证券代码:002577 证券简称:雷柏科技 公告编号:2026-006

深圳雷柏科技股份有限公司

[2025] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雷柏科技	股票代码	002577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢海波	张媛媛	
办公地址	深圳市南山区科苑南路3099号中国储能大厦56楼	深圳市南山区科苑南路3099号中国储能大厦56楼	
传真	0755-28328808	0755-28328808	
电话	0755-28989566	0755-28989566	
电子信箱	board@rapoo.com	board@rapoo.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内公司主要产品

在全球游戏市场持续扩张、PC 及移动终端设备存量规模稳步提升的背景下,相关消费电子需求持续释放。公司紧抓行业发展机遇,持续深耕消费电子领域。报告期内,公司主要从事消费电子产品的自主研发、设计与自有品牌全球化运营,以计算机外设为核心业务,同时积极拓展智能音频、电教会议、移动周边等产品品类。公司产品覆盖游戏电竞、商务办公及个人生产力提升等应用场景,主要包括游戏 V 系列、无线系列、极客品牌 aesco,以及面向电竞场馆设备运营管理的 V+IoT 无线电竞馆数智方案系统。公司坚持以产品研发为核心、市场需求为导向、用户体验为宗旨,相关产品已销往六十余个国家和地区。

公司始终秉持“无线生活”发展理念,品牌创立初期即以无线办公外设产品为核心切入点,凭借稳定可靠的产品性能与贴合用户需求的设计理念,逐步构建起专业化、差异化的品牌基础与市场竞争力,奠定了在无线外设领域的行业地位。近年来,公司持续深化无线技术研发与场景化应用落地,在巩固无线办公产品既有优势的基础上,积极推动无线技术向游戏、电竞外设领域延伸,致力于引领游戏、电竞设备的无线化发展趋势,并同步对其他消费电子产品领域开展阶段性布局与尝试,为公司长期可持续发展积累经验、拓展空间。

①游戏 V 系列(智造游戏快乐)

在游戏与电竞领域,公司持续深耕细分市场,精准布局产品矩阵,现已推出高端电竞 VT 系列与主流游戏 V 系列两大产品线,构建起品类齐全、层级清晰的电竞外设产品体系,覆盖游戏鼠标、游戏键盘、游戏耳机、游戏手柄等品类,可满足不同层级游戏用户在各类应用场景下的外设使用需求。公司游戏外设产品搭载自主研发的轴体、微动开关、专用芯片及 OTA 在线升级固件,集成 Oi 无线充电、OLED 交互显示、IP68 级防水防尘、板载配置存储、云端参数同步、无线 8K 回报率等核心技术与功能模块,可为专业电竞选手及广大游戏爱好者提供性能稳定、体验优异的无线游戏及电竞外设产品。

公司始终将技术研发与迭代作为核心竞争力支撑,报告期内,围绕无线传输效率、产品结构设计、按键控制精度、驱动系统适配及固件性能优化等核心方向,完成多项关键技术升级迭代。①迭代无线电竞算法“V+Wireless 2.0”,实现产品抗干扰能力、响应速率、功耗控制及续航能力的系统性提升。优化底层软件逻辑,提供超核模式竞技固件、火力模式游戏固件、办公模式节能固件等多场景固件,满足用户不同需求。②迭代自研模块化结构技术 “极客之芯 2.0”,将核心元器件集成模块化结构件,实现量产性能稳定、生产成本优化。该结构可灵活适配不同设计外观与配色,既能推出贴合不同用户手型特征的产品,也为电竞鼠标个性化改装、外形客制化及产品自定义等用户共创模式提供技术支撑。③迭代按键预压技术“C+Click 2.0”,强化按键结构抗形变、抗摩性能,保障按键触发的一致性与稳定性,有效改善按键空腔音问题,提升产品操作手感与使用寿命。④推出外设全家桶 “A HUB”驱动程序,实现 Windows 与 macOS 双系统全面兼容,结合板载内存配置,达成跨平台参数同步与无缝衔接,提升多设备、多场景下的使用连贯性。⑤Power+(代号:炎龙)固件技术已实现路地应用,显著提升芯片运行效率,优化 OTA 在线升级服务标准与增值服务能力,推动公司无线产品续航性能全面升级。

