公司代码:688251 公司简称:井松智能

合肥井松智能科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

3、未公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至2025年12月31日,合肥井松智能科技股份有限公司(以下简称“公司”)2025年度实现归属于母公司所有者的净利润为人民币31,596,153.59元,截至2025年12月31日,母公司可供分配利润为人民币269,255,981.41元。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税)。截至2025年12月31日,公司总股本100,602,465股,以此计算合计拟派发现金红利5,030,123.25元(含税)。本年度公司现金分红总额5,030,123.25元;本年度以现金为对价,采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额0.00元,现金分红和回购金额合计5,030,123.25元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为15.92%。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	井松智能	688251	无

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱祥芝	詹晓丽
联系地址	合肥市新站区华昇路128号	合肥市新站区华昇路128号
电话	0551-64263328	0551-64263328
传真	0551-64630982	0551-64630982
电子信箱	ir@gen-song.net	ir@gen-song.net

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

(1)主要业务

井松智能是国内领先的智能仓储物流设备与系统提供商,长期致力于智能仓储物流设备的研发、制造及相关软件的开发,为客户提供一体化的智能仓储物流系统解决方案。公司自成立以来,始终注重技术创新与行业应用相结合,依托持续的研发投入和多年的项目实践,逐步构建了具备自主知识产权的智能仓储物流产品体系,并在多项行业案例中荣获省级及国家级标杆项目认证,积累了深厚的技术底蕴与丰富的实战经验。

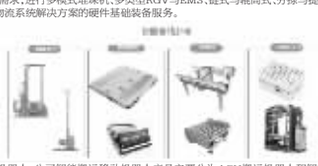
在业务拓展过程中,公司已在有色金属、化工、机械、电子、电力设备及新能源等行业形成显著竞争优势。目前,井松智能正积极推进行业聚焦战略,重点深耕冶金、化工及新能源等领域,致力于将绿色物流与智慧物流理念融入传统制造企业的生产流程,助力企业实现运营精准化与效率提升。为把握全球市场机遇,公司自本年度下半年起加速推进全球化布局,战略思心由“跟随出海”转向“自主品牌出海”,积极拓展海外业务。目前,公司已在西班牙、俄罗斯、巴西、美国等地海外市场建立战略合作,并稳步推进在东南亚、欧洲、北美等地区的销售与服务网络建设,以更好地服务全球客户,持续提升国际市场竞争能力。

智能仓储物流系统典型应用场景如下图所示:

(2)主要产品

公司的主要产品包括以智能仓储物流设备为执行机构、以智能仓储物流软件为控制中心的智能仓储物流系统。这些系统旨在提高客户的生产效率、降低成本,并帮助客户适应日益复杂和变化的市场需求。

1)智能仓储系统:包括堆垛机系列、EMS与RGV、输送系列、分拣提升系列。公司根据客户个性化、不同业态、特定场景等需求,进行多模式堆垛机、多类型RGV与EMS、链式与辊筒式、分拣与提升产品输出,匹配全流程全场景智慧物流系统解决方案的硬件基础装备系统。



2)智能叉取机器人:公司智能搬运移动机器人产品主要分为AGV搬运机器人和智能无人叉车机器人,包括长颈鹿系列、甲壳虫系列、梅花鹿系列、灰骆驼系列、猛犸象系列。产品融合了先进的自动驾驶技术和自动化控制系统,能够实现自主导航和路径规划,通过传感器、导航系统以及复杂的算法来实现自主运行,利用激光、视觉或磁导航等技术来识别环境并沿预定路径行驶,高度的自主性使得智能无人叉车和AGV能够在复杂的工业环境中避免障碍物,动态规划路线并自动完成任务。公司X-FMR下一代智能叉取机器人,经历了从AGV到FMR的技术迭代,与传统仓库相比,X-FMR能够提升70%-140%的综合流转效率;节省人工成本最高达70%,降低客户支出超过20%;仓储密度提升3-6倍,仓储利用率最大提升200%。

