥233kWh储能柜一体机”,在浙江、江苏、上海及广东地区投资建设了部分工商业储能电站,通过自有的专业化的团队进行运营管理,为公司提供稳定且持续的现金流入。

另外,公司研发了适用于5G信号基站、数据中心等需要不间断电源的应用场景的产品,通过与国际客户合作积累定制化产品经验,公司已具备提供高技术、短周期、大规模定制化UPS产品的研发生产能力,为客户提供可高倍率充放电、灵活、安全的备用电源产品。公司自研的UPS应急备电拥有5C高倍率放电的显著技术优势,可以适应更多应用场景。现有48V15Ah、576V100Ah、48V1000Ah等型号,同时也可以为客户提供更多定制化容量选择。

同时公司深入洞察清洁家电、AGV机器人、电动滑板车、电动叉车等多个锂离子电池应用场景,针对不同场景需求进行自主研发,提出“电池+驱动”集成化定制化配套方案,为客户提供个性化需求解决方案,满足客户的不同需求。

(三)经营模式

1、研发模式

公司以自主研发为核心,拥有专业的研发团队和独立的实验中心,专注于HVLS风扇及锂离子电池应用的核心技术研发。公司将紧跟行业发展趋势,通过技术创新和产品升级,持续推出新产品和解决方案,以满足市场需求。

2、采购模式

以产订购:公司采用“以产定购、适度备货”的采购模式,根据生产计划和市场需求动态调整采购量,确保原材料供应的及时性和稳定性,避免库存积压货供应短缺。

供应商管理:建立完善的供应商管理体系,通过严格的筛选和评估机制,确保原材料在质量和价格上具有竞争力。同时,定期对供应商进行复审和动态管理,持续优化供应链结构,保障长期合作的稳定性和高效性。

成本控制:通过规模化采购和集中采购等方式降低采购成本,提高采购效率。在原材料管理方面,及时监测有色金属市场动态,依据需求波动采用分批锁价策略,并与供应商达成战略合作,确保长期供应的稳定价格。此外,加强了对采购过程的监督和管理,防止采购过程中的腐败和浪费现象。

3、生产模式

自主生产为主:采取自主生产为主、委托加工为辅的生产模式。自主生产方面,公司拥有先进的生产设备和技术工艺,能够实现规模化生产和定制化生产;委托加工方面,则将部分机械加工等工序委托给第三方进行,以提高生产效率和降低成本。

质量控制:建立完善的质量控制体系,对生产过程中的各个环节进行严格的质量监控和检测。同时,定期开展员工质量意识培训,确保产品质量符合客户要求和行业标准。

环保生产:注重环保生产,积极采用环保材料和绿色工艺,最大限度地减少生产过程中的污染和资源浪费,并加强对废弃物的处理和回收利用,实现资源的循环利用,践行可持续发展理念。

4、销售模式

直销与经销并行:公司产品采用直销与经销相结合的模式。直销模式下,公司直接与客户对接,深入了解客户需求并提供定制化的技术解决方案,通过商务谈判或招投标方式签订合同或订单。在经销模式下,公司通过买断式销售与经销商或贸易商合作,利用经销商的地域优势、渠道资源和客户网络,将产品推广至下游终端客户。在国内市场,公司以直销为主、经销为辅,并在广州、南京、长沙、武汉、北京等重点城市设立办事处,深耕本地市场。在海外市场,公司以经销为主、直销为辅,同时通过在印度、墨西哥和新加坡设立子公司,逐步提升海外市场的直销比例,加速全球化布局。

配备完善的售后服务:公司建立了完善的售后服务体系,为客户提供及时、专业的技术支持和维护服务。通过高效的售后响应和问题解决能力,不仅提升了客户满意度和忠诚度,还树立了良好的口碑和声誉。

(四)主要业绩驱动因素

公司作为国内HVLS风扇行业的领军企业,凭借持续技术积累与市场化布局,积累了众多优质的客户资源和应用场景。公司不断加大研发创新,叠加物联网智能化升级,针对不同应用场景公司开发了差异化的产品矩阵,有效满足客户在厂房降温、仓储通风及公共空间节能等方面的个性化需求。