依托前述技术升级成果,公司同步推出 VT 二代系列游戏外设产品。该系列产品全系搭载 NORDIC 54 系列芯片,实现原生级双 8K 回报率,充分释放硬件核心性能。VT 二代系列重点优化人体工学设计,针对不同手型尺寸、左右手使用习惯及各类游戏玩家操作特点进行差异化适配,各主力型号均提供多档配置版本。在核心硬件配置相近的基础上,该系列通过续航能力、无线传输码率等关键参数构建产品梯度,定价区间覆盖 100 元至 500 元,全面覆盖当前游戏鼠标市场主流价格带,助力高端电竞技术在大众消费市场的普及应用。公司作为星闪联盟会员单位,已与星闪合作打造专业电竞解决方案,并基于该方案推出星闪原生级双 8K 电竞鼠标 VT7 Ultra。

②生产力与娱乐(智创无线体验)

公司打造无线商务办公 “M+” 系列产品,实现无线办公设备在多场景下的快速切换与稳定响应,助力用户在多屏办公环境中高效处理各项事务,优化跨系统、跨设备、跨应用的协同体验。作为 M + 系列首发办公鼠标,MT760集跨屏文件传输、设备直连功能于一体,可适配桌面终端与移动终端,实现至多 6 台设备间的多端互联与快速切换。MT760NL则是公司加入星闪联盟后面向市场推出的首款星闪生态产品,支持支持鸿蒙(HarmonyOS)、鸿蒙 NEXT、Windows、macOS 等多类端侧操作系统,同时搭载 Oi 无线充电功能,实现便捷无线充电。

刀锋系列键盘以3.9mm 极致纤薄开启纤薄设计新风尚,在带来视觉与触感双重舒适体验的同时,为用户提供更丰富、更高品质、更智慧化的办公解决方案,适合居家及轻量化办公。产品支持蓝牙 5.0、蓝牙 4.0、无线 2.4G 三种连接方式,可实现 4 台终端设备闪速切换,让笔记本、手机、PC、平板等设备与 Windows、macOS 等系统实现更流畅交互,便捷满足用户多场景化使用需求。

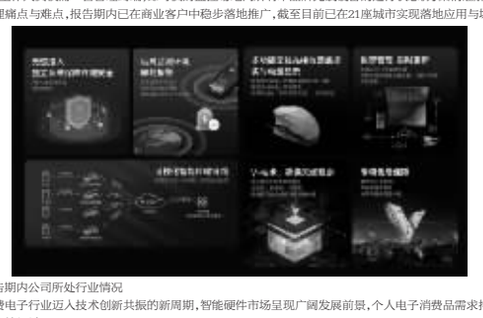
除此之外,公司已陆续推出无线充电器、TWS 无线影音产品、多功能扩展坞、电源适配器、摄像头等多元化产品,全方位满足用户在工作、生活及娱乐场景下的使用需求。

③aesco(专为极客)

2024 年,公司正式推出独立极客新品牌aesco,并首发次世代轴体传感技术 一一 电感轴。该技术有效解决无线模式下轴体感知与 RT 精度不稳定问题,保障按键行程稳定输出。依托电感轴技术,aesco 旗下产品具备强抗干扰能力、超低延迟、动态调节校准精度等优势,同时搭载 QC 快充协议,既能为普通用户带来舒适的输入体验,也可满足电竞玩家的严苛需求,为极客用户提供深度适配解决方案。品牌基于电感轴技术迭代推出新一代键盘轴体一一波普轴 Lite,该轴体为轻克重电感轴,手感更为轻盈,进一步提升用户操控体验。截至报告日,aesco推出代表产品 A83 Air,该产品搭载定制薄荷矮轴,采用 Gasket 弹性垫圈式结构,在保留机械键盘清晰按压确认感的同时,消除了传统高行程轴体易带来的使用疲劳感。产品支持三模连接与多设备切换,兼容 macOS 与 Windows 系统,可通过 A Hub 驱动实现数据交互。