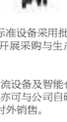
3)智能软件系统:井松智能自主研发的智能仓储物流软件系统,以工业物联网、数字孪生与人工智能技术为支撑,构建覆盖仓储管理全流程的数字化平台。该系统通过仓储管理、自动化设备控制、智能制造执行、智能机器人调度、智能优化算法、线边仓管理及3D数字孪生可视化等七大核心模块的协同运作,实现仓储物流全环节的智能感知、动态优化与实时决策,有力支撑企业供应链的数字化转型。

该软件系统可与SAP、金蝶、用友等主流ERP系统深度集成,打通“采购—生产—仓储—配送”数据闭环。系统内置智能优化算法引擎,基于机器学习动态调整库存布局与作业策略,提升库容利用效率;支持多AGV集群协同调度与设备预测性维护。依托3D全景可视化技术构建的数字孪生平台,实现仓储环境1:1动态映射与业务数据穿透式管理,支持物料全生命周期追溯、库位热力图分析、设备状态监控等多种可视化场景。

此外,公司持续进行软件平台升级,已推出基于N1ETC0架构的新型软件工厂——体化平台。该平台具备更高性能与稳定性,新增工艺配置等功能,支持多业务场景灵活适配。通过模块组构优化,实现业务层、调度层与设备层指令直通,采用统一标准化协议,可快速对接企业及第三方设备,降低系统集成与开发成本。

公司围绕智能物流与智能仓储场景,持续开展AI模型的研发及关,重点布局端侧AI算法、行业垂类模型及智能视觉感知技术。公司将AI模型与无人设备、智能调度、数字孪生等技术方向深度融合,着力提升设备自主决策、多机协同作业及复杂场景适配能力,不断完善面向工业智能物流领域的AI技术体系与核心算法能力。

此外,公司在智慧物流领域的前沿布局也取得重要进展。2025年10月底,井松智能在CeMAT 2025亚洲国际物流技术与运输系统展览会上首次公开展示了自主研制的轮足式人形机器人。该产品融合轮式高效移动与足式越障能力,可适应平地、阶梯等多种复杂环境,具备30公斤负载能力,适用于物料转运、拣选、码垛、盘点等多元场景,并能通过自主建图与智能决策完成高阶仓储管理任务,展现了公司在物流自动化领域的创新实力与技术前瞻性。目前该轮足式人形机器人正持续开展场景化训练与性能优化测试,公司将持续推进产品的技术迭代与落地应用,以创新机器人产品赋能物流行业,助力智能仓储实现全场景自动化发展。



2.2主要经营模式

公司生产经营主要围绕订单核心展开,对标准设备采用批量生产模式并做适量常规储备,对常用备货配件提前备货;非标准产品则根据订单需求精准开展采购与生产组织,所有产品生产完成后,均按流程完成安装调试、交付验收工作。

● 盈利模式

公司主营业务收入主要来源于智能仓储物流设备及智能仓储物流系统的销售与服务。其中,智能仓储物流设备为公司自主研发制造,可单独对外销售;亦可与公司自研的智能仓储物流软件深度适配、融合,打造定制化智能仓储物流系统,形成一体化解决方案对外销售。

● 采购模式

智能仓储物流系统为定制化产品,因下游客户对产品用途、性能等需求存在显著差异,需针对性开展生产配套的原材料采购工作;针对标准设备,公司结合市场需求、订单情况及安全库存水平进行计划性采购。整体而言,公司采用行业通行的“以销定产,以产定购”为主、计划性采购为辅的采购模式。该系统由硬件、软件两大核心部分组成,其中硬件端,标准设备核心原材料按计划备货采购,定制化硬件主要原材料根据客户具体需求进行选型或定制化采购;软件端则均由公司自主研发。

● 生产模式

公司的生产模式为“订单式+标准化”相结合。订单式生产以客户项目需求为导向,根据客户对功能配置、设备选型、交付周期等个性化要求开展专项设计,按项目排产,统筹推进设计、加工、表面处理、装配、质检测试等全流程,实现前后联动、多品种小批量柔性生产,按项目组织实施,智能仓储物流系统及外销智能仓储物流设备生产分为设计制造与现场施工两大阶段。同时,针对市场通用、需求量大的常规仓储物流设备,公司开展标准化设备规模化生产,通过固化设计参数、统一工艺流程、标准化零部件与规范化作业,提升生产效率、降低制造成本,快速响应市场常规采购需求,与定制化订单生产形成互补,兼顾个性化定制与规模化效益,构建完整高效的生产体系。

