公司代码:600737 公司简称:中粮糖业

中粮糖业控股股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为951,225,734.55元,截至2025年12月31日,公司母公司累计未分配利润1,112,993,645.35元。公司2025年拟向全体股东每10股派发现金红利人民币3.40元(含税),按照公司总股本2,138,848,228股计算,合计拟派发现金红利727,208,397.52元(含税),约占公司2025年合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的76.45%。本年度不送红股、不进行公积金转增股本。本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中粮糖业	600737	新疆屯河,中粮屯河

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨静	崔朵朵
联系地址	北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦9F	北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦9F
电话	010-85631055	010-85631055
传真	010-85631055	010-85631055
电子信箱	tt.sugar@cofco.com	tt.sugar@cofco.com

2、报告期公司主要业务简介

(一)食糖行业

食糖是从甘蔗或甜菜中经过物理方法提取出来的天然、安全的碳水化合物,是人体最经济、安全的能量来源之一,进入人体后先分解为葡萄糖与果糖,然后参与人体新陈代谢和器官组织形成,尤其可作为人类快速补充能量的主要来源。研究发现,糖是大脑唯一且最直接、最主要的能源物质,正常脑组织所消耗的能量绝大部分来自糖的有氧氧化,严重低血糖可能导致昏迷、脑功能不可逆损伤,长期血糖供给不足,会导致脑神经功能受损及认知衰退。食糖还能起到保护蛋白质的作用,有利于维持氨基酸的活力、促进蛋白质合成,并可增加机体三磷酸腺苷(ATP)的合成。在缓解疲劳、抵御寒冷、稳定血糖等方面,食糖具有明显作用,当疲劳饥饿或头晕恶心时,摄入食糖可迅速提高血糖以缓解不适。同时,食糖的摄入可激活大脑中的愉悦与奖赏系统,带来正面情绪体验。其代谢终产物为二氧化碳和水,易于排出体外,不残留有害物质。经几百年人类食用证明,蔗糖是安全且不可或缺的食品。

食糖也是饮料、糖果、糕点食品加工及制药工业中不可或缺的原料。作为酱油、酱料等调味品的配料,食糖提升了日常饮食的风味。食糖具有较强的保水性,利用高浓度糖液的渗透压,可使微生物细胞原生质脱水收缩,发生生理干燥而无法活动,从而达到长期保存的效果,蜜饯、果脯、果酱等糖渍食品即按此法生产。在烘焙食品中,糖不仅能为酵母发酵提供养分,还能增强面团的紧实度、保持面包柔软、延长保鲜期。糖在高温下发生焦糖化反应和美拉德反应,产生枣红色泽与浓郁香气,广泛用于菜品的上色与增香。在制药工业中,注射级药用蔗糖是生产抗体、疫苗等生物医药制品的核心辅料,我国已成功自主研发并实现注射级蔗糖专利突破,助力攻克生物医药关键辅料“卡脖子”难题。

综上所述,食糖与美好生活息息相关。其愉悦的口感有助于缓解压力、提升幸福感,是不可或缺的重要战略物资,糖业更是关系国计民生的重要产业。

1.行业基本情况

从全球范围来看,食糖作为大宗贸易商品,具有生产国集中、进口国分散的特点。根据美国农业部(USDA)发布的数据,2024/2025年度全球原糖总产量约为1.81亿吨。全球主要食糖生产经济体包括巴西、印度、欧盟、中国、泰国、美国、俄罗斯、巴基斯坦、墨西哥和澳大利亚等,其中前十位食糖产量约占全球总产量的78%。全球食糖贸易同样高度集中,巴西、泰国、澳大利亚和印度四大出口国的整体贸易量占全球比重超过三分之二。食糖兼有商品属性、能源属性和金融属性,其价格波动受自身供求关系、原油等关联商品价格及汇率等多重因素影响。