④“V+IoT” 数智方案

“V+IoT”数智方案,是面向线下电竞体验场所打造的一站式无线电竞设备综合管理解决方案,集智慧管理、独立运行、监控防盗、自动对码、双重充电方式、电量可视化、V + 无线技术保障等功能于一体,高效稳定、便捷易用。依托该方案,可实现大规模场景下数百台设备同步独立运行、互不干扰;通过可视化智能传输链路,以零侵入方式完成线下场景独立系统组网。工作人员仅需一台管理终端,即可实时监控场地内所有本品牌无线设备的运行状态。方案精准解决线下场所无线设备管理痛点与难点,报告期内已在商业客户中稳步落地推广,截至目前已在21座城市实现落地应用与场景体验。



(2)报告期内公司所处行业情况

全球消费电子行业迈入技术创新共振的新周期,智能硬件市场呈现广阔发展前景,个人电子消费品需求持续攀升。

①游戏竞技领域

全球游戏市场稳健增长

Newzoo(国际数据研究分析公司,专注于游戏、电子竞技及移动市场领域)于 2025 年 9 月发布的《2025 全球游戏市场报告》显示,全球游戏市场保持稳健增长,预计 2025 年全球玩家总数将达到 35.78 亿,同比增长 4.4%。其中亚太地区作为最大市场,集中了超过半数(53%)的玩家,全球玩家数量的稳定增长为电竞行业提供了广阔的用户基础。此外,全球付费玩家达 16 亿,同比增长 4.9%,增速高于整体玩家增速(4.4%),贡献了约 1888 亿美元的市场总收入。这一“付费转化率提升”的趋势表明,市场增长动力正从 “吸引新玩家” 向 “提升现有玩家付费意愿与用户价值” 转变。对于外设品牌而言,这意味着存量用户的深度运营与高端产品的渗透仍具备广阔的市场空间。

数据来源:Newzoo《2025 全球游戏市场报告》

技术迭代加速,高端化需求凸显

根据 2025 年 11 月京东消费及产业发展研究院调研,竞技类游戏(尤其是 FPS、MOBA)玩家对响应速度、操控手感及设备稳定性有较高要求,其外设换新频率显著高于普通用户,形成持续稳定的更新需求。与此同时,200 元以上价位段的游戏鼠标、500 元以上价位段的游戏键盘需求持续增长,反映出玩家对性能与品质的追求正推动消费升级。在技术层面,8KHz 回报率、光微动、磁轴、低延迟无线连接等高端技术加速下放至主流价位段,技术普惠化成为行业竞争的重要方向。公司依托自研 V+Wireless 算法、Power+ 固件等核心技术,已在高端技术普及化方面形成差异化优势。

电竞赛事体系持续完善

电竞赛事运营体系日趋成熟,电子竞技的影响力不断扩大,已成为当下流行文化中不可或缺的重要组成部分,尤其在 Z 世代与千禧世代群体中展现出较强的号召力,同时也在全球范围内获得广泛认可。2018 年雅加达亚运会电子竞技首次作为表演项目亮相,2023 年杭州亚运会上进阶为正式比赛项目。原定 2025 年在沙特举办的首届奥林匹克电竞运动会虽因合作调整延期,但电竞入奥相关进程仍在持续推进。

在国内,上海推进全球电竞之都建设,深圳加快打造国际电竞之都,中央广播电视总台组建国家电子竞技发展研究院。电子竞技产业作为数字经济实现稳步发展,有力推动周边硬件产品的迭代更新,游戏外设硬件受益于行业发展红利保持稳定增长态势。

同时,随着全球各大电竞赛事持续举办、国内 3A 游戏作品市场表现向好,PC 端玩家规模有所提升,电竞相关产品的曝光度和市场需求也随之上升,线下电竞酒店、电竞网咖等场景迎来新一轮发展。公司针对此类商业客户推出“V+IoT” 无线电竞馆数智方案,可针对性解决无线电竞产品在线下场景应用管理中的痛点,为公司游戏类产品带来新的增长机遇。

②商务办公、个人生产力与智能移动领域

根据 IDC 数据,2025 年全球 PC 市场实现复苏,出货量达 2.85 亿台,同比增长 8.1%,为外设市场提供了较大的设备保有量基础。与此同时,以智能手机为代表的全球移动设备市场保持温和增长,5G 技术持续渗透,消费者对高端机型的偏好度有所提升。