● 销售模式

公司采取直接销售的模式,根据客户类型不同,销售对象可分为向终端用户销售、向项目合作方销售;根据获客方式不同,可分为公司获客的直销模式、通过销售服务商获客的代理销售模式。

此外,为加快推进智能叉取机器人(FMR)等设备的市场拓展,公司自本年度下半年起积极引入代理商合作机制。在该模式下,公司授权代理商在指定区域开展智能机器人设备的市场推广与销售,并提供相应技术培训与售后支持,以进一步完善销售网络、提升产品覆盖效率。

● 结算方式

公司智能仓储物流设备与智能仓储物流系统一般采用行业典型的“预收货款+发货收款+验收款+质保款”结算方式:

预收货款:项目合同签订完成后,开具发票并向客户收取合同总价款的一定比例(一般为30%左右)作为预收货款。

发货收款:在主要设备生产加工完成后,经客户在公司现场或项目实施现场预验收合格,向客户收取合同总价款的一定比例(一般为30%左右)作为发货款。

验收款:设备在项目实施现场进行安装调试,待产品安装调试结束、试运行一段时间(如需),客户验收合格后,向客户收取合同总价款的一定比例(一般为30%左右)作为验收款。

质保款:项目验收完成后,根据合同规定将该项目合同总价款的一定比例(一般为10%左右)作为质保金,在质保期(一般为1年)满、无质量问题后收取。

2.3所处行业情况

(1)、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)公司所属行业及确定依据

公司是一家智能仓储物流设备与系统的提供商,专注于智能仓储物流设备的研发与制造,以及智能仓储物流软件的开发,为下游客户提供智能仓储物流系统。

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司主营业务归类为“C制造业”中的“C34通用设备制造业”。根据《智能制造发展规划(2016-2020年)》和《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》,公司的业务属于“智能制造”中的“智能物流与仓储装备”领域。同时,《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》和《战略性新兴产业分类(2018)》将公司归入“高端装备制造产业”中的“智能制造装备产业”之“其他智能设备制造”领域。

综上,公司主营业务符合《上海证券交易所科创板企业发行上市申报及推荐暂行规定(2024年4月修订)》第五条(二)“高端装备领域”下的“智能制造”行业要求。

(2)行业发展阶段

智能仓储物流系统是融合物联网、大数据、人工智能、机器人技术及云计算等新一代信息技术,对仓储作业进行全流程智能化改造的综合性解决方案,旨在实现自动感知、实时分析、自主决策与精准执行。作为智能制造与现代供应链的核心基础设施,该行业正经历从“单点自动化”向“全链路智能化”的深刻跃迁。

从发展历程来看,物流仓储主要分为以下五个阶段:

国家及地方层面密集出台政策,将智能仓储纳入国家战略,通过《“十四五”现代物流发展规划》《推动工业领域设备更新实施方案》等文件,配套财政补贴、税收优惠等措施,强力推动行业数字化、绿色化升级。下游新能源、汽车、电子、医药等行业的智能制造转型与供应链升级需求,共同构成了行业发展的核心驱动力。

(3)行业基本特点

● 技术集成与跨界融合特征显著

一套完整的智能仓储物流系统需要将硬件设备(如堆垛机、AGV/AMR、分拣机器人)、控制软件(如WMS、WCS)与前沿智能技术(如AI算法、数字孪生、5G)进行深度融合。企业竞争力取决于对复杂技术链的整合与创新能力。