我国是重要的食糖生产国和消费国,糖料作物种植在我国农业经济中占有重要地位,其产量和产值仅次于主粮、油料和棉花,居第四位。食糖产业链上游原料以甘蔗为主,甘蔗糖约占全国食糖总产量的88%。我国也是全球主要的食糖进口国之一,平均每年食糖进口量约500万吨,国内食糖进口依存度维持在35%左右,国内食糖消费量每年维持在1,500万吨至1,600万吨之间,缺口部分主要通过进口糖补充。我国食糖消费呈现“以工业消费为主、居民消费为辅”的格局。

从消费现状来看,我国人均年食糖消费量不足世界平均水平的50%,食糖消费存在潜力。随着食糖科学知识的普及,在经历了一波对食糖“矮化”的负面宣传后,消费者重新了解食糖,客观对待食糖,意识到食糖对人体健康的重要作用。与此同时,监管部门不断加强对化学合成甜味剂的管理,推行食品质量市场准入制度,消费者也逐步意识到长期食用代糖给身体健康带来的风险,食糖消费回归正常水平。随着中国人口老龄化加速以及科技进步,食糖在食品、医药、化工、新能源等领域的应用也更加广泛,食糖的消费潜力也将进一步释放。

2.中粮糖业的行业地位情况

中粮糖业稳居国内食糖行业龙头地位,拥有从国内外制糖、食糖进口及港口炼糖到国内贸易、仓储物流的全产业链运营模式,具备显著的全产业链、全价值链优势,在全国布局了5家甘蔗制糖厂、8家甜菜制糖厂、3家炼糖厂,其中甜菜糖产量超过35万吨/年,公司是中国最大的甜菜糖生产企业。

(二)番茄行业

加工番茄(Processing Tomato)与鲜食番茄不同,其果实多为椭圆形,果皮厚实且耐贮运,主要用于加工番茄酱、番茄粉等产品,其种植、采收和加工几乎完全围绕工业需求展开,具有成熟期集中、可机械化采收、适合高标准化加工的特性,天然适配规模化生产体系。加工番茄在全球范围内通常以集群的形式存在,产区和加工厂高度集中。以番茄酱、番茄沙司、番茄罐头、番茄汁为代表的加工番茄制品正日益成为日常生活中不可或缺的美味。加工番茄不仅营养丰富、风味独特,更在食品工业、医药健康等领域扮演着日益重要的角色。

1.行业基本情况

世界最适合种植番茄的区域主要分布在北纬40°-45°之间,美国加州河谷、环地中海沿岸以及我国西北、内蒙古河套地区并称三大黄金产区,加工量约占全球加工总量的82%,产业供给高度集中。我国依托得天独厚的产区优势,早已跻身全球优质番茄制品生产国。

2025产季全球加工番茄总量(以鲜番茄计)约4,029万吨,较2024产季的4,585万吨同比下降约12%。受前两年全球加工番茄供应激增、市场库存高企等因素影响,2025年各产区种植积极性下滑,中国产区减产幅度尤为显著。消费端看,北美和西欧是加工番茄主要消费区,过去十年全球消费量年均增长约2%,市场总体保持平稳增长态势。目前,我国已成为全球重要的优质番茄制品生产国和出口国,是继美国加州、环地中海沿岸之后的第三大产区和第一大出口国。我国加工番茄产业长期以出口为导向,产品主要出口至欧洲、非洲、亚洲等地区,番茄酱出口量约占全球的35%。