报告期内,公司顺应行业发展趋势,持续优化业务结构,在新兴领域取得实质性突破。公司在国内建立了完善的营销服务网络,在广州、北京、成都等重点城市及工业集群区建立区域营销中心,提供本地化技术支持与快速响应服务;为应对国内市场竞争加剧的挑战,公司积极实施国际化战略,在海外当地设立子公司和营销网络,吸引当地优秀的人才加入到公司,以直销+经销模式渗透东南亚、中东、欧美市场,利用中国制造的性价比优势抢占国际份额。

在业务创新领域,公司一方面依托HVLS风扇业务的客户基础,发挥业务协同性,成功切入轨道交通、新能源汽车、食品饮料等新兴高景气赛道,存量节能改造市场需求释放;另一方面公司深化业务战略转型,通过与河南中豫产业投资集团达成战略合作意向,以豫资开勒为平台,重点布局人工智能在政务、医疗等领域的标杆项目建设,形成可复制的推广模式,同时积极向高端智能核心硬件与半导体产业链延伸,构建“软件应用+硬件制造”双轮驱动的产业生态,着力培育新的业绩增长点。

未来,公司将继续巩固在HVLS风扇领域的主导地位,依托行业领先地位与营销网络扩张巩固基本盘;同时通过人工智能业务的战略布局培育新的业绩增长点。凭借“技术研发+渠道网络+产业生态+硬科技布局”的立体化竞争优势,配合全产业链的成本管控优势,公司将持续提升核心竞争力,实现可持续发展。

(五)战略转型布局

1、人工智能应用业务布局

公司以豫资开勒为载体开展人工智能相关业务,通过私有化算力部署及定制化模型开发,打造基于智能体的全栈式解决方案。产品采用“软硬一体化”形态,为客户提供安全、自主、可控的科研与计算环境,确保客户在满足数据安全与合规要求的前提下使用公司产品,挖掘数据价值,实现智能化应用,提升工作效率。

在政务领域,公司主要以豫资开勒旗下子公司上海深言未来智能科技有限公司(以下简称“深言未来”)为载体推进智慧办公应用场景的落地。深言未来聚焦政企、医疗、教育、金融等对数据有高安全需求的特定领域,构建具备场景感知-模型训练-应用落地的全流程服务能力,并通过定制化的服务模式持续拓展智慧办公的应用边界。打造创新型的人工智能产业生态,驱动产业创新与数字化、智能化业务模式的升级,赋能新质生产力发展。

在医疗领域,主要以豫资开勒旗下子公司上海汇智灵曦数字科技有限公司(以下简称“汇智灵曦”)为载体,针对医疗场景下不同应用领域,提供多种产品组合的医疗解决方案。汇智灵曦致力于通过人工智能技术推动医疗健康数字化转型,聚焦医疗场景需求,打造包含深度问数、汇智查房、医疗大模型训推一体化平台等医疗产品,为医疗机构提供从临床决策到科研创新的全链条解决方案,大幅提升诊疗质量与科研效率。目前相关产品已在多家三甲医院进行部署,同时与贵州省康复医院及贵州慧康大健康产业有限公司、南京大学医学院附属鼓楼医院核医学科等分别达成科研合作,共同推进人工智能技术赋能医疗产业的创新发展。

目前公司人工智能应用业务收入尚未形成规模化,对公司整体营业收入影响较小。

2、高端智能制造转型

报告期内,公司通过直接或间接股权投资的形式,围绕半导体核心硬件产业链进行投资布局和资源整合,加快公司向高端制造进行转型。

2025年7月,公司全资子公司皓勒(上海)科技发展有限公司与苏州山海观澜创业投资有限公司以及其他有限合伙人签署《苏州观澜孚璞投资合伙企业(有限合伙)合伙协议》,约定:双方将以苏州观澜孚璞投资合伙企业为合作载体,投资上海孚璞半导体技术有限公司。本次合作依托公司自有资金实力与产业资源,同时借助专业投资机构的行业经验、管理能力及产业资源优势,精准把握半导体领域优质投资机会,进一步拓展公司在高端制造与半导体产业链的投资布局。