● 智能化特点

智能仓储物流系统的智能化主要体现在全自动运行管理、复杂工况处理、系统自检、控制系统的适应能力等几个方面。通过采用PLC、计算机、通讯网络和各种高效、准确、可靠、可视的检测、监控、控制装备,配合自主研制、开发的工业软件,实现整套系统的智能化控制;通过采用机器视觉技术实现对复杂工况的感知、判断与处理决策;具有故障自检测功能,出现故障时能够及时发出报警并保护设备处于安全状态;控制系统具有自适应功能,能适应上游生产线输送过来的多种规格产品。

● 定制化特点

不同行业和客户对仓储物流解决方案的需求有较大的差异,由于智能物流的输送系统、分拣系统、仓储系统和智能工厂系统的应用场景不同,客户对系统的需求存在较大差异。为使客户建设的系统更加贴近使用需求,需要在项目建设初期根据客户的行业特点、行业规范、货品类型、功能需求、相关配套工程、预算规模等众多因素进行方案设计,并针对客户的需求进行定制化的软件研发,以更好地服务客户。通过软件管理硬件资源,将实现硬件资源虚拟化,物流流程数据化,管理过程可编程,一切数据流程化,通过软件运行处理大数据,作出科学决策,客观地分析客户自身的物流需求和管理水平,做出定制化的仓储物流自动化系统解决方案,以更好地满足客户的个性化需求。

(4)主要技术门槛

智能制造行业技术门槛高,主要体现在核心装备技术、软件算法及跨领域人才三个层面:

● 核心智能装备研发与制造

高端设备如高速堆垛机、四向穿梭车和重载AGV,其运行精度、速度、稳定性及寿命直接取决于机械结构、传动系统和控制系统的深度研发能力;尤其是对于移动机器人(AGV/AMR),激光与视觉SLAM(同步定位与地图构建)导航、多传感器融合技术是实现复杂环境下高柔性、高精度自主运行的关键;为适应更复杂的场景(如涉及舒梯、非平整地面),融合轮式移动与足式越障能力的复合型机器人成为前沿方向,其技术集成难度更高。

公司代码:688251 公司简称:井松智能

合肥井松智能科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

● 软件与智能算法的深度开发

软件与算法是智能仓储系统的“大脑”,其门槛日益成为区分企业竞争力的核心。高效调度成百上千台移动机器人协同作业,实现全局路径最优、动态避障和防止系统死锁,是软件系统的核心挑战;AI技术已渗透至仓储全流程,利用机器学习进行库位动态分配、出库波次优化、库存预测,实现从“执行指令”到“实时优化”的跃升,通过传感器数据与AI模型,预测设备故障,保障系统连续稳定运行;运用数字孪生技术构建高保真的仓库虚拟模型,用于方案仿真、流程优化和实时监控,可大幅降低项目实施风险与周期,是领先厂商的重要技术工具。

● 跨领域人才短缺

随着技术的进步,传统仓储管理模式已无法满足现代企业的需求,这就要求从业人员具备更强的技术能力和管理思维,行业亟需同时精通物流工艺、机械自动化、软件开发和人工智能算法的复合型人才,人才瓶颈制约着技术创新与落地速度。

高素质专业人才队伍的建设属于长久性工作,人才队伍需要跟随着企业技术的积累与创新、产品的开发与升级、项目的设计与集成、装备的运行与改进、行业需求的发展与变化等过程不断地学习、成长与提升,才能逐步形成自身的核心人才优势。拥有一支稳定的、掌握先进技术、具有较强创新能力、拥有丰富实践经验的专业人才队伍,是智能制造装备企业立足于市场并不断发展壮大的重要保障。对于新进入的企业,短期内难以培养和挖掘符合行业发展需求的高素质人才队伍,对进入行业形成较大障碍。因此,拥有高素质专业的人才团队,是进入本行业的重要壁垒。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

作为国内智能仓储物流领域的知名供应商,井松智能在2025年持续深化行业聚焦,强化技术自研,公司的行业地位在巩固既有优势的基础上,呈现出积极而显著的变化:

报告期内,井松智能携手全球饮料霸主中粮可口可乐、合作打造领先的数智化智能工厂。针对年产能112.9万吨的高节拍需求,井松智能从项目中标到流程跑通,与客户高效协同,20天完成智能化部署,通过AI智能体+创新机器人深度融合,投入平衡重FMR双托同步取放高效机器人,整厂智能化设备基于物联网与智能调度技术的全域赋能,实现原料成品的全程自动化,数据可追溯。