随着居民消费水平不断升级,饮食习惯逐步改变,消费者对健康食品的需求日益增加。番茄制品凭借天然、健康的属性,愈发受到国内消费者的青睐,应用场景也持续拓宽,其中西餐领域应用需求稳步增长,中餐场景应用更是逐年攀升。国内餐饮市场中,酸汤类菜品市场规模五年复合增长率达18%,番茄锅底、汤料等创新产品不断涌现。目前,中国加工番茄制品人均消费量(以鲜番茄计)远低于全球平均水平,但市场呈快速增长态势。从区域来看,华东、华南地区年人均消费量达1.2公斤,位居全国前列,而中西部三、四线及县域市场渗透率仍低于40%,下沉市场潜力巨大。随着“十五五”发展规划提出推进农产品加工业转型升级,和消费者对健康、便捷食品需求的持续增大,番茄制品在餐饮、食品加工、预制菜等领域的应用有望进一步拓展,番茄加工内需市场或将迎来结构性转型与增长机遇。

2.中粮糖业的行业地位情况

公司旗下中粮番茄是亚洲第一、世界第二的番茄制品加工企业,在番茄种子研发、种植管理、加工技术、营销物流、产品研发与创新等各个方面均处于国内领先水平,在国内最优良的黄金番茄产区拥有12家番茄工厂、1家番茄种业公司及1家番茄研发中心,主要从事大包装番茄酱、小包装番茄酱、番茄丁、番茄汁、番茄粉、番茄红素等番茄制品及相关产品业务,年产番茄制品约33万吨,占全国总产量约三分之一。

(三)行业政策情况

2025年,我国食糖和番茄两大农产品行业在政策层面呈现出“稳定上游、规范中游、畅通下游”的总体趋势,主要体现在种植扶持、加工转型和进出口管理等方面。

1.2025年,广西壮族自治区政府出台糖料蔗良种良法技术推广补助政策。良种补贴:对使用糖料蔗脱毒种苗的按新植面积补贴600元/亩,使用健康种苗的补贴330元/亩。良法补贴:机械化耕作方面,行距0.9-1.2米(不含1.2米)补贴130元/亩,行距1.2米及以上补贴170元/亩;机械化收获方面,联合机收按60元/吨补贴,分步式机收按260元/亩补贴(其中机械化割铺或割堆收获补贴110元/亩,机械化集中除杂补贴30元/吨),糖料蔗机收面积和机收作业量按5吨/亩折算。在风险保障方面,财政部等多部门联合推进糖料蔗完全成本保险和种植收入保险,中央财政与省级财政分别承担保费补贴的45%和25%,切实稳定蔗农基本收益。

2.推动智能化改造与产业融合,推动产业高质量发展。国家支持糖业“智改数转网联”,鼓励建设糖业数字化转型服务平台。以广西为例,2021年“糖业云”大数据平台建成投运,2025年糖业大模型发布应用,人工智能在病虫害防控、生产经营调度等场景落地,核心糖厂全面推广全流程智能化生产系统。同时,国家支持建设糖料蔗产业集群及以糖为主导产业的农业产业强镇,促进一二三产业融合发展。

2025年是“十四五”规划目标任务的收官之年,中粮糖业作为聚焦食糖、番茄两大产业的央企控股上市公司,在食糖、番茄行业下行、普遍承压的背景下,牢牢把握深化国企改革和发展新质生产力的重要求,统筹国内国际两个市场,充分发挥“科技创新、产业控制、安全支撑”三大作用,全力推动公司高质量发展,进一步提升公司核心竞争力与价值创造能力,实现平稳运营。2025年度公司主要经营情况如下:

(一)盯市场夯主业,实现生产经营量质齐升

1.深耕原料领域,持续探索农业现代化发展路径

在“五位一体”现代农业管理体系基础上,把农业作为“工业第一车间”,锚定市场导向、农事服务两大核心,通过订单牵引、前置规划,推动种植端实现从“产什么卖什么”向“要什么种什么”转变、从“秋后算账”向“春前算账”转变,甜菜、甘蔗、番茄单产均大幅提升。甜菜糖业务方面,在持续拓展原料面积基础上,稳固推进现代农业建设,产业全程机械化率达100%,智慧平台覆盖甜菜地超过70万亩。甘蔗糖业务方面,建成全国首个甘蔗智慧农场,构建“空、天、地、人、机”数字化体系,研究智慧种植决策模型,提升自有蔗种植面积,稳步提升良种率,已建成3条标准化种茎生产加工线。番茄业务方面,在行业下行期引领行业控量减产,显著缩短产业周期;与种植大户建立长期稳定合作关系、筑牢产业链发展基础。