在此背景下,用户的数字生活与工作场景已从单一设备转向 “PC + 手机 + 平板” 的多终端协同模式。后疫情时代,混合办公模式趋于常态化,叠加技术的快速迭代,正深刻改变办公场景的交互方式,自适应输入等功能逐步普及,对输入设备提出了无线化、跨设备协同、高精度等新要求。用户在 PC、手机、平板等多设备间频繁切换,使得跨屏传输、多设备连接、无缝交互成为办公与日常使用中的刚性需求。

上述趋势为公司相关产品创造了相应的市场机遇。办公场景下,公司无线系列产品、M + 跨屏传输技术及星闪鼠标 MT760NL 等产品,契合办公场景下的核心使用需求;移动场景下,5G 普及与设备形态多样化发展,为公司未来在消费电子多个细分产品领域布局提供了更多产业机会。

(3)核心竞争力分析

①品牌全球化战略及高效完整的营销体系

公司于 2007 年创立“雷柏 RAPOO”品牌,凭借无线2.4GHz技术,打破国内计算机外设行业原有格局,推动该技术在外设领域的应用与普及。此后,为满足市场对连接稳定性和抗干扰性的更高需求,公司前瞻性研发并推出 5GHz 技术及相关产品。2017年,公司大力普及 “多模化”产品,实现多设备无缝切换,优化用户外设使用体验。2023年,公司推出“+ 计划”,持续产品创新,引领游戏电竞鼠标无线化的普及进程。在销售渠道建设方面,公司较早布局线上线下多渠道发展,目前已在全球六十多个国家和地区铺设销售网络。品牌建设方面,自有品牌创立以来,公司持续加强品牌建设,连续多年参与国际 IFA、CES 展览,举办新品发布会,并借助新媒体、主播、电子竞技战队等开展品牌推广;2025 年,公司外设合作伙伴包括反恐精英 CS2 战队 TYLOO、绝地求生 PUBG 战队 17Gaming、无畏契约 VALORANT 战队 TEC,进一步提升品牌在电竞领域的影响力。根据 ZDC(互联网消费调研中心)发布的 2025 年终键鼠报告,公司键盘关注度位列第二,鼠标关注度位列第三;结合其历年发布的相关报告,公司品牌在国内键鼠市场的关注度常年位居前三。

②差异化工业设计能力

公司在工业设计领域形成了较为成熟的体系,在外观、人体工学及使用体验方面持续优化,兼顾实用性与产品质感。游戏类产品围绕专业竞技场景打造,线条流畅利落,配色与背光设计贴合电竞使用氛围;报告期内推出的 VT7 二代、VT9 二代等游戏鼠标,在人体工学结构、握持弧度及操控手感上持续优化,能够适配不同用户的操作习惯。商务系列产品以简约实用为导向,注重轻便易用与日常办公场景适配;aesco 系列采用铝合金喷砂工艺与一体化结构设计,在材质质感与使用舒适度上具备明显优势。凭借持续稳定的设计输出,公司多款产品先后荣获德国 iF 设计奖、红点设计奖、日本 G-Mark 设计奖、亚洲 DFA 设计奖、中国红星奖、中国台湾地区金点设计奖等国内外权威设计奖项。

公司在产品设计中引入模块化思路,将核心功能组件整合为标准化通用模块,可灵活适配不同手型、不同结构形态的产品,在保障核心性能稳定的同时,更好地响应市场与用户在外观、手感等方面的个性化需求。同时,模块化设计有利于优化生产工艺,提高生产组织效率,合理控制单一型号产品的备货规模,提升对市场需求变化的快速响应能力。