2025年12月,公司与杭州溯元企业管理合伙企业(有限合伙)签署《杭州勒泽企业管理合伙企业(有限合伙)合伙协议》,约定:双方将以杭州勒泽企业管理合伙企业(有限合伙)为合作载体,围绕半导体相关产业链进行投资。目的在于借助该合伙企业架构与相关方进行便利合作及资源整合,积极组织把握优质的产业布局机会,推动公司未来实现高质量发展。

2025年12月,公司与杭州光之神科技发展有限公司(以下简称“光之神科技”)及其股东签署《杭州光之神科技发展有限公司投资协议》,约定公司拟以自有资金人民币4,000万元认缴杭州光之神科技发展有限公司新增注册资本,获得其11.7647%的股权。本次合作依托光之神科技在高端电子元器件制造领域的行业积累及核心技术,进一步推进公司向高端智能制造领域的战略转型。

公司通过上述股权投资,持续完善高端智能核心硬件与半导体产业链的战略布局,有序布局光通信核心技术与关键元器件领域。其中,上海孚璞半导体专注于光通信领域硅光子技术的研发与产业化,杭州光之神科技聚焦通信领域超小尺寸电感的研发与生产,双方分别覆盖光通信核心技术与核心元器件环节。通过上述布局,公司在光通信领域形成了相应的技术储备与产业资源积累,为推进高端智能制造转型提供了有力支撑。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	952,060,211.56	958,274,315.91	-0.65%	1,052,421,374.13
归属于上市公司股东的净资产	731,702,035.34	779,163,822.91	-6.09%	816,061,536.81
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	276,680,673.94	331,191,152.88	-16.46%	368,581,262.85
归属于上市公司股东的净利润	-1,226,396.19	-10,530,566.16	88.35%	26,851,573.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,074,639.56	-18,126,815.73	16.84%	17,885,722.88
经营活动产生的现金流量净额	30,960,040.25	43,644,262.78	-29.06%	36,422,394.85
基本每股收益(元/股)	-0.01	-0.12	91.67%	0.30
稀释每股收益(元/股)	-0.01	-0.12	91.67%	0.29
加权平均净资产收益率	-0.16%	-1.32%	1.16%	3.36%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	37,912,797.39	99,000,096.37	101,544,797.86	38,222,982.32
归属于上市公司股东的净利润	-5,168,408.69	16,087,667.70	10,707,393.92	-22,853,048.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,642,860.81	14,077,059.51	2,745,380.52	-26,254,218.78
经营活动产生的现金流量净额	-25,012,917.44	3,802,601.17	33,413,040.16	18,757,316.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	6,504	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	5,428	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
卢小波	境内自然人	24.15%	21,790,300.00	17,440,500.00	质押	3,300,000.00
熊伟	境内自然人	14.25%	12,854,688.00	9,641,016.00	不适用	0.00
于清梵	境内自然人	5.24%	4,724,532.00	3,793,524.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-景顺恩源三年持有期混合型证券投资基金	其他	3.77%	3,399,562.00	0.00	不适用	0.00
共青城睿博投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.62%	2,367,232.00	0.00	不适用	0.00
#滕荣松	境内自然人	1.37%	1,232,380.00	0.00	不适用	0.00
#文宇阳	境内自然人	1.35%	1,216,523.00	0.00	不适用	0.00
高盛国际-自有资金	境外法人	1.28%	1,154,302.00	0.00	不适用	0.00
上海领沣私募基金管理有限公司-领沣326私募证券投资基金	其他	1.21%	1,091,200.00	0.00	不适用	0.00
招商证券国际有限公司-客户资金	境外法人	0.98%	882,700.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,卢小波先生和于清梵女士系夫妻关系,卢小波是公司控股股东,卢小波、于清梵夫妇是公司实际控制人;共青城睿博投资管理合伙企业(有限合伙)是公司的员工持股平台,熊伟先生是共青城睿博的执行事务合伙人。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