2.应对进口多元化格局,提升炼糖加工适应能力

针对进口高色值原糖杂质多、能耗高、产品质量不稳定等行业痛点,精准施策突破技术瓶颈。辽宁糖业组建蜜洗攻关专班,高色值原糖日处理能力大幅提升,带动绵白糖、精制糖增产;以炭粉脱色工艺改造为核心,有效提升糖品色泽度,显著改善产品色值指标,达到高端糖品生产标准。唐山糖业全面推进无纸化仓储运营系统改造,漳州糖业首次单独加工9万吨高色值原糖,创新形成“梯度脱色-精准结晶”一体化技术方案,实现稳定日产且稳产状态下汽耗全国领先;构建“原料-成品”全链条质控体系,实现质量数据100%在线化、可视化,确保闭环管理。

3.夯实全价值链成本管理,持续释放经营效率

围绕成本结构系统性、长期性问题,对生产经营全过程、全要素系统梳理,编制形成覆盖原料、生产、物流、销售和管理等环节的成本地图,明确成本管控重点和发力方向,系统梳理形成“全价值链全生命周期投资精益管控方案”,提升投资管理精准度与效能。在占公司经营成本较大的原料采购环节,通过强化商情研判、协同降本、稳量提质等举措压降成本;在生产加工、销售物流和运营管理环节,通过工艺技术升级、设备精细化管理、MRO集中采购、能源管理优化和全面预算管控等措施,持续提升人效和运行效率,推动成本管理由单点压降向体系性优化转变。

(二)加强科技创新,切实赋能产业高质量发展

1.科技创新引领,发展新质生产力

公司战新布局纵深推进,聚焦高端药用产品研发,持续强化食糖产品矩阵。在药用糖领域,注射级蔗糖生产线已全面具备生产条件,并于2025年4月成功签订首单购销合同,实现从项目建设向市场化应用的重要跨越。自主研发的儿童药用蔗糖顺利通过国家药监局药品审评中心审批,取得“A(微活)”状态,可直接用于上市药品制剂生产。推动甘蔗糖源产品登记备案,3个蔗糖产品完成CDE登记备案工作,均已取得“I”状态。药用糖已形成从口服级到注射级的全品类产品矩阵,满足客户“一家多供”的需求,规模突破2.3万吨。崇左糖业通过ISO56005国际创新管理体系认证,获批“中国轻工业甘蔗产业链高端化工程技术研究中心”;荣获广西企业科技创新奖(一等奖)、广西专利一等奖、中粮集团技术发明一等奖、广西团体标准二等奖,进一步增强科技创新体系与行业引领地位。

2.抓数智化转型,系统释放工厂端转型价值

甘蔗糖产业方面,崇左糖业自主研发自动化煮糖、自动化安全、锅炉智慧燃烧、智慧砍运等12个核心系统,广西工信厅特邀崇左糖业作为糖业数字化转型试点单位,协助制作“一图四清单”,为全行业智能化改造绘制“导航地图”,崇左糖业自动化煮糖案例成功入选工信部《场景化、图谱化推进重点行业数字化转型的参考指引(2025版)》。番茄产业方面,初步构建以客户需求、生产成本、产线适配为核心的智慧排产系统,推动生产计划从“经验判断”向“数据驱动”升级,排产工作量大幅削减,换线停线损失大幅降低,全链协同效能大幅提升。炼糖产业方面,聚焦技术突破,通过智能仓储系统建设,实现原辅料全流程系统化管控;漳州糖业依托数字孪生、集中控制等技术打造“梦工厂”,通过全数据化生产系统应用,在坪效、人效、能效、品效“四效”指标上实现优化。甜菜糖产业方面,以新宁糖业为标杆,完成电力系统数智化、自动煮糖系统等数智化场景落地,打造产业领先智能工厂。