公司发布了打通仓储物流“最后一环”的智能装车方案,无人装车方案的卓越之处在于它并非单一设备的简单替代,而是一个由多项智能子系统深度融合的有机整体,其核心思维是通过模仿人类作业,最终实现客户工厂在复杂装车环境下的高效、稳定、全天候、柔性化作业。井松智能以持续突破的创新之力,填补智慧物流“装车端”与“通用端”应用空白。

公司正式进军“通用仓储机器人”赛道,于2025年10月推出了创新的轮足式类人形机器人样机并公开亮相。这就结合轮式高效与足式越障能力的产品,面向更通用的复杂场景,标志着公司技术研发的前瞻性已延伸至具身智能这一行业前沿,与国内其他物流装备巨头共同引领行业智能化升级的新方向。

2025年,公司推进了从“项目定制”向“产品化、规模化”的战略转型,为未来增长构筑新动能。公司坚持关键技术的全栈自研,特别是在垂类AI模型、多传感器融合导航等方面形成核心优势。这使得公司能够推出高度标准化、软硬件深度耦合的智能产品,降低了对高价外部技术的依赖,优化了成本结构;为支撑产品化战略落地,公司“年产10000台套智能物流装备生产线”已在合肥开工建设,预计于2026年下半年逐步投产。这一重大产能布局将有效解决过往交付瓶颈,为未来规模大规模订单,实现收入放量奠定坚实基础;公司的海外市场拓展在报告期内也取得实质性进展,从“跟随出海”深化为“自主品牌出海”。凭借自研技术带来的高性价比与高可靠性优势,公司已成功在西班牙、印度尼西亚、俄罗斯等新兴市场实现开拓。同时,公司积极优化海外营销团队并参与国际性展会,积极推进海外销售网点的建设,为在海外市场获取份额积蓄力量,打开了更广阔的成长空间。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况

智能仓储是智能物流中的重要环节,影响着传统物流业产业转型升级,是实现“中国制造2025”的重要组成部分。智能仓储的应用,保证了物流更精细、更及时、更柔性、更智能,可以帮助传统制造企业更加精准、高效地处理仓库日常业务,推动传统制造业转型升级。当前,全球制造业的智能化转型与供应链重构正在加速推进,智能仓储物流行业作为支撑这一进程的关键基础设施,其发展已进入由创新来全面驱动的新阶段。

● 新技术发展情况

行业的发展首先源于新技术的突破性应用,这构成了所有变革的基石。以人工智能、物联网、数字孪生和机器人技术为代表的前沿科技,正从单点试用快速迈向深度融合。如今的智能仓库,不再是简单的机械堆叠,核心变化是装备了“智能大脑”。仓库里的机器人,通过人工智能和视觉识别技术,能自己看路、规划最优路线、灵活躲避障碍,真正实现了自主作业。同时,行业广泛采用“数字孪生”技术,在真实仓库动工前,就能在虚拟世界里全流程模拟运行,提前发现问题、优化方案,极大地降低了投资风险和建设成本。此外,管理软件也纷纷需要上“云端”,可以随时远程升级、灵活扩展,使得管理全国甚至全球的仓库网络变得像管理一个仓库一样简单。这些技术不仅改变了传统仓储物流的操作方式,还为企业带来了新的发展机遇,促进了智能仓储物流行业的进一步发展,利用这些前沿技术大大提高了运营效率,降低了成本,优化资源配置。

● 新产业的发展情况

行业的市场需求正呈现爆发式增长,且来源广泛。以新能源汽车、光伏储能、高端装备制造为代表的战略性新兴产业,因其对生产节拍、精度和可靠性的极致要求,产生了对专业化、高标准的智能物流系统的刚性需求,同时,“新消费”也在推动变革,服务于社区团购、生鲜电商的配送中心,以及需要全程冷链的医药仓库,建设速度非常快,更重要的是,许多传统行业,如化工、冶金、纺织等,面临着人力成本上升和安全环保的压力,正在进行大规模的智能化改造,这为行业开辟了一个巨大而持久的增量市场。