③信息化运营管理

公司持续推进数字化与信息化建设,以 SAP 系统为重要基座,陆续引入衔接上游供应商的 SCM 系统、实现订单交付与对账全流程透明化的 CRM 客户管理系统、适配电商渠道的 ROV 订单集成系统、用于产品信息追溯的 ROM 管理系统,以及 OA、BI、IGM 等内部管理平台。这些系统相互贯通、数据同源,串联起资金流、物流与信息流的统筹管控。依托这一体系,公司将供应商、分销商、零售商等产业链相关方纳入统一的信息化管理平台,显著提升运营效率与管理精细化水平,为公司持续稳健发展提供坚实支撑。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,326,521,624.17	1,344,181,210.28	-1.31%	1,242,547,598.53
归属于上市公司股东的净资产	1,158,230,279.51	1,181,828,918.80	-2.00%	1,160,811,050.27
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	457,155,053.54	437,588,028.95	4.47%	414,460,186.45
归属于上市公司股东的净利润	-4,714,675.66	36,753,347.92	-112.83%	31,960,567.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,039,213.28	23,240,194.54	-190.53%	17,414,502.89
经营活动产生的现金流量净额	14,942,055.64	98,474,055.28	-84.83%	37,602,654.75
基本每股收益(元/股)	-0.0167	0.1302	-112.83%	0.11
稀释每股收益(元/股)	-0.0167	0.1302	-112.83%	0.11
加权平均净资产收益率	-0.40%	3.14%	-3.54%	2.79%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	99,006,383.23	109,328,626.24	114,698,442.28	134,151,601.79
归属于上市公司股东的净利润	7,981,739.79	7,318,799.06	-7,108,420.76	-12,906,793.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,812,139.02	2,169,475.65	-11,023,672.74	-15,997,156.21
经营活动产生的现金流量净额	3,391,822.13	-8,353,478.34	29,779,893.57	-9,876,181.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	31,151	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,847	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
热键电子(香港)有限公司	境外法人	58.34%	163,762,878	0	不适用	0
梁建慧	境内自然人	1.07%	3,000,009	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.61%	1,707,242	0	不适用	0
肖磊	境内自然人	0.31%	872,000	0	不适用	0
杜小芬	境内自然人	0.29%	815,000	0	不适用	0
李金涛	境内自然人	0.27%	770,000	0	不适用	0
冉静	境内自然人	0.27%	759,500	0	不适用	0
马强	境内自然人	0.24%	679,200	0	不适用	0
张伟	境内自然人	0.21%	592,200	0	不适用	0
牛涛	境内自然人	0.21%	582,413	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东梁建慧通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有3,000,009股,实际合计持有3,000,009股;股东肖磊通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有762,000股,实际合计持有872,000股;股东杜小芬通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有645,000股,实际合计持有815,000股;股东张伟通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有692,200股,实际合计持有592,200股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
不适用	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

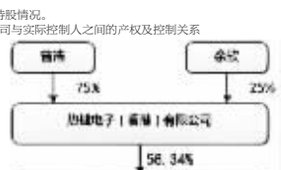
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可,为更好的回报股东,增强投资者信心,促进公司长远稳定发展,公司综合考虑经营状况、财务状况、发展前景等因素,公司使用自有资金通过集中竞价交易方式回购公司股份注销以减少注册资本。

(一)2024年度回购股份计划实施导致的股份变动

公司于2024年3月29日召开第五届董事会第九次临时会议、2024年4月19日召开2023年年度股东大会审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有资金通过集中竞价交易回购公司股份,用于注销以减少注册资本,回购股份的资金总额不低于人民币1,500 万元(含)且不超过人民币 2,250 万元(含),回购价格不超过人民币 25.90元/股(含)。截至2025年12月23日,回购方案届满完成,此次股份回购实施区间为2024年5月13日至2025年4月18日,累计通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份1,123,200股,回购股份占公司A股总股本0.3971%,最高成交价为19.44元/股,最低成交价为11.35元/股,回购均价为13.18元/股,回购总金额为14,801,474.00元(不含交易费用)。 截至2025年4月23日,公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕上述回购股份的注销手续,注销的回购股份数量为1,123,200股,占此次注销前公司总股本的0.3971%。回购股份注销的回购股份数量、完成日期、注销期限符合相关法律法规的要求。具体内容详见2025年4月22日、2025年4月24日披露于《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网的相关公告,并于2025年7月11日完成工商变更登记。

(二)2025年度回购股份计划实施导致的股份变动

公司于2025年3月31日召开第五届董事会第十四次会议、2025年4月22日召开2024年年度股东大会审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有资金通过集中竞价交易回购公司股份,用于注销以减少注册资本。本次回购股份的资金总额不低于人民币1,500 万元(含)且不超过人民币 2,250 万元(含),回购价格不超过人民币 25.90元/股(含)。截至2025年12月23日,回购方案届满完成,此次股份回购实施区间为2025年5月9日至2025年12月22日,累计通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份1,068,800股, 回购股份占公司A股总股本0.3793%, 最高成交价为22.30元/股,最低成交价为17.35元/股,回购均价为19.35元/股,回购总金额为20,680,264.74元(不含交易费用)。截至2025年12月25日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕上述回购股份的注销手续。回购股份注销的回购股份数量、完成日期、注销期限符合相关法律法规的要求。具体内容详见2025年12月24日、2025年12月27日披露于《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网的相关公告,尚待完成工商变更登记。