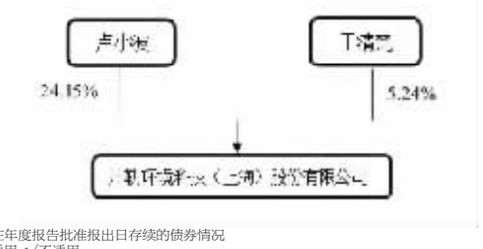
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、报告期内,公司股份回购方案实施完毕。2024年11月19日,公司召开第四届董事会第七次会议审议通过《关于拟回购公司股份方案的议案》,后于2024年12月31日至2025年4月30日期间陆续进行回购,截至2025年4月30日,公司通过回购股份专用账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为368,600股,占公司总股本的0.5710%,最高成交价为人民币57.92元/股,最低成交价为人民币49.83元/股,支付的资金总额为20,087,988.94元(不含交易费用)。具体内容详见公司于2025年5月7日披露于巨潮资讯网的《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》。

2、公司于2025年6月10日完成2024年度权益分派,权益分派实施完毕后,公司股本增至90,229,840股;并于2025年9月22日完成注册资本变更等相关工商变更登记手续,取得了上海市市场监督管理局换发的营业执照。具体内容详见公司于2025年5月30日、2025年9月22日披露于巨潮资讯网的《2024年年度权益分派实施公告》《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》。

3、报告期内,应实际经营需要,公司新增“道路货物运输(不含危险货物)”的经营范围,同时按照国家市场监督管理机构关于企业经营范围登记规范化表述的要求,对公司经营范围按照规范化表述进行相应调整,具体内容详见2025年10月21日披露于巨潮资讯网的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》。

证券代码:301136　　证券简称:招标股份　　公告编号:2026-020

福建省招标股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √□不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	招标股份	股票代码	301136
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李馨	林抒悦	
办公地址	福建省福州市鼓楼区洪山园路68号	福建省福州市鼓楼区洪山园路68号	
传真	0591-83704625	0591-83704625	
电话	0591-83709309	0591-83707742	
电子信箱	fjzbgf@163.com	fjzbgf@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司从事的主要业务

报告期内,公司的主营业务包括工程监理、试验检测、招标服务、测绘与地理信息服务、勘察设计以及其他技术服务。

公司提供的各项工程咨询服务的具体情况如下:

(一)公司的主营业务

1、工程监理

工程监理是指具有监理专业资质的企业依据国家有关法律法规、技术标准以及批准的工程建设文件,在监理合同的范围内对工程建设过程进行监督管理。工程监理的主要工作内容包括质量监理、施工安全监理、施工环境保护监理、费用监理、进度监理、合同管理、信息及文件资料管理及其他事项的管理等。根据全国人大常委会制定的《建筑法》的规定,国家推行建筑工程监理制度,实行监理的建筑工程,由建设单位委托具有相应资质条件的工程监理单位监理。建设单位与其委托的工程监理单位应当订立书面委托监理合同。工程监理行业属于需要资质准入的行业,国家分行业对监理企业进行资质管理。公司主要通过子公司交通监理、工大咨询、陆海建设开展工程监理业务。

2、试验检测

试验检测是指有资质的试验检测机构依据相关标准或者技术规范,采用特定的方法或设备,检测或监测公路水运工程、建筑及市政工程所用材料、构件、工程制品以及工程实体的质量和技术指标并出具具有法律效力的检测检验报告的活动。试验检测贯穿于工程项目的施工、监理、验收、养护、维修等各个环节。试验检测属于需要资质准入的行业,国家分行业对试验检测企业进行资质管理。公司主要通过子公司交通检测、工大岩土、检测中心实施试验检测业务。

3、招标服务

招标服务主要包括招标代理服务以及与招标代理联系密切的项目前期咨询服务。招标代理服务是指招标代理机构向客户提供招标采购的法律和政策咨询、策划招标方案、编制招标过程相关文件、组织和实施招标、开标、评标、定标、组织和协助客户签订采购合同等方面的服务。项目前期咨询服务是指在招标开始前对项目提供的投资咨询等服务,主要包括项目实施方案编制、可行性评估、编制特许经营者采购文件等。公司主要通过子公司机电招标、闽招咨询、招标中心、泉州招标实施招标服务。