根据仍识咨询调查数据,中国智能场内物流解决方案市场规模有望从2024年1,013亿元增长至2029年2,010亿元,CAGR为14.7%。2024年,国内仓储物流相关资本开支为1.1万亿元,同比增长12.2%,其中智能仓储设备市场规模为1,350亿元,同比增长21.1%。预计2025年国内仓储物流相关资本开支达1.25万亿元,同比增长13.6%。未来三年,行业总投资预计以年均14%以上的速度扩张,智能仓储、冷链物流、绿色技术成为核心增长极。

● 新业态的发展情况

“机器人即服务”(Robotics as a Service,RaaS)是当前智能仓储行业一项关键的商业模式创新,它正推动行业从传统的设备销售向服务化转型。在这种模式下,客户无需一次性投入巨额资金购买机器人设备,而是通过租赁、订阅或按使用量付费的方式获得机器人服务,从而降低初始成本,提升运营灵活性。更进一步,一些领先企业开始提供“全包式”服务,为客户提供从方案设计、系统建设到日常运营维护的一站式托管服务。客户按效果付费,供应商则获得持续稳定的服务收入。这种模式加深了客户黏性,也让行业企业的收入结构更健康、更有韧性。

● 新模式的发展情况

为破解规模化扩张与深度定制化之间的矛盾,主流企业正积极推进“标准化硬件平台+可配置软件功能模块”的产品策略,旨在缩短交付周期并保障项目质量的一致性。相应地,面对日益复杂的系统集成需求,产业链上下游企业——包括硬件制造商、软件开发商与行业集成商之间正构建更为紧密的生态联盟,通过开放接口、协同研发与联合交付,共同为客户创造价值,行业生态已从单点竞争转向协同共生的新阶段。

(2)智能仓储物流行业未来发展趋势

随着上地成本和人工成本的不断攀升,以及传统行业转型需要,市场对智能物流系统的需求越来越强。技术革新是推动智能仓储物流发展的强劲引擎,政策环境为智能仓储物流的发展提供了有力保障。

展望未来,智能仓储物流将朝着更加智能化、自动化、集成化、绿色化和全球化的方向发展。智能化程度将不断提升,仓储物流系统将具备更强的自主决策能力和学习能力,能够根据复杂多变的市场环境和客户需求灵活调整运营策略。自动化技术将全面渗透到仓储物流的各个环节,从入库、存储、拣选到配送,实现全链条的自动化作业,进一步提高效率和准确性。集成化发展将成为主流趋势,智能仓储物流将与供应链上的其他环节深度整合,形成端到端的智能供应链解决方案,实现信息共享、协同运作和资源优化配置。同时,随着环保意识的增强,绿色化发展将成为智能仓储物流的重要方向。企业将更加注重节能减排,采用新能源设备和环保材料,减少碳排放,打造绿色物流体系。在全球化背景下,智能仓储物流企业将加快国际化布局,拓展海外市场,参与全球竞争与合作,推动全球物流业的协同发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,652,041,102.56	1,722,285,859.19	-4.08	1,533,897,342.55
归属于上市公司股东的净资产	859,618,925.70	840,960,984.68	2.22	800,609,859.33
营业收入	1,035,035,876.48	836,027,985.42	23.80	664,826,173.53
利润总额	29,496,162.68	42,969,972.45	-31.36	43,943,563.55
归属于上市公司股东的净利润	31,596,153.59	42,912,339.81	-26.37	42,287,315.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,584,813.20	37,317,172.68	-31.44	23,218,242.91
经营活动产生的现金流量净额	184,097,467.48	-81,073,454.10	不适用	-12,854,312.61
加权平均净资产收益率(%)	3.72	5.25	减少1.53个百分点	5.36
基本每股收益(元/股)	0.31	0.43	-27.91	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.43	-27.91	0.42
研发投入占营业收入的比例(%)	7.11	8.38	减少1.27个百分点	8.61