3.以客户为中心,探索优化产品和业务结构

以客户为中心,锚定重点客户与核心应用场景,持续推进B端业务品牌化建设,以产品稳定性、质量一致性和履约能力奠定客户长期信任基础,让“中粮糖业出品”在高端工业用糖、医药用糖等领域逐步形成稳定市场预期和溢价能力。深化产销研用协同机制,以价值营销为导向推动内部高效联动,紧扣客户需求精进品质、提升服务,切实提升客户体验。聚焦“终端+高端”,与行业头部客户构建稳定战略合作的同时,向茶饮、烘焙等领域渗透,成功开拓蜜雪冰城、沪上阿姨、桃李等标杆客户。布局液体糖、甜味剂新业务,完成市场调研并明确发展路径,实现液体糖业务零突破,成功申请5个蔗糖基及天然甜味剂资质,拓宽产业赛道。甜菜糖有机糖产量、销量均获新高。2025年“中糖”旗下9款产品获评质量第一,17款产品获全国“连续三年质量优秀奖”。

(三)筑牢降控风险,持续完善发展保障体系

1.筑牢安全根基,护航稳健发展

公司坚决扛起主体责任,坚持目标引领和问题导向相结合,筑牢安全环保防线,公司全年未发生四级及以上质量安全环保责任事故。在安全生产方面,坚持分类分级管理理念,报告期内大幅降低小事故数量及千人伤害率。食品安全方面,构建“全链条管控、多维度赋能、全员化参与”的食品安全治理格局,全年内外部产品监督抽检合格率100%。节能环保方面,推动高耗能机电设备淘汰,全年节能环保形势稳定,未发生处罚事件,主要污染物持续稳定达标排放。

2.建强合规体系,强化风险防控

公司开展“3+3+4+N”合规体系建设,持续提升合规风险防范能力。通过筑牢业务部门、合规部门、监督部门“三道防线”,制定合规风险、职责岗位、流程管控“三张清单”,打造组织、制度、运行、保障“四大模块”,实现合规管理闭环。聚焦招采、安全等“N”项重点领域,强化合规风险防控能力。持续培育合规文化,67名员工取得中国质量认证中心颁发的合规内审员证书,公司一次性通过ISO37301国际认证,为公司甜蜜事业高质量发展保驾护航。

3.规范公司治理,打造ESG绿色名片

公司持续规范与优化公司治理,高度重视信息披露质量,连续获上交所“A”类评价。报告期内,积极开展投资者关系管理,通过多元形式拓宽沟通渠道,推动机构投资者产业调研,深化市场信任与认同。重视投资者回报,“十四五”以来,公司已累计完成现金分红39.6亿元(不含2025年度)。

2025年,公司结合双重重要性议题识别工作,优化升级ESG SWEET战略,持续优化升级“1+72+153”ESG工作体系建设,为公司“十五五”高质量发展注入新动能。2024年度ESG报告披露后,中粮糖业Wind ESG评级提升至“AA”级,公司在ESG领域优秀成果也获得社会各界关注与认可,获评易董“上市公司ESG价值传递奖”、中国上市公司协会“上市公司可持续发展优秀实践案例”“2025上市公司董事会最佳实践”“2025上市公司董办最佳实践”、中国证券报“2024ESG金牛奖央企50强、全国100强”“2025金牛奖最佳董秘奖”、《董事会》杂志社“2025年度上市公司金圆桌奖”、财经杂志“2024可持续发展长青奖”等荣誉。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	20,899,222,996.43	20,103,292,263.80	3.96	21,478,747,563.82
归属于上市公司股东的净资产	11,425,611,649.34	11,513,080,393.65	-0.76	11,602,786,613.21
营业收入	26,510,979,601.63	32,497,400,661.77	-18.42	33,113,894,636.03
利润总额	1,223,820,841.94	2,113,547,009.87	-42.10	2,568,267,630.82
归属于上市公司股东的净利润	951,225,734.55	1,713,347,191.26	-44.48	2,073,321,415.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	811,740,918.70	1,691,885,238.70	-52.02	2,098,137,706.40
经营活动产生的现金流量净额	1,287,693,122.07	2,634,181,570.86	-51.12	887,334,625.75
加权平均净资产收益率(%)	8.24	14.44	减少6.20个百分点	19.42
基本每股收益(元/股)	0.4447	0.8011	-44.48	0.9694
稀释每股收益(元/股)	0.4447	0.8011	-44.48	0.9694