综上,公司 2024 年度、2025 年度实施股份回购合计金额共计3,548.18万元;因回购股份注销,总股本由 282,880,000 股变更为 280,688,000 股。

证券代码:002577 证券简称:雷柏科技 公告编号:2026-005

深圳雷柏科技股份有限公司
第六届董事会第五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

深圳雷柏科技股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第五次会议于2026年4月24日以现场表决结合通讯表决的方式在公司会议室召开,本次董事会会议通知以电话、电子邮件、直接送达的方式于2026年4月14日向各董事发出;本次董事会会议材料业已提前提交公司高级管理人员审阅。本次董事会会议应出席5人,实际出席5人(其中:委托出席的董事0人,以通讯表决方式出席会议 1 人)。本次董事会会议由董事长曾浩先生召集和主持,公司高级管理人员列席了本次会议。会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

二、董事会会议审议情况

1. 以5票赞成,0 票反对,0票弃权审议通过了《2025年度总经理工作报告》。

2. 以5票赞成,0 票反对,0票弃权审议通过了《2025年度董事会工作报告》,详细内容见公司《2025年年度报告》之“第三节管理层讨论与分析”、“第四节公司治理、环境和社会”部分。

本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

公司第六届董事会独立董事李天明先生、刘勇先生向董事会提交了《独立董事2025年度述职报告》,并将于公司2025年年度股东会上述职。董事会根据独立董事李天明先生、刘勇先生提交的《独立董事关于独立性自查情况的报告》,经核查后出具了《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》。

《独立董事2025年度述职报告》《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

3. 以5票赞成,0 票反对,0票弃权审议通过了《2025年年度报告及摘要》。

公司全体董事、高级管理人员签署书面确认意见,保证公司《2025年年度报告及摘要》内容的真实、准确和完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司董事会审计委员会已审议通过了该议案中的财务信息部分。

本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

《2025年年度报告摘要》(公告编号:2026-006)详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn),《2025年年度报告》详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

4. 以5票赞成,0 票反对,0票弃权审议通过了《关于2025年度拟不进行利润分配的议案》。

董事会认为:根据《深圳证券交易所股票上市规则》第5.3.2的规定“上市公司利润分配应当以最近一期经审计母公司报表中可供分配利润为依据,合理考虑当期利润情况,并按照合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则确定具体的利润分配比例,避免出现超分配的情况……”截至2025年12月31日,公司合并报表累计未分配利润为负值,2025年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为负值,不具备现金分红条件。公司2025年度利润分配预案符合法律法规、《公司章程》、《未来三年(2024-2026年)股东回报规划》中关于利润分配的相关规定,充分考虑了2025年度财务状况以及股东投资回报等综合因素,符合公司实际经营发展情况,有利于公司的长远发展。

本议案尚需提交2025年年度股东会审议。

《关于2025年度拟不进行利润分配的公告》(公告编号:2026-007)详见公司指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

5. 以5票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了关于《2025年度内部控制评价报告》。

本议案业经公司董事会审计委员会审议通过。

《2025年度内部控制评价报告》详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

6. 逐项审议通过了《2025年度独立董事及高级管理人员薪酬的议案》。

6.1. 以3票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《2025年度独立董事津贴情况》。

依据公司《董事及高级管理人员薪酬管理制度》,2025年度每位在职独立董事按照报告期内其实际任职期限领取了岗位津贴。详细内容见公司《2025年年度报告》之 “第四节公司治理、环境和社会”/ “四、董事和高级管理人员情况”/ “3、董事、高级管理人员报酬情况”。