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	79,864,419.65	277,511,504.45	209,902,301.24	467,757,651.14
归属于上市公司股东的净利润	-717,960.23	1,216,686.03	7,570,235.66	23,527,192.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,392,254.75	-914,939.74	5,601,997.46	22,290,010.23
经营活动产生的现金流量净额	12,409,187.37	-1,692,224.43	44,736,370.76	128,644,133.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	3,733
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	4,472
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
姚志坚	2,758,101	19,996,237	19.88	0	无		境内自然人
安徽安元投资基金有限公司	524,074	10,095,370	10.03	0	无		境内非国有法人
华熙投资集团有限公司	1,017,900	7,379,775	7.34	0	冻结	7,379,775	境内非国有法人
李凌	880,280	6,382,030	6.34	0	无		境内自然人
合肥鑫智投资合伙企业(有限合伙)	685,096	4,966,946	4.94	0	无		其他
合肥凌志投资合伙企业(有限合伙)	584,640	4,238,640	4.21	0	无		其他
阮郭静	523,608	3,796,157	3.77	0	无		境内自然人
海南鑫福兴私募基金管理有限公司-鑫福兴均衡三号私募证券投资基金	836,000	836,000	0.83	0	无		其他
顾绍宗	810,607	810,607	0.81	0	无		境内自然人
周利华	74,917	762,000	0.76	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、上述股东中,姚志坚、阮郭静、李凌、凌志投资、鑫智投资为一致行动人,姚志坚、阮郭静夫妇系公司的实控人;鑫智投资其执行事务合伙人是姚志坚; 2、除上述关系外,公司未知上述其余股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

存托凭证持有人情况

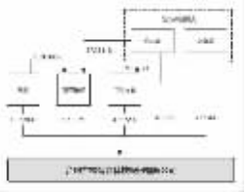
□适用√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

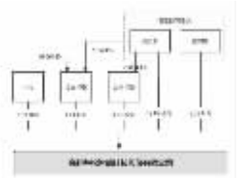
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入1,035,035,876.48元,比上年同期836,027,985.42元增长23.80%,归属于上市公司股东的净利润31,596,153.59元,较上年同期42,912,339.81元减少26.37%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688251 证券简称:井松智能 公告编号:2026-016

合肥井松智能科技股份有限公司

关于2025年度及2026年第一季度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

根据《企业会计准则》和合肥井松智能科技股份有限公司(以下简称“公司”)会计政策的相关规定,结合公司的实际情况,为客观公允地反映公司2025年度、2026年第一季度财务状况及经营成果,基于谨慎性原则,对合并报表范围内的有关资产计提信用及资产减值准备。现将具体情况公告如下:

一、2025年度计提资产减值准备情况概述

2025年度公司确认的信用减值损失和资产减值损失共计9,790,695.85元,具体情况如下表:

项目	2025年度计提金额(元)	2025年度利润影响金额(“-”为减少)
一、信用减值损失	6,554,773.65	-6,554,773.65
其中:应收账款	5,777,722.07	-5,777,722.07
应收票据	-18,399.48	18,399.48
应收款项融资	20,621.23	-20,621.23
其他应收款	676,828.37	-676,828.37
长期应收款	98,001.46	-98,001.46
二、资产减值损失	3,235,922.20	-3,235,922.20
其中:存货跌价损失	1,798,665.70	-1,798,665.70
合同资产减值损失	1,437,256.50	-1,437,256.50
合计	9,790,695.85	-9,790,695.85

(一)计提资产减值准备事项的具体说明

1、信用减值损失

本次计提信用减值准备为应收账款坏账损失、应收票据坏账损失、应收款项融资坏账损失、其他应收款坏账损失和长期应收款坏账损失。在资产负债表日依据公司相关会计政策和会计估计测算表明其发生了减值的,公司按规定计提减值准备。经测算,公司本期应计提应收账款坏账损失577.77万元,应收票据坏账转回1.84万元,应收款项融资坏账损失2.06万元,其他应收款坏账损失67.68万元和长期应收款坏账损失9.80万元。