4、测绘与地理信息服务

测绘与地理信息服务是指有资质的企业根据政府、企业等客户的要求,对自然地理要素或者地表人工设施的形状、大小、空间位置及其属性等地理信息进行测定、采集、表述,以及对获取的数据、信息、成果进行处理和提供的活动。当前行业加速与物联网、大数据、人工智能、云计算深度融合,时空大数据服务是测绘与地理信息服务产业融合发展的必由之路。时空大数据是指通过传感器、卫星、移动设备等各种信息采集技术获取与时间和空间、与位置直接或间接相关的大规模数据集合,主要包括基础地理信息数据、基本专题数据、物联网感知和互联网抓取数据。在环境监测、资源规划与管理、智慧城市、智慧海洋运营服务等领域,公司可以通过挖掘数据的时空特征为客户提供智能化决策支持。公司通过子公司卫星数据开展测绘与地理信息服务。

5、勘察设计

勘察设计包括工程勘察和工程设计。工程勘察是指根据建设工程的要求,查明、分析、评价建设场地的地质地理环境特征和岩土工程条件,编制建设工程勘察文件的活动。工程设计是指根据建设工程的要求,对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证,编制建设工程设计文件的活动。公司主要通过子公司工大设计、工大岩土、路港咨询开展勘察设计服务。

6、其他技术服务

公司主要通过诚正造价、智能养护、八闽价格开展其他技术服务,其中主要包括造价咨询、养护加固、价格认证咨询等。其中,造价咨询服务是公司对工程项目提供从编制估算至工程竣工结算审核的全过程控制、工程造价鉴定、工程技术经济咨询、财务决算等建设工程造价咨询业务。公司拥有原甲级工程造价咨询资质,现拥有一支具备丰富经验和高度专业素养的高级技术团队,涵盖建筑工程、市政工程、设备安装、公路工程、水利工程、港口与航道工程、电力工程以及园林绿化等多个领域。养护加固服务是公司为交通、建筑及市政工程提供养护、维修、加固等服务,包括道路及桥隧养护加固、工程结构加固、市政道路管养等。公司拥有特种工程(结构补强)专业资质,具有专业的养护加固处理团队,在工业与民用建筑加固、桥梁加固等领域具备成熟技术,在工程实践中积累了丰富的结构加固经验。

(二)报告期内公司所处行业情况

1、所属行业情况

公司专注于工程咨询业务,根据我国《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司主营业务属于“M科学研究和技术服务业”门类中“M74 专业技术服务业”大类。工程咨询是综合运用经济、技术、商务、法律、管理、信息等多学科知识,发挥咨询从业者的专业技能和经验为建设项目科学决策和过程管理提供的智力服务,包括工程监理、试验检测、招标服务、测绘与地理信息服务、勘察设计、其他技术服务等。

2、行业特征及发展现状

(1)发展机遇深度叠加,政策红利持续释放

“十五五”时期国家统筹推进新型城镇化、交通强国、数字中国等重大战略,明确提出深入推进以人为本的新型城镇化,完善现代化综合交通运输体系,深入推进数字中国建设,在城市更新、综合交通网络、新型基础设施等领域形成持续稳定的投资规模与项目供给,为全过程工程咨询业务打开广阔市场空间,带来长期、可预期的市场需求。

与此同时,国家加快实现高水平科技自立自强、大力培育和发展新质生产力,推动科技创新与产业创新深度融合,系统布局卫星互联网、空天地一体化信息网络等新型基础设施,统筹建设卫星通信、导航、遥感系统,以场景拓展牵引低空经济与卫星数据应用,为卫星数据开发、空间信息服务、智能监测评估等业务明确技术路线与应用方向,推动相关产业从技术研发走向规模化商用,为企业转型升级与价值提升提供坚实政策支撑与强劲发展动能。

(2)大环境风险不可忽视,市场压力日益凸显

当前宏观经济环境与行业发展模式深刻调整,外部不确定性因素增多,行业发展面临多重压力。一方面,国内地方政府财政收支平衡压力持续加大,政府投资项目审批流程日趋严格;另一方面,基础设施投资节奏整体放缓,叠加建设领域坚持控规模、优结构、提质量的发展导向,传统工程咨询业务的市场空间与增长动能受到一定制约。