本子议案业经董事会薪酬与考核委员会审议,因关联委员李天明先生、刘勇先生回避表决,该子议案直接提交公司董事会审议。

本子议案关联董事李天明先生、刘勇先生回避表决。

本子议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

6.2. 以3票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《2025年度高级管理人员薪酬情况》。

依据公司《董事及高级管理人员薪酬管理制度》,2025年度高级管理人员领取的税前税酬在24.06万-82.24万元之间。详细内容见公司《2025年年度报告》之 “第四节公司治理、环境和社会”/ “四、董事和高级管理人员情况”/ “3、董事、高级管理人员报酬情况”。

本子议案业经董事会薪酬与考核委员会审议通过,关联委员余欣女士回避表决。

本子议案关联董事曾浩先生、余欣女士已回避表决。

非独立董事不以董事职务在公司领取津贴,如在公司任职,按其在公司担任的经营职务和考核情况发放薪酬。

7. 以5票赞成,0 票反对,0票弃权审议通过了《关于修订〈董事及高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》。

公司董事、高级管理人员自2026年1月1日起的薪酬发放根据此管理制度执行。

本议案业经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过,尚需提交公司 2025年年度股东会审议。

《董事及高级管理人员薪酬管理制度(2026年4月)详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

8. 以5票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《关于2025年度会计师事务所履职情况的评估报告》。

本议案业经公司董事会审计委员会审议通过。

《关于2025年度会计师事务所履职情况的评估报告》详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

9. 以5票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《董事会审计委员会关于2025年度会计师事务所履行监督职责情况报告》。

本议案业经公司董事会审计委员会审议通过。

《董事会审计委员会关于2025年度会计师事务所履行监督职责情况报告》详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

10.以5票赞成,0 票反对,0票弃权审议通过了《关于2025年度及2026年第一季度计提信用减值损失及资产减值损失的议案》。

(下转B530版)

证券代码:002577 证券简称:雷柏科技 公告编号:2026-013

深圳雷柏科技股份有限公司

[2026] 第一季度报告

重要内容提示

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人曾浩、主管会计工作负责人谢艳及会计机构负责人(会计主管人员)利琼辉声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告未经审计。

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	107,565,544.69	99,006,383.23	8.63%
归属于上市公司股东的净利润(元)	4,804,671.91	7,981,739.79	-39.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	4,716,660.30	3,812,139.02	23.72%
经营活动产生的现金流量净额(元)	2,100,161.72	3,391,822.13	-38.08%
基本每股收益(元/股)	0.0171	0.0283	-39.58%
稀释每股收益(元/股)	0.0171	0.0283	-39.58%
加权平均净资产收益率	0.41%	0.67%	-0.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	1,329,009,483.01	1,326,521,624.17	0.19%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,163,122,521.67	1,158,230,279.51	0.42%

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

	本报告期金额
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	20,716.74
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	63,055.47
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	19,770.85
减:所得税影响额	15,531.45
合计	88,011.61

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

资产负债表项目

项目	2026年3月31日	2025年12月31日	变动幅度	变动原因
预付款项	6,930,611.74	4,439,068.41	56.13%	本期预付供应商货款较上年期末增加
其他应收款	468,087.27	1,673,496.54	-72.03%	本期收回上年期末应收出口退税款
递延所得税资产	1,582,699.94	2,530,341.83	-37.45%	本期境内公司盈利导致可抵扣亏损减少转回递延所得税资产
其他非流动资产	50,767.46	-	100.00%	本期期末预付固定资产等其他非流动资产
应付职工薪酬	3,665,164.92	6,999,878.16	-47.64%	上年期末应付奖金在本期支付
应交税费	2,688,199.11	546,621.09	391.78%	①本期期末内销销售收入增加导致应交增值税增加;②本期期末房产税未到申报期,尚未支付
递延收益	-	6,666.74	-100.00%	前期与资产相关的政府补助本期确认收益

单位:元

利润表项目

项目	本期发生金额	上期发生金额	变动幅度	变动原因
销售费用	20,442,837.54	12,850,381.65	59.08%	本期公司加大进行线上渠道市场推广及营销投入导致广告宣传等市场开发费同比增加
财务费用	1,719,186.49	-76,662.34	2342.54%	本期受汇率波动影响,同比上年同期增加汇兑损失
其他收益	62,213.86	549,068.61	-88.67%	本期政府补助较上年同期减少
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	63,055.47	20,146.83	212.98%	本期计提浮动收