2、资产减值损失

本报告期末,公司根据《企业会计准则第8号——资产减值》及公司会计政策,存货按照成本与可变现净值孰低计量,并按单个存货项目计提存货跌价准备,经测算,公司本期应计提存货跌价损失179.87万元、合同资产减值损失143.73万元。

(二)计提资产减值准备对公司的影响

2025年度,公司合并报表口径计提资产减值准备共计9,790,695.85元,减少公司合并报表利润总额9,790,695.85元。公司2025年度计提资产减值准备是基于公司实际情况和会计准则做出的判断,真实反映了公司财务状况,不涉及会计计提方法的变更,符合法律法规及公司的实际情况,不会对公司的生产经营产生重大影响。上述金额已经年审会计师事务所审计确认。

二、2026年第一季度计提资产减值准备情况概述

2026年第一季度公司确认的信用减值损失和资产减值损失转回共计5,026,120.16元,具体情况如下表:

项目	2026年一季度计提金额(元)	2026年一季度利润影响金额(“-”为减少)
一、信用减值损失	-5,168,532.06	5,168,532.06
其中:应收账款	-5,495,022.35	5,495,022.35
应收票据	-8,499.30	8,499.30
应收款项融资	-73,446.02	73,446.02
其他应收款	449,456.26	-449,456.26
长期应收款	-41,020.65	41,020.65
二、资产减值损失	142,411.90	-142,411.90
其中:合同资产减值损失	142,411.90	-142,411.90
合计	-5,026,120.16	5,026,120.16

(一)计提资产减值准备事项的具体说明

1、信用减值损失

本次计提信用减值准备为应收账款坏账损失、应收票据坏账损失、应收款项融资坏账损失、其他应收款坏账损失和长期应收款坏账损失。在资产负债表日依据公司相关会计政策和会计估计测算表明其发生了减值的,公司按规定计提减值准备。经测算,公司本期应计提其他应收款坏账损失44.95万元;应收账款坏账损失转回50.49万元,应收票据坏账损失转回0.85万元,应收款项融资坏账损失转回7.34万元、长期应收款损失转回4.10万元。

2、资产减值损失

本报告期末,公司根据《企业会计准则第8号——资产减值》及公司会计政策,存货按照成本与可变现净值孰低计量,并按单个存货项目计提存货跌价准备,经测算,公司本期应计提合同资产减值损失14.24万元。

(二)计提资产减值准备对公司的影响

2026年一季度,公司合并报表口径计提资产减值准备转回共计5,026,120.16元,增加公司合并报表利润总额5,026,120.16元。公司2026年一季度计提资产减值准备是基于公司实际情况和会计准则做出的判断,真实反映了公司财务状况,不涉及会计计提方法的变更,符合法律法规及公司的实际情况,不会对公司的生产经营产生重大影响。上述金额未经会计师事务所审计确认。

特此公告。

合肥井松智能科技股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码:688251 证券简称:井松智能 公告编号:2026-021

合肥井松智能科技股份有限公司
关于2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

合肥井松智能科技股份有限公司(以下简称“公司”)根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及《公司章程》等有关规定,结合公司的实际经营情况,参考所处行业、所在地区的薪酬水平,制定了2026年度董事、高级管理人员薪酬方案。现将具体情况公告如下:

一、适用范围

公司2026年度任期内的董事、高级管理人员。

二、适用期限

2026年1月1日至2026年12月31日。

三、薪酬方案

(一)董事薪酬方案

1、公司非独立董事根据其在公司担任的具体管理职务,按公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬;非独立董事的薪酬总额由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等构成,其中绩效薪酬占比不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十,公司将根据每年生产经营实际情况进行考核发放;未担任具体管理职务的,不领取薪酬;

2、公司独立董事津贴标准为税前6万元/年,按月发放。独立董事不参与公司内部与薪酬挂钩的绩效考核。

(二)高级管理人员薪酬方案

公司高级管理人员根据其在公司担任的具体管理职务,按公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬;高级管理人员薪酬总额由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等构成,其中绩效薪酬占比不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十,公司将根据每年生产经营实际情况进行考核发放。

(三)其他事项

1、