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	6,037,194,102.53	6,730,281,669.10	8,527,302,637.78	6,206,201,192.22
归属于上市公司股东的净利润	176,966,730.52	267,892,909.24	370,260,739.61	136,105,355.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	150,896,962.11	252,098,072.78	338,524,866.83	70,221,026.98
经营活动产生的现金流量净额	-1,031,654,998.45	2,059,342,434.37	2,154,656,858.23	-1,894,651,172.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	81,184
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	94,345
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押,标记或冻结情况 股份状态	质押,标记或冻结情况 数量	股东性质
中粮集团有限公司	0	1,085,033,073	50.73	0	无		国有法人
中国建设银行股份有限公司-华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	10,856,918	40,124,918	1.88	0	未知		其他
施燕	29,506,300	29,506,300	1.38	0	未知		境内自然人
招商银行股份有限公司-上证红利交易型开放式指数证券投资基金	21,853,864	21,853,864	1.02	0	未知		其他
郝诗隆	20,429,110	20,429,110	0.96	0	未知		境内自然人
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	15,611,289	15,611,289	0.73	0	未知		其他
中国工商银行股份有限公司-中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	6,083,900	15,524,577	0.73	0	未知		其他
香港中央结算有限公司	-5,330,105	15,420,423	0.72	0	未知		其他
史桂驰	662,800	12,062,800	0.56	0	未知		境内自然人
张耀坤	10,031,600	10,031,600	0.47	0	未知		境内自然人

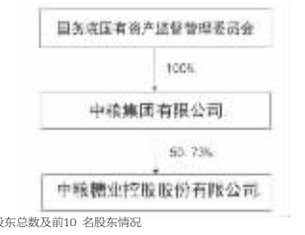
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东中粮集团有限公司与上述股东之间没有关联关系,也不属于一致行动人。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知其之间是否属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期,公司实现营业收入265.11亿元,归属于上市公司股东的净利润为9.51亿元。其中,食糖业务始终保持与客户的紧密联系,全年实现收入243.36亿元;番茄业务发挥全产业链核心优势,全年实现营业收入21.75亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当按露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600737 证券简称:中粮糖业 公告编号:2026-010

中粮糖业控股股份有限公司 2025年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

- 分配比例:每股派发现金红利人民币0.34元(含税),不送红股、不进行资本公积转增股本。
- 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,应当按露每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。
- 本次利润分配方案已经中粮糖业控股股份有限公司(以下简称公司)第十一届董事会第二次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施。
- 公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案具体内容

经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为951,225,734.55元,期末母公司可供分配利润为人民币1,112,993,645.35元。经董事会审议通过,公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每股派发现金红利人民币0.34元(含税),按照公司总股本2,138,848,228股计算,合计拟派发现金红利727,208,397.52元(含税),占公司2025年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的76.45%。本年度不送红股、不进行公积金转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分配的股权登记日期间,公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。