随着行业数字化转型加速推进,业主对服务方案的专业性、系统性、集成化以及数字化应用水平提出更高标准,服务需求从单一环节咨询向一体化、全过程、智能化解决方案转变,行业竞争不断加剧,盈利空间承压问题更加突出。行业正处于从规模扩张向质量提升、从传统服务向创新服务转型的关键阶段,对企业技术创新能力、业务整合能力与综合服务能力均提出更高要求。

(3)变革走向深入,全过程咨询重塑竞争格局

工程咨询领域正在经历从碎片化、单一环节服务向“综合性、跨阶段、一体化”的全过程咨询服务转型。《国家发展改革委办公厅关于加快推动工程咨询行业高质量发展的意见》(发改办投资〔2025〕824号)明确要求要大力推广全过程工程咨询,支持甲级资信工程咨询机构发挥一体化服务示范引导作用,探索“投资咨询+工程管理+专项咨询”集成服务模式。

全过程工程咨询涵盖招标代理、勘察、设计、造价、监理、试验检测及项目管理等多元领域,贯穿项目全生命周期。这种模式不仅确保了各阶段咨询内容的流畅衔接,有效缩短建设周期、节约投资、提升质量,更帮助企业跳出同质化竞争的红海,构建差异化竞争优势。它要求企业融合工程技术、信息技术、法律法规、管理学、经济学等多学科知识,以深厚行业积淀和强大资源整合能力,为客户提供精准高效的智力支持。

(4)新兴技术深度融合,AI赋能驱动服务范式革新

在国家战略的系统性推动下,新兴技术与行业的深度融合正从技术探索走向全链条赋能。国务院《“十四五”数字经济发展规划》中提出要促进数字技术在全过程工程咨询领域的深度应用,引领行业向高端化、智能化转型升级。党的二十届四中全会强调建设现代化产业体系,坚持智能化、绿色化、融合化方向,促进服务业优质高效发展。国家发展改革委办公厅《关于加快推动工程咨询行业高质量发展的意见》(发改办投资〔2025〕1824号)首次将“加快推进数字化转型发展”列为行业创新发展的核心任务之一,明确要求咨询机构加强人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术开发利用,推动技术能力与专业能力的深度融合。

在政策体系驱动下,人工智能等新兴技术已不再是简单的工具应用,而是正在重构行业的知识生产方式、作业流程和价值创造模式。在工程咨询领域,人工智能技术的应用逐步从概念走向实际落地:可行性研究报告智能辅助生成、工程技术经济咨询、财务决算等建设工程造价咨询业务。公司拥有原甲级工程造价咨询资质,现拥有一支具备丰富经验和高度专业素养的高级技术团队,涵盖建筑工程、市政工程、设备安装、公路工程、水利工程、港口与航道工程、电力工程以及园林绿化等多个领域。养护加固服务是公司为交通、建筑及市政工程提供养护、维修、加固等服务,包括道路及桥隧养护加固、工程结构加固、市政道路管养等。公司拥有特种工程(结构补强)专业资质,具有专业的养护加固处理团队,在工业与民用建筑加固、桥梁加固等领域具备成熟技术,在工程实践中积累了丰富的结构加固经验。

(二)报告期内公司所处行业情况

1、所属行业情况

公司专注于工程咨询业务,根据我国《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司主营业务属于“M科学研究和技术服务业”门类中“M74 专业技术服务业”大类。工程咨询是综合运用经济、技术、商务、法律、管理、信息等多学科知识,发挥咨询从业者的专业技能和经验为建设项目科学决策和过程管理提供的智力服务,包括工程监理、试验检测、招标服务、测绘与地理信息服务、勘察设计、其他技术服务等。

2、行业特征及发展现状

(1)发展机遇深度叠加,政策红利持续释放

“十五五”时期国家统筹推进新型城镇化、交通强国、数字中国等重大战略,明确提出深入推进以人为本的新型城镇化,完善现代化综合交通运输体系,深入推进数字中国建设,在城市更新、综合交通网络、新型基础设施等领域形成持续稳定的投资规模与项目供给,为全过程工程咨询业务打开广阔市场空间,带来长期、可预期的市场需求。