(二)是否可能触及其他风险警示情形

项目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额(元)	727,208,397.52	1,304,697,419.08	1,860,797,958.26
回购注销总额(元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	951,225,734.55	1,713,347,191.26	2,073,321,415.27
本年度末母公司报表未分配利润(元)	1,112,993,645.35		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	3,892,703,774.96		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0		
最近三个会计年度平均净利润(元)	1,579,298,113.69		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	3,892,703,774.96		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(D)是否低于5000万元	否		
现金分红比例(%)	246.48		
现金分红比例(E)是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、公司履行的决策程序

公司于2026年4月24日召开第十一届董事会第二次会议,审议通过了本次利润分配方案,本方案符合公司章程规定的利润分配政策。

三、相关风险提示

本次利润分配方案结合了公司发展现阶段及未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中粮糖业控股股份有限公司董事会
2026年4月28日

证券代码:600737 证券简称:中粮糖业 公告编号:2026-020

中粮糖业控股股份有限公司 关于召开2025年年度股东会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 股东会召开日期:2026年6月12日
- 本次股东会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东会类型和届次

2025年年度股东会

(二)股东会召集人:董事会

(三)投票方式:本次股东会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四)现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间:2026年6月12日 14点 00分

召开地点:北京市朝阳区朝阳门南大街10号兆泰国际中心A座11层中糖公司会议室

(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

网络投票起止时间:自2026年6月12日

至2026年6月12日

(下转B561)

证券代码:600737 证券简称:中粮糖业

中粮糖业控股股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	4,299,972,091.40	5,037,194,102.53	-14.64
利润总额	256,699,501.58	230,543,936.20	11.35
归属于上市公司股东的净利润	215,963,123.41	176,966,730.52	22.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	196,872,763.69	150,896,962.11	29.81
经营活动产生的现金流量净额	-243,358,728.63	-1,031,654,998.45	不适用
基本每股收益(元/股)	0.1010	0.0827	22.13
稀释每股收益(元/股)	0.1010	0.0827	22.13
加权平均净资产收益率(%)	1.87	1.52	增加0.35个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	22,010,677,436.81	20,899,222,996.43	5.32
归属于上市公司股东的所有者权益	11,631,766,661.93	11,425,611,649.34	1.80

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	41,145.42	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	15,852,410.16	
除同公司正常经营业务相关的有效期内保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	8,835,803.40	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,197,950.50	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	5,568,832.93	
少数股东权益影响额(税后)	288,116.83	
合计	20,090,369.72	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

公司负责人:李明华 主管会计工作负责人:马红波 会计机构负责人:杨华

合并利润表
2026年1—3月

编制单位:中粮糖业控股股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	4,299,972,091.40	5,037,194,102.53
其中:营业收入	4,299,972,091.40	5,037,194,102.53
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,072,480,596.41	4,826,167,973.75
其中:营业成本	3,828,105,798.41	4,595,629,571.29
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	24,090,257.98	25,162,248.73
销售费用	56,919,134.77	51,733,390.38
管理费用	135,376,799.21	138,316,364.24
研发费用	1,786,238.63	1,603,747.62
财务费用	26,202,366.41	13,712,651.39
其中:利息费用	24,742,847.88	26,512,908.75
利息收入	9,041,381.81	11,185,057.93
加:其他收益	17,028,570.78	12,132,798.35
投资收益(损失以“-”号填列)	-743,919.22	19,727,759.79
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	9,579,722.62	600,496.38
信用减值损失(损失以“-”号填列)	586,936.19	2,633,469.13
资产减值损失(损失以“-”号填列)	1,517,601.30	-15,942,603.62
资产处置收益(损失以“-”号填列)	108,900.20	-10,009.50
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	255,569,307.86	230,178,039.31
加:营业外收入	2,141,288.67	2,074,586.91
减:营业外支出	1,011,094.95	1,708,690.02
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	256,699,501.58	230,543,936.20
减:所得税费用	32,572,427.94	48,753,320.85
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	224,127,073.64	181,790,615.35
(