与此同时,国家加快实现高水平科技自立自强、大力培育和发展新质生产力,推动科技创新与产业创新深度融合,系统布局卫星互联网、空天地一体化信息网络等新型基础设施,统筹建设卫星通信、导航、遥感系统,以场景拓展牵引低空经济与卫星数据应用,为卫星数据开发、空间信息服务、智能监测评估等业务明确技术路线与应用方向,推动相关产业从技术研发走向规模化商用,为企业转型升级与价值提升提供坚实政策支撑与强劲发展动能。

(2)大环境风险不可忽视,市场压力日益凸显

当前宏观经济环境与行业发展模式深刻调整,外部不确定性因素增多,行业发展面临多重压力。一方面,国内地方政府财政收支平衡压力持续加大,政府投资项目审批流程日趋严格;另一方面,基础设施投资节奏整体放缓,叠加建设领域坚持控规模、优结构、提质量的发展导向,传统工程咨询业务的市场空间与增长动能受到一定制约。

随着行业数字化转型加速推进,业主对服务方案的专业性、系统性、集成化以及数字化应用水平提出更高标准,服务需求从单一环节咨询向一体化、全过程、智能化解决方案转变,行业竞争不断加剧,盈利空间承压问题更加突出。行业正处于从规模扩张向质量提升、从传统服务向创新服务转型的关键阶段,对企业技术创新能力、业务整合能力与综合服务能力均提出更高要求。

(3)变革走向深入,全过程咨询重塑竞争格局

工程咨询领域正在经历从碎片化、单一环节服务向“综合性、跨阶段、一体化”的全过程咨询服务转型。《国家发展改革委办公厅关于加快推动工程咨询行业高质量发展的意见》(发改办投资〔2025〕824号)明确要求要大力推广全过程工程咨询,支持甲级资信工程咨询机构发挥一体化服务示范引导作用,探索“投资咨询+工程管理+专项咨询”集成服务模式。

全过程工程咨询涵盖招标代理、勘察、设计、造价、监理、试验检测及项目管理等多元领域,贯穿项目全生命周期。这种模式不仅确保了各阶段咨询内容的流畅衔接,有效缩短建设周期、节约投资、提升质量,更帮助企业跳出同质化竞争的红海,构建差异化竞争优势。它要求企业融合工程技术、信息技术、法律法规、管理学、经济学等多学科知识,以深厚行业积淀和强大资源整合能力,为客户提供精准高效的智力支持。

(4)新兴技术深度融合,AI赋能驱动服务范式革新

在国家战略的系统性推动下,新兴技术与行业的深度融合正从技术探索走向全链条赋能。国务院《“十四五”数字经济发展规划》中提出要促进数字技术在全过程工程咨询领域的深度应用,引领行业向高端化、智能化转型升级。党的二十届四中全会强调建设现代化产业体系,坚持智能化、绿色化、融合化方向,促进服务业优质高效发展。国家发展改革委办公厅《关于加快推动工程咨询行业高质量发展的意见》(发改办投资〔2025〕1824号)首次将“加快推进数字化转型发展”列为行业创新发展的核心任务之一,明确要求咨询机构加强人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术开发利用,推动技术能力与专业能力的深度融合。

在政策体系驱动下,人工智能等新兴技术已不再是简单的工具应用,而是正在重构行业的知识生产方式、作业流程和价值创造模式。在工程咨询领域,人工智能技术的应用逐步从概念走向实际落地:可行性研究报告智能辅助生成、工程技术经济咨询、财务决算等建设工程造价咨询业务。公司拥有原甲级工程造价咨询资质,现拥有一支具备丰富经验和高度专业素养的高级技术团队,涵盖建筑工程、市政工程、设备安装、公路工程、水利工程、港口与航道工程、电力工程以及园林绿化等多个领域。养护加固服务是公司为交通、建筑及市政工程提供养护、维修、加固等服务,包括道路及桥隧养护加固、工程结构加固、市政道路管养等。公司拥有特种工程(结构补强)专业资质,具有专业的养护